

# FOREVER



July 2023 XXVII Issue 7

F.I.T.<sup>TM</sup>  
Look Better. Feel Better.  
CP FG VS  
NUTRITIONAL  
WEIGHT  
MANAGEMENT  
PROGRAM

**F15<sup>TM</sup>**

**BUDITE FIT  
I LJETI!**

Osvježavajući  
gutljaji  
Forevera!



FOREVER®



“

**Prema našem generalnom direktoru Gregg Maughnu, ako ste zadovoljni s rezultatima svog poslovanja, onda radite sve kao što ste i do sad. Ali ako niste, promjenite strategiju odmah. Budite strpljivi, a posebno budite ustrajni i sačekajte da vam sazriju plodovi promjena koje ste napravili.”**

Posao Forevera je prema mnogima kao trčanje na duge staze.

Nemoguće je brzo stići u cilj, a tijekom trčanja nikad ne znate kad će neka prepreka zakomplikirati put do uspjeha. U današnjem online svijetu pomislili bismo da se pobjednički vijenac podrazumijeva i teško je vrednovati gomilu rada koja je uložena u pobjedu.

Uz sličnost s dugoprugašima, u Foreveru ipak postoje dvije stvari koje ukoliko pametno i na vrijeme napravite, uvijek ćete biti na pobjedničkoj strani.

S jedne strane pratite redovito svoje poslovanje i pristupite mu s potrebnom konstruktivnom kritikom i uvijek budite svjesni čemu možete zahvaliti postignute rezultate. Ako vam raste posao, morate znati zbog čega. To će pomoći posebno onda kada stvari ne budu išle kako biste željeli i moći ćete brže reagirati na nepovoljne promjene. U ovom drugom slučaju pak prihvativate da fluktuacija može biti u svacijem poslu, samo je pitanje što ćete učiniti da se to što rjede događa i što kreće traje.

S druge strane Forever nije utrka u tom smislu, nema protivnika koje treba pobijediti. Svatko može biti pobjednik svaki dan, svaki mjesec, svaku godinu. U Foreveru nije ograničen niti broj Managera, niti Dijamanata i svatko to može postići bez iznimke. U tom natjecanju postoji jedan jedini izazivač. Vi sami.

Budućnost je već počela...

*Szőcs Gábor & Szőcs Dóra*  
**Dr. Gábor Szőcs i Dr. Dóra Szőcs**  
Country Manageri

# YES, YOU CANNES



CANNES 2-4. LIPNJA 2023.

# GLUMITE GLAVNU ULOGU U VLASTITOM FILMU!

Naša kompanija je početkom 2023. svoje Poslovne Suradnike iznenadila s potpuno novim, izrazito europskim poticajnim programom. Osvajači su u uistinu ekskluzivnom okruženju u gradu Cannesu mogli uživati u crvenom tepihu i svjetlima reflektora – ovaj put doslovno, jer su mogli hodati istim stepenicama kojima svake godine prošeću najveće zvijezde filmske industrije. Neponovljivu atmosferu su naravno i ovaj put dopunile kvalitetne edukacije, priznanja na pozornici i na kraju nezaboravni „party na plaži“. Zahvaljujući iznimnom uspjehu, Poslovni Suradnici su se uistinu mogli osjećati kao da su glavni glumci u vlastitom filmu. Ova priredba je pokazala da se u našoj kompaniji svaki iznimjan rezultat nagraduje. Posebno smo ponosni, što je iz cijele Europe iz naše regije stigao drugi najveći broj osvajača! U našem prilogu skupili smo fotografije najboljih trenutaka.







# CANNES

## 2-4. LIPNJA 2023.

### IZAZOV:

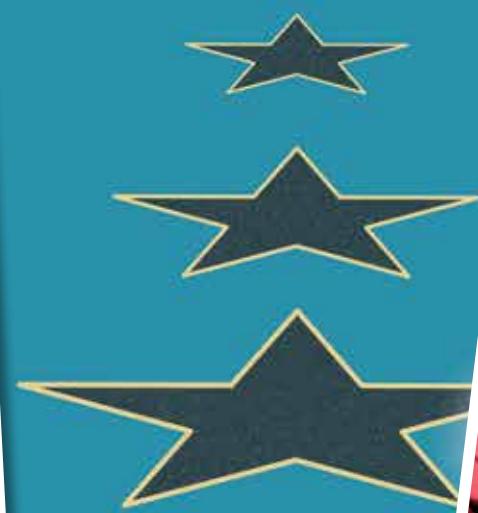
1. Morate biti aktivni s 4 boda u svakom mjesecu kvalifikacijskog razdoblja.
2. Tijekom kvalifikacijskog razdoblja trebate skupiti 40 novih bodova
3. Tijekom kvalifikacijskog razdoblja trebate sponzorirati 2 nova Assistant Supervisora

**Kvalifikacijsko razdoblje:**  
1. veljače – 30. travnja 2023.

### NAGRADA:

Nagrada glasi na dvije osobe. Vi i vaš gost imate pravo na sljedeće:

- 2 noćenja između 2. i 4. srpnja 2023.
- Ekskluzivni program edukacije u petak popodne, 2. srpnja.
  - Beach Party u petak navečer, 2. srpnja.
  - Ulaznica za francuski (međunarodni) Dan uspješnosti u subotu 3. srpnja
  - 150 eura putnih troškova po osobi.



# Kako predstaviti priliku Forevera?

Komunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera i kako prenosimo poruku kompanije i Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će nam predstaviti, prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode ili ih upoznati s poslom.



Zasigurno ste već čuli, da imamo dva uha i jedna usta, kako bi dvostruko više slušali od onog koliko govorimo! Kako to možemo postići? Bilo da radimo offline ili online, to možemo postići putem postavljanja pitanja.

Jeste li već sreli nekog tko se zanimalo za vas? Za vaš život, vaše misli... Kako ste se osjećali nakon razgovora? Važno i vrijedno, jer ste dobili pozornost.

Ali, događa se i suprotno. Sretnete nekog, tko samo priča, priča i priča... mi od takvih ljudi bježimo. Samo trebamo činiti drugima ono što želimo da oni čine nama. Obratimo pozornost na ljude, pokažimo interes. Uskoro će i oni pokazati interes prema nama. A ako ipak ne, onda nam trebaju rečenice tipa: „Razumijem te. I ja sam bio u sličnoj situaciji, ali sam riješio...“ Onda slijedi rečenica o posve drugoj temi, tipa: „Izgleda da ćemo imati vruće ljeto.“ Naizgled mijenjamo temu, ali će prethodna

rečenica ostati zvoniti u glavi sugovornika, odnosno daje mogućnost da se nakon nekog vremena vratimo na temu: „Prošli put si napomenuo da imaš neki problem. Želiš razgovarati o njemu, ako možda imam rješenje?“ Komunikacija ima više oblika, verbalni ili neverbalni, ali uz to komuniciramo i ponašanjem i kao ljudi osjećamo jedni druge. Namjeru, vibracije koje šrimo. Zato je važno da uvijek i pod svim okolnostima dostojanstveno zastupamo Rexovo nasljeđe. Posao ljubavi. Znam, ne ide uvijek (ni meni), ali obraćajmo se ljudima s ljubavlju, nemojmo nametati sebe i proizvode drugima. Umjesto toga pokažimo dobru namjeru i stvari koje nama čine radost u životu.

Često smo u situaciji u kojoj smo upitani čime se bavimo. Što kažete tada? Što kažete o kompaniji? Nadam se ne to, da prodajete „aloe veru“!



**TÍMEA NAGY**  
Senior Eagle Managerica



Razmislite što za vas znači Forever, zbog čega ste se vi pridružili i ako ikad budete upitani, nemojte se zbuniti već sa sjajem u očima i srčano ispričajte čime se bavite. A ako ne znate sročiti sami, tražite pomoć svog mentora.

Budimo ponosni što smo neovisni Poslovni Suradnici Forevera, koji svojim životom i iskustvom, pružajući promjer drugima, pomažemo ljudima postići kvalitetniji život.

Ranije sam dobila kritiku da je taj „hura-optimizam“

jako odbojan. Istina, s takvim stavom je teško poistovjetiti se ili to samo rijetki mogu. Ja pazim da ljudi vide i moju ranjivost, jer i to je tako životno i ljudi ju prihvaćaju. Ni offline ni online ne pokazujte da ste više ili manje od onoga što jeste. Ljude zanimate vi, skupa sa svojim manama, vrlinama, uspjesima i promašajima, doživljajima i iskustvima. Ali, kako sam napisala, prvo se vi morate interesirati za njega/nju.

Tako možete poslati individualnu poruku,



upravo takvu, kakva će pokrenuti baš tu osobu, pogoditi njenu bolnu točku.

Pitanje je, znate li kome se obraćate? Znate li tko vam je ciljna skupina? Znate li kome ste vjerodostojni? Isplati se definirati ciljnu skupinu iz što više aspekata: dob, društveni status, obiteljska pozadina, interesi.

Neće svi biti svakom simpatični i vjerodostojni, to moramo prihvati. Kao što ni nama nije svatko simpatičan i drag. Ali, ako znate kome se obraćate, onda možete dati odgovor na „bolna“ pitanja. Kako ćete znati koja je bolna točka ljudi u vašoj ciljnoj skupini? Pa jednostavno ih pitajte!

To je jednostavna stvar. U svrhu uspjeha imajte čiste namjere, poletne stavove, ljubopitljivu komunikaciju. Postavite svoja pitanja. Ako vam ne ide, može vam biti od pomoći knjiga Allana Peacea: Pitanja su odgovori.

I online i offline je važno pokazati da smo mi proizvod proizvoda. Naš život, naše zdravlje, naš način razmišljanja će biti privlačni drugima. Nemojte objavljivati ponude proizvoda ili neizostavne poslovne ponude, čak ni onda, ako znate da bi dobro došli drugima. Dajte sebe tako, da imate osjećaj da biste se vi pridružili samome sebi, jer ste srčani i iskreni i jer se vaš uspjeh može kopirati.

„Savršena komunikacija ne znači da vi morate biti savršeni kao robot, već da sa sredstvima raspoložive komunikacije prenesete svoju poruku što je moguće savršenije.“

*Ovaj posao može se  
graditi u bilo kojoj  
životnoj situaciji,  
i to prije svega uspješno!*



CINTIA KÁLMÁN-  
KRASZNAI

.....  
Senior Managerica

**Sponzor:** Patrícia Halmi-Rusák

**Viša sponzorska linija:** Edit Knisz, Sándor Tóth i Edina Vanya, Anita Balogh i Tamás Süle, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

**Kako se nama i našoj poruci priključuju drugi? Zašto je važno komunicirati o temama koje nas zanimaju? Što Forever može dati jednoj ženi, jednoj majci? U sklopu lipanjskog intervjeta razgovaramo sa Senior Managericom Cintiom Kálmán-Krasznai o ravnoteži odgoja djeteta i posla, o važnosti samorazvoja, stabilnosti i drugim temama.**

**Uspješno poslovanje, divna obitelj. Gdje si trenutno sa svojim Forever-putovanjem? Što ti je na zidu ciljeva?**

Upravo gradimo svoju kuću iz snova od 200 kvadrata i panoramom. To nam je trenutno najveći projekt i do grla smo u njemu. Ne vjerujem da bismo krenuli u gradnju uz današnje cijene i današnje okolnosti, da nam Forever ne daje zalede. Ogroman je to trošak, ogromna odgovornost. Ali, sloboda koju daje Forever je omogućila mom suprugu da sa svoje dvije ruke gradi one dijelove kuće u koje se razumije. Naime, zahvaljujući Foreveru i on se oslobodio onih poslova koji nisu zadovoljavali njegovu kreativnost. Ovako, uz osiguranu finansijsku podršku njegova kreativnost može doći do izražaja i kuća nam se predivno, precizno gradi. Naravno, doći će i drugi stručnjaci ako će biti potrebno kod drugih procesa. Ali tko god je do sada video dokle smo stigli, bio je očaran kako smo super posao obavili. Jako sam ponosna na supruga što je sve to vlastoručno napravio. Sve se to ostvarilo tako što nam Forever pruža stabilnost i sigurnost.

Ali, imamo i jedan drugi cilj. Ove godine smo na Baliju vidjeli kako je putovati zrakoplovom turističkom klasom s malim



djetetom. Nije neka zabava. Zato smo odlučili ponovo raditi za Chairman's Bonus, kako bismo naša putovanja podigli na višu razinu i mogli putovati prvim razredom. Nas je uvjek privlačila udobnost, kako bi nešto bilo za klasu bolje. Tako nam je najnoviji cilj Chairman's Bonus potrošiti na putovanja prvom klasom, što i nije mali cilj, jer ćemo iduće godine i Kolenu morati platiti zasebno mjesto, te se radi o trošku za troje ljudi. Dakle, izazov prihvaćen!

