

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



July 2024 XXVIII Issue 7



ALOE
VERA
GELLY



Soothing Clear Gel

4 FL. OZ. (118 ml)

FOREVER



0.5 FL. OZ. (15 mL)

LIQUID DIETARY SUPPLEMENT

0.5 FL. OZ. (15 mL)

FOREVER®
FOREVER MARINE COLLAGEN

WITH VITAMIN C, BIOTIN AND ZINC
LIQUID DIETARY SUPPLEMENT

0.5 FL. OZ. (15 mL)

FOREVER®

FOREVER MARINE COLLAGEN™

WITH VITAMIN C, BIOTIN AND ZINC
LIQUID DIETARY SUPPLEMENT

0.5 FL. OZ. (15 mL)

FOREVER®

FOREVER MARINE COLLAGEN™

WITH VITAMIN C, BIOTIN AND ZINC
LIQUID DIETARY SUPPLEMENT

0.5 FL. OZ. (15 mL)

FOREVER®

FOREVER MARINE COLLAGEN™

WITH VITAMIN C, BIOTIN AND ZINC
LIQUID DIETARY SUPPLEMENT

0.5 FL. OZ. (15 mL)

FOREVER®

FOREVER MARINE COLLAGEN™

WITH VITAMIN C, BIOTIN AND ZINC
LIQUID DIETARY SUPPLEMENT



“ Sredinom godine ovo pitanje dolazi skoro automatski: do kud mi je poslovanje stiglo u proteklih šest mjeseci? ”

Kako smo u prošlom broju napomenuli, ljeto može skrivati (i) nove mogućnosti za gradnju mreže, ali istovremeno nije na odmet promisliti, što ste uspjeli postići u ovoj godini. Da ne govorimo o tome kako je sada pravo vrijeme za izradu (eventualno nove) strategije za razdoblje do kraja godine.

Već smo u više navrata citirali našeg CEO-a, Gregga Maughana, koji kaže: ako vam posao raste ne mijenjajte ništa, uložite eventualno više vremena i energije, ali ako niste zadovoljni, TRENUTAČNO mijenjate nešto. Tražite nove puteve, nove strategije: bitno je da ne čekate da će se u narednim mjesecima stvari riješiti same od sebe. Radije prihvatite da su oscilacije u bilo kojem poslovanju prirodna pojava i nastojte imati rješenja za situacije koje treba korigirati.

Najvažniji korak bio bi temeljito upoznati ono što u poslovanju dobro funkcionira, a još bolje ono, što ne ide baš najbolje. Budite iskreni i konstruktivno kritični prema svemu što odrađujete iz dana u dan. Uvijek ima nešto za popraviti čak i onda ako vam je poslovanje u rastućoj fazi!

Naš osnivač, Rex Maughan uvijek je govorio da najviše treba pripaziti baš onda kad poslovanje dobro ide. Ako tako pristupate, onda ćete spremni dočekati i ona vremena, kad drugi tek traže odgovore na pitanje koji bi bio najbolji korak za brz i odlučan povratak. Jer uspjeh je rezerviran za one koje nitko i ništa ne može pokolebati na zacrtanom putu. I za one koji se usude mijenjati i mijenjati sebe.

Želimo vam svima puno uspjeha u ljetnim mjesecima!

Szóc Gábor & Dóra
Dr. Gábor Szócs i Dr. Dóra Szócs
Regionalni direktori

YES, YOU CANNES AGAIN!

28-30. LIPNJA 2024.

ZAJEDNIČKI PANEUROPSKI SUSRET U CANNESU NA FRANCUSKOJ RIVIJERI

LÁSZLÓ FERENCZ Soaring Manager

Mjesto gdje nas je kompanija ugostila je biser Francuske Rivijere. Osigurali su nam poseban doživljaj i edukaciju koja je ostavila pozitivan trag na živote više stotina ljudi. Nakon treninga zatvorenog tipa u petak i večernjeg White Partyja mislili smo da se ne može bolje, jer smo bili na kulturnom mjestu, učili od najboljih i zabavljali se s njima cijelu večer. Ali je ipak subota bila šlag na torti i okrunila cijeli vikend. Posebna mi je bila radost da je iz našeg tima sudjelovalo devetoro suradnika. A kad je čovjek na Francuskoj Rivijeri, nema ništa bolje nego produžiti boravak još par dana.





RENÁTA SZABÓNÉ DR. SZÁNTÓ I JÓZSEF SZABÓ Senior Manageri

Proveli smo divne dane u Cannesu. Predavanja smo mogli pratiti u slavnoj Filmskoj palači, gdje se održava filmski festival. Prošli smo crvenim tepihom stubama palače. U tajnu uspjeha uveli su nas najuspješniji networkeri i vodstvo kompanije. Jedna od najvažnijih poruka: „Osjećajte se dobro! Raditi se isplati samo radosno i strastveno!“ Ponijeli smo pregršt uspomena: šetnja po korzu, luksuzne jahte, okus makrona punjenih sladoledom, uživanje u panorami Azurne obale, vatromet... Dobili smo polet za daljnji rad i motivaciju za Global Rally iduće godine u Parizu!

DR. ERZSÉBET NIKA Senior Managerica

Cannes Again: svatko je mogao pronaći rečenicu za sebe. Mene je oduševila Safirna Managerica iz Moldavije Marina Carnat, majka devetoro djece. Ona je krenula u ovaj posao kao influencerica. Njena mirnoća, harmonija, uravnoteženost kojom zrači mogu biti primjer svima nama. Živi isplaniran, bezbrižan život, koji može funkcionirati samo ogromnom logistikom. Na pitanje, kad ima vremena za sebe, odgovorila je : „UVIJEK! Jer ja sam najvažnija za to da se svi oko mene dobro osjećaju!“ Ako ostvarim samo djelić od onoga što nas je naučila u dva puta deset minuta predavanja, živjet ću u harmoniji i ja, jer imam „samo“ dva unuka kojima pored posla Forevera želim posvetiti što više vremena.



SONJA I NEBOJŠA KNEŽEVIĆ Senior Eagle Manageri

Bili smo odličan tim, družili smo se svi iz cijele regije, na što smo veoma ponosni. Odlična organizacija i vrlo korisna predavanja na seminaru. Poseban utisak na nas ostavila je Safirna Managerica iz Poljske. Za 5 godina poslovanja, imaju 15 Managera, od toga 5 osvajača Chairman's Bonusa i 9 Eagle Managera. Ona i suprug dolaze iz privatnog biznisa. Zajednički rad u timu je ključ njihovog uspjeha. Svaki Manager priča o onome u čemu je najbolji. Snimili su svoja predavanja o proizvodima i poslovanju, koja su svima dostupna. Od ponedjeljka do petka održavaju zoom sastanke. Rad, zajedništvo i posvećenost ih dovode do uspjeha. Cilj im je da do svoje 40. godine postanu Dijamantni Manageri i ostvare 3. razinu Chairman's Bonusa. Zahvaljujemo direktoru Branislavu Rajiću na izuzetnom prevođenju, a cijelom rukovodstvu na odličnoj organizaciji.





DRAGANA STOJIĆ Eagle Manager

Cannes - čarobni gradić okupan ljepotom Azurnog mora. Prošlog vikenda je vrvjelo od ljudi željnih novih znanja, uspjeha, putovanja. Puno sreće, ljubavi i radosti na jednom mjestu. To je Forever. Lijepo je vidjeti i zagrliti neke drage ljude opet poslije nekoliko mjeseci. Mene ova putovanja podsjećaju na školske ekurzije koje smo jedva čekali. Još jedno nezaboravno u nizu. Veliki korak su osvajanja ovih kvalifikacija, velika motivacija. Ne treba ih zabolaziti jer su i veliki izvor novih iskustava, dobre vibracije, novih poznanstava. Ovakvi događaji ostaju urezani u sjećanju zato se radujemo i čekamo nove!

MÁRIA JORDÁN Managerica

Kćer i ja donijele smo čudesne šarene impulse iz Cannes! Ovakva putovanja ne služe samo za odmor, već donose nove „rečenice“, osobne priče, punjenje i inspiraciju za daljnji rad. Ali da ipak izdvojim par osobnih doživljaja. Najupečatljiviji trenuci su za nas bili White Party i Filmska palača. Zbog čega? Prije života s Foreverom, kao samohranom majci često me je zaboljelo srce kad sam vidjela željne poglede svoje kćeri pred izlogom ili policama nekog dućana, a o putovanjima kojima je sanjala i da ne pričam. Najveća želja mi je bila da se to jednom promijeni. Uspjela sam u tome, ali ovo putovanje je bila stepenica više. Na večernji White Party smo malo zakasnili. Dvoranu su okružili mnogi turisti, gledajući i pitajući se kakav je ovo bijeli događaj? Skoro sam stala među njih, ali sam onda shvatila da sam i ja uzvanica, jedna od onih u bijelom koje tako zavidno promatraju okupljeni. Uspravila sam se, vrata su se otvorila i pozvali su me unutra. A taj poseban osjećaj mogla sam pružiti i svom djetetu. Slično nešto smo doživjeli i u Filmskoj palači. Kao uzvanici smo prošetali crvenim tepihom, sjeli u one udobne, elegantne fotelje u kojima je prije nas sjedilo toliko poznatih osoba. A posebnost je bila još i u tome, da smo kao članice mađarskog tima mogli i s pozornice mahati gledateljima. Na kraju priredbe je moja velika kći – glumica – rekla da joj je ovaj događaj bio doživljaj za cijeli život i dao novi poticaj i inspiraciju za ostvarenje snova. To me je beskrajno ganulo. Hvala vodstvu kompanije i organizatorima na savršenoj organizaciji i sveobuhvatnoj pažnji! Bilo je to par iznimnih dana, uspomena za cijeli život!



ALEKSANDRA BIRČANIN Managerica

Cannes treba iskusiti svaki Poslovni Suradnik! Tamo sam se obogatila s puno ideja, energije i znanja.





KRISZTINA BARNA Managerica

Sudjelovanje u poticaju Yes, You Cannes Again je posebna prilika. Dva puta mi je dao motivaciju i jednoznačan cilj. Ovih dana smo moj sin, maturant francuske gimnazije i ja skupa morali biti u fokusu – ja da ga osvojim, on da upiše željeni fakultet. Lijep je zajednički doživljaj da smo skupa mogli proslaviti naše uspjehe na Francuskoj Rivijeri. Poseban doživljaj je bio otkrivati kulturno-kulinarske znamenitosti Nice sa sinom, sresti lidere kompanije na korzu u Cannesu. Inspirativna predavanja će mi zauvijek ostati u sjećanju. Oboje smo dobili puno za razvijanje naših sposobnosti, za nastavak naših planova i za pružanje primjera u poslovnom rastu. Hvala na prilici!

SIMONA VIDENŠEK Managerica

Bila sam među osvajačima poticajnog programa Yes, You Cannes Again! Događaju smo prisustvovali zajedno s mojom prijateljicom i Poslovnom Suradnicom Nevenkom. Bili smo jedini predstavnici naše države Slovenije. Za nas obje je ovaj Forever doživljaj bio nezaboravan. Ove trenutke morate doživjeti jer vas obogaćuju, potvrđuju vjeru u kvalitetu Foreverovih proizvoda i ostaju u nezaboravnom sjećanju. Posjetili smo predavanja, sudjelovali na zabavi na plaži i na francuskom Danu Uspješnosti, upoznali sudionike i razgledali grad. Želim se jednom vratiti u ovaj prekrasan grad. Hvala Forever!



