

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



November 2024 XXVIII Issue 11



25

GODINA

FOREVER®

HRVATSKA

Forever Global Rally #FGR25

29. travnja – 4. svibnja 2025

FORNERS



FOREVER®



”

Uskoro će završiti i ova godina i iznova će se potvrditi da smo na najboljem mjestu.“

Danas mnogi često spominju kako svijet više nije kao prije dvadeset, deset, čak ni kao prije pet godina. Brza promjena i istovremena potreba za adaptacijom u mnogima od nas stvara privid da se korjenito moramo promijeniti kako bismo se držali ukorak sa svim izazovima s kojima se suočavamo iz dana u dan.

Nerijetko se čuje kako u Foreveru danas može postati uspješan samo onaj, koji raskine sa „starom“ školom networkinga i započne raditi nešto posve novo. Ali to uopće nije tako.

Ako pogledamo poruku našeg osnivača Rexa Maughana, objavljenu prije gotovo pet desetljeća, možemo vidjeti, da ono što stoji u izjavi o poslanju naše kompanije, ne da nije izgubilo na vrijednosti, već je aktualnije no ikad. Imamo dugoročni poslovni model siguran za svakoga i prolaskom vremena, neminovne promjene u svijetu nude nove

mogućnosti za sve nas. Regrutacija i Zadržavanje imaju važnost kao i prije 46 godina, samo što danas jednostavno, jednim telefonskim pozivom možemo nekoga uključiti u mrežu. Također se putem jedne aplikacije možemo obraćati stotinama ili tisućama ljudi. Vjerojatno je nekima od nas sad već i smiješno da smo nekada obračune bonusa radili na papiru uz pomoć kalkulatora. U današnjem modernom svijetu sve to pripada prošlosti, a sadašnjost, te posebno budućnost otvaraju nam nevjerojatne mogućnosti.

Ne ostaje nam ništa drugo, nego učiniti sve, kako bismo maksimalno iskoristili prilike koje nam nude svi ti noviteti.

Szöcs Gábor & Szöcs Dóra
Dr. Gábor Szöcs i Dr. Dóra Szöcs
Regionalni direktori

Welcome

ON BOARD

Donijeli ste veliku ODLUKU? Odlučili ste da ćete napraviti prve korake na palubi broda Forevera? Od srca vam čestitamo i želimo vam puno sreće i ustrajnosti u vašem radu! U našem najnovijem serijalu iznimni Poslovni Suradnici će pozdraviti Vas i sve one koji se tek priključuju ovom nevjerojatnom putovanju. Ponesite njihove riječi i savjete sa sobom!

Dragi Čitatelju!

Srdačno Vam čestitam na pridruživanju kompaniji Forever!

Znam kako mnogi ljudi imaju negativna iskustva s MLM poslovanjem.

Želim vam reći da slušate svoj nutarnji glas, koji vas je naveo da se pridržite ovom sustavu. Čuti ćete razna mišljenja ljudi, koja oni na žalost dijele i onda, kada ih nitko ne pita – zato treba znati razlikovati činjenice od mišljenja „dobronamjernika“.

I ovaj posao, kao i drugi poslovi, pun je izazova. Zato trebate već na početku osvijestiti, koje su vam konkretne zamisli u našoj kompaniji.

Jedan od mojih najvažnijih savjeta je da nikad ne zaboravite, tko vam je omogućio da u Foreveru imate status suradnika, ne samo povlaštenog kupca. Vaša učinkovitost će se mjeriti obračunima i isplatama iz mjeseca u mjesec.

Nemojte očekivati velike bonuse odmah, nakon mjesec-dva gradnje mreže. Umjesto toga, bacite se na unaprijed isplanirane poslove, prezentacije i dogovore.



ÁGNES KRIZSÓ

Safirma Managerica - Eagle Managerica

Često sam govorila da ja ovaj posao prikazujem ljudima na malo drugačiji način.

Na što sam mislila?

Voljela bih da na to pitanje i Vi date sami sebi odgovor.

Puno toga ćete naučiti prvenstveno o sebi, o drugima i o ljudskim relacijama, ako ćete biti spremni razvijati se na svim područjima života.

VOLJELA BIH DA ZNATE, DA STE SE PRIDRUŽILI NAJBOLJOJ KOMPANIJU SVIJETA, KOJU NAM JE NAŠ OSNIVAČ REX MAUGHAN OSTAVIO U NASLJEĐE. KOMPANIJA I DALJE FUNKCIONIRA KAO OBITELJSKO PODUZEĆE. HRABRO IZJAVLJUJEM, KAKO JE OVO JEDINA KOMPANIJA NA SVIJETU, U KOJOJ JE PORED KVALITETE PROIOZVODA UISTINU NAJVAŽNIJA LJUDSKA KVALITETA.

Morate znati i to, da će vam se svi naponi isplatiti kroz vrednovanje kompanije.

Sami nećete moći ostvariti velike rezultate. Imajte svoje poslanje, zbog koje ćete izdržati sve izazove kroz rad. Radite svaki dan svim srcem na izvršavanju postavljenih zadataka.

Primijetiti ćete kakve će se lijepe i plemenite promjene događati u vašoj duši. Ako ste se već našli ovdje, jedna od najvažnijih stvari je i da ostanete tu.

Ponudite vašoj obitelji svoj stav prema poslu skupa s vašom ustrajnošću, kako bi mogli vjerovati u vas, a vašu izvrsnost će primijetiti i oni koji će vam se vremenom pridruživati.

Neka vas Bog blagoslovi na ovom lijepom putu i budite i Vi blagoslov drugima sa svojim POSLOM U FOREVERU.

*S ljubavlju:
Ági Krizsó*

Uvijek tražite **LJUDE**, jer se ovdje **ČOVJEK** pridružuje **ČOVJEKU**. **U OVOM SUSTAVU SE ČOVJEK VEŽE ZA ČOVJEKA.**

Događa se često i to, da netko iznova kreće u posao. To je zato, jer imaju ustrajne i uspješne ljude za lidere, koji prednjače dobrim primjerom.

Ja sam u ovom poslu 28 godina, moj sponzor je **JÓZSEF SZABÓ, UTEMELJITELJ REGIJE FOREVERA U SREDNJOJ I JUGOISTOČNOJ EUROPI.**

Kad smo krenuli, ni u njega, ni u mene nisu imali povjerenja niti naši znanci, niti članovi naših obitelji.

Bavili smo se samo time, da pronademo najbolje ljude koji će biti dostojni **OBAVITI PRAVI LIDERSKI POSAO SLUŽENJA LJUDIMA.** A mnogi - kojima smo ponudili ovaj posao - priključivali su nam se i redom postizali sve veće poslovne uspjehe.



Ono zbog čega ćete
biti zahvalni sebi
u budućnosti 



ANDRÁS MIKECZ
Manager



JESEN, KAO GODIŠNJE DOBA NOVOG POČETKA - PRIČA O MOJOJ PROMJENI ŽIVOTNIH NAVIKA

Uvijek kad dođe jesen, imam osjećaj da počinje jedno novo poglavlje. Priroda se promijeni, utihne i za mene je to razdoblje kada se pomalo okrećem u prošlost i napravim retrospektivu prošlogodišnjih rezultata i iskustava. Radim to i na polju promjene životnih navika, jer je ovo razdoblje savršeno za obnovu, za postavljanje novih ciljeva i za nastaviti put koji sam godinama prije započeo.

2018. sam odlučio uzeti novi smjer i startati s potpunom promjenom životnih navika. Nije uvijek bilo lako, ali posve se isplatilo. Tijekom godina sam prošao ne samo tjelesnu, već i duševnu preobrazbu, što je također utjecalo na moje zdravstveno stanje i odnos prema životu. Ponosno mogu reći da sam smršavio 26 kilograma i svoju težinu od onda uspješno održavam. Nije lako, ali je moguće!

Taj rezultat je sam po sebi motivirajuć, ali uistinu duboke promjene dogodile su se onda, kada proces više nisam morao prolaziti sam. Moja supruga Mónika i moja sponzorica Kati su me podržavale svo vrijeme, poticale u težim razdobljima i vjerovala u mene kad sam gubio vjeru. One su mi davale snagu, nadahnjivale i stajale uz mene kako bih uvijek iznova ustao kada su me izazovi i neuspjesi odvrćali od cilja. Bez njih ne bih bio tu i ne bih pričavao svoju priču.

” U PROMJENI ŽIVOTNIH NAVIKA MI JE JEDAN OD NAJVEĆIH IZAZOVA PREDSTAVLJALO TRČANJE. “

U promjeni životnih navika mi je jedan od najvećih izazova predstavljalo trčanje. U međuvremenu sam iz rekreativca napredovao u dvostrukog maratonca! Taj rezultat za mene nije samo fizičkog karaktera, već i kruna moje promjene životnih navika! Kad sam se prvi put odlučio na trčanje maratona, nisam znao hoću li moći. Ali sam tijekom priprema svakim korakom osjećao da napredujem ne samo fizički, već i duševno. Sport me naučio da u životu ne postoji nemoguće i da mogu postići sve što dovoljno ustrajno želim.

Jesen je opet stigla i u skladu s tim iznova imamo priliku zastati na trenutak i razmisliti, što želimo postići u idućoj godini. Promjena životnih navika nije jednokratni cilj uz koji možemo staviti kvačicu; to je put koji zahtijeva kontinuiranu predanost i pozornost. Svaki dan se trudim održati motivaciju i podsjećam se odakle sam krenuo i kamo želim stići.



