MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

July 2022 XXVI Issue 07

Abu Dhabi 2022
Global Rally

Poticajni Program za Predavače u Poreču

Diamond Holiday Rally
je svake godine najuzbudljivija priredba u regiji

Osvajači sudjeluju u uistinu izvanrednoj edukaciji u bajkovitom okruženju i nije tajna da je karijera mnogobrojnih suradnika-lidera nakon ovog putovanja dobila pravi polet.

Ali ovaj poseban događaj je nezaboravan **doživljaj ne samo za sudionike, već i za predavače na pozornici.**

Biste li i Vi željeli osjetiti kako je držati prezentaciju na porečkoj pozornici?
Evo prilike!

SVEČANO OBJAVLJUJEMO NAŠ NAJNOVIJI POTICAJNI PROGRAM, ČIJA JE NAGRADA:
Poziv za predavača na Diamond Holiday Rallyju 2022.,
kompletan smještaj i VIP usluga tijekom priredbe.

Tko može biti predavač?

Oni Poslovni Suradnici, koji u razdoblju **od 1. siječnja 2022. do 31. srpnja 2022.** prema **ukupnim bodovima** budu među **Top 5** distributera.

Oni Poslovni Suradnici, koji u razdoblju **od 1. siječnja 2022. do 31. srpnja 2022.** prema **ne-managerskim bodovima** budu među **Top 20** distributera.

Nadamo se da će poticajni program za predavače dati posebnu motivaciju u naredna tri mjeseca i za vas i za vaše timove!

Čekaju vas „daske koje život znače“ u Poreču!

Stiglo je ljeto, ljetujemo!

Stiglo je dugo iščekivano ljeto sa svojim vrućinama i s povremenim osvježavajućim pljuskovima. Svi koji mogu uskočili su u svoje aute, sjeli na zrakoplove, bicikle ili već neko drugo prijevozno sredstvo i rastrčali se po svijetu. Naravno, prije ili kasnije će svi shvatiti – kako sam i sam shvatio – kako stara poslovica kaže: svuda je dobro, ali najbolje je kod kuće. Nakon nekog vremena sam poželio doći doma – upravo smo se vratili iz Legolanda.

Obišao sam južnoslavenske urede, naišao sam na odličnu atmosferu u Sarajevu, u Crnoj Gori i u Tirani također. Poslovni Suradnici su spremni na djelovanje, borbeni su i rade sto na sat. Do sada smo već pobijedili sve osim Francuza i Nijemaca. Iako je to jako veliki zalogaj, nije isključeno da nas od drugog mjesta u Europi odvaja samo 5-6 tisuća bodova. Vjerujem da se za ostvarenje tog podviga krije dovoljan potencijal u suradnicima i timu regije.

Ne zaboravite, ako krenete na put, morate ponijeti sa sobom toliko proizvoda, koliko god možete. Moje torbe su stalno pune. Nosim čak i mini gelove, First, Bee Propolis, vitamine, sve kreme – da ne nabrajam. A najbolje je to, što kad se vraćamo, na mjestu proizvoda su uvijek novi proizvodi Forevera – čemu se Ana uvijek jako veseli. Obično se vraćamo teži no što odemo. Iz Legolanda smo se također tako vraćali, ali kako smo kasnili na zrakoplov, imali smo sreće i nismo morali platiti za prekomjernu težinu.

Pripreme za sljedeći Dan Uspješnosti su u tijeku 100 na sat. Kao što znate, 27. kolovoza će se održati jako lijep Dan Uspješnosti u dvorani BOK. Svakako budite tamo! Slušat ćemo kao predavače prvenstveno one, koji novim metodama, online postižu iznimne rezultate u Foreveru. Probat ću pridobiti i nekog inozemnog predavača za tu prigodu.

Sljedeći korak nakon toga je Poreč, za koji sam u međuvremenu kreirao dodatne poticajne programe, u kojima je ček i status predavača postala nagrada. Dakle, onaj koji najbolje radi i skupi najviše non-managerskih, odnosno ukupnih bodova, bit će sigurno na pozornici kao predavač.

Zapnite, potičite svoje strukture i bit ćete u potpunosti gost Forevera Mađarske u Poreču.

Svima želim ugodno ljeto! Ne zaboravite preporučivati proizvode i pišite postove, gdje god da se krećete! Pokažite svijetu da ste slobodni i da svijetu iskreno možete preporučiti jedan unosan posao.

Neka vam drugi ne zavide što radite dobro i živite u financijskoj sigurnosti, već ih pozovite da nam se priključe i rade s nama! Jer su se najbolji networkeri izrodili upravo iz redova onih, koji su na početku bili skeptični prema Forever-poduzetništvu. Nikad ne znate, ja sam po tom pitanju vječiti optimist.