SZILVIA PATAKI Managerica

Jako sam zahvalna na ovom putovanju. Iznova sam iskusila velikodušnost, pažnju i humanost kompanije i njenog vodstva. Bilo je jedinstveno i iznimno iz svih aspekata: organizacije, kvalitete smještaja, darova, edukacije. Na White Partyju je predsjednik multinacionalne kompanije pozdravio nas iz Mađarske, kao da smo prijatelji sto godina. Istovremeno je bilo zbujujuće, ganutljivo i dignitetno. Forever se ne može usporediti s bilo kojim drugim radnim okruženjem, ovdje čovjek može biti dio zajednice koja je bazirana na ljudskim vrijednostima!



ENDRE KURUCZ Manager

Program Yes, You Cannes nas je obogatio uistinu nezaboravnim doživljajima. Prekrasno mjesto događaja. Filmska palača u Cannesu je sama po sebi inspirativna, ali program priredbe nam je dao još više. Slušali smo brojna motivirajuća predavanja u kojima su uspješni Poslovni Suradnici, poznati stručnjaci i lideri kompanije podijelili s nama svoje znanje i iskustvo. Ovaj program nije ponudio samo motivaciju i inspiraciju, već i doživljaj zajedništva u kojem su svi mogli osjetiti snagu Forevera. Taj emocionalni doživljaj je samo jačala jedna rečenica, koju su mnogi ponijeli kući „kao svoju“: „Možeš započeti odanošću, a završiti dosljednošću!“

ZITA PÁPAI Managerica

Bili smo u Cannesu! Čudesna Francuska Rivijera ugostila je dvodnevnu priredbu za uži krug suradnika zadnji vikend u lipnju. Tko ne bi želio hodati crvenim tepihom stuba Palais de Festivals koji daje dom između ostalog i čuvenom filmskom festivalu.

Forever svoje osvajače poticajnih programa vodi uvijek na kvalitetna mjesta. Ostvarenje uvjeta kvalifikacije Yes, You Cannes Again bio pravi izazov za mene i možda i nisam vjerovala da ću ga moći osvojiti. Mogu reći da sam imala sreće, iako znamo da je sreća samo susret prilike i spremnosti. Bio je uzvišen osjećaj sjediti u udobnim, mekanim foteljama i slušati kvalitetna predavanja. Ponijela sam kući mnoge važne rečenice koji mi mogu pomoći u gradnji posla ili prebroditi neki teži dan. Riječi Aidana O'Harea ću zasigurno zauvijek pamti: „Zagrlj svoje strahove!“ Jer nas strahovi sprječavaju da se uistinu ostvarimo i postignemo željeni život. Posebnost White Partyja u petak navečer bio je susret s liderima Forevera i uspjela sam napraviti nsvakidašnju fotografiju s Greggom Maughanom. Očaravajuće mediteransko okruženje, fini pijesak plaže, luksuzni automobili i elegantni hoteli su samo pojačavali doživljaj ovog vikenda. Dobila sam potvrdu i motivaciju da štafetu Forevera nosim dalje, jer ovo može biti nadprosječna mogućnost za prosječnog čovjeka. Zahvalna sam svima koji su doprinijeli da suprug i ja možemo biti sudionici ovog doživljaja!



GABRIELLA LEEL-ŐSSY Managerica I FERENC VISKI Supervisor

Ovo nam je drugo putovanje u Cannes, a ovaj izazov smo uspjeli osvojiti i lani. Bilo nam je divno i upravo zbog toga smo pokušali i ove godine. Ovdje uvijek dobivamo nevjerovatnu priredbu, a francuski Dan Uspješnosti u Filmskoj palači je ogroman doživljaj: crveni tepih i more u pozadini. Tamošnji luksuz bi se mogao nabrajati do sutra. Neopisiv je doživljaj susresti i razgovarati s velikim liderima, skupa plesati s njima na večernjoj zabavi. Uvijek se naglašava, da svaka priredba donosi „tvoju rečenicu“, mi smo otprilike svakog sata dobivali po jednu. Ali ipak, poseban moment je bio Aidanov govor u znakovnom jeziku, o tome ne mogu govoriti bez suza u očima.



TENA BALOV Assistant Managerica

Ja sam Tena Balov iz Hrvatske i trenutno sam na poziciji Assistant Managera. Na putovanje u London u sklopu poticajnog programa 'Leap to London' sam išla kao gost, isto kao i u Budimpeštu na 'Boost your Summer'. U Londonu sam predstavljala regiju na pjevačkom natjecanju 'ForeverVision' i tada odlučila da ću osvojiti idući poticajni program. Kada je objavljeno da se ponovno odvija 'Yes, You Cannes' jednostavno nije bila opcija ne osvojiti ga. Već sam imala spreman plan puta, samo je trebalo odraditi. I uspjela sam! Biti u veličanstvenom Cannesu, među najboljima u ovoj kompaniji, jednostavno je teško riječima objasniti. Ono što me se najviše dojmilo, jest, da su se predavanja odvijala u 'Palais des Festivals et des Congres' gdje je samo mjesec dana ranije održan međunarodni filmski festival. U tom trenutku sam ponovno shvatila koliko je ova kompanija jedinstvena i kako vjerojatno nikada ne bih imala priliku ući u tu dvoranu i

slušati predavanja, gdje su ranije sjedile najveće svjetske filmske zvijezde. Smatram kako su poticajni programi idealna prilika za svakoga tko je ozbiljno u ovom poslu. Ja sam spremna za sljedeće putovanje i savjetujem svima da osvajaju poticajne programe i razvijaju svoj posao, da slušaju i uče od najboljih.

SANDRA LAZO OBLIZALO Supervisor

Imala sam nevjerovatno iskustvo na nagradnom putovanju u Cannesu, koje mi je omogućio Forever Living. Odsjela sam u prekrasnom hotelu, gdje su usluga i udobnost bili vrhunski. Svaki dan je bio uzbudljiv, no najviše sam uživala u zabavi na plaži. Vrhunac zabave je bio spektakularan vatromet. Nebo je bilo osvjetljeno raskošnim bojama dok su se svi okupljeni divili svjetlosnom spektaklu. Atmosfera je bila magična, a osjećaj zajedništva i radosti bio je neopisiv. Sretna sam što sam osvojila ovo nagradno putovanje i uživala u ljepotama Cannesa. Ovo putovanje mi je poticaj za sljedeće nagradne programe.



MUNEVERA MEHANOVIĆ Supervisor I MAHIR MEHANOVIĆ

Kvalifikacija za putovanje u Cannes i prisustvo na Danu Uspješnosti bio je nevjerovatan doživljaj za mene i mog muža. Ovo je bio naš prvi osvojeni poticajni program i osjećali smo se fantastično. Edukacije su bile izvanredne, pružajući nam dragocjena znanja. Zabava na plaži bila je najljepši događaj ikad, ispunjena smijehom i plesom. Hvala Foreveru na ovoj nevjerovatnoj prilici. Vaša podrška omogućila nam je ostvarenje sna. Ovo putovanje bila je potvrda naše posvećenosti. Hvala vam što ste prepoznali naš trud.

Forever Lifestyle



MÓNIKA MAGYARI MARTOS

Managerica



Pozdrav, zovem se Mónica Magyari-Martos i već sam 7 godina članica tima Forevera. U ovom članku želim podijeliti s vama, zbog čega sam odabrala ovu mogućnost, kako živim svoju svakodnevicu i kakve mi prednosti pruža Forever. Nadam se da ću vas inspirirati i pomoći razumjeti zbog čega se isplati vagnuti ovu mogućnost.

Već su me ranije kontaktirali s ovom poslovnom prilikom, ali nisam bila otvorena za nju. Ali me je oduvijek privlačila briga o zdravlju. Moja kći je imala 15 godina kad sam bila u potrazi za prirodnim vitaminima za nju za razdoblje jeseni i zime i to je bio prvi korak koji me je zainteresirao za Forever. Proizvode ove kompanije upoznala sam za vrijeme te potrage za dodatcima prehrani i ubrzo ih zavoljela. Tad se već nisam ograđivala ni od poslovne mogućnosti, jer sam vidjela potencijal u njoj i osjetila da je ovo nešto pozitivno.

A uvijek nasmiješeni, pozitivni, susretljivi, prijateljski nastrojeni ljudi, koji nisu skrivali, već s ljubavlju prenosili svoje znanje, dodatno su mi otvorili vidike, kako bih se ostavila svojih stereotipa vezanih za MLM.

Promjena u našem životu

Radila sam kao trenerica i fizioterapeutkinja, što je oduzimalo većinu mog vremena. Jako volim svoju struku, ali sam često dolazila navečer doma i jedva mi je ostajalo vremena i energije za obitelj. Kao zaposlenica, morala sam unaprijed predati plan godišnjeg odmora te sam ljeti mogla na odmor na svega tjedan do tjedan i pol. Obožavam ljeto i sunce i uvijek sam razmišljala, kako bih od tog razdoblja stvorila što više i uživala u životu ljeti. Umjesto toga mi je uvijek nedostajalo vremena i to me je frustriralo. Priželjkivala sam provoditi više vremena s obitelji i živjeti život koji me uistinu usređuje.

Nisam se premišljala kad sam shvatila da mi Forever pruža mogućnost promjene životnog stila. Mogu



zastupati posao vezan za zdravlje, dati potporu u tome drugima – što mi je već poziv po struci – i mogu stvoriti život u kojem ja raspoređujem svoje vrijeme. To mi je dalo novu nadu i nije bilo upitno da ću reći „da“ svojim snovima. U godinu dana sam stvorila tim i došla do pozicije Managera.

Naša svakodnevica s Foreverom

Naš je život od tada dobio posve drugu kvalitetu. Ujutro volim čitati i baviti se sportom. Ti me trenutci pune energijom i mentalno uravnotežuju. Mirno vodimo djecu u vrtić i školu, prije toga im pripremamo zdrav doručak – piju aloe vera gel i dobivaju dodatke prehrani. Meni kao majci nema boljeg osjećaja od spoznaje da su dobili najbolju potporu u tim vitaminima! Ne moramo juriti nigdje. Možemo biti s njima kad nas trebaju i njihov osmeh vrijedi bilo koji napor. Zahvaljujući Foreveru, okružuje nas puno pozitivnih ljudi, koji nas inspiriraju i podupiru. Način razmišljanja mi se promijenio zahvaljujući njihovoj utjecaju i taj pozitivan stav prenosim i na djecu. Smatram važnim da u ranoj dobi upoznamo vrijednosti sporta, blagostanja i zdravlja, jer u današnjem jurećem svijetu malo roditelja ima vremena za te stvari.

U slobodno vrijeme volimo ići na izlete, putovati i upoznavati svijet. Ti nas doživljaji obogaćuju i inspiriraju, a s Foreverom smo zahvaljujući poticajnim programima obišli mjesta o kojima sam ranije samo sanjala. Pored svega, pokušavam pružiti primjer drugima i dati im vjeru da se i ovako može živjeti. Ovaj poslovni model omogućava neograničeni napredak gdje prema svojim rezultatima mogu napredovati. Nema gornje granice u zaradi, što je oslobađajući osjećaj, uz to i vrlo motivirajuće.



