

FOREVER



February 2024 XXVIII Issue 2



Shake godишње dobi

začinjena
bjelančevina
iz bundeve



1 mjerica
Forever Lite
Ultra vanilija

1/2 žlice
mljevene kurkume

2 žlice
zobenih pahuljica

1/2 šalice
pirea od bundeve

1/2 žlice
mljevenog cimeta



Dodajte šaku
leda
i smjesu
izmiješajte
u blinderu



“ Ako volite iznenađenja, onda ste na dobrom mjestu, jer je Forever mjesto gdje je uvijek bilo i uvijek će biti iznenađenja.“

Bilo bi teško i nabrojati koliko su već iznenađenja doživjeli oni koji su se ranije priključili ovom posebnom svijetu koji mi zovemo jednostavno - Forever.

Spremajući se za Leap to London, malo smo se razočarali kad smo čuli da ovaj put na događaju neće sudjelovati naš CEO, Gregg Maughan.

Ali, par dana prije susreta je stigla vijest da će ipak doći u London, kako bi bio zajedno s europskim FBO-ima. I bio je!

Mogli bi napomenuti i prošle godine najavljeni Chairman's Bonus, koji je postao sto posto globalni poticajni

program ili dodatni dan Global Rallyja za one koji su ga prvi put osvojili. Tu su također novosti Level Upa ili PAC20! Tako je to bilo uvijek kroz više četiri desetljeća. Svake godine nas je naš osnivač, Rex Maughan iznenađivao nekim novim poticajem, nama povoljnijom promjenom u marketinškom planu, novom fantastičnom destinacijom međunarodnog Rallyja, a o redovitom plasmanu novih proizvoda na tržište da i ne govorimo.

To „naslijede“ nastavljaju Gregg Maughan i vodstvo kompanije na početku svake nove godine ili kad smo zajedno na nekoj manifestaciji.

Kad već mislimo da se naš inače bespriječoran marketinški plan više ne može poboljšati, odnosno da nam kompanija ne može pružati više od ovoga, onda se uvijek iznova možemo razveseliti nekom novitetu.

U jedno možemo biti sigurni: iznenađenja se nastavljaju i ove godine i samo o vama ovisi hoćete li sudjelovati u njima.

Budućnost je već počela.


Dr. Gábor Szőcs i Dr. Dóra Szőcs
Sales Manageri



Ono zbog čega ćete
biti zahvalni себи
u budućnosti



Promjena životnih navika je jedna od najpopularnijih novogodišnjih zavjeta. Iako nova godina uvijek pruža nove mogućnosti, ja vjerujem da se mijenjati može bilo kada, jer promjena nije vezana za datume, životne okolnosti, dob ili mjesto. Željeni rezultat neće donijeti nova godina, već vaš stav i vaša ustrajnost!

Pojam promjene životnih navika znači puno više od uvođenja tjelesne aktivnosti u život ili pridržavanje pravila dijetete.

**“TEMELJI
PROMJENA
ŽIVOTNIH NAVIKA
LEŽE U SVJESNIM
ODLUKAMA,
DUGOROČNIM
CILJEVIMA I
PROMJENAMA
KOJE SE TIČU SVIH
ASPEKATA NAŠEG
ŽIVOTA.”**

Uvođenjem novih navika neće nam se promijeniti samo vanjska forma. Promjena zahvaća i naše duševno i mentalno zdravlje te ima bezbroj pozitivnih učinaka. Zdrava prehrana,



ADRIENN JURICZA-BONDOR
Managerica

redovita tjelesna aktivnost, kontrola stresa i gospodarenje vremenom su elementi od ključne važnosti kojima možete preobraziti svoj život.

Kao i sva ostala područja života, promjena životnih navika također ima svoje izazove i poteškoće. Nikad nitko nije rekao da će se korjenite promjene u životu postići lako i nesmetano.





Uvođenje novih navika i udaljavanje od starih nije lagan zadatak. Ali dobro je znati kako to nije utrka. Svatko hoda svojim stazama u svom ritmu. Ne prebacujte sebi ako kod vas rezultati stižu sporije ili trening taj dan nije ispašao onako kako ste planirali. Ako vam prehrana jedan dan nije ispala onako kako je „zapisano“, nadoknadit ćete sljedeći dan!

Ja sam svoju odluku donijela prije točno godinu dana. Pogledala sam se u ogledalu i nije mi se svidjelo ono što sam vidjela. I tu ne mislim samo na svoj izgled. Osjećala sam da mi fali nešto u dubini, unatoč mom uravnoteženom i sretnom životu. Možda se promjenila dinamika mojih dana, možda sam izgubila kontrolu nad svojom ishranom? Iz kojeg god da sam se razloga osjećala iscrpljena, znala sam da ću za promjenu trebati pomoć.



1. Veljače 2023. sam se odlučila za program DX4. Upute sam ispunila vrlo iskreno i krenula u četverodnevnu avanturu. Nakon toga je slijedio C9. Već su četiri dana dale ogromnu snagu. Našla sam ciljeve koji su – kad sam ih zapisala - dobili novo značenje. I ranije sam koristila program, ali sam sada znatno točnije vidjela svoj cilj, a i rezultati su bili ohrabrujući.

ZBOG ČEGA JE BOLJE KRENUTI S KOMPLETNIM PROGRAMOM?

Ranije sam odradila razne dijete, ali većina njih se odnosi samo za dano razdoblje, ne nudeći dugoročnu pomoć. A ja sam razmišljala na duge staze i sigurna sam da biste i vi radite postizali dugoročne rezultate. Smatram da je



potreban okvir unutar kojeg se možemo kretati. Proizvodi za promjenu životnih navika nam uvelike olakšavaju stvar i podržavaju nas tijekom bavljenja sportom i svladavanju prepreka. Čine to tako, što nam hrane organizam, kako naše stanice ne bi gladovale. Dakle svakako



“ KORISTIMO PROGRAME PROMJENE ŽIVOTNIH NAVIKA, JER DOK SE MI EVENTUALNO BAVIMO SVOJIM UMOM, PROIZVODI IZNUTRA RADE SVOJ POSAO.”



Pod promjenom životnih navika mnogi podrazumijevaju obraćanja pažnje na to, što i kada jedemo. Ovo je djelomično i točno.

“JA NISAM REFORMIRALA SAMO SVOJU PREHRANU, VEĆ SAM VRLO SVJESNO I DISCIPLINIRANO VRATILA I TJELOVJEŽBU U SVOJ ŽIVOT.”

Potičem i vas, ako imate mogućnosti, potražite osobnog trenera koji će uvijek biti uz vas. Koji će vas paziti i kad ne vježbate, koji će vas podržavati i hrabriti. Vjerujte, puno znači ako imate saveznika koji vas podupire, na koga se možete osloniti i koji će vas opskrbiti korisnim savjetima. Naravno, ako vi preferirate grupno vježbanje, nađite mjesto gdje ćete se dobro osjećati! Mnogi se zanimaju za moj gubitak od 20 kilograma, kako sam uspjela, je li bilo teških trenutaka, pitaju me koja je moja tajna. Pratila sam strategiju koju sam sama kreirala i koju ću tu podijeliti s vama. Nadam se da ćete kad pročitate i razmislite reći: „dobro, ovo ću moći i ja“.



1. DEFINIRANJE I CILJEVA

Ovo je možda najvažnija točka. Imajte čvrsti cilj zbog kojeg započinjete. Može to biti neka ranija kilaža kojoj biste se rado vratili, reformiranje režima prehrane, istrčavanje neke razdaljine, eventualno promjena načina razmišljanja. Najvažnije je da odaberete cilj zbog kojeg ste spremni na promjene. Na početku definirajte manje, dohvativljivije ciljeve koje možete relativno brzo ostvariti, kako bi vas brza satisfakcija pogurala prema udaljenijim ciljevima.

Postavite npr. za cilj da ćete hodati 30 minuta dnevno. Ali onda uistinu i neizostavno hodajte tih 30 minuta. Kad to bude išlo ležerno, bez ikakvih poteškoća, uvedite dulje rute ili čak lagano trčanje. Ovo su samo primjeri. Neka vaši ciljevi budu realni kako biste ih vremenom mogli sve ostvariti i sve više podizati ljestvicu.

“BUDITE SVJESNI, DOSLJEDNI I USTRAJNI!”

2. UNOSITE MALE PROMJENE

Organizam ne podnosi dobro drastične, nagle promjene. Načelo postupnosti je važno i na polju ishrane i na polju tjelovježbe. Promjena životnih navika se ne događa preko noći. Shvatite to kao proces koji će dugoročno imati zadovoljavajuće rezultate. Jako je važno da budete strpljivi prema sebi. Ne žurite, nemojte htjeti u tjedan dana promijeniti svijet. Ni stanje u kakvom jeste nije nastalo za dan-dva. Trebalj su mjeseci, možda i godine. Ne očekujte dakle da se za par dana sve promjeni, ali ćete svakim danom biti bliže svom cilju. Zato predlažem





da u početku planirate samo manje promjene koje ćete lakše uvrstiti i svoje dane. Na primjer, ako vam teško ide konzumacija tekućine, onda probajte svaki dan popiti po decilitar vode više, nego prethodni dan. Vidjet ćete koliko će vam samopouzdanja donijeti Ti mali, svakodnevni uspjesi!

3. ZAJEDNICA KOJA PODUPIRE

Pridružite se nekoj grupi u kojoj ljudi sa sličnim ciljevima pružaju jedan drugom inspiraciju. Cjelokupna promjena životnih navika se puno lakše ostvaruje u zajednici, koja pomaže u svladavanju prepreka. Početkom 2023 je nekoliko Managera našeg tima odlučilo da ćemo se međusobno podupirati u svakodnevnim izazovima. Svoje ciljeve smo postavljali od jedne priredbe do druge, a uspjeh je proslavljen nakon svakog okupljanja. Zajednica predstavlja ogroman izvor energije, zašto ju ne bi upotrijebili i okrenuli u svoju

korist? Pronađite saveznike u svom timu i stvorite svoju malu zajednicu za promjenu životnih navika. Vidjet ćete da je zajedno sve puno lakše!

4. KONTINUIRANO VREDNOVANJE

Praćenje i kontinuirano vrednovanje postignutih rezultata je od ključne važnosti za uspješno ostvarivanje ciljeva i dugoročno zadržavanje zdravih navika. Ne bojte se promjena, jer je novi način življenja uistinu dinamičan proces. Ne libite se isprobavati nove stvari. Vaš će organizam nakon nekog vremena zahtijevati izazove. Isplati se voditi dnevnik o sportskim dostignućima i režimu prehrane. Koji vam oblik vježbanja najviše odgovara? Koja vam hrana daje najviše energije? Kako se osjećate u različitim dobima dana? Koji se proizvod za promjenu životnih navika vama pokazao nujučinkovitijim?