**Koju poruku ovih dana šalješ kandidatima? Što misliš, tko se može poistovjetiti s porukom?**

Sad se uglavnom obraćam ženama i majkama. Jednostavno zato, jer sam i sama u toj životnoj situaciji. Po mom mišljenju, ciljnu skupinu ne moramo striktno odrediti, jer mi sami smo ta skupina. Naš krug interesa, naše teme komunikacije su iste kao i naše ciljne skupine. Oni su kao i mi. U tom smislu, moja poruka sada ide svjesnim majkama. U osnovi sam ziherašica, zato i volim da me Forever podržava u tome. Ali planiram sa svime. To znači da sam i prije no što sam se udala, prije Gábora imala u glavi da ću kao žena i majka i

sama moći uzdržavati svoju obitelj. Da ne ovisim ni od koga, niti od roditelja ili partnera. Mnogi o tome ne razmišljaju, ali se svašta može dogoditi: bolest, smrt, rastava. Ja naravno želim da se nikome ne dogodi nikakav ružan događaj, ali na to ne možemo računati. Zato smatram





“**KAO LIDERI,  
MOŽEMO DAVATI  
CILJEVE LJUDIMA...”**

Ja jako volim postavljati među-ciljeve pred sebe. Ovaj posao zamišljam kao igru. Igram svoju igru postavljanja ciljeva i kako se veselim kad ih ostvarim. Recimo, pravim se kao da nemam suradnike i glumim za koliko mjeseci mogu opet postići razinu Managera. Stvaram sebi time unutrašnju snagu, zbog koje osjećam da meni ovo jako dobro ide, da sam stručna u gradnji posla. Pošto tim vidi da rezultati dolaze u različitim životnim situacijama, ne dolaze mi s raznim izlikama zašto njima to ne uspijeva. Naime, puno puta sam im dokazala da se sve može riješiti, samo treba imati volje.

Druga stvar koju kao lideri moramo pokazati, jest da s tim rezultatima možemo kontinuirano postizati svoje ciljeve. Mnogi ne vide ili nisu sposobni primijetiti, kakvi se sve ciljevi mogu postići s dobro izgrađenim Forever-poduzetništвom. I ja sam dobila od svoje mentorice ciljeve na koje nisam smjela niti pomisliti, jer nisam odgajana u takvom duhu. Na primjer, da se može neprestano putovati. Kao lideri možemo dati ciljeve ljudima, za koje se oni mogu vezati. Ako se nekog od ciljeva uhvate i povjeruju da ga zaslužuju ostvariti, napredovat će puno brže.

**Majčinstvo ili karijera – vječito pitanje. Kako netko može biti istovremeno i majka i poslovna žena u Foreveru?**

Prije svega: dobrim rasporedom vremena. Naravno ne samo time, jer je tako teško uz dijete imati odgovarajuću agendu. Tu je ključna samokontrola, jer je pitanje imam li tako velik cilj, zbog kojeg želim ranije ustajati, raditi do kasno u noć ili pak angažirati baka-servis. Primjetila sam da ima toliko toga u danu što mi može odvući pažnju i vrijeme, zbog kojih niti radim, niti sam s djetetom. Kuhanje, pečenje, pranje – stvari koje svi moraju obavljati. Nedavno sam i za to angažirala pomoć, koja takve stvari obavlja umjesto mene. Ostavila sam

pametnim odabirom, ako se žena, pogotovo s djetetom, pobrine za sve mogućnosti i stvori sebi stabilnost koju joj nitko ne može oduzeti. A Forever daje takvu stabilnost. Moja poruka je dakle za majke i žene. S ovim poslom mogu stati na svoje noge i to stabilno.

“**MOJA PORUKA JE  
ZA MAJKE I ŽENE. S  
OVIM POSLOM MOGU  
STATI NA SVOJE NOGE  
I TO STABILNO.**”

### **Što je odgovornost lidera, koji kao ti, ima ogroman tim suradnika sastavljen uglavnom od mladih ljudi?**

Mislim da kao lideri imamo dva zadatka. Prvi je na svom primjeru pokazati, kako se ovaj posao može graditi u bilo kakvoj životnoj situaciji, povrh svega uspješno! To s jedne strane daje snagu timu, kad vide da im je vođa uspješan. S druge strane, to je neprestano podizanje samopouzdanja, jer uvijek iznova dokazujemo sebi da možemo napredovati i postizati rezultate. To se može postići tako, da „zaboravimo“ na svoj postojeći tim i opet ih „dignemo“ na razinu Supervisora. To može dati ogromnu dinamiku poslovanju.



sve one stvari i poslove koji ne pridonose niti poslu, niti obiteljskom vremenu, te sam oslobodila vrijeme za oba. I do sad sam mogla raditi i napredovati, ali sam sad puno mirnija, osjećam u sebi veći polet, jer graditi mrežu sada ne radi jedna jako umorna osoba.

#### **Kako se mijenjala komunikacija o proizvodima i poslu u posljednje vrijeme? Što bi savjetovala onima koji sad kreću, kako da počnu graditi svoj brend?**

Moje je mišljenje da će u gradnji zajednice imati puno lakši posao onaj, tko u svoj život pusti vanjski svijet. Naime, ljudi se tada mogu poistovjetiti s nama, ako se mi pokažemo, ako im pokažemo svoju svakodnevnicu. To, koliko duboko i u kojim temama netko

dovoljava uvid u svoj svakodnevni život, neka svatko odluci za sebe. Jer ni ja ne pokažem ama baš sve o svom životu, iako mnogi tako misle. I ja povlačim granicu. Ali, ima jako puno tema o kojima smijem i volim komunicirati, odnosno i pomažem onima koji žele moju pomoć. Jako je važno da imamo hrabrosti komunicirati o sebi, o našim interesima, o stvarima koje prolazimo. Nakon nekog vremena počet će stizati oni, koji su u istoj životnoj situaciji i znaju barem toliko o toj temi kao mi.

#### **Što ti je do sad dao Forever i što misliš da te još čeka na daljem putu?**

Dobila sam mnogo toga,

više no što sam mogla ikada i pomisliti: sigurnost, finansijsku stabilnost, svog supruga i dijete, koje je prava Forever beba. Proizvodi su mi svo vrijeme pomagali da mogu dinamično raditi. Dobili smo slobodu i mogućnost izbora, kako želimo provesti život, ili slobodno vrijeme. Dobili smo prijatelje, koji mi jako puno znače. Osjećaj neograničenosti, jer sve možemo postaviti kao cilj i sve možemo postići. Pitanje je, želimo li mi to zaraditi, a ne, može li to Forever isplatiti - jer sigurno može. Ne bih mogla nabrojati sve što smo dobili u ovih sedam i pol godina otkad imam priliku zastupati ovu kompaniju. Jako sam ushićena po pitanju budućnosti, jer nemam pojma što me još čeka. Ali jedan od najvažnijih motivacija mi je „odgojiti“ Managere u timu koji voli putovati, koji žele naše društvo i s kojima možemo skupa putovati i doživljavati onu veliku slobodu koju Forever pružati može.

#### **Što smatraš svojim najvećim uspjehom do sada?**

Oblikovanje mene same. Jer ima tema koje jako nosim na srcu. Bilo da se radi o dojenju, dohrani ili rađanju kod kuće. O tome malo ljudi zna. Voljela bih biti perjanica ženama u tim i sličnim temama. To su sve teme koje razdvajaju ljude. Najteže mi je progovoriti o njima, jer znam da to mnogi neće odobravati. Jer kad i najpitomije, bez osude iznesem svoje misli, prihvatajući da ljudi misle drugačije, i onda nailazim na kritiku. Najvažnije stvari su samopouzdanje i samopoštovanje, kako bih se usudila progovoriti o svemu i pomoći ženama i majkama.



# FOREVER SEGEDIN - 25

Centralna Forevera u Segedinu 26. lipnja 2023. proslavila je 25. obljetnicu postojanja. Svečana akademiju uz nazočnost mađarskih i inozemnih lidera otvorio je **teritorijalni direktor Tibor Radóczki** sa svojim suradnicima, **Hajnalkom Horváth, Nikoletom Bodnár, Róbertom Törökön i Dávidom Horváthom**. Istaknuo je kako najvećom vrijednošću segedinskog tima smatra jedinstvo, profesionalnost, pouzdanost, odanost, vjeru u kompaniju i iznimnu predanost Poslovnim Suradnicima tijekom svih 25 godina.

Prema riječima **Pétera Lenkeya, direktora za opće poslovanje**, „ono što se u Segedinu događalo proteklih 25 godina zaslužuje pozornost svijeta, jer je uložen ogroman trud od strane svih. Bilo je i teških vremena i puno izazova. Segedin je odigrao ključnu ulogu u punoj potpori južnoslavenskoj regiji, koja je tek startala u Foreveru. Ja ću slaviti s vama i narednih 25 godina. Bit ću tu s vama, ali bih volio vidjeti tu i vašu djecu i unuke.“

Za uspješno funkcioniranje jednog poduzeća nije dovoljno obavljati samo interne operativne zadatke. Teritorijalni direktor je zadužen za njegovanje širih partnerskih odnosa sa širim okruženjem, kao što su lokalne samouprave, vodstvo grada, institucije, vlasti, gospodarski subjekti, te da dignitetno zastupa Forever na svim forumima. To je ulaganje u svakodnevnicu, koja traje dugih 25 godina.



**Dr. Tamás Kovács, ekonomski pod-gradonačelnik Segedina** se rado odazvao pozivu, jer prijateljski odnos Forevera i grada karakterizira međusobno poštovanje i uvažavanje. On je istaknuo, da je segedinska centrala Forevera ponos grada i da predstavlja dio Zelenog programa, čiji je jedan od najvažnijih elemenata očuvanje zdravlja. „Neka u Segedinu bude najviše zdravih ljudi“, a grad na Forever gleda kao ozbiljnog partnera u tom programu. Više stotina obitelji u Segedinu radi u partnerstvu s Foreverom i to je jedan od pokretača ekonomskog boljštaka. Dr. Kovács je istaknuo, da je Forever jedan od 50 najvećih uplatitelja poreza, te na taj način neposredno pridonosi dinamičnom gospodarstvenom razvoju grada.

**Dr. Erzsébet Varga, profesorica i znantsvenica na Farmaceutskom odjelu Sveučilišta u Segedinu**, koja je svih ovih godina stručna savjetnica poduzeća, te radi na analizi i certifikaciji proizvoda, prisjetila se samih početaka. „Prije 26 godina, kada je kompanija tek startala u Mađarskoj, najvažniji zadatak bio je ispitivanje i davanje dozvola za proizvode. Certifikaciji proizvoda prethodio je golem istraživački i stručni rad. Izgradnja



tada još inovativnog stava (prema zdravlju) bio je barem toliko važan element suradnje s nadležnim organima, kao i kontrola kvalitete i dokazivanje iznimnosti proizvoda, što je do dana današnjeg neizostavan dio našeg zajedničkog funkcioniranja.

**Kálmán Pósa, direktor Centrale u Debrecenu** iznimno prijatelj i stručnjak, od početaka ima dobru suradnju sa segedinskim uredom. On je takođe izrazio dobre želje za sljedećih 25 godina.

**József Szabó Safirni Manager**, osnivač Forevera u jugoistočnoj Europi, toplim se riječima obratio nazočnima: „Znao sam, vjerovao i osjećao već prije 27 godina, da ako je ova kompanija tada funkcionišala u 55 zemalja, nema razloga da ne funkcioniše u 56-oj.“ Zahvalio se na lojalnosti i ustrajnosti svima koji sum u vjerovali i kupili barem jedan Lips. Na kraju je dodao: „Da nema vas, ne bi bilo ni Forevera, da nema vas, ne bi bilo ni mene.“

**Róbert Varga Dijamant-Safirni Manager**: „Nakon nekog vremena, kad nam se posao razgrana, postaje prirodno da živimo zdravije, da nemamo financijskih problema, ali je na tom putu ipak najvažnije kakvim ljudima postajemo. Za mene je cijeli ovaj posao borba za slobodu kamufliran u „aloe veru“. Ako i vi zauzmete taj stav, bodovi su samo posljedica, ako se borite za ljude, onda ovaj posao postaje pravo poslanje.“

**Stevan Lomjanski, Dijamantni Manager – Eagle Manager** pozdravio je Forever u Segedinu i izrazio zahvalnost za proteklih 25 godina suradnje, te darovao Tiboru Radóczkog jednim peharom. „Sagedinski Forever je najvažniji most između Madarske i južnoslavenske regije. Direktor ureda svakodnevo pomaže rad južnoslavenskih suradnika i timova, i kao Soaring Manager i kao vrlo popularan edukator.