Poruka mladima

Sloboda i neovisnost su vrlo bitne stavke za mlade generacije. Foreverova poslovna prilika pruža mogućnost da budeš sam svoj šef, dok si dio jedne podupiruće zajednice. Pored toga, proizvodi su od prirodnih sastojaka, što je također važno za današnje ekološki nastrojene mlade ljude.

Prema svom iskustvu, ovaj poslovni model mogu preporučiti svakome, tko želi više slobode i više mogućnosti za napredak. Forever nije samo posao, već i životni stil koji omogućava život prema vlastitim uvjetima, dok drugima pomažete u postizanju njihovih ciljeva. Ova zajednica neprestano motivira i inspirira i nevjerovatan je osjećaj vidjeti kako drugi postaju uspješni.

Ako i vi tražite priliku koja će vam pružiti ne samo financijsku neovisnost već i promjenu životnog stila, isplati vam se upoznati s ovim čudesnim poslovanjem. Mogu to samo preporučiti svakom tko želi više slobode, bolje zdravlje, vrhunske proizvode i mogućnost napretka tako, da prenoseći svoje znanje i iskustvo na druge, unosi promjene u živote sve više ljudi i uzdiže ih!



Bucket list

list



„Bucket list“ predstavlja listu ciljeva koje u životu još želite ostvariti. Prilika Forevera svima može donijeti neki plus u život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili sustavu vrijednosti. Gradnja mreže krije u sebi bezbrojna blaga za sve. U okviru naše nove rubrike Poslovni Suradnici će podijeliti s čitateljima što su oni pronašli u svijetu Forevera i što je njima dala ova ničim usporediva poslovna forma.

DR. ZSUZSANNA TÓTH-BARANYI
Senior Managerica



Ne znam, jesam li ja ikada imala takozvanu „bucket listu“. Ali znam, da sam uvijek imala snove i uvijek sam radila na svojim ciljevima. Tako je to i danas. Posao networkinga, edukacije i puno pročitanih knjiga naučili su me kako se ispravno sastavlja lista želja. Danas već na svim poljima života imam zapisane ciljeve s rokovima. I radim na njima, sve dok ih ne ostvarim. Da napravim obračun i redom uzmem u obzir sve što mi se ostvarilo u životu zahvaljujući Foreveru, mislim da bi se na toj listi našle posve obične, općenite stvari. Ali sa sigurnošću tvrdim da su to događaji koji su od presudne važnosti. Putem njih se nije promijenio samo moj život, već i životi ljudi u mom okruženju. Možda je i to bilo na mojoj nevidljivoj bucket listi - pozitivno promijeniti svoj život i život moje obitelji. Postići da stvari dobro funkcioniraju.

Priliku Forevera sam upoznala 2000-te godine i spadam u one, koji su odmah bili otvoreni za tu posve novu mogućnost. Tada sam radila u bolnici kao liječnica. Imala sam čak dvije specijalizacije, ali mi je ipak nešto nedostajalo iz života, nekako sam posustala. Oduvijek sam svojim pacijentima prilazila s holističkim pristupom i kod svih pokušala postići poboljšanje. Ali, to mi nije uvijek

uspijevalo sa sredstvima koje sam imala na raspolaganju. Tad sam već znala da su način života i kvaliteta prehrane od ključne važnosti po pitanju zdravlja. U toj situaciji upoznala sam paletu Foreverovih proizvoda, koji su za mene do dana današnjeg savršena dopuna svakodnevne prehrane.

Imam troje djece i oni su odrasli kao korisnici proizvoda. Našu svakodnevicu bi bilo teško zamisliti Forevera. Tako da su na prvom mjestu moje liste proizvodi, koje sam oduvijek tražila. Ugradili su se o moj život i u život moje obitelji. U mom okruženju brojni ljudi podržavaju svoje zdravlje putem ovih izvanrednih dodataka prehrani. Poduzetništvo je također putem Forevera ušlo u moj život. Bez Forevera valjda nikad ne bih mogla zamisliti da sam sposobna biti poduzetnica. Počela sam kao bolnička liječnica te sam ovaj neuobičajeni, novi, ali čudesan posao radila u svom slobodnom vremenu. Tako sam 2004-te postigla razinu Managera. Danas sam poduzetnica u potpunosti, koja stoji na „tri noge“. Iskusi sam da je u ova dva zadnja desetljeća Forever najstabilnija točka u mom životu, na koju sam se uvijek mogla osloniti. Sada živim puno slobodniji život.

Tako se ostvarila sljedeća stavka na mojoj listi: kvalitetno vrijeme. Raspolazem s puno više vremena koje sama raspodjeljujem i trošim na stvari koje volim. Na primjer, na svoje unučice i putovanja. Ili na edukaciju i samorazvoj. Pored toga su mi važni i učenje i podučavanje. Cijeli sam život učila i razvijam se i dalje. Učiti cijeli život smatram jako bitnim, a to je u ovom poslu neophodno i to mi se odmah dopalo. A imam mogućnosti i predati znanje kojim raspolazem. Kao liječnica, govorila sam na mnogim skupovima pred našim timom o zdravlju i prevenciji. To je za mene bila čast, uzvišen osjećaj, a zauzvrat sam dobila puno ljubavi.

Najvažnije što sam dobila od Forevera je TIM. Napisano ovako, velikim slovima. Podupiruću zajednicu u kojoj isto razmišljamo i imamo slične ciljeve. Uvijek sam bila sklona timu, volim okupljati oko sebe dobre ljude. Kroz godine sam upoznala mnogobrojne fantastične ljude s kojima sam se skupa veselila uspjesima i bila međusobna potpora u težim vremenima. Nema veće radosti od toga, kad neki član tima napreduje, vidjeti radost u njegovim očima kad mu posao donese plod i vidjeti radost zbog dobro obavljenog posla. Obožavam putovati, upoznavati nova mjesta! Najbolje je putovati zajedno sa suradnicima i podijeliti doživljaje s ljudima koji su nam bliski. Jedan Rally, jedno putovanje u Poreč ili izleti u vlastitom aranžmanu; sve su to nezaboravni doživljaji.

„Odaberite posao koji volite i više nećete morati raditi ni dana“ – rekao je Konfucije. Najveći poklon je to, što mogu pokazati ljudima da postoji jedan „drugačiji“ život! Život s Foreverom. Život u kojem „svi mogu biti ono što žele“. Taj put je otvoren svima.

**“ USPJEH PREFERIRA ONE I DAJE
PREDNOST ONIMA, KOJI SU ODVAŽNI I
KOJI NE POZNAJU RIJEČ „NEMOGUĆE.“ ”**

Napoleon Hill

Imajte i vi svoju bucket listu koju se isplati ostvariti!



STEP
BY
STEP

Ovdje postajemo bolji ljudi



Forever mi je ušao u život kad mi je bio najpotrebniji. Bili su mi potrebni proizvodi za dijete. Mnogi kupe proizvode, oni im pomognu i tu se priča završava. Moja priča je tako počela. Sreća da sam bila otvorenih očiju i shvatila da je to prilika za mene.

Zauvijek ću biti zahvalna mojoj mentorici dr. Mariji Ratković što me je uvela u svijet MLM poslovanja i što me je svakodnevno podučavala. Za mene je Forever značio izlaz. Izlaz iz začaranog kruga "kuća-posao-posao-kuća"

u kojem jedva spajaš kraj s krajem iako si akademski građanin i radiš na prestižnom državnom Univerzitetu.

Izlazak iz svakodnevnice u kojoj dolaziš kući popodne umoran gdje te čekaju tek svi kućni poslovi i navečer ti ne preostaje više od 1-2 sata za djecu. Da, ja sam željela izlaz!

Izašla sam iz tog mizernog začaranog kruga zvanog "normalan život". Gušila sam se u toj svakodnevnicu nezadovoljna sobom i kvalitetom svog života. Zauvijek ću biti zahvalna sebi što sam uvijek slušala svoju mentoricu i što sam primjenjivala sve što mi kaže kako bi moje poslovanje raslo.

Prva i osnovna stvar koju sam naučila jeste da proizvode koristim u velikoj količini, galantno i da nikad ne računam koliko ću na njih potrošiti. Zatim sam shvatila važnost posjete Danima Uspješnosti i svim događajima koje kompanija organizira. Tu se raste, tu se uči, upija, inspirira, dobijaju krila, hrabrost i moć! Tu postajemo bolji ljudi. Jednako je važno osvojiti i otići na sve poticajne programe koje Forever raspisuje. Radeći poticaj pokazujemo svoju kvalitetu, ustrajnost, dosljednost, marljivost i organiziranost. Motiviranje suradnika da naprave isto je također jako važno. Najveći benefit mog poslovanja u Foreveru je kvaliteta života moje obitelji. Mom izboru i mojoj odluci da budem networker u Foreveru mogu zahvaliti za hranu koju jedemo, mjesta na koja idemo, tempo života koji imamo, način na koji sam u prilici da odgajam i školujem svoju djecu, za fantastične prijatelje kojima sam okružena s normalnim, zdravim sustavom vrijednosti.

Zahvalna sam svojoj odluci za svu



LAURA LEPOJEVIĆ
Safirna Managerica - Eagle Managerica



vremenu i vaš uspjeh će biti veći.

Jedan od najljepših ali i najizazovnijih zadataka u našem poslu je mentorstvo i liderstvo. Budite ljudima podrška, jer ruka koja daje nikad ne oskudijeva. Budite otvorena srca primiti različite energije u vaš život i poslovanje, a kao pravi lider rastite i vježbajte svoje vještine kako biste bili u tome uspješniji. Educirajte svoj tim redovito, pružite im priliku da rastu dobivajući znanje i korisne informacije. Dajte ljudima vrijednost i zahvalnost i prema donjim i prema gornjim linijama u vašem poslovanju (suradnicima i mentorima). Poštujte kompaniju i poslovnu politiku, poslovnu etiku i kodeks poslovanja!

slobodu koju imam i za sva putovanja koja su ne odmor, već stil života. Prije Forevera nisam mogla zamisliti da od svoje plaće letim preko oceana, sada je to moja svakodnevnica. Putujem i u svojoj režiji i s Foreverom kao redovita osvajačica poticajnih programa. Na putovanjima s Foreverom mijenjamo svoj način razmišljanja, uvidamo ljepotu i kvalitetu života koji i sami počinjemo živjeti. Družeci se s najuspješnijima na poticajnim programima usvajamo vještine i znanje koje primjenjujemo u svom poslovanju i u svom životu. Za pravi uspjeh se moramo ponašati kao da je ovo ozbiljan biznis, jer to i jeste. Ne igramo se. Ovo nije hobi, ako govorimo o rezultatima. Ozbiljnost u radu kroz dnevne, tjedne, mjesečne i godišnje planove, a strategije i ciljevi su jedan od ključeva za uspjeh. Bez planera se ne živi. Ako ti ne znaš što i kada radiš sutra, kako očekuješ od Svemira da te voli i da uđe s lijepim stvarima u tvoj raspored koji i ne postoji.

Često me pitaju koja je moja formula uspjeha? Čarobni štapić ne postoji. Ali postoji formula jednaka formuli za brzinu. Znamo da je brzina jednaka količniku prijednog puta i jedinice vremena. Pošto uspjeh voli brzinu, formula je vrlo slična za uspjeh u Foreveru. Što veći put pređete u što kraćem vremenu, vaš uspjeh će biti veći. A što je pređeni put? Broj telefonskih poziva, broj podijeljenih kataloga, broj poslanih poruka, broj popijenih kava online ili offline s potencijalnim i postojećim suradnicima, broj kilometara koje ste prešli radi držanja prezentacija, broj poslanih e-mailova, broj napisanih postova i storija i još mnogo toga. Sve to radite što više, ali u što kraćem





#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD

Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.