Obratite pozornost na sebe i zapišite sve, kako biste dobili sveobuhvatnu sliku



o tome, što kod vas funkcioniра dobro, a što slabije.

Ako vas promjena životnih navika tek čeka, onda vam želim puno uspjeha, ustrajnosti, snage i potrebne motivacije za početak i za cijeli proces! Neće svi dani biti lagani, nisu bili ni meni. Jedna misao me pomagala prebroditi poteškoće, nju možete i vi zapisati:

**“PROMJENA
NIKAD NIJE
LAGANA, ALI SE
JAKO ISPLATI!”**





Iz djetinjstva su mi ostale uspomene na bakine „ljekovite“ nedjeljne bogate mesne juhe i na fine slastice. Kod nas je tata kuhao božanstveno jela pomalo nalik na francuska. Na jelovniku su bila jela od kvalitetnih sastojaka, svježeg povrća i puno različitih ukusnih salata. Njegov stav je bio da se dnevno treba pet-šest puta jesti, uvejk malo. Jutra su počinjala s doručkom za stolom, u školu smo kretali sa zapakiranom užinom. Sjećam se da su me u školi kolege iz razreda uvejk „žicali“ za zalogaj. Moja veća djeca su uživala u sličnoj zahtjevnosti prema hrani. Jako sam ponosna na svoju kći, sinove i unuke, koji svi čudesno kuhaju i daju veliku važnost zdravoj i kvalitetnoj prehrani. Kako moja djeca i unuci već žive svoj život, naša „mala“ obiteljska okupljanja svode se na veće blagdane, zajedničke rođendane, vrtne zabave. U tim prigodama zajedničkom stolu svi pridonose s nekom delicijom. Moj sin Hubert – zaljubljenik u zdravu gastronomiju – ostvario je svoj san i otvorio restoran u kojem je naglasak na zdravim jelima pripremljenih od kvalitetnih sastojaka. Jela koja donosim su rođena u simbiozi njegove zamisli i stručnog znanja šefa Gábora Orosza. I nama su postala omiljena jela i od srca ih preporučujem nakon blagdanskog „prejedanja“.

Foreverova

Superfood salata

SASTOJCI ZA 4 OSOBE

Za salatu:

- 200 g mješavine mesclun salate
- 1 glavica radiča
- 2 engleska celera
- 1 krastavac
- 1 zelena jabuka
- 2 naranče
- 2 cikle
- 1 buketić mente
- 1 vrećica ekspandiranog kukuruza ili prosa

PRIPREMA:

Pripremimo sastojke za salatu u jednu veću posudu i operemo. Mesclun mješavini dodajmo iskidane listove radiča i mente. Engleski celer, krastavac i zelenu jabuku tanko narežemo, kao i sirovu očišćenu ciklu. Dodamo kriške očišćene naranče. Sve sastojke lagano izmiješamo i bogato zalijemo preljevom. Poslužujemo u dublje posude i pospemo s ekspandiranim kukuruzom ili prosom.

Za preljev:

- 1 žlica senfa
- Sok jednog limuna
- 1 žlica meda
- 0.2 dl repičinog ulja
- 0.5 dl ekstra djevičanskog maslinovog ulja
- 1 prstohvat morske soli

PRIPREMA:

Senf u jednoj posudi izmiješamo sa sokom od limuna i medom. Polako dodajemo ulja u tankom mlazu kako se ulje ne bi izdvojilo. Posolimo, eventualno razblažimo s par žlica vode ako je preljev previše gust.

kuhinja



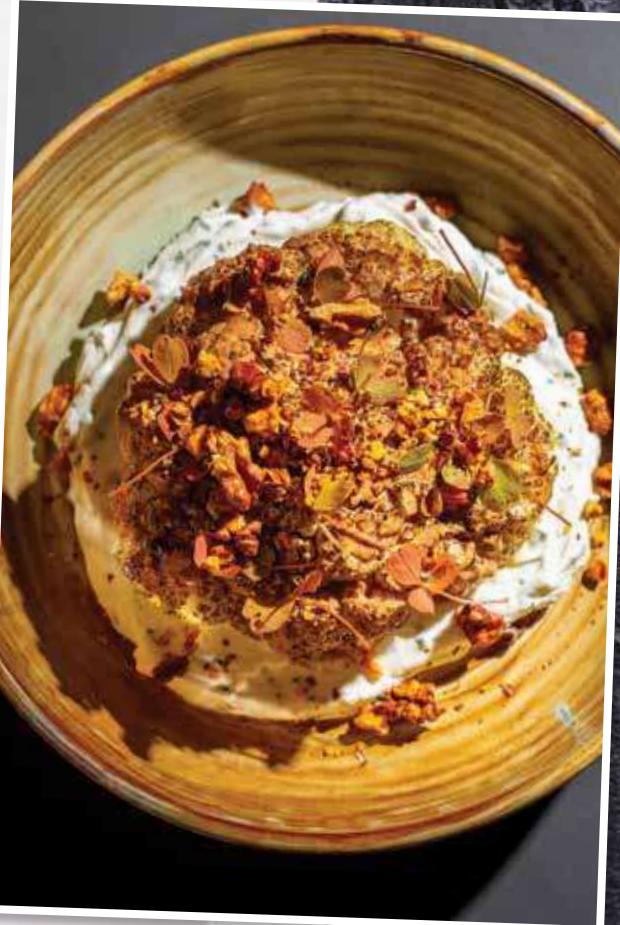
Cvjetača pečena cijela

SASTOJCI ZA 4 OSOBE

- 1 veća glava cvjetače
- 3 režnja češnjaka
- 1 buketić svježeg timijana
- 2 žlice curryja u prahu
- 1,5 dl ekstra djevičanskog maslinovog ulja
- Svježe mljeveni crni papar
- 3-4 prstohvata morske soli
- 50 gr oraha
- 1 limeta
- 3 dl grčkog jogurta
- 2 žlice krušnih mrvica

PRIPREMA:

Cvjetaču očistimo od lišća i pažljivo izrežemo korijen, tako da se cvjetača ne raspadne. Bogato utrljamo maslinovim uljem i malo olabavimo pupoljke, kako bismo između njih ugurali češnjak i timjan te pospemo curryjem, paprom. Ostatak maslinovog ulja brižno rukom „utapkamo“ u cvjetaču, tako da okusi prožimaju cijelu glavu. Glavu cvjetače u potpunosti zapakiramo u aluminijsku foliju. Pečemo u ventilatorskoj pećnici na 180 C 40-60 minuta, kako bi bilo skoro potpuno mekano. Mekoću pred kraj možemo provjeravati pomoći štapića za roštilj. Neka bude mekana, ali ne i pre-mekana. Nakon kuhanja odmah izvadimo iz folije, kako se ne bi kuhalo dalje u vlastitoj pari. Pospemo s krušnim mrvicama i stavimo na lim za pečenje kako bismo malo dovekli. Gotovi smo kad dobije zlatnožutu boju i hrskavost. Dno jednog dubljeg tanjura namažemo s grčkim jogurtom, stavimo na njega cijelu cvjetaču, polijemo s par kapi soka od limete i okružimo orasima. Poslužujemo kao zasebno jelo, ali je izvrsno i kao prilog uz ribu ili perad.





Shake

Shake je moj omiljeni meduobrok u različitim varijacijama. Može biti lagana večera ili brzi doručak, koristan u današnjem svijetu jurnjave.

SASTOJCI ZA 4 OSOBE

3-4 dl biljnog mlijeka (prema želji)
Mješavina crvenog bobičastog voća
1 mjerica Forever Lite Ultra
1 žlica meda
Malo mljevenog cimeta

PRIPREMA:

Mlijeko i ostale sastojke ulijemo u blender. Ovisno od vrste voća miješamo dok ne dobijemo odgovarajuću konzistenciju.

Ekstra savjet

Može se napraviti i kao voćni kup s jogurtom i odgovarajućom količinom Lite praha. Voće biramo po želji, kao i dodatke meda, cimeta, naribane kore limuna. Vrh možemo posuti grožđicama ili sjemenkama takoder po želji.

Dobar tek i dobro eksperimentiranje!

Julia preporučuje:



Kao što znamo, kod zdrave prehrane je važan unos vlakana. U drugim gastronomskim kulturama uobičajeno je popiti čašu soka prije jela. Meni će biti uskoro 26 godina kako svakodnevno zdravlje održavam Aloe Vera Gelom, ne samo zbog sadržaja vlakana, već i zbog mnogih drugih prirodnih hranjivih sastojaka. Obožavam mini varijantu, jer ga lako nosim sa sobom. Moj miljenik je natur gel, ali volim i ostale okuse, a povremeno ih i kombiniram.



PRIDRUŽITE NAM SE NA ZAJEDNIČKOM PANEUROPSKOM SUSRETU U CANNESU NA FRANCUSKOJ RIVIЈERI

YES, YOU CANNES AGAIN!



**28-30.
LIPNJA
2024.**

Budite aktivni i
skupite ≥45 novih bodova
(uz ≥2 AS) između 1. siječnja
i 31. ožujka 2024.



FOREVER®

POGONSKA SNAGA



Mnogi me pitaju što me s 64 godine još uvijek tjera i potiče da uvijek iznova ustanem. U 26 godina provedenih u Foreveru često sam bila na dnu, a ni život me nije študio od izazova. U međuvremenu sam naučila da nije dovoljno samo ustati, već trebamo i ostati na nogama. Ta rečenica potiče od mog mentora Miklósa Berkicsa i dobro mi se urezala u pamćenje. Meni je Miki svjetionik koji pokazuje put i u najmračnijim razdobljima kad me poklope poteškoće života.

Forever Living Products nije samo kompanija, već i zajednica u kojoj nas sve pokreće zajednička snaga i želja da iz sebe izvučemo ono najbolje te da i druge usmjeravamo ka njihovim snovima. Kroz svo ovo vrijeme, uvijek se našao netko tko bi me povremeno motivirao i upalio vatru koja je tinjala u meni. U središtu vrijednosnog sustava naše kompanije su zdravlje i blagostanje. To su dva najtraženija „artikla“ današnjice u čitavom svijetu. Uvjerenost da će naši proizvodi i naša poslovna prilika unijeti pravu promjenu u život ljudi - hrani našu ustrajnost i strast. Ovaj posao se samo strašću može učiniti dugoročno uspješnim.

