

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPÉRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



May 2022 XXVI Issue 05



Strah – paralizira ili daje polet?



Neki dan na putu kući, slušao sam ushićenog voditelja koji je čitao vijesti iz cijelog svijeta. Bilo je riječi o ratu, inflaciji, nošenju maski, kriminalu, korupciji, čak i o mački koja je zaglavila na stablu. To mi je dalo za razmišljati o stvarima koje ne čujemo svaki dan na vijestima. Gdje su izvješća o čudima ljudske naravi ili o svakodnevnom napretku znanosti? Nisam čuo ništa o milijunima priča o uspjehu ili značajnim rezultatima. Uistinu nisam čuo niti jednu pozitivnu, ili inspirativnu stvar.

Dok sam slušao, osjetio sam da me obuzima mali nemir. Lako sam mogao prepustiti se utjecajima negativnih vijesti, izgubiti nešto od svog poleta i jedan divan dan pretvoriti u manje pozitivan.

Molim vas, nemojte pomisliti da je ovo još jedna prođika o medijima ili o tome kako nam serviraju istinu i razna mišljenja. Ne radi se o tome. Naravno, i ja vidim stvari koje vidite vi, čujem ono što čujete vi i puno se toga događa u svijetu što me ne veseli. Ali to ne možemo promjeniti. Ne možemo zaustaviti ratove, ne možemo iskorjeniti pandemiju, ne možemo ozdraviti bolesne, čak ni Sunce ne možemo natjerati da sja. Ali možemo odlučiti kako reagirati na ono što nas okružuje. Time sami raspolažemo.

Možemo odabrat da ćemo osjetiti strah i uslijed njega posustati ili osjetiti ga i hrabro kročiti naprijed.

Možemo odabrat da ćemo osjetiti strah i uslijed njega posustati ili osjetiti ga i hrabro kročiti naprijed.

O razumijevanju straha je napisano toliko knjiga da bi se cijela knjižnica mogla napuniti njima. Jedna od njih je od pokojne Susan Jeffers, naslova „Feel the Fear and Do It Anyway“ (Osjeti strah i nastavi unatoč). U toj izvanrednoj knjizi autorica piše: „kada bismo prije djelovanja čekali da se prestanemo bojati, čekali bi dovjeka; jedini način brisanja straha je nastaviti dalje.“

Strah je preplavljujući osjećaj. Može nas zadesiti bilo kada. Može biti opravdan, ili potpuno neopravdan. Mislim da smo do sad svi shvatili da život nije bajka. Ali, trenutci straha čine sliku koja kratko prekida razdoblja mira. Pitanje je, daje li nam strah polet ili nas paralizira? Strah može biti nevjerojatno motivirajući čimbenik, snaga koja nas tjera preko vlastitih prepostavljenih granica. Drugi put nas pak paralizira i najjednostavnije zadatke čini nerješivim. Gledao sam kako strah motivira jednog mog prijatelja na izgradnju uspješnog poslovnog carstva. Ali sam vidio i situacije u kojima je sprječio mlade ljudi da ustanu iz kreveta.

Naravno, ne govorim o situacijama opasnim za život, mentalnim bolesnicima, ili fizičkim ozljedama. Mislim na trenutke kada se bojimo razgovarati s nekim, strah nas je otici na neki dogovor, preporučiti neki proizvod, sjesti na zrakoplov, otputovati na Global Rally ili pozvati nekog na randevu. U takvim situacijama trebamo ustati, ojačati svoju namjeru, prigriliti svoje strahove i pobijediti samog sebe. A kad to učinimo, doživjet ćemo užvišeni osjećaj pobjede i uspjeha. Kao dijete kad nauči voziti bicikl. Kada napokon digne nogu s tla, pritisne pedal i osjeti polet slobode. Taj trenutak mu otvara vrata mnogih avantura.

Dakle, kad se sljedeći put budete vozili prema doma, pridružite mi se i isključite zvukove koji vas pokušavaju zastrašiti, a umjesto toga pustite svoju omiljenu glazbu, spustite prozore auta i pjevajte kao da vas nitko ne čuje!

Ostanite ustajni!

Gregg Maughan

Predsjednik, Forever Living Products



FOREVER®



Rodendanski dar



Za nekoliko dana Forever Mađarska će i službeno napuniti 25 godina svog postojanja. Kao na svakom rođendanu ni kod nas ne smije nedostajati poklon, samo je pitanje, koji dar Vi pripremate? Možda neku davno iščekivanu, novu poslovnu razinu, Chairman's Bonus ček, ili dobar tulum s timom?

Dok ove misli stignu do vas, članovi GLT kluba i osvajači su se već vratili iz Abu Dabija.

Prvo, želim Vam iznijeti svoje rođendanske želje. Neka za Vas ovaj rođendan bude proslava ljubavi. Volite sebe, svoje ciljeve i rezultate, budite ponosni na sebe, jer ste dio pobjedničkog tima Forevera regije.

Velika zahvala Józsefu Szabóu, što je donio Forever u našu regiju i Rex Maughan je zbog toga prije 25 godina tražio zemaljskog direktora i odabrao je mene. Hvala Gregg-u, Aildenu, Peteru Bootsu, Dejanu, svima u Home-Officeu, Arizoni na zajedno provedenih 25 godina, koje su bile tako raznolike i dinamične! Dozvolite samo da podijelim s vama: Forever me u 25 godina odveo u 139 zemalja, jednostavno nevjerojatno! Stekao sam toliko prijatelja i poznanika i kamo god da krenem, ugledam nekog u majici Forevera, fotografiramo se uz ljubazan osmijeh.

Koliko se svijet promijenio u ovih 25 godina, kakav razvoj smo prošli, pomislite tu samo na telefone!

Zahvalan sam prvim Dijamantima Veroniki i Stevi, uvijek aktivnom Miklósu Berkicsu, obiteljima Gidófalvi i Halmi – lista imena je bez kraja.

Dozvolite mi posebnu zahvalu Böbi (Erzsébet Ladák op.prev) i Péteru (generalni direktor Péter Lenkey op.prev) i svim suradnicima tima za proteklih 25 godina: Slavku, Enri, Branki, Banetu, Endreu, Kálmánu, Tiboru!

Ja sam dobio ogroman doživotni dar i zove se Forever. Hvala što postojite kao nedjeljni dio mog života! Svima želim sretan rođendan pun darova!

Naprijed Forever!

Dr. Sándor Milesz Ph.D.
zemaljski direktor

Uspomene



FOREVER®

U SVIBNU 2022. FOREVER MAĐARSKA I JUŽNOSLAVENSKA REGIJA SLAVE 25. ROĐENDAN. U EKSKLUZIVNOJ RUBRICI POSVEĆENOJ SVEČANOJ PRIGODI, ZAMOLILI SMO NAŠE POSLOVNE PARTNERE, KOJI SU DIO OBITELJI FOREVERA OD "POLAGANJA KAMENA TEMELJCA" DA DOČARAJU NEKI SVOJ TRENUTAK ZA PAMĆENJE



József Szabó

SAFIRNI MANAGER, ČLAN GLT-KLUBA, OSNIVAČ FOREVERA U JUGOISTOČNOJ EUROPI

Sa 17 godina sam prvi put vido more kada sam s roditeljima putovao na ljetovanje u Jugoslaviju (Opatiju). Bila su to teška vremena, jer su nam želje i finansijske mogućnosti bile daleko. Meni je more bilo predivno jer nikad nisam vido ništa slično. Prije no smo krenuli kući, htio sam neku uspomenu koja će me podsjećati da će se vratiti ovamo. Našao sam praznu plastičnu bocu, stavio u nju malo šljunka s morskog dna, nasuo morske vode i ponio kući. Pedeset godina čuvam tu bocu. Mora još imati, ali oceana više ne, u kojem se nisam kupao. Nema novca za koji bih prodao tu bocu. Ovo troje ljudi na slici je potpuno preokrenulo moj život. Prije 27 godina sam krenuo putem jedne drugačije stvarnosti. Njima mogu zahvaliti sve – ali je sve krenulo s tom nebitnom bocom. Jako pazite na svoje snove, pogotovo na to da ih imate!

Miklós Berkics

DIJAMANTNI MANAGER, EAGLE MANAGER

Fotografija koju vidite je nastala u jesen 1997., kada je Rex Maughan, predsjednik kompanije posjetio Budimpeštu povodom jedne posebne prigode. Sreća sam ga u Bajza ulici, prvoj budimpeštanskoj centrali Forevera. Bilo je fantastično vidjeti, kako Rex radi u skladištu. Pratio je svačiji rad, fakturistica, djelatnika u skladištu. Ja sam ga do tada već u više navrata sreća i baš sam bio predao narudžbu i zamolio sam Rexa ako bi bio ljubazan da mi on izda robu. Bila je to jedinstvena prilika koja se nije ponovila u narednih 25 godina. Imam mnogo divnih, užvišenih uspomena koje me vežu za Rexa i puno onih kada smo se na različitim pozornicama svijeta susretali – ali ova uspomena je ipak posebna, jer je malo ljudi kojima je Rex izdao robu u prvoj mađarskoj centrali Forevera. Zbog toga je ova uspomena posebna.



Veronika Lomjanski i Stevan Lomjanski

DIJAMANTNI MANAGERI, EAGLE MANAGERI

Godine prolaze i evo, prošlo je već četvrt stoljeća u Foreveru. Svaki dan podsjeća na situacije i događaje vezanih za ispunjenje naše budućnosti, prožeti sudbinama i snovima suradnika željnih uspjeha. Voljela bih istaknuti dva trenutka, koja su za nas posebno vrijedna. Prvi je, kada smo na Global Rallyju u Londonu u O2 Areni u okviru programa Jutro s dijamantima pričali o svom dotadašnjem putu. Do suza smo dotaknuli srca 20.000 tisuća ljudi. Drugi trenutak je bio, kada je na zamolbu Rexa, u izdanju povodom 40. obljetnice Forevera Stevina i moja priča objavljena pod naslovom Predanost nadi. Taj naslov označava naš stil života, jer dok dišemo, mi smo predani pomaganju naših suradnika u nadi da ćemo uistinu pridonijeti ostvarenju njihovih snova i osnažiti u njima nadu da su im ciljevi ostvarivi.



Aranka Vágási i András Kovács

DIJAMANT-SAFIRNI MANAGERI

Prekrasnih 25 godina sa super timom i najboljim mentorom na svijetu – Rexom Maughanom, koji je promijenio životе milijuna ljudi na svijetu! Zahvalna sam što mogu biti dio ove fantastične zajednice i s radošću se sjećam svakog zajednički provedenog trenutka. Sudbonosna prilika, dostupna i za tebe!

Pridruži nam se i budi slobodan!!

Róbert Varga

DIJAMANT-SAFIRNI MANAGER

Moj život je prije 24 godine obilježio ogroman novčani dug i nisam znao što će. Srediti dugove i gledati ljude u oči stojeći uspravno činio se kao san. Taj san nije imao nikakvu realnost dok se Forever nije pojavio u mom životu zahvaljujući mom sponzoru – Zsoltu Leveleki.

Nije bilo posebnih tehnika gradnje posla, nije bilo sustava, niti poznavanja proizvoda, samo nutarnji poriv da sredim život. Čak je i za mene nevjerojatno kada se iz ove perspektive sjetim svega i nije ni čudo što današnje generacije s nevjericom slušaju stare priče. Poštujte i vi ovaj posao, i dajte sebi vrijednost s Foreverom. Hvala, Rex!



Géza Varga i dr. Ilona Turonics Vargáné

SAFIRNI MANAGERI, EAGLE MANAGERI

Bio je jedan od važnijih trenutaka u našem životu, kada nas je Rex, osnivač naše kompanije primio u svom urednu, na Rallyju 2000. godine. Osjetili smo njegovu beskrajnu ljubav i povjerenje. Rex nam je zahvalio na našem radu i ponudio svoju predsjedničku fotelju. Tada i tamo smo shvatili, zbog čega Forever leti.

Ágnes Krizsó

SAFIRNA MANAGERICA, EAGLE MANAGERICA

Sjećati se nakon četvrt stoljeća. Toliko mi se toga odigrava u duši... u mislima. 1998 sam dospjela na plantaže aloe kao osvajačica Global Rallyja. Tu me obuzeo osjećaj koji će pamtitи cijeli život. Pomagali smo saditi aloe-bebe, a iznova sam shvatila „Rexove temelje“. Raditi marljivo, voditi brigu, njegovati temelje posla iz dana u dan. Nema toga da se ne isplati, nije moguće raditi samo radi materijalnog. Raditi za osjećaj da svijetu možeš dati nešto ako pratiš Rexove temelje. Usadite ovaj posao ljubavi u srca ljudi. S vječitom zahvalnošću.



Marija Burus i Boško Burus

DIJAMANT-SAFIRNI MANAGERI

Forever je iz korijena promijenio naš život. Tijekom proteklih godina smo se uvjerili kako je „snaga Forevera snaga ljubavi“. Zauvijek. Toliko pozornosti, poštovanja, priznanja putovanja... Hvala što možemo živjeti život svojih snova!