Sa svima odreda ima prijateljski odnos od Dijamanata do suradnika na dva boda.“

**Veronika Lomjanski, Dijamantni Manager – Eagle Manager** je u svom očaravajućem stilu govorila o početcima i dotakla sve važne trenutke. „Zahvalna sam na radu naših budimpeštanskih lidera i na otvaranju segedinskog ureda, koji je sve do sada najvažnija spona između centrale i južnoslavenske regije. Hvala Tiboru što je i u najtežim trenutcima pomagao naš rad. On je odigrao iznimnu ulogu u pokretanju južnoslavenske regije i u kreiranju stava naših suradnika.“

Na kraju svečane akademije je govorio **Miklós Berkics, Dijamantni Manager – Eagle Manager** koji je bio nazočan i na otvaranju Ureda u Segedinu. „Iako uskoro punim 57 godina, odlučio sam nikad ne otići u mirovinu, neću primati mirovinu i ne želim se podsjećati na to iz mjeseca u mjesec. Moja životna želja je sigurnost, važan mi je kontinuitet i život u sadašnjosti. Mnogi pregledavaju stare fotografije, jer su na njima dobro izgledali. Ja to u zrcalu želim vidjeti svaki dan. Ako živate u prošlosti, imat ćete samo uspomene. Ako živate u budućnosti, propustit ćete davnu sadašnjost. Ja ne slavim svoje rodendane, ja slavim život svaki dan. Nije praznik samo danas, svih protklih 25 godina je bilo sjajno. Počnite živjeti u sadašnjosti i sponzorirati mlade, jer i oni traže sigurnost.“

Na početku iščekivane zabave, **Péter Lenkey, direktor za opće poslovanje**, je u nazočnosti uzvanika prenio lijepo želje **Dr. Gábora Szőcsa i Dr. Dóre Szőcs, Country Managera** te je uslijedilo rezanje Forever- torte i koktel-party s puno smijeha, fotografiranja i prijateljskih razgovora. Na kraju su gosti počašćeni sa specijalnom „Miklós Berkics“ edukacijom. Počelo je naših sljedećih 25 godina. Bog nas poživio, Forever!



# Bucket

list



„Bucket list“ znači listu ciljeva koje u životu još želite ostvariti. Prilika Forevera svima može donijeti neki plus u život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili sustavu vrijednosti. Gradnja mreže krije u sebi bezbrojna blaga za sve. U okviru naše nove rubrike Poslovni Suradnici će podijeliti s čitateljima, što su oni pronašli u svijetu Forevera i što je njima dala ova ničim usporediva poslovna forma.

---

**DR. IBOLYA BAGOLY**  
Soaring Managerica

---

## Neka zasvira glazba koju nosite u sebi!

Već sam 25 godina Poslovna suradnica FLP-a, ali mi se tek prije 21 godinu uistinu uselio u srce, jer sam tad shvatila što Forever znači za moj život i život moje obitelji. U svačijem životu dođe trenutak, kad se otvore neka vrata mogućnosti i ako ju spremno dočeka, onda će i hrabro proći kroz njih. Za mene je to bilo rođenje mog drugog djeteta.

Pridružila sam se prvenstveno zbog zdravlja, očarali su me proizvodi i jako mi je bilo teško prepoznati svijet koji se krije iza poslovne mogućnosti. Dugo sam zamišljala predmete, kad se radilo o ciljevima i snovima, a onda se odjednom pojavila želja da želim drugačije živjeti no što sam do tada. Došao je trenutak, kad sam počela tražiti smisao svog života, tko sam ja, zbog čega trebam živjeti, zašto baš sad i u ovom svijetu?

Moj suprug i ja smo radili u zdravstvu, a tada se još činilo normalnim da svoju djecu odgajamo na smjenu. Dan danas se sjećam sanjarenja o tome, kako bi bilo dobro da možemo skupa, kao obitelj otići na sladoled.



Želja za slobodom je oduvijek živjela u meni, ali dugo ju nisam mogla definirati i dugo sam ju pokušavala pronaći na krivi način. Mislila sam da sam slobodna ako radim što želim i ako mogu posjedovati stvari. Ali nije jak osjećaj majčinstva pokazao, da sam onda slobodna u duši, ako *ne napravim ono što ne želim*. Tad sam osjetila da *ne mogu više* i da svakako moram nešto promjeniti u našem životu.

MAJČINSTVO i VRIJEME su postali pravi ciljevi, a paralelno s njima želja da budem ŽENA koja će imati vremena i za sebe.

Jednom davno sam čula rečenicu: „nemoj umrijeti s glazbom koju nosiš u sebi“. Onda sam shvatila da mi Forever može dati upravo to, sredinu u kojoj mogu biti ono što jesam, u kojoj mogu živjeti slušajući svoj unutarnji glas. Razvoj osobnosti, samopoznaja, samopouzdanje, ciljna orijentiranost, prihvatanje sebe, postati ženom i sjati kao žena – sve sam to dobila od ovog posla i stila života.

Uvijek mi je bila želja postati osobom, koju i drugi vide onaku kakva uistinu u svojoj nutrini je. Najveći poticaj za to sam dobila od zajednice Forevera, knjiga i priredbi. Sjećam se osjećaja spoznaje da ću moći postati leptir iz gusjenice, da ću moći živjeti život u skladu sa sobom, da ću smjeti hrabro progovoriti, prihvatići svoje misli. Znala sam da ću jednom upravo zbog svega toga, zbog tog unutarnjeg putovanja postati uzor ljudima.

Teško mogu zamisliti da živim svoj stari život, život u kojem ujutro ustajem, odlazim na posao, vraćam se s posla, obavljam obveze kod kuće i sljedeći dan počinje sve iznova. ŽIVOT je za mene puno više od toga! Najvažnije je što čovjek postaje kada živi prema svom srcu. Ako volimo što radimo, novac kao nagrada će pratiti naša djela. Ne čini sreću novac, već ono što prethodi zaradi i ono što dolazi nakon što se novac potroši. Snaga Forevera je snaga ljubavi, i ako taj moto čovjek živi, ne samo čuje i razumije, onda se ovaj posao useljava u naše srce.

Dugo sam se borila s idejom putovanja po svijetu, jer me opterećivao stereotip, da kao majka ne smijem ostavljati svoju djecu doma. Danas na to gledam drugačije. Ja im moram biti primjer, pokazati im da je život avantura i da ćemo u novim situacijama upoznati ne samo svijet, već i sami sebe. Svojoj obitelji mogu dati najviše onda, ako sam i tjelesno i duševno i energetski u stanju blagostanja. Stil života s Foreverom mi daje mogućnost da živim onako kako sam oduvijek željela. Ne gradim ja posao Forevera, već posao Forevera gradi mene i kako postajem sve bolja verzija sebe, tako mi se mijenja život i budućnost. Ono što živim već 25 godina, najbolje opisuju misli Rexa i Gregga Maughana: "Stvorit ćemo profitabilno okruženje u kojem pojedinci mogu s dostojanstvom biti ono što žele; gdje su integritet, empatija i zabava naši vodiči. Stvorit ćemo i njegovati strast i vjerovanje u našu tvrtku, naše proizvode i našu industriju. Tražit ćemo znanje i ravnotežu iznad svega, bit ćemo hrabri dok vodimo našu tvrtku i distributere. Stvaramo izvanredne stvari."

Došlo je vrijeme da ljudi počnu upravljati svojim životima! Napišite svoju „bucket listu“ i krenite živjeti život svojih snova!





**ZSOLT FEKETE**  
Safirni Manager – Eagle Manager



**Na svim područjima života možemo povremeno naići na zastoje i poteškoće i situacije koje nas koče u napretku i u postizanju krajnjeg cilja. Nije to drugačije ni u našem poslu. U našoj novoj rubrici Poslovni Suradnici dijele svoje savjete i iskustva ukoliko vam zatreba pomoći kako biste se vratili na pravi put. Back to Business – uzmimo novi zalet!**

## ***Doslo je (tvoje) vrijeme!***

Jeste li osjetili već da ste zapeli u životu? Znate li da ste sposobni za puno više? Da? E, pa niste sami!

Prije 25 godina sam radio kao dobro plaćeni voditelj jedne uspješne i dinamične trgovačke firme. Danas se mogu nazvati uspješnim stručnjakom za mrežni marketing.

U više od 36 godina provedenih u prodaji, iskusio sam i dobra i loša razdoblja... dogadalo se da sam morao graditi život iznova. Smatram se doživotnim učenikom, stalno sam u potrazi za najboljim, najprimjenjivijim, najsuvremenijim znanjem. U sustavu Forevera stalno učim putem radionica i coachinga, od velikana posla kao što su Rolf Kipp, Eric Worre, Grant Cardone, Dean Graziosi, Tony Robbins, John C. Maxwell i T. Harv Eker.

Volim pomagati drugima u rješavanju problema, prenijeti svoje misli i znanje u svrhu njihovog napretka.

Iskustvo mi kaže da ukoliko uistinu želimo promijeniti svoj život, moramo „duboko kopati“. Da vidimo što to treba za pravu promjenu.

Ako motivacija stiže izvana, trajat će kratko, neće biti trajna. Dulje traje, ako inspiracija izvire iznutra, ali i dalje nije dovoljna za neumorno napredovanje i za postizanje



sve većih i većih ciljeva. Ako ste voljni naučiti korake struke network marketinga, upijati znanje i naći svoje ciljeve te isplanirati put i napraviti potrebne korake, onda će se dogoditi transformacija i bit ćete spremni promijeniti svoj život.

Čini se jednostavnim, zar ne?  
Zbog čega onda ipak uvijek iznova zapnemo?

# Back to Business

Prije no počnemo, potvrdit ću da ste u Foreveru na jako dobrom mjestu! Vrhunski proizvodi, jedinstven sustav marketinga bez padanja s razina, međunarodna poslovna prilika, odličan sustav poticaja i okruženje koje podupire. Sve te benefite možete uživati u vlastitom tempu, razvijajući postupno svoje sposobnosti.

U više navrata sam držao predavanja i radionice na tematiku zastoja i probaja iz njega, te ću rado podijeliti s vama neka iskustva i tehnike koje vam mogu pomoći u probaju iz takvog stanja. Zastoj je normalna pojava. Zapnemo – možda i više puta tijekom života – u karijeri, u odnosima, u zdravlju, u financijama, u našim odlukama, što više i u postavljanju ciljeva.

## A. Zbog čega osjećamo da smo zapeli?

1. „Izrastemo“ svoj sadašnji posao, životnu situaciju, poduzetništvo.
2. Gubimo polet.
3. Gubitak vizije budućnosti.
4. Strah od promjene.
5. Strah od napuštanja zone komfora.
6. Osjećaj preopterećenosti ili izgaranja?

## B. Kakva rješenja predlažem za probaj?

1. Definirajte točno što želite!
2. Promijenite svoj kut gledanja! Osjetite da vam je čaša napola puna...
3. Krenite u akciju umjesto previše mozganja!
4. Postavite rokove svojim ciljevima i pridržavajte ih se!
5. Kreirajte i sačuvajte svoju tjelesnu – duševnu – mentalnu ravnotežu!
6. Vodite brigu o punjenju energijom!

Znam, promjena nije lagana. Znam što osjećate jer sam to već proživiljавao.



## Kako krenuti u probaj?

1. Postavite nove ciljeve! Poticajni programi im daju odličnu potporu!
2. Tražite pomoć od sponzora/više sponzorske linije!
3. Isplanirajte korake potrebne za postizanje ciljeva!
4. Definirajte svoje dnevne aktivnosti!
5. Koristite snagu priredbi i samo-edukacije!
6. Savjetujte se sa svojim pomagačima, a ako treba planirajte aktivnosti iznova!

Nema magije, stvari se neće dogoditi preko noći.  
Vi morate nešto učiniti! Vjerujte u sebe!

Svoje ciljeve možete postići korak po korak i promijeniti svoj život!

“**NAJTEŽA JE ODLUKA,  
OSTALO JE SAMO  
STVAR UPORNOSTI!**”

Ameila Earhart

Napravite prvi korak još danas, došlo je vaše vrijeme!

# STEP BY STEP



Nakon 17 godina provedenih u javnoj upravi, bila sam kod kuće s drugom kćerkom kad me je kontaktirala moja sponzorica, Edit Tóthné Kotroczo. S tri diplome, položenim ispitima za strane jezike i mentalitetom zaposlenice, razmišljala sam isključivo o tradicionalnom poslu, a ipak sam rješenje našla u fantastičnom poslovnom sustavu Forevera. Bila sam majka na roditeljskom dopustu, zaključala sam se kao supruga i mama, i u međuvremenu izgubila sebe...

Ovdje se opet mogu osjećati život! U više od tri i pol godine sam mnogo toga naučila, napredovala i svaki dan radim na tome da osvijestim što širi krug žena, kako se ne moraju povlačiti iz

## Jeste li znali ima i bolju

života i mogu živjeti potpun, sretan i uravnotežen obiteljski život uz gradnju prekrasne poslovne karijere. Poslovni i privatni život se savršeno nadopunjaju, ukoliko se budu držale par osnovnih koraka.