KRISZTINA BARNA
Managerica



Vjerujem da je ovaj posao čekao na mene. Dočekaio me i na tome sam zahvalna.

Važan detalj moje priče je da sam u svijet Forevera stigla kao stručna kineziologinja, kineziološka edukatorica i logopedica.

Iznenadujućim momentom u priči je, da kad sam zatražila pristupnicu za naše poduzeće, uskoro je stigao odgovor da sam već učlanjena u sustav. Zamislite samo! Nakon deset godina i dva tjedna sam se drugi put registrirala kod istih sponzora, Attila i Eszter Büki. Od tada već imam odlično poslovanje. Puno mogu zahvaliti i svojim mentorima, Soaring Managerici Melindi Gulyás te Dijamant-Safir Managerima Aranki Vágási i Andrásu Kovácsu.

Nije slučajno da me je život s ovakvom stručnošću doveo u Forever. Svoje moje znanje je odjednom dobilo smisla, pojmovi #changeyourmind i #changeyourworld se poklapaju s mojom filozofijom: „Kako gore, tako i dolje. Kako unutra, tako i vani.“ (iz knjige Smaragdna ploča).

U kompaniji Forever Living Products za postizanje uspjeha i dugoročnih rezultata ključnu ulogu igraju način razmišljanja (mindset) i lojalnost. U ovom članku ću sažeti zbog čega su te vrijednosti važne i kako doprinose rastu i blagostanju zajednice Forevera.

VAŽNOST ISPRAVNOG NAČINA RAZMIŠLJANJA

Ispравan način razmišljanja je bazna vrijednost kod kompanije Forever Living Products, jer on određuje kako prilazimo prilikama i izazovima. Pozitivno razmišljanje pomaže da poteškoće ne tretiramo kao prepreke već kao priliku. To je posebno važno u mrežnom marketingu, gdje su ustrajnost i samo-motivacija neophodni.

1. Način razmišljanja rasta (growth mindset)

Ovo znači da vjerujemo da se naše sposobnosti i znanje mogu razvijati. U našoj kompaniji ovaj stav pomaže da se neprekidno razvijamo i educiramo. Bilo da se radi o novom proizvodu ili tehnici prodaje, odnosno osobnim sposobnostima. Način razmišljanja rasta nas potiče da imamo velike snove i iskoračimo iz svoje zone komfora.

2. Pozitivan stav

Pozitivan stav pomaže da lakše prebrodimo teška razdoblja, ali i da budemo privlačniji drugima. U mrežnom marketingu ljudi radije rade s onima koji su srčani i zrače pozitivnom energijom. U zajednici Forevera pozitivan stav pomaže u kreiranju podupirućeg i inspirativnog okruženja.

KAD DAMO SMJERNICU NAŠEM RAZMIŠLJANJU, LOJALNOST SE PRIKLJUČUJE KAO VRIJEDNOST

Lojalnost ili vjernost je jedna od najvažnijih vrijednosti u Foreveru. Pojavljuje se na više razina: lojalnost prema kompaniji, odanost proizvodima, lojalnost prema kupcima, sponzorima i suradnicima.

1. Lojalnost kompaniji

U našoj kompaniji lojalnost znači da se dugoročno obvezujemo uz tvrtku. To se ogleda u tome da podržavamo poslanje i vrijednosti kompaniji i aktivno pridonosimo rastu zajednice. Ta lojalnost je dobra i za kompaniju i za nas, jer osigurava stabilno i podupiruće okruženje za osobni i strukovni rast.

2. Lojalnost proizvodima

Proizvodi Forevera predstavljaju visoku kakvoću. Proizvedeni su iz prirodnih sastojaka, posjeduju bezbroj certifikata na koje smo ponosni. Lojalnost prema proizvodima znači da i sami imamo povjerenja u njih, srčano i rado ih preporučujemo drugima. Kada ih i sami koristimo i volimo, drugima ih možemo predstaviti vjerodostojno i uvjerljivo, a to povećava uspjeh naše preporuke. Ja ih jednostavno zovem aloe-blagom. To mislim, to pokazujem u obitelji i svojim stalnim kupcima.



3. Lojalnost prema kupcima

Temelj našeg poslovanja je lojalnost prema stalnim kupcima. Gradnja dugoročnih veza povećava broj povratnih kupaca i putem preporuka možemo uživati u povjerenju novih kupaca. k.

4. Lojalnost prema mentorima, sponzorima i suradnicima.

Ovo dovodi do kreiranja jakog i složnog tima u kojem se svi međusobno podupiru i inspiriraju. Sponzori i mentori su sa svim svojim znanjem ogromno blago, jer pokazuju put koji su oni sami već prošli. Plima diže sve brodove, kaže poslovice i to je u ovom poslu velika vrijednost. Suradnici su pak vrlo vrijedan dio našeg aloe-svijeta.



KAKO RAZVIJATI ISPRAVAN NAČIN RAZMIŠLJANJA I LOJALNOST?

1. Redovita edukacija i razvoj

Forever nudi brojne mogućnosti za edukaciju i razvoj. One pomažu u kreiranju ispravnog načina razmišljanja i jačanju lojalnosti. Sudjelujemo u tim programima redovito i primijenimo stečeno znanje tijekom našeg svakodnevnog rada.

2. Događaji i susreti

Događaji u zajednici i razni susreti pružaju odličnu priliku kako bi izgradili vezu s drugima, razmijenimo iskustva i crpimo inspiraciju jedni od drugih. Ti događaji jačaju osjećaj pripadnosti zajednici.

3. Osobni ciljevi

Postavimo osobne i poslovne ciljeve koji će nas motivirati. U svrhu postizanja ciljeva primijenimo način razmišljanja rasta, tražimo pomoć od naše više sponzorske linije! Suradnja i postizanje zajedničkih ciljeva pomaže lojalnosti timskom duhu.

4. Pozitivna potvrda

Priznajemo i nagrađujemo pozitivne rezultate i lojalnost, na primjer u vidu zahvale na Danima Uspješnosti pri napredovanju po marketinškoj ljestvici. Pozitivna potvrda motivira suradnike i jača lojalnost prema kompaniji. Čuda čekaju na to, da mi postanemo pogodni stvarati ih! Ona su posljedica naših ranijih misli, riječi i djela. Svi smo sposobni promijeniti svoje misli i naš svijet će se putem toga promijeniti. Ono što nas okružuje, to smo mi sami. Nastavimo ako nam se dopada (ono što imamo) ili mijenjajmo ako nam se ne sviđa.

Započinje jedno posebno putovanje. I sa mnom se dogodilo isto. Stigla sam iz svijeta svjesnog stvaranja i profitirala iz

toga u poslovnom životu. Svojevremeno je moj sin sjedio na predavanjima, a usput pisao domaću zadaću. Usput je vidio primjere iz humanosti, uspjehu, vrijednosti rada, poštovanju. Vidio je ljude koji sanjaju, stvaraju i ispoljavaju. Ostali smo sami nas dvoje. Ja sam redom otkrivala analogiju između kineziologije i ovog posla. Razumjela i primijenila temeljna učenja.



Sanjala sam o vlastitom stanu koji je umjesto 12 godina plaćanja kredita postao naš za nepunih pet godina. Vidici i mogućnosti su nam se neprestano širili. Kvalificirala sam se za poticajni program u Poreču i Londonu. Htjela sam pokazati sinu ranija čuda iz svog života i put koji je vodio do njih, snagu stvaralačke misli. Sin i ja zajedno smo putovali u Stockholm, 2023. i 2024. su stigle nove motivacije u vidu poticaja Yes, You Cannes. On je pohađao francusku gimnaziju, tako da je putovanje u Cannes postala ogromna motivacija, kako bi vježbao jezik.

Ostvario mi se i drugi najveći san. Odvela sam ga na važna mjesta svog života i pokazala jedno razdoblje: Nepal, Himalaje. Vratili smo se obnovljeni, imao je 20 godina.

Završio je dvojezičnu gimnaziju, ima planova vezanih za budućnost. Kao majka, pokazala sam mu mogućnost svjesnog stvaranja. Tako sam ga „pustila“ u život. Za kraj: došla sam radi stabilnosti, ali moj današnji život s Foreverom daleko je premašio početni cilj. Dobila sam financijsku stabilnost, viši životni standard, harmoniju, prijateljstva. Tu sam pronašla partnera, ali moj fokus je na mojoj „široj“ obitelji. San Rexa Maughana je postala zbilja u našoj velikoj obitelji.

Iz sveg srca hvala, Forever!



Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

36. DIO

Što znači biti Eagle Manager?

Nakon što ste postigli razinu Managera, ne isplati se sjesti u udobni naslonjač i gledati što se oko nas događa, jer Forever putovanje tek sad postaje uzbudljivo.

Uvijek ću biti zahvalna svom sponzoru što mi je dao snove i pokazao što mogu postići timskim radom čak i bez svojih odvojenih Managera, jer je Eagle Manager poticaj dostupan svim Managerima. Povjerovala sam da svaki poticajni program služi razvoju a ako ih zgrabim, mogu dobiti fantastična priznanja – zapravo sam kopirala ono što moji sponzori rade svaki dan.

Ovaj jedinstveni poticaj kreće svake godine iznova 1. svibnja i završava krajem travnja druge godine. Kriteriji poticaja osiguravaju razvoj našeg poslovanja, a poniznim primjerom i lojalnim zastupanjem kompanije unosimo pozitivne promjene i u živote drugih ljudi. Nagrada poticajnog programa svake godine je jedno nezaboravno putovanje i edukacija: kompanije nas vodi na divna mjesta i fantastične zemlje.

Za mene je ovo jedinstveni poticajni program, jer nas drži usredotočene: kontinuirano radim za njegovo osvajanje od 2019. Pri mojoj prvoj kvalifikaciji se pojavilo Covid-razdoblje, tako na žalost nisam stigla do Home Officea, ali smo dobili kompenzaciju kao obeštećenje. U narednim godinama se već moglo putovati, tako smo suprug i ja stigli u Cancun i na Pattayu, a velika nam je radost što na ovogodišnje #EMR24 putovanje možemo povesti i troje djece. Za mene je to bila jedna od najjačih motivacija, da mogu i djeci pokazati koliko naša kompanija cijeni rad Poslovnih Suradnika.

BRIGITTA H. PEZENHÓFER
Eagle Managerica

Status **Eagle Managera** se može osvojiti i obnoviti svake godine. Poslovni Suradnik Forevera može se kvalificirati, ukoliko nakon stjecanja statusa Priznatog Managera u kvalifikacijskom razdoblju od svibnja do sljedećeg travnja ispunji uvjete iz Međunarodne poslovne politike kompanije.