Top 10 SUSRET

IZGRADILI SMO VRLO
STABILNU MREŽU!

FOREVER EDUKACIJSKI CENTAR
BUDAJENÖ, 20. TRAVNJA 2022.

Nakon dugog uskrsnog vikenda, vodeći networkeri regije odmah su prionuli na posao i to u sklopu prvog ovogodišnjeg Top 10 susreta. U Foreverovom Edukacijskom Centru su Poslovni Suradnici mogli uživati u gostoprимstvu zemaljskog direktora, dr. Sándora Milesza.

Početak susreta je bio začinjen veselim razgovorima sudionika, nakon čega su se uzvanici okupili kako bi razgovarali o dosadašnjim rezultatima regije i zajednički isplaniraju nadolazeće razdoblje.

Dr. Sándor Milesz je u svom pozdravnom govoru rekao, da su na susret pozvani oni poslovni suradnici koji su na osnovu svojih ukupnih ili ne-menadžerskih bodova u proteklom razdoblju bili među 10 najboljih. Zemaljski direktor je nakon toga analizirao rezultate nekoliko proteklih mjeseci, te ponovo naglasio, koliko je važno što većem broju ljudi pokazati jedinstvenu priliku Forevera. Prema njemu, među naglašenim ciljevima treba biti obraćanje mladima, koji tek traže svoj put. Poslovni Suradnici se trebaju sve više oslanjati na nove generacije.

Nakon toga su nazočni dobili priliku predstaviti se i ispričati čemu mogu zahvaliti sudjelovanje na ovom susretu. Zanimljivo je kako su se ispreplitale priče iz prošlosti, sretna i uspješna sadašnjost, te sjajne slike budućnosti.

Sudionici susreta Top 10 su imali priliku postavljati pitanja dr. Sándoru Mileszu, u svoje ime, ali i zastupajući svoj tim ili svoju mrežu. Mogli su iznijeti eventualne probleme, ili pak naglasiti elemente koji im najviše pomažu u radu. Bilo je riječi o novom motu, o Global Rallyju, o Forever Magazinu, bezbodovnim proizvodima, FLP360 aplikaciji i naravno, o dugo iščekivanom rođendanskom Danu Uspješnosti.

Jednom riječju, vodeći Poslovni Suradnici su u Edukacijskom Centru nazočili fantastičnom druženju. Dan je bio prožet mnogim nezaboravnim trenutcima, a neke od njih smo pokušali podijeliti s našim dragim čitateljima!





Dr. Sándor Milesz u 2022. godini planira organizaciju još nekoliko ovakvih susreta. Naravno, lista sudionika se može mijenjati prema postignutim rezultatima do sljedećeg susreta.
Biste li i Vi željeli biti dio Top 10 tima?



Pogledajte →

video uredak o najboljim trenutcima susreta!





LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

DIJAMANTNA RAZINA

U NAŠEM SERIJALU SMO DOŠLI DO MOŽDA NAJVAŽNIJE RAZINE U FOREVER-POSLOVANJU - DO RAZINE DIJAMANTA. U OVOM POSEBNOM IZDANJU RUBRIKE, U KRONOLOŠKOM REDOSLJEDU DIJAMANTI REGIJE ĆE PODIJELITI SVOJE MISLI VEZANE ZA TU RAZINU.

Put do Dijamanta

Znate li da je dijamant, kao i grafit u olovci od ugljena? Ali za razliku od grafta koji se lomi kada olovku malo jače pritisnemo na papir, dijamant je najtvrdja poznata stvar iz prirode. U prirodi se događa da je dio ugljena, koji se pretvorio u dijamant bio spremjan na promjene.

Jeste li vi spremni na promjene? Ne mislim pri tom na vanjsku pojavu, ona će se promjeniti kada ćete promjeniti način razmišljanja, navike, kada ojačate svoju disciplinu, kada postanete pažljivi i predani sebi i drugima. Promjena će se dogoditi kada svoj ego stavite u džep, i svakim danom postanete sve bolja i bolja verzija sebe.

To je preduvjet svemira, kako bi proradio zakon privlačnosti i kako bi vas prepoznali ljudi spremni na promjene, ljudi, koji žele prihvatići više. Bitno je da prepoznaaju u vama veličinu vašeg srca i duše, da je iskrena vaša pomoć i želja da im pokažete kako mogu postići izvanredne uspjehe.

Ako ste spremni na sve to, onda je Forever vaš put ka sreći, uspjehu, zdravom životu i finansijskoj neovisnosti.

Od trenutka kada sam donijela čvrstu odluku da HOĆU raditi, vrlo brzo je sve krenulo. Kada sam se uvjerila kako su proizvodi jedinstveni i da nema boljih na tržištu, da poslovni plan krije ogromne mogućnosti (čim shvatite kako funkcionira), shvatila sam da moja zarada ovisi samo o meni.

U brzi vlast se kroz poticajne programe kompanije možete ukrcati bilo kad, jer tu mogućnost vam daje Forever što je i dokazano kroz naših 25 godina rada.

Do dana današnjeg uživam i u najmanjim poticajnim programima. Ali sudjelujem također i u najvećima; Forever2Drive, FGR, u 24 godine sam proputovala cijeli svijet.

Kako? Nisam ni pametnija, ni ljepša od vas, ali sam svjesna da svaka moja minuta mora biti prožeta ljubavlju, radošću gradnje, strašću i predanošću.

Nikad se nisam brinula hoće li netko ili neće. Nikad se nisam usredotočila na problem, već sam išla naprijed i životne izazove rješavala usput. Znala sam, ako sam jednom uspjela napraviti 4 boda, moći ću uvijek. Tako je i s kvalifikacijama. Uvijek sam se trudila povećavati učinak koji je potreban, svoj učinak, ali i učinak novih suradnika te svih onih koji su bili spremni na djelovanje, kako bih im pomogla u napretku.

Tako sam pružala primjer i svojoj obitelji, jer, treba samo htjeti. Moj sin Stevan i kći Ana su s 21 i 23 godine postali Manageri. Shvatili su da će im problemi nestati čim nađu rješenje za njih i od tada su svoje poslovanje gradili samouvjereni.

Imala bih još puno toga za reći, ali bit svega je da kad krenete, život i Forever će vas nagraditi.

Moj tim je najbolji tim na svijetu. Ljudi koji se drže načela rada, kontinuirano rade i vjeruju u vlastiti uspjeh. Naravno, imaju veliku logističku podršku Forevera Srbije i Mađarske. Tu je i Gregg Maughan, koji nas uvijek potiče da nam rad bude čist i užitak.

Sve ovisi o vama – želite li ili ne želite. Sve ovisi od vas samih, ne od kompanije, ne od sponzora. Od toga, jeste li spremni na promjene. Želim sretan rođendan Foreveru Mađarske i južnoslavenske regije, svima nama. Pokažimo ove godine da ćemo biti drugi u svijetu – jer mi to zaslužujemo!



VERONIKA LOMJANSKI
I STEVAN LOMJANSKI

Dijamantni Manageri – Eagle Manageri



KATI I ATTILA GIDÓFALVI

Članovi GLT-kluba, Dijamantni Manageri

Mi smo najbrži Dijamanti u 44-godišnjoj povijesti Forevera, a u tome ogromnu ulogu igra nesebična pažnja i pomoć našeg sponzora, Dijamantnog Managera Miklósa Berkicse, ali i naše dugogodišnje stručno iskustvo, kojim smo stigli u Forever.

Ovaj posao može biti:

- Jednostavna dodatna zarada, kako bi vam život bio malo lakši, ili
- Globalni posao koji osigurava značajnu pasivnu zaradu.

Nas je uvjek zanimala ova druga opcija. Privlačio nas je život koji nam može osigurati Dijamantna razina. Priješljkivali smo bogatstvo, finansijsku sigurnost, najbolje aute, markirano odjeću, satove. Ali najvažniji

aspekt je bio osloboditi se stresa tako da možemo planirati život i da imamo dovoljno slobodnog vremena za sebe, za naše hobije, jednom riječu tražili smo harmoniju. Kao poduzetnici smo brzo shvatili da je uz uporan i marljiv rad jako važno naučiti i najmanje tajne struke i da moramo promijeniti svoje prioritete. Možemo reći da smo postali ponizni u svim stvarima koje su služile uspjeh. Bezbroj knjiga, audio materijala i edukacije nas je formiralo onakvima, kakvi smo danas. Bili smo voljni potpuno izbaciti udobnost iz svog života, da bi što prije počeli onako živjeti, kako smo željeli.

Iz ove perspektive možemo samo reći da se jako-jako isplatilo!



MIKLÓS BERKICS

Dijamantni Manager – Eagle Manager

Prema mišljenju Rolfa Kippa, koji je već 25 godina najbolji Poslovni Suradnik Forevera – a to mišljenje dijelim i ja – u gradnji mreže Forevera postoe tri najvažnije razine. Prirodno, prva razina je kada sa 2 boda postanemo suradnici, tj. Assistant Supervisori i od te razine možemo uopće početi graditi posao, odnosno sponzorirati druge suradnike.

Druga važna pozicija je pozicija Managera, što znači da smo u dva uzastopna kalendarska mjeseca ostvarili ukupan promet od 120 bodova, ili u tri, odnosno četiri uzastopna kalendarska mjeseca 150 bodova. Ako čovjek na bilo koji od ova dva načina ostvari razinu Managera, naučio je kako treba graditi mrežu, tj. sponzorirajući Assistant Supervisore, Supervisore i Assistant Managere postići taj rezultat. Od tog trenutka, kreće ostvarivanje pasivne zarade, do tada prihode za Poslovne Suradnike čine razlike u bonusima i pogodnosti pri kupnji.

Dijamantna razina je rezultat dugoročnog razmišljanja u Foreveru. Naime 2 boda se mogu ostvariti kupnjom nekog Start-paketa proizvoda ili postupnim sakupljanjem prometa – to je prilično jednostavno. Postizanje razine Managera već zahtijeva timski rad. Predlažem da 120 ili 150 bodova ostvarite već sa suradnicima koji rade 4 boda. To bi bilo idealno, ali se tim koji „rada“ razinu Managera obično sastoje od 20-25 suradnika, te će se promet od 40-60 bodova ponavljati i nakon postizanja te razine. S tim prometom dotični suradnik u sljedećoj poslovnoj godini može postati Eagle Manager.

Treća najvažnija razina je razina Dijamanta, za koji je čovjek već toliko uvježbao gradnju Managerskih timova Poslovnih Suradnika, sponzoriranje i mentoriranje, da to može poučavati u bilo



kojoj suradničkoj dubini. Naime, razina Dijamanta se sastoje od izgradnje 25 menadžerskih timova u prvoj generaciji, što nije kratkoročan posao. Ostvarenje vlastitog Managerskog tima nekom traje pola godine, nekom godinu-dvije pa prema tome izgradnja dobro funkcioniраjuće dijamantne strukture zahtijeva 5-10-15-20 godina. Ja sam svoju karijeru u Foreveru počeo 16. siječnja 1997., a za Dijamantnog Managera sam se kvalificirao krajem ožujka 2011.

Dijamant stavlja fokus u daleku budućnost. Razina Managera spada u kratkoročne ili srednjoročne ciljeve. Dijamant ne dozvoljava da se Poslovni Suradnik koji je lojalan proizvodima, kompaniji, sponzoru „izgubi“. Naravno, u međuvremenu treba kroz stabilnu gradnju dubine postizati Eagle kvalifikacije, jer razina Managera vrijedi tek onda, ako je dotični suradnik ujedno i Eagle Manager, a tako je to s razinom Seniora, Soaringa, Safira ili Dijamant-Safira također.

Kada sam se priključio poslu i meni je odmah bila cilj Dijamantna razin.. Isprrva sam predviđao 10 godina za postizanje tog cilja, ali iz gore navedenog se vidi, da je trajalo malo dulje. Dakle, svo vrijeme mi je najvažniji životni cilj bio pronaći 25 pratitelja, kako bih postigao tu razinu.

Jer s tom razinom rješavam ne samo svoju financijsku situaciju, već i situaciju generacija. Uvijek se mogu pojavitne zdravstvene, gospodarstvene ili političke poteškoće, ali je status Dijamanta toliko visoka institucija, da znači milijun-postotno životno osiguranje kroz generacije. Meni je to bilo važno. Ovo sljedeće obično govorim ja, ali citat potiče od glumice Žive Ruttak:

“NIJE ZADATAK DIJAMANTA DA SJA KAO ZVIJEZDA, VEĆ DA SVOJIM SJAJEM OBASJA PUT PRED LJUDIMA.”



ISTVÁN HALMI I RITA MIKOLA HALMINÉ

Dijamantni Manageri – Eagle Manageri

Biti Dijamantom je nešto drugo, nešto posebno. U prirodi je dijamant ugljen, koji pod jako velikim tlakom i velikom temperaturom postaje najposebniji dragulj.