### 1. Znate li da vaš život ima i bolju verziju?

Najvažnija stvar znati da ste sposobni razvijati se, mijenjati se i otvoriti se. „To će vas koštati starog života“ – kaže liderica našeg tima Ágnes Klaj. Dozvolite sebi živjeti jednu bolju, sadržajniju i kvalitetniju verziju svog života.

2. Kako biste krenuli ovim prekrasnim putem, trebate imati hrabrosti, značaju, poduzetnički duh i dječju razigranost. Potražite te vrijednosti u sebi, koji možda duboko čuče u vama i naoružani s njima krenite što šarenije sanjati o tome, kakav ćete život živjeti i zbog čega ćete raditi naporno iz dana u dan. Hrabro pitajte svog partnera, svoju djecu, kako zamišljaju budućnost. Pričajte priče „iz budućnosti“ međusobno iz dana u dan, kako biste pokrenuli zakone privlačenja, jačali svoju namjeru i čistije vidjeli svoj cilj do kojeg želite stići.

3. Tražite onu motivaciju i čežnju u sebi, ali pazite, jer to vjerojatno neće biti ništa materijalnog karaktera. Možda vaš cilj nekom drugom neće značiti ništa, ali će pokrenuti cijeli vaš život. I ja sam prije postizanja razine Managera shvatila: moja najveća motivacija je pokazati roditeljima da sam postala netko, da mogu postići iznimne rezultate i da mogu biti ponosni na mene. Na njihovom primjeru sam naučila, da će donijeti iznimne rezultate, kad se spoje čista namjera i ustrajan, marljiv rad. Savršene uvjete za to sam našla u ovom poslu.

4. Definirajte svoje poslanje, zbog kojeg ćete svakodnevno izdvajiti vremena za rad.

“ NAJVIŠE ŠTO MOŽEMO DATI SVOJOJ DJECI: KORIJENI I KRILA. ” Goethe

# da vaš život verziju?



REGINA HUDÁK BORSODINÉ

Managerica  
komunikacijska stručnjakinja,  
profesorica njemačkog jezika

U životu naše obitelji je također dominantan životni stil i način razmišljanja Forevera, zato je moj zadatak pokazati ženama, kako mogu živjeti ispunjen život ako se ne pomire i ustrajno rade za svoje snove. Prava dobit pripada sljedećoj generaciji, našoj djeci, koja će u život krenuti sa uravnoteženom obiteljskom pozadinom, zdravim samopouzdanjem i neograničenim mogućnostima, jer to sad već vide i od nas. Koji je vaš cilj koji daje smisao svakodnevnom radu?

5. Pratite svoje lidere, jer vam oni žele najbolje. I iz moralnog, i iz finansijskog aspekta im je u interesu da uspijete u poslu i zato prihvate njihove savjete, pratite njihove svakodnevne navike uspjeha i kad se s nekim savjetujete o poslu, neka to uvijek bude vaša sponzorska linija. Sposobnost učenja i prihvatanje vodstva najvažniji su za vaš uspjeh.
6. Poslovna mogućnost Forevera je bespriječna, počastite ju – pa i vaše sponzore – time, da ćete etično, čisto, moralno bespriječno raditi, služeći boljštu drugih. Tim će vas zahvaljujući duplikaciji u svemu pratiti, zato budite uvijek dosljedan primjer.

## 7. Pokažite se!

Ako pratite navedene korake, možete se hrabro pokazati svijetu! Ono najbolje što nudite: zdrav život, osobni razvoj, pozitivno razmišljanje i vođenje života, karijera bez ograničenja, savršena finansijska sigurnost. Nikad nije upitno, kome biste pričali o tome, već koga biste izostavili iz ovoga. Hrabro se pokažite na stranicama društvenih medija, objavljujte kvalitetne sadržaje, budite uzor i izvan posla, čak i za neznance. Istovremeno, šteta je zanemariti osobne kontakte, propustiti mogućnost offline rada, jer vas okružuju ljudi koji trebaju vodstvo, podupiruću sredinu i ovu bespriječnu poslovnu priliku.

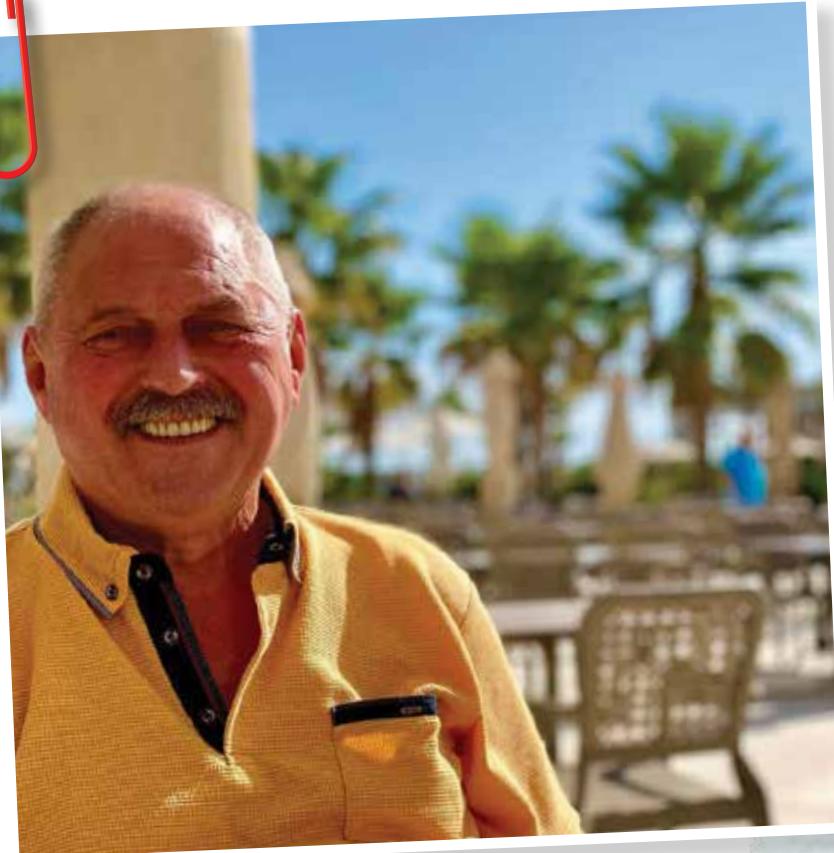
8. Isplanirajte svoj dan! Odredite sebi vremenske okvire kad ćete raditi i držite se toga. Ne zaboravite: „budem“ će neprimjetno postati „nikad“ ako se ne kontrolirate. Pratite svoju statistiku i primijetite ako trebate nešto mijenjati u svrhu boljih rezultata. Znak za napredovanje razine uvijek signalizira statistika, zato ne samo tražite, već i poslušajte primjedbe i savjete svojih mentora.



“ JUČERAŠNJI DAN JE POVIJEST, SUTRAŠNJI JE NEPOZNANICA, DANAŠNJI JE DAR, ZATO GA ISKORISTIMO! ”

Rex Maughan

# ♥ PROIZVODI MJESECA ♥ PROIZVODI



## ALOE FIRST®

Ovaj nužan proizvod u svakom domaćinstvu, uz aloe veru sadrži i pčelinji propolis i 11 posebnih biljnih ekstrakata. Ovaj sprej koji uravnoteže pH vrijednost kože lako se nanosi i nije ga potrebno utrljavati.

040

473 ml



### PREPORUKA SENIOR MANAGERA PÁLA REZVÁNA:

Rado ću s vama podijeliti svoja iskustva. Moja obitelj i ja već jako dugo koristimo proizvode Forevera. Od onda, kada sam se na poziv mog prijatelja i sponzora, Miklósa Berkicsa 26.4.1997. priključio Foreveru. Cijela je obitelj zdušno koristila sve proizvode kompanije i to traje do današnjeg dana. Najviše volimo Aloe First, jer bilo da se radi o opeklinama od sunca ili nekoj drugoj potrebi kože, First uvijek pruža odličnu njegu. Našem vrijednom potrošačkom timu se već pridružio i moj mali unuk koji ima osjetljivu kožu i za njega je Aloe First blagodat s neba!



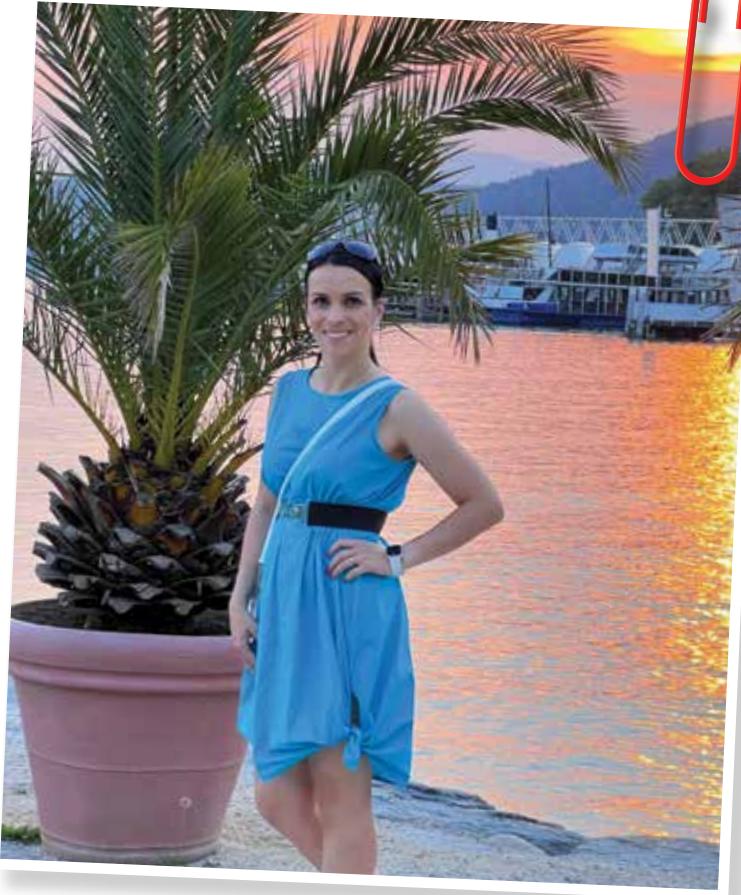
# MJESECA ❤ PROIZVODI MJESECA ❤

## ALOE SUNSCREEN

Neka se sjaji! Aloe Sunscreen vam omogućuje da se sunčate bez straha da će vam štetno zračenje sunca naškoditi. Ova vodootporna formula s faktorom 30, osigurava široku zaštitu od UVA i UVB zračenja, dok gel iz lista aloe vere ne dozvoljava da vam se koža isuši. Snažan i nježan, kamo god krenuli, Aloe Sunscreen će pružati zaštitu cijeloj obitelji.

617

118 ml

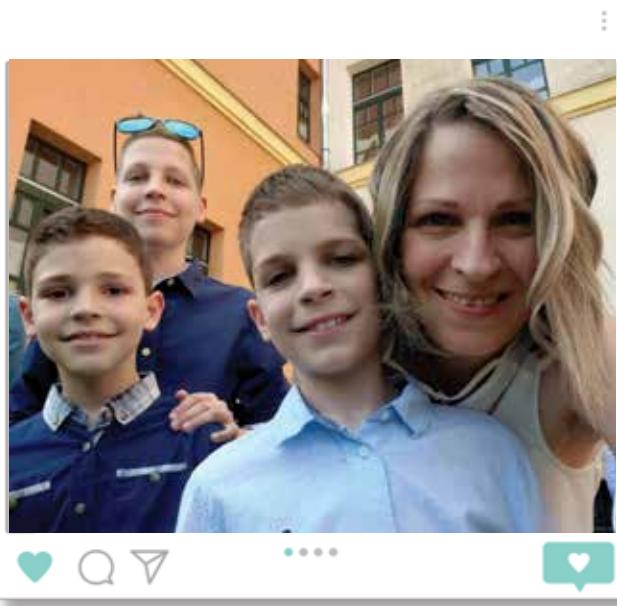


### PREPORUKA MANAGERICE ANDREE EGRESITS-ILYÉS:

Njega kože i zaštita od sunca mi je i ranije bila važna, ali otkad sam majka, ta briga je postala deset puta jača. Moram napomenuti da svako jutro ispod šminke nanosim Protecting Day Lotion, bez obzira na vremenske prilike, čak i kad je oblačno vani, jer i tad ima raspršenog svjetla. Djecu pak svakog dana nakon pranja zubi namažem kremom za sunčanje i tek tad krećemo u vrtić. To često i nije jednostavno s dvoje djece od 2 i 3 godine, ali već i oni znaju, ako ih mama ne namaže, sljedeći dan će dobiti osip od sunca. Koža im je jako osjetljiva, a posebno koža mog sina i zato od rođenja koristimo samo proizvode Forevera. Neizmјerno sam zahvalna da im kožu mogu njegovati tako luksuznim proizvodima!