Strast nije samo emocija, to je snaga koja na svakodnevno preobražava i vodi nas u visine o kojima smo do tada samo sanjali. Kad djelujemo strastveno, onda na izazove i prepreke

U našoj najnovijoj rubrici će najuspješniji Poslovni Suradnici predstaviti što je za njih pogonska snaga, kako napreduju prema potrebnim bodovima, osvajanju poticajnih programa i novim izazovima. Što vas vodi u ostvarenju vaših snova? Koji su ciljevi pred vašim očima? Znate li već kako ćete ostvariti sljedeću razinu? Pročitajte članak iz našeg najnovijeg serijala, jer se medu redovima kriju zlata vrijedni savjeti i iskustva za vas!

ne gledamo kao na poteškoće, već više kao na priliku. Tako treba promatrati i poticajne programe kompanije koji nas neprestano drže u pokretu. Potičem vas, ohrabrite se „skočiti“ u nepoznato! Po mom iskustvu, takvi skokovi najčešće rezultiraju najuzvišenijim postignućima. A putem zajedničke motivacije možemo stvoriti tim koji je sposoban pomaknuti brda. Ne zaboravite, ako ste svjesni i motivirani, nikad nećete odustati! Nakon neuspjeha otresete prašinu sa sebe, naučite nešto iz njega i još većom riješenošću idete prema svojim snovima.

Na početku smo jedne nove godine. Knjiga mogućnosti je puna praznih listova i došlo je vrijeme da ih ispunite svojim snovima. Forever nam svake godine pomaže



MÁRTA ZSIGA
Soaring Managerica



novim izazovima i već je započela velika avantura putovanja u Cannes. To je ujedno prilika za trajnije promjene i napredak, jer novi suradnici donose elan, odvažnost i uspjeh.

U 2023. sam osvojila skoro sve poticajne programe koje je tvrtka objavila. U proljeće sam ostvarila „Yes, You Cannes“ poticaj, zatim donijela jednu hrabru odluku i odradila Forever2Drive program. Nastavila sam s „Boost Your Summer“, zatim osvojila „Leap to London“. To je sve postavilo temelje za Chairman's Bonus.

Sve se to na početku prošle godine činilo nemogućim, ali mi je putovanje u Indiju bilo jako privlačno. Naučila sam da svaki novi dan krije novu priliku u sebi na putu ka ostvarenju naših snova. Vjerujte i vi ste sposobni pretvoriti nemoguće u moguće ako ste dovoljno odvažni! Svi se vaši snovi mogu ostvariti, a obitelj Forevera vas podržava i daje inspiraciju kroz cijelu godinu.

Neka 2024. bude godina u kojoj će vam se ostvariti svi snovi i u kojoj ćete pronaći fantastičnu snagu koja se krije u vama!





ÁRPÁD HEGEDÜS
I PIROSKA LUKÁTSI
HEGEDÜSNÉ

Senior Eagle
Manageri

Sponzor: Ágota Tóth

Viša sponzorska linija:
Tibor Lapicz, Beáta Vanyáné
Dánffy i László Vanya,
Sándor Tóth i Edina Vanya,
Anita Balogh i Tamás Süle,
Miklós Berkics, József Szabó,
Olivia Emilia Gajdo, Rolf
Kipp

S Foreverom
možete doživjeti čuda!

Kako vas je prilika Forevera pronašla? Kome su od vas dvoje ponudili ovu mogućnost?

2004. godine smo tražili rješenje za zdravstveni izazov naše kćeri i to kvalitetne dodatke prehrani iz pouzdanog izvora. Nismo ni sanjali da ćemo u proizvodima jedne MLM kompanije pronaći ono što tražimo. Što više, nismo imali baš pozitivno mišljenje o trgovini putem networkinga. Na uporno inzistiranje Árpádove sestrične otišli smo na jednu prezentaciju proizvoda, koju je držao Tibor Lapičz. Mene su proizvodi u potpunosti fascinirali, a u poslovnom sustavu sam vidjela izlaz iz svakodnevne učmalosti posla. Što više, vidjela sam viziju budućnosti, mogućnost života o kakvom smo sanjali. Meni je bilo jako važno da nam ljetni i zimski praznici ne predstavljaju problem, da mogu biti što više sa svojom djecom, da živim s Árpádom, ne samo mimoilazim u svakodnevnoj jurnjavi za egzistencijom. Tad smo živjeli kod moje svekrve u sobičku od 20 kvadrata, a san nam je bio imati obiteljsku kuću i siguran auto. Željela sam putovati, kako bih upoznavala strane kulture. Snovi bravara i krojačice obično ne izgledaju tako... Znali smo da se moramo mijenjati i da nešto moramo promijeniti!

Je li vam olakšalo da ste mrežu Forevera gradili skupa, kao bračni par?

Snaga nam je od prvog trenutka bila u zajedništvu. Razmislili smo tko kakve odlike ima. Kako je Árpád tada radio tri posla, sretao je puno ljudi, lako se upoznavao, tako da je lista imena bila njegova, a ja sam kandidate upoznavala s proizvodima i poslovnim sustavom. Gledajući ovako unatrag, od prosječnih početnika nas je razlikovalo to, da smo vjerovali u ovu priliku i u svoje snove, oslanjali smo se jedno na drugog, znali smo da moramo naučiti terminologiju i usvojiti poslovno razmišljanje, odnosno da napredak trebamo tražiti u promjenama i u radu.

S kakvim ste se poteškoćama susretali tijekom rada? Kako ste ih prebrodili?

Susreli smo se s bezbroj izazova, ali smo shvatili da nas svi ti izazovi pripremaju na napredak. To treba zamisliti tako, kao da je svaka nagrada zapakirana u neki problem i da se do sljedeće nagrade može doći samo ako riješiš prethodni problem. O tome bi mogli puno pričati svi lideri. Svi koji stvaraju neko životno djelo moraju proći kroz to. Svi smo se već osjećali usamljenim i plakali, dok je netko drugi slavio. Ali u takvim situacijama smo otkrivali da imamo snage za ponovni start, shvatili kako opet pokrenuti mašineriju.



**“ MORALI SMO .
SHVATITI DA NAS JE
SVAKI POJEDINI IZAZOV
PRIPREMAO ZA
NAPREDAK. ”**

Svaki lider je ujedno i jako dobar pratitelj. Pratite naš primjer i na probleme gledajte kao na prilike. Čemu vas problemi uče? Što vam žele pokazati? Ako ukazuju na slabosti, razvijajte se! Ako vam izazovi pokažu vrline, usudite se napraviti sljedeći korak! Morate otpustiti stare navike, kako biste kreirali budućnost o kakvoj ste sanjali.

Koji je bio najupečatljiviji događaj u Foreveru u kojem ste sudjelovali? Zbog čega vam je ostao u sjećanju?

Foreverove poticajne programe smatramo fantastičnim, jer zahvaljujući njima možemo proputovati svijet i ujedno su izvanredna motivacija i za gradnju mreže. Svi mi imamo neku kutiju unutar koje se osjećamo ugodno jer poznamo teren. Forever nas potiče da učinimo malo više od uobičajenog, izađemo iz svojih kutija, iz svoje zone komfora i doživimo čudesa. Mi smo prvi put s Foreverom putovali u Meksiku, u Cancún. Tamo smo shvatili, da je istinito sve što su „veliki“ pričali. Kolike bi inače bile šanse da jedan bravar i jedna krojačica u luksuznim uvjetima otpisuju na Cancún? Preletjeli smo Ocean i tamo su čekali na nas. Nismo bili samo kodni broj, već punovrijedni Poslovni Suradnici. Zahvalili su nam na radu i tad smo prvi put sreli Rexa Maughana, predsjednika kompanije. Ostavio je trag u našem životu. Od tada poticajne programe ostvarujemo svake godine, jer tako možemo dati najviše ljudima i svijetu. Naša vjera osvjetjava put.



**“POTICAJNE
PROGRAME
OSTVARUJEMO
SVAKE GODINE, JER
TAKO MOŽEMO DATI
NAJVIŠE LJUDIMA I
SVIJETU.”**

**Stavljate veliki naglasak na gradnju tima. Imate li par savjeta
kako neko u tome može postati uspješan?**

Naučili smo da sve ljudi trebamo tretirati kao ravnopravne partnere, jer nikad ne znaš što se u kome krije. Možda ne pristanu odmah, ali će se sjećati kakav ste stav imali prema njima, koliko ste vjerovali u svoje snove i u ovu priliku. Kad im se život tako okreće, sjetiti će se vas i potražiti upravo vas! Ne zaboravite, gradite nasljeđe, gradite životno djelo. Imajte u sebi poniznosti, učite puno i vodite ljudi tamu, kamo ih nitko drugi ne vodi!



Kako predstaviti priliku Forevera?



Komunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će predstaviti prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode ili ih upoznati s poslom.



Najprije se želim zahvaliti na zamolbi da napišem ovaj članak, što mi čini veliku čast.

Pristupnicu za Forever smo suprug i ja potpisali u listopadu 2000. Učinila sam to na njegovo inzistiranje, jer ja se nisam htjela baviti MLM-om zbog jednog ranijeg lošeg iskustva. Tako sam postala samo korisnik proizvoda, ali mi se mišljenje ubrzo promijenilo, jer su se proizvodi pokazali kao izvanredni. Od studenog 2000. kontinuirano ostvarujemo 4 boda aktivnosti. Suprug je zadužen za logistiku – na čemu sam mu vrlo zahvalna i to mi je velika pomoć u gradnji posla i može biti primjer i drugim muževima.

Korisničku mrežu smo izgradili postupno, kao što smo postupno pronašli i one suradnike, koji su s nama htjeli graditi posao. Ponosna sam na svoje suradnike koji unatrag više godina iz mjeseca u mjesec postižu ujednačene rezultate. Ne mogu riječima izraziti koliko cijenim njihov rad. Naša ZAHVALNOST nam svakodnevno pomaže održati motivaciju tima.

O MLM-u sam naučila počevajući poslovna predavanja Emila Tonka (mađarski MLM stručnjak op. prev.) na kojima sam čula neke opće istine o poslu. Njegove knjige uvijek iznova čitam i



MÁRIA BATHÓ SERESNÉ
Managerica



neprestano učim o tematici gradnje posla i razvoja osobnosti – mislim da se s time nikad ne smije prestati. Znate: može se samo napredovati ili nazadovati, stagnacije nema. Napravimo dakle sve da smjer napretka ide prema gore.

Facebook koristim samo za objave o svom doživljaju života. Iskustva o proizvodima dijelimo unutar zatvorene grupe. Članovi tima objavljiju isključivo one sadržaje, koje FLP Mađarska službeno objavi na svojoj Facebook stranici. Na svakom timskom sastanku posvetim poseban dio etičnom ponašanju i pridržavanju poslovnoj politici.



Kao što možete zaključiti čitajući ove retke, moj tim i ja smo izvrsni u osobnom kontaktiranju i offline radu. Rolf Kipp svojevremeno je rekao - dok mi ostali tek predstavljamo proizvode, njegovi kandidati već pričaju o iskustvima s proizvodima. Dakle Rolf nudi proizvode na kušanje. Naš tim prati tu praksu i ta metoda je vrlo učinkovita. Kandidat uglavnom odmah može donijeti odluku i možemo ga odmah i registrirati kao potrošača. Od tog trenutka nadalje radimo online, a telefon nam je uvijek pri ruci.

