

# FOREVER



November 2021 XXV Issue 11

Ostaje s nama!





Voditeljica programa:  
**PIROSKA MÁDI**  
Glumica



**DR. SÁNDOR MILESZ**  
Zemaljski direktor  
POZDRAVNI GOVOR



Voditelj programa:  
**TIBOR BUCH**  
Glumac

## DVORANA BOK

BUDIMPEŠTA 1146 DÓZSA GYÖRGY ÚT 1.

# Božićni Dan Uspješnosti

4. PROSINCA 10 SATI



**DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ**  
Soaring Managerica  
BLAGDANSKE PRIPREME



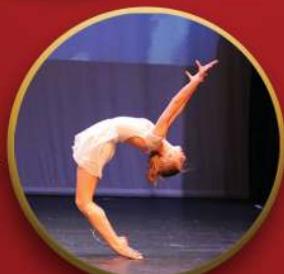
**GÉZA VARGA i**  
**DR. ILONA JURÓNICS**  
VARGANE  
Safir Manageri  
Eagle Manageri  
DAR



**ÁRPÁD HEGEDŰS**  
i **PIROSKA LUKÁTSI HEGEDŰSNÉ**  
Soaring Eagle Manageri  
DOZIVI LETENJE



**MÓNICA MAGYARI-MARTOS**  
Eagle Managerica  
FOUR YEARS FOREVER



Szonja Lora Nagy  
i Fuego  
Dance Company



Anna Hevesi  
i polaznici Plesne  
akademije  
Orašar:  
Ples pahuljica

# Susreti

Dobar je osjećaj što opet možemo održavati priredbe i imati susret! Proteklo razdoblje mi je prošlo u znaku putovanja. Prije par tjedana smo posjetili Hrvatsku. Zadar je čudesan prastari grad s pregršt uspomena, a nekad je bio dio Mađarskog Kraljevstva, zatim je pao pod Osmansko carstvo, a još kasnije bio dio Monarhije. Proveli smo jedan cijeli dan u razgledavanju, zatim održali odličan Dan Uspješnosti. Veliko mi je veselje vidjeti mlade ljude. Za Hrvatsku vrijedi da je – iako malim koracima – krenula nova generacija. Imali smo mnogo kvalifikacija i posebno zahvaljujem na radu lidera: Jadranki Kraljić-Pavletić, Stjepanu i Snježani Beloša, Sonji i Zlatku Jurović, Mandi i Eciju Koreniću, svi ste fantastični! Bila je posebna radost vidjeti da su došli suradnici i iz Bosne i Hercegovine i Crne Gore pomoći radu vašeg tima.

Sljedeća postaja je bila Sarajevo, održali smo vrtoglavi Eagle susret! Svi do jednog obećali su da će odraditi Eagle kvalifikaciju za Cancun. Svi će biti tamo, slavit ćemo skupa!

---

## JAKO JE DOBRO BITI ZAJEDNO I RAZGOVARATI! MORAMO ISKORISTITI I NAJMANJU MOGUĆNOST DA BUDEMOSKUPA SA SVOJIM TIMOVIMA I SURADNICIMA!

---

I u Budimpešti smo održali manifestaciju na kojoj su sudjelovali svi Manageri, Seniori, Soarinzi kvalificirani u zadnje tri godine, sve do Dijamanata. Na pozornici smo podijelili svoje emocije, planove. I ja sam izrekao, da više ne želim biti prvi u Europi, već na svijetu! To ćemo i ostvariti, jer ako smo u glavi odlučili, to ćemo i napraviti!

Uskoro polazim u Srbiju – prije toga ću još biti na edukaciji Halmi tima – dakle, hvala Bogu stvari se događaju sto na sat i svi se osjećaju jako dobro.

Bitno je da budemo fokusirani na kraj godine, jer nije ostalo mnogo vremena. Morate postići barem 1500 bodova ili napraviti Chairman's Bonus, kako biste iduće godine mogli biti u Abu Dabiju. Taj grad je predivan, ne smijete propustiti priliku. Drugi barem tako lijep izazov za širi sloj suradnika je razina Eagle Managera. Volio bih da iz Mađarske i iz regije bude najviše Eagleova i da u Cancunu možemo slaviti skupa, a ja ću sigurno biti tamo i napraviti ćemo veliku feštu!

Svima želim dobro zdravlje, čuvajte se!

Vidimo se na božićnom Danu Uspješnosti!



Dr. Sándor Milesz PhD.  
zemaljski direktor

# DIAMOND HOLIDAY RALLY

# Subota

POREČ 24-25.9.2021.

Nakon godinu dana pauze sretni smo da smo iznova mogli organizirati naš legendaran poslovni susret, Diamond Holiday Rally u prelijepom gradiću na hrvatskom Jadranu, Poreču. Osvajače rallyja su i ovaj put čekala predavanja na visokoj razini, divni zalasci sunca na obali mora i naravno nezaboravni veseli trenutci.

*Drugi dan je bilo  
još više posjetitelja*



*Otvaranje drugog dana*

*„Sve je počelo u Poreču...“*

U subotu, 25. rujna nastavila se edukacija koja će mnogima promijeniti sudbinu. Lista predavača drugog dana već je na prvi pogled bila impozantna, tako da je na osvajače i posjetitelje opet čekao sadržajan program.

Priredbu je ponovno otvorio Dr. Sándor Milesz i to ne s bilo kakvim pozdravnim govorom. Zemaljski direktor se udobno smjestio na rubu grandiozne pozornice i oko sebe pozvao osvajače. Unatoč ogromnoj dvorani i više stotina gledatelja, direktor je tim činom u trenutku stvorio neposrednu i obiteljsku atmosferu i svi su ga predano slušali. Dr. Sándor Milesz ispričao je osvajačima, da će vjerojatno biti pod različitim vanjskim utjecajima, ali da je bitno što oni čine i kako će se odnositi prema trenutnoj situaciji. Naglasio je da je najvažnije to, da rade za svoju budućnost i za budućnost svoje djece.

Nakon posebnog i nadahnjujućeg pozdrava su slijedila predavanja. Svoje priče, ciljeve i snove su i drugi dan predstavljali mađarski i južnoslavenski predavači; dok su podijelili i mnoge praktične savjete i metode sa suradnicima – bilo da se radi o više ne tako nepoznatom





svjetu online rada, ili o važnosti osobnih susreta. Predavače su najavlivali Piroska Mádi i Zsolt Frenkó, koji je drugi dan manifestacije pokazao svoj talent i zapjevao u pratnji plesnih umjetnika.

Dan, a ujedno i Diamond Holiday Rally 2021. zatvorio je Miklós Berkics Dijamantni Manager, član GLT-kluba sa željno isčekivanim predavanjem. Ti zadnji nezaboravni trenutci su imali i tužnu komponentu. Miklós je cijelo svoje predavanje posvetio osobi nedavno preminulog osnivača, Rexu Maughana. Na njegov su poziv na pozornicu izlazili suradnici, lideri, te ponovno zemaljski direktor dr. Sándor Milesz, kako bi s gledateljstvom podijelili svoja najdraža sjećanja na kreatora Foreverove vizije.

Gledatelji su mogli čuti šaljive, ganutljive priče i uspomene na trenutke koji će zauvijek ostati u sjećanju – mnogi su pustili suzu, što iz radosti, što zbog tuge. Predavanje je dočaralo svu Rexovu veličinu i težinu njegova rada i nasljeđa.



Na kraju je Miklós istaknuo da je budućnost Forevera u sigurnim rukama. Rexovo mjesto je preuzeo njegov sin Gregg – a tu je i treća generacija u osobi Greggovog sina Drewa.

Uzvišene trenutke je zamijenilo spektakularno finale. Na pozornicu su stupili predavači prethodna dva dana, voditelji programa, tehnički suradnici, marketinški tim, organizatori, kolege iz Hrvatske. Članovi rukovodstva, Poslovni Suradnici, osvajači i gosti su si međusobno čestitali i pljeskali – bila je potrebna ustrajnost i trud svih, kako bi se realizirala manifestacija 2021. u Poreču.

„Sve je počelo u Poreču...“ može se čuti bezbroj puta u intervjuima s Managerima ili pak višim Managerima. Diamond Holiday Rally 2021. zasigurno je imao za sve sudionike i više trenutaka za koje se retroaktivno može reći – da, tu je sve počelo.



*Trenutci  
spektakularnog finala*



## Predavači u subotu

DR. SÁNDOR MILESZ

Zemaljski direktor

ÁRPÁD HEGEDŰS i  
PIROSKA MARIETTA  
HEGEDŰSNÉ LUKÁTSI  
Senior Eagle Manageri

JUDIT KOCSIK HOLLÓNÉ  
i ISTVÁN HOLLÓ  
Senior Manageri

JADRANKA  
KRALJIĆ PAVLETIĆ  
i NENAD PAVLETIĆ  
Soaring Manageri

EDIT KNISZ  
Soaring Managerica

JÓZSEF HEINBACH i  
DR. ERZSÉBET NIKA  
Senior Manageri

TÍMEA NAGY

Senior Eagle Managerica

GYÖRGY SZABÓ i  
NIKOLETTA SZABÓ  
Senior Manageri

ALEKSANDRA PETKOVIĆ  
Senior Managerica,  
Eagle Managerica

RENÁTA ZSIDAI  
Senior Managerica

ÉVA MAJOROS  
Senior Managerica

SONJA KNEŽEVIĆ i  
NEBOJŠA KNEŽEVIĆ  
Senior Eagle Manageri

PATRÍCIA HALMI-RUSÁK  
Soaring Managerica

ĐENAN ALIDŽIKOVIC

Senior Manager,  
Eagle Manager

EDINA VANYA  
Soaring Managerica

TIBOR LAPICZ  
Soaring Manager

MIKLÓS BERKICS  
Dijamantni  
Manager, član GLT-kluba

VODITELJI PROGRAMA:  
PIROSKA MÁDI  
Glumica

ZSOLT FRENKÓ  
Umjetnički  
voditelj FLP-a





## *Ukradeni trenutci...*

Kao i na svim našim offline manifestacijama i tijekom Diamond Holiday Rallyja najvažniji su trenutci bili posvećeni susretima, pripadanju zajednici, zajedničkom učenju i uzvišenoj obiteljskoj atmosferi. Prikazane fotografije su izbor iz takvih trenutaka...



OVDJE MOŽETE POGLEDATI  
VIDEO URADAK  
O MANIFESTACIJI!





# Gradnja mreže kroz generacije

Forever karakterizira fantastično zajedništvo, a u određenim slučajevima - koji mogu poslužiti kao primjer - „obitelj Forevera“ je pravi primjer. U našoj novoj rubrici pokazati ćemo kako izgleda kada jabuka uistinu ne pada daleko od stabla i kada prilika Forevera ide s oca na sina, majke na kćer, ili pak obrnuto, s djece na roditelje. Pogledajmo kako izgleda život u obiteljima koji ponosno predstavljaju gradnju mreže kroz generacije!

## ● IBOLYA FERENCZ LÁSZLÓNÉ

Senior Managerica,  
Eagle Managerica

Kao medicinska djelatnica nisam bila otvorena prema alternativama, ali 2002., nakon što sam čula jedno pozitivno iskustvo dala sam priliku proizvodima. Posao nisam htjela prihvatići, jer sam radila sve: kao gastroenterolog, a honorarno kao stručna asistentica u dentističkoj ordinaciji. Kao djetetu iz radničke obitelji poduzetničko mi je razmišljanje bilo strano, a i vremenski bih teško bila uklopila u svoje obveze. Roditelji su mi govorili da učim, da nađem dobar posao, radim pošteno, kako bi mi u životu bilo dobro. Obitelj prvo nije prihvaćala proizvode, ali mi je vlastito zdravlje bilo važnije od svega. Posao sam započela kako bih zaradila za proizvode za sebe. S takvim poslovanjem i preporukom proizvoda sam zaradila više no što sam imala honorarnu plaću.

## IBOLYA FERENCZ LÁSZLÓNÉ

Senior Managerica,  
Eagle Managerica

## LÁSZLÓ FERENCS

Soaring Manager

## DR. VIRÁG KÉZSMÁRKI

Soaring Managerica

Forever sam u punom radnom vremenu počela raditi onda, kada sam s trećinom rada zarađivala tri puta više nego s ostalim poslovima skupa. Taj posao sam mogla zamisliti i za svoju djecu. Moj sin László je Soaring Manager i radi Forever puno radno vrijeme, kći Krisztina je odlična korisnica proizvoda i s ljubavlju preporučuje proizvode. Pored toga su oboje sudjelovali sa mnom na bezbroj nagradnih putovanja.

## ● LÁSZLÓ FERENCS Soaring Manager

Sjećam se da sam još tijekom školovanja na višoj školi znao da neću biti inženjer, ali sam ipak stekao diplomu. Ali, što da radim? To su bile misli koje su me okupirale prije trinaest godina. Onda sam se zaposlio na benzinskoj crpki, barem privremeno.