KRISZTINA KOVÁCS-KIRÁLY
Soaring Managerica

Foreverova

Živim u Budimpešti, ali sam rođena i odrasla u provinciji, doduše u urbanoj sredini. Gazdinstvo mi nikad nije bio dio života, ali kad sam se udala, dobila sam obitelj koja se bavi bio-uzgojem. Tako sam se počela zblizavati s obiteljskom poljoprivrednom proizvodnjom. Šokantno je, kolika je razlika između rajčica koje mi uzgajamo, koje možda na oko nisu tako lijepe i između naizgled savršenih rajčica iz trgovina. A to se može reći i za bilo koje drugo povrće ili voće. Nastojimo kuhati iz kvalitetnih sirovina uglavnom iz vlastitog uzgoja. Ako nam to ne uspije, pokušavamo pronaći izvor gdje možemo kupiti bio-povrće i ostale prirodne sastojke. Iako u našoj obitelji nisam ja „vila kuhinje“ jer je moj suprug kuhar po profesiji, ponekad se želim i ja dokazati, za što dobijem punu potporu. Za mene je važno paziti na uravnoteženu prehranu koja sadrži bjelanjčevine, ugljikohidrate, masnoće, vitamine i mineralne tvari koji potiču iz raznovrsnih izvora. Treba izbjegavati prerađene namirnice koje često imaju visok sadržaj šećera, soli i masti te umjesto njih birati svježe prirodne sastojke. Kod nas se svjesno kreiranje prehrambenih navika odnosi na redovitu konzumaciju manjih obroka i odgovarajuću hidrataciju, što također pridonosi optimalnom zdravlju. Taj stav podržava ne samo fizičko, već i mentalno blagostanje, pomaže koncentraciju i emocionalnu stabilnost što je iznimno važno u današnjem svijetu.

Brza i fina krem juha od cukini tikvica

SASTOJCI ZA 4 OSOBE:

1 glavica crvenog luka
3 režnja češnjaka
3 žlice ulja
450 g cukini tikvica
600 ml temeljca ili vode
sol i papar
100 ml vrhnja za kuhanje
½ bunta peršina
½ bunta vlasca
3 žlice prže nog luka

PRIPREMA:

Luk i češnjak sitno nasjeckamo te pirjamo do staklastog stanja. Cukini operemo, odrežemo krajeve zatim uzduž narežemo na manje dijelove. Na luku pirjamo još 2-3 minute zatim dodamo temeljac. Solimo, paprimo i kuhamo 8 minuta. Dodamo vrhnje, peršin i vlasac te temeljito izmiješamo u blenderu. Poslužujemo posuto pirjanim lukom i vlascem.



kuhinja



Pileća prsa u pacu s proljetnom salatom (vlastiti recept)

SASTOJCI:

600 g filea pilećih prsa
sol, papar, origano po želji
ružmarin
vrisak
kim
bosiljak
1 žlica maslinovog ulja
1 žlica zdrave masti

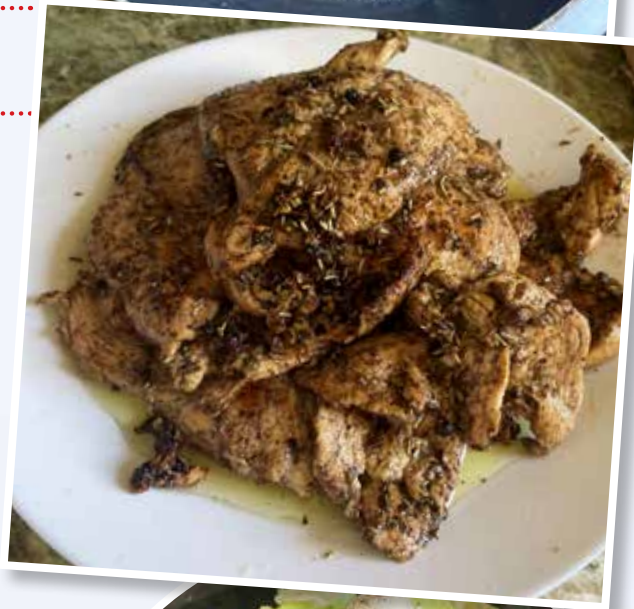
Za salatu:

miješana salata
rikola
mozzarella
koktel rajčica
bosiljak
timijan
papar
maslinovo ulje

PRIPREMA:

Pileća prsa narežemo na tanke kriške, stavimo u dublju posudu i napravimo pac od soli, papra, origana, ružmarina, vrisaka, kima, bosiljka i maslinovog ulja, te ostavimo malo odstajati. Posolimo i pečemo na maslu ili na nekoj zdravijoj masnoći, kao što su pačja, gušća eventualno kokosova mast.

Miješanu salatu, rikolu, mozzarellu i koktel rajčicu pomiješamo s bosiljkom, timijanom, paprom i maslinovim uljem te dodamo prstohvat papra.



Kristina preporučuje:



Forever Lean®

Kod nas u obitelji ovaj se proizvod uistinu dokazao. Sastojci kao što su krom, indijska smokva i bijeli grah, odrađuju značajan posao u organizmu. Smanjuju apsorpciju masti i ugljikohidrata, pomažu rast mišića. Sadrži zavidne količine vlakana, koja također pridonose biološkim procesima. Ova prirodna čuda izravno utječu na razinu kolesterola i triglicerida, a pomažu i kod optimizacije razine šećera u krvi kao prirodne hranjive tvari.



#645

Protecting Day Lotion

Čuvajte svoju kožu od agresivnog okruženja, tako što ju tretirate kombinacijom sastojaka za njegu, SPF20 protiv štetnog zračenja sunca i hranjivim prirodnim cink oksidom. Na taj način ćete spriječiti prerane znakove starenja.

60 ml



PREPORUKA EAGLE MANAGERICE ADRIENN HÁHN:

Spadate li i vi u veliku familiju ljudi s osjetljivom kožom? Ako da, onda sad obratite pozornost. Ranije nisam voljela nanositi zaštitnu kremu na lice, jer su se sve kreme za zaštitu od sunca lijepile i sjajile. Koža mi je „zvala upomoć“, koliko se gušila ispod njih. Ali, prošlo ljeto se dogodio obrat koji sam dugo čekala, Forever je najavio dolazak losiona Protecting Day Lotion. Od tada samo nju koristim u bilo kojoj dobi godine. Nevidljiv je na koži, ne lijepi se i lako upija. Na početku sam napravila pokus, pola lica sam tanko namazala kremom, pola nisam te sam izašla na sunce. Lijeva strana lica, koja je uživala u zaštiti Protecting Day Lotiona nije se promijenila, dok je druga polovica lica pocrvenjela pod utjecajem sunca! Meni se Protecting Day Lotion dokazao, probajte i vi!



#736

Forever Aloe Mango™

Iskusite prednosti 86% aloe vera gela i slatkog pirea od manga. Forever Aloe Mango™ je bogat vitaminom C, koji pridonosi normalnom funkcioniranju imunološkog sustava i smanjenju osjećaja umora.

1 litra



PREPORUKA MANAGERICE BUSA-SZANDAVÁRI GABRIELLE:

Mango spada u moje omiljeno voće, a kad je stigao gel aloe vera s mangom, odmah sam ga nabavila u centrali u Segedinu. Nisam se razočarala u okusu. Mom sinu je gel s breskvom najdraži, ali je zavolio i mango, a njega baš nije jednostavno zadovoljiti. Ako volite okus manga, nećete se razočarati ni vi, jer je u napitku pravo voće. Jeste li ga probali piti u kombinaciji s nečim? Evo par recepata:

1. Jogurt s bjelančevinama i mangom

Sastojci: grčki jogurt ili biljni jogurt, Ultra Vanilla Lite, gel s mangom, i sitno nasjeckani mango.

2. Shake s mangom

Mango, ananas, banana, chia sjemenke, kokosovo mlijeko i aloe mango gel. Izmiješate u blenderu i već možete piti. Prava eksplozija okusa i isplati se probati!

Vjerujem u snagu priča o uspjehu

GABRIELLA DÉNES

Eagle Managerica



Sponzor: Erika Rimócziné Németh

Viša sponzorska linija:

Tamás Orbán, Árpád Hegedüs i Piroska Hegedüsne Lukátsi, Ágota Tóth, Tibor Lopicz, Beáta Vanyáné Dánffy i László Vanya, Sándor Tóth i Edina Vanya, Anita Balogh i Tamás Süle, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

U kakvoj te životnoj situaciji pronašla prilika Forevera?

Imala sam zdravstveni izazov koji je počeo još 1996. i pratio me 16 godina. Moja rodbina, moj krug znanaca mi je htio pomoći preporukom proizvođača, ali nisam bila otvorena za tu opciju. U tadašnjoj stvarnosti cijene proizvoda nisu bile po mjeri mog novčanika, a nisam prepoznala ni poslovnu priliku. Život mi se promijenio 2011., rastala sam se. Uživala sam svesrdnu podršku roditelja, ali sam osjećala da mi sve to nije dobro. Želja moje kćeri za nastavkom školovanja 2013. je sve promijenila. Najveće „zašto“ mi je postalo stvoriti novac za školarinu te sam rekla „da“ jednom simpatičnom bračnom paru!

Koji ti je bio prvi dojam kad si susrela Forever?

To se može opisati s par riječi: STIGLA SAM.

Dobila sam na dar jednu zajednicu u kojoj su me prihvatili s toliko ljubavi kao da smo prijatelji tisuću godina. Od tada shvaćam, osjećam i znam da mi je najveći dar što sam se odazvala upornom pozivanju!

Jesi li odmah počela graditi mrežu ili si startala kao obožavateljica proizvoda?

U travnju sam se nevoljko pridružila. U srpnju smo već održavali prvu obiteljsku prezentaciju. Tad sam već htjela graditi mrežu. Ništa o struci nisam znala. Predložili su: ako napravim sve što od mene traže, uspjeh neće izostati. U svakom pogledu sam vjerovala svojim sponzorima i mentorima.

Koja ti je bila najveća želja kad si se priključila Foreveru i kako se ona mijenjala kroz vrijeme?

Glavna želja mi je bila stvoriti školarinu za kći. Sljedeća želja mi je bila da mogu uredno plaćati podstanarstvo za obje kćeri iz mjeseca u mjesec. Na žalost, kao samohrana majka iz plaće pedagoga to nisam mogla. Sljedeća želja mi je bila da svoju plaću mogu zaraditi iz Forevera i mogu postati slobodan čovjek. U tu mogućnost sam do te mjere vjerovala, da je nakon šest godina postala stvarnost!



Među mojim željama su bila i putovanja. Otvorile su mi se nevjerojatne mogućnosti! Željela sam novi auto, koji će u moj život donijeti sigurnost, samostalnost i doživljaje. Željela sam tim s kojim je radost surađivati! Željela sam podupiruću sredinu u kojoj kao partner mogu biti ono što jesam. Željela sam svoje kćeri dostojno pustiti u život. Danas su obje udane i najveća mi je radost vidjeti koliko sretno žive svoje živote. U srpnju stiže novi dar u moj, u naš život; postat ću baka. A iščekujem još čarolije, jer mi je lista dugačka!

Online nazočnost smatraš važnim, ne samo kao potrošač, već i kao stvaratelj sadržaja.

Jednoznačno da! Vjerujem da je poduzetništvo mrežnog marketinga dostupno za svakog. Ovdje svatko uistinu može stvoriti sebi onakav život o kakvom je sanjao. Objavljivanje postova s moje strane nije samo-pokazivanje, to je marketinška mogućnost na poslovnoj platformi. Vjerujem u snagu priča o uspjehu.

Kad će netko biti spreman proizvoditi sadržaje, ne znam. Unatoč tome što je „vidljivost“ na online površinama danas zahtjev poslovanja, ja sam počela objavljivati na vlastitu radost. Moj je cilj kroz svoj put pokazati rast i promjenu koju sam sama odabrala. Bit moje poruke je:

“SVE JE MOGUĆE, UKOLIKO O TOME ŠTO JE MOGUĆE NE ODLUČUJEMO MI SAMI!”