Pripadamo timu dr. Endrea Németha i Ágnes Lukácsi. Od nje sam čula ovaj citat, koji potiče od vođe tima svjetskih prvaka

u jedrenju Zsombora Berecza: „Što je tajna? Ako povjeruješ da možeš pobijediti, pobijedit ćeš. Tako je jednostavno.“ I u nastavku: „Pojedinačno nismo najbolji jedriličari, ali kao tim smo najbolji.“



Te rečenice su toliko karakteristične i za naš tim, da se sva naježim dok pišem ove retke. Temeljnu motivaciju nam daju dobro organizirane priredbe i zajedničko postavljeni i dobro definirani ciljevi. Službene manifestacije kompanije nam pak osiguravaju kontinuiranu predanost.

Ako prihvate moje savjete, postavite si vrlo konkretnе, vremenski određene ciljeve pune emocija i uspjet ćete. Potrebno je 20% znanja i 80% oduševljenja da vam poslovanje napreduje! Nemojte upasti u čestu grešku za koju sam čula od jednog MLM stručnjaka: „Put koji se zove Kasnije vodi do mesta koje se zove Nikad.“ Posao Forevera vam može osigurati život o kakvom ste mogli samo sanjati i to s ljudima kojima rado provodite vrijeme. Moj suprug i ja smo to već iskusili i zauvijek ćemo biti zahvalni na prilici Forevera, timu, sponzorima i izvanrednim liderima, jer smo zahvaljujući svemu tome proputovali svijet i dospjeli u zemlje u koje inače nikad ne bi. Mogu reći da se isplatio svaki trenutak i uloženi rad je donio rezultate.

Bucket list



„Bucket list“ znači listu ciljeva koje u životu još želite ostvariti. Prilika Forevera svima može donijeti neki plus u život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili sustavu vrijednosti. Gradnja mreže krije u sebi bezbrojna blaga za sve. U okviru naše nove rubrike Poslovni Suradnici će podijeliti s čitateljima što su oni pronašli u svijetu Forevera i što je njima dala ova ničim usporediva poslovna forma.

DR. FERENC KISS I DR. IDA NAGY

Soaring Manageri



Foreveru smo se priključili u siječnju 2000 i bili smo sigurni da nećemo graditi mrežu. Kakvi smo bili tada? Mnogi kažu da su već u djetinjstvu sanjali o velikim dostignućima, što će sve postići u životu i kamo će sve putovati. Mi nismo bili od tih. Išli smo u isti razred u gimnaziji, naša veza je počela u tinejdžerskoj dobi i san nam je bio imati djecu, kuću s vrtom i psa. Dalje od toga nismo razmišljali i zapravo se nismo bavili time da možemo imati i više. Kad smo krenuli u Život, bili smo zauzeti zapošljavanjem, obitelji i u jurnjavu života smo se bavili samo svakodnevnim stvarima. Tad još nismo znali da se život ne isplati živjeti na taj način. Naš sponzor, Imre Papp nas je do studenog 2004. redovito i uzaludno posjećivao, a mi smo ga stalno odbijali. Na kraju smo ipak otišli na jednu manifestaciju i začudili se: „I ovako se može živjeti? Zar se mogu zarađivati toliki novci? Može se biti networker puno radno vrijeme?“ Tad smo donijeli odluku da ćemo si dati godinu dana i zaključiti funkcija li i nama taj posao.

Za pola godine smo postali Manageri i od tada nam se otvorio svijet! Mogu reći da se nakon našeg prvog Europskog Rallyja u Cannesu, na kojem smo sudjelovali kao Manageri sve promjenilo. Prvo, dobili smo priznanje! Slavili su nas i pljeskali nam, Rex nam je predao menadžersku lenu, a tih par dana smo proveli u hotelu s pet zvjezdica, sudjelovali u edukacijama i zabavama na plaži. Ušli smo u drugačiji svijet. Dobili smo pažnju, postali smo važni! Tad smo odlučili da ćemo sudjelovati u svim poticajnim programima. Te priredbe daju takvu energiju i motivaciju, koja se ne smije izostaviti. Od onda smo sudjelovali u mnogim europskim susretima kao osvajači, o trošku kompanije. Nakon toga su uslijedili Eagle Manager izazovi, putem kojih se svijet još više otvorio. Sedam puta smo se kvalificirali kao Senior Eagle Manageri. Bili smo na Sardiniji, u Beču, Meksiku, Americi, Grčkoj i na krstarenju na luksuznom brodu po Sredozemnom moru. Vratili smo se s nezaboravnim doživljajima. Global Rally nam je zbog doživljaja atmosfere

zajedništva postala omiljena manifestacija u Foreveru. Putovali smo na njega i kad se nismo kvalificirali, naravno skupa s timom.

Od Ide Nagy i Ferenca Kiss-a bez snova postali smo postali lideri, par koji želi putovati i koji ima ciljeve u mrežnom marketingu. Svoje suradnike-početnike, koji ne znaju postaviti ciljeve uvijek umirujemo: „Ne brinite i mi smo tako počeli. Samo pratite marketinški plan koji će vam pokazati korake. Kako će vam rasti poslovanje, tako ćete se razvijati i vi, a time će doći i snovi i ciljevi.“ Nama je naš tim jako važan. Uvijek smo osjećali da je super ako putujemo zahvaljujući svojim postignućima, ali bi bilo dobro da ta čuda dožive i naša djeca i naši suradnici. Kad smo mi putovali, „vodili“ smo i ostale. Tako smo na primjer prije krstarenja proveli dva tjedna s našom djecom i dva Managera u Barceloni. Kad je susret bio u Phoenixu, vodili smo tim sa sobom. Las Vegas, Grand Canyon, Antelope Canyon, Sedona, centrala kompanije - sve su to doživljaji koji su nas obogatili. Toplo gostoprимstvo Rexa Maughana, njegovo strpljenje, obilazak kompanije napunio nam je srca i 1000 posto nas učvrstio u spoznaji da smo na najboljem mjestu!

Forever nam nije samo proširio svijet, nije nas samo naučio sanjati i postavljati ciljeve, nije nas samo vodio po svijetu uz pozamašne bonus-e, već nas je i naučio da se moramo mijenjati i razvijati. Rex, Gregg i cijelo vodstvo kompanije nam je dalo poduku iz poniznosti, ustrajnosti i brizi o drugima. Priznanja, upoznavanje samoga sebe, razvoj osobnosti, postajanje liderom, novi prijatelji, timski rad - najveći su darovi koje smo dobili od ovog posla.

Što nam je sad na listi želja? Kvalifikacije, puno-puno izleta s timom, vratiti se sa suradnicima u Phoenix, u Sedonu, u centralu kompanije, doživjeti još mnogo avantura i sve to prenijeti na što više ljudi!



♥ PROIZVODI MJESECA ♥ PROIZVODI



#559

Smoothing Exfoliator

Piling od kuglica ulja jojobe, bambusovog praha, bromelaina i papaina. Hranjivi učinak čini kožu mekanom i rezultira glatkim tonusom i finom teksturom.

60 ml



PREPORUKA MANAGERICE LÁSZLÓNÉ FEJES FERENC:

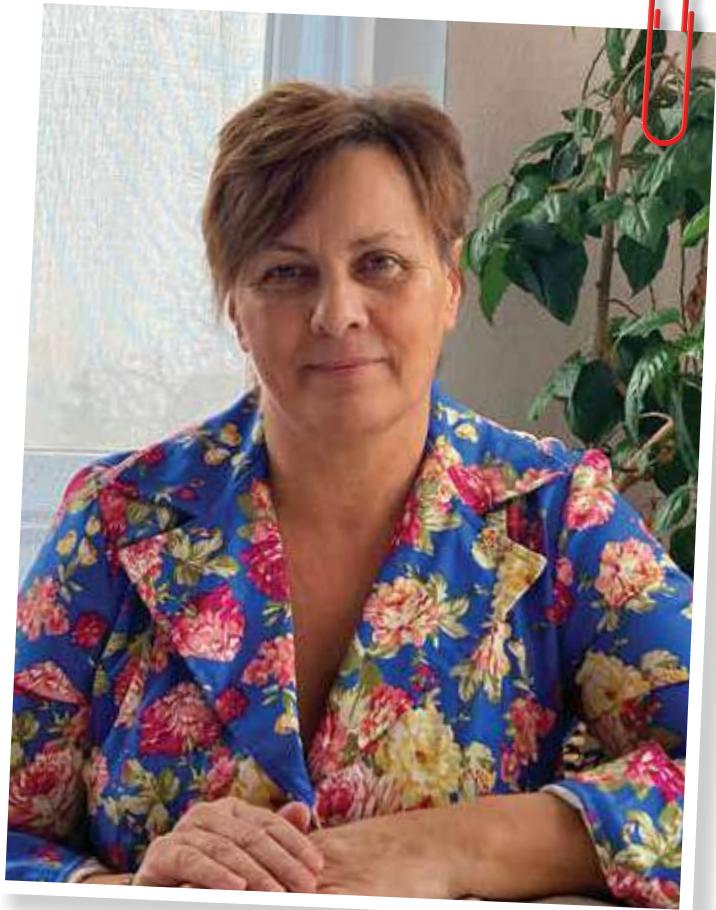
Kad sam se prije 14 godina pridružila Foreveru, vrlo brzo sam iskusila blagodati proizvoda. Kad sam postigla razinu Supervisora, nagradila sam se s tadašnjim setom za njegu lica i od tada koristim isključivo ove proizvode. Radim kao manikirka te mi koža dolazi u dodir s puno prašine. Uz dnevnu njegu kože smatram jako važnim redovitu primjenu Smoothing Exfoliatora. Prah bambusa i kuglice jojobe u proizvodu nježno pomažu da mi „koža dode do zraka“ te ju i ostale kreme učinkovitije njeguju. Na kozmetičkim radionicama je ova piling krema neizostavni element čišćenja lica i uvijek poluči veliki uspjeh. Svakako preporučujem svim dobnim skupinama i za sve tipove kože, redovito, 2-3 puta tjedno, kako bi se dobila čista i sjajna koža.

MJESECA ❤ PROIZVODI MJESECA ❤

#634

Start Your Journey Pack

Start Your Journey Pack sadrži jedan dio temeljnih proizvoda Forevera, a među njima i najpopularniji Forever Aloe Vera Gel®. Tako možete isprobati više različitih proizvoda i preporučiti ih drugima. Kupnjom ovog paketa postajete Poslovni suradnik Forevera odmah te istovremeno možete okusiti više Foreverovih proizvoda. Ovo je najjednostavniji način postizanja razine Assistant Supervisora, kako biste sve proizvode Forevera ubuduće kupovali s 30% popusta.