Mama je tada već neko vrijeme gradila svoj Forever posao. Iako ju je cijela obitelj zbog toga napadala, ona se nije predavala i postizala je sve veće uspjehе. Učlanila je i mene i sestru i već tada vidjela u meni ono, što ja još nisam. Kako nije imala vozačku dozvolu, trebala je pomoći i ja sam bio šofer. Vozio sam ju po proizvode na tjedne sastanke, dogovore, a često i na priredbe. Prvo sam pružao otpor, ali je jedan Dan Uspješnosti srušio sve zidove i prepoznao sam priliku u tom poslu. Iako dugo godina posao nisam shvaćao ozbiljno, ipak sam stekao jako dobre prihode pored toga što sam doprinosisao i maminim uspjesima. Postao sam redoviti sudionik priredbi i sve više osjećao da trebam razmišljati o široj slici. Tada sam upoznao Virág.

## ● DR. VIRÁG KÉZSMÁRKI Soaring Managerica

Nakon jedne kozmetičke radionice sam se odmah učlanila kod jedne Ibolyine suradnice, koja je kolegica na odjelu Hitne pomoći (uspit, tu sam upoznala László). Proizvodi su bili odlični, dijelila sam svoja iskustva s kim sam mogla. Pokrenuo se i manji tim ispod mene koju je Ibolya održavala. Dopalo mi se, ali kao liječnici-početnici mi je spašavanje života bilo draže. Bila sam na par priredbi, gdje smo se László i ja počeli zbljižavati. Nakon godinu dana i jednog Rallyja u Poreču odlučili smo da ćemo dalje nastaviti skupa. Puno se toga promijenilo, i dalje sam pripadala Ibolyeinom timu i kao i ranije, sve smo radili zajedno: organizirali, radili kao jedna velika obitelj.

Jako mi se svidjelo kako majka i sin rade i razmišljaju skupa. Ako su išli na neku priredbu. Ibolya i Laci su stizali skupa. Posebna je to „foreverovska“ veza kada jedna majka čini sve za svoju djecu, puno radi, odgaja ih, nauči ih zarađivati, a kasnije to djeca uzvraćaju na isti način za roditelje. Radom brineš o roditeljima, meni je to možda najljepši segment ovog posla.

## ● LÁSZLÓ FERENCS Soaring Manager

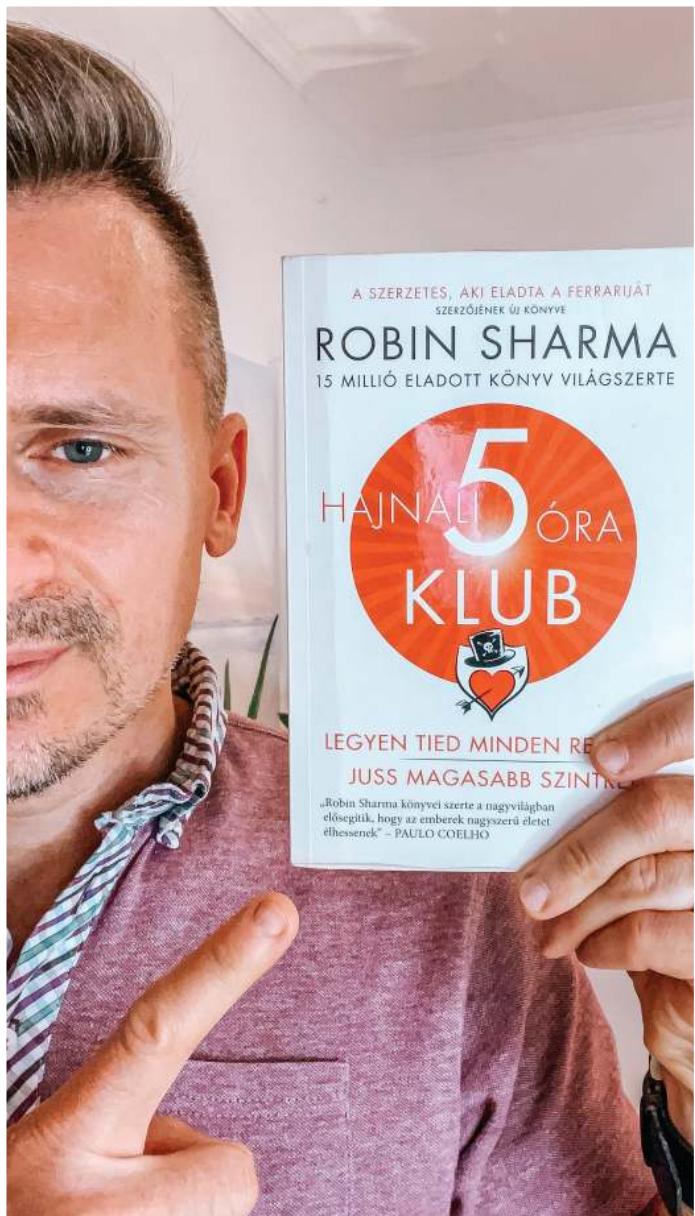
Već nekoliko godina gradimo posao kao obitelj, više nismo samo „djeca“, u međuvremenu smo i sami postali roditelji. Imamo dvije predivne kćeri i one su apsolutno djeца Forevera, jer su najveći obožavatelji proizvoda i odrastaju u duhovnosti u kojoj mogu iskusiti ljubav prema radu, važnost ciljeva, učinkovitost timskog rada i to, da je pomaganje drugima jedna od najvažnijih stvari na svijetu. U čemu će naći svoju sreću kao odrasli, biti će njihova odluka, ali vjerujem da smo im postavili dobre temelje.





Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.

#CHANGEYOURMIND  
#CHANGEYOURWORLD



JANÓ SIMON  
Manager



Imao sam oko deset godina, kada sam od mame dobio malu drvenu ploču, na kojoj je stajao citat Napoleona Hilla:

*„Ono što ljudski um može povjerovati, može i ostvariti.“*

Tada još nisam ni slutio, kakvu će ogromnu ulogu imati ova misao tijekom mog života i kakav će utjecaj imati na sve što jesam. Već sam tada osjećao da mogu ostvariti iznimne stvari, ali još dugo godina pojma nisam imao kako ih uopće započeti.

Potičem iz provincije iz obitelji poljoprivrednika. Naučio sam što je težak i pošten rad. Ali, osjećao sam da to nije život koji želim živjeti, ne želim nastaviti stazama svojih roditelja. Znao sam da želim biti slobodan, ali nikako nisam nalazio put koji vodi do te slobode. Tako sam još dugo vremena pratilo savjet i smjernicu svoje majke: „Uči sine! Diplomiraj i nadji dobro plaćen posao, koji ako cijeniš, cijenit će i on tebe.“ Posao na selu sam zamijenio učenjem, ali sam već

tijekom godina studiranja osjećao da me to ne vodi tamo gdje ja želim stići. Bilo je korisno za stjecanje teoretskog znanja, novih spoznaja i pogleda, ali sam uvidio da nikad neću biti slobodan ako „stanem u red“.

Imao sam dvadeset i pet godina kada je Forever odjednom i nepozvan ušao u moj život. Imao sam svega par mjeseci do diplome. Odmah sam se zaljubio u duhovnost na kojoj je Rex Maughan gradio kompaniju i unatoč svim okolnostima koje su me sprječavale (diplomski rad, državni ispit, posao organizatora putovanja) sam se strastveno bacio na gradnju posla i upoznavanje tog posebnog poduzetničkog svijeta koji je Forever predstavljao. Od prvog trenutka sam osjećao da mi je mjesto tu i da će ovdje moći ostvariti željenu slobodu. Bojao sam se dakako, ali se ne boji samo onaj, koji ništa ne radi.

Od početka sam obožavao to što u praksi mogu naučiti temelje network marketinga od izvanrednih ljudi, koji su izgradili svoja „carstva“ i to širom svijeta. Brzo sam shvatio da ne moram raditi ništa drugo, osim kopirati pobjedničke navike uspješnih ljudi, koji tako žive na temelju poslovanja s Foreverom, kako bih ja volio živjeti. I da ne zaboravim, to treba činiti dovoljno dugo. Koliko dugo? Svi mi imamo različite puteve, ciljeve, te je i potrebno različito vrijeme dok ih postignemo. Dakle, #nevergivup.

U početku me pokretala zarada. Mislio sam da za uspjeh trebam samo novac, koji i danas smatram važnim. Danas već znam, da je za život na visokoj nozi treba imati puno novaca, ali je novac samo jedna od potrebnih komponenti. Zahvaljujući seminarima koje sam pohadao, audio i video materijalima koje sam poslušao, odnosno knjigama koje sam počeo čitati (lektire nisam čitao upravo zato, jer su bile obvezne), promjenio sam način razmišljanja. Mogu reći da sam zahvaljujući Foreveru u jednom trenutku svog života odlučio ostaviti iza sebe svoj prosječni, svakodnevni



način razmišljanja i zamijenio ga s pobedničkim načinom. Ono što je važno, ta promjena ne dolazi preko noći, kao što ni poslovni uspjesi ne dolaze brzo. Kako kažu i put od tisuću milja počinje s prvim korakom, ali je važno krenuti, znati kamo idemo i proći put do kraja.

Dozvolite mi da to dočaram jednim osobnim primjerom! Bio sam bucmasti dječak. Rekli su zato, jer su mi izvadili mandule. Povjerovao sam! Danas znam da je uzrok bio u previše čokoladnih puževa, predebelih šnita bijelog kruha ne baš tanko namazanih maslacem.

Ta priča ima ogromno značenje iz više razloga. Znam da ne trebam vjerovati sve što u vanjskom svijetu čujem i da su način svakodnevnog razmišljanja, a dakako i djelovanja imaju puno veću važnost od okolnosti. Između dvije fotografije koje vidite o meni nema velike razlike. Promjenio sam samo način razmišljanja, disciplinu i djela. I naravno godinama ustrajao uz svoje odluke. Još samo sitnica: 15 kg čiste masti manje, bez teretane, redovitim vježbanjem i svakodnevnom ciljanom, svjesnom prehranom. To može sprovesti svatko, kako u poslovnom životu, tako i na svim ostalim poljima života.

Zaključio sam i iskusio, da uspjeh nije ništa drugo, do skup svih djela na svim poljima našeg života. To jest naše navike uspjeha. Za mene je neizostavno bitno da uz poslovne rezultate budem uspješan i kao Janó Simon, to jest da volim sebe i budem dobar otac svojoj djeci Maji i Dariusu, da iz dana u dan budem bolji muž svojoj supruzi Lindi, s kojom u čvrstom savezništvu gradim život u ljubavi, obitelji i poslu.



Važno mi je da mogu živjeti „svjetski“ život u dobrom zdravlju, da se finansijski razvijamo i da i u ljudskom smislu mogu davati najviše onima koji me izvan obitelji okružuju. Suradnicima, timu, prijateljima.

Uspjeh je kompleksna stvar, za njega treba raditi svakodnevno. Je li jednostavno? Mislim da jeste. Je li lako? Iz iskustva mogu reći da nije. Isplati li se? Svakako! Vjerujem, da je ovaj put koji nam Forever nudi i koji je dostupan svima – bez prečica i bez traženja linije manjeg otpora – uistinu može rezultirati izvanrednim životom svima. I vama! Krenite dakle ili nastavite, jer je samo pitanje vremena kad ćete stići tamo, kamo ste krenuli.



*Interview s Janošem  
Simonom možete  
pogledati ovdje!*

Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever priču u vidu intervjuja ili članka, javite nam se na e-mail adresu foreverjatekok@gmail.com s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.



# Što znači?

## LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

### 6. DIO



**ÉVA MAJOROS**  
Senior Eagle Managerica

### RAZINA MANAGERA

Priželjkivani cilj u našem marketinškom planu je razina Managera.

Zbog čega?

Ta razina znači da ste usvojili sve korake struke, da kontinuirano i fokusirano radite, da ste sposobni voditi svoj tim i motivirati ljude. Sazrjeli ste u lidera, a uz iznimne bonusne otvaraju vam se vrata prema svim onim programima koji vaše partnerstvo s Foreverom čine iznimnim: možete osvojiti Eagle Managersku razinu, Forever2Drive poticaj, postati vodeći Manager s pasivnom zaradom, kasnije i Chairman's Bonus Manager. Kvalifikacija se može ostvariti na dva načina: ili ćete sa svojim timom ostvariti 120 cc bodova prometa u dva uzastopna kalendarska mjeseca, ili u četiri uzastopna mjeseca ukupno 150 cc prometa. Vaša aktivnost svakog mjeseca je uvjet za kvalifikaciju.

Ovom kvalifikacijom postajete uzor tisućama ljudi, a to sa sobom nosi i odgovornost. Uvijek se držite Etičkog Kodeksa kompanije i Međunarodne Poslovne Politike! Ne zaboravite: svojim ste suradnicima dali obećanje da ćete ih svojim najboljim znanjem podržavati na putu prema managerskoj poziciji!