Može zvučati kao fraza, ali upravo tragom jednostavnosti:

Svaki ugljen može postati dijamant ako prode tu metamorfozu. Svatko može postati dijamant, ako podnosi pritisak i gori na tisuću stupnjeva. S pritiskom i radnim moralom nikad nije bilo problema. I Rita i ja smo još prije našeg upoznavanja radili jako puno. Već nakon srednje škole, uz studiranje. Znali smo da pravi rezultati dolaze samo uz težak rad, učenje i razvoj. A mi nismo željeli živjeti prosječan svakodnevni život!

Kada smo upoznali Forever kao poslovnu priliku, promijenio se svijet oko nas. U taj novi svijet nas je uvela Terézia Herman. Forever je najbolji način za postizanje neovisnosti, slobode i bogatstva.

“ SVATKO MOŽE POSTATI DIJAMANT! ”

“ DIJAMANT SE SKRIVA U SVAKOME OD NAS, ALI NIJE SVATKO SPREMAN PLATITI CIJENU DA UISTINU TO I POSTANE. ”

Kao i u životu, mnogo ugljena izgori i pretvoriti se u prah, dok neki atomi postanu naj vrijedniji dragulji. Zašto to nekim uspijeva, a zašto drugima ne?

To je vječito pitanje, vječita dilema. Odličan odgovor leži u mislima trostrukog olimpijskog pobjednika, svjetskog prvaka, vaterpoliste Tibora Benedeka. „Nikad nisam ni u čemu bio posebno dobar ili talentiran... ali, kad na kraju moram sažeti razloge svojih uspjeha, mogu reći da sam uvijek ja želio jače. To je moj talent.“

Te misli karakteriziraju i nas. Poznavali smo i poznajemo genijalne networkere, prave „face“. Mnogi su bolji predavači od nas, bolji motivatori od nas, mnogo pametniji od nas. Drugi su imali bolja poznanstva, bolju pozadinu. Ali su samo Dijamanti napravili SVE ONO što ova razina zahtijeva.

Isplatio se, isplati li se? Sto puta, tisuću puta DA! I tu ne mislim prvenstveno na putovanja, prijatelje i novce. Izvanredan je osjećaj znati da smo ispunili ono za što smo sposobni. Nismo dužni ni sebi, ni drugima! Ovim možemo biti primjer pred prijateljima, suradnicima i našom djecom. Kako mi u obitelji znamo reći:

“ NE POSTOJI NE MOGU, SAMO NEĆU! ”

Možete biti na bilo kojem području života, možete biti liječnik, nastavnik, pilot ili zidar – ili pak networker. Ali budite u tome DIJAMANT, jer to zaslužujete i vi i vaše okruženje!



Razlog našeg razgovora je vaša kvalifikacija za Safirne Managere, što potvrđuje i ova plaketa pred vama. Mislim da ima ogroman značaj i to od koga ste ju dobili.

Sándor: Naravno, od našeg mentora, Miklósa Berkicsa. On je bio taj koji nas je uvjerojao da možemo odraditi drugu razinu Chairman's Bonusa. Za ostvarenje safirne razine je također u mnogome pridonio taj fokusirani rad. Miklós je odličan mentor, vodi nas vlastitim primjerom, a mi imamo povjerenja u njega i pratimo ga.

Vratimo se kratko na početke. Ako se dobro sjećam on ti je rekao i to da nije problem ako prije njega postaneš Senior Manager?

Sándor: Kada smo 1997. krenuli s Foreverom, ja sam izašao iz jednog drugog network marketing posla. Bila je to viša sila, a povrh toga sam izgubio i značajnu sumu novca. Nisam bio slomljen, nisam se htio zaposliti, već sam se bacio na Forever. Za 42 dana sam postao Manager jer sam odmah našao tri partnera koji su išli za mnom. Jedan od njih je još u istom mjesecu postao Manager. Tada sam pitao Miklósa, predstavlja li problem ako prije njega postanem Senior? Odgovorio je kako to nije nikakav problem i kako bi bio najsjajniji da ima još dvadeset i pet suradnika kao što sam ja. Obožavam Mikljev stav, temperament, on je pravi primjer gradnje posla. Njegov polet,

ustrajnost su za svaku pohvalu. Još je te godine za Božić postao Soaring.

Ako je netko pratio samo objave na Facebooku, mogao je vidjeti, kakav vas je cunami ljubavi preplavio povodom razine Safira...

Sándor: Službena kvalifikacija slijedi na svibanjskom Danu Uspješnosti. Uistinu nas je ispunilo radošću, kad smo vidjeli koliko se ljudi veseli našem uspjehu. Na vikend edukaciji smo dobili priliku prepričati naših 25 godina u Foreveru, a tamo smo primili i ovu predivnu plaketu.

Više suradnika je prešlo – na tebi sličan način – iz drugih MLM sustava u Forever i tu pronašlo ono što u

SÁNDOR TÓTH
I EDINA VANYA

Safirni Manageri

Sponzori:
Anita Balogh
i Tamás Süle

Viša sponzorska linija
Miklós Berkics, József Szabó,
Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

drugim sustavima nisu. Što je tajna, što Forever nudi više od ostalih?

Sándor: U poslu, pa tako i u poslu network marketinga se radi o novcu. Ali ta vrsta emocionalne privrženosti koju smo našli u Foreveru nije karakteristična za druga poduzeća. Nije slučajno da je jedna od temeljnih Rexovih misli bila, da je snaga Forevera snaga ljubavi. Ovamo stižu ljudi kojima Foreverovo poslanje uistinu nešto znači. Poštivanje i pomaganje drugih, priznanje, iskreni zagrljaji, rukovanja – čine svojevrsnu zajednicu ljubavi, a to je nešto što nedostaje iz života većine ljudi.

Forever

za mene znači
rješenje na svim
područjima života

Novi Safirni Manageri su nas ugostili u njihovo nedavno kupljenoj vikendici snova u Zamárdiju. Sándor je 25 godina član tima Forevera. Edina mu je više od 20 godina partnerica i privatno poslovno.



**“ NIJE SLUČAJNO
DA JE JEDNA OD
TEMELJNIH REXOVIH
MISLI BILA DA JE
SNAGA FOREVERA
SNAGA LJUBAVI. ”**

Edina, ti si se Foreveru priključila nešto kasnije i tu si upoznala i Sándora.

Edina: Da, 1999-te. Bila sam voditeljica dječje knjižnice, kada sam na jednoj obiteljskoj prezentaciji – za mene potpuno nekarakterističan način, jer ne volim donositi ishitrene odluke – odmah, na licu mjesta potpisala prijavnicu, toliko je osoba bila vjerodostojna. Mislila sam, ako je samo deseti dio od svega istina, već me zanima. Onda je Sanyi počeo održavati javne prezentacije održavati u mom gradu, a prezentacije sam i ja posjećivala, jer sam shvatila da trebam više informacija i znanja. Tako smo se upoznali. Počela sam graditi svoje poslovanje, a onda smo nakon otprilike dvije godine odlučili skupa nastaviti i u poslu i u životu. Prvo zajedničko putovanje s Foreverom nas je vodilo u Ameriku, na Global Rally, 2001. Tada se rodila misao kako čemo skupa moći ostvariti veće snove ako se i ja počнем baviti isključivo FLP-om.

Koji je bio razlog što ste dosta dugo bili na razini Soaring Managera?

Sándor: Mi smo se jako dobro osjećali



na toj razini. Pronašli smo izvanredne suradnike koji grade stabilne poslove temeljene na pravim vrijednostima. Miki je uvijek govorio: Sanyi, nadji bolje od sebe! Prihvatio sam savjet i uspjelo mi je! Kada se i Edina pridružila, njeni su kontakti isplivali u prvi plan. Putem njenog brata došli smo do Tibora Lapičza, a aktivirala se i njena prijateljica iz djetinjstva, Renáta Zsidai. Edit Knisz je ojačala svoje poslovanje mladim, ambicioznim ljudima kao što su Patrícia Rusák i Cintia Krasznai. Svi grade jake timove. Ne smatramo važnim samo postizanje razine, već da ljudi koji rade mogu živjeti uspjeh i životni stil Forevera. Smatramo da ne treba težiti brzom, već trajnom uspjehu. Ako čovjek ne žuri i ne rasipa pažnju na puno stvari, onda ima više vremena baviti se razmišljanjem o tome kako suradnici ne traže samo zaradu, već i vrijednosti koje je za nas Rex ugradio u sustav. Mislim da bi za ovakav razvoj osobnosti kakav sam i sâm postigao zahvaljujući ovom poslu, negdje drugdje trebalo više života. Naučio sam se poniznosti, poštovanju, pažnji, predanosti. Sve sam te osobine u ranijem poslu primjenjivao samo u vrlo uskom krugu. Nije slučajno da sam svojevremeno, upravljajući sa šezdeset ljudi kao direktor često bio jako umoran i pun zdravstvenih problema. Sve me više zaokupljalo i tražio sam mogućnost kako bih mogao raditi manje i baviti se više privatnim stvarima. Oduvijek su me

zanimale teme kao što je mađarska prapovijest, spiritualizam, metafizika. Tko smo općenito, odakle dolazimo i kuda idemo. Zahvaljujući slobodnom vremenu koje mi je dao Forever, sve sam se više mogao udubiti u te teme. Jednom riječju, Forever za mene znači rješenje na svim područjima života. Pronašao sam sebe! Moj raniji život, raniji posao nije bio za mene. Meni odgovara ako postoji veza ljubavi među ljudima, ako se možemo međusobno podržavati, nesobično, ne mjerajući jedno drugog.

Uobičavamo reći da onom tko dobro radi ovo nije posao, nego nešto posve drugo...

Edina: Da, to je istina. Ako radimo što volimo, onda nikad ne moramo raditi. Za nas je ovo način življenja. Bilo gdje da smo u svijetu, ako se javi situacija u kojoj su ljudi otvoreni za nove alternative, nova rješenja i sliku budućnosti, možemo im pokazati priliku Forevera. Naši partneri mogu računati na nas, razlika u vremenskim zonama ili radnim i neradnim danima ne igraju ulogu, ako je potrebna naša pomoć.

U jednom ranijem intervjuu rekli ste da od početka niste izostali s niti jedne priredbe. Čak i obiteljske proslave premještate na drugi dan, kako biste na njima sudjelovali.

Sándor: Da, priredbe koje organizira



kompanija ili naša viša sponzorska linija uvijek uživaju prioritet, jer smo uvjereni da su one pokretačka snaga ovog posla. S jedne strane mi možemo učiti, a s druge strane profesionalni networkeri rade za nas. Miki je svojevremeno govorio: ako želiš veliki biznis, dovodit ćeš puno ljudi na manifestacije. Ako se dobro sjećam, ja osobno nikad nisam uspio nikoga ni na što nagovoriti, niti na proizvode, niti na posao.



U našem timu su svoju odluku svи donijeli na nekom skupu. Zamislј samo, praktički od svakoga se da nešto naučiti - od osobe s tri diplome do zidara. Nema govora, tko ne dolazi na priredbe, neka ne računa s dugoročnim uspjehom!

“ NAŠI PARTNERI MOGU RAČUNATI NA NAS, A RAZLIKA U VREMENSKIM ZONAMA ILI RADNIM I NERADNIM DANIMA NE IGRAJU ULOGU... ”

Zadnje dvije godine na žalost nisu išle na ruku priredbama. Prema vašem mišljenju, koliko je online svijet uspio vratiti od neodržanih priredaba uživo, od osobnih susreta?

Sándor: U odnosu na ništa, dovoljno. Iako se zbog ograničenja nismo mogli susretati uživo, održavali smo vezu online. Vidjeli smo se, imali sliku govora tijela. Našoj generaciji, koja nije odrasla uz računalo je dakako bilo teže. Zahvaljujući tome da je naš mentor Miklós Berkics predvidio tijek događaja, okupio svoje lidere, koji su bili za taj oblik suradnje te smo se relativno lako prebacili na online poslovanje. Iz tjedna u tjedan smo bili na vezi s interesentima kroz prezentaciju proizvoda i poslovne prilike, odnosno kroz timske edukacije.

Prođimo kratko kroz vaše kvalifikacije, jer im se skoro ni ne zna broj...

Edina: Dvanaest puta smo odradili Chairman's Bonus, a od toga sedam puta drugu razinu. Forever2Drive poticaj osvajamo kontinuirano, već puno puta treću razinu. Dva puta smo bili Soaring Eagle Manageri i unatrag mnogo godina smo stalno iznad 2500 bodova s timom.

Kao završna riječ, otkrijte nam koji je bio konkretan utjecaj ili motivacija za Safirnu razinu?