”... U ŽIVOTU NE POSTOJI NEMOGUĆE I MOGU POSTIĆI SVE ONO ŠTO DOVOLJNO USTRAJNO ŽELIM. “



” SVIMA KOJI SE ODLUČUJU NA PROMJENU ŽIVOTNIH NAVIKA PORUČUJEM - DA SE NE BOJE NOVOG POČETKA! “



ne promijeni samo vaše zdravstveno stanje, već i vaš stav prema sebi i svijetu.

Ne zaboravite, svaki korak koji napravite vodi vas bliže cilju – bilo da je riječ o nekoj bitnoj promjeni u kilaži, postignutom sportskom cilju ili jednostavno o tome da se želite bolje osjećati u svojoj koži.

Tijekom svog putovanja naučio sam da se promjena ne događa preko noći, već je ona niz sitnih koraka. Jesen je savršeno godišnje doba da se obvezemo uz te sitne korake i podsjetimo da nas i najmanji koraci vode bliže cilju.

Želim svima, da ove jeseni pronađu mogućnost ponovnog starta, bilo da je to prvi korak na stazi za trčanje ili prva svjesna odluka ka zdravijem načinu života! Potičem vas sve: ako sam ja uspio, uspjete i vi!

Svima koji se odlučuju na promjenu životnih navika poručujem, da se ne boje novog početka! Promjena godišnje dobi, tiha, ali duboka jesenska promjena, odlična je prilika da i mi sami utihnemo, preispitamo svoje ciljeve i ako je potrebno, zauzmemo novi smjer. Put koji započnemo često je grbav, ponekad smo usamljeni na njemu, ali uz podupiruće okruženje, prijatelje i članove obitelji sve se prepreke mogu svladati.

Ako bih prigodom jeseni htio prenijeti samo jednu poruku, ona bi bila: **Nikad ne odustajte!** Prava metamorfoza počinje iznutra, a vremenom će se pokazati i vanjski rezultati. Promjena životnih navika je dug proces tijekom kojeg se





” AKO BIH
POVODOM JESENI
ŽELIO PRENIJETI
SAMO JEDNU
PORUKU, BILA BI:
NIKAD NEMOJTE
ODUSTATI! “



Forever Lifestyle



DR. FERENC KISS I DR. IDA NAGY

Soaring Manageri

Dragi mladi budući suradnici u Foreveru!

Želimo se obratiti mladim generacijama kako bi im iz našeg kuta pokazali zbog čega se isplati poslovnu priliku Forevera odabrati za **karijeru**.

Naime, kompanija Forever mladima (a i nama, koji smo malo dulje mladi) nudi upravo to, što najviše priželjkujemo: **neograničenu** priliku za zaradu **neovisnu** od vremena, prostora i šefa, uz mogućnost napretka i karijere gdje možemo ostvariti **slobodan život u vlastitom ritmu!**

To dokazuju i prvi redovi Foreverove izjave o poslanju: „Stvaramo plodonosno okruženje u kojem pojedinci mogu biti ono što žele!”

PREDNOSTI

Dobro izgrađeno Forever-poslovanje **može imati brojne prednosti:**

- ✓ Prihod bez ograničenja – Vi odlučujete koliko ćete veliko poslovanje izgraditi.
- ✓ Utrošak vlastitog vremena i energije možete multiplicirati putem snage timskog marketinga te vam kompanija Forever omogućuje neograničenu priliku za napredak.
- ✓ Nema padova s poslovnih razina, postignutu marketinšku razinu zadržavate neovisno od eventualne oscilacije prometa.
- ✓ Svatko može graditi vlastiti posao – nema šefa. Istovremeno od svog mentora možete dobiti individualnu pomoć, kako biste uspješno napredovali.
- ✓ Posao možete pokrenuti s relativno malim kapitalom: dosta je kupiti jedan Start Your Journey Pack, ili paket Touch of Forever, nema potrebe za većim ulaganjem.
- ✓ Gradnju posla znatno olakšava ako se usredotočite na poticajne programe – njihovo ostvarenje iz koraka u korak povećava vaše poslovanje i pomaže u radu.

SLOBODAN ŽIVOT

Dobro izgrađeno stabilno poslovanje može dati **apsolutnu slobodu**, jer vi odlučujete:

- ✓ Tko će vam biti mentor, jer se njemu/njoj pridružujete
- ✓ Kolike bonuse želite
- ✓ Koliki ćete tim izgraditi
- ✓ S kim
- ✓ Koliko
- ✓ Kako
- ✓ Kada i od kuda radite, odnosno
- ✓ Kako se educirate.



PUTOVANJA OKO SVIJETA

Kompanija Forever nas za ostvarenje poticajnih programa velikodušno nagraduje. Ispunjenjem programa Forever2Drive (poticaj za kupovinu automobila) bliže smo svom automobilu snova, osvajanjem Forever Global Rallyja (FGR), Chairman's Bonusa, ili programa Eagle Manager Retreat (EMR) možemo upoznati divne zemlje različitih kontinenata i družiti se sa suradnicima Forevera iz cijelog svijeta.

STIL ŽIVOTA S FOREVEROM

Ove godine je 20 godina kako gradimo posao s Foreverom. Prije dvadeset godina smo osjetili da bi ovo mogla biti dobra prilika za dopuniti prihode. Ono što smo dobili od Forevera daleko premašuje naše najhrabrije snove.

Do danas smo stekli stabilno poslovanje, koje donosi dovoljno visoku **pasivnu zaradu**, kako bismo svoj poziv liječnika mogli obavljati kao dodatnu djelatnost. Također uz to možemo stvoriti sebi dovoljno slobodnog vremena, kad nam je to potrebno. Pored zdravlja, nama je najvažnije imati **kvalitetno slobodno vrijeme**.



Jako volimo putovati s našim prijateljima i našim timom, a prioritet ima i posjet unucima. S poslom koji nas veže za mjesto, to ne bismo mogli ostvarivati. Naš poslovni život ne staje ni kad otputujemo. Iako nismo „šampioni laptop životnog stila“, ipak uživamo u prednostima korištenja digitalnih alata. Gdje god se nalazili u svijetu, održavamo vezu s timom i online grupama u kojima članovi tima i zainteresirani mogu doći do informacija. Online alati nam omogućuju da svoj posao radimo bez ograničenja. Bilo da ste na moru ili u brdima, bilo da ste odsutni tjedan dana ili mjesecima, razvoj vašeg posla neće stati. Mi smo i onda radili, kad smo otputovali u Španjolsku, kako bi bili s unucima. Koji bi drugi posao to dozvoljavao?



Izdvojili bismo još dvije riječi iz mogućnosti i darova koje nam Forever daje:

1. Stabilnost
2. Razvoj

1. Stabilnost Ovo je kompanija i posao, gdje možete biti sigurni. Vodstvo kompanije od 1978. godine radi na tome, da nam pruža najbolje na svim poljima. Zdravlje, ljepota, blagostanje – to su vječne vrijednosti. Pozadina kompanije, kvaliteta proizvoda, stalni razvoj, genijalnost marketinškog plana i duhovnost Forevera nam daju sigurnost. Mirno se prepustite, nećete se razočarati! Još ćete desetljećima moći uživati u plodovima svog rada.

2. Razvoj U čemu ćete se moći razvijati? U svemu! Ovdje ćete puno naučiti o ljudima, o postavljanju ciljeva, komunikaciji, ustrajnosti, poniznosti, financijskoj svjesnosti. Morat ćete steći nove navike, naučiti leaderske vještine. Promjene ćete primijetiti na svim poljima života! I znate što je najbolje u svemu? Tu promjenu, tu svjesnost će vidjeti ljudi oko vas, na primjer, vaše obitelji! Pružat ćete primjer svojoj djeci, kako se ustrajnošću i marljivošću mogu ostvariti snovi! Pružite viziju budućnosti ljudima oko sebe!





#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



BRIGITTA H. PEZENHÓFER
Eagle Managerica

Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.

Majka sam troje djece, profesorica mađarskog i njemačkog jezika te vjeronauka u srednjoj školi. Pored toga uz puno radno vrijeme gradim posao Forevera, zato me mnogi i pitaju kako je moguće, da moj tim i ja već četvrti put osvajamo zvanje Eagle Managera.

U proteklim godinama stekli smo bogato iskustvo i puno toga morali promijeniti, kao što smo se i mi sami morali mijenjati, kako bi se posao pravilno razvijao. Zato želim prvo pisati o tome, jer kad smo 2010. postali članovi tima Piroške Hegedüsne Lukátsi i Árpáda Hegedüsa, ni na kraj pameti nam nije bilo baviti se ovim poslom. Bilo nam je jedino važno što ćemo davati našem, tada prvom sinu, o kome se ubrzo nakon rođenja ispostavilo da ima celijakiju i pored toga što će cijeli život morati držati dijetu, njegova će prehrana trebati biti dosljedna u svim svojim elementima. Bila sam sretna kad sam čula za gel i probiotike. Ubrzo su se dokazali i ini proizvodi, i kod njega i kod njegovog brata. Moja aktivna sponzorica Piroška me je uvijek ohrabivala da se počnem baviti i poslom, ali sam se ja sedam godina odupirala, uvijek sam imala neku izliku, odbijala sam i kad me je na priredbe pozivala.

2017. se nešto ipak promijenilo, naime radila sam na četiri radna mjesta istovremeno, uz to sam vodila i domaćinstvo te bila stavljena pred velike izazove. To je bila godina kad je kći Zsóka krenula u prvi razred, Bernát u vrtić, a Dénes u jaslice. Ujutro smo ih vodili u razne ustanove, zatim sami jurili na posao, da bi po podne radili dodatne poslove. Ne biste vjerovali, ali smo u tom trenutku pristali raditi još i Forever. Ja sam najbolji primjer, kako izgovor može postati motivacija.