PREPORUKA SENIOR MANAGERICE ERZSÉBET GYURIK:

Start Your Journey Pack preporučujem iz više razloga. Prvo zato, jer novim polaznicima ovaj komplet koji sadrži dodatke prehrani i proizvode za osobnu higijenu olakšava donošenje odluke. Nadalje, promjena životnih navika se može započeti s programom DX4, koji je dio kompleta. Cijela obitelj može upoznati temeljne proizvode za kupaonicu, a Poslovni Suradnik za protuvrijednost 1,5 boda dobiva 2,00 boda. Ovim može započeti graditi svoje vlastito poduzetništvo u partnerstvu s Foreverom.

Poboljšavanje mentalnog učinka

Otkrijte prednosti Forever Focusa® i znanost koja stoji iza ovog proizvoda

.....

Ponekad bi i najpametnjim ljudima dobro došla pomoć u žongliranju između jurnjave života i mnogobrojnih obveza. Forever Focus® sadrži znanstveno istraženo ljekovito bilje i vitamine, koji podržavaju mentalnu svježinu, sposobnost koncentracije i fokusiranja, jačaju kognitivne sposobnosti i mentalni učinak. Kako bismo saznali koja znanstvena otkrića stoje iza Forever Focusa®, razgovarali smo s Christopherom Altamiranom, direktorom za osiguranje kvalitete proizvoda kod Forevera, koji ima više od sedam godina iskustva u kontroli kakvoće, te u istraživanju i razvoju dodataka prehrani.



Čemu služi Forever Focus?

Forever Focus je mentalni i kognitivni dodatak prehrani. Služi kao potpora mentalnoj svježini, olakšava sređivanje misli i poboljšava koncentraciju na određeni zadatak. Ova formula se bavi s više aspekata kognitivnog zdravlja, uključujući jačanje memorije, procese učenja novih stvari i učinkovitiji rad neuronske mreže, koji su od ključne važnosti bez obzira na dob ili razinu aktivnosti.

Kako je znanost pridonijela razvoju Forever Focusa?

Forever je iskoristio formulu jednog ranijeg prijašnjeg proizvoda, usavršio ju i dodao neke nove sastojke u svrhu poboljšanja funkcija. Bilo je važno da dodamo sastojke koji su sigurni, a ipak raspolažu s učinkovitom količinom klinički ispitanih djelotvornih tvari. Krajnji rezultat sadrži Cognizin® i biljne ekstrakte kao što su bakopa i rodiola, vitamine B i cink, koji pomažu optimalnu mentalnu i kognitivnu aktivnost i održanje odgovarajuće fizičke i mentalne snage. Pomažu također očuvanje normalne cirkulacije, koja je nužna za reaktivne moždane funkcije, memoriju i koncentraciju.

Koja istraživanja su sprovedena radi pronalaženja odgovarajuće formule?

Kod kreiranja neke formule, prvo se pitamo koji će biti cilj proizvoda. Cilj ovog proizvoda je očuvanje normalne mentalne kondicije, odnosno zaštita stanica od oksidativnog stresa. Tijekom razvoja, na osnovu kliničkih ispitivanja odabrali smo sastojke kao što su L-tirozin, ekstrakt bakope i rondole i to u odgovarajućim količinama, kako bi učinkovito podržali kognitivno zdravlje.

Kako ti sastojci podržavaju mentalnu čistoću, sposobnost fokusiranja i koncentracije?

Svaki sastojak ima visoku učinkovitost i kod stvaranja Forever Focusa smo ih pomno odabrali. Ekstrakt bakope podržava koncentraciju i memoriju. Cink pridonosi normalnoj mentalnoj funkciji i oksidativnoj zaštiti stanica. Pored njih, vitamini B12, B6 i B5 poznati su po tome, što smanjuju umor.

Što je jedinstveno u Cognizinu® i u kliničkim ispitivanjima vezanim za njega?

Cognizin® je klinički ispitani oblik citikolina, koja je hranjiva tvar u mozgu. Kliničko ispitivanje znači, da smo proveli postupak temeljen na sustavnoj stručnoj procjeni, u kojem su sudjelovali stručnjaci. Ispitivanje je provedeno putem tzv. dvostrukog slijepog procesa, koji isključuje mogućnost pogrešaka u krajnjim rezultatima, a placebo je uspoređivan s različitim dozama. Kliničko ispitivanje Cognizina® je pokazalo kako je doza od 250 mg optimalna za podršku mentalne svježine i kognitivnih funkcija, dok je njegova konzumacija u toj dozi potpuno sigurna.

Koja je razlika između Forever Focusa i sličnih proizvoda na tržištu?

Svi sastojci Forever Focusa su brižno birani i testirani po pitanju sigurnosti i učinkovitosti. Posebno je Cognizin® odabran prema toksikološkim i kvalitativnim standardima, koji Forever Focus čini uistinu posebnim.

STEP BY STEP

Prošlo je više od 20 godina kako smo sestra i ja od mame dobili na poklon razinu Assistant Supervisora. Tad još nisam razumio zašto će to biti dobro za mene, ali mama se nadala da će jednog dana iskoristiti priliku. Počeli smo koristiti proizvode, koji su se brzo dokazali. Ja sam baš tada mijenjao stil života, pri čemu sam „skinuo“ 44 kilograma i vitamini su mi dobro došli. U prilici Forevera sam video sebe samo kao konzumenta.

Prošlo je nekoliko godina, moja mama je nizala uspjeh, a mene baš nije fascinirala pomisao na 40 godina rada u nekom poduzeću. Zato sam – ispočetka doduše vrlo obazrivo – krenuo u posao.



Početne godine nisu bile lagane, jer sam se neprestano borio sa sobom, želim li raditi taj posao ili ne. U proteklih 18 godina sam doživio uspone i padove, točno kao što se to događa i na ostalim područjima života. Ali ono što sam danas, mogu zahvaliti ovom poslu. To nikako ne podrazumijeva samo materijalno, ja sam ovdje „odrastao“, tu sam postao otac, tu sam naučio govoriti pred ljudima, tu sam postao lider i mogao bih nabrajati još.

Jedan od najvažnijih razloga mog poslovog uspjeha je moja upornost, jer ja nikad ne odustajem. Kad nešto započнем, napraviti će to do kraja. Ističem to kao neku nultu točku mojih savjeta, jer ovaj posao je kao maratonska utrka. Isto kao i za istrčavanje 42 kilometara i tu će trebati ustrajnost. Doći ovamo kao na izlet se ne isplati, ali ako imate predanost i ustrajnost, onda će vam život s ovim poslom postati jedno fantastično putovanje.

U Foreveru puno pričamo o snovima i ciljevima, koji su zaista važni. Ali sam shvatio kako se nikad nećemo moći izdići na razinu naših snova, već samo spustiti na razinu našeg sustava rada. Ja od siječnja 2012. svaki mjesec ostvarujem 60+ bodova. Za to ima nekoliko razloga, koje ovdje želim podijeliti s vama.

✓ 1. SVAKODNEVNO KORISTIM(O) PROIZVODE

Kod mene blizu 2 desetljeća nije upitno da proizvode trebam svakodnevno. Ne samo zato

Ono što sam danas,



jer se bavim ovim poslom, već i zato, jer mi je zdravlje važno, a ovo su najbolji proizvodi kojima mogu podržavati svoj organizam. Vjerujem da mi sami moramo biti najbolji potrošači u našoj vlastitoj strukturi, jer se u ovom poslu sve kopira. Tako se kopira i stav. Ja prvog dana u mjesecu naručim proizvode za našu obitelj, pružajući primjer i na taj način. Važno je što „zračimo“, jer smo u poslu u kojem propagiramo zdravlje i blagostanje. Nije dovoljno samo govoriti o tome, dobrobit se mora i vidjeti na nama.

✓ 2. U SVAKOJ SITUACIJI GOVORIM O PROIZVODIMA

Moji novi poznanici će prije ili kasnije – ali bolje što prije – sazнати čime se bavim. Svakodnevno srećemo nove ljudе koji koriste neke proizvode. Pitanje je, poznaju li Foreverove. Ja koristim vrlo jednostavan način kako bih popularizirao ove proizvode:

mogu zahvaliti ovom poslu



dijelim ih. Neprestano dijelim uzorke proizvoda, Argi+, vrećice kolagena, nudim vitamine, poklanjam testere krema. To je ujedno i najlakši način svladavanja straha koji uzrokuje obraćanje ljudima. Samo ih pitam: „Biste li htjeli probati nešto i podijeliti sa mnom vaše iskustvo?“ Odgovor je skoro uvijek potvrđan. Nakon toga proizvodi „odrađuju“ svoje, puno bolje nego da ja moram govoriti o njima.

✓ 3. GOVORIM LJUDIMA (I) O POSLU

Obično zadovoljni korisnici preporučuju proizvode dalje, često samo zahvaljujući svom oduševljenju njima. Ako netko želi samo jedan proizvod, toj osobi govorim o mogućnosti kupovine s popustom od 5%, odnosno o

tome, zbog čega se učlanjenje isplati. Nakon toga ga upoznajem s prednostima popusta od 35% itd. Ovaj posao nije „lov na kapitalnu divljač“ već „vrtlarenje“ u vrtu, gdje njegujemo naše potrošače.

✓ 4. UČENJE

Svijet se brzo mijenja, struke nastaju i nestaju, zato se i mi moramo stalno razvijati. Meni su svojevremeno rekli da u ovaj posao mogu krenuti bez ikakvog predznarjanja, ali ako želim napredovati, moram se razvijati. Početni polet i oduševljenje daju snagu, ali kasnije se ipak treba educirati. Slušati audio materijale, čitati knjige, pohadati priedbe. Bez toga nećemo imati stabilno poslovanje. Meni su audio materijali puno pomogli i u fokusiranju i u zadržavanju svakodnevnog poleta. Knjige osiguravaju znanje, a priedbe su kao zrak koji udišemo, bez njih nema života u Foreveru, na njima se radaju snovi.

✓ 5. BUDITE TIMSKI IGRAČ

O ovoj se temi može jako puno govoriti. Ukratko, najvažnije je da naučite vrednovati sve oko sebe. Kritizirati je lako, ali ako želite biti uspješni, onda morate znati prepoznati dobro u svemu i svakomu. Nemojte misliti da sve znate. Sigurno poznajete izrek kako netko ne vidi šumu od stabla. To vrijedi i za vaše poslovanje. Vaši sponzori su već sigurno susreli situaciju u kojoj se vi sada nalazite, zato tražite savjet od njih. Nikad ne slušajte ljude koji nisu stručni u poslu Forevera, njima vaš napredak nije u interesu.