Sándor: Odgovor će te iznenaditi. Jednostavno se tako dogodilo, zahvaljujući tome što su naši kandidati za Managersku razinu, Beáta Hangonyi, Annamária i Laci Kürtös, Veronika i Sany Csarnai-Magyar vrlo ozbiljno shvatili svoj posao i postali jedan od 9 kamenića na našoj znački Safira. Mi nismo ništa forsirali, požurivali, pustili smo da rezultati sami sazriju. Aktualni promet nikad ne smije biti važniji od dugoročnog koncepta. Nismo imali sumnju da ćemo jednom ostvariti Safirnu razinu. Ako postoji tajna, možda je ta da u sebi imamo malo više poniznosti, više poštovanja prema ljudima, malo više želje da što više naših suradnika oslobođimo iz „ropstva“.

Edina: Za poslovni uspjeh je jako važna dobra komunikacija i empatija prema ljudima. Ljudi su različiti, s različitim problemima, izazovima. Njih treba osjetiti kroz gradnju posla.

Sándor: Znamo da je ovo posao, koji nikad nećemo dovršiti, jer nikad nije gotov. Zbog toga, naš moto je sljedeći: Dok smo živi i dok je Forevera i nas čete naći u njemu.

NAŠ SAFIRNI TIM:

DR. EDIT SZABÓNÉ MATUSEK
Managerica

ERZSÉBET BÖTKÖSNÉ MOLNÁR
Managerica

ENDRE GYÜRE
Manager

EDIT KNISZ
Soaring Managerica

RENÁTA ZSIDAI
Senior Managerica

BEÁTA VANYÁNÉ DÁNFFY
I LÁSZLÓ VANYA
Manageri

BEÁTA HANGONYI
Managerica

ANNAMÁRIA
I LÁSZLÓ KÜRTÖS
Manageri

VERONIKA CSARNAI-MAGYAR
I LÁSZLÓ CSARNAI
Manageri



**STEP
BY
STEP**

*Neka
2022
bude Vaša najbolja
godina do sada!*

EMESE ÁGNES TÓTH

Senior Managerica,
Eagle Managerica



Ako se tek sada upoznajete s našom kompanijom ili osjećate da je došlo vaše vrijeme, voljela bih podijeliti s vama nekoliko svojih misli koje vam mogu pomoći, kako biste i vi izgradili uspješno poslovanje. Kako i na drugim područjima života i tu se isplati ići korak po korak jer je to model preko kojeg se može izgraditi divno poslovanje.

Kada sam prije 4,5 godina srela proizvode Forevera i za ekonomsku Nobelovu nagradu predloženim marketinškim planom, kao ekonomistica sam se odmah zaljubila u priču, a unazad par godina se i moj suprug tako osjeća i u svemu me podržava. Prvo smo imali jako dobra iskustva s par proizvoda i o njima nismo mogli ne govoriti drugima. Zatim smo sve više proizvoda „ugradili“ u svoj život i nastavili govoriti o njima: članovima obitelji, prijateljima i znancima. Prvi cilj nam je bio jeftinije kupovati proizvode, zatim smo ubrzo shvatili da na isti način možemo pomoći drugima i naša potrošnja je postala potpuno besplatna te smo uskoro počeli i zaradivati. Tada je to bila tek dopuna prihoda od našeg tradicionalnog prijevozničkog poduzeća i online škole jezika.

Uskoro se ispostavilo i to, da se ulaganje energije ovdje puno više isplati i za par godina smo već puno radno vrijeme radili Forever. Od tada se u našem timu rodile tri menadžerske obitelji.

**ŽELIM VAM DATI PAR SAVJETA O STVARIMA
KOJI SU NAMA POMOGLI :**

- ✓ Znajte zbog čega želite izgraditi uspješno poslovanje i koji su vam ciljevi zbog kojih to mislite ozbiljno. Zbog čega vam se isplati svakodnevno ulagati svoje vrijeme u ovaj posao. Imajte kratko-, srednje-, i dugoročne ciljeve.
- ✓ Slušajte samo one, koji su sada tamo gdje vi želite stići! Savjet je uvijek besplatan, zato se informirajte iz vjerodostojnjog izvora. Nikad nisam slušala one koji ni ime kompanije ne znaju napisati, već ljudi, koji su kao sjajni primjeri pokazivali put. Znajte, ako je bar jedna osoba uspjela uspješno izgraditi ovaj posao, možete uspeti i vi.
- ✓ Ovdje ne trebate na početku znati sve kako biste započeli raditi. Vježbom ćete uz pomoć sponzora sve potrebno usvojiti korak po korak. Ovdje je važno, kako se odnosite prema svojim ciljevima, zadatcima i još važnije, ljudima. Neka vas uvijek vode dobre namjere!
- ✓ Ne budite maksimalist, ali budite maksimalno fleksibilni i prilagodite se promjenama. Dajte uvijek malo više od onoga što se od vas očekuje, bilo da je riječ o proizvodima ili poslovnoj prilici.

“**BUDITE PROMJENA KOJU ŽELITE VIDJETI U SVIJETU.**

Mahatma Gandhi

✓ Budite otvoreni za učenje, slušajte svog mentora čak i onda ako se priključio Foreveru nekoliko dana prije vas. Zaboravite na riječ „znam“ jer tako ćete sebi uštedjeti mjesecu i godine, ali budite spremni učiti i preuzeti odgovornost. Ovo je struka, zato budite strpljivi i naučit ćete sve. Na razinu Managera gledajte kao na višu školu, morate profesionalno zastupati ovu struku.

✓ Ovdje nisu bitni školska spremna, dob ili druga pripadnost, već u kojoj mjeri možete poboljšati ljudske živote. Nemojte htjeti raditi sa svakim, zaslužujete da kroz kvalitetne odnose idete ka svojim ciljevima. Vaš savez je za cijeli život.

✓ Dozvolite da svatko uzme sa švedskog stola Forevera onoliko koliko želi. Ovdje svi grade svoje poduzetništvo u svom tempu, ali nikad sâm. Budite najbolji potrošač svoje mreže, budite vjerodostojni, zaljubite se u proizvode, kao i u posao.



✓ Naučite raditi 4 boda, podučite svoje suradnike na isto to. Ako još ne vjerujete dovoljno u sebe, vjerujte u svog sponzora, jer on je uvijek korak ispred vas i želi vam najbolje. Budite pozitivni, budite magnet za ljude! Neka ljudi žele biti u vašem društvu, nosite baklju koja treba tisućama ljudi!

✓ Uvijek se uspoređujte s jučerašnjim sobom, ne s drugima! Ovdje svi moraju proći svoj jedinstveni put. Ako ste tu već godinu dana, pogledajte što se sve promijenilo u vašem životu u tom razdoblju i natječite se samo sa sobom.

✓ Vi i vaša ponuda ste dar! Imajte na umu da ovo nije put za svakoga, ali nekome jeste. Kako ne želi svatko biti nastavnik, liječnik ili ekonomist, tako neće ni networker. Ovdje nije fokus na tome da se brzo obogatite, već da se jako obogatite! Budite ustrajni, idite na počinak svaki dan s mišljem da ste taj dan učinili sve što je bilo u vašo moći.

Kako József Szabó kaže: „Ako želite graditi samo posao, neće vam uspjeti, ako tražite prijatelje, imat ćete ogroman posao!“

Ako ćete od gore navedenih stvari usvojiti svega nekoliko i ugraditi u svoj život, ako svoje ciljeve spojite s čistom namjerom - sigurna sam da će 2022. biti vaša najbolja godina.





MyBrand – gradnja „ja brenda“.
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela da pokažem svoju osobnost kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih, koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



„Ja brend“ - kako ja to zamišljam

S ovim podnaslovom sam točno naglasila bit.

Jer, koliko nas ima, na toliko načina razmišljamo o ovom divnom poslu. Očarava me kako različiti ljudi na koje sve različite načine, kojim različitim brzinama grade ovaj posao. A najšokantnije je to koliko stvari ne funkciraju ako imitiramo druge.





Kada na početku kažu da ovdje možete biti ono što jeste, kada vam mentor obeća da ovdje možete ostvariti najbolju verziju sebe, onda se to misli ozbiljno. A kada čujete da ovdje možete ostvariti sve svoje snove i to se misli ozbiljno. Ali, prvo se ti snovi moraju sanjati, a slika sebe osmisliti...

U meni se najveća promjena dogodila u razdoblju kada sam odvojila vremena odgovoriti sebi na neka pitanja. Kada sam bila načisto sa sobom, svojim prednostima i manama, sposobnostima i motivacijom, svakodnevna komunikacija u društvenim medijima je postala puno lakša. Od tada dobivam poruke tipa: „Niki, kao da si meni namijenila ovaj tekst...“

Ali, krenimo od početka. Kada sam ja započinjala s ovim poslom, društvenih medija nije bilo ni na vidiku. Ali, kao što se naknadno ispostavilo, „ja brend“ smo gradili već tada! Svatko ima u sebi sliku kako će se pojavit na ulici pred drugim ljudima. Imamo za nas karakterističan stil govora, ponašanje, odijevanje. Osjećamo s kim se rado upuštamo u razgovor, a s kim ne. Imamo zahtjeve prema njegovanosti, kosi, čistoci... Sve je to prirodno i ne primjećujemo sve dok ne susretнемo drugu osobu koja zastupa drugačije kriterije. To utječe na nas. Ili smo zahvalni, što mi nismo takvi ili osjećamo želju da budemo kao ta druga osoba. A slijedećim izlaskom na ulicu, poduzimamo korake. Po mom mišljenju, tako stvari funkcionišu i u društvenim medijima. Čućimo li samo u „žbunju“ bez profilne slike ili stojimo nasred trga i deremo se (objavljujemo vlastite postove) govorim o nama. Kvaliteta naših slika, rječnik naših objava, odabir tema, sve to govorim o nama. Na žalost ili na sreću, oni koji prate sadržaje na platformama, gledaju ono što je netko objavio. Kada bi svi samo gledali ne bi bilo što za gledati, zar ne? Iz toga slijedi, ako želite da netko vas gleda, morate nešto objavljivati. „Dobro, ali što da objavljujem?“ – glasi pitanje iz usta novih networkera. „Ja još nemam što pokazati, još nisam tamo gdje si ti!“ – to je kriva polazišna točka. Uvijek ću biti zahvalna svom sinu, koji je u jednoj takvoj dilemi sjeo uz mene i samo rekao: „Mama, imаш sve što ti treba.“

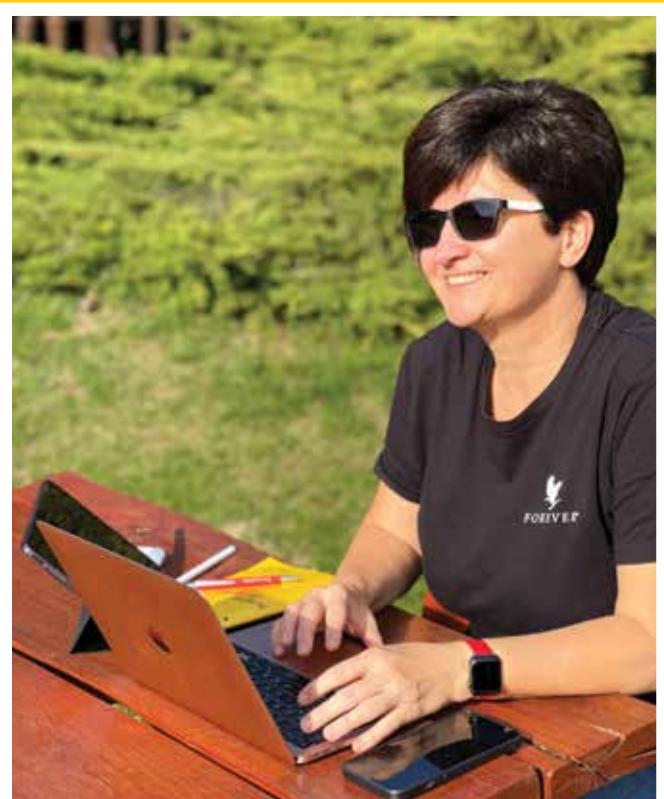
- ✓ **Pokažite se iskreno, pokažite se kakvi jeste!**
- ✓ **Pokažite svoje želje i što za njih činite!**
- ✓ **Pokažite od koga učite, u što vjerujete, koja rješenja nalazite!**
- ✓ **Ako ćete pokazati sebe, vama će se priključiti. Možda ne onakvi kakve dugoročno priželjkujete, Ali ćete prve uspjehe postići s njima.**
- ✓ **A prvi uspjesi će rezultirati time da ćete se usput mijenjati i razvijati.**
- ✓ **Kasnije ćete dijeliti drugačije misli, drugačije osjećaje.**
- ✓ **Započnите s onim što imate, samo krenite!**
- ✓ **Prihvativte svoje emocije, iznesite svoje misli!**

DR. NIKOLETT DÓSA

Senior Eagle Managerica

Iskusit ćete da se neće svima svidjeti. I što onda? Biste li rado vidjeli u svom timu nekog, kome se ne svidaju vaše vlastite iskrene misli? Biste li mogli dugoročno surađivati s takvom osobom? Vjerojatno ne biste mogli. Smatram jako dobrim rješenjem ako se brzo ispostavi da nešto ne funkcioniira. S druge strane, privlačit ćete one koji se slažu s vama. A to je divan osjećaj!