Tada sam pored petog dodatnog posla rekla „da“ i Foreveru. Postavljala sam svakakva pitanja svojoj sponzorici. Prvo moje pitanje bilo je, zbog čega ovdje nisu svi uspješni? Ona mi je iskreno odgovorila i to što je tada rekla, vrijedi još i danas. Ako ne uhvatiš sponzora za ruku, ako ne pratiš ono što ti kaže, ako želiš ići drugim putevima, onda ćeš možda postati uspješna, ali će taj način biti prilično težak... *Ako si spremna osloniti se na sponzora, dozvoliti da te vodi, jer je on već bio tamo gdje si ti sada, već je „hodao u tvojim cipelama“, onda će i rezultati doći brzo.*

Vjerovala sam joj svaku riječ, tad smo se već jako dugo poznavale, često čule i usklađivale stvari telefonski. Uvijek je bila ljubazna i voljna pomoći, a mene je zainteresiralo što ću i ja moći pomoći drugima. Posljednja stvar koja me je uvjerila da se u Foreveru uistinu radi o međusobnom pomaganju dogodila se onda, kad mi je baka slomila kuk. Par sati nakon operacije sam na parkiralištu bolnice srela svog sponzora Árpáda, koji me je odmah, tamo na licu mjesta opremio sa savjetima. Zнала sam, da ću i ja morati tako raditi. Morala sam samo odvađnuti, na koji način mogu ovu priču prilagoditi svojoj osobnosti.



Već smo u prvom mjesecu rada (prosinac 2017) bili aktivni, za nešto više od šest tjedana postigli smo razinu Supervisora. U ljeto 2018. Assistant Manageri, zatim u studenom i Manageri. Rekla sam sponzorici, ako mi to uspije u godinu dana, vjerovat ću da stvar funkcionira. Ja sam dakle dala sebi godinu dana, ali ta jedna godina pravog rada traje do dana današnjeg. Uvijek sam planirala odmoriti se nakon nekog postignutog rezultata, ali mi nikad nije uspjelo. Koliko god bi mi godilo, znala sam, ako izgubim nit, uspjeh će izostati. Ovo je bilo prvo ljeto – nakon šest godina – da je bilo vremena za odmor i da sam uspjela napuniti baterije.

U međuvremenu su se dogodile promjene i na radnom mjestu i na dodatnim poslovima, u školi nisam više zamjenica direktora, „samo“ obična profesorica i razrednica. Izašla sam iz vodstva škole, jer više nisam mogla prihvatiti tu odgovornost. Usudila sam se postaviti za sebe i druge, promijeniti nešto. A tu promjenu u načinu razmišljanja mogu zahvaliti (i) poslu Forevera.



Kako sam ranije već napomenula, kad god se pojavi neka prepreka ili neki izgovor, gledam, kako ću ih pretvoriti u motivaciju. Evo nekoliko primjera:

„Zašto bih krenula? Kako bih ja imala za to vremena i energije? I ovako se raspadam od posla!“
- možete reći. Moj primjer dokazuje, da upravo zbog toga trebate krenuti i osloboditi se poslova, koji ne donose niti financijsko, niti moralno priznanje, kao naš posao i kao što to zaslužujete.

„Želim biti sa svojom djecom što više, tako će brzo odrasti!“ – u potpunosti ste u pravu, ali razmislite samo, koliko toga vaše dijete može naučiti od vas. Vidjet će da svoj dan planirate sa strogim rasporedom, koliko toga vam stane u jedan dan, što više, nećete izostati niti s večernjeg uspavlivanja. Uključite ga u svoj posao, objasnite kamo i zašto idete, što ćete raditi i zbog čega je to dobro za vas sve. Uključite dijete u svoje ciljeve, neka zna zašto radite. Za mene je bio ogroman dar, da su naša djeca mogla biti s nama na posljednjem Eagle susretu na palubi Rock the Boat i još više osjetiti, koliko ovdje cijene naš rad. Tijekom godinu dana trajanja poticajnog programa, pri svakoj prezentaciji sam im objasnila, da odlazim zato, jer želimo biti na tom brodu. I eto, uspjelo je!

„Ja ne znam prodavati, nikome, ništa. Ali, ne smijem ni preporučiti, jer što ako ne pomogne?“ – čim imate prvi cilj zbog čega biste krenuli, prestat ćete misliti na takve

stvari. Ako bi vam ipak pale na pamet takve misli, sjetite se da svakodnevno preporučujete kozmetičarku, frizerku ili automehaničara. Također razglasavate i razne akcije i rasprodaje u trgovinama. Usredotočite se, s kakvom informacijom pomažete nekom!

Dva puta pomaže onaj, koji brzo pomaže – kaže izreka. Nastojim ne odgađati stvari, zadatke koje donosi trenutak izvršavam odmah, bilo da se radi o poslu Forevera, obiteljskim stvarima ili obvezama na poslu. Upravljanje vremenom i disciplina ne dozvoljavaju rađanje izlika, pred sobom imam samo motivaciju i ciljeve.

Želim vam, da i vi možete crpiti snagu iz odgovora i da ih uspijete preokrenuti!



Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever-priču u vidu intervjua ili članka, javite nam se na e-mail adresu s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.

Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

39. DIO

UČINKOVITO ZAKLJUČENJE GODINE

Jeste li znali da se 70% kupnji realizira u zadnjem kvartalu godine? U jesensko-zimskom razdoblju krije se ogroman potencijal, a s Foreverom ljudima možemo dati ne samo proizvod, već i priliku za novi, slobodniji i sretniji život.

Što napraviti ako vam je cilj ozbiljan rast? Planirajte i djelujte!

1. Svoju božićnu kampanju pokrenite već sad, ne čekajte zadnji trenutak! Većina ljudi darove kupuje unaprijed. Pričajte i pokažite što poklanjate! Dajte ideje ljudima, čime mogu iznenaditi svoje voljene!
2. Komunicirajte o poticajnim programima. U tijeku su čak dva programa koja mogu biti privlačna i dostupna i za početnika koji se tek pridružio vašem timu. Ako voli putovati? Onda pravac Pariz! Živi u inozemstvu? Poticajni programi za Supervisore u Njemačkoj i Engleskoj upravo podržavaju dinamičnu gradnju posla. Do 31. siječnja se bilo koji od njih može ostvariti, ali za to treba djelovati SADA! Pokažite im koliko potpore Forever daje svojim novim partnerima.
3. Pozovite svoje suradnike na zadnji Foreverov Dan Uspješnosti u godini, jer tu mogu dobiti fantastičan uvid u snagu ovog posla i kompanije.

Približavanjem božićnog razdoblja imate priliku ostvariti kraj godine bogat bodovima i pripremiti se za 2025. godinu. Naime sve što sad uložite u svoj posao, uvelike će vam definirati narednih 90 dana.

Dakle, 3-2-1 kreni!

Završite 2024. godinu tako da ste uistinu izračunali bodove koji se još kriju u njoj!

TAMARA KAPUS-ÁDÁM
Managerica

Kako predstaviti priliku Forevera?

Komunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će predstaviti prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode, ili upoznati ih s poslom.

Predstavljanje proizvoda i poslovne prilike na platformama društvenih mreža postiže najbolji učinak, ako se usredotočuje na originalnost i na gradnju „ja brenda“, jednoznačno predstavljajući vrijednosti proizvoda i poslovne prilike, odnosno to, kako oni utječu na kvalitetu našeg života.

Korištenje proizvoda Forevera prikazujem kroz osobna iskustva, dijeleći rezultate i uspjeh bez agresivne „prodaje“. Uvijek nastojim održavati ravnotežu između privatnih i poslovnih sadržaja, jer prema mom iskustvu ljudi bolje reaguju na prirodan i iskren pristup. Za dugoročni uspjeh od ključne je važnosti ostvariti povjerenje s publikom kroz iskrene i stvarne priče, kroz događaje iz svakodnevnog života i vlastita iskustva. Ljudi vole vidjeti kako će primjenjivati proizvode u praksi.

1. Ako je riječ o predavljanju Forevera na društvenim mrežama, više stvari je važno:

Fokus na rješenja: umjesto direktne promocije proizvoda i objavljivanja fotografija ambalaža, treba prikazati kako nam oni pomažu u očuvanju zdravlja. Iz svakodnevnog života i osobnog iskustva (odnosno iskustva nama bliskih korisnika) možemo

podijeliti situacije u kojima smo koristili proizvode. Na primjer kako je naša koža postala mekša i glađa, jer smo koristili neku kremu, ili kako smo zdravi zahvaljujući dodatku prehrani u svrhu jačanja imuniteta. Možemo na primjer objaviti priču o proizvodu, zahvaljujući kojem je naša kosa povratila sjaj ili brže rasla, itd. Kroz takve priče nećemo samo davati vrijednost proizvodima, već ostvarivati i prave kontakte, jer ljudi osjećaju da im nudimo rješenja koja će i njima koristiti. To je iskrena preporuka, a ne prodaja.

Osobna priča: ja pričam o tome kako istovremeno dok negujem sina s poteškoćama u razvoju, a zahvaljujući ovoj poslovnoj prilici mogu iz udobnosti svog doma graditi i karijeru. Ta priča inspirira i pokazuje kako se i u najtežim okolnostima može ostvariti ravnoteža između privatnog života i uspješne karijere. Neka svatko pronađe svoju realnu i istinitu priču i podijeli sa svojim pratiteljima. Oni će osjetiti iskrenost i po tome nas prepoznavati, stjecati povjerenje u nas te početi kupovati od nas, a možda početi i surađivati s nama. Pričajte priče u svojim objavama. Ja sam na primjer ispričala, kako je Forever promijenio moj život, kako mi je omogućio financijsku slobodu i putovanja. Ispričala sam i to, kako sada, zahvaljujući ovom poslu gradimo obiteljski dom u prirodi. Ljudi se vežu uz priče, jer vide stvarne rezultate, ne samo slike proizvoda.