4. 01 d) **Manager** se postaje ostvarenjem sveukupno 120 Osobnih i ne-managerskih bonusnih bodova unutar razdoblja od 1 ili 2 uzastopna mjeseca ili 150 Osobnih i ne-managerskih bonusnih bodova unutar razdoblja od 3 ili 4 uzastopna mjeseca. Priznati Manager dobiva:

- 30 % popusta plus 18% Osobnog bonusa na Osobno priznatu kupnju.
- 25 % zarade temeljem kupovine osobno sponzoriranih Novih kupaca
- 18 % Osobnog bonusa za online Maloprodaju.
- 18 % Bonusa za novog kupca na kupnju osobno sponzoriranih Novih kupaca.
- 5 % Količinskog bonusa na Osobno priznatu kupnju osobno sponzoriranih Assistant Managera i njihovih suradnika u donjoj liniji.
- 10 % Količinskog bonusa na Osobno priznatu kupnju osobno sponzoriranih Supervizora i njihovih suradnika u donjoj liniji.
- 13 % Količinskog bonusa na Osobno priznatu kupnju osobno sponzoriranih Assistant supervizora i njihovih suradnika u donjoj liniji.
- 5% osobnog bonusa i bonusa od povlaštenih korisnika ustupljenog od strane neaktivnih Assistant supervizora iz vlastite donje linije

# POKRENITE SE!

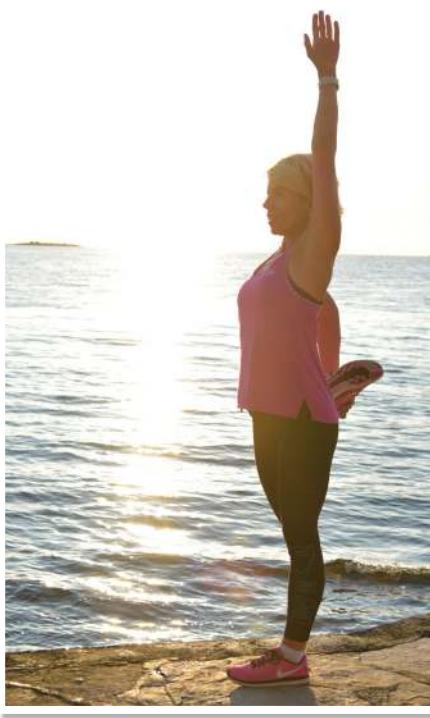
VOLJELA BIH TRČATI NA NAJLJEPŠIM MJESTIMA SVIJETA!

Kako ukloniti sport u svoj život, a da nas vanjski čimbenici – kao što su putovanja – ne izbacu iz zdrave rutine? Navika je navika upravo zato, jer je neovisna od okolnosti. Ali odabrali smo zdrav način života koji propagira Forever. Ja sam se tom načinu življenja priključila ne samo dodatcima prehrani već i sportom. Ispunjava me velikom radošću što se velik broj Poslovnih Suradnika bavi sportom. Ako dobro računam, trčanje je dio mog života od fakulteta, praktički osamnaest godina. Meni trčanje nije samo sport koji me ispunjava vitalnošću, već i izvor psihičke kondicije pomoću koje izvlačim iz sebe maksimum u životu i poslu. Sport mi je pomogao postići sve ono što sam do sada postigla. Kada imam nekih duševnih poteškoća, odem trčati. Kada tražim odgovore, trčim. Kada postavljam neki veliki cilj i znam da će u narednim mjesecima morati dati 200% sebe, trčim.

Kada odemo na neko putovanje, od ključne je važnosti imati sa sobom torbu u kojoj su rekviziti za trčanje: odjeća i teniske. Putovanja me ne izbacuju iz rutine, već razmišljam kako želim trčati na najljepšim mjestima svijeta! Uživam kada uz more pri izlasku ili zalasku sunca trčim skupa s članovima tima. Kad smo u Poreču, nekom Global Rallyju ili timskom susretu, svako jutro trčimo zajedno i uživamo u radosti kretanja. Svima mogu poručiti, ako vam bavljenje sportom još nije dio svakodnevice, isprobajte. Idite trčati, voziti bicikl ili vježbajte jogu, radite vježbe jačanja! Zaključite što vas relaksira ili motivira – a kada nađete, neka to postane navika, neka postane dio vašeg života, te radite to i kad vam se ne da. Disciplina u sportu rezultira disciplinom i u poslu, odnosno obrnuto. Jedno odlično utječe na drugo.

PROGRAM VJEŽBANJA  
ZA STUDENI PREPORUČUJE  
**Barbara Bakos**  
**Safirna Managerica**





## ISTEZANJE PRIJE TRČANJA

Dugo nisam uspjela važnost istezanja staviti u prvi plan. Koncentrirala sam se na zadatak, a istezanje doživljavala kao gubitak vremena. Moj život karakterizira svojevrsna energična dinamika u kojoj je naglasak na učinku i ciljevima. ALI! Vremenom sam naučila da istezanje nije ništa drugo nego briga o tijelu, pažnja i kvalitetan pristup sebi. Istezanje je ulazak u zadatak. Priprema, usklađivanje i pripremanje tijela na napor.

„Tijekom trčanja trebate pobijediti sebe. Pobjeđujete svaki put: postajete bolji i brži. Opet kilometar više i primjetno se popravila kondicija. Treba li više od toga?“

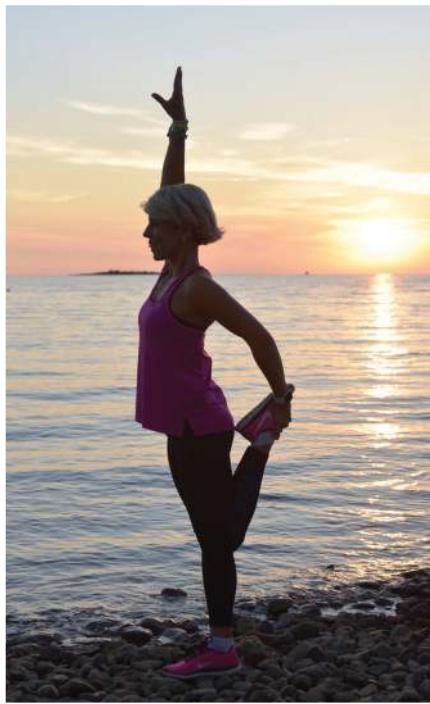


## TRČANJE

Trčanje... ravnoteža između borbe i mira. Na duhovnoj razini je to putovanje iz opterećenog, stresnog stanja, kroz nutarnje promatranje i ulaska u mirno stanje na kraju. Trčanje me istovremeno i priprema i opušta, daje vjeru za izvršenje nekog većeg zadatka, čisti um od stresnog tereta ega. Tu želim naglasiti da je redovito trčanje u potpunom suglasju s kreiranjem poslovnih uspjeha. Mnogo sam trčala kako bih ojačala vjeru u sebe da mogu postati dobar lider. Trčala sam kada sam puno radila, kada sam skupljala energiju prije nekog većeg zadatka, tijekom fokusiranog rada (ispuhala sam se i punila), trčala sam kad sam bila puna napetosti (kako bih očistila glavu), trčala sam kad je bilo teško i nisu dolazili rezultati, ali i onda kad je sve išlo kao podmazano. Trčala sam za vjeru i za poniznost, za otpuštanje i za prihvaćanje. Trčala sam za ravnotežu i nove staze, trčala kroz godine. Preslušala sam trčeći više stotina audio materijala, jer sam ih tako prihvaćala na višoj energetskoj razini. Trčala sam za bolju verziju sebe, za naše ciljeve. Trčala sam kad je sve bilo u redu, ali i onda kada nije.

## ISTEZANJE POSLJE

Ovo mi je išlo bolje i ranije, jer su euforija, zahvalnost i ponos davali potrebnu atmosferu. Istezanje prije i poslije trčanja su od ključne važnosti za tijelo i mišiće, za pripremu i opuštanje. Istezanje ima odličan učinak na ostvarenje psihičkog mira, mirnoću mišića i povrat elastičnosti. Ne žalite vrijeme za to!



„Ako želite trčati, trčite par kilometara! Ako želite iskusiti jedan drugi život, istrčite maraton!“

Emil Zatopek



## HARMONIJA

U redu, možda ne baš maraton, ali je naglasak i ovdje – kao i u poslu – na kontinuitetu. Trčanje u vama razvija harmoniju kroz koju ćete na svim poljima života, pa tako i u poslu moći iskoristiti: lakše i učinkovitije ćete pristupiti zadatcima, izazovima i poteškoćama. Trčanje vas uči boriti se, pobijediti sebe i koncentrirati se uvijek samo na sljedeći korak. Trčanje hrani dušu, jača um i čuva vaše tijelo.





## PUTOVANJE

Jedno je sigurno: gdje god putovala, sa mnom ide jedna manja torba u kojoj su stvari za trčanje. Volim tako razgledavati gradove, upoznavati ljepote mjesta, skrivena blaga i trčanja tijekom putovanja me ispunjavaju na poseban način. Trčala sam u mirnoj Arizoni, kao i jutarnjoj gužvi Las Vegas. Trčala sam na obali oceana u pijesku i ustanovila da se može, da je jako inspirativno, ali i jako teško. Trčala sam jutrima na obali Tenerifa i vizualizirala tim lidera koje danas već imamo. Nakon trčanja imam najviše inspiracije za vizualizaciju i stvaram budućnost u mislima. Meni putovanja znače i doživljaj uzbudljivih trčanja.



Sa upravom Forever TV-a i Forever Magazina snimali smo pri očaravajućem zalasku sunca u Poreču. Hvala vam na stalnoj brizi, koja vjerno oslikava vrijednosti Forevera i Rexa. Volim što su TV i magazin fokusirani na to kako možemo još više dati jedan drugom, kako možemo inspirirati jedan drugog na težnju za još boljim životom i kako bi mogli unijeti promjene u još više života. Zahvalna sam što sada ja mogu podijeliti svoje misli o tome kako sam proteklih godina izgradila svoju mentalnu snagu i ravnotežu. Mogla sam pokazati kako je redovito bavljenje sportom utjecalo na iznimne poslovne rezultate.

*Pogledajte*  
naš video o fotografiranju  
i o ovoj temi!



# Kreiranje zdravog načina življenja *u obitelji*

---

GABRIELLA BUSA-SZANDAVÁRI  
Managerica

---



Zdrav život, tjelesna i duševna harmonija oduvijek su važni dijelovi mog života. Od djetinjstva sam se redovito bavila sportom, nikad nisam bila tip koji sjedi na jednom mjestu. Igrala sam rukomet i odbojku natjecateljski, redovito plivala, a jahanje je kroz šesnaest godina bilo dijelom mog svakodnevnog života.

Uz vježbanje se bavim samorazvojem već više od trinaest godina. Čitala sam puno knjiga, upoznavala energije i njihovu primjenu, a bliska mi je i filozofija stvaranja meditacijom i pozitivnim razmišljanjem.

Kao majci dvoje djece te stvari postaju eksponencijalno važne, jer želim dati najbolje svojoj djeci. Mislim pod tim, da „najbolje“ nije neka sitnica ili dar koji će izazvati kratkotrajnu radost, već izravan i primjeran način življenja od koje će imati dugoročnu korist. Zdravlje je najveći dar. Uz držanje obitelji na okupu, najvažnija uloga majke je pružanje primjera, bez obzira radi li se o odgoju ili o poduci o zdravom načinu življenja. Zato smatram važnim da u svakodnevici moje djece - odgovarajuća prehrana, sport i dodaci prehrani dobiju važnu ulogu.

Ali, to nije bilo uvijek tako. Ranije smo i mi živjeli za mnoge i danas popularnim načinom: jedimo bijelo brašno sa šećerom. U ljudskom životu se svaka promjena dogodi zahvaljujući nekom snažnom impulsu. Kod nas je to izazvala jedna trauma 2016., kada su mi dijagnosticirali multiplu sklerozu. Vijest je došla kao grom iz vedra neba, a suprug i ja smo nakon početnog šoka odlučili promijeniti način života. Hrabo mogu izjaviti da sam odabrala najbolji put. Moje stanje je besrijekorno, moji dani su isti kao ranije.

Ne mogu biti dovoljno zahvalna što sam imala snage za promjenu, jer je ta promjena donijela rješenje. Pozitivno razmišljanje, zdrava prehrana, kvalitetni dodaci prehrani i sport, sve ovo je doprinijelo tome, da mogu ovo napisati. O važnosti navedenog bi se mogli i pojedinačno pisati dugi članci, ali ako djeluju zajednički, tada imamo uistinu snažan štit pred sobom.

Djecu od malih nogu učimo ljubavi prema sportu. Naše shvaćanje u vezi toga je: „neka rade bilo što, samo da vole to što rade“. To je prvi korak k tome da zavole vježbanje. Kad se vidi u čemu su najspretniji, može se ciljano odabrati neki sport ili hob. Stariji sin je u svojih sedam godina isprobao više sportova. Išao je na nogomet, rolao se i klizao. Za njega je akrobatski rock and roll idealan oblik vježbanja, pored toga redovito pliva. Lijepo je vidjeti da ga to usrećuje, a mi ga ponosno gledamo na nastupima. Kao roditelji i u tome želimo biti primjer. Moj suprug igra tenis više puta tjedno, ja trčim i plivam.

Dodaci prehrani su kod nas prisutni od jako rane dobi. Ponuda proizvoda je široka, tako da i dijete osjetljivije na okuse može pronaći sebi napitak koji rado pije, i ne moramo igrati igra kako bi konzumirao naše napitke.