Želim vam da ustajete, jer ćete upravo ovako, u hodu pronaći svoj pravi glas. A kada se to dogodi, nećete htjeti prestati...



Uspomene



Sándor Tóth i Edina Vanya SAFIRNI MANAGERI

Imamo bezbroj uspomena, ali možda je posljednji susret s Rexom najupečatljiviji. 2018. smo kao Soaring Eagle Manageri dospjeli na Eagle susret u Phoenix i tamo smo u Home Officeu sreli Rexa. Srca nam je preplavila ogromna zahvalnost, a to nam je bio i zadnji osobni susret... U trenutku nam je prošlo kroz glavu na čemu mu sve možemo zahvaliti – mi osobno, članovi našeg tima i milijuni ljudi širom svijeta. Njegov duh će biti vječno s nama! Daje nam ogroman osjećaj sigurnosti činjenica da ga je naslijedio sin Gregg i da vodi kompaniju dalje istom duhovnošću. Hvala!

dr. Katalin Seresné dr. Pirkhoffer i dr. Endre Seres

SAFIRNI MANAGERI

Proteklih 25 godina je prošlo u čuđenju punom doživljaja. Prvi Rally 2000. godine nam je bio najveći doživljaj, sudjelovali smo kao osvajači s 1500 bodova. Ovako organiziranu i ogromnu priedrbu nismo mogli niti zamisliti. Grupica Mađara u nacionalnoj nošnji! Bili smo lijepi! Prvi let zrakoplovom, i to odmah preko oceana, zatim još pet lokalnih letova. Tvrta nam je željela pokazati sve, a mi smo se samo čudili i povremeno pustili suzu. New York, Dallas, Southfork Ranch, Phoenix - Home Office, Las Vegas, Grand Canyon i na kraju čudo Niagare, ali to već u svom aranžmanu. Ostvario se san! Rex Maughan je stvarna osoba! Zagrljio nas je! Nas, male mađarske liječnike bez samopouzdanja. Ova kompanija nas uistinu poznaje poimenično! Aloe plantaže postoje! Ne zaboravimo, da je kompanija tada bila tek dvije godine u Mađarskoj, a MLM je bio u začetcima. To putovanje nam je pomoglo da povjerujemo: isplati se imati velike snove, raditi za njih, jer se snovi ostvaruju!



dr. Marija Ratković

SAFIRNA MANAGERICA, EAGLE MANAGERICA

U kolovozu 2001. Global Rally u Vancouveru. Tada sam postala Soaring Managerica. Vrijeme prolazi, ali slike i čudesni trenutci ostaju u nama i nikada ih ne zaboravljamo! Hvala ti Rex, što si nam dao priliku da učinimo svoj život boljim. Ostat ćeš s nama zauvijek!

Katalin Nagy SOARING MANAGERICA

1997. sam se priključila Foreveru, odgajajući troje djece sama na pomoći za nezaposlene. 1998 sam već sudjelovala na svjetskom susretu u Americi, u organizaciji kompanije – i to mi je bio prvi odlazak preko „bare“. U prosincu sam već o svom trošku putovala u Australiju, gdje sam susrela svog partnera, kojeg sam upoznala preko interneta. Finansijska sigurnost za obitelj, pregršt putovanja, doživljaji, prijateljstva – tko zna što bi danas bilo sa mnom da me sponzori nisu podržavali. Hvala na svemu!



Zsuzsa Gutmann Sárfyiné EAGLE MANAGERICA

Točno sam u travnju prije 24 godine postigla razinu Managera. Tada mi je plišani „aloe gator“ bila nagrada. Najveći doživljaj mi je ipak, razina Eagle Managerice lani, za što sam skoro kroz čitavu godinu dobivala priznanja. A najviše sam se veselila buketu koji mi je osobno donio moj sponzor.



Terézia Herman SOARING MANAGERICA

„Čisto i jednostavno!“ – od Rexa i njegove obitelji sam od početka doživjela kroz iskrenu, izravnu, jasnu i vizionarsku komunikaciju. Iz srca volim i poštujem ovu kompaniju, gdje je u meni samo jačala misao da su pravi ciljevi služenje, pomaganje, briga i timski rad. Sve sam to vidjela i na svojo koži osjetila u bezbroj navrata. Ali iz njih se izdvaja ganutljiv događaj kada nakon jednog nesporazuma oko vize, skoro nisam mogla na palubu krstarice u Houstonu, koja nas je kao nagradu trebala voziti duž meksičke obale. Svi putnici broda su čekali na nas, možemo li putovati s liderima Forevera os 2500+ bodova, ili ćemo ostati na obali. Gregg je bio naš tugu i rekao jednu rečenicu: „Nikad, nikoga nećemo ostaviti“ – cijelo vodstvo Forevera je radio na tome, da se naše zajedničko putovanje ostvari.

Péter Mayer SOARING MANAGER

Rex – poniznost – primjer

Dogodilo se to u Grčkoj. Na EU Rallyju na pola puta do Akropole. U nekom bistrou prepoznao sam Rexa, koji je skrivači se ispod baseball kape i naočala čekao na sredini reda, kako bi kupio sebi neko osvježenje. Oko njega su bili samo suradnici FLP-a, kao osvajači Rallyija i može se reći kao njegovi gosti. Niko ga pod utjecajem umora i ushićenja nije prepoznao. Kada sam stigao tamo i bio ga, predložio sam mu da ode preko reda naprijed. Odgovorio je da su i ljudi ispred njega jako žedni i da ne bi volio da netko zbog njega dođe kasnije do osvježenja.



dr. Terézia Samu SOARING MANAGERICA

U proteklih 25 godina sam imala bezbroj doživljaja. Jako je teško odabrati jedan među njima. Ali, jedno od najvećih čuda je bilo, kada sam 2011. u Washington DC-u osobno srela profesora F. Murada, Nobelovca, zahvaljujući čijem radu smo otkrili ulogu L-arginina u našem organizmu. Meni kao liječnici je to puno značilo. Mogla sam od njega i učiti. Iskusila sam njegovu skromnost i poniznost, a o Argininu je govorio takvom strašcu, da sam odmah zavoljela taj proizvod. Citiram: „Prema mom mišljenju, danas je najbolji arginin proizvod Argi+.“ Od tad, kad me pitaju o Argiju, uvijek ispričam ovaj susret. Kako bih mogla sumnjati u mišljenje jednog Nobelovca? Hvala Forever!



Tózsef Haim i Tózsef Haim SOARING MANAGERI

Jako je teško u par rečenica opisati što smo sve iskusili u 25 godina u Foreveru. Ovako retroaktivno, oboje se najviše sjećamo dana kada smo se prvi puta sreli s proizvodima. Šokirano smo slušali, što sve znaju proizvodi: Forever Heat Lotion i Forever Shampoo.

Zauvijek ostaje uspomena dan, kada smo prvi put sreli osnivača kompanije, Rexa Maughana u Budimpešti, na otvaranju mađarskog Forevera. Njegova osobnost, skromnost i ljubav su djelovali na nas tako, da smo jedva čekali početi graditi naše Forever-poslovanje. S Foreverom je sve moguće! Ovdje dobivate slobodu, priznanje, poštovanje, te moralnu i financijsku sigurnost!



Márta Zsiga SOARING MANAGERICA

Čudesan je osjećaj s pozornice prenositi Foreverovu poruku ljubavi i dotaknuti njome srca ljudi. U proteklih 25 godina sam bezbroj puta imala priliku dati vjeru i nadu u najtežim trenutcima. A ljubav koja se vraćala od ljudi mi je davala snage da boreći se sa sobom idem naprijed. Svojevremeno su i Dani Uspješnosti imali ogromnu snagu, jer su ljudi mogli osjetiti istinsku snagu Forevera, pravu poveznicu zajedništva, istinsku ljubav.

IZDELKI MESECA



SOARING MANAGERICA EDIT KNISZ PREPORUČUJE:

Forever se u moj život sa svojim divnim proizvodima uselio prije 24 godine. Krenula sam s Berry Nectarom, a od tada su gelovi dio moje svakodnevice. Osobno više volim voćne okuse. Kada sam saznala za novi napitak s okusom manga, jedva sam čekala da stigne u prodaju. Nisam se razočarala, okus je iznad svih očekivanja. U čudesnoj aloe biljci se nalazi pregršt sastojaka, a njih je Forever spojio s božanstvenom aromom manga. Omiljeni napitak, koji iz srca preporučujem svima – za bolje opće stanje!

FOREVER ALOE MANGO™ NAPITAK – DODATAK PREHRANI

Što bi moglo biti bolje od slatkog okusa savršeno zrelog manga? Možda ako to fino i zdravo voće kombiniramo s okusom čistog aloe vera gela s vlastitim plantaža Forever! Novi **Forever Aloe Mango™** unosi tropski okus među već poznate aloe-napitke, kako bi u vaše čaše dospjelo ono najbolje iz prirode!

736

1 litra



♥ IZDELKI MESECA ♥ IZDELKI MESECA

FOREVER ALOE MPD® 2X ULTRA

Ova elegantna boca je prilično multifunkcionalna. Njena snaga je sposobna očistiti rublje, pod, kupaonicu, pločice, tepih, kao i suđe. Često je dovoljno svega par kapi, kako biste nešto očistili. Bez fosfata i biorazgradiv.

307

946 ml



DR. ILDIKÓ KÉSMÁRKI ZSÓK MANAGERICA PREPORUČUJE:

Alergijska oboljenja uzimaju sve više maha kod ljudi, i sve je češća pojava da se i kod beba javljaju neobični simptomi alergija. Danas majke često koriste omekšivače snažnih mirisa i za pranje rublja beba. Te stvari mogu izazvati alergijske reakcije u obliku crvenila, osipa, teškog disanja ili čak gušenja. Ja preporučujem pranje rublja bez omekšivača i upotrebu nježnijih deterdženata. Forever Aloe MPD® 2X je univerzalni koncentrat za čišćenje, ne sadrži fosfor i može se koristiti u domaćinstvu s različitom razrijedenošću. Imajte svjesnost o zdravlju i budite savjestan potrošač!



Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.

#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



SZILVIA PATAKI
Managerica

Najveći broj ljudi izbjegava promjene, priznajem, prije ih niti ja nisam voljela. Danas već znam da je to nešto najbolje što mi se može dogoditi.

Odrasla sam u obitelji gospodarstvenih poduzetnika, u kojem nije bilo vikenda, blagdana, ljetovanja, jer se o životinjama treba brinuti svaki dan. Zahtijevalo je ozbiljnu logistiku kada smo jednom, kad sam imala 14 godina otišli na ljetovanje u toplice. Već smo kao djeca sudjelovali u poslovima u domaćinstvu i gazdinstvu, tako da sam naučila cijeniti rad, timski rad i ustrajnost. To mi je kasnije dobro došlo i na poslu i u network marketingu. Poljoprivreda, koja je ovisna o vremenskim prilikama mi nije stvorila bajnu sliku o poduzetništvu, zato sam se i zaposnila. A Forever mi je pokazao da postoji pravedno poduzetništvo, bazirano na rezultatima, bez izloženosti, gdje su i drugi zaduženi za moj uspjeh.

Oduvijek sam bila tiha i povučena, osoba koja je sjela u kut, promatrala i analizirala, samo da ne mora progovoriti. Voljela sam sigurnost, uhodane stvari, rutinu, ali sam shvatila kolika je razlika između prividne i stvarne sigurnosti, koju ovaj posao može dati.

Uvijek sam bila marljiva, jer sam svakodnevno to vidjela od svojih roditelja. Završila sam u ugostiteljstvu, ali sam brzo shvatila da mi kao ženi to neće biti dobra perspektiva. Zahvaljujući roditeljima, mogla sam i studirati. Postala sam prehrambena inženjerka, pored toga sam završila i pedagoški smjer.

Nastavak kao iz bajke: dečko s godine, skupa smo diplomirali, posao, podstanarstvo, štednja, brak, kupnja kuće na kredit, dvoje divne djece i planiramo treće, jer sam ja uvijek htjela četvero. Radila sam kao voditeljica u jednom prehrambenom poduzeću, što sam jako voljela. Obećali su mi telefon, kasnije i službeni auto, ali je sve ostalo na obećanju i kako je to u vici: šef je zamjenio svoj auto, te usput i sinu kupio jedan...

Ono što me je jako smetalo, da su mi se jako brzo trošili slobodni dani. Osjećala sam se kao da ne živim svoj život. Od ponedjeljka do petka posao, vikendom kućanski poslovi. Živjeli smo dobar život, mogli smo plaćati kredit za kuću, odlaziti na ljetovanja, ali je bilo monotono i plašila me misao da će morati tako do mirovine.