Dajte vrijednost i educirajte svoje pratitelje: pozicionirajte se kao stručnjak za proizvode i metodu rada. Možete napraviti serijal priča o sastavu proizvoda i o njihovim prednostima za organizam. Kreiranjem edukativnih sadržaja ili formata „Q&A“ (pitanja i odgovori) možete pomoći zajednici u boljem razumijevanju pozadine pojedinih proizvoda i zašto se isplati imati povjerenja u njih.

2. Odgovarajući komunikacijski alati za ciljne skupine:



ANICA OBRADOVIĆ
Eagle Managerica

Prvi korak je odgovarajuće poznavanje ciljne skupine: važno je definirati nekoliko ciljnih skupina od ključne važnosti, kojima ćemo se obraćati. Na primjer žene, koje traže mogućnost rada od doma, ljudi koji se zanimaju za prirodne i zdrave proizvode ili u mom slučaju roditelji djece s posebnim potrebama. Sve te skupine imaju drugačiju motivaciju i drugačije potrebe, zato se naša komunikacija mora uskladiti s njima. Za žene koje žele raditi od doma, fokusirajmo se na fleksibilnost i dodatnu zaradu. Za zaljubljenike u zdrav život i prirodne preparate naglašavamo kvalitetu i prirodnost proizvoda, dok roditeljima djece s posebnim potrebama ponudimo priče o mogućnosti stvaranja ravnoteže između obiteljskog života i karijere.

Različite ciljne skupine daju prednost različitim tipovima sadržaja. Neke žene se na primjer više vežu za inspirativne postove o financijskoj slobodi i putovanjima, dok druge traže konkretne informacije o prednostima određenih proizvoda. Rješenje je u razumijevanju što pokreće naše pratitelje i u stvaranju sadržaja koji se podudaraju s njihovim vrijednostima. Najbolji način upoznavanja naše publike su dijeljenja istraživanja javnog mijenja, stvaranje kvizova i postavljanje pitanja. Objavimo istraživanja u pričama na instagramu, kako bismo saznali što najviše interesira ljude i na što bi željeli da se usredotočimo. Tako možemo stupiti u neposredni kontakt s pratiteljima, a oni osjećaju da ih cijenimo i uključujemo uvažavajući njihove odgovore.

3. „No way“ komunikacija – što izbjegavati:

Agresivnu prodaju: umjesto da u svakoj objavi direktno promovirate proizvode, usredotočite se na stvaranje vrijednosti i predstavljanje sebe kao osobe. Umjesto toga da neprestano naglašavate proizvode i posao, napravite postove o tome tko ste, kako živite, ako ste roditelj, onda pišite o problemima roditeljstva.

Objavljujte o vašim stavovima i mislima, a tek sporadično o nekom proizvodu ili o nekoj konkretnoj poslovnoj situaciji, svojim ciljevima ili prednostima ovog posla. Ovo će stvoriti ravnotežu i pokazati da nam je važno upoznati naše pratitelje, kao što nam je važno da i oni upoznaju nas. Nakon toga im pomognimo i nemojmo pokušavati samo prodati proizvod ili poslovnu priliku.

Negativnost ili stvaranje prisile: bez obzira radimo li online ili komuniciramo osobno, važno je izbjegavati stvaranje prisile za pridruživanje našem timu ili za kupnju proizvoda. Takav pristup često izaziva otpor i stvara negativan dojam o našoj kompaniji i nama kao suradnicima. Umjesto toga koncentrirajmo se na predstavljanje prednosti i vrijednosti na način, koji potiče ljude na zaključak da je ovo odgovarajući put za njih. Sa sadržajima na mom profilu ja „tjeram“ svoje pratitelje da stupe u kontakt sa mnom, jer im pričam upravo ono što žele čuti.

Ne obraćanje pozornosti na potrebe pratitelja: uvijek obraćajte pozornost na povratne reakcije vaše publike i prilagođavajte se, ali također ostanite dosljedni sebi. Ako vaša publika više reagira na teme vezane za zdravlje, sport i način života, nastojte razvijati taj segment i onda, ako je vaš prvenstveni cilj prodaja proizvoda ili poslovne prilike. Ako se dovoljno vežu za vas, to će se dogoditi vremenom, jer ljudi prihvaćaju preporuku od ljudi. Uvijek budite spremni modificirati i ispraviti svoju strategiju, jer će to omogućiti da rastete zajedno s vašom publikom. Sve te strategije mogu pomoći u gradnji povjerenja i vjerodostojnosti u krugu potrošača i Poslovnih Suradnika, dok u društvenim medijima ostajete iskreni i autentični. Tijekom razvoja mreže bitno je da ljudi osjete da se brinete za njih i njihove potrebe, ne samo kao potrošače i Poslovne Suradnike, već kao pojedince sa svojim stvarnim potrebama i izazovima. Prave vrijednosti proizlaze iz dugoročnih veza, ne iz kratkoročne prodaje.



ILDIKÓ HAJDU
Senior Managerica

Foreverova

Kuhati zdravo i razviti ispravne prehrambene navike – kao ni u drugim obiteljima – ni u našoj obitelji nije bilo lako. Živimo na selu blizu Budimpešte te lakše dolazimo do svježeg, lokalno proizvedenog povrća, voća i mesa iz domaćeg uzgoja. Kálmán u svom gazdinstvu prema tradicionalnim recepturama proizvodi kobasice, salame, krvavice i dimljenu šunku. Ali su svježa domaća jaja i razna perad također često na stolu. Dok su djeca išla u školu, uvijek su od kuće nosili ušinu i ručali kod kuće. Danas su odrasli ljudi i za zajedničke objede uglavnom imamo vremena tek navečer. Vikendi i veći blagdani kod nas prolaze u širem krugu obitelji. Tada glavnu ulogu imaju tradicionalna jela, ali rado isprobamo i koju novu ideju. Omiljeno jelo mojih sinova je piletina na pladnju s krumpirom u siru i vrhnju i već sam im ga pripremio u bezbroj varijacija.

Piletina na pladnju sa sirom i vrhnjem i slatkim krumpirom

SASTOJCI:

6 kom većeg filea pilećih prsa ili 10 kom otkoštenih pilećih bataka

1,2 kg duguljastog slatkog krumpira

200 g edamera ili trapista
100 g dimljenog sira

350 g kiselog vrhnja

sol, papar, svježi začini po želji

2 jaja

malo maslinovog ulja

PRIPREMA:

Meso nasjeckamo na šnicle iste debljine (prsna na tri dijela, bataka zasjeckamo). Stavimo na pladanj obložen papirom za pečenje i blago namazan maslinovim uljem, posolimo, začinimo po želji i pred-pečemo na 180 stupnjeva oko 10 minuta. Za to vrijeme operemo slatki krumpir i uzdužno prepolovimo. Piletina se prilikom pečenja malo skupi te će biti mjesto na pladnju za krumpir s korom, koji dobro namažemo maslinovim uljem. Vratimo u pećnicu na 5 minuta, za to vrijeme naribamo sireve i izmiješamo vrhnje s jajima i malo posolimo. Meso pospemo s naribanim trapistom, zalijemo vrhnjem i na kraju opet pospemo s dimljenim sirom. Pečemo daljnjih 10-15 minuta dok sir ne dobije zlatnožutu boju, ali pripazimo da ne prepečemo! Jelo je fino i hladno, možemo ga kombinirati i s raznim povrćem. Pri posluživanju krumpir poslužimo s korom, jer se inače raspadne. Možemo poslužiti uz svježiju salatu ili kisele krastavce.



kuhinja

Desert: Pumukl - kuglice

SASTOJCI ZA KUGLICE:

- 1 zrela banana
- 120 g bundeve za pečenje
- 100 g zobnih pahuljica
- 200 g čokolade za jelo
- 80 g Ultra Lite Shake
- 100 ml Blossom Herbal Tea

SASTOJCI ZA DEKORACIJU:

- 100 g mljevenih oraha s šećerom u prahu
- 1 paketić šarenog ukrasa za tortu

PRIPREMA:

Zobene pahuljice sameljemo u brašno, bananu u jednoj tavi izgnječimo s vilicom, kao i meso bundeve. Dodamo brašno zobnih pahuljica i Ultra Lite, razblažimo s čajem. Na kraju u smjesu umiješamo naribanu čokoladu, dobro izmijesimo i s vlažnim rukama formiramo kuglice. Njih uvaljamo u mljeveni orah ili u ukrase za tortu i stavimo u hladnjak do posluživanja. Brzo nestaje, jer je jako fino.



Ildikó preporučuje:

Forever Lite Ultra®

Obje varijante okusa Forever Lite Ultra su nam omiljene. U školskoj dobi moje djece sam često radila brzi doručak od ovog biljnog proteinskog praha. Može se varirati čajevima, mlijekom, jogurtom. Dodavanjem sezonskog voća, cimeta, par kapi limunovog soka se može napraviti i kašasta konzistencija. Jako je dobar i u kombinaciji sa smrznutim voćem kao smoothie. Ne može dosaditi, fin je i ujedno izvanredan izvor hranjivih tvari koji nam pomaže u zdravoj prehrani, ali i u očuvanju idealne tjelesne težine.

Bucket

list



„Bucket list“ znači listu ciljeva koje u životu još želite ostvariti. Prilika Forevera svima može donijeti neki plus u život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili sustavu vrijednosti. Gradnja mreže krije u sebi bezbrojna blaga za sve. U okviru naše nove rubrike Poslovni Suradnici će podijeliti s čitateljima, što su oni pronašli u svijetu Forevera i što je njima dala ova ničim usporediva poslovna forma.