LÁSZLÓ FERENCZ

Soaring Manager



Još jedna stvar je meni osobno puno pomogla, kad god sam zapeo, kad god nisam imao pravi cilj ili sam trebao motivaciju. To su poticajni programi. 2012. nam je Eagle program „podigao“ poslovanje do te mjere, da utjecaj te godine se osjetio još godinama kasnije. Poticajni programi nam uvijek pomažu usredotočiti se na pravi rad, a kako su vremenski definirani, određuju nam i ritam rada. Jako sam zahvalan Foreveru što je pokrenuo europske poticanje programe, jer pomoći njih svatko može ostvariti nove rezultate i razine. Još ima mjesec i pol dana do kraja poticajnog programa za odlazak u Cannes. Ako ste tek sad odlučili da želite biti tamо, još ga možete osvojiti. Vjerujte, najbolji ciljevi u Foreveru su osvajanja poticajnih programi.

Vidimo se na ljetu na Rivieri!





#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



ÉVA MAJOROS
Senior Managerica

Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.

2006. godine, kada sam se registrirala u Foreveru, ni u snu nisam mislila da me tu čeka jedna intelektualna avantura, koja uključuje razvoj osobnosti. Krenula sam kao Éva Majoros, introvertirana i jako melankolična ekonomistica koja nije imala životni plan, nije imala uzore, ali je zato bila puna anksioznosti i potrebe za prihvatanjem.

Današnja Éva Majoros je jedna puno bolja verzija. Otvorenija, samopouzdanija koja zna da ne treba dozvoliti da ju život bacaka, već sama upravlja svojim životom. Pored bezbroj doživljaja i prilike za učenjem, ona gradi iznimne ljudske veze koje njen život čine vrjednjim i lijepšim za živjeti.

Moram priznati, moj mi se sadašnji život puno više svidja. Nekako sam uvijek ovo tražila i htjela. Ovdje ne moram biti po volji drugih, ovdje ja biram tko pripada mom vrijednosnom sustavu kako bismo si međusobno poboljšali život. Moj zadatak je predati svoje znanje, a zauzvrat također dobivam učenje.

Naučila sam vrednovati sebe, imam stav i viziju budućnosti. Ja, introvert, naučila sam se opustiti. Naučila sam rukovati neuspjeh i odbijanje, naučila sam stati pred ljude (ako treba i tisuće njih) i govoriti, naučila sam izgovoriti NE, ako nešto nije u mom interesu. Ovo su osnovne stvari, zar ne? Ipak, koliko se njih frustrirano boriti s ovakvima problemima, misleći da Forever upravo zbog njihovih ograničenja nije za njih. Kad bi samo znali da im je upravo Forever rješenje!



Možda se pitate, jesu li me bezbrojne edukacije promijenile? Danas je u ponudi pregršt programa za razvoj osobnosti, ljudi troše enormne novce kako bi pronašli ključ vlastitog života. Skoro svi koji se nisu snašli u svojoj struci pohađaju neku vrstu „coachinga“. Moje iskustvo kaže da nam se život neće promijeniti samo od teoretskih edukacija. Jer presaditi teoriju u praksi nije jednostavan proces. Na meni je networking automatski „odradio posao“. Kada odrješito trebate stati pred ljudi, kada ih trebate pridobiti za svoje zamisli, kada morate naći put do njihova srca i zadobiti njihovo povjerenje, kada to povjerenje trebate opravdati dosljednim radom i zadržati prijateljskim pristupom – to je pravi razvoj! Tu nema mjesta greškama, jer je povjerenje lomljiva roba. Ne smijete gledati vlastiti interes, jer suradnja između vas i vaših potrošača, odnosno suradnika nastaje samo ako je povjerenje među vama neokaljano. Poslovanje vam odmah signalizira ako nešto krivo radite. Jer i vaši potrošači,



i vaši suradnici očekuju najbolju uslugu od vas. Ako to ne dobiju, oni neće reagirati otvorenom komunikacijom, samo će prestati kupovati proizvode. Ili neće otići na neku manifestaciju. Ili će prestati graditi strukturu. Povratnu informaciju dobivate od vašeg vlastitog poslovanja, u obliku poduke: sljedeći put napravi bolje! Da, to je odgovornost. Ali ne brinite, sve se da popraviti iskrenom, asertivnom komunikacijom. Ako to savladate u poslu, procvat će vam i ostali ljudski odnosi!

Pogriješiti ne možete, jer zadatak nije uvjeravati ljudi. To nije dostoјno, a rada i antipatiju. Naša odgovornost je ispričati što većem broju ljudi, što smo dobili od ovog posla, ove kompanije, ovih proizvoda, i ovog tima. Ispričajmo iskreno, odlučno, s oduševljenjem, a cilj neka bude pomaganje drugima. Kad je učenik spreman, učitelj se pojavi. I uvijek ima onih, koji se baš tad otvore. Onih, koji su već zaključili da svoj organizam trebaju podupirati dodatcima prehrani – njih ne trebate uvjeravati. Njima će proizvodi biti privlačni zahvaljujući vašim iskustvima i stavu. Napravite im dobru volju da probaju proizvode,

svojim iskustvom ih savjetujte. Dobro nahranjeno tijelo bolje i funkcioniра, ako je jedan savjet „upalio“ bit će otvoreni i za sljedeće iskustvo.

Volim što je Forever promijenio moje stavove i po pitanju zdravlja. Sa dvadeset godina sam radila više poslova i premarala se. Nisam bila potpuno izgorjela, ali mi je rad samljeo dušu, više nisam nalazila zadovoljstvo, nestali su izazovi, pojavio se automatizam. Puno stresa, malo spavanja, neredovita ishrana uz nedostatan unos tekućina učinili su svoje.

Znala sam da trebam mijenjati nešto, ali sve do Forevera nisam imala sredstvo i morala sam shvatiti da mi je zdravje labilno. Još nisam bila bolesna, samo sam imala simptome nedostataka i stajala sam na vratima ozbiljnijih problema.

Velika je sreća da tijelo počne opet dobro funkcionirati kada načinom života uspostavimo ravnotežu! Pored toga što mi je sada – s preko četrdeset – zdravlje izvrsno, stižu i vanjske potvrde. Ginekolog mi je prije tri godine, prije poroda rekao: „Volim raditi s vama foreverovcima.





Nikad vam ništa ne fali, za razliku od mlađih koji nisu u Foreveru.“ Bila je to posebna povratna informacija. Promijenilo mi se opće stanje i promijenio mi se izgled. Vanjština je počela reflektirati nutarnji osjećaj, pogotovo kad sam shvatila da mi je postalo poslanje prenositi ovdje naučen stav i ovaj način života.

Ja sam već na samom početku govorila da će o proizvodima pričati svima, plaćali mi za taj rad ili ne. To je ispravan stav, jer motivacija novcem je najniža razina motivacije. Ali Forever – Rexov san – je poslanje. Da ljudi izdignemo u jedan bolji život, naravno, ako to i oni sami žele - to je poslanje.

Vi samo odlučite, koje je vaše poslanje za koje tražite saveznike. Krenite, zastupajte ovaj posao na onoj razini, na kojoj biste očekivali da se ljudi vama sami obrate. Network marketing je najbolja poslovna forma, ali ga, kao i sve drugo, ljudi uzdižu u visine ili srosvavaju. Mi trebamo

Ako ste postigli barem razine Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever-priču u vidu intervjuja ili članka, javite nam se na e-mail adresu s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.

biti ti koji će pokazati koliko je ova poslovna forma dignitetsnija od onoga što ljudi misle! Ne brinite, ako je vaša ljestvica tako visoko, da svima dajete ono što biste i sami očekivali dobiti, odnosno nikome nećete napraviti ništa što ne biste željeli da vam drugi naprave, već ste na dobrom putu!

Svi mi sami gradimo vlastiti posao, vlastiti život. Zastupajmo Forever dignitetno, kako je to Rex želio! Onda ćete nakon par godina moći govoriti ono što ja stalno govorim: ovom poslu mogu zahvaliti SVE!

Ovaj članak je i ovaj put ilustriran fantastičnim fotografijama Balázsa Feketea.



Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

32. DIO



ENDRE KURUCZ
Manager

„Ne zaboravi, ono što ljudski um može zamisliti i u što vjeruje, to može i ostvariti.“

Napoleon Hill

Naše odluke u temelju kreiraju i našu poslovnu karijeru. Čim smo shvatili mogućnosti koje pruža naš marketinški plan, možemo pronaći u njemu i posebne elemente koji nas motiviraju i potiču na uspjeh. Ključ osvajanja poticajnih programa je u tome da svaka vaša misao, sva vaša energija bude usmjerenja na postizanje cilja.

Što pod time podrazumijevam?

- Budite predani.
- Budite ciljno orijentirani.
- Budite spremni.
- Budite dosljedni i redoviti u poslu.
- Koristite i preporučujte proizvode na dnevnoj bazi.
- Upoznajte nove ljude i otkrijte priliku u tim novim kontaktima.

Bit poticaja je da vam posao raste i bude stabilniji. Pružajte primjer svom timu osvajanjem poticajnih programa, inspirirajte svoje suradnike kako bi i oni predano radili. Koristite sustav informacijske kanale, pohađajte priredbe, čitajte obavijesti, održavajte prezentacije i njegujte svoje korisnike. Tražite smjernice od vašeg sponzora. Čim ste donijeli odluku, možete uspješno ostvariti ciljani poticajni program i osvojiti nagradu. Manji poticaji će vas korak po korak voditi do osvajanja onih većih. Najbolje od svega je to, što možete raditi i sve to ostvariti skupa sa svojim timom.

DODATNE STIMULACIJE

7.01 Svi poticajni programi Tvrte imaju cilj promicati čvrsta načela izgradnje poslovanja. To uključuje razumno sponzoriranje i kupnju proizvoda u količinama koje su upotrebljive te se mogu dalje prodavati. Poticajni bodovi i nagrade su neprenosivi te će se dodijeliti samo FPS-ima koji su se kvalificirali izgradnjom poslovanja sukladno slovu i duhu Marketinškog plana te Poslovne politike i Kodeksa profesionalnog postupanja FLP-a.



DR. EDIT RÉVÉSZ

Soaring Managerica

**Zima ne donosi samo
snježne pahuljice i vruću
čokoladu i ne znači samo
niske temperature i potrebu
za toplim puloverima. Zima
stavlja i našu kožu pred nove
izazove.**



Zimska njega kože

U ovom razdoblju je odgovarajuća njega posebno važna, jer hladan zrak i vjetar imaju nepovoljan učinak na našu kožu. Ovi učinci odstranjuju prirodna ulja kože, što dovodi do suhoće i iritacije, a suhi zrak grijanih prostorija samo dodatno pogoršava situaciju, rezultirajući isušenom i osjetljivom kožom.

Odgovarajuća hidratacija je dakle od ključne važnosti u njegi kože i dnevnu rutinu njege trebamo prilagoditi potrebama zimskog razdoblja! Koristimo bogate, hranjive kreme koje pomažu nadoknaditi izgubljeni sadržaj vlage u koži! Bitno je da biramo proizvode koji dopiru do najdubljih slojeva kože, daju dubinsku hidrataciju i koji pomažu očuvati prirodni zaštitni sloj kože.