Znala sam da moram promijeniti nešto, i pošto je odluka donesena, stiglo je i rješenje. Kontaktirala me jedna posebna žena, Krisztina Kovács-Király, koja mi je ogroman primjer u poslovnom smislu i u smislu gradnje i njege odnosa. Nakon što sam ju upoznala, promijenilo mi se



mišljenje o sebi, o svijetu, promijenio mi se sustav vjere i promijenila mi se slika budućnosti. Na prvom našem susretu je rekla kako za ovaj posao treba biti otvoren. Istina je da sam se bojala izostati iz svega, bojala sam se ostati na poslu i duševno umrijeti u svakodnevici.



Forever smo započeli tadašnji suprug i ja, ali, kako nismo postali Manageri za pola godine, on je okrenuo leđa poslu. Povrh svega, jedno divno nedjeljno, sunčano po podne je najavio i da se rastajemo... Kao grom iz vedra neba.

Tada sam bila na razini Supervisora, to još nije donosilo toliko kolika mi je bila plaća, ali sam zahvaljujući Foreveru smjela preuzeti rizik ostanka u kući s dvoje djece i otplate oba dijela kredita. Prije Forevera bih vjerojatno bila puna pitanja i strahova. Ovako sam bila sigurna da će se nekako ispetljati.



“ SUDJELOVALA SAM NA SVAKOJ PRIREDBI, JER ONE SU „KRVOTOK“ KOJI NAS ODRŽAVAJU NA ŽIVOTU. ”

Uslijedile su dvije tihe godine u poslu. Bilo je trenutaka kada nisam mogla platiti račune na vrijeme ili da sam tankirala za svega 2000 forinti. Sira i jogurta nije bilo u hladnjaku mjesecima – ali je bilo gela i Kids vitamina, odnosno isključivo Foreverovih proizvoda u kupaoni. Aktivnost od mjeseca kad sam ušla u posao nikad nije bila upitna. Znala sam, ako ostanem, neće me pomesti valovi problema. Sudjelovala sam na

Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever priču u vidu intervjuja ili članka, javite nam se na e-mail adresu foreverjatekok@gmail.com s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.

svakoj priredbi, jer one su „krvotok“ koji nas održavaju na životu.

Ali je Forever i u te dvije tihe godine isplaćivao bonusne. Uistinu je to jedinstvena prilika, gdje jednom obavljen posao dugoročno plaća. Odlučila sam da stvarno moram napraviti posao!

Sjela sam s Krisztinom, isplanirali i za tri mjeseca sam postala Manager. U tom sam razdoblju imala čak dvije prometne nesreće s totalnom štetom. Osjećala sam da izazovi dolaze zato, jer sam pronašla svoj put. Što je otpor veći, tim je veći blagoslov, ako se ne predamo.

Na početku sam čula, da „Forever daje sve!“ Činilo se kao marketinški trik, ali je ovdje istina, novog muža mogu zahvaliti također Foreveru.

Jedan suradnik iz tima mi je preporučio jednog gospodina. Prvo sam odbila, ali sam se predomislila. Rekla sam sebi, jedan sastanak nije kraj svijeta. Posao me naučio da budem otvorena i da svemu-svakomu dam priliku, a onda će se već vidjeti kako dalje. Kad smo se Robi i ja našli, oboje smo znali da će to biti susret za cijeli život. Napomenula sam da sam oduvijek htjela četvero djece, s njim skupa sam dobila još dvije divne kćeri.

U Foreveru mi se život na svim poljima pozitivno promjenio. Oslonila sam se na svoju mentoricu i sustav i već osam godina radim Forever puno radno vrijeme, živim slobodu odluke iz dana u dan.

Priznanja kompanije za suradnike su jedinstvena, sustav nagradivanja je jedinstven. Putovanja na najljepše

destinacije svijeta su prije također bila nezamisliva, a danas već vjerujem da mi to slijedi ako ću raditi ustrajno. Uz Poreč, kompanija nas je prekrasno ugostila i na Tajlandu. I djeca vide da se isplati postavljati ciljeve i raditi za njih, jer nagrada ne izostaje. Kao roditelji time dajemo ogroman primjer svojoj djeci. A pasivni prihodi koji se nasljeđuju daju maksimalnu sigurnost.

Najbolje je što i druge možemo povesti na taj put ako su voljni mijenjati se! Ne smijem ni zamisliti, gdje bi mi bio život, da nisam iskoristila priliku koju Forever nudi!

Ushićeno iščekujem i ostale promjene koje me očekuju“

Hvala FOREVER!



*Interview with
Szilvia you can
see here!*



**U OVOJ RUBRICI FOREVER
MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI
IZ MJESECA U MJESEC DAJU UVIDA
U ZADATKE PLANIRANJA
AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH
NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI
PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA
MREŽNOG MARKETINGA - JER
USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.**



MJESEČNI planer

ILONA KAPUS SZENTPÉTERINÉ
Managerica

Planiranje je važno na svim poljima našeg života, ako želimo dobre rezultate.

Uspjeh se može planirati, ali je planski, fokusirani rad neizostavan. Morate znati odgovarajući smjer i isplanirati korake koji vode do postavljenog cilja. Odlučite što želite postići u dotičnoj godini, mjesecu i prema tome trebate uskladiti mjesecnu, tjednu i dnevnu aktivnost.

Okosnica našeg posla je aktivnost od 4 boda. To je svojevrsni znak prema sponzoru i višoj liniji kako mislite ozbiljno raditi. 4 boda napraviti mjesечно je jednostavno i može ih napraviti svatko. Na početku mjeseca naručite proizvode u vrijednosti 1 boda. Ostala 3 skupite kroz razne online i offline prezentacije proizvoda i učlanjivanje novih FBO-a. Aktivnost od 4 boda je temelj svakog poticajnog programa, zato ga treba naučiti raditi već na samom početku. Poticajni programi su genijalni, nadopunjuju se, zato se posao treba planirati prateći njih.

U svibnju kreće treće razdoblje Diamond Holiday Rallyja, najljepše edukacije u Poreču. Ako ste sad krenuli u posao, budite aktivni s 4 boda, isplanirajte sa sponzorom korake za razinu Supervisora kako biste bili

sudionik ovog izvanrednog programa. U svibnju kreće novi poticajni program za Eagle Manager. Ako želite biti Eagle Manager možete, ali samo kao rezultat kontinuiranog, dobro usklađenog upornog timskog rada.

Obratite pozornost da u kvalifikacijskom razdoblju što prije imate dva Supervisora, odnosno 60 bodova stabilno kroz cijelu godinu u matičnoj zemlji.

Sve jedno na kojoj ste poslovnoj razini, na početku i sredini svakog mjeseca trebate napraviti reviziju: što trebate drugačije napraviti, gdje trebate ojačati. Imajte statistiku koja pokazuje u čemu trebate napredovati. Isplati se kreirati dnevni ritam, uvesti dnevne navike uspjeha, isplanirati svoju svakodnevnicu.

Uspjeh nije ništa drugo nego rezultat svakodnevne redovite aktivnosti.

Imajte kratkoročne i dugoročne ciljeve!

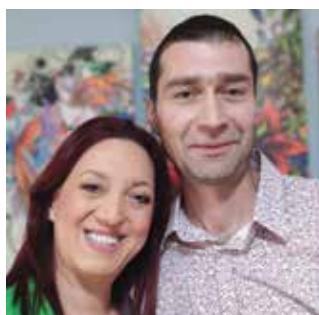
Budite predani svom cilju! Isplanirajte ga! Nikad se nemojte predati!

Puno uspjeha!

03. 2022. NEW



SENIOR MANAGER



Marjan Stojadinović
sponzori: Aleksandra Petković
i Bogdan Petković

„Čuda se ne dogadaju, čuda se stvaraju.
Sve ovisi o stavu.“



MANAGER



Like Comment Share

Tamara Ádám
sponzor: Réka Noémi Molnárné Csillag

„Ovo nije sprint, ovo je maraton.“



Like Comment Share

Rada Milanović
sponzor: Marjan Stojadinović

„Sve je moguće ako dovoljno jako vjeruješ u svoje snove.“



Like Comment Share

Dóra Szabó-Romhányi
sponzor: Gabriella Busa-Szandavári

„Ono što možeš zamisliti, možeš i ostvariti.“

QUALIFICATIONS



ASSISTANT MANAGER

Karmela Balov
sponzor: Marica Zlovolić

Heizer Gyuláné
sponzor: Heizer Mária

Merima Kalajlić
sponzor: Biljana Suljagić

Kiss Gáborné
sponzor: Gyurik Erzsébet & Sándor József

Kujbus-Szlifka Alexandra
sponzor: Pappné Hubai Katalin

Leforné Szilágyi Mónika & Lefor Péter
sponzor: Pápai Zita & Lajmer János

Radenko Spremić
sponzor: Laura Lepojević

Snežana Spremić
sponzor: Aleksandra Anđelić



SUPERVISOR

Balogh Krisztián
Lidija Balov
Tena Balov
Dragan Bijelić
Romana Bošnjak
Andreja Brkić
Selma Burgić
Brankica Crnogorac
Czeglédi Krisztina
Csontos Miklósné
Fillomena Devole
Fehér Alexandra
Geriné Szíjj Katalin
Gyöngyösi Renáta
Győri-Horváth Dóra
Horváth Istvánné
Ikerváriné Vecsei Melinda
Kecskés Anita

Kovács Anita
Malcsovszky Viktória
Jadranka Manolić
Tijana Mihajlović
Nyitrai Gabriella
Maša Petković
Rokosz Sándor
Sárdyné Csapó Katalin
Maja Seršić
Vinka Sretenović
Danica Stojkov
Surman Adrienn
Szaszko Terézia
Višnja Tarokić
Víg Katalin
Winkelbauer József
Branka Žužić

FOREVER2DRIVE

3. RAZINA

Halmi-Rusák Patrícia

1. RAZINA

Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória

NEW QUALIFICATIONS

CONGRATULATION



FOREVER

150+CC

ožujak 2022.

Pappné Hubai Katalin

100+CC

ožujak 2022.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Marjan Stojadinović
Laura Lepojević
Klaj Ágnes
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Majoros Éva
Emődiné Csapó Barbara
& Emődi István
Aleksandra Andelić
Ivana Stanić
Slađana Vukojević

60+CC

ožujak 2022.

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Mázás József
Halmi-Rusák Patrícia
Futaki Ildikó
Aleksandra Vujović
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Vesna Zdravković
Kubinyi Ida
Marija Buruš
& Boško Buruš
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Bárkányi Erzsébet
Dr. Bondor Ágnes
Dragana Stojić
Zsidai Renáta
Dénes Gabriella
Éliás Tibor
Lapicz Tibor
Pohánka Tamásné
Leel-Őssy Gabriella
Pápai Zita
& Lajmer János
Utasi István
Branislav Andrić
Szolnoki Mónika
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Kurucz Endre
Manda Korenić
& Ecio Korenić
Andreja Brumec
Sanja Marić-Hota
Horváth Andrásné
Szentpéteriné Kapus Ilona
Đenan Alidžiković
Glatter Andrea
Kormos-Kobza Rita
& Kormos Gábor

60+CC

ožujak 2022.

Gyurik Erzsébet
& Sándor József
Hegedüs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska
Kálmán-Krasznai Cintia
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Anita Falamić
Lučano Iskra & Rinalda Iskra
Busa-Szandavári Gabriella
Magyari-Martos Mónika
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Sárflyné Gutmann Zsuzsa
& Sárfy János
Háhn Adrienn
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Nikola Novaković
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Marica Zlovolić

Uspomene



Zoltán Becz i Viktória Zsuzsanna Kenesei SENIOR MANAGERI

Na Rallyju povodom 40. godišnjice kompanije u Dallasu, Gregg Mughan je stajao na pozornici u kaubojskom šeširu i nakon što su prikazali filmić o događajima proteklih 40 godina, Gregg je rekao: „A sad da vidimo sljedećih 40 godina!“ Ta rečenica je za nas postala krilatica. Znamo da uvijek možemo računati na Forever, a i Forever na nas!

Zsuzsa Szegfű i Csaba Pintér SENIOR MANAGERI

Za nas je Forever donio priliku za bolji život! U 25 godina smo proživjeli toliko uspomena na što smo jako ponosni. Rado se sjećamo kvalifikacija i nagradnih putovanja. Od svih njih je onaj prvi susret na plantažama aloe s Rexom Maughanom bio najupečatljiviji. Skupa smo kušali sveže ubranu Aloe Veru. Forever je pozlatio naš život, živimo puno bolje nego što smo u snovima zamišljali. Sretni smo što smo dio Rexovih snova.

Árpád Kis-Takács i Ibolya Tóth Kis-Takácsné SENIOR MANAGERI

U ljeto 1997 nam se život zauvijek promjenio. Tada se Foreveru pridružio bračni par Lomjanski. Drugi upečatljivi susret se dogodio 1998., kada smo na jednom izletu u Višegradi prvi put razgovarali s Rexom Maughanom. Uz njegov utjecaj smo se odlučili za Forever. Zahvalni smo na prijateljima, doživljajima, putovanjima i finansijskoj slobodi, koju smo u ovih 25 godina dobili od Forevera!