ÉVA SZÉPNÉ KESZI
Soaring Managerica



Dragi čitatelji, koji danas čitate ovu rubriku, voljela bih da znate da ću o ovoj temi pisati iz pomalo novog aspekta.

Prvenstveno, želim se obratiti onima koji su još uvijek nesigurni, koji se nećakaju bi li započeli ili ne bi i pitaju hoće li posao Forevera biti dobar za njih? Ali, također imam na umu i one, koji su već tu i koji su pred nekom velikom odlukom.

Što zapravo znači izraz „bucket list“ i kako je ušao u opću uporabu? Izraz je zapravo naslov jednog filma, koji obrađuje temu što bi čovjek prije smrti još želio iskusiti, vidjeti ili doživjeti. Puno puta mi je postavljeno pitanje, što bih radila, kako bih živjela da mi je preostalo još samo pola godine života? Taj pristup pomaže da želje i snovi koji duboko žive u nama izbiju na površinu. Ali te želje su često toliko daleke i nevjerojatne, da ne možemo ni zamisliti da nam se mogu dogoditi. Zato često ni ne krenemo u njihovu realizaciju.

Prema mom iskustvu, većini onih koji se uključe u posao Forevera najvažnije je zadovoljiti potrebe koje ih ozbiljno opterećuju.

Koje mogu biti te potrebe? Imati više slobodnog vremena, osloboditi se velike opterećenosti obvezama, ne biti odvojen od obitelji u većem dijelu dana, dodatno zaraditi, doživjeti osobnu slobodu, odvojiti se od roditelja i stvoriti samostalan život, dobivati priznanja na radnom mjestu, izgraditi drugačiju osobnost, osloboditi se od kredita, kupiti novu garderobu, imati vlastiti stan ili kuću, voziti bolji, sigurniji automobil, slobodno putovati s obitelji i prijateljima...

Što je bila moja motivacija? Vrlo jednostavno! Željela sam iskoračiti iz svakodnevne rutine posla koji me je gušio, htjela sam proširiti i učiniti udobnijom obiteljsku kuću, htjela sam bolji, sigurniji automobil. Priželjkivala sam biti samostalna, raditi od doma i ne odlaziti na posao, provoditi više vremena s obitelji i mužem. Mrzila sam ustajati na zvono budilice i sve raditi prema stroгом vremenskom rasporedu. Nisam imala vremena za svoje hobije, uvijek sam morala juriti i to me izlučivalo. Htjela sam stvoriti drugačiji način života i zato sam započela s Forever-poslovanjem.

Forever mi je dao daleko više no što sam zamišljala i vjerovala da može! Dao mi je sve što sam željela, povrh toga stabilnu egzistenciju uz maksimalan osjećaj sigurnosti te nas je nagradio čudesnim putovanjima i novim spoznajama.

Suprug je zatvorio svoju firmu za transport i Forever je postao naš zajednički projekt. Upoznali smo predjele, gradove i nacionalne parkove Amerike, puno smo putovali i po Europi i dobili pojam o arapskom svijetu. Svijet nam se proširio, skupili smo prekrasne doživljaje u dobrom društvu, a putovanja smo doživjeli u kvalitetnom okruženju!

Što mi je Forever još dao?

Tijekom vremena sam se skroz promijenila, stekla sam samopouzdanje. Jedna od slabosti mi je bilo (ne) poznavanje ljudi, u tome sam jako napredovala. Puno bolje komuniciram, bolje razumijem i osjećam ljude. Povrh svega, imala sam strah i od javnog nastupa, ali i to se promijenilo; sad to radim s veseljem.

Promijenila mi se i otpornost na stres i ako i doživim neki ispad, brzo se vraćam u normalu i nastojim nešto naučiti iz svega, kako bi mi to iskustvo pomoglo u daljnjem životu. Poboljšala mi se i sposobnost rješavanja problema.

Osjećamo se sigurni u ovom ludom, promijenjenom svijetu. Prvo, podržavamo svoje zdravlje izvanrednim proizvodima Forevera. Drugo, partnerstvo s Foreverom nudi nam financijsku stabilnost. Treće, ovaj posao osigurava dovoljno slobodnog vremena i vlastitu organizaciju života začinjeno s puno-puno radosti!

Najvećem broju ljudi život opstaje ili pada na tri elementa. Nema zdravlja, nedostaje im novaca ili nemaju dovoljno vremena. Ako postoji problem s bilo kojim od ovih komponenti, kotač života zapinje.

Moja početna želja bila je ostvariti harmoniju tih triju komponenti, ali ono što smo dobili premašuje svaku maštu. Zahvalni smo jako što možemo živjeti život s Foreverom. Hvala svima koji su nas podržavali na ovom putu.

A vama dragi čitatelji, želim da sjednete sami sa sobom i svojom obitelji i porazgovarate o tome koji su vaši planovi, a koji se još „moraju ostvariti“ te krenite u njihovo ostvarivanje. Dobit ćete puno više no što možete zamisliti, ali neka to bude dodatak, iznenađenje koje će vaše Forever-putovanje učiniti još posebnijim!





#566

Forever Immune® Gummy

Podržite svoj imunološki sustav s ovom mješavinom 10 vitamina i cinka u obliku gumenih bombona okusa tropskog voća.

60 kom gumenih bombona



PREPORUKA MANAGERICE CSILLE DEZSŐ:

Immune Gummy – gumeni vitaminski bombončići fantastičnog okusa. Kad se dnevno dva puta nagradim ovim zdravim bombonima, zatvorim oči i u mislima ponovno proživljam najljepše putovanje svog života po bijelom pijesku Mauricijusa. Kako okrećem u ustima njegov tropski okus, sjetim se miroljubivih ljudi, koraljima pripitomljenih valova oceana i osjećam zahvalu što putem prilike Forevera i drugima mogu priuštiti slične doživljaje.

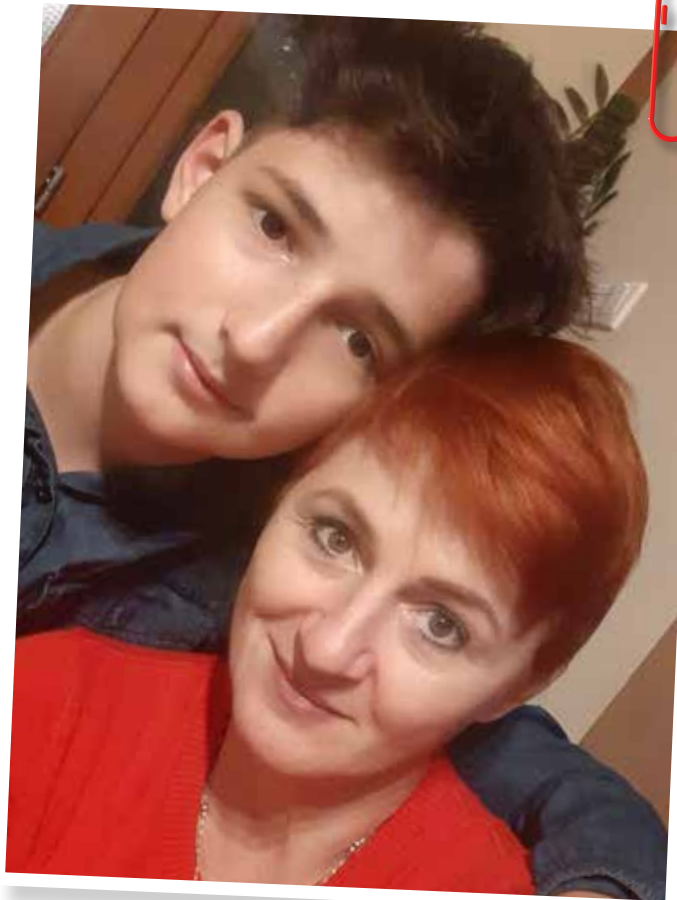


#27

Forever Bee Propolis®

Propolis je tvar koju skupljaju i koriste pčele, čime čuvaju svoju košnicu od infekcija. Dodatke prehrani na bazi propolisa proizvodimo desetljećima, a naša kompanija je jedna od najstarijih proizvođača na tržištu.

60 tableta



PREPORUKA SENIOR MANAGERICE EDINE HANYECZ:

Stigla je jesen i s njom istovremeno i vremenske prilike koje ne volim. Znam, u ovo doba mnogi boluju i posjećuju liječničke ordinacije. Iskreno rečeno, mi vrlo rijetko idemo k liječniku. Sin Aron, koji je ove godine napunio 13, još nikad nije uzimao antibiotike. Volimo našeg pedijatra, ali ga posjećujemo isključivo povodom obveznih sistematskih pregleda. Aron je već u mom trbuhu upoznao proizvode i od onda redovito uzima dodatke prehrani i pije gelove. Koji nam još proizvodi mogu biti od pomoći u ovo jesensko doba? Mi iz ljekarne prirode za prevenciju i za ublaživanje eventualnih simptoma koristimo prirodni antibiotik, koji su proizvele pčele – propolis. Čovječanstvo propolis poznaje već tisućama godina. Njegovom redovitom konzumacijom poboljšavamo otpornost organizma! Propolis je uistinu jedan od najvažnijih darova prirode, a naša obitelj bez njega ne ulazi u zimu. Preporučujem ga s ljubavlju, želeći vam dobro zdravlje!



POKRENITE SE!