Dijete jednostavno dođe i traži svoju dozu vitamina. Tako se to događa kod nas.

Prehrana je možda taj segment u kompleksu zdravog življenja na kojem je najlakše okliznuti se i - budimo iskreni, često se i okliznemo na toj kori od banane.



U 21. stoljeću, u kojem su vijesti, a unutar njih reklame (tv, radio ili neko informatičko sredstvo) toliko prisutne, od „svevidećih“ dječjih očiju je teško sakriti reklamu nekog restorana brze hrane ili reklamu za gumene bombone. I tu najviše nas „pada“, jer želimo vidjeti svoju djecu radosnu te za taj

# PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



osmjeh činimo što god možemo. Ali ako to postane stalna navika tjednom, ili još gore dnevnom učestalošću, tada dugoročno puno više štetimo no što dobivamo. Ne znam roditelja koji je sposoban na povrću, bijelom mesu i nešto salate podići dijete, a u konačnici to nije niti cilj. Kao u svemu i u toj temi je važno iskustvo. Neka dijete sazna kakav je okus neke hrane ili nekog napitka, ali doziranje je već uvelike naš zadatak. U tome ne popuštajmo jer ćemo kao plod pažnje imati zdravu odraslu osobu, koje će ista načela prenositi na sljedeću generaciju.

O pozitivnom razmišljanju se također može pisati roman, jer istina se nalazi puno dublje no što to mnogi na prvu mislimo. Ako to želim staviti u kontekst roditelja i djeteta, onda je prva stepenica i temelj svega bezuvjetno povjerenje. Također je bitna i harmonija među roditeljima, jer dijete neće dobivati negativne impulse i osjećat će se sigurnim. Bit će otvoreniji za „mudrosti“ roditelja kao što su: „ti to možeš“, „naučit ćeš“ i vremenom će i sami povjerovati da su sposobni stvoriti sve što ih prevodi preko prepreka. Kasnije će pak i sami znati. Kao što sam u više navrata navela, o zdravom načinu življenja i elementima toga bi se moglo u nedogled.

Ipak je djelovanje prvi korak na trnovitom putu promjene i sigurno nije uvijek lako sproveсти započetu dijetu, ali vjerujte, isplati se. Vremenom će nam tijelo biti zahvalno na brizi koju mu osiguravamo zdravim načinom prehrane. Paralelno s tim ćemo obratiti pozornost i na mentalno

stanje i zaokružiti cjelinu, pružajući tako primjer sljedećoj generaciji. Potičem svakoga da krene tim putem i ubrzo će osjetiti blagodati promjene. Pored toga s palete proizvoda Forevera čista srca i hrabro preporučujem svaki pojedini proizvod, nama su se dokazali u bezbroj navrata.



Nadam se da sam bar malo uspjela pomoći onima koji stoje na raskriju promjene životnih navika i mogu samo naglasiti: nema STOP znaka onima koji svoju budućnost zamišljaju u smjeru zdravih izbora. Želim svima dobro zdravlje i nadolazeća vremena bogata harmonijom i uspjesima.  
Naprijed za promjene!

**U OVOJ RUBRICI FOREVER  
MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI  
IZ MJESECA U MJESEC DAJU UVID  
U ZADATKE PLANIRANJA  
AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH  
NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI  
PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA  
MREŽNOG MARKETINGA, JER  
USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.**



## MJESEČNI planer

**RENÁTA ZSIDAI**

Senior Managerica

Životu inteligentnog i svjesnog čovjeka je uvijek pripadala briga o budućnosti, predviđanje i planiranje. Zajednici Forevera i predanim aktivnim članovima je nit vodilja izjava o poslanju kompanije. Jedno poslanje, jedna vizija, jedan poziv, sve potiče na dugoročno djelovanje. Foreverov marketinški plan je genijalan za planiranje cijelog života i predlaže svima koji krenu u taj posao da izrade svoj plan za život!

Za to je potrebno informirati se, učiti i razvijati, konstruktivno razgovarati, treba imati uzore, lidere, razvijati svoju osobnost i skupljati vlastita iskustva. Ovaj posao nudi sve što je u životu važno. Potrebno je imati detaljno, korak po korak isplaniran poslovni plan za tri do pet godina. Posao se isplati isplanirati od pridruživanja do ostvarenja Chairman's Bonusa, na lijepom čistom papiru. Treba brzo usvojiti i iskusiti svojstvenosti network marketinga, a ne mjesecima plakati nad tim, koliko ih nas je odbilo u prvim danima. Samo dobro definirani ciljevi i planovi mogu nas motivirati pod svim okolnostima.

Moj savjet je da dan po dan planirate djela i rad, a ne bodovnu vrijednost. Za to su odličan alat rokovnik kompanije, stalne konzultacije, online i offline priredbe u organizaciji sponzora i više sponzorske linije, samorazvoj. Prvi i najvažniji zadatak u planiranju: znajmo što želimo

postići u dатој godini, jer će se time uskladivati sve kvartalne, mjesечne, tjedne i dnevne aktivnosti. Isplati se godinu planirati u skladu s poticajnim programima, jer oni nas iz mjeseca u mjesec vode kroz naš rad. Treba planirati redovito ostvarenje aktivnosti od 4 boda, broj novih partnera, nove kvalificirane suradnike u timu i još mnogo aspekata.

Ušli smo u zadnja dva mjeseca u godini. Imamo više mogućnosti. Oni koji su na kraju prošle godine pomno isplanirali ovu, oni su svoje ciljeve već ostvarili ili su u ciljnoj ravnini poticajnih programa. Oni koji su nedavno počeli graditi svoj posao neka iznenade sebe s novom poslovnom razinom pod bor! Oni, koji osjećaju da im godina nije dobroispala i žele se predati, neka to ne čine, jer slijede dva vrlo „jaka“ mjeseca.

Brzi savjet za dvomjesečno planiranje na kraju godine: sve stare i nove potrošače, suradnike, znance, prijatelje i članove familije – jednom riječju svakoga koga sretnete – obavijestite o novim proizvodima i o mogućim božićnim idejama za poklone. Već se sada može početi razgovarati s ljudima o planovima za iduću godinu, usput im ne zaboravimo prenijeti Rexovu poruku i ponuditi našu podršku!

Želim svima uspješan kraj godine!

# ♥ PROIZVODI MJESECA ♥ PROIZVODI



## PREPORUKA MANAGERICE SZILVIJE LUKÁCS-SZABÓ:

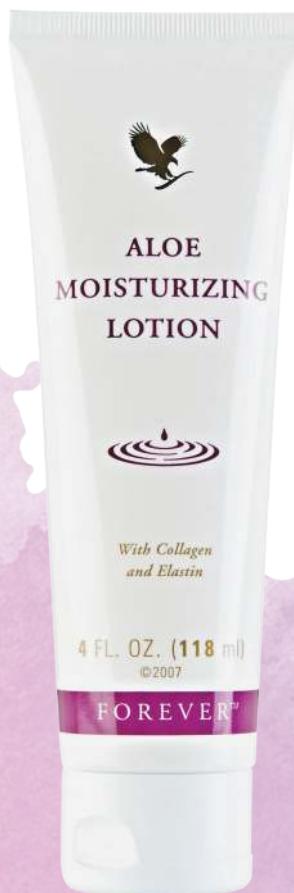
Ovo je krema koja je omiljena u cijeloj obitelji. Osjetljiva koža mojih kćeri ju obožava, a mene je oborila s nogu sa svojim sadržajem kolagena, jer mi je kao ženi zategnuta koža važna i nakon dvoje djece i trećeg desetljeća. Ne smije nedostajati u mojoj torbi, jer čak i kad na brzinu trebam kremu za ruke koristim nju jer se brzo upija. Jedan mali savjet: ako već pričamo o djeci i jesen je, vjerojatno ni vama nije nepoznato ovo razdoblje puno izazova. Uz „ljubičastu kremu“ nabavite iz palete Forevera ulje peperminta! Stavite par kapi u malo kreme i namažite leđa i prsa djeteta za noć. Ova mješavina će pomoći da noć provedete mirno i ugodno.

### ALOE MOISTURIZING LOTION

Ova gusta i baršunasta krema mnogo je više od obične hidratantne kreme. Sadržaj kolagena i elastina vraćaju elastičnost kože. Ova „joker“ krema je tako svestrana da ju možete koristiti ne samo za problematična mesta, već za cijelo tijelo. Dovoljno je nježna i za njegu lica prije šminkanja. Vitamin E, ulja i ekstrakt kamilice pomažu u nadoknađivanju izgubljene vlage i u uspostavljanju prirodne pH vrijednosti kože, dok koži daje svilenkast, mekan i gladak osjećaj.

063

118 ml



# MJESECA ❤ PROIZVODI MJESECA ❤

## FOREVER B12 PLUS®

Vitamin B12 i folna kiselina zajednički pomažu stvaranje crvenih krvnih zrnaca, pomažu imunološki sustav i pomažu svladati umor i zamaranje. Folna kiselina tijekom trudnoće sudjeluje u rastu tkiva, a vitamin B12 često nedostaje iz prehrane vegetarijanaca i vegana. Forever B12 Plus® u odgovarajućem omjeru spaja ova dva neizostavna vitamina.

188

60 tableta



## PREPORUKA SUPERVISORICE RÉKE HERGENRÓDER-KOVÁCS:

Danas sam sretna majka troje djece. Kada smo se odlučili na trnovit put planiranja trećeg djeteta, nije bilo upitno da će za pripremu koristiti ovaj dodatak prehrani. Bilo mi je važno da svoj „ne tako mladi“ organizam optimalno „napunim“ i da za novi mali život stvorim najbolje okruženje. Iako je broj mojih godina rastao, laboratorijski rezultati su mi bili jako dobri i odlično sam podnosiла rastući slatki teret. Opće stanje mi je bilo znatno bolje i uživala sam u svakom trenutku trudnoće. Forever B12 Plus s odgovarajućom kombinacijom folne kiseline i vitamina B12 se ispostavio kao pravi izbor! Trudnice konzumirajte i u svom blaženom stanju hrabro se prepustite kvaliteti Foreverovih proizvoda! Jer majke ne postajemo kad se malo stvorene rodi, već kad se u našim srcima rodi žarka želja da postanemo domaćin jednom novom životu.



# My BRAND

**MyBrand – gradnja „ja brenda“.**  
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela da pokažem svoju osobnost, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih, koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



Godinama prije, kada se online poslovanje tek pojavilo u našem životu smo istraživali platforme i pokušavali. Na sreću, uspjeli smo se razvijati paralelno s internetom, jer smo počeli na vrijeme i tu mogućnost smo smatrali uzbudljivim izazovom. Prvo smo trebali pobrisati krive stavove o tome „zašto to neće funkcionirati“ i to je predstavljao ozbiljan hendičep. Fleksibilnost i inovacija: to su osnovna načela novog razdoblja za uspjeh.



*Kako bih ja na vašem mjestu započela s gradnjom „ja brenda“? Moji savjeti početnicima:*

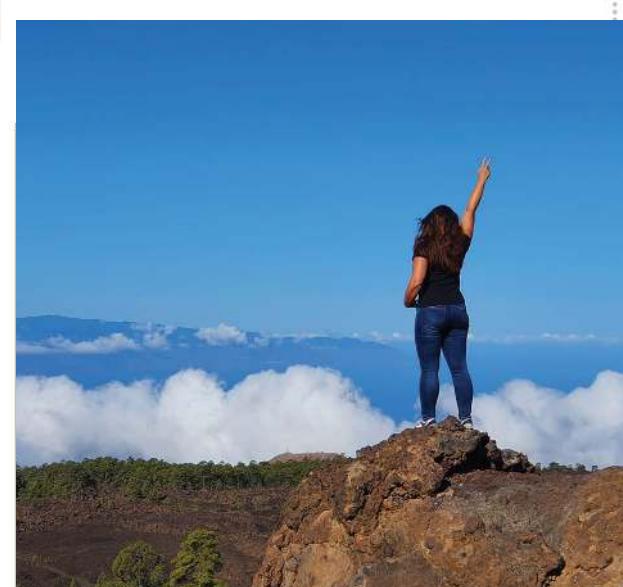
Što prije se trebate oslobođiti svojih izlika, jer ćete se tim prije fokusirati na zadatak. Koje to mogu biti kočnice koje su i danas u mnogim suradnicima?

- **Na primjer to, da se naši proizvodi ne mogu online pokazati.** (Ovisi koji je vaš proizvod. Na tome se isplati malo zadržati.) Zadatak uistinu nije pokazati proizvod u kutiji i govoriti o ljekovitosti. Do te mjere to nije zadatak, da je i zabranjeno. Prijeg nego krenete, saznajte od svojih sponzora koje su to zabranjene riječi i aktivnosti. Vaš proizvod ste vi sami. Ja brend, a ne reklama za proizvode Forevera.

- **Vaša ciljana publika nije prisutna na društvenim mrežama.** Svi su već тамо i to će se sve više razvijati.