Pál Rezván SENIOR MANAGER

Jako je teško izdvojiti jedan trenutak iz proteklih 25 godina, jer mi se život 14. veljače 1997. promjenio! Vječna hvala mom prijatelju i sponzoru Miklós-u Berkicsu što me se sjetio i vjerovao u mene i činjenicu da bi za mene Forever bio dobar. Iako sam obožavao podučavati, mogao sam postati sam svoj gazda. U mnogo godina smo ostvarili skoro sve poticajne programe, bili smo na svečanosti otvaranja u Budimpešti. Ipak, najdraže nam je prvo putovanje u Ameriku i posjet Home Officeu. Nikad neću zaboraviti atmosferu Europskih Rallyja i kada je 2008. Miki u Budimpešti primio najveći Chairman's Bonus ček na svijetu. Bio sam ponosan što sam ja jedan od sudionika tog ogromnog uspjeha! Tu mi se razvio jedan čudesan život, i hrabro mogu reći, ja sam uistinu Forever!

dr. Gabriella Kassai MANAGERICA

Zahvaljujući odluci od prije 25 godina, imala sam prilike doživjeti pregršt događaja koje bi se isplatio spomenuti. Moju liječničku aktivnost je uljepšalo što sam mnogim poznatima i nepoznatima pomogla s Foreverovim proizvodima. Najveća je sreća, što sam bezuvjetno mogla dati i primiti ljubav. Ganutljiv događaj je bio, kad sam skupa s vodstvom firme i blizu 200 ljudi proslavila svoj 80. rođendan. Hvala na prijateljstvu svima!



HOME Office

RADITE
(K)OD KUĆE

2020. se sve okrenulo naglavačke, pola svijeta je bilo primorano raditi od kuće. Ljudi su morali usvojiti nove metode rada, koje su zbog promijenjenih uloga i radnog okruženja zahtjevale potpuno novi pristup. Networkeri u Foreveru već godinama djelomično ili u potpunosti rade online iz udobnosti svog doma te im ni ovaj izazov nije predstavlja problem. U našem novom serijalu će najbolji suradnici dati uvid u svoj svakodnevni rad.

Valjda nikad izreka kako je jedino što je stalno u svijetu upravo promjena, nije bila ovako aktualna. Skoro je nevjerojatno koliko se svijet promijenio u ovih petnaest godina otkad radimo s Foreverom. Ali ne samo tijekom „našeg vremena“, već i u 43 godine postojanja ove genijalne kompanije. A uspjela se prilagoditi svim promjenama, što više, iskoristila ih je u svoju korist. Samo ako promatram promjenu palete proizvoda, Forever je prednjačio u tome da nam uvijek ponudi najbolje proizvode koji su u skladu s najnovijim istraživanjima.

Nije drugačije ni po pitanju poslovnih alata. Forever neprestano ulaže u razvoj, kako bi poslovni partneri imali lakši posao.

FLP je ogromna mogućnost za svakoga, bilo da želi raditi offline, putem osobnih susreta, obiteljskih prezentacija ili seminara, bilo da za rad želi koristiti online društvene platforme. Oba načina dobro funkcioniраju i po mom mišljenju se u svrhu uspjeha oba načina treba koristiti. Mi i naš tim radimo upravo na oba načina. Kad se nađemo



**LÁSZLÓ FERENCZ
I DR. VIRÁG KÉZSMÁRKI**
Soaring Manageri



skupa uživo, bilo da nas je svega par ili nas je više stotina, dobivamo ogromnu energiju i polet te potvrdu da posao funkcionira. Ali, činjenica je da ljudi sve više vremena provode u virtualnom svijetu i da nove generacije komuniciraju skoro isključivo virtualno.

Četiri godine radimo online na svakodnevnoj bazi, dobar je osjećaj da privlačimo sve više ljudi bez obzira na to gdje stanuju i kakvoj životnoj situaciji se nalaze, jer Forever nudi istu priliku gdje god da se nalazi u svijetu. Ako gledamo samo naš tim, imamo suradnicu koja je upravo doma s malim djetetom, imamo jako zauzetog poduzetnika, ali i one koji grade posao od doma u punom radnom vremenu.

Kod mene home office na svakodnevnoj razini izgleda tako, da navečer analiziram svoj dan i isplaniram sljedeći. Kod mene je to od velike važnosti, jer ako mi dan nije isplaniran, lako se dogodi da sati, dani, tjedni i mjeseci „iscure“.

Ja sam ranoranijac, dižem se u 4.45, dan počinjem s meditacijom, zatim malo čitam. To vrijeme mi pomaže da stvorim atmosferu za radni dan i usmjeriti misli u pozitivnom smjeru.

Zatim, s obzirom da ne moram juriti na posao, dolazi omiljeni dio dana, kada pomažem kćerima u pripremanju doručka. Nakon što Virág (supruga) ode na posao, krećem s Pankom i Emmom u školu.

Zatim idem na trening. Svojevremeno

mi je to bila glavna motivacija za postati Managerom, jer sam priželjkivao da mogu na trening, dok svi drugi idu na posao. U ostaku prijepodneva obično se savjetujem s članovima tima i pomažem njihov rad. To radim od kuće ili iz ureda, a ponekad povežem sa zajedničkom kavom ili ručkom.

Nakon ručka je naglasak na sastancima s novim ljudima, pauzu radim kad idem po djevojčice u školu. Mala je stvar, ali obožavam to što ih jutrima ja pratim, a po podne ih dočekujem ispred škole.

To je za mene visoki stupanj osjećaja slobode. Mnogi roditelji zato vode djecu u školu rano i dolaze po njih među zadnjima, jer se ne mogu drugačije organizirati.

U protekle dvije godine smo dobili potvrdu da je to što radimo dobro, jer što god da se događalo u školi, mogli smo biti uz našu djecu. Moj posao ima i treću fazu, koja obično počinje kada je obitelj već večera. Tad su otvoreni online sastanci, poslovne edukacije i prezentacije proizvoda.

Dobar je osjećaj vidjeti, koliko ljudi želi promjenu u svom životu i navečer ne gledati tv program, već učiti i raditi na svojim ciljevima s Foreverom.

Prema Forbesu će u narednih pet godina 80 milijuna ljudi pokrenuti posao koji će moći raditi od kuće. Pitanje je, koliko će njih odabrati Forever i nas.

Nekoliko savjeta za rad (k)od kuće



- ✓ **1. Budite disciplinirani, jer ste sami sebi šef**
- ✓ **2. Isplanirajte svoj dan da znate kad što trebate raditi.**
- ✓ **3. Dajte prioritete svojim zadatcima, jer ima puno alibija koji ne donose rezultat**
- ✓ **4. Istovremeno radite samo jednu stvar. Multitasking ne funkcionira. Ne možete kuhati i održati uspešnu prezentaciju proizvoda.**
- ✓ **5. Budite uporni, razmišljajte dugoročno. Forever je maraton, ako mu tako pristupate, ostvarit će vam se i najludi snovi.**

NEW

DÓRA SZABÓ-ROMHÁNYI

Managerica



POSAO SAM IZGRADILA NA DJEČJEM IGRALIŠTU S MOBILNIM TELEFONOM U RUCI

Dóra je mlada mama dvoje djece s diplomom arhitektice. S mužem informatičarem živi u Budimpešti i sanjala je o poslu koji može bez problema raditi i uz dvoje male djece.

Sponzor: Gabriella Busa-Szandavári
Viša sponzorska linija: Júlia Komondi, Gabriella Sulimani, Éva Majoros, Ágnes Klaj, Enikő Bezzeg, Éva Schwarcz, Judit Sebők, Tünde Hajcsik i András Láng, Bakó Józsefné i József Bakó, Zsolt Fekete, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz i Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely i dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp



Dóra kaže, da nakon što se upoznala s uvjetima i detaljima, jednostavno se zaljubila u mrežni marketing. Djeca, Kornél i Flóra imaju 6, odnosno 3 godine, oboje idu u vrtić, ali u veljači 2020., kada je Dóra krenula u posao, još su cijele dane bila s njom.

„Zbog pandemije su se zatvorili vrtići i jaslice. Nekih mjesec dana prije toga sam počela rad s Foreverom i našla sam se pred raskrižjem: ili ču se predati i prestati uz objašnjenje da je uz dvoje

djece to nemoguće odraditi, ili pronaći rješenje. Odlučila sam se za ovu drugu opciju i dokazali i sebi da znam graditi mrežu i ovako od kuće uz dvoje djece. U mom poslu arhitektice bi to bilo nemoguće.“

Za Dóru se mrežni marketing danas već čini kao idealan posao. Kaže da je na početku karijere teško podnosiла zatvorenost u ured od početka do kraja radnog vremena. „U izvornoj struci praktički nisam radila ni dana. Diplomirala sam 2010. točno kad je uslijed prošle krize stala kompletna građevinska industrija. Iz nužde sam se zaposila kod jedne osiguravajuće kuće i radila tamo sve dok nisam rodila. Ne moram reći da nisam voljela tu vrstu vezanosti, tim više što je nedostajalo kreativnosti, zbog čega sam i učila arhitekturu. Značilo je određenu finansijsku sigurnost, mogla sam tamo sve do mirovine, ali je mogućnost napretka bila ravna nuli. Nije bilo ničeg motivirajućeg. Nisam osjećala nikakav poticaj za povratak na posao nakon porodiljnog dopusta. Tražila sam nešto, ali nisam točno znala što. Ali sam odlučila, da moram započeti raditi nešto od kuće, još uz djecu.“

Dóra je u takvoj situaciji kontaktirala njena kasnija sponzorica, Gabriella Busa-Szandavári, s kojom je od nijihove šesnaeste prijateljica. Situacije su im vrlo slične, djeca su im skoro iste dobi.

„Počela je raditi Forever svega dva mjeseca prije mene uz četveromjesečnu bebu. Mislila sam, što mi se loše može dogoditi ako probam. Jedino što sam na početku shvatila iz svega, da će preprodajom proizvoda ostvariti neku dodatnu zaradu. Prepustila sam se svojoj sponzorici i njenom timu na čelu s Ági Klaj. Ako sam već krenula, radit će što mi kažu. Korak po korak sam pratila njihov primjer i rezultati su počeli stizati unatoč pandemiji. Do kraja svibnja sam – relativno brzo – postala Supervisor, iako su ograničenja tada bila najjača. Mnogi su mislili da je svemu došao kraj. Ja sam bila uvjerenja, da se i u takvoj situaciji može napredovati. Odlučila sam da sam na dobrom mjestu.“

Nakon toga je uslijedilo mirnije razdoblje za Dóru. „Meni je razina Supervisora jako odgovarala sve dok nam mlađe dijete nije krenulo u jaslice. Do tada je bila doma sa mnom i mogla sam izdvojiti vremena za nju. Mogu reći da sam uz dijete uglavnom radila s igrališta u obližnjem parkiću. Shvati doslovno, koristila sam vrijeme dok su se uz mene igrali. Ako ne na igralištu, tada na plaži, u vikendici, gdje god sam mogla. S pola oka na njima, u ruci s bilježnicom i mobilnim telefonom. To mi je postao slogan: Igralište je moj ured! Zaista radim s mobilnog telefona, laptop niti nemam.“



“... U SVOM SADAŠNJEM ŽIVOTU JAKO VOLIM ŠTO SVE STIGNEM OBAVITI I SLOBODNO RASPOLAŽEM SA SVOJIM DANOM.”

Dóra uglavnom radi s majkama s malom djecom. „Odmah nađemo zajednički jezik, ako na primjer napišem, oprostite, počinjemo pet minuta kasnije jer je dijete prolilo doručak na sebe. Od takvih vijesti se odmah umire, jer shvate da nemaju samo oni takvih problema. Jednom riječju, u svom sadašnjem životu jako volim što sve mogu obaviti i slobodno raspolažem sa svojim danom. Pogotovo kad nema djece doma i preko dana sam slobodna. Otvorio se svijet. Počela sam razmišljati da je došlo vrijeme da napravim sljedeći korak u poslu. Da se ohrabrim preuzeti odgovornost za vlastiti tim. U veljači 2022. sam postala Assistant Managerica, u ožujku Managerica.“ To je razina, koja za Dóru znači takvu finansijsku sigurnost, da se i njen suprug informatičar uvjerio u njenu ispravnu odluku što je mrežni marketing odabrala kao poziv. „Ranije je bilo otpora u njemu, ali su ga brojke uvjerile. Meni uz financije jako puno znači to, da se osjećam slobodna. Uz sigurnu zaradu iz mrežnog marketinga se mogu baviti i izvornom strukom. Ako imam volje, slobodno mogu prihvati projektiranje recimo jedne obiteljske kuće“





Gradnja mreže kroz generacije

Forever karakterizira fantastično zajedništvo, a u određenim slučajevima - koji mogu poslužiti kao primjer - slogan „obitelj Forevera“ se može doslovno shvatiti. U našoj novoj rubrici ćemo pokazati kako izgleda, kada jabuka uistinu ne pada daleko od stabla i kada prilika Forevera ide s oca na sina, majke na kćer, ili pak obrnuto, s djece na roditelje. Pogledajmo kako izgleda život u obiteljima koji ponosno predstavljaju gradnju mreže kroz generacije!