**MyBrand – gradnja „ja brenda“.**  
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. **Tko sam ja i kakvim se vidim?**  
**Kojim metodama, kojim sredstvima, a držeći se kojih načela mogu pokazati svoju osobnost, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem?** U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih, koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



***Budite uvijek vjerni sebi i vjerodostojni!***

Dugo sam razmišljala, što bih mogla napisati i dati čitateljima na području gradnje brenda – jer nemam deset ili stotine tisuća pratitelja.

Mislim da moj moto nije komplikiran i da se napisati u svega par rečenica kako ja gradim svoj brend. A to su gornje riječi: Budite uvijek vjerni sebi i vjerodostojni! Nije lako pronaći svoj glas, jer toliko toga vidimo u okruženju za što mislimo da bismo i mi trebali tako i da se i od nas to „očekuje“. A ništa drugo ne trebamo, jer ljudi ničeg drugog nisu željni, samo nas. Žele odgovor na pitanja tko, što i kako? Ne postoje dva ista čovjeka i svatko je poseban. Trebamo hrabro prihvati sebe.

Nemojmo biti „svadljivi“ na društvenim platformama, a osim toga uistinu možemo biti sve što jesmo. Sličnosti se privlače. Upravo takve ljude trebamo kakvi smo mi sami, ali prije toga moramo postati osoba s kojom bismo sami rado surađivali.

Online pojavljivanje je danas jako važno. Također je važno da se ne „rasipamo“ po previše platformi. Jer bez obzira, hoćemo li se s nekim upoznati online ili offline, prvo što će napraviti, pogledat će naš profil na Facebooku ili Instagramu. Ako netko preda prijavu za neki posao, bez obzira na životopis, zasigurno će mu poslodavac provjeriti profile na društvenim mrežama. Zato je jako važno kako ćemo pokazati sebe.

Bole je imati 1-2 kvalitetne platforme, nego 4-5 traljavih. Gdje god se pojavljujete, budite zahtjevni. Fotografije moraju biti dobre kvalitete, a također i video uradci. Čista kamera, zahtjevna pojava i sadržaj. Istaknite se iz mase, budite drugačiji! Pokažite

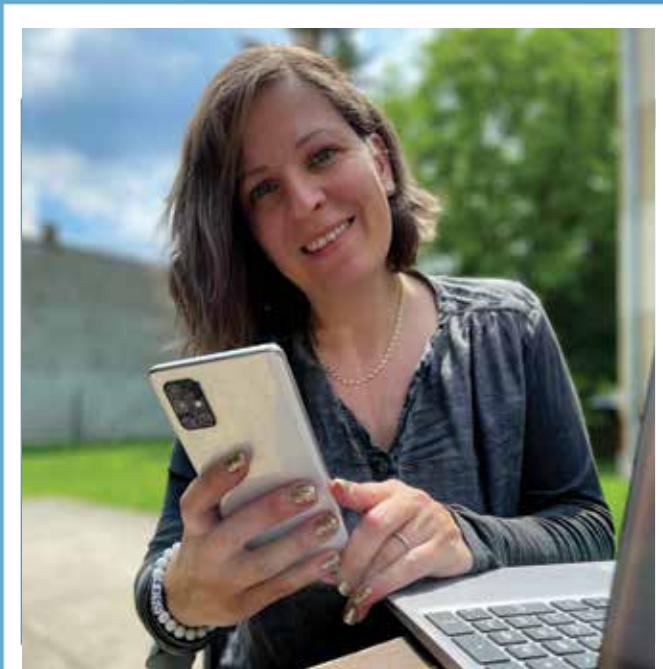
svoje vrijednosti. Izuzetno je važno i to, koju platformu birate, na kojoj se vi osjećate dobro, koja vam „leži“?

Nadalje, važno je gdje se nalazi nečija ciljna skupina. Na koju generaciju ciljate? Ako želite raditi s dvadesetogodišnjacima, ne vjerujem da vam je Facebook odgovarajuća platforma. Ako ne volite proizvoditi video sadržaj uživo, ne birajte TikTok. Udubite se u tematiku, proučite slične sadržaje, pročitajte o toj temi i vježbajte! Vježbajte fotografiranje, kako biste objavljivali kvalitetne slike. A kada imate spremnu platformu, provjerite gdje se nalaze ljudi koje tražite. To se odnosi i na offline poslovanje! Dolazi lijepo vrijeme, neka vam ne pada na pamet zaključati se u sobu i online raditi!

Idite tamo gdje su ljudi, upoznajte se, družite se, označavajte se međusobno na platformama koje vam odgovaraju. Odlično možete iskoristiti i snagu proizvoda. Pomoći proizvoda možete izgledati i osjećati se bolje, možete zdravije živjeti... ali nemojte slučajno reklamirati proizvode! Ovdje ste najbolja reklama Vi! Vjerujte, svi primjećuju ako vam je ljepša koža, ili bolja linija!

Pokažite se, ali samo vjerodostojno, kako sam to već na početku napomenula. Ne može vas „biti previše“, zbog onoga koga ne zanimate, jer on ima izbor da vas ne prati. Koga briga što drugi misle? Ako se dobro osjećate u svojoj koži, ne treba vas zanimati tude mišljenje. Onaj, kome vi trebate će vas naći. Ako ste majka i ako su vam majke ciljna skupina, pokažite kako kao majke mogu imati slobodan život zahvaljujući ovom divnom poslu. Pokažite što sve možete pružati svojoj djeci, kakve vrijednosti zastupate i možete prenijeti na one, koji žele surađivati s vama.

Ako ste mlađi i uživate u putovanjima, putujte i tražite sve one koji žele takav stil života. Pokažite kakvoj čudesnoj zajednici pripadate, jer ljudi vole pripadati zajednici. Pojednostavljeni, bit brenda ste Vi sami. Ne kopirajte nikoga, ljudi žele vidjeti vas, a ne susjeda. Budite originalni i osjećajte se dobro pri tom. Ljudi priželjkuju biti sretni i ako na vama vide sreću, izazvat ćete njihovu pozornost, a upravo to želite. Forever je životni stil, budite mu vjerni!



---

**RENÁTA BELLER**  
Managerica

---

“**FOREVER JE  
ŽIVOTNI STIL,  
BUDITE MU  
VJERNI!**”



# NEW

## ESZTER GALAMBOS

Managerica

**Sponzor:**

Ildikó Győríné Hollósi

**Viša sponzorska linija:**

Renáta Zsidai, Sándor Tóth i  
Edina Vanya, Anita Balogh i  
Tamás Süle, Miklós Berkics,  
József Szabó, Olivia Emilia  
Gajdo, Rolf Kipp

# KAD JEDNU ODLUKU SLIJEDE DJELA, TO VODI DO USPJEHA!

Eszter Galambos je na poticaj ovogodišnjeg putovanja u Cannes pronašla polet koji je nju i njen cijeli tim odveo do pozicije Managera. Povodom njene kvalifikacije, razgovarali smo o razlozima, važnosti odluke i snazi zajednice u Foreveru.

**Kako si se upoznala s prilikom Forevera? Zbog čega si izrekla na koncu svoje „da“?**

Prvi proizvod Forevera probala sam zbog jednog zdravstvenog problema. Bio je to Freedom. Registrirala sam se radi lakše kupovine kod svoje sponzorce Ildikó Győríné Hollósi. Tad mi je bilo važno dobiti proizvode na kućnu adresu. Ne moram ni reći da se proizvod za kratko vrijeme dokazao, ali me uistinu uvjerilo to, što sam i svojoj mami mogla ponuditi promjenu kvalitete u životu. A ako su proizvodi mogli pomoći u prevenciji ženi, koja je blizu 80, onda sam poželjela upoznati cijelu paletu. Dakle, proizvode sam prvo prihvatile.

**Koje su bile najvažnije postaje u tvom dosadašnjem putovanju?**

Prvo sam postigla razinu suradnika, počela sam s 4 boda, jer sam htjela biti dostojan član zajednice. Ne smijemo podcijeniti važnost toga, jer su 4 boda svima važna postaja, a to je prva odluka o predanom radu, ali i prema nastavku putovanja.

Druga postaja je bila snaga priredbi. Nakon ljubavi kojom te priredba obgrli ne možeš ništa drugo, samo ići naprijed nošen energijom zajednice. Tu je i privlačnost poticajnih programa, koji, ako ih shvatite ozbiljno vode do cilja. Na kraju bih napomenula još postajanje ključnim suradnikom, što je rezultiralo startom mog tima.

**Što za tebe točno znači razina Managera?**

Meni to znači polet mog tima. Prošle godine su me dvije osobe, Zita Szirtes i Éva Seresné Trója učinile čast pridruživši se mom timu, a ove godine smo skupljali na prekrasnom putovanju. Svatko je od nas donio različite vrline, koje su rezultirale snažnim i eksplozivnim timom. U siječnju najavljeni poticajni program je bila iskra, koja je zapalila raketu, a donijele smo kolektivnu odluku, koja je bila eksponencijalno jača od jedne individualne odluke: i ako ne ispunimo sve uvjete, svi ćemo napredovati barem razinu u prvih par mjeseci. Tako se dogodilo da je naša timska energija rezultirala ne jednom, već s dvije razine napretka. Prožela nas je Rexova rečenica, da je snaga Forevera snaga

I ljubavi. To je energija koja je u prostoru i vremenu beskonačna i koja dignitetno tjeru na razvoj. Na tome nam se gradi i plan za budućnost: što više obitelji i suradnika privući svojom ljubavlju. Ostajemo u tijeku i već smo koncentrirani na nove razine.

## “PROŽELA NAS JE REXOVA REČENICA, DA JE SNAGA FOREVERA SNAGA LJUBAVI.”

### U čemu si najviše napredovala u proteklom razdoblju?

Prvo, u razumijevanje snage odluke. Početak svakog mog napretka je bila jedna odluka. Nisam ih donosila, već - da se tako izrazim – postala sam ih svjesna. Od onda se divim putevima koje su mi te odluke otvorile. Na prošlogodišnjoj proslavi 25. obljetnice Forevera sam donijela prvu neopozivu odluku o napretku i za godinu dana sam ostvarila razinu Managera. Drugo, napredovala sam u shvaćanju važnosti ponovnog punjenja nakon postizanja cilja. Prije starta prema slijedećem cilju trebamo preispitati svoju osobnost, jer nije dovoljno napredovati na novu razinu, treba ju moći i podnijeti: Ono što nas vodi naprijed može ostati, ali u onome što nas koči, moramo izaći iz zone komfora. Ali nazovimo to svojevrsnim oporavkom, jer u tim situacijama obično nešto „sjedne na svoje mjesto“, ozdravi u nama. Napredovala sam i na polju samopouzdanja. Kad jednu odluku slijede djela, to vodi do uspjeha i povjerujete da vi to možete. Što sam jače vjerovala u sebe, s tim više stvari je postalo ostvarivo, sve sam više negativnih utjecaja mogla pretvoriti u pozitivne. Počela sam stvari gledati iz drugog kuta. Nešto što sam prije definirala kao prepreku, počela sam promatrati kao zadatku koji treba obaviti. Napredovala sam u lojalnosti, predanosti. Danas već planiram dugoročno.



## “DANAS VEĆ PLANIRAM DUGOROČNO.”

### Kako se manifestira podupiruća sredina u tvom poslu?

Naišla sam na različite potpore u poslu. Krenut ću od većih prema manjima. Online grupe, koje je Miklós Berkics kreirao i realizirao za nas, stabilna su pomoći u svakodnevnom radu. Vrijedna su pomoći i po pitanju proizvoda i po pitanju posla. Ne bih izostavila niti jedno zoom predavanje naše mentorice Renáte Zsidai, jer nas vrlo stručno podržava iz tjedna u tjedan, također i u poslu i po pitanju preporuke proizvoda. A s mojim vlastitim timom svaki dan „kuhamo“, dižemo se međusobno, skupa odlučujemo, rastemo i postižemo uspehe.

### Što poručuješ onima, koji se još nečkaju ili im se uspjeh čini dalekim?

Prvo im čestitam što uopće imaju, što su uopće pronašli svoje ciljeve, zbog kojih su spremni i na djela. Pri startu im ponudim pomoći u sudjelovanju na priredbama i online grupama. Tu će uloviti pokoju rečenicu s kojom se mogu poistovjetiti, koja će ih ojačati i izazvati u njima želju za akcijom.