- **Vrijeme provedeno na Facebooku smatramo izgubljenim vremenom, što može biti istina ako smo samo konzumenti medija bez koncepta.**

Pratitelji smo. Kada posjetimo neku platformu, moramo biti na strani koja nudi. Ako u tome ne uspijemo, tada uistinu samo gubimo vrijeme koje provodimo na online platformama. Predlažem da tajmer telefona namjestimo na svakih pet minuta da nas upozorava na vrijeme koje provodimo surfajući. Tako ćemo spriječiti da nam vrijeme iscuri.



**- Mnogi misle da ciljana skupina reagira samo na osobno kontaktiranje.**

Ciljana skupina reagira na našu iskrenu i vjerodostojnu komunikaciju. Naravno, nećemo prestati održavati ni osobne kontakte. Mi smo u online revoluciji, gdje se svi resocijaliziraju prema tome, kakvu fleksibilnost sebi dozvoljavaju.

**- „Ja sam već prestar za rad s medijima...“**

Ne treba se preuzeti stil dvadesetogodišnjaka. Kako moda može biti odgovarajuća određenoj dobi, tako može i „ja brend“.

**- Kao početnik, morate odlučiti s kojom ćete platformom krenuti.**

To ovisi od stila i dobognog razreda. Facebook, Instagram, Youtube, TikTok? Za početnike preporučujem Facebook - jer je još uvijek platforma koju odrasli najčešće koriste. Može se reći da je Facebook „nježnija“ platforma koja opršta greške. Velika većina korisnika je tu svakodnevno, zato našom pojmom možemo ući u svakodnevnicu ciljane skupine i možemo graditi kontakte. Kada gradite osobni brend, tada vaše pratitelje zanimate vi. Znatiželjni su koji su vaši interesi, što se događa s vama, u čemu ste добри, kako im možete olakšati život. Dajte im razlog da vas žele bolje upoznati i pratiti, koju god platformu odaberete. Kada ova platforma stabilno funkcioniра, preporučujem ostale. Nije dobro kada početniku fokus ode s gradnje mreže na gradnju ja brenda (to sam već vidjela). Naprednima predlažem uporabu i ostalih društvenih medija.

**- Postanite dobar pri povjedač!**

**Na društvenim medijima je velika „buka“. Kako će vas vaši pratitelji ipak pronaći?**

Kako biste stekli pratitelje, trebate priče. Dajte vremena da se ljudi naviknu na vaš profil! Njegujte sadržaj s ljubavlju, tako će rasti broj vaših pratitelja. Kada posjete vašu stranicu, moraju osjetiti da dobivaju siguran sadržaj. Mogu se umiriti i osježiti. Vaše objave moraju izazvati dobre emocije kada „svrate“ na vašu stranicu.

Neka vaš profil bude uvijek spremjan na posjetitelje. Danas, kada se s nekim upoznate ne dajete posjetniku, već razmjenjujete Facebook dostupnost. Vaš profil mora biti privlačan u svakom trenutku. Sadržaji neka budu svjež, uvijek provjeriti što će naći novi pratitelj ako prelista četiri-pet objava unatrag.

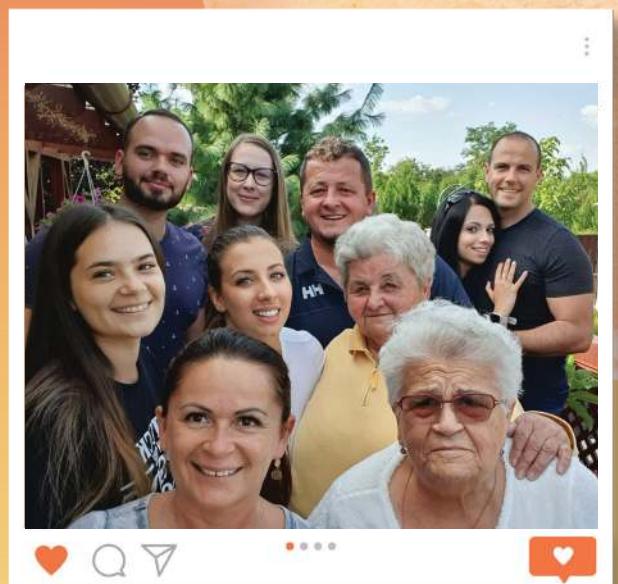


**ÁGNES KLAJ**

Safirna Managerica

**Na kraju jedan važan savjet:** ne ulazite u konfliktne teme! Dogodilo mi se da sam prestala pratiti jako-jako dobrog prijatelja, jer je imao naporan Facebook profil. Konfliktne teme: politika, vjera, kritika, zadirkivanje, mučenje, bol. To je prisutno u svijetu. Ako bi ipak započela takva komunikacija, a vi ste prisutni kao networker, time nemojte opterećivati svoj profil. Ako želite komunicirati u takvim temama, nadite zatvorenu grupu i cinite to tamo.

Budite strpljivi u pronalaženju svog stila!



# Foreverova



Kao F.I.T. mentoricu me ljudi koji su se odlučili za promjenu u prehrani često pitaju smiju li konzumirati omiljena jela obitelji. Zato sam pomislila, kako će za ta omiljena jela osmislit varijante kako se nebi morali odreći finih okusa, a opet da se ne osjećaju kao da su nešto „skrivili“. Tako se rodio ovaj bolonjez umak, uz koji ne pripremam tjesteninu, već cukini tikvice pomoću sjeckalice za povrće. Moja obitelj to obožava, zato se nadam da će i kod vas imati uspjeha. Želim vam dobar tek!

## Csilla preporučuje:

**C9®**

Covjek osjeti kad mu je organizam „raštiman“. Tada dobro dođe profesionalna pomoć, kako bi opet došli u ravnotežu. Tome pridonosi mnoštvo ljekovitog bilja u C9 programu: aloe vera, garcinia cambogia, zeleni čaj, sjeme guarane, spirulina alge, biljna vlakna, mnoštvo vitamina, elementi u tragovima, aminokiseline i enzimi, koje uz kontroliranu prehranu osiguravaju potrebne hranjive tvari tijekom devet dana. Za individualnu primjenu tražite savjet svog mentora!

### Spaghetti Bolognese na F.I.T. način

#### SASTOJCI:

- 4 žlice maslinovog ulja
- 2 velike glave crvenog luka
- 3 režnja češnjaka
- 2 mrkve srednje veličine
- 1 korijen celera
- 1 kg mljevene govedine
- 800 g oguljene rajčice nasjeckane na kocke
- 6 kriški pancete
- 2 lista lovora
- 2 čaše crnog vina
- sol, svježe mljeveni papar
- 1 kg cukini tikvice

#### PRIPREMA:

Luk nasjeckamo na sitno, protisnemo češnjak. Zagrijemo maslinovo ulje, pancetu nasjeckanu na trake pirjamo do smede boje. Pojačamo temperaturu i dodamo luk i češnjak, zatim dodajmo meso i uz stalno miješanje kuhajmo do smede boje. Zalijemo s vinom i ostavimo da provrije, dok dio alkohola ne ispari. Smanjimo temperaturu i dodajmo rajčicu, mrkvu, celer i lovorov list. Kuhajmo na nižoj temperaturi otprilike sat i pol, dok umak ne postane gust. Na kraju dodajmo sol i papar prema želji.

Cukini nasjeckajmo na spirale i pirjajmo oko 5 minuta na maslinovom ulju. Pri posluživanju blago posolimo i zapaprime, te dodajmo umak. Kao dekoraciju možemo koristiti koktel rajčicu i list bosiljka.



# kuhinja

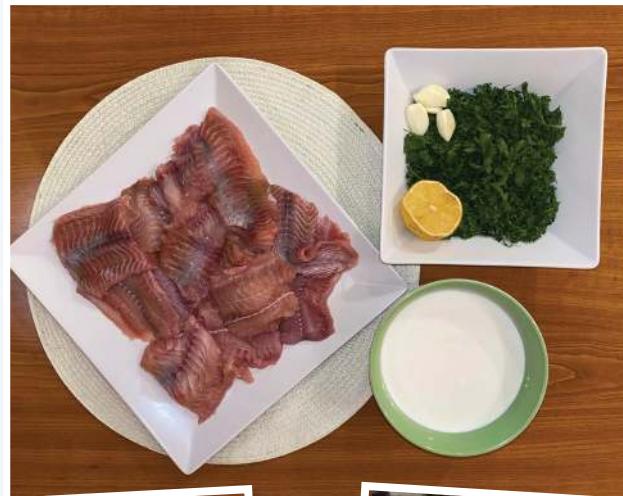
## Filetirani afrički pečeni som

### SASTOJCI:

2 kom filetiranog afričkog soma  
4-5 režnja češnjaka  
sok 1 limuna  
otopljeni maslac  
2 dl vrhnja za kuhanje  
peršin, sol

### PRIPREMA:

File soma narežemo na kriške, posolimo po želji. Vatrostalnu posudu namažemo maslacem i u nju stavimo ribu. Izmiješamo maslac, češnjak, limunov sok, vrhnje i peršin, te zalijemo ribu. Pečemo u pećnici na 180 C 20 minuta, zatim naribamo sir i pečemo daljnjih 10 minuta.



Od svojih pubertetskih godina me zanima zdrava prehrana; već sam tada pročitala više knjiga na tu temu. Moja mama je uvijek kuhala zdravo, pazila je da uvijek jedemo dovoljno voća i povrća, da nam prehrana bude raznovrsna. Danas se moja obitelj točno tako hrani. Iz prehrane smo izbacili „teška“ jela, svakodnevno na stolu imamo povrće, kuhan ili pečeno. Djeca su mi još bila u nižem razredu osnovne škole kada su jednom zgodom rekla da oni više ne žele jesti sendviče, jer ih ne vole i da smislimo nešto u zamjenu. Od tada su za užinu nosili mrkvu, voće, kokosov orah, koktel rajčicu, ultra-lite shake. Od prije nekoliko godina se starija kćer hrani vegetarijanski. Ovdje ću predstaviti riblje jelo koje i ona rado jede, a voli i cijela obitelj.

*Erzsébet preporučuje:*

### Forever Aloe Peaches®

Iako su povrće i voće dio naše svakodnevne prehrane, našem tijelu ni na ovaj način ne možemo osigurati dovoljne količine hranjivih tvari. Kod nas je od gelova omiljena breskva. Ima čudesan osvježavajući okus, sadrži više od dvije stotine hranjivih tvari. „Turbo“ hrana za naš organizam.





**Ova godina je donijela ogromnu promjenu u tvom životu: učiš jednu novu ulogu, ulogu bake. Čestitamo ti na rođenju tvoje unuke u ime Forever Magazina! Koje emocije imaš u vezi toga?**

Jako sam čekala da postanem baka i jako sam se razveselila kad mi je Detti objavila vijest. Kćer me zamolila da sve što sam nju naučila, naučim i svoju unuku. Da ja kao baka i ona kao majka

zajednički u ljubavi odgojimo djevojčicu. Prije par tjedana se rodila Arina i njenim dolaskom sam se sjetila riječi svoje mame. Rekla je da će biti kao da se meni rodilo dijete, samo će doživljaj biti puno emotivniji. Rekla mi je još i to, da je zadatak roditelja odgoj, a zadatak baka i djedova da vole i razmaze. I to je uistinu tako. Kada sam ju prvi put uzela u naručje, rasplakala sam se od radosti. Pozdravila sam ju kao što u Foreveru

pozdravljamo nove suradnike: predstavila sam se i rekla da smo se njena mama i ja dogovorili: za nju se neću zvati baka, već Mimi. Uopće ne mogu riječima iskazati osjećaje koje imam prema njoj...mislim da je to vrhunac ljubavi.

**Mnogi znaju da ti kćer živi u Njemačkoj, tamo radi kao ginekologinja i opstetičarka. Tebi je Forever omogućio da dolazak bebe i**



TERÉZIA HERMAN

Soaring Managerica

# Ljubav JE VEZIVO KOJE NAS DRŽI ZAJEDNO

LIDER S 5000 BODOVA. HODA SVOJIM STAZAMA S OGROMNIM I SNAŽnim TIMOM, KOJEM BI – KAKO SAMA KAŽE – I SVOJ ŽIVOT POVJERILA.

#### Dok je tim kod kuće radio svoj posao?

Da, svi s kojima radim na svakodnevnoj bazi su radili dalje. Kao lideri su preuzeli vodstvo svojih timova i surađivali u zajedništvu.

Jako sam ponosna na sve njih, jer to nije prosječno ponašanje. Kod nas nema ni traga mentalitetu koji se može opaziti na pojedinim radnim mjestima: „kad nema mačke, miševi kolo vode.“ Tim je radio pomažući se međusobno, zahvaljujući našem saveznistvu mogla sam biti uz kćer i unuku punom pažnjom. Moj tim mi je to „dozvolio“, koliko god to čudno zvučalo. Zahvalna sam im na tome.

Covid nas je naučio puno toga u proteklih godinu i pol dana, među ostalim i to, da se raditi može bilo kad i odasvud. Je li to iskustvo pomoglo?