Poznate su mnoge djelotvorne tvari koje rado primjenjujemo u našim kozmetičkim proizvodima, ne samo zbog njihovog pojačanog zaštitnog učinka i sposobnosti hidratacije, već i zato, jer kombinacijom odgovarajućih lipida osiguravaju задржавање vlage unutar kože. Pored aloe vere jako volimo učinak ulja jojobe i argana, šipka, ali i omega-7 masne kiseline iz makadam oraha.

Jedan od naših najomiljenijih proizvoda sadrži vitamine E, A i C, aloe veru, ulje boražine, bisabolol i druge zaštitne sastojke te pruža optimalnu zaštitu koži izloženoj raznim štetnim učincima. Hidratira i zaglađuje, osigurava mladalački izgled i može se kombinirati i miješati sa svim kremama, primjenjiv je za sve tipove kože i ljeti, i zimi.

Važna može biti još i hijaluronska kiselina, koja je sposobna vezati velike količine vode i tako pomaže u hidrataciji i očuvanju elastičnosti kože. Ceramidi čuvaju prirodni zaštitni sloj kože i na taj sprečavaju gubitak vlage.





Shea maslac je bogat masnim kiselinama koje hrane i omekšavaju kožu, dok je vitamin E jaki antioksidans koji ju čuva od štetnog učinka okoline. Omega masne kiseline odlično hrane kožu i pomažu u uspostavljanju njene prirodne zaštite. Lanolin je prirodna mast koja omekšava kožu i čuva njenu prirodu vlažnosti.

U zaštiti cijelovitosti kože, kose i noktiju ne smijemo izostaviti ni unos kolagena, posebno ako njegov učinak podržavaju takvi izvrsni dodaci kao što je biotin, vitamini A i C, cink i ostali biljni sastojci bogati antioksidansima.

Ne zaboravimo ni na zaštitu usana, naime, usne se uslijed hladnoće i vjetra lako isuše i ispucaju. Kako koža usana ne sadrži lojnice, njen sadržaj masti i vlage treba redovito nadoknađivati.

Mnogi krivo misle da je zaštita od sunca važna samo ljeti. Zimsko sunce - pogotovo na višim terenima – može biti isto tako snažno. Snijeg reflektira sunčeve zrake i tako do našeg lica dopire još intenzivnije, čak do 80% pojačano UV zračenje. To može uzrokovati ne samo opekline, već dugoročno može dovesti i do prerenog starenja i do razvoja raznih bolesti kože. Zimsko sunce može uzrokovati i druge promjene na koži, kao što je pojавa pjega i smeđih mrlja. Zato je tijekom skijanja iznimno važna primjena zaštitne kreme širokog spektra s visokim fizičkim i kemijskim faktorom zaštite čak i oblačnim danima, ili tijekom obavljanja naših svakodnevnih aktivnosti.

Dobro odabran rutina njega kože, koja obuhvaća zaštitu od sunca i hidrataciju, može pomoći sačuvati zdravlje i ljepotu kože u zimskom razdoblju punom izazova.

“ TIJEKOM PUTOVANJA – NA SKIJANJE ILI U TOPLIJE KRAJEVE – PROMJENJIVI UČINCI OKRUŽENJA MOGU JOŠ VIŠE OPTERETITI KOŽU, ZBOG ČEGA NJEGA I ODGOVARAJUĆA ZAŠTITA OD SUNCA DOBIVAJU JOŠ VIŠE NA VAŽNOSTI. ”

U tropskim krajevima su karakteristične visoke temperature i visoka vlažnost zraka. Važno je da se na te okolnosti pripremimo na odgovarajući način, jer već prve jutarnje zrake sunca mogu biti štetne, pogotovo ako smo se davno sunčali. Visok sadržaj vlage u zraku, znojenje, kupanje u slanoj vodi su sve razlozi, zbog kojih zaštitu kože od sunca trebamo ponoviti i više puta dnevno. Obratimo pozornost i na unos odgovarajuće količine tekućine, jer se organizam treba hidratirati i iznutra. Izbjegavajmo boravak na suncu u razdoblju dana s najjačim zračenjem, nemojmo se sunčati u podnevnim satima. Nakon sunčanja bogato se namažimo hidratantnim losionom kako bismo nadoknadili izgubljenu vlagu i umirili kožu.

U zimskom razdoblju zaštita od sunca u očuvanju zdravlja kože igra ključnu ulogu! Ta zaštita doprinosi i sprječavanju nastanka problema na koži, kao su opekline od sunca ili rano starenje. Zdrava i njegovana kože ne samo da izgleda bolje, već se bolje i osjeća te je sposobna osigurati prvu obranu za naš organizam!

Vama i vašoj koži želim ugodno zimovanje ili ljetovanje!



KVALIFIKACIJSKA LISTA PROSINAC 2023.



DIJAMANTNO-SAFIRNI MANAGER



Snježana i Stjepan Beloša
sponzori: Jadranka Kraljić-Pavletić i
Nenad Pavletić

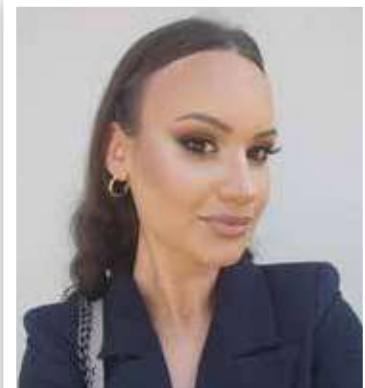
,,Živimo, radimo i uživamo u svom putu.
#ourway



MANAGER



Alma Imamović
sponzor: Fatima Imerovska



Jelena Maletić
sponzor: Dragana Stojić



Jovana Stanojlović
sponzor: Vesna Zdravković

,,Imam 57 godina i Forever
mi je promijenio život.“

,,Koračaj tiho prema svom cilju i dopusti da
uspjeh stvori buku. Budi promjena koju želiš
vidjeti u svijetu.“

,,Živi sad i imaj velike snove.“

SUCCESS IS MADE HERE



SUPERVISOR



ASSISTANT MANAGER

Ádámné Rácz Éva
Milena Adamović
Anđelka Alajbeg
Vedad Alidžiković
Olivera Antić
Anja Aranđelović
Adem Baftiri
Balogné Laurinyecz Gabriella
Ivana Berić
Mirsada Čomor
Cser Noémi
Tanja Ćubrić
Csukovicsné Muik Dzsenerfer
Horváth Simon Istvánné
Jasmina Ilić
Kimeta Ilić
Snježana Ivetac
Larisa Jaranović
Nina Jeremić
Sladjana Jovanović
Nives Kamić
Vojislava Komljenović
Kovács Judit
Azra Kreho
Amela Krsić Sinanović
Edina Lipotić
Aleksandar Maletić

Anto Marinović
Ivana Milenković
Némethné Moldván Zsuzsanna
Nada Petković
Vladana Petrović
Renata Petrunić
Marija Polić
Priscsákné Szekrényesi Judit
Gordana Radulović
Danica Šašić
Marija Sebestyen
Danijela Stevanović
Milena Svorcan
Szabó Levente
Szabóné Rummel Erika
Nela Tončinić
Vad Bernadett Rózsa
Slađana Višković

Andela Bilbija
sponzor: Dunja Ostojin Klajić

Vlora Jashari
sponzor: Ginera Avdija

Mario Kukec
sponzori: Danko Šimac
& Lucija Šimac

Snežana Račić
sponzor: Nikolija Jovčić

Milica Sujić
sponzori: Jaroslav Vlček

Szőke Judit
sponzori: Dr. Kiss Ferenc
& Dr. Nagy Ida

Dolores Travalja & Silvano Travalja
sponzori: Rinalda Iskra
& Lučano Iskra

Amra Zeco
sponzor: Enra Hadžović

FOREVER2DRIVE

1. RAZINA
Enra Hadžović
Lapicz Tibor

Čestitamo!

45
YEARS OF
FOREVER

SUCCESS IS MADE HERE

150+CC

100+CC

60+CC

PROSINAC 2023.

Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

PROSINAC 2023.

Jelena Perić
Aleksandra Vujović
Dunja Ostojin Klajić
Rinalda Iskra
& Lučano Iskra
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska
Nikola Novaković
Vesna Zdravković
Nikolija Jovčić
Selma Burgić
Aleksandra Andelić
Dragana Stojić

PROSINAC 2023.

Laura Lepojević
Danko Čimac & Lucija Čimac
Anica Obradović
Ferencz László
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Manda Korenić & Ecio Korenić
Jovana Mirčetić
Enra Hadžović
Halmi-Rusák Patrícia
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Nisada Brunčević
Dunja Miličević
Majoros Éva
Kálmán-Krasznai Cintia
Háhn Adrienn
Futaki Ildikó
Katarina Majstorović
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Ljiljana Matić
Dr. Dósa Nikolett
Đenan Alidžiković
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Magyari-Martos Mónika
H. Pezenhófer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Dénes Gabriella
Rada Milanović
Ivana Stanić
Đurđa Paripović
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Davis Erika & Davis Henry
Bojana Camaj
Ginera Avdija
Utasi István
Sladjana Vukojević
Dr. Snežana Kontra
Krizsó Ágnes
Radenko Stević
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Ivana Livojević
Amra Zeco
Marija Raičević
Varga Géza & Vargáné
Dr. Juronics Ilona
Jelena Maletić
Seresné Bathó Mária & Seres János
Lapicz Tibor



Čestitamo!



FOREVER®

Youtube:
www.youtube.com/user/flphrvatska

web:
[Foreverliving.hr](http://foreverliving.hr)

*Forever
Hrvatska*

Instagram:
[forever_hrvatska](https://www.instagram.com/forever_hrvatska)

Facebook:
[Forever Living Products
Hrvatska HQ](https://www.facebook.com/ForeverLivingProductsHrvatskaHQ)

Trakošćanska 16, Zagreb

My BRAND

MyBrand – gradnja „ja brenda“.
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim?
Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela pokazati svoju osobnost, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



Tretirajte platforme društvenih medija kao svoju djecu – one svakodnevno zahtijevaju ljubav i brigu.

Jako je važno da ono što pokazujete o sebi na površinama društvenih medija bude kompletna slika o vama.

Prikažite svoj stil, kakav vam je dan, kakve boje volite, koje su vam vrline, koje vas aktivnosti zanimaju, u čemu ste vjerodostojni, u čemu možete pružati drugima potporu i znanje. Za početak vam u tu svrhu može dobro poslužiti pisanje životopisa. Prikažite čime se bavite, koje izobrazbe imate, koje su vam teme. Tu možete nabrojati i svoje vrline.

Iz dobrog „ja brenda“ zrači vjerodostojnost i identitet.