### Par savjeta iz rečenica koje su mene vodile:

1. Dvije staze su pred nama: jedna je ona sigurna, druga ona za koju smo rođeni. Zona komfora je ugodno i sigurno mjesto. Upravo se zbog toga tamo ne rađaju velike stvari!
2. Jedan od mnogih dana ili prvi dan. Vi odlučujete. Znajte da je za akciju najbolji dan DANAS. Nemojte željeti da sve ide lako, već da imate snage svladati poteškoće. Put do uspjeha nikad nije lak i povremeno se pojavljuju prepreke na putu. Moj osobni primjer: vid mi je bio na 10%, imala sam dvije operacije oka u razdoblju napredovanja, a ipak sam ostvarila cilj i napredovala sam dvije razine. Kako? Samo mi je oko bilo skoro slijepo, ali me polet nije jenjavao. „Čovjek najbolje vidi srcem!“
3. Dok se fokusirate na trn, ne osjećate miris ruže. Znajte, od onoga što tu prolazite, puno je važnije što u međuvremenu postajete. Dužni ste postati ona osoba o kojoj ste uvijek sanjali.
4. Postavite si pitanje, što biste napravili, kad bi sa sigurnošću znali da će vam uspjeti? Onda SAD ustanite i napravite to. Dok se ne predate, do tad ste nepobjedivi, samo budite jači od svojih izlika i nemojte stati dok ne postanete ponosni na sebe! Onda ćete već vjerovati u sebe, voljet ćete osobu koja ste postali i upravo tome će se drugi pridruživati. Tad ćete im pružati oslonac jednog snažnog, harmoničnog, pozitivnog i srčanog čovjeka.

„Budite netko tko zrači mirnoćom. Budite netko koga se vlast ne dotiče. Pružite ruku tamo gdje ga drugi dosežu. Idite tamo gdje se ljubav smrzava. – Géza Gárdonyi

# Za putovanje spremni!

Ljetno razdoblje je mnogima najomiljeniji dio godine, kada smo usredotočeni na odmor i zabavu. Kako bi nam ljetno proteklo bez brige, trebamo se unaprijed pripremiti za putovanje. U ovom članku ćete dobiti pregled, što se isplati nositi na ljetni odmor!

DR. EDIT RÉVÉSZ

Anesteziologinja, specijalist intenzivne terapije  
Soaring Managerica



Pored potrebnih osobnih dokumenata, putovnice, vize, rezervacije smještaja, gotovine, kartica, putnog osiguranja, spremite i jedan osnovni paket lijekova!

Tu spadaju slijedeći lijekovi: analgetici, sredstvo za snižavanje temperature, neki lijek za probavne smetnje, flaster i sredstvo za dezinfekciju. Ako imate bilo kakvu kroničnu bolest, svakako

Prije bilo kakvog putovanja je važno napraviti odgovarajuće pripreme, a posebnu pozornost zahtijeva putovanje s djecom i kućnim ljubimcima. Ako uzmemo u obzir mjeru sigurnosti, udobnost i potrebe, putovanje će svakome proći bez stresa i biti doživljaj za pamćenje. Napravite listu neizostavnih potrepština i krenite s pakiranjem na vrijeme, kako biste izbjegli zavrzlamu prije samog puta. Tako ćete moći u potpunosti uživati u svom ljetovanju bez toga da se morate brinuti zbog stvari koje vam nedostaju jer ste ih zaboravili doma.



ponesite sa sobom lijekove koje uzimate i savjetujte se sa svojim lječnikom što još ponijeti uz osnovnu terapiju.

Ako netko ima poznatu alergiju, svakako ponesite potreban lječnički preparat, jer može spasiti život, ne pokušavajte s priručnim stvarima, npr. kalcijem. Namirnice i začini na koje niste naviknuti i bez infekcije mogu uzrokovati nelagodu, proljev i zato se pripremite s prebioticima, probioticima i pripravkom koji sadrži cink i prirodne antibiotike.

Sunčane naočale su bitne, ali dobro doveđe i šilterica kod osoba s osjetljivom kožom. Neizostavno se moramo namazati s kvalitetnom zaštitnom kremom i više puta dnevno kako bi imali stalnu zaštitu kože.



Proizvode koje koristite stavite u manje boćice, a kad se isprazne, bit će mesta na povratku za darove i suvenire!



Ponesite svoje uobičajene kozmetičke preparate za njegu kože: tonik za čišćenje, dnevnu i noćnu kremu. Mora se računati i s isušujućim učinkom vjetra (npr. pri jedrenju) te se koža dodatno treba zaštiti specijalnim uljnim preparatima; borago uljem, bisabololom, glicerinskim uljem. Lice i nepokrivenе dijelove kože treba mazati zaštitnom kremom ne samo na plaži, već i pri gradskim šetnjama, nabavkama. Nakon kupanja i sunčanja se pobrinite za odgovarajuću hidrataciju kože, bogato se namažite losionom za tijelo koje sadrži aloe veru, hijaluronsku kiselinu, kolagen, elastin. Korisno je koristiti hidratantni sprej , ali je najbolje ako svoje tijelo ne tretirate samo izvana, već zdravljte kože podržavate i iznutra, oralnim uzimanjem kolagena, cinka, biotina, antioksidanasa i beta karotena. Obratite pozornost i na dostatan unos tekućine. Hidratacija počinje s konzumiranjem tekućinom, a pri velikim vrućinama potreba za tekućinom može biti čak duplo veća!

Kad je kozmetika u pitanju, birajte proizvode u malom pakiranju ili ponesite testere na put, kako bi lako stali u prtljagu.

Imajte sa sobom kremu za ubode insekata, dezinficijens u malom i velikom pakiranju, balzam za njegu usana, sredstvo za ispiranje grla, dezodorans. Šampon je prikladan i za tuširanje, a i kondicioner čete više trošiti zbog slane vode i vrućine. Vlažna maramica s esencijalnim uljem može zamjeniti dezodorans.

Ne zaboravite ponijeti svoje vitamine! Korisni su proizvodi u obliku sticka,

mala pakiranja gela, jer oni se lako stave čak i u ručnu prtljagu, a ako ih otvaramo jedan po jedan, zauzimaju malo mesta u hladnjaku.

Vježbajte redovito i tijekom ljetovanja! Jutarnje trčanje na obali mora možete povezati s čudesnim izlaskom sunca, a ujutro u 6 ih je malo i u fitness dvorani. Nakon zasluzenog tuširanja i doručka bogatog





bjelančevinama se možete bez grižnje savjeti izležavati na suncu. Ako se bavite sportom ili planirate velike izlete, imajte sa sobom kremu koja opušta mišiće i pomaže kod bolova. Nakon izleta krema za osvježavanje nogu može biti jako korisna.

Ponesite sa sobom lagane, propusne komade odjeće, na primjer majice, kratke hlače, lagane haljine i suknje, te kupaći kostim. Ne zaboravite ni na adekvatnu obuću, lagane cipele za šetnju, šlape ili sandale za plažu.

Možete ponijeti par komada lagane formalnije odjeće, duge hlače, vestu za eventualne hladnije dane, a dobro dode i jedna kabanica!

## NA KRAJU NEKOLIKO SAVJETA

### *Putovanje s dijetom:*

Sigurnost na prvom mjestu! Sigurnost dijeteta na putovanju zahtijeva posebnu pozornost. Uvjerite se, je li dijete na odgovarajući način fiksirano u sjedalicu ili dobro vezano sigurnosnim pojasmom. Pripazite i da vam dijete bude blizu tijekom putovanja i imajte ga pod kontrolom. Nosite sa sobom dovoljno odjeće, pelena, stolicu za hranjenje, dudu, igračke i druge osnovne stvari koje vam mogu zatrebatи na putu. Imajte uvijek kod sebe nešto hrane i pića u rezervi za dijete, a kako

biste izbjegli neugodne situacije. Putovanje s dijetetom često zahtijeva više vremena. Odvojite vrijeme za sve aktivnosti, uključujući hranjenje, odmor i kupanje. Obratite pozornost na znakove dijeteta, prilagodite se njemu. Važno je pobrinuti se o aktivnosti ili igri koji će okupirati pozornost dijeteta tijekom putovanja. Ponesite sa sobom knjige, bojanke, igrice ili tablet, kako biste mu odvratili pozornost i osigurali mu zabavan sadržaj.

### *Putovanje sa životinjom:*

Prije nego krenete na put sa svojim ljubimcem, bitno je da ga odvedete kod veterinara i provjerite zdravstveno stanje. Uvjerite se, jesu li potrebna cijepljenja i zaštita od parazita, zatražite savjet veterinara pred put. U svrhu osiguranja udobnosti i sigurnosti životinje pripremite prostran kavez ili nosiljku, koja ima odgovarajuću ventilaciju i stabilnost. Može se fiksirati i vezati sigurnosnim pojasmom. Imajte kod sebe potrebnu količinu vode i hrane, posude, vodilicu i po potrebi brnjicu. Životinje su osjetljive na promjene temperature. Pazite da u autu i na smještaju uvijek bude odgovarajućeg hlađenja i ventilacije. Pazite i na osnovne potrebe ljubimce tijekom putovanja. Pobrinite se da redovito ima svježu vodu, ako se radi o duljem putovanju. Planirajte povremen stanke, kako bi se životinja mogla kretati i obaviti nuždu.

Aktivno kretanje tempirajte radije za jutro ili večer, a svakako ne šećite na vrućem betonu ili pjesku. Kreme i sprejevi dobro čine i njihovim malim šapicama!

Svaka zemlja, svaki hotel ima svoja pravila vlastite propise i ograničenja vezano za putovanje

životinja. Provjerite te propise, kako na biste uzrokovali neugodnosti sa svojim ljubimcem.

### *Nikad ne ostavljajte dijete ili životinju u vrućem autu*

Tropske zemlje su očaravajuće i uzbudljive destinacije, ali priprema putovanja u te zemlje mora biti još pomnija. Tropske bolesti, propisi o cijepljenju, zaštita od komaraca, pitkost vode i pitanja vezana za sigurnost namirnica; sve su to dodatne opasnosti i zahtijevaju posebnu pozornost. Prije no otputujete u neku tropsku zemlju, informirajte se o lokalnim kulturnim običajima i vjerskim propisima. Imajte poštovanja i pridržavajte se lokalnih običaja i tradicije. Izbjegavajte izazovnu ili provokativnu odjeću. Odgovarajuće pripreme, obazrivost i informiranost iz pouzdanih izvora pomažu, kako bi vaše putovanje bilo sigurno i zabavno.



# Što znači?

## LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

25. DIO



### JANÓ SIMON

Manager

### VAŽNOST 4 CC AKTIVNOSTI

Osnova našeg poslovanja s Foreverom je aktivnost od 4 boda. Putem nje svi možemo svoje poslovanje postaviti na čvrste temelje.

Aktivnost se iz mjeseca u mjesec može ostvariti pomoću triju jednostavnih aktivnosti.

1. Naša osobna potrošnja i potrošnja naših najbližih. Putem nje možemo se uvjeriti o vrhunskoj kvaliteti naših proizvoda i postajemo vjerodostojni u očima drugih.

2. Dijeljenje neograničene mogućnosti Forevera. Meni je to omiljeni „proizvod“. Novim ljudima predstaviti sve što Forever predstavlja i sve što može dati.

3. Dijeljenje osobnih doživljaja vezanih uz proizvode.

4 boda otvaraju vrata za bonus i sve nagrade te možete ostvariti više priznanja.

Neka ostvarenje 4 boda ne bude vaš cilj, već dio vašeg neupitnog temeljnog stava prema poslu!

### Aktivni Forever Poslovni Suradnik (FPS):

FPS koji ima 4 ili više Aktivnih bonusnih bodova u njegovoj/njenoj matičnoj zemlji tijekom kalendarskog mjeseca, od kojih je barem jedan Osobni bonusni bod. Aktivni status FPS-a utvrđuje se svakog mjeseca te je dio uvjeta za kvalifikaciju za dobivanje Količinskog bonusa i Voditeljskog bonusa, Gem bonusa, za isplate Zarađenih nagradnih stimulacija, Status Eagle managera, troškove za Rally i Chairman's bonus.



Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.

#CHANGEYOURMIND  
#CHANGEYOURWORLD



**ZSÓKA JOVA MIHÁLYNÉ**  
Supervisor

Živimo u maloj općini blizu rumunjske granice, 40 godina u sretnom braku pomažući se i podupirući međusobno.

Imamo dvije divne kćeri i 3 unuke.

Radim u okrugu kao medicinska sestra više od 30 godina, a suprug je umirovljenik. Posao Forevera gradimo zajedno.

1993. smo kročili na novi put i od tada radimo kao svojevrsni iscijelitelji. Uz spiritualno znanje nastojimo iskoristiti najnovija znanstvena istraživanja u svrhu što boljih rezultata i u korist ljudima. Uz to je tu i moja predanost struci, kako bih i kao medicinska sestra učinila što više za tjelesno, mentalno i psihičko zdravlje ljudi. Moj suprug je uz naše zajedničke djelatnosti prihvatio i poslanje, koja ljude vodi do drevne mudrosti.

Već smo se prije 20 godina registrirali u Foreveru, ali smo propustili priliku. Prije 3 godine smo imali jedan zdravstveni problem u obitelji i na sve načine smo tražili rješenja.

Htjeli smo pomoći svim silama. Tako nam je sudbina opet dovela Forever. Prvo se posla prihvatile naša starija kći, zatim i mi, kako bi joj pomogli te smo počeli koristiti i upoznavati proizvode. Nakon početnih iskustava, počeli smo preporučivati proizvode poznanicima.