PROGRAM
VJEŽBANJA ZA
STUDENI
PREPORUČUJE

Vivien Almási
Senior Managerica

” U TENISICAMA
JE SVE ŠTO TI DUŠA
TREBA. “

Réka Rubint

To mi je već godinama omiljena rečenica. Mogu se smatrati sretnom, jer je sport dio mog života otkad sam bila djevojčica. Pohađala sam sportsku osnovnu školu i već sam tamo mogla isprobati sve sportove i naučiti i već se tamo odlučilo što mi se od sportova sviđa, a što ne. Zanimljivo, ali trčanje nije spadalo u moje omiljene sportove, ali je u proteklih 10 godina postalo bitan dio mog života.

Kao tinejdžerica sam se okušala čak i u nogometu, odigrala sam više utakmica u okolnim selima, kad se slavio dan sela. U osnovnoj školi sam naučila plivati, klizati, vježbati gimnastiku, igrati rukomet i još puno toga. U gimnaziji sam dodala košarku. Zahvaljujući svemu, sport mi je postao dio života i nikad nisam tražila poštedu, ukoliko za to nije bilo ozbiljnog razloga. Kad sam učila struku, vježbanje u teretani i ples su i tad bili dio nastavnog plana. Nije bilo upitno da će tjelovježba ostati dio mog života i nakon završetka obrazovanja.

Kad smo živjeli u inozemstvu, glavnu ulogu je dobilo vježbanje kod kuća s vlastitom težinom, odnosno tu sam započela sa sustavnim trčanjem. Znam koliko je teško u gužvu svakodnevce ubaciti dnevno 30-40 minuta vježbanja, ali se isplati. Doslovno će promijeniti život.

Ja 10 godina redovito trčim, najmanje 2-3 puta tjedno. Prvo vrijeme je to bila šuma ili nogometno igralište blizu mjesta gdje smo stanovali u Njemačkoj, a kod kuće, obala Balatona. Ne moram ni reći da se prava ljubav dogodila upravo tu. Obožavam trčati po obali mora, u gradovima, ali uvijek najviše uz neku vodu. Tu se mogu napuniti 100%.

Ovo proljeće sam se prijavila za 18. Ultra Balaton natjecanje, Balaton smo u štafeti optrčali za skoro 20 sati.



Bio je nezaboravan doživljaj! Ovo je bila 3. utrka u mom životu do sad i dugo sam se pripremala, jer nisam htjela razočarati članove tima. Motiviralo me da dam najbolje od sebe što mogu. Pripremu sam započela pomoću programa DX4 i C9, kako bih se osjećala što laganija i da mi se sva energija usmjeri u trkački učinak. Pored toga sam uzimala napitak Forever Freedom, Forever Nature-Min, Forever Calcium, Forever Active HA, kako bi moji zglobovi i ligamenti izdržali ovaj napor. Uspjelo je jako dobro i istrčala sam najbolje vrijeme u dosadašnjem životu! Neizmjereno sam zahvalna Foreveru na ovim vrhunskim dodacima prehrani uz koje uistinu imamo lagan zadatak.

Uskoro opet stiže hladnije vrijeme, ali mene to nimalo ne odvraća. Ljeti trčim i kad je +38 stupnjeva, zimi kad su minusi i kad pada snijeg.

To su najčešća razdoblja koja zahtijevaju pravu samokontrolu i kad često imamo izlike, koje bi svatko mogao razumjeti. Ali to nisam ja. Moji poslovni ciljevi mi u tim razdobljima pomažu postići polet. Ako imam ciljeve trčim, ako nemam ili mi je motivacija niska trčim, ako zapnem, trčim. Dokazalo se u svakoj težoj životnoj situaciji, da je početni citat na mjestu, jer duša ima veliku potrebu za tjelovježbom.

Najviše volim trčati sama, prosječna ruta mi je 4-5 kilometara, ujutro ili u predvečer. Obično slušam glazbu ili neki audio materijal. Trčanje predstavlja moje kvalitetno vrijeme, pored toga da mi se duša napuni do kraja, puno toga se rodi u meni u tih 30 minuta. Uvijek jedva čekam iznova navući tenisice!

Koliko god volim trčati sama, u proteklih godinu dana sam zavoljela i kad mi suprug i sin pođu sa mnom i prate biciklima. Tad su mi tempo i motivacija najjači!





Znam da je trčanje mnogima pravi bauk. I meni je dugo bilo. Dok mi je mršavljenje bio cilj, mrzila sam trčati. Ali kad sam shvatila, koliko mi može napuniti dušu, postala sam ovisna. Ako odgađate, napravite probu, ali budite ustrajni, jer se može dogoditi da na prvu nećete dobiti volju. Nemojte imati prevelika očekivanja! Dozvolite da iz prigode u prigodu postaje lakše.



EVO PAR IDEJA OD MENE:

1. Odlučite koji vam je cilj, zašto to želite!
2. Odradite program C9, kako biste započeli s još većim elanom!
3. Potražite vama simpatično mjesto u blizini gdje biste rado trčali!
4. Pravać ormar, navucite trenirku, tenisice i popijte 2 tablete Forever Thermo!
5. Zagrijte se, pokrenite, namažite noge Aloe Cooling Lotionom!
6. Ponesite slušalice, pustite neku dobru glazbu ili audio materijal (izbor materijala je bitan, jer vas može jako motivirati)!
7. Ako želite, možete na svom telefonu ili satu pokrenuti program za trčanje, mjerite kilometre ili neki drugi učinak. Mjeri čak i koliko kalorija trošite!
8. Krenite, mijenjajte tempo, čas brže, čas sporije, ponekad zastanite istegnute se, ali odradite unaprijed isplaniranu razdaljinu!
9. Na kraju se istegnute i budite jako ponosni na svoj učinak!
10. Podijelite svoj doživljaj na društvenim mrežama, kako biste i druge inspirirali na trčanje!



I, kako je bilo? Nadam se da ste uživali i dobili volju za ponovni doživljaj!



Pored trčanja redovite radim i vježbe jačanja. Ni za njih ne trebam više vremena od 30-40 minuta dnevno. Potražim HIT vježbe na YouTube-u, koje su toliko intenzivne, da sam na kraju gola voda. Ove vježbe smatram važnim za oblikovanje tijela i gradnju mišića i ako netko nema mogućnosti redovito odlaziti u teretanu, ovo je savršeno rješenje. I tu ima potrebe za samokontrolom, jer je čovjek sklon vježbanje doma uzimati manje ozbiljno i biti manje motiviran u odnosu na vježbanje u nekoj zajednici. Ja volim patiti doma – da me nitko ne vidi – jer me ove vježbe uistinu stavljaju na kušnju.

Kao zajednički obiteljski program, najradije vozimo bicikl. Obično posjetimo neki susjedni grad na obali Balatona. Pružanje primjera smatram važnim, sin postaje sudionik naših redovitih aktivnosti i rado se pridružuje ako ima priliku.

**” ŽELIM VAM,
DA PUTEM NEKOG
STRASTVENOG
OBLIKA VJEŽBANJA
ODRŽAVANJE
TIJELA I DUŠE I
VAMA POSTANE
PRIORITET! “**



STEP
BY
STEP

Naš put s **FOREVEROM** Od početaka do izgradnje poslovanja



Mi smo Stjepan i Snježana Beloša, a naš put s Forever Living Productsom započeo je prije 12 godina. Prije nego što smo otkrili Forever, imali smo privatni biznis, ali ono što nam je nedostajalo bila je fleksibilnost – vrijeme koje bismo mogli provoditi s obitelji. Život se sastojao od stalne borbe između posla i obiteljskih obaveza, a financijski smo živjeli prosječno.

Kada smo prvi put čuli za Forever, bili smo pomalo skeptični, kao i mnogi. Međutim, ubrzo smo shvatili da Forever nije samo prilika za dodatni prihod, već mogućnost izgradnje života koji smo priželjkivali – onog koji omogućava financijsku sigurnost, osobni rast i ono najvažnije, slobodno vrijeme s našom djecom.

Kako smo počeli?

Pridruživanje Foreveru bio je logičan korak za nas nakon što smo čuli o potencijalu ove kompanije od naših sponzora, Jadranke i Nenada Pavletića. No, nije bilo sve odmah savršeno. U početku smo se susretali s izazovima – poput slaganja vlastitih sustava i razumijevanja kako poslovni model funkcionira. Ali korak po korak, zahvaljujući mentorstvu, radnoj etici i predanosti, stigao je i uspjeh.

Izgradnja uspješnog Foreverovog poslovanja – korak po korak

Tijekom našeg puta s Foreverom, naučili smo mnoge važne lekcije o izgradnji stabilnog i uspješnog poslovanja. Ovdje su neki od ključnih koraka koje bismo željeli podijeliti s vama:

1. Pronadite svoju motivaciju (zašto)

Sve počinje s jakim „zašto“. Naš razlog bio je jednostavan – više vremena s obitelji. Što god vaš razlog bio, neka vas vodi kroz izazove i uspjehe. Ovaj posao nije samo o financijama, već o izgradnji života po vašim uvjetima.



2. Ključna je odluka

Jedna od najvažnijih lekcija koju smo naučili i koju često ponavljamo suradnicima jest da sve počinje od odluke. Odluka da želite promjenu, da vjerujete da možete postići više i da ste spremni uložiti trud kako biste ostvarili svoje ciljeve.



**STJEPAN BELOŠA I
SNJEŽANA BELOŠA**
Dijamantno-Safirni Manageri



3. Dosljednost u akcijama

Dosljednost je neminovna. Postavite si ciljeve i dosljedno radite prema njima. Izgradnja tima počinje od vas samih – kada postignete vlastite rezultate, vaš tim će slijediti vaš primjer. Učite svoje suradnike korak po korak kako graditi svoje poslovanje i uspjeh će doći kroz timsku duplikaciju.