Svakako. Postoji rutina. Svatko

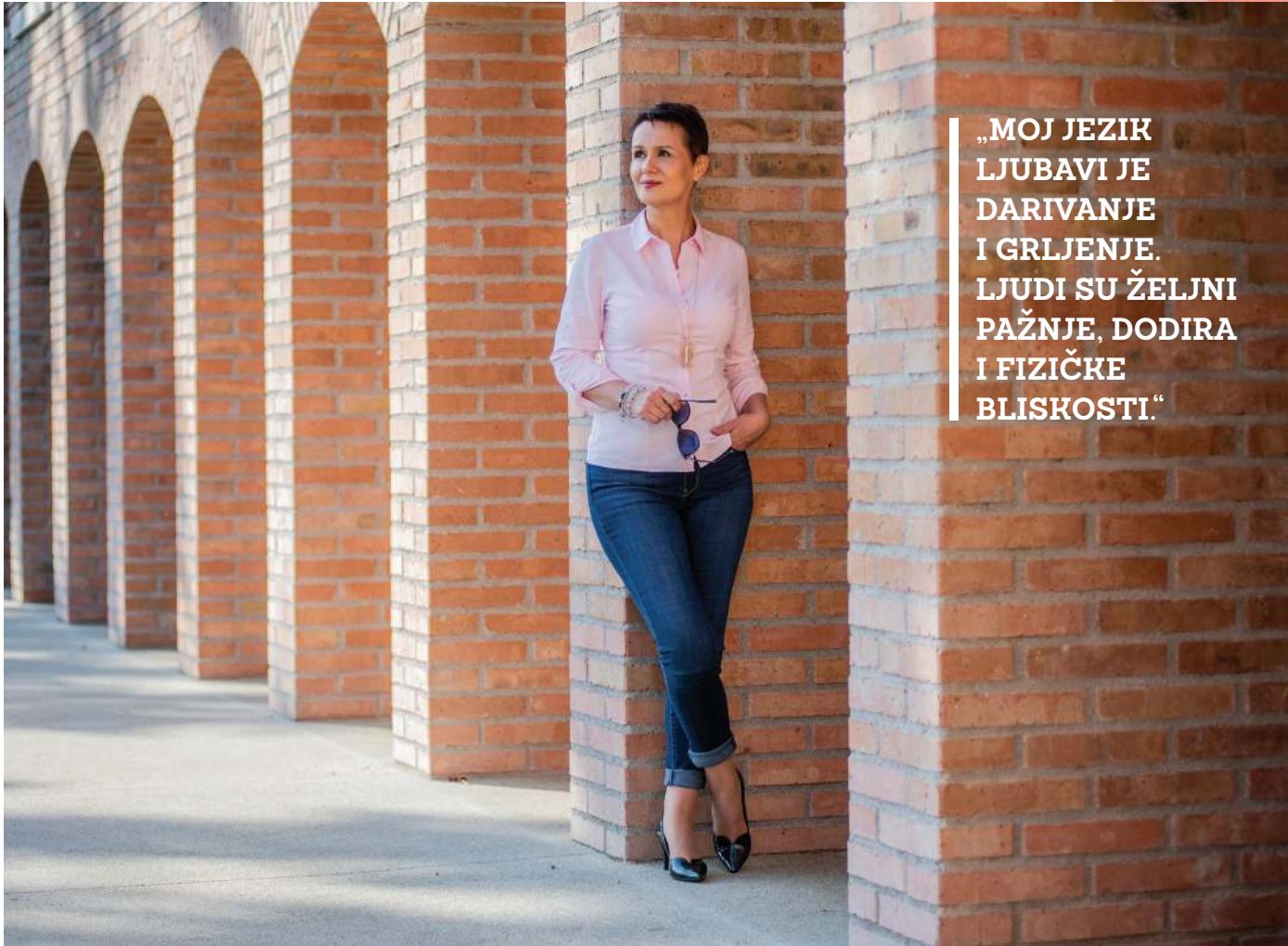
izvršava svoje zadatke, a preko Facebook grupe se pomažu: ako netko ima pitanje, odmah dobiva i nekoliko odgovora. Moje iskustvo je da su ljudi postali samostalniji, ali i da su jako željni i osobnih susreta. Prijе nekoliko

**Sponzori:** Zoltán Becz i Zsuzsanna Kenesei  
**Visa sponzorska linija:** Zsófia Gergely i dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

**prve dane provedeš s njima, što druge još aktivne bake nisu u mogućnosti napraviti.**

Tako je, već sam prije poroda otputovala kod njih i na zamolbu kćeri sam prva dva tjedna pomagala iz pozadine. Po struci sam patronažna sestra, tako da sam na svoju veliku radost i svojom stručnošću mogla pomoći u njezi bebe, a što je najvažnije i u maženju.





„MOJ JEZIK  
LJUBAVI JE  
DARIVANJE  
I GRLJENJE.  
LJUDI SU ŽELJNI  
PAŽNJE, DODIRA  
I FIZIČKE  
BLISKOSTI.“

tjedana smo imali jednu Start edukaciju gdje se to jako vidjelo. Na „novima“ se vidjelo da su tam, jer žele pripadati zajednici u kojoj se osjećaju dobro.

**Koja je najveća vrijednost Forevera?**  
Izdvojila bih na prvom mjestu proizvode, koji u sadašnjoj situaciji zaslužuju poseban značaj. Uvjerenja sam da naši proizvodi spadaju u vrhunsku kategoriju. Osnovno pravilo je da svi suradnici moraju koristiti i poznavati proizvode: tko ih ne konzumira, neće imati tim. Tako je jednostavno. Moramo biti svjesni da je onih, koji koriste proizvode, ali se ne žele baviti poslom puno više od onih koji na Forever gledaju kao poslovnu karijeru. Ja osobno jako pazim na članove svog tima. S vremenom na vrijeme podijelim s njima informacije i nastojim održavati vezu s njima i mimo Facebooka: povremeno

odemo na kavu, s onima koji žive dalje komuniciramo preko video poziva. Moj jezik ljubavi je darivanje i grljenje. Ljudi su željni pažnje, dodira i fizičke bliskosti.

#### **Kako počinješ raditi sa svojim kandidatima?**

Moj najvažniji zadatak je pronaći njihovu motivaciju. Moj posao je dobro i učinkovito obavljen onda, ako suradnik radi za svoje snove i ciljeve. Važno je da im budem sigurna točka u životu, ali je za to neminovno da imaju svoju viziju toga, što žele postići s Foreverom. „Kako“ će ih ja naučiti, to je samo tehnika. U timu smo razradili jedan vrlo uspješan program mentoriranja, nove suradnike zajednički pripremamo u tom sustavu, istovremeno svaki sponzor svog suradnika mentorira u skladu sa zajedničkim načelima i vrijednostima koje njegujemo.

#### **Mnogi traže „sigurnu luku“ gdje se isplati usidriti. Što misliš o tome?**

U Forever ljudi stižu uglavnom zbog zarade ili zdravlja, ali svakako žele neku promjenu u životu. Od trenutka kada netko osjeti kakvu stabilnost predstavljaju lideri, počinje rasti njihovo povjerenje i lakše rukuju i nesigurnost vanjskog svijeta. Forever je otok s vrijednosnim sustavom koji nije karakterističan za vanjski svijet. Prosječni ljudi s prosječnim sposobnostima i prosječnim životom nigdje ne mogu sresti ovakvu priliku, za to treba Forever. Nije sve jedno s kakvim se ljudima okružujemo, kakve knjige čitamo ili kakve audio materijale slušamo, jer oni određuju našu budućnost i u kojem smjeru će nam se mijenjati život. Networkeri se nauče brzo prilagođavati novim situacijama. Izazovno vrijeme u kojem živimo nas nije zatekao nespremne,

jer već pet godina radimo online. Na online platformama se informacije prenose vrlo efikasno, te se posao nakon postignutog povjerenja lako radi.

### Što te je proteklo razdoblje naučilo?

Učinio je važnijim ljudske veze. Kako nas je Rex Maughan učio, „snaga Forevera je snaga ljubavi“. Ta poruka je sada dobila poseban značaj, danas je jača no ikad. Svojevremeno, na mom prvom Rallyju je to bila najvažnija rečenica koju sam od Rexa dobila. Stajao je na pozornici i rekao da tu jednu rečenicu zapamtimo, jer je to vezivo koje nas drži zajedno. To je tada snažno djelovalo na mene.

### Koja se slika budućnosti javlja u tebi u svjetlu te misli?

U Foreveru smo preživjeli već dvije gospodarske krize, na žalost ona se opet spominje... Zaključila sam da su te krize preživjeli timovi koji su se držali skupa i zajedničkim snagama sačuvali svoje članove. Obratili smo pažnju na sve sitne geste koji su ljudima činili radost, slala sam rođendanske čestitke kada to već odavno nije bilo u modi. Mislim da prepreke možemo prebroditi samo onda ako Forever funkcioniра uistinu kao obitelj, ako se bratske linije međusobno pomažu. Trebamo se podržavati kao članovi obitelji: u ljubavi, povjerenju i prihvatanju.

### Koja je bila tvoja najveća želja kada si se pridružila Foreveru i kako se to vremenom mijenjalo?

Prvo, da kćeri pomognem ostvariti njene snove, drugo, da mogu putovati svijetom ne samo kao turist, već da dobijem uvid i u tuđe živote. Kćer je izletjela iz obiteljskog gnijezda, ograničili su nam i putovanja, tako da sam morala tražiti nove ciljeve. Danas mi je važno da živim u slobodi koju mi je kompanija omogućila: ako mi se popodne ide na izlet, mogu si to priuštiti. Bio mi je veliki san raditi s timom kojem mogu povjeriti i svoj život. Tako sad živim.

### Što misliš da ćeš raditi u budućnosti?

Forever će ostati Forever, s nama ili bez nas. Pitanje je samo kakvu mi ulogu u tome preuzimamo. Ako je netko u životu već preporučio dobar film ili pouzdanog



liječnika prijatelju, taj će biti sposoban preporučiti i Foreverove proizvode. Uvijek će biti osamnaestogodišnjaka i onih koje žele promjeniti svoj život. Mi njih tražimo, jer dok riječ nuda egzistira, ova struka će postojati. Ovaj posao je lijep, jer se u njemu mogu pronaći svi na svojoj razini. Za pet godina će i kriza i oporavak od krize proći. Ljudi će raditi svoj posao – pogotovo ako ne budu slušali vijesti. Umjesto toga se isplati razvijati sebe.

Prema jednoj mudroj izreci, ako se osjećaš loše, traži one kojima možeš pomoći. Ako daješ, onda ćeš i dobivati. A povratne informacije će vam potvrditi da ste dobar čovjek koji je spreman suočiti se s izazovima i iskobeljati se iz svih poteškoća. Vjerujem da svi imamo svoje želje i snove koje želimo ostvariti. Sve izazove možemo pobijediti, imamo snage za to.



# STEP BY STEP

# Koraci koji se ne smiju izostaviti



**ŠTO JE POTREBNO ZA IZGRADNJU  
TRAJNOG POSLOVANJA KOJE DONOSI  
PASIVNU ZARADU? KOJI SU TO KORACI  
KOJI SE NE SMIJU IZOSTAVITI?  
SLJEDEĆI SAVJETI SE ODNOSE NA  
VAS KOJI SE SAD UPOZNAJETE S OVIM  
POSLOM ILI STE TEK KRENULI OVIM  
PUTEM.**

Počnimo time da morate povjerovati: dobili ste dar! Što se sve krije u toj kutiji povezanoj s crvenom mašnom? Sve ovisi od toga, što iz nje izvadite. Jedno je sigurno, od ovog posla dobivate puno više blaga no što ste ikada mogli pomisliti! Sljedeći savjeti i misli su plod našeg osobnog iskustva

## *1. Vjerujte u svog sponzora i prihvativte njegove savjete!*

Na početku, pogotovo ako još niste gradili MLM posao, naći ćete se u novoj, „stranoj“ poslovnoj grani. Sve jedno s kog područja dolazite, što ste po struci, koliko imate godina – tu ćete morati krenuti iz početka. Vaš sponzor – koji nije bolji od vas, samo na ovom području ima više iskustva – držati će vas za ruku. A mi te molimo da tu ruku ne pustite! On vidi u vama ono što vi možda još ne vidite, vjeruje u vaš uspjeh (u koji vi možda još ne vjerujete), on posjeduje ona iskustva koja vam pomažu na tom putu.

## *2. Sakupite što više informacija!*

Učite o proizvodima, informirajte se o kompaniji, proučite marketinški plan, budite svjesni vrijednosti Forever! Čitajte što više, slušajte audio materijale, sudjelujte na online i offline priredbama! Ovaj posao bez priredbi nećete moći izgraditi bez energije zajednice i snage informacija završiti ćete u slijepoj ulici.

## DR. IDA NAGY I DR. FERENC KISS

Soaring Manageri



### 3. Morate znati zbog čega ovo radite!

Nije problem ako na početku ne znate postaviti velike ciljeve, što više, nije problem ako ne znate napraviti odmah ciljnu mapu. I to se treba naučiti. Na početku je dovoljno da pratite marketinški plan, prihvativte savjet sponzora i osjetite snagu zajednice. Rodit će se u vama ciljevi koji su uistinu vaši i koji će vam u budućnosti davati snagu i motivirati.