Za nas je briga o sebi i svjesnost o zdravlju vrlo bitna. Mi trošimo na svoje zdravlje, ne na bolest. Bolest je uvijek poruka od „višeg sebe“ koja nas upozorava na potrebu za promjenom.

Dugo već živimo po načelu pomoći - podučavati - spriječiti, što je u savršenom skladu s ideologijom kompanije. Lako smo se poistovjetili s ovdašnjom atmosferom.

Jako nas veseli što i Forever ima program koji harmonizira i povezuje duh, dušu i tijelo. Već smo u više navrata odradili program DX4, koji pridonosi boljem općem stanju. Ali ima i drugih mogućnosti da se još više približimo svjesnosti o zdravlju.



Prema preporukama, važno je i neophodno uvesti redovito vježbanje u svakodnevni život. Možemo reći da nam je vježbanje oduvijek bilo važno. Cijela se obitelj redovito bavi ili bavila sportom. Svi smo igrali rukomet, a mlađa kći je dva puta istrčala maraton. Trenutno se spremaju na utrku oko Tisza-jezera. Starija kći je fizioterapeutkinja i ona se bavi liječenjem organa kretanja. Iskusili smo benefite proizvoda za naše tijelo, prije, tijekom i nakon sporta. Ali i naš duh trebamo nahraniti. Neprekidan protok informacija kojom nas svakodnevno bombardiraju otežava i opterećuje naše razmišljanje. Smatramo važnim čitati konstruktivnu, znanstvenu ili spiritualnu, ili jednostavno zabavnu literaturu. Meditacija nam je barem toliko važna i ima za cilj zadržati usredotočenost.

Programi promjene životnih navika nas pozivaju na svjesnu prehranu. Oduvijek nam je bilo važno koje namirnice kuhamo, što nam dolazi na stol. Pomno birane sirovine kuhamo s puno ljubavlju. Delicije koje konzumiramo skupa, posute su mrvicama ljubavi koje nam hrane tijelo i dušu. Dobar je osjeća dobro blagovati u krugu obitelji i usput za stolom voditi razgovore. U životu ćemo biti ispunjeni samo onda ako radimo nešto, o čemu znamo da će poboljšati naš, ali i život drugih. Time stvaramo vrijednost i kvalitetu života.

Stigli smo do nove etape našeg putovanja, koje je donijelo ozbiljne promjene u našem načinu razmišljanja. Počeli smo živjeti svjesnije, ispitali smo svoje želje, postavili uzbudljive ciljeve. U fokusu nam je slika budućnosti, i to kakvim ljudima želimo postati. U tome nam pomažu susreti, sponzorski razgovori, knjige koje su nam preporučili, audio materijali. Otvorenih očiju smo pratili što rade naši uspješni kolege, slušajući njihove priče.



Analizirali smo i razumjeli njihove preporuke, koje su skupljali tijekom svog rada.

Naše ciljeve imamo u fokusu, svaki dan mislimo na njih i radimo na njima, te tako stvaramo budućnost. Tako su promjene u našem životu i načinu razmišljanja postale neizbjegne. Iz mnogih učenja i filozofija znamo da kreirana i doživljena stvarnost postaje mudrost.

Za nas to znači da naglasak stavljamo na naš život i aktivnost, ne zanima nas tuđe mišljenje i ne utječe ne nas. Sjetila sam se jedne izreke: „Just do it!“ Svaka misao ima stvaralačku snagu. Nema neuspjeha, samo vrijednog iskustva i trenutnih poteškoća.

Važan aspekt života nam je doživljaj bezgranične slobode, što i druge podučavamo. U Foreveru smo pronašli šansu za doživljajem punе financijske

slobode. Ne daje nam samo zdravlje, već i prijatelje i financijsko blagostanje za naše umirovljeničke dane. Ovo je nova avantura za nas, koja nas ispunjava veseljem. Vidimo odličnu kakvoću proizvoda, čista srca ih preporučujemo dalje. Rad i energiju u posao ulažemo od srca, jer znamo da će nam se kasnije isplatiti. Naša poruka stiže do sve više ljudi, sve više njih traži rješenja koje nudimo.

Izvanredan je osjećaj pripadati ovakvom timu, gdje je svaki paket pomoći povezan vrpcem ljubavi. Ta ljubav je naša stvarna priroda, kodirana u našem DNK-u.

Neka to bude pjesma našeg srca i svjesnost naše duše.

Trenutno radimo na poziciji Managera, tražimo svoje kompanjone, koji su željni dobre zajednice i slobode te financijske sigurnosti, kako bismo skupa radili na ostvarenju naših snova.

Hvala Foreveru!

**Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever-priču u vidu intervjuja ili članka, javite nam se na e-mail adresu s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.**

# Level Up

1. siječnja – 31. prosinca 2023.

**Podignite svoje Forever poslovanje na višu razinu i možete osvojiti putovanje sa svim podmirenim troškovima u Dominikansku Republiku 2024.**

## Tko se može kvalificirati?

Ovaj poticaj je otvoren za sve one Poslovne Suradnike Forevera koji su se za Forever Global Rally 2023 (FGR23) kvalificirali s najmanje 1500 bodova.



## Kako se možete kvalificirati?

Kvalificirajte se za FGR24 bilo kojom višom razinom od razine kojom ste se kvalificirali za FGR23, a s najmanje 100 ukupnih bodova višim učinkom.

Primjer:

Ako ste se za FGR23 kvalificirali s 1600 CC, tada morate postići sljedeću razinu od 2500 CC kako biste se kvalificirali za Level Up.

Ako ste se za FGR23 kvalificirali s 2450 CC, tada morate postići sljedeću razinu od 2500 CC i još 100CC više, odnosno najmanje 2550 CC kako biste se kvalificirali za Level Up.

## Što će vam biti nagrada?

Svaki osvajač će dobiti putovanje u Dominikansku Republiku s ostalim Poslovnim Suradnicima Forevera i s vodstvom Forevera.u 2024., za jednu osobu, sa svim plaćenim troškovima



Poticanj program Level Up ima za cilj poticati ispravna načela gradnje posla uključujući, ali ne isključivo i odgovarajuće sponzoriranje, kupovinu i prodaju proizvoda i u skladu s marketinškim planom, Poslovnom Politikom, i Etičkim kodeksom ( zajedno: „Poslovna politika“) Forevera („FLP“). Kako bi se Poslovni Suradnik Forevera (PSF) kvalificirao za Level Up promociju, mora zadovoljiti sve niže navedene uvjeti: 1) Mora se kvalificirati za FGR23 barem s 1500 CC. 2) Mora ostvariti barem 100 CC više u odnosu na kvalifikaciju za FGR23 3) Postići sljedeću razinu kvalifikacije za FGR24 4) Mora biti Aktivan u svakom mjesecu kvalifikacijskog razdoblja 5) U trenutku ispitne nagrade mora biti na dobrom glasu u skladu s Poslovnom politikom. Svaki osvajač će dobiti putovanje za jednu osobu sa svim plaćenim troškovima u Dominikansku Republiku u 2024., a koje obuhvaća smještaj, zrakoplovnu kartu, hranu i posjet Foreverovim poljima aloe. FLP zadržava pravo da nagradu zadrži do kraja promotivnog razdoblja te do provjere pridržavanja smjernica Poslovne politike i uvjeta promocije. FLP zadržava pravo isključiti bilo kojeg PSF-a, ukoliko je sponzorirao, kupovao/prodavao proizvode na neodgovarajući ili upitan način i nije u skladu s smjernicama načela rasta kompanije. Osvojena nagrada za PSF-a može biti nagrada koja ne podlježe oporezivanju, a svaki porez je isključivo obveza PSF-a. Ukoliko je osvajač nagrade poslovni subjekt, dotični poslovni subjekt ima pravo na jednu nagradu. Sve nagrade se dodjeljuju prema procjeni FLP-a, i nagrada se ne može unovčiti. FLP ne daje jamstvo za prihode i poslovni uspjeh. Postignuti uspjeh ovisi od vašeg napora, predanosti, sposobnosti i liderskih odlika, odnosno od toga, koliko učinkovito koristite te osobine. Molimo vas da za daljnje informacije potražite Foreverovu godišnju izjavu o prihodima (Annual Income Disclosure Statement) na stranicama [foreverliving.com/income](http://foreverliving.com/income) stranici. FLP zadržava pravo, da pravila promocije i dodjelu nagrada tumači po svom nahođenju i svaka odluka je konačna. 2023 Forever Living Products International LLC. Sva prava zadržana.

# LISTA KVALIFIKACIJA

SVIBANJ 2023.



## SENIOR MANAGER



Aleksandra Andelić  
sponzor: Slađana Vučojević

„Sve što jesmo, sastavljeno je od naših misli.  
Mislima i djelima gradimo vlastiti svijet.“



## MANAGER



Eszter Galambos  
sponzor: Ildikó Győriné Hollói



Marija Lazarević  
sponzor: Aleksandra Andelić



Teodora Pečenica  
sponzor: Jelena Perić



Danijela Raković  
sponzor: Aleksandra Andelić

„Budite najbolja verzija sebe, privucite sebi slične ljudi, jer je u timskom radu tajna, zbog koje svakodnevni ljudi postižu neobične rezultate. Dobar tim je dar koji svakog svog člana može podići do uspjeha.“

„Morate vjerovati da je sve moguće. Imajte uvijek svoje zašto, jer ako imate „zašto“, „kako“ dolazi samo od sebe.“

„Snovi se uistinu ostvaruju, ali samo onda ako dovoljno želite.“

„Nikad se nemojte predavati, Forever je jedinstvena prilika za promjenu.“

# SUCCESS IS MADE HERE



## SUPERVISOR

Bajzai Viktória  
Bálint Bettina  
Nasta Bulatović  
Envera Cernica  
Milena Čekić  
Csery Magdolna Mária  
Csikós Vivien  
Aleksandra Dimitrijević  
Mila Draskovic  
Katarina Dula  
Mirjana Janković  
Nikola Jovanović  
Juhász Judit  
Lajtos Patrik  
Málovics Noémi  
Milica Marković  
Mester Ajsa  
Jelena Nedimović  
Marina Nidžović  
Nevena Parlić  
Vijoleta Ristić  
Amila Šahman  
Mira Šašić  
Silvana Slavković  
Szűcs Petra



## ASSISTANT MANAGER

Suada Krezić  
sponzor: Đenan Alidžiković  
Marija Raičević  
sponzor: Jelena Perić

## FOREVER2DRIVE

**1. RAZINA**  
Zsiga Márta

**45**  
YEARS OF  
FOREVER

*Čestitamo!*

# SUCCESS IS MADE HERE

**150+CC**

**100+CC**

**60+CC**

## SVIBANJ 2023

Aleksandra Petković  
& Bogdan Petković

## SVIBANJ 2023

Jelena Perić  
Zsiga Márta  
Hegedüs Árpád  
& Hegedüsné Lukátsi Piroska  
Jovana Mirčetić  
Anica Obradović  
Aleksandra Andelić

## SVIBANJ 2023

Branislav Andrić  
Laura Lepojević  
Stjepan Beloša  
& Snježana Beloša  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Krizsó Ágnes  
Manda Korenić & Ecio Korenić  
Lučano Iskra & Rinalda Iskra  
Đenan Alidžiković  
Majoros Éva  
Ljiljana Matić  
Kálmán-Krasznai Cintia  
Danko Šimac & Lucija Šimac  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Háhn Adrienn  
Klaj Ágnes  
Utasi István  
Heinbach József  
& Dr. Nika Erzsébet  
Nikola Novaković  
Dunja Ostojin Klajić  
Futaki Ildikó  
Vesna Zdravković  
Ferencz László  
& Dr. Kézsmárki Virág  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Berkics Miklós  
Ana Lomjanski  
Radenko Spremić  
Radenko Stević  
Magyari-Martos Mónika  
Dragana Stojić  
Szolnoki Mónika



# DRAGI NAŠI POSLOVNI SURADNICI FOREVERA!

U tekstu koji slijedi možete pronaći točne uvjete prošle godine najavljenih **posebnih uvjeta** za ostvarenje Eagle-kvalifikacije, u vezi kojih je naša centrala odlučila produljiti ih na kvalifikacijsko razdoblje 2023-2024 godine.

**Prema njima je omogućeno svim Soaring Managerima ili Poslovnim Suradnicima na višoj razini da u kvalifikacijskom razdoblju 2023-2024 godine iskoristi olakšane uvjete koji se odnose na „donju liniju“ za postizanje Eagle kvalifikacije.**

Ako ste kvalifikacijsko razdoblje 2023-2024 započeli kao Soaring Manager ili na višoj razini od toga, onda **je za kvalifikaciju dovoljno imati Eagle Managera, koji se tijekom kvalifikacijskog razdoblja 2022-2023 nije kvalificirao.**

Želimo Svima uspješnu gradnju mreže!