Ovdje ima jako puno samorazvoja. Oduvijek me zanimalo zbog čega se često osjećam neprilagođeno. Tražila sam načine koji bi mi pomogli upoznati sebe. Network marketing kao struka se apsolutno može naučiti, ako netko ima volje učiti. Forever i naši mentori nam prenose znanje, koje je za svakoga besplatno dostupno. Pored toga imamo mogućnosti stvari sagledati kroz naočale onih, koji su ispred nas 2-3 koraka. Meni je bitno, koga ću slušati! U ovih 11 godina sam iskusila, da oni s velikom ljubavlju i poniznošću prenose svoje znanje i iskustvo, kako bih ja i moj tim postigli uspjeh.

“ ... SVATKO
MOŽE STVORITI SEBI
ONAKAV ŽIVOT O
KAKVOM JE
SANJAO. ”



Postoji li neki trenutak koji si proživjela s Foreverom i kojeg ćeš se uvijek sjećati?

Jedan? Ima ih jako-jako puno! Ali evo prve asocijacije: Kad sam bila na prvom Eagle susretu na Tajlandu, pratila me mlađa kći. Fotografija snimljena tamo s vlasnikom Forevera, Greggom Maughanom za mene ima poseban sadržaj. Stvorila sam novu realnost sebi!



Imaš li neke savjete za one, koji tek sad kreću?

- ✓ *Otvorenost, oduševljenje, dječja znatiželja živi u svima nama. S tom energijom prođite kroz vrata Forevera, jer vas nije slučajno pronašao!*
- ✓ *Budite hrabri i tražite, tražite, tražite, jer se snovi ostvaruju!*
- ✓ *Network marketing i vi skupa stvarate čuda.*
- ✓ *„Kako“ prepustite univerzumu.*
- ✓ *Osjećajte se dobro, jer ste dostojni za radost, sreću i zahvalnost!*
- ✓ *Slušajte one koji hodaju ispred vas!*
- ✓ *Uživajte u procesu!*
- ✓ *Želim nazdraviti s vama na sljedećem Eagle susretu!*





“ DOBILA SAM NA DAR ZAJEDNICU U KOJOJ SU ME PRIHVATILI S TOLIKO LJUBAVI KAO DA SMO PRIJATELJI TISUĆU GODINA. OD TADA SHVAĆAM, OSJEĆAM I ZNAM, DA MI JE NAJVEĆI DAR ŠTO SAM SE ODAZVALA UPORNOM POZIVANJU! ”

POKRETAČKA SNAGA

U ovoj rubrici će najuspješniji Poslovni Suradnici predstaviti što je njihova pokretačka snaga, kako napreduju prema potrebnim bodovima, osvajanju poticajnih programa i novim izazovima. Što Vas vodi u ostvarenju vaših snova? Koji su ciljevi pred Vašim očima? Zna li već kako ćete ostvariti sljedeću razinu? Pročitajte članke iz našeg serijala, jer se među redovima kriju zlata vrijedni savjeti i iskustva za vas!

U travnju 2023. je s nama krenula ova, tada nova rubrika Forever Magazina pod naslovom Pokretačka snaga. Prošlo je više od godinu dana i svijet se promijenio. Ovaj svijet više nije isti, kakav je bio prije godinu dana.

**” NE MOŽETE DVA PUTA
UGAZITI U ISTU RIJEKU “**

Heraklit

Ljudi su postali napetiji, nervozni su, zabrinuti, ne vide izlaz iz ove ekonomske i moralne krize. Samo ih nekolicina preuzima odgovornost za sebe, a još manje njih za druge. Strah je veliki gospodar! Ali je strah samo nedostatak informacija. Zato je sve više potrebe za našim radom, za korektnom predajom informacija, za poticajem, da postoji rješenje! S Foreverom ima mogućnosti za sadržajan i sretan život!



I u svijetu Forever su se dogodile promjene, ali smo se u Indiji na početku godine na FGR24 mogli uvjeriti, da je vodstvo kompanije u dobrim rukama. Gregg i Aidan dobro vode Forever. Kompaniju karakteriziraju ekološki uzgoj, stalne inovacije, razvoj i istraživanje. U našim proizvodima spaja se snaga prirode s najmodernijim znanstvenim metodama.

Online svijet osvaja sve više prostora i pojavio se treći val, doba influencera. Dogodile su se promjene i u vođenju mađarskog Forevera. Sad nas vode Dr. Dóra Szócs i Dr. Gábor Szócs!

Nama Rexova duhovnost predstavlja kompas u ovom napetom, ubrzanom, ratovima zahvaćenom svijetu. Ona je kao moreplovca svjetionik na obali. Prije 27 godina smo se pridružili Foreveru i postali Safirni Manageri! Svake godine ostvarujemo sve izazove i poticajne programe. Prošlo je skoro pola života i mi smo još uvijek tu!

ŠTO NAS POKREĆE? ŠTO I KAKO RADIMO?

Vode nas naši ciljevi!

I dalje želimo pripadati najboljima! Svaki mjesec na Danu Uspješnosti želimo stajati na pozornici među Managerima koji ostvaruju 60+ bodova prometa! Osvojiti ćemo svaki izazov i poticaj (koji je do nas) i 2025. ćemo (sa

**DR. SERESNÉ DR. KATALIN PIRKHOFFER
I DR. ENDRE SERES**

Senior Eagle Manageri

sedamdeset godina) opet primiti Chairman's Bonus ček u Parizu! Željeli bismo zaraditi još više novaca, jer smo pred novim investicijama, čeka nas gradnja i adaptacija kuće. A želimo pomoći i članovima tima u postizanju njihovih ciljeva.

Kako želimo sve to ostvariti?

Svjesno se pripremamo očuvati svoje zdravlje, a promjena životnih navika je dio naše svakodnevne rutine. Hranimo se u skladu s tim, konzumiramo mnoge dodatke prehrani od Forevera. Krećemo se, redovito treniramo, nastojimo biti dobar primjer i u tome. Važnije je ono što radite od onoga što govorite!

Planiramo!

Planiranje je krenulo u prosincu prošle godine, temelj svega je stalno širenje s novim potrošačima i novim članovima tima. Potrebne bodovne vrijednosti su upisane u računalo i predstavljaju svakodnevnu akciju. Najvažniji element strategije je pronalaženje novih suradnika. Najveće prohtjeve imamo prema sebi samima: ostvarenje 12,5 novih bodova svaki mjesec! To smo duplirali, tako da smo već sredinom lipnja ostvarili potrebne bodove za ovogodišnji Chairman's Bonus!

Koju metodu biramo?

Networking za nas znači gradnju i održavanje osobnih ljudskih veza. Vjerujemo u offline metode i smatramo da su ljudi „gladni“ osobnih kontakata, prijateljskog stiska ruke, zagrljaja, suosjećanja. Dakle nije slučajno da su nam najvažniji alati za gradnju mreže telefon, video pozivi, osobni sastanci, prezentacije proizvoda i poslovnog modela u dnevnim boravcima. Mi se volimo sastajati s ljudima, to dobro funkcionira u našoj ciljnoj skupini, to donosi kontinuirano 60+ non-managerskih bodova. Ovom metodom smo uspjeli zadržati kupce i potrošače. Znamo da to nije najlakši način, ali mi služimo ljudima, gradimo prijateljske odnose.

Poznajemo temeljna načela.

Regrutacija, zadržavanje, inovacija, razvoj. Smatramo da je dobro što se poticajni programi grade jedno na drugo.

Zahvalni smo na tome da to i naša kompanija dobro zna. Nakon što smo se usredotočili na nove članove, ostvarili smo program Leap to London, Cannes i to je donijelo u tim dva nova Supervisora u našoj prvoj liniji. To je potvrda da sustav funkcionira. Naravno, za ubrzanje protoka informacije služimo se i internetom, održavamo zoom sastanke, koristimo i tu mogućnost. Ne smije se zalutati, ne smijete hiniti da radite. Postavite si pitanje: vodi li vas to što radite prema vašim ciljevima? Ima li vaš rad bodovnu vrijednost? Gradite mrežu onako kako vama najbolje ide! Nama ide najbolje ovako, kako smo opisali.

Nije na odmet ako znate!

Nemojte se baviti tuđim strukturama (crossline). Vaš najbolji dobročinitelj je vaš sponzor. Poštujte ga i edificirajte, jer tako gradite odnos sa suradnicima koji vam se pridružuju i takav odnos ćete dobiti natrag. Ostanite ono što jeste, nemojte imati dva lica! Koristite snagu priredbi! Razvijajte se, učite i vjerujte u sebe! Nastojte zaslužiti poštovanje drugih, jer ćete jedino tako postati lideri! Mi 27 godina zajedno gradimo posao Forevera, 45 godina smo u sretnom braku. Stvaramo priliku za provođenje kvalitetnog vremena s obitelji, podupiremo djecu u ostvarenju njihovih snova.

Sve je moguće ako pratite misao Rexa Maughana:

**” SNAGA FOREVERA
JE SNAGA LJUBAVI! ”**

Go Forever! S vama gradimo budućnost!



POKRENITE SE!

**PROGRAM
VJEŽABANJA
ZA MJESEC
SRPANJ
PREPORUČUJE:
Gabriella Rokonay
Managerica**



Gabriella: Sve je započelo s jednom spoznajom. Želim biti vjerodostojna u predstavljanju zdravog načina života. Imala sam svoje razloge, a najveće pitanje je bilo KAKO? Nisam mršava žena, nikad nisam ni bila, niti sam tako sastavljena da takva postanem. I vjerujem da je to tako u redu. Spoznala sam da zdrav način života ovisi od mene same. O tome što kuham, kako razmišljam, s kim se okružujem, kakve vitamine uzimam i koliko se krećem!

Nisam tip od trčanja. Nikad nisam voljela trčati. One, koji po kiši, snijegu i kijametu navlače tenisice, kabanicu, šiltericu i idu van trčati nikad nisam razumjela, što više, smatrala sam da nisu normalni. Onda mi se način razmišljanja promijenio i počela sam im zavidjeti. Na njihovoj odvažnosti i ustrajnosti. A danas ponosno kažem: i ja sam jedna od njih. Shvatila sam da će mi sport donijeti onaj proboj u životu, koji sam priželjkivala. Imala sam svoje zastoje, probleme sa samo-vrednovanjem i samopoštovanjem.

Analizirala sam svoj život i shvatila da puno toga radim dobro, ali mi nešto nedostaje: redovito bavljenje sportom. Tad se sve promijenilo. Prije samo godinu dana jedva sam mogla istrčati 200 metara – danas sam spremna istrčati 13+ kilometara! Ovaj članak pišem kao sretna vlasnica istrčanih 1000 kilometara.

*Obilazim najljepša mjesta
Europe i Mađarske,
a prva stvar koju
stavim u kufer
su tenisice za
trčanje.*





KAKO?

1. Prihvatila sam da ne moram trčati! Ne samo zato, jer trčanje nije za svakoga, već zato, jer ako se netko sad odluči za trčanje, nije sigurno da će uspjeti odmah na početku. I to ja sasvim u redu. Za mene je vrijeme provedeno u vježbanju bilo od primarne važnosti, a ne tempo. Cilj je bio razvoj u kojem mogu uživati – bez ozljeda i to se dogodilo. Dobila sam tehniku, krojenu osobno za mene.