● **ILONA ILLYÉS**
Senior Managerica

ODLUČITE SE I USTRAJTE U SVOJOJ ODLUCI!

U svakijem životu postoje sudbonosni trenutci, koji mogu donijeti korjenite promjene. Moj odrasli život je imao dva takva trenutka. Jedan je bio jako iščekivani odlazak u mirovinu. Napokon sam se oslobođila svakodnevne prisile, mogla sam po volji provoditi vrijeme svog konačnog godišnjeg odmora.

Osjećala sam se slobodna, istovremeno su mi dani prolazili isprazno. U tom stanju me pronašao Gyuri Czele, koji je tada već vrijedio za stručnjaka na polju MLM-a.

Ja sam na tom području još isprobavala prve korake, jer je posao nastavnika nešto posve drugo. Kroz naš razgovor sam otkrila koliko su dodatci prehrani bitni po pitanju zdravlja.

ÉVA SZÉPNÉ KESZI
I MIHÁLY SZÉP
Soaring Manageri

ILONA ILLYÉS
Senior Managerica

Nakon dugotrajnog bodrenja sam pokušala uhvatiti drugi sudbonosni trenutak, prihvatile sam se kreiranju svog drugog života. Imala sam sreće učiti od sponzora, kao što su Gyuri Czele, Aranka Vágási, Miklós Berkics, naš zemaljski direktor, dr. Sándor Milesz i najzaslužniji za sve, József Szabó. Gyuri je imao najvažniju ulogu u mom novom životu, a koji me je usred moje velike nesigurnosti bodrio: „sve se smije, samo odustati ne!“

Bio je u pravu, za nekoliko godina sam marljivim zajedničkim radom, uz pomoć prijatelja i familije uspjela izgraditi uspješno poslovanje koje znači finansijsku sigurnost i dobro zdravlje.

Ne bi se ostvarilo bez upornog rada divnih Managera. Hvala na ustrajnom radu Soaring Managera Éva Szépné Keszi i Mihály Szép. Oni su moja visokocijenjena obiteljska linija, koji su uz zajednički napor pomogli uspjeh mnogih Managera.

Hvala im na uspješnom radu i obiteljskom zajedništvu koji je za primjer. Visoko cijenim rad Senior Managerice dr. Marije Pavković, kojim je promijenila mnoge ljudske živote.

Na kraju ču izreći zahvalu za posljednjih 25 godina svog života Forever Living Productsu, Rexu Maughanu i njegovom sinu Greggiju, koji su osnovali ovu izvanrednu kompaniju.

● ÉVA SZÉPNÉ KESZI I MIHÁLY SZÉP Soaring Manageri

Moja majka i sponzorica Ilona Illýés je lijepo sažela što je njoj – samim tim i nama - značilo proteklih 25 godina. Želim s vama podijeliti nekoliko misli, što unutar obitelji znači mogućnost generacijske gradnje posla s Foreverom.

Ljudi obično precijene, što su sposobni ostvariti za godinu i podcijene, što su sposobni napraviti za pet.

Nikad još svijet nije bio ovako bogat po pitanju izbora. Skoro pa nas paralizira ovo more ponude.

U životima obitelji prilika Forevera daje puno više no što se to na prvi pogled čini. **Može značiti široko obiteljsko uzdizanje, ako se generacije slože i ako su sposobni za zajedničko razmišljanje i za napredak u istom smjeru. Ako su spremni ostaviti po strani ego i natjecateljski duh i složno raditi u timu.** To je inače pitanje odluke

i vježbe, jer sve se može naučiti i onda ako stvari na početku ne idu same od sebe. Ova prilika može promijeniti živote 3-5 generacija. Baki i djedovi, roditelji, unuci i prauunci mogu sudjelovati u poslu Forevera.

U starim vremenima, ako se netko rodio u uglađenoj, učenoj, bogatoj obitelji, rođenjem je dobio mogućnost sigurne budućnosti. Nije bilo upitno, da ako potomci budu cijenili obiteljsko bogatstvo i duhovno nasljeđe, onda će i oni moći uživati, odnosno umnožiti blago obitelji. Neće samo oni, već i njihovi potomci uživati u blagodatima kvalitetnog života.

U našem modernom svijetu s prilikom Forevera se može planirati sigurna budućnost. Dovoljno je **ako u obitelji postoji samo jedna osoba koja ozbiljno shvati** i hrabro krene u ostvarenju svojih snova. Rezultat njegovog rada može izdici cijelu obitelj iz „siromaštva“ i osrednjosti, iz svakodnevnog besmislenog rada, možemo reći, iz sudbine „modernog ropstva“.

Može se probiti i generacijama unaprijed može izgraditi obitelj, koja živi u blagostanju, slobodi i samostalnosti. Dakako, treba razviti osobnost koja omogućava zajednički rad.

TU JE 5+1 SMJERNICA ZA USPJEH:

1. Budite u potpunosti predani Foreverovim proizvodima, poslovnom sustavu i misiji Forevera.

2. Put se mora proći! Ne isplati se tražiti prečice, jer se sve prečice kad-tad osvete, život je takav.

3. Nije problem, što više, dobro je ako grijesite. Samo neka se osvijesti što ste pogrešno napravili i kako treba sljedeći put ispraviti.

4. Budite ustrajni, odradite svakodnevni rad uredno i dosljedno.

5. Učite i educirajte se. Ne zaboravite da i svojoj obitelji vi pružate primjer!

+1 Volite to što radite, volite kako radite i volite ljudе s kojima surađujete. Znajte i osjetite da ste dio obitelji. Kako ćete znati da ste na dobrom putu? Ako vas neočekivano preplavi osjećaj zahvalnosti tako, da vam zasuze oči, znajte da se ljubav prema Foreveru uselila u vaše srce.

Nama je dano 25 godina u ovom poslu. Hvala što smo dobili priliku. Želimo, da u ovom individualističkom svijetu imate sreću (za koju treba ozbiljno raditi) i da vas članovi obitelji prate na tom putu.

Izgradite jedan cvatući više-generacijski posao, da vam se život obitelji može dugoročno uzdići. Imajte bogatstvo u duši, neka vaša obitelj bude u harmoniji i materijalnoj sigurnosti.

Neka vas prati Rexova poruka: Snaga Forevera je snaga ljubavi!



KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

A járványhelyzet alakulása és az annak függvényében fellépő rendelkezések tekintetében kérjük kísérje figyelemmel céges tájékoztatóinkat, hirdetéseinket! Vigyázzunk magunkra és egymásra!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétföltől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgatal@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173
Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229; flpnk@foreverliving.hu
Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu
Social Media: Bödö-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212
FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178
Délsláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu
FLP TV: dr. Karizs Tamás, Kommunikációs főigazgató-helyettes
mobil: +36 70 436 4271
Teremfoglalás: ujsgag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter; mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Budapesti Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszekerem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter

Dr. Bakanek György orvosszakértő, 06-30-942-8519

Az ország bármely területéről, bármilyen orvosi vagy egészségügyi kérdéssel
a hét minden napján egész nap hívható.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme telecentra: ponедeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flpPodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana:

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendava:

Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

Hrvatska

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljek i četvrtak od 09:00 do 20:00;

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedeljek i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedeljnika do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: dítet e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtori rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kiqaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: fplalbania@abcmail.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg D. D. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljjak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljjak, četvrtak, petak: 09:00–16:30;

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: dr. Milesz Sándor PhD. Szerkesztők: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán, Újságíró: dr. Karizs Tamás

Fotó: Kóvágo Nagy Imre, Layout, nyomdaři előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Vasilija Golub, Pohle Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimír, Dragana Meseldžija (szerb), Harmat Császár Jolanda, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.

Promjene u poslovnoj politici

Dragi Poslovni Suradnici Forevera!

Obavještavamo vas da od **1. travnja 2022.** nastupaju sljedeće promjene u Međunarodnoj Poslovnoj Politici:

12 FLP GLOBAL RALLY

12.01. (a) Egy Poslovni Suradnik Forevera stječe pravo na putovanje na FLP Global Rally za dvije osobe, uključujući putovanje zrakoplovom, smještaj, obroke, naknadu troškova vezanih za program i džeparac, ako od 1. siječnja do 31. prosinca bilo koje godine skupi najmanje 1.500 Ukupnih Bodova. Kako bi uživali u prednostima ovog Poticajnog Programa, Poslovni Suradnici moraju sudjelovati na prvoj Global Rally edukaciji nakon kvalifikacijskog razdoblja.

(b) U svrhu postizanja Global Rally nagrada za 1500 bodova ili više, Poslovni Suradnik može zbrajati bodove iz svih zemalja gdje ima svoj tim.

(c) Non-managerski bodovi koje je Poslovni Suradnik stekao u mjesecu kad nije bio Aktivan, odnosno Voditeljski bodovi koji su nastali u mjesecu kada se Manager nije kvalificirao za Voditeljski Bonus, ne uračunavaju se u Global Rally nagrade, ali se računaju Aktivni Bodovi koje je Poslovni Suradnik stekao, bez obzira na status Aktivnosti.

(d) Poslovni Suradnik Forevera Global Rally nagrade prema Ukupnim Bodovima dobiva na sljedeći način: svaki kvalificirani Poslovni Suradnik Forevera dobiva obroke koje osigurava FLP ili koji odgovaraju njegovoj kvalifikaciji. Poslovni Suradnik Forevera je dužan nazočiti Rallyju u svrhu dobijanja Nagrada

- (e) Chairman's Bonus Manager (ispod 1,5K) dobiva sljedeće:
 - 1) put zrakoplovom, smještaj, obroke za 5 dana i 4 noći;
 - 2) 250 USD džeparca koji se uplaćuje na bankovni račun osvajača
- (f) U slučaju 1500 Ukupnih Bodova (1.5K)
 - 1) put zrakoplovom, smještaj, obroke za 6 dana i 5 noći;
 - 2) 500 USD džeparca koji se uplaćuje na bankovni račun osvajača
- (g) U slučaju 2500 Ukupnih Bodova (2.5K)
 - 1) put zrakoplovom, smještaj, obroke za 6 dana i 5 noći;
 - 2) 1200 USD džeparca koji se uplaćuje na bankovni račun osvajača
- (h) U slučaju 5000 Ukupnih Bodova (5K)
 - 1) put zrakoplovom, smještaj, obroke za 6 dana i 5 noći;
 - 2) 2200 USD džeparca koji se uplaćuje na bankovni račun osvajača
 - 3) VIP tretman na mjestu prodaje robe na Rallyju
- (i) U slučaju 7500 Ukupnih Bodova (7.5K)
 - 1) put zrakoplovom, smještaj, obroke za 8 dana i 7 noći;
 - 2) 3200 USD džeparca koji se uplaćuje na bankovni račun osvajača
 - 3) VIP tretman na mjestu prodaje robe na Rallyju
- (j) U slučaju 10000 Ukupnih Bodova (10K)
 - 1) put zrakoplovom, smještaj, obroke za 8 dana i 7 noći;
 - 2) Business Class povratna zrakoplovna karta na Rally
 - 3) 3200 USD džeparca koji se uplaćuje na bankovni račun osvajača
 - 4) VIP tretman na mjestu prodaje robe na Rallyju
- (k) U slučaju 12500 Ukupnih Bodova (12.5K)
 - 1) put zrakoplovom, smještaj, obroke za 8 dana i 7 noći;
 - 2) Business Class povratna zrakoplovna karta na Rally
 - 3) 12700 USD džeparca koji se uplaćuje na bankovni račun osvajača
 - 4) VIP tretman na mjestu prodaje robe na Rallyju
- (l) U slučaju 15000 Ukupnih Bodova (15K)
 - 1) put zrakoplovom, smještaj, obroke za 8 dana i 7 noći;
 - 2) Business Class povratna zrakoplovna karta na Rally
 - 3) 20200 USD džeparca koji se uplaćuje na bankovni račun osvajača
 - 4) VIP tretman na mjestu prodaje robe na Rallyju
- (m) U slučaju 20000 Ukupnih Bodova (20K)
 - 1) put zrakoplovom, smještaj, obroke za 8 dana i 7 noći;
 - 2) Business Class povratna zrakoplovna karta na Rally
 - 3) Ekskluzivna individualna avantura plus 20200 USD džeparca koji se uplaćuje na bankovni račun osvajača
 - 4) VIP tretman na mjestu prodaje robe na Rallyju
- (n) U slučaju više od 20000 Ukupnih Bodova (20K)
 - 1) put zrakoplovom, smještaj, obroke za 8 dana i 7 noći;
 - 2) Business Class povratna zrakoplovna karta na Rally
 - 3) 30200 USD džeparca koji se uplaćuje na bankovni račun osvajača
 - 4) VIP tretman na mjestu prodaje robe na Rallyju



FOREVER®



25-30 APRIL

Global Rally **2023**

#FGR23