### 4. Naučite odgovarajući način preporučivanja proizvoda.

Naš posao se gradi na preporuci proizvoda. Jako je važno da i sami budemo 100% korisnici proizvoda, dakle pijemo, jedemo, mažemo sve proizvode koje Forever ima. Bitno je da ne obećavamo čuda, da ne liječimo i da je naša preporuka uskladena s potrebama kupaca. I kod ove točke vrijedi slogan kompanije: „Čisto i jednostavno!“

### 5. Znajte da nudite pomoći priliku!

Kod gradnje posla funkcioniра zakon velikih brojeva. Uspjeh možete postići ako se obratite dovoljnom broju ljudi. Dobit ćete „DA“ i puno puta dobiti ćete i „NE“. To je prirodno. Različiti smo i imamo različiti sustav vrijednosti, različitu svjesnost. Tražite one koji slično razmišljaju, kojima je zdravlje bitno, koji žele pripadati pozitivnoj zajednici, koji traže rješenja za svoj život! Koliko smo puta samo nakon par tjedana poznanstva čuli rečenicu: „Kao da smo prijatelji godinama!“ Vjerujte, oko vas su ljudi koji čekaju na vaš poziv.

### 6. Budite ustajni!

U životu smo ponekad gore, ponekad dolje. Mislim da ne odajem veliku tajnu ako kažem da ni u ovom poslu neće biti drugačije. Neće biti uzlazna putanja desetljećima. Kada dođu životni zadaci (učenje, diploma, gradnja kuće, selidba, rađanje djece, njega roditelja itd.) vjerojatno ćete moći manje pozornosti i energije posvetiti poslu. Tada nemojte biti frustrirani, radite koliko možete. Ustrajte u konzumaciji proizvoda, komunicirajte često sa sponzorom i suradnicima - razumjet će vas. Važno je da se veza između vas i Forevera ne prekine! Znajte da je Forever sigurna točka u vašem životu!

### 7. Budite timski igrač!

Vjerojatno ste u vašem dosadašnjem poslu mogli računati samo na svoj rad. Ovdje je drugačije. Podržavajući se međusobno, jačajući rad jedan drugog (a ne boreći se kao ego-ratnik) se mogu postići puno veći rezultati no što mislite. Naučite što znači edifikacija i primjenite ju! U svojim djelima i komunikaciji imajte na umu slogan Forevera: „Snaga Forevera je snaga ljubavi!“

### 8. Razvijajte se!

„Kako izvana, tako iznutra“ – kaže stara izreka. Nova marketinška razina znači novu razinu svjesnosti. Da bi postali vođe nekog većeg tima, prvo se moramo iznutra razviti, a to zahtijeva puno rada na sebi. Prihvaćanje novih navika, svjesno razmišljanje i još mnogo metoda pomoći kojih se možemo razvijati – a sve je to potrebno da bi nas ljudi počeli pratiti. Prema našem mišljenju, samo-razvoj, postajanje liderom, „kreiranje“ bolje verzije sebe je najveći dar koji nam ovaj posao može dati. Kročite na ovu čudesnu stazu, bit ćete vođeni!

# 09. 2021. NEW



## SENIOR MANAGER



Like Comment Share

**Ida Kubinyi**  
sponzor: Ágnes Klaj

„Visine u koje se možeš vinuti odreduje dubina na kojoj si postavio temelje.“



## MANAGER



Like Comment Share

**Ilona Beáta Máté-Tolonics**  
sponzor: Melinda Pétervári

„Svaki uspjeh počinje s jednom odlukom, a ostvaruje se ustrajnošću.“



Like Comment Share

**Noémi Pató**  
sponzor: Ida Kubinyi

„Postavi nemoguće kao cilj kako bi postigao ono što je moguće.“

# QUALIFICATIONS

**100+CC**

**09. 2021.**

Kubinyi Ida  
Aleksandra Petković  
& Bogdan Petković  
Almási Gergely  
& Bakos Barbara  
Slađana Vukojević  
Laura Lepojević  
Szabóné Dr. Szántó Renáta  
& Szabó József  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski

**60+CC**

**09. 2021.**

Kraj Ágnes  
Hegedüs Árpád  
& Hegedüsné Lukátsi Piroska  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Marjan Stojadinović  
Háhn Adrienn  
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág  
Đenan Alidžiković & Lejla Alidžiković  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Pappné Hubai Katalin  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor  
Majoros Éva  
Zsidai Renáta  
Dénés Gabriella  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Ivana Stanić

Dr. Rokonay Adrienne  
& Dr. Bánhegyi Péter  
Vladimir Jakupak  
& Nevenka Jakupak  
Anita Falamić  
Berkics Miklós  
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária  
& Dr. Rédei Károly  
Aleksandra Andelić  
Éliás Tibor  
Dragana Stojić  
Aleksandra Vujović  
Halmi-Rusák Patrícia  
H. Pezenhofer Brigitta  
& Henc Krisztián Dávid  
Hollóné Kocsik Judit  
& Holló István  
Szolnoki Mónika  
Manda Korenić & Ecio Korenić  
Glatter Andrea  
Horváth Andrásné  
Kormos-Kobza Rita & Kormos Gábor



## ASSISTANT MANAGER

Nikolija Jevtić  
sponzor: Slađana Vukojević



## SUPERVISOR

Dr. Bocskai Tímea  
Bolbásné Gyaraki Viola Napsugár  
Budai Viola  
Gonda-Vancsa Viktória  
Grob Polt Cintia  
Karcsics Józsefné  
Kiss Barbara  
Lovescher Roxána  
Magyar Vivien  
Palicz Melinda & Nagy Tibor  
Perlusz Gabriella  
Salčin Selma  
Szabó Judit  
Rada Vodjević

# NEW

## NOÉMI PATÓ

Managerica

**Sponzor:** Ida Kubinyi

**Viša sponzorska linija:**

Ágnes Klaj, Enikő Bezzeg, Éva Schwarcz, Judit Sebők, Tünde Hajcsik i András Láng, Bakó Józsefné i József Bakó, Zsolt Fekete, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz i Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely i Dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

**NOÉMI ŽIVI U MJESTU ÉRD  
SA SVOJIM SUPRUGOM  
LÁSZLÓM ENGLÓNEREM  
I S NJIHOVA DVA SINA,  
SEDMOGODIŠNJIM  
OLIVÉROM I ČATIRI I POL  
GODIŠNJIM ÁRONOM. RANIJE  
SU OSAM GODINA ŽIVJELI U  
ENGLESKOJ, A NEDAVNO SU  
SE VRATILI KUĆI.**

Noémi i njen suprug su 2008. godine na dan izbijanja gospodarske krize odletjeli za Englesku. László je radio u pomorskom transportu i ponuđen mu je posao u Londonu, što su objeručke prihvatali. Iako je Noémi izvorno ekonomistica, trebalo je neko vrijeme dok je dobila posao u struci. Avantura se prodluljila na osam godina, i stariji sin im se tamo rodio. Ipak su svoju budućnost zamišljali u Mađarskoj. „Željeli smo živjeti kod kuće, tu stvoriti dom.“

Vratili su se u ljeto 2016. Oboje su relativno brzo dobili posao, ali se onda ispostavilo da je Noémi ponovo trudna. Kada je mlađi sin napunio dvije godine, ona je već znala da se neće vratiti raditi puno radno vrijeme na uredski posao. Tražila je posao, ali nije našla ništa što bi uistinu mogla uskladiti s obiteljskim životom. I onda...

„Pronašla sam Idu Kubinji. I ranije – još u Londonu – su mi nudili priliku network marketinga, ali tada još nisam vidjela

priliku u toj struci. Ida mi je pokazala ostvarivu sliku budućnosti i osjetila sam da trebam dati šansu Foreveru.“

Noémi se preko noći našla u svijetu „čudesnog tima“. „Odmah mi se dopalo okruženje, osjetila sam slično pozitivno razmišljanje kao na Zapadu. Ovdje se osjećam dobro. Radimo online, svi ostvaruju onoliko koliko žele.“

Počeli smo raditi skupa. Noémi je pustila da ju Ida sa svojim iskustvom vodi, dok



# UTIMU JE JEDINSTVO

je ona rješavala stereotipe vezane za struku. „Željela sam svom okruženju dati dodanu vrijednost, kvalitetu i sadržaj. Počela sam raditi s užitkom i bez očekivanja, ali sam svakodnevne zadatke izvršavala vjerodostojno. Uživala sam što uz dijete učim novu struku, da mi dani dobivaju dodatni cilj.“ Napredovali su korak po korak, Noémi je za šest mjeseci postala Supervisor. Jedan timski događaj je donio proboj. „Ida je držala predavanje i pokazala koliko Supervisora vidi oko sebe. Znala sam da će ja biti jedna od njih... tako sam postala Eagle Supervisor. Osjećala sam da sam zadobila povjerenje.“

Noémi misli da je samo stvar odluke, hoće li netko uspjeti izgraditi tim. Na početku se fokusirala na potrošače i postajala sve rutiniranija u gradnji tima. „Sve sam radila iz srca, a to se prvo svidjelo mojim potrošačima, zatim i suradnicima. Kako sam napredovala, sve sam više zavoljela ovaj posao. Dopalo mi se novo, profesionalno okruženje u kojem radimo.“

Nije tražila isključivo znance, gradila je nova poznanstva. „Nisam puno mozgala, uvijek sam gledala sljedeći korak. Treba proći neko vrijeme dok shvatimo od čega posao funkcioniра, kako možemo biti vjerodostojni. Moramo znati razdvojiti suradničku liniju od potrošačke.“

Po njoj, ključ uspjeha je otvorenost, mora nas zanimati tko je s druge strane monitora. „Trebate željeti upoznati osobu i njen „zašto“! Ako se roditi simpatija, nije upitno da će krenuti s vama.“

U međuvremenu su u tim počeli stizati i poznanici. Jedna dobra prijateljica je postala njen prvi Supervisor.

Kaže da je to razdoblje bilo ispunjeno učenjem i razvojem, u kojem nije bilo dva ista mjeseca. Trebale su joj dvije godine da napravi Managersku razinu.

## „Ustrajnost, fokusiran rad i profesionalnost: to bih savjetovala svima.“

„Moglo je to i brže, kod mene su temelji stabilni. Ustrajnost, fokusiran rad i profesionalnost: to bih savjetovala svima. Treba vjerovati u posao, sebe i višu liniju.“

Kada je postigla cilj, bila je ponosna što je uz djecu, tijekom pandemije ne remeteći obiteljsku ravnotežu izgradila posao na stabilnim temeljima. „Ovo je profesionalna struka, što više radimo, to smo bolji. Shvatila sam u koje visine - nas - majke i druge žene – može odvesti ovaj posao. Od tada sam ih rado uvodila u posao.“ Njen suprug od početaka podržava njen rad koji ona sada već radi puno radno vrijeme kao samostalna poduzetnica.

„Koji su nam planovi? Sve veći i veći tim. Napredak suradnika koji imaju svoje ciljeve na razinu Supervisora i Managera. Vidim puno Managera oko sebe u narednih godinu-dvije. Moj cilj je Eagle razina, zatim redom Forever2Drive, Chairman's Bonus. Profesionalno okruženje je dano – na čelu s Ágnes Klaj naš svijet „čudesnog tima“ se temelji na profesionalnosti. Idem stopama Ide i utabavam put za one koji me prate. Jedinstvo je u timu gdje energije eksponencijalno rastu; neka oko mene bude puno uspješnih žena i majki!“



### FAB FOREVER ACTIVE BOOST®

Budite puni energije uz pomoć FAB-a! Ako trebate dodatni poticaj za trening, od ovog ukusnog napitka ćete ga dobiti! Naoružajte se FAB-om ako želite bolji učinak u uredu, teretani ili bilo gdje drugdje!

321

250 ml

# HOME Office

RADITE  
(K)OD KUĆE



2020. godine sve se okrenulo naglavačke, pola svijeta je bilo primorano raditi od kuće. Ljudi su morali usvojiti nove metode rada koje su zbog promijenjenih uloga i radnog okruženja zahtijevale potpuno novi pristup. Networkeri u Foreveru već godinama djelomično ili u potpunosti rade online iz udobnosti svog doma pa im ni ovaj izazov nije predstavljao problem. U našem novom serijalu će najbolji suradnici struke dati uvid u svoj svakodnevni rad.

Nikad nisam htjela biti žena koja financijski ovisi od nekog drugog, ali nisam htjela ni to da svoje dijete jedva vidim zbog jurnjave za karijerom. Kao pravnica, u vrhu struke nisam sretala uspješna žene čiji bih život rado živjela. Ovdje me je život moje mentorice Katarine očarao. Slobodna i uspješna žena, sretna supruga i majka – poželjela sam i sama biti takva. Ubrzo sam shvatila da i unatoč najboljim mentorima ovaj posao zahtjeva mene i moju goreću želju koja će me tjerati iz dana u dan do ostvarenja snova.

Home office, odnosno moj #laptoplifestyle život je započeo 2016. kada me iz mog samačkog života ljubav dovela iz Debrecena u Budimpeštu, a time se pojavila i prava motivacija u mom životu. Nije mi više padalo na pamet raditi za druge, a kako smo posao gradili u odvojenim strukturama, morala sam stati na svoje noge.