2. U prvi plan stavila sam redovitost. Trčanje sam pretvorila u naviku. U početku nije bilo jednostavno, započela sam pri temperaturama od 30-35 Celzijevih. Nimalo idealno. Ovim sam davala sebi veću šansu da nastavim kad budu povoljniji uvjeti. Naviku sam stvarala jednostavno. Povezala sam s nečim što jako volim: slušanje audio materijala o psihološkim temama. Odredila sam da ću te materijale slušati isključivo tijekom trčanja. Kako mi je puls dozvoljavao samo lagani tempo, istovremeno sam napredovala na više polja i razvila naviku. Žudila sam za trčanjem, jer se događalo da sam započela s novim audio materijalom pa sam bila željna slušanja.

Važno je da nas ne zavaraju video uradci i fotografije viđeni u društvenim medijima sa savršenim pokretima i kretnjama. Informirala sam se od vjerodostojnih trenera ultra-trkača, crpila sam iz njihovih iskustava, savjeta.

Savjetujem to svima koji sebi prebacuju zašto ne mogu s prosjekom od 4 minuta po kilometru istrčati polumaraton ili 10 kilometara.

Ja sam ponosna, što je moj prosjek između 6:57 i 7:20 minuta po kilometru. Ne ubijam se, a ipak razvijam. Nekad nisam mogla istrčati 200 metara, danas trčim 7-10-13 kilometara. Uspjela sam trčati sat i pol u jednom komadu.

3. Planiranje. Neizostavno je da u ponedjeljak imam plan za tjedan. Utorak, četvrtak, subota, nedjelja. To su moja 4 dana za trčanje. Ako pada, ako puše, ako je vruće, ako je led na cesti. Sveti dani, koje uzimam ozbiljno. Zbog sebe. Četiri treninga tjedno, koji su na početku trajali 2 sata, sada traju 3-4 sata na tjedan. Planiram ih i sve vežem za te dane. Kod kuće, ali i ako putujemo nekamo. Život mi je ovako kompletan. Danas se više ne pitam zbog čega ljudi trče svaki dan i zimi i tijekom ljetovanja, već zašto ne?



Ovaj sport čini dobro mom srcu, mom krvožilnom sustavu. Ne smeta mojim ligamentima, jer ne nabijam sebi divlji tempo, samo ono što moje tijelo podnosi. Na početku mi je za kilometar trebalo 9+

minuta, ali vjerovala sam u proces. Zнала sam da će rezultati doći ako nastavim i radim što trebam. Krenula sa sredinom srpnja, početkom prosinca sa prvi put istrčala 10 kilometara s prosjekom od 7 minuta po kilometru. Nije sramota ako tijekom trčanja malo i hodate. Bitno da nastavite i rezultati će doći. Trebala sam motivaciju i bilo je važno da ne budem nestrpljiva. Kako bih postupno povećavala opterećenje, trebala sam i dobre cipele za trčanje. Trčanje se smatra jeftinim sportom, ali je to samo s jedne strane istina.

Jako je važno odabrati i uložiti cipele za trčanje koje su uistinu „krojene“ za vašu nogu po preporuci stručnjaka.



Odvojila sam vremena i tražila savjet u sportskom dućanu. Izmjerali su mi nogu, razgovarala sam sa stručnjakom o terenu na kojem ću trčati, obavila sam testno trčanje u dućanu i odabrala cipele.

Otkad je trčanje dio mog života, povećalo mi se samopoštovanje i sposobnost obavljanja poslova. Više pozornosti obraćam na unos tekućine i kvalitetu prehrane. Pazim, da u danima kada trčim više kalorija, bjelančevina i tekućine unesem u svoj organizam. Također pazim što jedem kad ne trčim, ali i koliko pijem. Od ovih stvari sam zazirala. Toliko toga trebam pratiti uz trčanje? Neću moći sve pratiti... Prepustila sam se procesu, nisam se prepustila grču i vremenom je sve „sjelo na svoje mjesto“. Jela sa i pila sve kao i ranije, a organizam mi je vremenom javljao za čim ima potrebe.



Iskusila sam kako je biti žedan tijekom treninga i kako je kad mi je hidratiranost zadovoljavajuća. Promatrala sam kakvi su mi učinak i raspoloženje u oba slučaja tijekom trčanja. Shvatila sam što odgovara mom organizmu i prema tome kreirala svoje navike.



“ NE SMIJE SE BITI U GRČU, TRČANJE TREBA ZAPOČETI LEŽERNO. AKO NEŠTO I NE USPIJE, U REDU JE. BITNO JE OSTATI U POKRETU. ”

Ako se dogodi da se ozlijedimo ili zbog nečega ne možemo trenirati, imamo načina kako se regenerirati fizički i mentalno. I ja sam zbog ginekološke operacije morala napraviti pauzu od 2 mjeseca.

U danima za trčanje - dok sam jedva mogla ustati iz kreveta- uvela sam sitne trikove. Na primjer, navukla sam svoje čarape za trčanje ili sportski grudnjak koji nosim dok trčim. Pila sam iz flaše iz koje inače pijem kad trčim više od 30 minuta. Male stvari, ali su mom mozgu ipak pomogle.

U cijelosti, meni je trčanje promijenilo život. Doživjela sam uspon u karijeri. Učinilo me je otvorenijom za svijet, obojilo moje dane. Upoznala sam jednu novu stranu sebe, uz sposobnost prilagodavanja mi je i ustrajnost u toj mjeri porasla, da za mene više ne postoji nemoguće.

Velika je sreća što moj suprug i ja volimo isti sport.



Lijepo je doživjeti da se uz nas i drugi u obitelji bave sportom. Moja šogorica i mentorica, dr. Adienne Rokonay već više od 15 godina trči, njen suprug, dr. Péter Bánhegyi trenira pet puta tjedno, roditelji mog supruga preko 30 godina svako jutro zajedno vježbaju jogu i rade gimnastiku (imaju 82 i 80 godina), starija kći mog supruga se bavi brdskim trčanjem...

Moj je cilj trčeći otkriti najljepše predjele svijeta. Jer, trčanje je puno više od stavljanja lijeve noge ispred desne i udisanja zraka... Trčanje je zdravlje, blagostanje, ljubav. U njemu je obuhvaćeno sve. A ja samo idem, radim svoj „posao“, jer rezultati će doći!



KVALIFIKACIJSKA LISTA

SVIBANJ 2024.



SENIOR MANAGER



Violeta Bihorac
sponzor: Laura Lepojević

„Uvijek pronadite vlastito „zašto“ i dozvoli da tvoje zašto bude veće od izlika!“



SENIOR MANAGER



Merima Kalajlić
sponzor: Marjan Stojadinović

„Moja temeljna načela su ljubav, sloboda i integritet.“



SENIOR MANAGER



Ljiljana Matić
sponzor: Dunja Ostojin Klajić

„Da bi postigli uspjeh, želja za uspjehom mora biti veća od straha od neuspjeha.“



SENIOR MANAGER



Ivana Stanić
sponzori: Aleksandra Petković
i Bogdan Petković

„Na putu ka cilju, uz strpljenje, prioritet svakog vašeg koraka treba biti stabilnost i sigurnost! Pratite svoju stazu i trčite vlastitu utrku!“

KVALIFIKACIJSKA LISTA

SVIBANJ 2024.



MANAGER



Boglárka Závodi
sponzor: Erzsébet Bárkányi

„Zahvaljujući Forever-avanturi, na svim područjima mog života su prisutni mir, želja za životom i sloboda.“

45
YEARS OF
FOREVER

Čestitamo!

KVALIFIKACIJSKA LISTA

SVIBANJ 2024.



SUPERVISOR

Maja Čobanov
Dr. Neja Zupan
Mirnesa Hamzić
Mateja Ivančić
Kotzmanek Rita
Kriston-Vizi Zsanett
Sanja Krstić
Kulcsár Balázs
Kulcsárné Csapó Etelka
Samra Kurtović
Lászlai Emese
Vesna Mandić
Dijana Milovanović
Vesna Mrdalj
Iris Mršnik Ferlež
Nagyné Szép Erika
Nermina Omerčić
Maja Pavlović
Miloš Perić
Sanja Peruško Vulin
Dragana Stojanović
Ivana Šubašić
Valentin Erzsébet
Dina Ziljkić
Zima Lajosné



ASSISTANT MANAGER

Gonda-Vancsa Viktória
sponzor: Tombácz Zita

Molnár-Steiner Éva
sponzor: Ferencz László

Jasmina Raletić
sponzor: Radenko Stević

Tombácz Zita
sponzor: Busa-Szandavári Gabriella

Čestitamo!

45
YEARS OF
FOREVER

SUCCESS IS MADE HERE

150+CC

SVIBANJ 2024.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

100+CC

SVIBANJ 2024.

Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Pirooska
Jelena Perić
Laura Lepojević
Anica Obradović
Ivana Livojević
Ferencz László

60+CC

SVIBANJ 2024.

Majoros Éva
Anita Falamić
Milanka Milovanović
& Milisav Milovanović
Jelena Karleuša Bojić
Alma Imamović
Éliás Tibor
Jovana Mirčetić
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
H. Pezenhófer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Marija Buruš
& Boško Buruš
Berkics Miklós
Simona Videnšek
Radenko Stević
Đenan Alidžiković
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Manda Korenić
& Ecio Korenić
Lidija Stojanović
Magyari-Martos Mónika
Dunja Ostojin Klajić
Nikola Novaković
Seresné Bathó Mária
& Seres János
Ljubiša Tomić
Dragana Stojić
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Andreja Brumec
Busa-Szandavári Gabriella

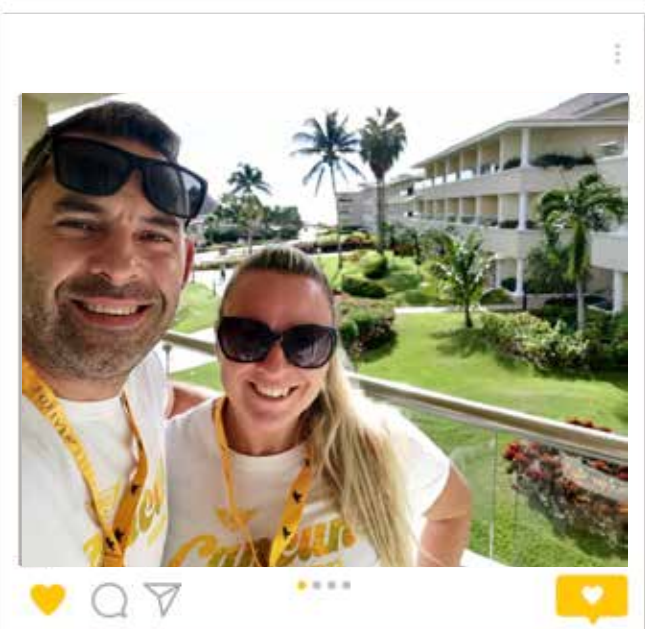
60+CC

SVIBANJ 2024.