RETURN OF  
**ROCK THE BOAT**  
VENICE DUBROVNIK TRIESTE

#EMR24  
12-15. RUJNA 2024.



# POKRETAČKA SNAGA

U ovoj rubrici vodeći poslovni suradnici govore o tome što je njihova pokretačka snaga, kako napreduju ka potrebnim bodovima, poticajima i izazovima uvijek iznova. Što vas vodi ka ostvarenju snova? Koji su ciljevi pred vama? Znate li već kako ćete napredovati na sljedeću razinu? Pročitajte naš serijal, možda se u ovim redovima kriju korisni savjeti i iskustva za vas!

## BEZ CILJEVA NE MOŽETE ŽIVJETI PUN I SRETAN ŽIVOT – ALI ČAK NI PROSJEČNO LAGODAN

Tek smo se vratili iz Cannes-a i već kreće Eagle Manager poticajni program, a kvalifikacija za Global Rally – koji je i među našim željama i ciljevima - već je odavno u tijeku.

Smatramo da je na početku jako važno razumjeti u kakvom ste poslu. Naš partner – Forever – je kvalitetna kompanija s kvalitetnim proizvodima, oko kojih možete izgraditi kvalitetan život i kvalitetno poslovanje.

Mi to znamo, tu smo stabilno već 26 godina a svojevremeno smo se priključili kako bi ostvarili naš veliki san i sagradili svoju kuću. Za ovih 26 godina smo izgradili 2 kuće i kupili jedan stan, zahvaljujući tome što imamo čvrste ciljeve koji su nas vodili i vode nas i dalje.

Bila je odlična ideja od Forevera da je program „Yes You Cannes“ raspisao za 90 dana. U 90 dana - djela ulaze u naviku. U 90 dana, stabilno možete „ostati“ u svojim snovima. Nastojte svaka tri mjeseca obnoviti svoje poslovanje.

Tijekom godina provedenih u Foreveru, shvatili smo možemo ostvariti samo one ciljeve koji izviru iz naše duše. Savjetujem

vam zato da uvijek sluštate svoj unutarnji glas, izgradite svoje samopouzdanje i samopoštovanje, vjeru u sebe. To je jako važno, jer će postati unutarnja sila koja će vam dati čvrsto držanje.

Predlažem da neprestano vizualizirate, koristite video snimke koje bude želju, vidite sebe kako ste već tamo gdje želite biti. Tamo ste i okruženi ste stvarima koje vam duša i srce želi. Nama to dobro funkcionira.

Kad je objavljen poticajni program Cannes-a, pogledali smo se i znali da ćemo ga napraviti i biti tamo i to ne sami.





ZSUZSA SZEGFŰ  
I CSABA PINTÉR  
Senior Manageri



Mi smo tog trenutka donijeli nepovratnu odluku, a rezultat te odluke je bio da smo bili u Cannesu s dvije suradnice Managerice - Tímeom Rózsáné Takács i Bernadett Csóka. Važno je donijeti odluku, kako bi stvari krenule i ostvarile za vas odgovarajući način.

Sigurno ste već čitali kako misli imaju snagu stvaranja i ako smo neprekidno u stvaranju, ljudi kreću prema nama. Mi smo to iskusili već puno puta, bilo kad smo radili za Senior Eagle poziciju, Global Rally ili sad za Yes You Cannes.

Imajte viziju, imajte snove po kojima ćete definirati svoje ciljeve i isplanirati put. Planiranje znači 80% ostvarenja cilja. Ono što mi konkretno radimo je tek 20%. Stvarajte pozitivne navike, imajte svoju rutinu gradnje mreže. Počnite djelovati što prije, nastojte da vam stav bude odgovarajući i držite laserski fokus na svojim ciljevima!

**YOLO – You Only Live Once**



# KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA OBAVIJESTI

## MAGYARORSZÁG

### Termékrendelés

Webáruházunk: [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

**Telecenter:** hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:  
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

### Ügyfélszolgálat, Információ

**Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop):** [ugyfelszolgatal@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgatal@foreverliving.hu)  
+36-1-269-5370/110 és 111  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
+36-70-436-4173

**Pénzügyi Recepció:** [szamla@foreverliving.hu](mailto:szamla@foreverliving.hu) +36-1-269-5370/121  
[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

### Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.  
E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerék: Dr. Szőcs Gábor és Dr. Szőcs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet; [forever@foreverliving.hu](mailto:forever@foreverliving.hu)

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;  
[rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu)

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,  
[flpnk@foreverliving.hu](mailto:flpnk@foreverliving.hu)

Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya,  
[hqcommunication@foreverliving.hu](mailto:hqcommunication@foreverliving.hu)

Social Media: Bödő-Galambos Dóra

Marketing asszisztens: Zavodnyik Valentina; [titkarsag@foreverliving.hu](mailto:titkarsag@foreverliving.hu);  
+36 70 436 4278

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet  
[flpslavic@foreverliving.hu](mailto:flpslavic@foreverliving.hu)

Teremfoglalás: [ujsag@foreverliving.hu](mailto:ujsag@foreverliving.hu)

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289  
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter  
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék

### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
Informatikai igazgató: Rigó Gábor; 165-ös mellék

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287  
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig  
(a számlázás zárás előtt 15 percssel  
befejződik).  
Területi igazgató: Boros Levente

### Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,  
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175  
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt  
15 percssel befejeződik).  
Területi igazgató: Radóczki Tibor

## SRBIJA

**Internet prodavnica:** [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs)  
Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382  
Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.  
tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126  
E-mail: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)  
Predaja narudžbina: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)  
Radno vreme telecentra: ponедељак i четвртак 12:00-19:30  
utorak, sreda i petak 9:00-16:30  
Direktor: dr Branislav Rajić  
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević  
+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)  
utorkom i petkom od 14:00-16:00  
dr Jelena Vučasjin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)  
sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

## CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko [www.flpshop.me](http://www.flpshop.me)  
Radno vreme internet prodavnice je 00-24h  
uz termin održavanja od 09-10h ujutru.  
Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić  
Telefon (Viber) +381 65 397 0130  
E-mail: [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me), [flp.podgorica@flp.co.rs](mailto:flp.podgorica@flp.co.rs)  
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević  
+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)  
utorkom i petkom od 14:00-16:00  
dr Jelena Vučasjin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)  
sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

## SLOVENIJA

**SPLETNA TRGOVINA:** [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si)  
**Prodaja Ljubljana:** Stegne 15, 1000 Ljubljana  
telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631  
email za naročila: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si)  
Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,  
sreda-petak 09:00-17:00  
Telefon: +386 1 562 36 40, email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si), [www.forever.si](http://www.forever.si)  
**Prodaja Lendava/Lendva:** Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava  
telefon: +386 2 575 12 70; email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)  
Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00  
**Direktor:** Andrej Kepe

## HRVATSKA

[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)  
**Zagrebački ured:** 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,  
Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776  
Otvoreno: ponedeljjak – petak od 09:00 do 17:00  
Voditeljica ureda: Branka Džaja  
Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)  
Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.  
Pozivati možete ponedeljjak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00  
Broj mobitela: 091 4196101

## SHQIPËRIA KOSOVA

**Zyra e Tiranës:** Rr. Selim Brahi 110. Sank – Tirana  
Tel./Fax: +355 44 500 866  
Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00  
Drejtë rajonal: Klaidi Rexha, cel: +355 69 32 66 997  
Shëf Zyre: Xhelio Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811  
e-mail: [flpalbania@abcmail.al](mailto:flpalbania@abcmail.al) webshop: [www.foreveralbania.com](http://www.foreveralbania.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

**Centralna kancelarija:** - adresa: Trg D. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina  
tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780  
Radno vrijeme - ponedeljjak-petak: 9:00-17:00  
elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)  
Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić  
**Ured u Sarajevu** - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo  
tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651  
Radno vrijeme - ponedeljjak, četvrtak, petak: 09:00-16:30,  
utorak, srijeda: 12:00-20:00  
elektronska pošta: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)  
Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszervező: Bózvári-Holtai Orsolya Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth (albán), Vasilija Golub, Pölhe Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Vesna Vida, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: EDS-Zrínyi Zrt.



@ForeverHunHQ



Forever Living Products (Hungary) Ltd

@ForeverHunHQ · 14 E feliratkozó · 1,3 E videó

A Magyarországi Forever Living Products hivatalos Youtube oldala! >

Feliratkozás

KEZDŐLAP

VIDEÓK

ÉLŐ

LEJÁTSZÁSI LISTÁK

KÖZÖSSÉG

CSATORNÁK

NÉVJEGY



Legfrissebb

Népszerű

Legrégebbi



Forever Matters 2/2 -Március  
29 megtekintés · 7 órával ezelőtt



Bőrápolás ,arcápolás 3. Sonya, Targeted  
108 megtekintés · 16 órával ezelőtt



Forever Matters 2/1 -Február  
44 megtekintés · 20 órával ezelőtt



Supervisor | Forever Next Step  
392 megtekintés · 3 nappal ezelőtt

Potražite nas i na YouTubeu!



LIKE



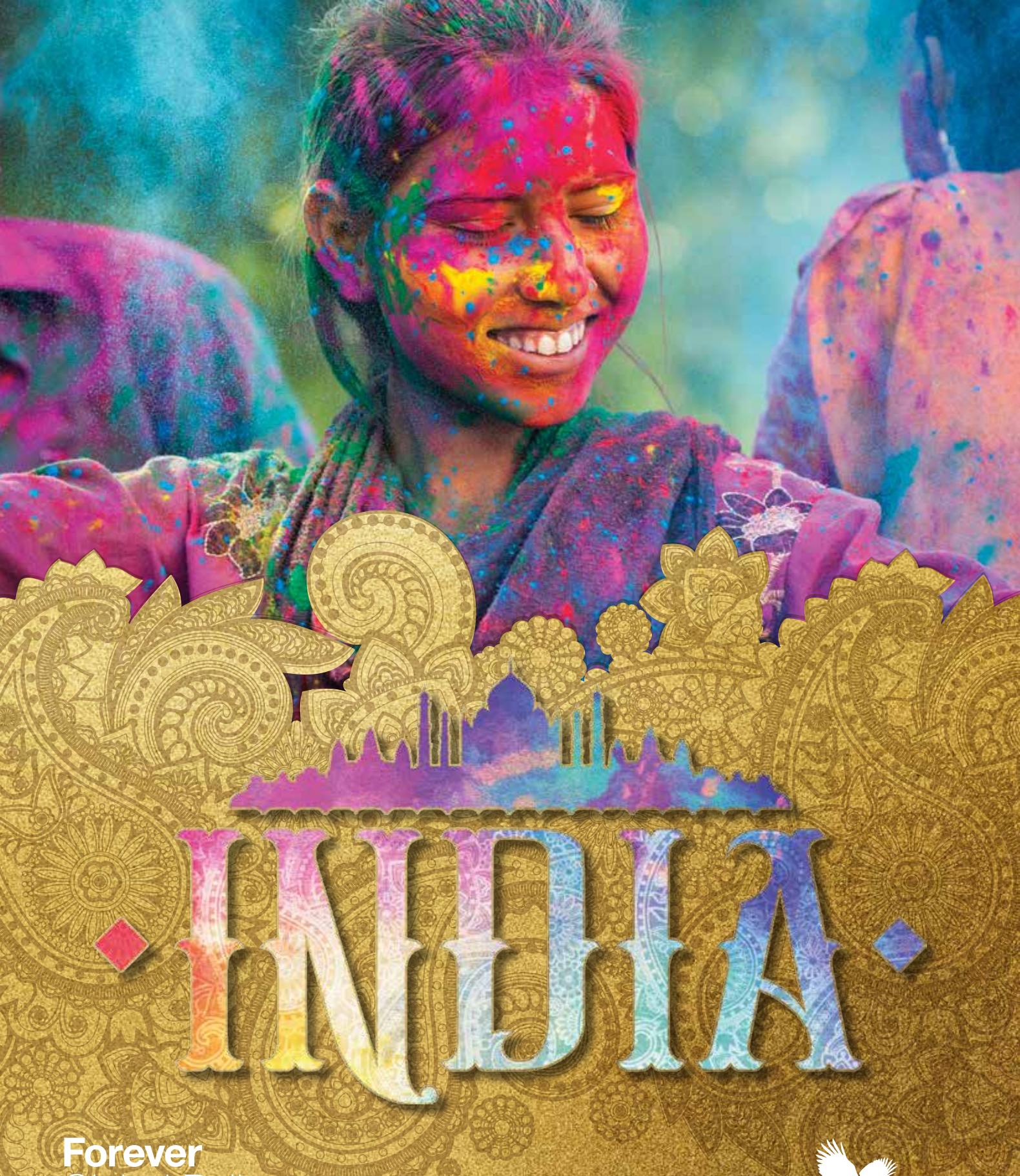
SHARE



SUBSCRIBE



FOREVER®



**Forever**  
Global Rally  
2024

#FGR24 / 9-14. travnja



FOREVER®