**DR. MELINDA BUCSKU**  
Managerica



Bili smo jedni od pionira online revolucije kod kuće, tako da sam ponosna što smo s par odvažnih mladih ljudi kreirali vlastiti sustav rada. Priznajem, tada je bilo malo čudno svaki dan raditi od kuće, pogotovo kao ženi koja obožava štikle. Ali, shvatila sam da i pred laptopom mogu biti sredena. Zahvalna sam što u online svijetu mogu raditi sa sve više žena koje uz divan osjećaj majčinstva imaju potrebu raditi nešto što ih ispunjava. Radost je vidjeti kako se otvaraju, kako pronalaze sebe, što više, njihovi muževi ponosno staju iza njih vidjevši promjene.

Ali za nas je u radu (k)od kuće najsjajnije to, što možemo slobodno raditi odasvud,

s obale mora s mobitela i to je upravo to što će privući pripadnike Z generacije. Kao majka uživam u tome, što sve čudesne trenutke prve godine Dáriuszova života proživljavamo kod kuće, zajedno. U međuvremenu Janó i ja slobodno, u savezništvu gradimo svoju budućnost. Ne moram se vraćati na posao s dvadeset i nekoliko dana godišnjeg, jer zahvaljujući Foreveru svake godine provodimo više vremena od toga negdje na moru.

Iako je ugodnije raditi online, jer nema ograničenja i putem društvenih medija možemo upoznati bezbroj ljudi, motor našeg posla su ipak offline seminari. Na njima se priče o uspjehu i emocije useljavaju ovaj, najljepši posao u ljudska srca. Na taj način – kako su nas naši mentori učili – vodimo svoj tim u više od deset zemalja i ponizno nosimo dalje baklju Forevera i Rexovu poruku u životе tisuća i tisuća ljudi.

## Moja 3 + 1 savjeta za vašu učinkovitost:

**1. Već na početku kreirajte sebi discipliniran raspored vremena!**

**2. Počnite graditi posao sa svojim znancima, imajte listu od barem dvije stotine ljudi!**

**3. Znajte da vas do cilja dovode samo velike brojke.**

**+1 Radite strastveno!**



# Forever ISTAŽIVAČ



Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome najprivlačnije, da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjelje, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika koji putuju po svijetu.



**GYÖRGY SZABÓ**  
Senior Manager

Iz godine u godinu iznova čekamo objavu poticajnih programa kompanije i destinacije putovanja.

Burne godine su iza nas, jer smo imali jako puno posla i privatno i u našem Forever - poslu. Naše planove svake godine usklađujemo s poticajnim programima i jedva čekamo putovanja. Tijekom godina smo putovali na bezbroj destinacija i teško je izdvojiti jedno putovanje. Na svoje prvo Eagle putovanje na Costa Navarino sam išao sa svojim bratom bлизцем, Péterom. Već je to bilo bajkovito! Sljedeće, koje mi srce grije je bilo krstarenje Rock The Boat. Tu je moja supruga Niki već bila trudna i umjesto nje je putovala sa mnom moja starija sestra. Péter je poveo drugu sestru. Tako smo od kompanije dobili nagradno putovanje, kakvo do tada nismo doživjeli: sestre i braća su putovali zajedno!

Želim podijeliti s vama jednu kratku priču. U našem poslovanju glavna uloga pripada mojoj supruzi. Ona prati poticajne programe, organizira dnevne zadatke s timom, a ja pokušavam dati pozadinsku podršku za sve to. Moje tradicionalno poduzetništvo mi daje bezbroj obveza i moram reći da nam se život u proteklih šest godina nije

okrenuo naglavačke. Rodila su nam se dva sina, koji su unijeli dodatno uzbudjenje u našu svakodnevnicu. Gradili smo i upravljali svakodnevnim zadatcima, život je brzo prolazio. Mlađi sin Benedek je imao samo godinu dana, Niki je uspješno čuvala tajnu krajnjeg ishoda Eagle programa. Kada je došao zadnji dan, priredila je ogromno iznenadenje. Par tjedana ranije je potražila mog dragog prijatelja koji živi u Los Angelesu i kojeg jako dugo nisam vido. Organizirali su, da ga posjetim u tjednu prije Eagle Manager Susreta u Phoenixu. Ne moram ni reći koliko je bio ganutljiv i radostan trenutak kada mi je dragi prijatelj u video pozivu saopćio njihovu malu zavjeru i čestitao na Eagle Managerskoj poziciji. Ostao sam bez riječi. Kako Niki zbog bebe nije mogla putovati sa mnom, poveo sam njenog mlađeg brata Ádáma, koji je to putovanje dobio kao nagradu za diplomu. Proveli smo nevjerojatan tjedan u Santa Monici u društvu Pétera i Orsolye. Nakon toga smo ushićeni letjeli dalje na Eagle susret.

Pompa i luksuz koji nas je dočekao je neopisiv. I privatno i putem Forevera smo već posjetili mnoga divna mesta, ali ovo je bio najbolji doživljaj! Možda

i zato jer smo posjetili matičnu kompaniju, dobili uvid u tamošnji rad, a tajno smo se nadali i susretu s Rexom. Došao je veliki dan kad su nas poveli u Scottsdale i naš se san ostvario!

Bio je uzvišeni osjećaj prošetati se centralom kompanije, doživjeti nevjerljatnu količinu ljubaznosti od strane djelatnika i vodstva. Nema riječi kojima se može opisati što čovjek osjeti, kada svojim očima vidi da je sve to istina. Biti na kultnom mjestu odakle je krenula priča koja se proširila svijetom. Priča koja je započela jednim snom, Rexovim snom.

Kada smo se vratili u hotel, samo nam je zahvalnost bila u srcu. Vratili smo se nakon par uzbudljivih dana i bilo je lijepo ponovo zagrliti obitelj! Moram reći da sam se vratio kao pomalo drugi čovjek. Pun nezaboravnih doživljaja. Ispunjava nas neizmjernom radošću da ćemo i narednih godina moći sudjelovati na putovanjima, koja su dio naših najludihih snova. Cancún, Abu Dhabi i ne zaboravimo Diamond Holiday Rally, koji je postao dio naših života! Sve što mogu reći se sav uloženi napor u potpunosti isplati. Uzmite sve što vam ova kompanija nudi!

Proputujte svijet putem prilike Forevera!



# KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

## MAGYARORSZÁG

### Termékrendelés

Webáruház: [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

Telecenter: hétfölött péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:  
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;  
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen  
hívható)

### Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): [ugyfelszolgalat@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgalat@foreverliving.hu)  
+36-1-269-5370/110 és 111  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
+36-70-436-4173  
Pénzügyi Recepció: [szamla@foreverliving.hu](mailto:szamla@foreverliving.hu) +36-1-269-5370/212  
[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

## Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.  
E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levezetési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002  
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,  
mobil: +36-70-436-4230;  
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;  
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240  
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,  
mobil: +36 70 436 4229;  
Marketing csoportvezető: Bózsvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,  
hqcommunication@foreverliving.hu  
Social Media: Bődő-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212  
Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178  
Délsláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;  
flpslavic@foreverliving.hu  
FLP TV: dr. Karisz Tamás, mobil: +36 70 436 4271  
Teremfoglalás: [ujsgag@foreverliving.hu](mailto:ujsgag@foreverliving.hu)

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289  
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter; mobil: +36-70-436-4279  
Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

**Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika**  
Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
mobil: +36-70-436-4173  
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287  
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel  
befejződik).  
Területi igazgató: Pósá Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

### Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,  
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175  
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt  
15 percssel befejeződik).  
Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

### Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,  
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)  
Sasfészék Étterem, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszekerrem.hu](http://www.sasfeszekerrem.hu).  
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója  
Lenkey Péter

## SRBIJA

### Internet prodavnica: [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs)

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Predaja narudžbina: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)

Radno vreme telecentra: ponедељак, уторак и четвртак 12:00-18:30;  
среда и петак 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

## CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko [www.flpshop.me](http://www.flpshop.me)

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me)

## SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si)

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si)

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si), [www.forever.si](http://www.forever.si)

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

**Direktor: Andrej Kepe**

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

## HRVATSKA

[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: +385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: +385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljek i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)

Edukacije u uredima Zagreb : ponedeljek i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: [savjeti@foreverliving.hr](mailto:savjeti@foreverliving.hr)

## SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: dítét e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtë rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kiqaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: [fplpalbania@abcmail.al](mailto:fplpalbania@abcmail.al)

webshop: [www.foreveralbania.com](http://www.foreveralbania.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljek-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

**Ured u Sarajevu** - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljek, četvrtak, petak: 09:00-16:30,

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: [fpm@bih.net.ba](mailto:fpm@bih.net.ba)

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

# Rođendanski Dan uspješnosti

22.10.2021. – ZADAR



Nakon godinu i pol dana - održali smo prvi Dan uspješnosti „u živo“. Kako su epidemiološke prilike to dopustile – okupili smo se u Petrčanima/Zadar u prekrasnoj kongresnoj dvorani Hotela Falkensteiner.

Pratili smo epidemiološku situaciju i mjere koje su preporučene od strane stožera i Zavoda za javno zdravstvo Hrvatske i procjenili smo da je pravi trenutak da okupimo svoje FBO.

Voditelji programa su bili naši Egle Manageri Lucija i Danko Šimac, koji su nakon dugo godina probudili uspavanu Dalmaciju pa je i to bio razlog održavanja SD u Zadru. Lucija i Danko vodili su nas kroz program poput pravih profesionalaca. Održavali su vedro i veselo raspoloženje tijekom cijelog događaja.

U programu smo mogli čuti novosti iz rada hrvatskog ureda - voditeljice Branke Džaje. Prisjetila se našeg osnivača Rexa Maughana koji nas je napustio ove godine. Branka nas je obavijestila o promjenama u Poslovnoj politici, upoznala s novim proizvodima koji su već na našim policama, ali i sa onima koje ubrzo očekujemo. A sve to možete naći u našem novom katalogu i na društvenim mrežama.

Dr Sándor Milesz osvrnuo se na promet mađarske i južnoslavenske regije. Poseban naglasak u predavanju dao je na sljedeći EMR u Cancunu 2022.

Osim naših predavača imali smo drage goste iz Bosne i Hercegovine: Lejlu i Đenana Alidžiković i iz Crne Gore Aleksandru Djukanović Vujović.

Nakon obavezne rođendanske torte program smo započeli sa Managerima iz Vukovara - Mirom i Milanom Nikšićem koji su nam ispričali svoj put do managerske pozicije.

Anita Falamić, Senior Managerica i Eagle managerica održala je predavanje na temu: 5 koraka na putu do uspjeha u Mrežnom marketingu.

Naša gošća iz Cetinja u Crnoj Gori Aleksandra Djukanović Vujović radi izvrstan posao u svojoj domovini. Aleksandra je Managerica i



eagle managerica, a njeno predavanje se zvalo: Put do uspjeha. Soaring Manageri i Eagle Manageri Lejla i Đenan Alidžković, naši dragi gosti iz Sarajeva ispričali su nam priču o Timskom radu. Ali prije početka njihovog predavanja – članovi njihovog Tima iznenadili su ih za Zoom pozdravom koji je naše predavače dirnuo do suza. Jadranka Kraljić Pavletić – Soaring Managerica ispričala je zanimljivu priču: Zona Korona – Zona Komfora. U svom predavanju koristila je fotografije gradnje kuće kao usporedbu s radom u Foreveru. Naglasak je da se sve mora dobro isplanirati – korak po korak. Manada Korenić, Safirna managerica i višegodišnja osvajačica Chairman's bonusa u svom predavanju govorila je o važnosti 4 boda. To je nešto što svoje suradnike moramo naučiti da rade od trenutka pristupanja Foreveru.

Zadnji predavač na rođendanskom Danu uspješnosti bio je Safirni Manager Stjepan Beloša koji je ispričao priču o prvih 10 godina koje su supruga Snježana i on članovi obitelji Forever. Put je zanimljiv i uspješana, a pred njima je još puno posla i putovanja i jedva čekaju svaki novi uspjeh svog tima.

Podijelili smo značke za osvojene pozicije od supervizora, ass. Managera, managera, do kvalificiranih 60 i 100+, te osvajače 2 CC, a na dodjeli je bilo i mnogo suradnika iz drugih regija u kojima naši FBO imaju strukture.

Prevladavao je entuzijazam i pozitivna energija, koja nam je svima nedostajala.

A koliko su svi bili sretni i zadovoljni najbolje se moglo vidjeti po reakcijama na našim društvenim mrežama.

U zabavnom dijelu nastupila je naša Anna Hevesi koja je izvela fantastičnu plesnu točku. U zabavnom bloku pjevao je i Ivica Sikirić – Ićo koji je digao publiku na noge i mnogi su zaplesali.

Na kraju programa Branka Džaja je zahvalila djelatnicima ureda, prevoditelju Zsoltu Pölheu, tehnicima, predavačima i voditeljima i izrazila želju da se vidimo u Novoj godini na druženju u živo.

Vasilija Golub  
Forever Hrvatska





# Global Rally

# Dubai 2022

#FGR22

10-15. Svibnja 2022.

IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:



FOREVER®