Danko Šimac
& Lucija Šimac
Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Ljiljana Matić
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Kálmán-Krasznai Cintia
Futaki Ildikó
Háhn Adrienn
Đurđa Paripović
Selma Burgić
Aleksandra Anđelić
Katarina Majstorović
Aleksandra Vujović
Tomislav Brumec
& Andreja Brumec
Vesna Zdravković
Dr. Dósa Nikolett
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre



MyBrand – gradnja „ja brenda“.
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela da pokažem svoju osobnost, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih, koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



„Ja brend“ je postao jako važan alat u našem poduzetništvu, poglavito otkad društveni mediji u ovoliko snažnoj mjeri djeluju na sve segmente života. Zato posebno moramo paziti što i kako radimo. Svatko prati svakoga. Svi žele imati uvid u živote drugih i upravo će vas tako procijeniti, kako vas tamo vide. Bitno je izgraditi sebe tako, da kad sretnemo ljude na ulici pomisle: baš je takav i na Facebooku! Često se nasmijem kad u dućanu stojim u redu i čujem da netko traži nešto što je prije toga vidio u mojim objavama.

- ✓ **Prvi i najvažniji korak** je već dobro poznati prazan list papira, za koji treba izdvojiti vremena. Tko sam ja? Koliko želim pokazati od sebe? Koliko da budem „otvorena knjiga“ na stranicama društvenih medija? Ako ovaj korak ne zanemarite i počnete autentično komunicirati, pratit će vas.
- ✓ **Razmislite o vašoj super-snazi**, super sposobnosti! Svatko ima takvo nešto – netko peče predivne kolače, netko odgaja više djece, netko kukiča, netko obožava čitati. Dakle, nemojte razmišljati o nekoj izvanzemaljskoj sposobnosti, već o nečemu što znate: koristite to! Pišite objave o tome, jer sa sjajem u očima možemo govoriti samo o tome što obožavamo!
- ✓ **Koristite jedinstvene hashtagove**, neka vaše priče uvijek imaju isti font, istu boju, isti filter, bilo što što vas čini autentičnim. Tako će netko tko pretražuje mrežu odmah vidjeti da ste to vi. „To je ona ženska koja...“ Zapravo na taj način gradite i vizualni „ja brend“. Imajte stila i u tome.
- ✓ **Razmislite kakve vrijednosti zastupati** i kako se one pojavljuju u vašoj komunikaciji. Razvijte svoj specifični komunikacijski stil koji prikazuje vašu osobnost. Ja na primjer koristim bezbroj smileyja, u svojim postovima želim iskazati emociju – već se iz toga vidi da sam apsolutni sangvinik.

✓ **Napravite strategiju sadržaja!** Odredite kakav tip sadržaja želite podijeliti! Pišite postove redovito, kako bi vaša publika mogla računati na vas. To ne znači da bezuvjetno, svaki dan morate objavljivati nešto, ali držite neki svoj ritam.

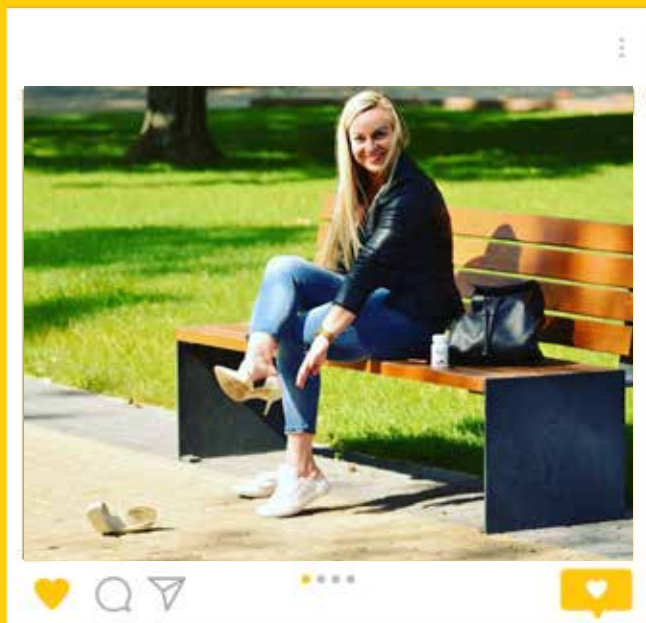
✓ **Snimajte puno fotografija, pokažite kako ste divni!** Kome se sviđate, kome se dopada vaš život pratit će vas i biti upućen u vaše priče. Već ste korak bliže da mu pokažete svoj posao. Ja nisam jaka u pisanju objava, radije prikazujem sebe kroz fotografije i priče. Pazim na to da se slike grade jedna na drugu, da ne budu bez reda.

✓ **Iskoristite prednosti raznih platformi** i odaberite one površine društvenih medija koje najviše odgovaraju vašoj osobnosti, vašoj ciljnoj skupini i tipu sadržaja. Naime, svaka platforma ima svoju specifičnost, zato je važno sadržaje prilagoditi prema njima.



GABRIELLA LEEL-ŐSSY
Managerica

“ ČIM SE ČOVJEK
POČNE BAVITI
TIME ŠTO O NJEMU
MISLE DRUGI,
ODMAH ZABORAVI
BITI ON SAM. ”



✓ **Jako je važno stupiti u vezu sa svojom publikom,** uvijek odgovarajte na komentare i poruke. Pitajte i potičite na iskazivanje mišljenja. Učlanite se u grupe u kojima se dobro osjećate, čije sadržaje volite pretraživati. Možete i sami stvariti grupe i zajednice u kojima možete graditi dublju vezu sa svojim pratiteljima. Meni je ovo potonje najdraže, u puno sam grupa srčana sudionica i to je važno, jer ljudi lakše dolaze u kontakt sa mnom.

✓ **Učite i budite upoznati s aktualnim trendovima društvenih mreža,** probajte ih ugraditi u svoju strategiju. Pratite povratne informacije i neprestano radite na svom razvoju!



Kako predstaviti priliku Forevera?

Komunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će predstaviti prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode, ili upoznati ih s poslom.

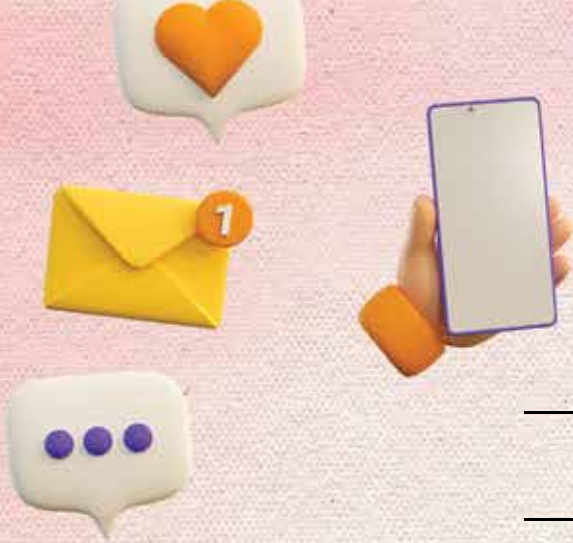
Po mom mišljenju, gradnja posla leži na dva temeljna stupa:

- 1) Predstavljajmo poslovnu priliku Forevera etično i pridržavajmo se pravila
- 2) Predstavljajmo sebe autentično i zahtjevno

Moramo poznavati Međunarodnu poslovnu politiku kompanije, misiju o poslanju i njena temeljna načela. Praćenjem službenih platformi možemo upoznati način komunikacije kompanije. Što više vidimo i slušamo „jezik“ koji odgovara pravilima, tim ćemo lakše i mi sami moći ispravno kreirati svoje sadržaje. Iz sadržaja koje objavljuje kompanija možemo puno naučiti: iz sadržaja na platformama društvenih medija, iz predavanja o proizvodima, kružnih e-mailova, kataloga, iz magazina Forevera. Povrh nabrojanih izvora, brojne materijale možemo pronaći i na stranici [foreverliving.com](https://www.foreverliving.com). I ne na zadnjem mjestu, pohađanjem različitih priredbi možemo također puno naučiti o ispravnoj komunikaciji.



Promatrajući uže, jako je važno surađivati s aktivnim mentorom iz naše više sponzorske linije, na čiju pomoć možemo računati. Lijepa uspomena s mojih početaka je, da me je moja mentorica Böbe Bárkányi u kratkim crtama uvijek pripremila kako trebam kontaktirati određenu osobu i kako rukovati njene izgovore, ali je uvijek dodala: sve to u tvom stilu. Mentor daje ideje i smjernice u skladu s pravilima, a bit svega trebamo prenijeti mi, formirajući to prema vlastitom ukusu. Komunikacija uvijek mora biti u skladu s tim, u kakvom smo odnosu s dotičnom osobom.



BOGLÁRKA ZÁVODI
Managerica

Tu se nadovezujemo na drugi „stup“: od ključne je važnosti da našu predanost Foreveru prenesemo na svoj autentičan način. Blagostanje predstavlja vrijednost u životu svake osobe, a nama je kao graditeljima mreže lavlji dio posla kroz osobno iskustvo pokazati kako je to blagostanje nazočno u našim životima. Ne možemo spominjati konkretne iznose (bonusa), ne smijemo govoriti o izravnom utjecaju proizvoda na zdravlje, ne smijemo obećavati laku zaradu!

Ali možemo pričati o tome kako fleksibilno možemo upravljati svojim danom, kako provodimo vrijeme s inspirativnim ljudima i upoznajemo sebe. Važno je da pričamo isključivo o tome što smo uistinu iskusili i što doista cijenimo tijekom naše avanture s Foreverom. Naše doživljaje uvijek komunicirajmo iskreno i inteligentno, online i offline.

Ja puno radno vrijeme radim kao trenerica pasa, ali moj rokovnik, moja boca za vodu, moja šilterica imaju logo Forevera, tako da i bez riječi mogu pokazati svoju pripadnost. Autentična sam i onda kada govorim o prednostima online rada i fleksibilnom radnom vremenu, o tome kako mogu ostati doma sa svojim psom kad je bolestan i baviti se Foreverom istovremeno ako mi se zbog lošeg vremena otkazu sati dresure pasa.

Ostanimo uvijek vjerodostojni, jer tako ljudi stječu povjerenje u nas, a povjerenje je jedno od temeljnih načela networkinga: ljudi se pridružuju ljudima. Ne trebamo o svemu govoriti s udarničkim optimizmom, već vjerni duhovnosti Forevera pokazati da postoji okruženje u kojem

“POŠTENJE, EMPATIJA I VESELJE POKAZUJU PUT.”

Ovo je poslovna mogućnost koja može pridonijeti našem blagostanju, ako pošteno i dosljedno radimo za sebe i svoje okruženje. Naši pozitivni doživljaji i razmišljanje različito od prosječnog mogu probuditi pozornost ljudi i učiniti ih znatiželjnima, kako bi bolje upoznali što to utječe tako povoljno na naš život. Ja sam svoju mentoricu kontaktirala online prije četiri godine. Tražila sam posao i dopalo mi se ono što sam vidjela na njenom Facebooku. S redovitim i inteligentnim online pojavljivanjem također zastupamo određene vrijednosti, osvježavajuće djelujemo na razmišljanje drugih i na njihov pristup životu. Zapravo, mi ne trebamo uvjeravati ljude o tome da trebaju birati Forever. Pokazujući naš put, možemo ih navesti da krenu u upoznavanje Forever-svijeta i inspirirati ih da se i oni otvore prema jednoj novoj mogućnosti – za sebe, za njihove bližnje, za njihovo okruženje.



Sportski centar Riz Levente

24.8.2024.



FOREVER®

SUCCESS DAY

Otvaranje: **9:30** | Početak: **11:00**

The **key** to **success** is...

...**you!**

Forever Global Rally #FGR25

29. travnja – 4. svibnja 2025.

FORNERS



FOREVER®