4. Ustrajnost – ne odustajte

U svakom poslu dolazi do trenutaka kada stvari ne idu kako ste planirali. Umjesto da odustanete, zastanite, analizirajte svoj pristup i prilagodite ga. Kontinuitet u radu i spremnost na učenje od mentora i kolega bit će ključni za vaš dugoročni uspjeh.

5. Fokus na timski rad

Forever nije samo individualni posao, već timski. Uspjeh vaših suradnika je vaš uspjeh. Budite spremni pomoći, pružiti savjete i motivirati. I ne zaboravite – susretljivost, osmijeh i istinska pomoć, osnova su uspjeha u ovom poslu.

6. Vizija i planiranje

Uvijek imajte jasnu viziju o tome što želite postići i planirajte korake prema tom cilju. Započnite s malim ciljevima – poput postizanja 4 cc – i gradite prema većim ciljevima poput Managerske pozicije, Eagle Manager kvalifikacije ili čak Chairman's Bonusa.

Forever nije samo posao – to je prilika za životni stil iz snova. Izgradnja poslovanja s Foreverom donijela nam je slobodu, finansijsku stabilnost, putovanja i nezamjenjivo vrijeme s obitelji. Ali ono što je najvažnije – donijela nam je mogućnost da zajedno rastemo, stvaramo i pomažemo drugima u ostvarenju njihovih snova.

Ako možete zamisliti život iz snova, možete ga i ostvariti.

Sve počinje s odlukom, a mi vjerujemo u vas – vjerujte i vi u sebe.

**“ FOREVER
NIJE SAMO
POSAO – TO
JE PRILIKA ZA
ŽIVOTNI STIL
IZ SNOVA. ”**





LJILJANA MATIĆ

.....
Senior Managerica
Eagle Managerica

ZAJEDNO MOŽEMO POSTIĆI BILO ŠTO

Sponzor: Dunja Ostojin Klajić

Viša sponzorska linija: Laura Lepojević,
Dr. Marija Ratković, Marija Buruš
i Boško Buruš, Stevan Lomjanski i
Veronika Lomjanski, Árpád Kis-Jakab i
Ibolya Kis-Jakabné Tóth, Aranka Vágási
i András Kovács, Miklós Berkics, József
Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

LJILJANINO STALNO RASTUĆE I IZNIMNO STABILNO POSLOVANJE MOŽE BITI ODLIČNA INSPIRACIJA SVAKOME. TIJEKOM RAZGOVORA SMO IZMEĐU OSTALOG DOTAKLI I TO, ŠTO JOŠ NIJE OSTVARILA IZ SVOJE CILJNE MAPE, ŠTO JOJ DAJE SNAGE ZA KONTINUIRANI RAST I KOJI SU BILI NAJINTERESANTNIJI TRENUTCI NA NJENOM PUTU DO SAD.



Ovo pitanje se postavlja svuda i svakome, mi bismo rado i od tebe čuli odgovor: zašto Forever?

Za mene, Forever je mnogo više od posla – to je prilika za rast, inspiraciju i stvaranje zajednice žena koje imaju slične ciljeve. Oduvijek sam željela raditi posao gdje mogu pomoći drugima, ali i razvijati se osobno i profesionalno, a Forever mi je dao upravo to. Pored kvalitetnih proizvoda, najviše me je privukla mogućnost da postanem dio globalne mreže podrške i napretka.



Koje su najveće promjene koje su se dogodile u tebi od kad si prihvatila ovu poslovnu priliku?

Najveće promjene primijetila sam u svom samopouzdanju i sposobnosti postavljanja većih ciljeva. Rad s timom žena koje me svakodnevno inspiriraju pomogao mi je da pomaknem granice i vjerujem da mogu ostvariti sve što zamislim. Također, postala sam discipliniranija, što je donijelo bolju organizaciju u svim aspektima života.

Kad bi morala sastaviti paket svojih omiljenih proizvoda, što bi on sadržavao?

Moj paket bi definitivno uključivao Aloe Vera Gel kao osnovu, jer mi daje energiju i osjećaj svježine. Dodala bih Forever Artic Sea za podršku zdravlju srca i mozga, kao i Forever Bright pastu za zube, jer je sjajna za cijelu porodicu. Nezaobilazan je i Aloe Propolis Creme koji njeguje kožu i čini ju mekšom.

” ZA MENE, FOREVER JE MNOGO VIŠE OD POSLA – TO JE PRILIKA ZA RAST, INSPIRACIJU, I STVARANJE ZAJEDNICE ŽENA KOJE IMAJU SLIČNE CILJEVE. ”

” FOREVER PREDSTAVLJA KONSTANTAN POTICAJ DA SVAKIM DANOM POSTANEM BOLJA VERZIJA SEBE. “

Zamislimo da bi ovaj paket poklonila nekom. Tko bi bio sretni dobitnik i zašto?

Poklonila bih ga svojoj prijateljici koja je prolazila kroz izazovno razdoblje i kojoj bi ovi proizvodi pomogli da se osjeća bolje iznutra i izvana. Mislim da bi joj posebno godile energija i vitalnost koju donosi Aloe Vera Gel, a ja bih joj pomogla da proizvode koristi na pravi način.

Postoji li stavka na tvojoj ciljnoj mapi povezana s Foreverom, koja možda još nije ostvarena?

Apsolutno! Moji ciljevi su usmjereni ka novim pozicijama i daljnjem rastu, jer Forever predstavlja konstantan poticaj da svakim danom postanem bolja verzija sebe. Svjesna sam koliko ovaj posao donosi mogućnosti, kako za osobni, tako i za profesionalni razvoj, i to me dodatno motivira da ulažem više truda i ustrajnosti. Također mi je cilj, da zajedno sa svojim timom dosegne visine koje nismo ni zamišljali, stvarajući uspješne rezultate i inspirativne priče.





Koji bi bio najupečatljiviji trenutak proteklih godina?

Jedan od najljepših trenutaka bio je, kada sam došla do pozicije Managera i vidjela koliko moj trud može inspirirati druge. Činjenica, da moj tim raste i da smo svi posvećeni napretku nevjerojatan je osjećaj. Bilo je divno vidjeti kako moj rad donosi konkretne rezultate.

Što ti svakodnevno daje snagu i motivaciju za daljnje uspjehe?

Najveća motivacija mi je želja da budem pozitivan primer svojoj obitelji, posebno sinu, i da pokažem koliko je važno vjerovati u sebe i raditi za svoje snove. Također, podrška tima i sjajne žene koje su oko mene podsjećaju me da zajedno možemo postići sve.

Da trebaš poslati poruku sebi od prije 10 godina, što bi rekla?

Rekla bih sebi: "Vjeruj u svoje snove i budi strpljiva. Sve što ti je potrebno već je u tebi – samo budi dosljedna, uči svakog dana i nemoj se bojati riskirati."



**” BILO JE DIVNO VIDJETI
KAKO MOJ RAD DONOSI
KONKRETNE REZULTATE. ”**

PROMJENE U POSLOVNOJ POLITICI

Poštovani Poslovni Suradnici Forevera!

Ovim putem Vas obavještavamo da od 1. studenog 2024. godine stupaju na snagu sljedeće promjene u Međunarodnoj poslovnoj politici:

2 DEFINICIJE

Priznata kupnja:

Isporuka proizvoda Maloprodajnim kupcima i Preferiranim kupcima, odnosno kupnja u svrhu osobne potrošnje od strane Foreverovog Poslovnog Suradnika.

Aktivni Foreverov Poslovni Suradnik (FPS):

Forever Poslovni Suradnik (FPS), koji unutar jednog kalendarskog mjeseca ostvari najmanje 4 CC prometa u Državi prebivališta, **odnosno Operativnog Društva**, od kojih je najmanje 1 (jedan) CC Osobna kupnja. Kupnje za osobnu potrošnju FPS-a računaju se kao Aktivni Bodovi.

Bonus:

Pénzbeli kifizetés a Forever Üzleti Partnereknek az adott ösztönzők megszerzése tekintetében.

(a) Osobni bonus i bonus za Preferiranog Kupca:

Novčana isplata na temelju osobno Priznate kupnje FPS-a u iznosu od 5-18% maloprodajne cijene.

Bonusni bod (CC):

Vrijednost dodijeljen svakom proizvodu, koji služi za utvrđivanje napretka, isplatu bonusa i nagrada te poticajnih nagrada određenih u Marketinškom planu kompanije Forever Living Products. Svaki Bonusni bod se definira na mjesečnoj bazi.

Bonusni bodovi Otvorene grupe:

Aktivni Bonusni bodovi FPS-a, plus Bonusni bodovi za Priznatu kupnju onih FPS-a iz donje linije FPS-a, koji ne pripadaju Manageru iz donje linije.

PROMJENE U POSLOVNOJ POLITICI

CB Manager (CBM):

FPS koji se kvalificirao za godišnji Chairman`s Bonus.

CBM linije:

Broj CB Managera, koji pripadaju sponzorskim linijama FPS-a, koje može koristiti za kvalifikaciju za Chairman`s Bonus.

Eagle Managerske linije:

Broj Eagle Managera koji pripadaju sponzorskim linijama FPS-a, koje FPS može koristiti za osvajanje poslovnih razina i/ili Eagle Manager titule.

Forever Poslovni Suradnik (FPS):

Onaj, tko je u dva uzastopna mjeseca unutar jednog Operativnog društva kupio proizvode u vrijednosti od 2 Bonusna boda i proizvode kupuje po veletrgovačkim cijenama, tako da ima pravo na popust od 30% u odnosu na obračunsku cijenu, nadalje ovisno od pozicije u Marketinškom Planu Forevera i Aktivnosti od 4 boda po pitanju osobne kupnje ima pravo na 5-18% popusta od obračunske cijene.