Ipak, kako možemo predstaviti svoj identitet? Obično kažem da je gradnja brenda zapravo putovanje kroz upoznavanje samoga sebe, jer na tom putu suočivši se sa svojim strahovima otvaramo se javnosti i prihvaćamo sebe pred svijetom. Prihvativte hrabro razloge, zbog čega ste počeli graditi svoj brand, izradite post predstavljanja, ali i tzv. „reels“ video uradci mogu dobro pokazati tko ste zapravo te donose i veću gledanost. Pokažite svoje poslovanje, hobije i sve što vas trenutno interesira. Ne brinite, nitko vas neće smatrati glupim. I ja sam na početku mislila da će moji znanci pomisliti da su mi postovi čudni, ali sam na moje iznenađenje dobivala samo pozitivne reakcije i zahvalu. Mislim da je ova prva stepenica ujedno i najteža, koju kad prebrodim, poslije se puno slobodnije pojavljivati u društvenim medijima.

Obratite pozornost na kvalitetu! Neka vaše fotografije i teme budu kvalitetne. Ako mislite da u nekoj temi niste vjerodostojni, a ipak vam je zanimljiva i želite napisati post o njoj, dobro ju proučite. Google će vam pomoći. A kvalitetne fotografije će pokazati vašu profesionalnost. Ako imate mogućnosti, napravite par profesionalnih poslovnih fotografija u nekom studiju o sebi i/ili svom timu. Postoji i bezbroj aplikacija putem kojih možete stvoriti savršene fotografije.

Najvažnije je filtrirati ciljnu publiku! Mnogima predstavlja izazov definirati svoju ciljnu skupinu. Ja bih pojednostavnila: analizirajte svoju trenutnu životnu situaciju, kojoj generaciji pripadate i u kojim biste doživljajima željeli sudjelovati. Jer će vašu ciljnu skupinu sačinjavati onakvi ljudi, kakvi ste i vi sami. U ovom poslu sličnosti se privlače, a društveni mediji pružaju savršenu mogućnost da na njima pronađete sebi slične ljude.

Pazite na svoje svakodnevno pojavljivanje! Na ovo se odnosila početna rečenica: tretirajte platforme društvenih medija kao svoju djecu – svakodnevno zahtijevaju ljubav i brigu. Svaki dan se događa nešto zbog čega možemo biti zahvalni. Tema nikad ne nedostaje, birajte one koje vas trenutno zanimaju. Neka knjiga koju ste pročitali, neki doživljaj s timom, neki događaj. Pokažite i prenesite svoje vrijednosti.

Dajte sve od sebe! Pokažite na primjer aktualne događaje u vašem životu. Za to su priče vrlo pogodne, recimo da prikažete svojoj ciljnoj skupini kad putujete nekamo ili boravite negdje.

Planirajte! Ja brand se može graditi i intuitivno, ali se čak i takvom pristupu moraju dati neki okviri. Jednostavnije je ako par tjedana ili čak mjesec dana ranije isplanirate svoje pojavljivanje. Otvorite rokovnik, pogledajte kakvi vas događaju očekuju, odnosno kakve vlastite teme imate i isplanirajte svoje dnevne postove. Ako nešto jako želite pokazati, a nije ta tema na redu, hrabro objavite! Najveći uspjeh postižu upravo objave koje dolaze iz trenutnih emocija.



KATALIN SZIJJ GERINÉ

Managerica



“**NE
ZABORAVITE:
TKO SE NE
POKAŽE, TAJ
NE „IGRA“.
KVALITETA
STE VI SAMI.**”

PROMJENITE SVOJE PREHRAMBENE NAVIKE

C9 program od Forevera će vam u devet dana pomoći razviti zdravije životne navike

Ponekad se pojavi potreba napraviti pauzu u svakodnevnim navikama i zamijeniti ih zdravijim, svjesnijim odlukama. C9 sustav od Forevera za promjenu prehrambenih navika nudi pomoć točno u tome. Program pomaže ostvariti promjene u prehrani odnosno postići dublje blagostanje organizma.

Što sadrži paket C9?

Za one koji kreću na svoj F.I.T. putovanje, program C9 u devet dana služi kao svojevrsni drugi korak u promjeni prehrambenih navika. Sastoji se od pet snažnih dodataka prehrani.

C9 sadrži još recepte za jela i smoothije sa smanjenom kalorijskom vrijednosti, odnosno daje prijedloge za uvrštavanje laganih tjelovježbi u dnevnu rutinu. Uzima u obzir čak i dnevne aktivnosti kao što su vrtlarenje ili čišćenje kuće. Nudi također listu namirnica koje možete slobodno konzumirati s brojnim vrstama voće i povrća.

Sve je to opisano u detaljnem programskom priručniku, koji sadrži smjernice za konzumaciju dodataka prehrani. U priručniku se nalaze i jednostavne tabele za praćenje rezultata koji će vam pružati podršku u tih devet dana kako biste samopouzdano napredovali.

Kako funkcioniра C9?

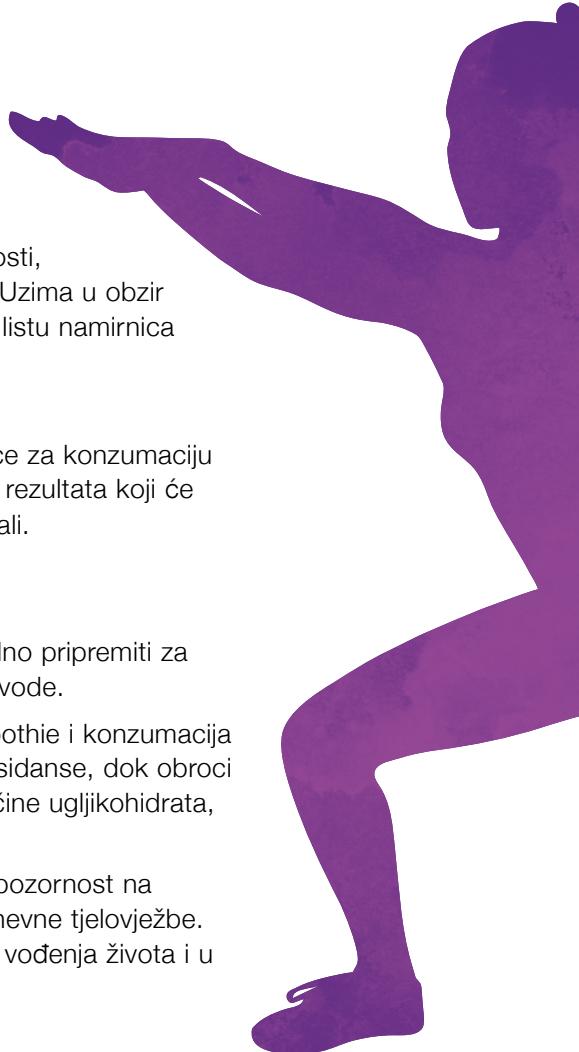
Prvi i drugi dan sustava C9 je razvijen tako da se možete i tjelesno i mentalno pripremiti za program. U ta dva dana organizam hranimo sa sadržajem paketa i s puno vode.

Od 3. dana dozvoljen je jedan obrok sa smanjenim sadržajem kalorija, smoothie i konzumacija voća i povrća u zadanim količinama. Shake osigurava bjelančevine i antioksidanse, dok obroci uravnovezeno sadrže odgovarajuće visoke količine bjelančevina i niske količine ugljikohidrata, kako biste ostali siti i energični, uz optimalnu potporu vašem zdravlju.

C9 se preporučuje primjeniti dva puta godišnje, kako bi pomogao obratiti pozornost na prehranu i pomogao shvatiti jednostavnost i korisnost prakticiranja svakodnevne tjelovježbe. Ako se odlučite za C9, onda ste se odlučili za pozitivne promjene u načinu vođenja života i u prehrambenim navikama.

Ove tvrdnje nisu kvalificirane od strane FDA (Američke Agencije za Hranu i Lijekove).

Ovaj proizvod ne služi za dijagnosticiranje, tretman, liječenje ili prevenciju bolesti.



C9 sadrži sljedeće proizvode i dodatke prehrani:



Forever Aloe Vera napitci

Odaberite jedan od naših napitaka: Forever Aloe Vera Gel®, Forever Aloe Peaches® ili Forever Aloe Berry Nectar® s čak 99% sadržaja aloe vere. Prilikom konzumacije Aloe Vera napitaka molimo vas uzmite u obzir preporuku za razrjeđivanje koja se nalazi na deklaraciji proizvoda.



Forever Fiber®

Ovaj dodatak prehrani sadrži patentirana vodotopiva biljna vlakna koja mogu doprinijeti osjećaju sitosti.



Forever Therm®

Proizvod bogat biljnim ekstraktima i vitaminima. Vitamini B6 i B12 sudjeluju u normalnim metaboličkim procesima proizvodnje energije.



Forever Garcinia Plus®

Sa svojim sadržajem hidroksi-limunske kiseline (HCA) može pridonijeti učinkovitosti prehrambenog režima za smanjenje tjelesne mase odnosno može pospješiti metabolizam masti.



Forever Lite Ultra®

Specijalna medicinska hrana za dijetetski tretman pretilosti. Sadrži vitamine, mineralne tvari i 17 gramova bjelančevina po dozi.



KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA OBAVIJESTI

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgatal@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerék: Dr. Szőcs Gábor és Dr. Szőcs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet; forever@foreverliving.hu

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
flpnk@foreverliving.hu

Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya,
hqcommunication@foreverliving.hu

Social Media: Bődő-Galambos Dóra, marketing@foreverliving.hu

Marketing asszisztens:
Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita, ujsag@foreverliving.hu

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet
flpslavic@foreverliving.hu

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
Informatikai igazgató: Rigó Gábor; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig
(a számlázás zárás előtt 15 percssel
befejződik).
Területi igazgató: Boros Levente

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt
15 percssel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs
Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedeljak i četvrtak 12:00-19:30
utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h
uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević
+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljek – petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedeljek, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahi 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtör rajonal: Klaidi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shëf Zyre: Xhelio Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmail.al webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg D. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30;

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszervező: Bózvári-Holtai Orsolya Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth (albán), Vasilija Golub, Pölhe Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Vesna Vida, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: Pauker Holding Kft.



Aloe Sunscreen | #617

BILO DA SIJA SUNCE, PADA KIŠA ILI SNIJEŽI UV ZRAČENJE JE PRISUTNO KROZ CIJELU GODINU!

Redovita primjena zaštite od štetnog zračenja potrebna je i zimi, jer snijeg može reflektirati više od pola sunčevog svjetla te i posredno može biti štetna za kožu. Uvijek nam je potrebna odgovarajuća zaštita, čak i tijekom skijanja.

Foreverova zaštitna krema širokog spektra sa zaštitnim faktorom SPF30 nam pruža zaštitu kroz cijelu godinu.



FOREVER®



INDIA.

Forever
Global Rally
2024

#FGR24 / 9-14. travanj



FOREVER®