Opt-in (Napredak na poslovnu razinu):

Odluka da će netko kao FPS sudjelovati u prodajno-kompensacijskom sustavu iz Marketinškog plana Forevera i prihvaća da će se držati pravila Poslovne politike i Etičkog kodeksa, koji se povremeno može mijenjati.

Maloprodajna marža:

30% od online Maloprodajne obračunske cijene.

PROMJENE U POSLOVNOJ POLITICI

3 PREFERRED CUSTOMER

3.01

Preferred Customer je isključivo potrošač proizvoda FLP.

4.06 Čuvanje podataka

(a) Bilo koji FPS, Preferred Customer ili Kupac, koji nema aktivnost (uključujući Priznatu kupnju, sponzoriranje ili osvajanja nagrada i/ili bonusa) tijekom bilo kojeg razdoblja od sedam (7) godina, smatra se inaktivnim i njegovi podatci će se brisati iz sustava Društva prema pravilniku o Čuvanju podataka.

4.07 Određivanje cijena

3. (c) Kada Preferred Customer postigne popust od 30% i stupi na poslovnu razinu, postaje FPS na razini Assistant Supervisora i ako postane aktivan s 4CC, dobiva daljnjih 5% na osnovu osobnih kupnji, počev od sljedeće narudžbe.

4. (d) Čim FPS ostvari uvjet u Bonusnim bodovima potreban za sljedeću poslovnu razinu (Supervisor, Assistant Manager, Manager) ima pravo na popust od 38%, 43%, odnosno 48% počev od sljedeće narudžbe. Ukoliko se uvjet Bonusnih bodova dogodi usred narudžbe, FPS dobiva 8%, 13% ili 18% bonusa na onaj dio narudžbe prema obračunskoj cijeni, koji odgovara novoj razini.

12 FLP GLOBAL RALLY

GLOBAL RALLY EXPERIENCE

12.01 (e) U slučaju 500 Ukupnih Bonusnih bodova (0,5K) dobiva:

- 1) Ekskluzivni online pristup za Rally Experience.



PITAJTE STRUČNJAKA

Dopunjuje i hrani

Ulje za dopunu pomaže uspostaviti vlažnost kože na područjima oštećenim stresom



Holly Stout
Potpredsjednica Forevera
za razvoj proizvoda

Proizvodi sa snažnim djelovanjem čine temeljno rješenje na putu ka zdravoj koži. Replenishing Skin Oil – prijašnjim nazivom Forever Alpha-E Factor® - je kombinacija pomno odabranih sastojaka, koji pomažu uspostaviti vlažnost kože oštećenu uslijed raznih stresnih utjecaja okoline. Ova formula bez silikona bogata je antioksidansima, kao što su vitamin-E i retinol, odnosno hidratirajuće ulje sjemenki boražine, ali sadrži i Aloe Veru. Kako bismo bolje upoznali posebnost ulja Replenishing Skin Oil, porazgovarali smo s potpredsjednicom Forevera za razvoj proizvoda, Holly Stout.



**Forever Alpha-E
Factor® je od sada
Replenishing Skin
Oil!**

Replenishing Skin Oil | #653

Forever ne tvrdi da njegovi proizvodi liječe ili preveniraju bilo kakve bolesti, odnosno zamjenjuju savjet ili terapiju liječnika. Napravite probu na koži, ako ste nesigurni po pitanju osjetljivosti. U slučaju trudnoće obratite se liječniku. Proizvodi služe isključivo za vanjsku primjenu.

Što je Replenishing Skin Oil?

Replenishing Skin Oil je tekućina bez silikona, koja pomaže uspostaviti vlagu, podržava elastičnost i pomaže minimalizirati starenje kože uslijed utjecaja okoline – a sve to u obliku koja se lako aplicira. Sadrži i lipide, koji pomažu u dopuni esencijalnih masnih kiselina, odnosno u tome kako bi se koža činila punija i sjajnija. Proizvod prijašnjeg naziva - Forever Alpha-E Factor – bio je miljenik potrošača, jer je pridonosio mladalačkoj teksturi kože.

Koji su najvažniji sastojci i prednosti ovog proizvoda?

Jedan od najvažnijih sastojaka je alkan C15-19, što je biljna alternativa silikonu. Silikon je često korišten i jeftin materijal za punjenje, ali je veličina njegove molekule prevelika da bi se apsorbirala. U odnosu na to, veličina molekule prirodne alternative se bolje prilagođava potrebi kože za lipidima. Pored toga sadrži ulje sjemenki boražine, koje je bogato esencijalnim masnim kiselinama. I oni funkcioniraju kao prirodni enzimi i pomažu uspostavljanje prirodne vlažnosti kože. Vitamin-E čuva kožu od stresnog utjecaja okoline, dok retinil palmitat antioksidativnog djelovanja pomaže u očuvanju zdravog izgleda kože.

Što razlikuje ovaj proizvod od sličnih proizvoda za njegu kože na tržištu?

Kad govorimo o njezi kože kod Forevera, neminovno je naglašavati kvalitetu. Pratimo strogu kontrolu kvalitete od sirovine do gotovog proizvoda. Pored toga, umjesto silikona koristimo prirodne sastojke na biljnoj bazi, tako ne postizemo samo mekan i svilenkast osjećaj, već osiguravamo i važne sastojke za kožu.

Kako trebamo koristiti Replenishing Skin Oil?

Ulje se treba nanijeti na lice i vrat, odnosno na suhe površine kože kad za to osjećate potrebu. Predlaže se korištenje navečer, neposredno pred spavanje, kao pretposljednji korak prije upotrebe hidratantne kreme. Formula bogata esencijalnim masnim kiselinama pomaže noćnu regeneraciju kože, podržava procese obnove i sudjeluje u procesu dopunjavanja.

Kakva je sinergija ulja s drugim Foreverovim proizvodima za njegu kože?

Kod razvoja naših proizvoda uvijek nastojimo da se oni savršeno nadopunjuju i da se mogu zajedno primjenjivati. Replenishing Skin Oil se odlično može kombinirati s vašom omiljenom hidratantnom kremom, odnosno s Aloe Activatorom, kako bi dodatno poboljšala hidriranost i nahranjenost kože.

Zbog čega je bitno čuvati kožu od štetnog utjecaja okoline?

Naša koža je neprekidno izložena raznim utjecajima, bilo da je riječ o stresu, režimu prehrane ili načinu života. To dodatno otežavaju vanjski faktori, kao što su onečišćenost, vjetar ili UV zračenje. Iako ovaj proizvod ne pruža zaštitu od sunca, kada boravimo vani, bitno je pomoći koži u zaštiti od vanjskih utjecaja i nadoknaditi onu vlagu i hranjive tvari koje gubi zbog učinka stresa.

Kome se preporučuje korištenje Replenishing Skin Oil?

Ovaj proizvod je odličan za sve tipove kože, pogotovo za one koji svoju kožu osjećaju suhom i dehidriranom. Idealna dopuna vašoj rutinskoj njezi kože, ako biste željeli sjajniju kožu, a pomaže i u pomlađivanju kože oštećene stresom. Povećava njenu elastičnost i pomaže u usporavanju procesa starenja kože.

Kako treba koristiti Replenishing Skin Oil

Primijenite na lice, vrat i druge suhe dijelove, gdje je potrebno.

Prije primjene kožu blago navlažite Aloe Activatorom u svrhu dodatne hidratacije.

Za savršenu hidrataciju koristite kao dio vaše rutinske dnevne njege kože.

Koristite zajedno s vašom omiljenom hidratantnom kremom od Forevera.

Managerski Trening

– HOTEL ZONAR



Uoči našeg rođendanskog Dana uspješnosti – naši dragi gosti dr. Gábor Szócs i dr. Dóra Szócs regionalni direktori i Peter Boots potpredsjednik Forevera za Europu – održali su trening za Managere i aktivne suradnike iz Hrvatske I regije.

Okupilo se oko 150 suradnika koji su sa velikim zanimanjem, aktivno popratili predavanja.

Dóri i Gábor govorili su nam o promjenama, mehanizmu 4 core, poticajnim programima u Foreveru.

Peter Boots ukazao je kako samo jedna osoba može napraviti razliku i kako bi svatko trebao pokušati. Zašto ne i Vi? - upitao je prisutne.

Hvala našim predavačima koji su nas motivirali i dali nam smjernice za daljnji rad. Druženje i učenje – su dobitna kombinacija. Nadamo se da su okupljeni otišli motivirani i puni želje za promjenama i izgradnju svog Forever posla.

Lets Grow!

Vasilija Golub
Forever Hrvatska



KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA OBAVIJESTI

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Forever Living Products Magyarország

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Budapesti Központi Főigazgatóság

Regionális Igazgatók: Dr. Szócs Gábor és Dr. Szócs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet; forever@foreverliving.hu

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
flpnk@foreverliving.hu

Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya,
orsolya.holtai@foreverliving.hu

Főigazgatósági asszisztens – logisztika: Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék

Social Media: Bödő-Galambos Dóra, dora.galambos@foreverliving.hu

Marketing asszisztens: Zavodnyik Valentina; valentina.zavodnyik@foreverliving.hu
Marketing asszisztens: Halász Réka; reka.halasz@foreverliving.hu

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita, ujstag@foreverliving.hu

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet
flpslavic@foreverliving.hu

Teremfoglalás: ujstag@foreverliving.hu

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
Informatikai igazgató: Rigó Gábor; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig
(a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Boros Levente

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedeljak i četvrtak 12:00-19:30

utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak – petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kijaj; Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Curovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Bózvári-Holtai Orsolya

Layout: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth (albán), Vasilija Golub, Pölhe Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Vesna Vida, Biro2000 (szlovén)

FOREVER®

PHUKET EMR

26-30. RUJNA 2025.

#EMR25