Svima želim čudesno ljeto, prepun doživljaja i pregršt objava doživljaja!

Naprijed Forever!

Dr. Sándor Milesz PhD
zemaljski direktor

25 rođendanski Dan Uspješnosti

II. DIO

VELENCE, 27-29. SVIBNJA

Nakon petka i subote, koji su bili ispunjeni neponovljivim trenutcima, radosnim susretima i interesom iznad svih očekivanja, u nedjelju se s Danom zdravlja nastavila, a ujedno i završila proslava 25. obljetnice Forevera Mađarske i južnoslavenske regije. Događaj je ujedno bio i nagradna edukacija za osvajače Europskog proljetnog poticajnog programa. Sjeverna obala jezera Velence se unatoč oblačnom vremenu opet napunila Poslovnim Suradnicima, koje je iznova očekivao nezaboravan dan.

Voditelji programa Piroska Mádi i Zsolt Frenkó

Opet je bilo puno sudionika

Budimo prvi na svijetu!

NEDJELJA, 29. SVIBNJA

Iznimna predavanja

Voditelji programa bili su pjevačica Piroska Mádi i Zsolt Frenkó, umjetnički voditelj FLP-a. Na početku su na pozornicu pozvali zemaljskog direktora, dr. Sándora Milesza, da održi svoj pozdravni govor. Dr. Sándor Milesz istaknuo je kako je velika radost što ovaj važan vikend prolazi u fantastičnoj atmosferi dočaravajući ugođaj Diamond Holiday Rallyja u Poreču. Zahvalio je uedu na uloženom trudu i radu, a bez kojeg se ova manifestacija ne bi realizirala. U to ime je pozvao na pozornicu teritorijalne direktore, kolege koji uskoro odlaze u zasluženu mirovinu, te članove marketinškog tima. Gledatelji su ih pozdravljali s ogromnim

pljeskom svakog posebno, što je iznova bio dokaz o fantastičnom zajedništvu članova Forevera u ovom dijelu svijeta. Zemaljski direktor je svoj govor završio time da je cilj i dalje prvo mjesto na svijetu i izrazio nadu da će ovaj vikend također dati poticaj na daljnjem putu ka tom cilju.

U središtu programa je bila edukacija, predavači iz regije su bili zastupljeni od razine Managera do Dijamanata. Na pozornicu je stupio i tim savjetnika za proizvode Forevera kako bi svoje znanje podijelili sa sudionicima koji su neumorno hvatali bilješke.

Među VIP-predavače dana je spadala i Dominique Kipp, Trostruka Dijamantna Managerica, članica GLT-kluba. Dominique je govorila o tome kako su proizvodi i poslovna prilika Forevera prisutni u njihovom životu: u svakodnevici njihove djece, u svakom kutku stana, čak i u njezi kućnih ljubimaca i konja. Svime time je naglašavala, kako nema ničeg važnijeg od toga da sami budemo najbolji potrošači proizvoda, jer bez toga ne možemo vjerodostojno zastupati kompaniju, te raznovrsnost i kvalitetu proizvoda. Mogu li se svi ponuđeni proizvodi pronaći u vašim domovima? – postavila je pitanje. Također je detaljno objasnila, kako pomoću proizvoda možemo pokazati prednosti marketinškog plana i kako možemo razviti siguran izvor prihoda. Proizvodi su sredstvo putem kojih možemo ostvariti svoje snove.

Tim ekskluzivnih predavača je obogatio i Dijamantni Manager Ewald Rauschgott, koji je govorio o važnosti ciljeva. Po njemu se bez ostvarivih ciljeva ne može napredovati u marketinškom planu Forevera. Moramo korak po korak, razinu po razinu uvijek iznova izložiti sebe novim izazovima i ostvariti neki sljedeći san: to je pravi razvoj. Ispričao je kako je i on u Forever ušao prvenstveno zbog proizvoda i da se tri godine tvrdoglavo protivio bavljenju poslom. Na kraju je ipak uvidio kako mu njegov tadašnji posao – koji je zahtijevao svaki trenutak njegova života – nikad ne bi mogao dati tu sigurnost i slobodu koju dobiva u Foreveru.

Sve mu je bilo dano za odličan start: dobro je poznavao proizvode i imao je ogroman krug poznanika. Krenuo je i bila je to najbolja odluka njegova života, jer je došao do dijamantne razine.

Najviše iščekivano predavanje dana je bila ono koje je o DX4 programu održala Holly Stout, potpredsjednica za razvoj proizvoda. Uistinu, tko bi bolje mogao predstaviti najnoviji Foreverov paket promjene životnih navika od nje, koja je stigla direktno za ovu prigodu iz Sjedinjenih Država, iz centrale kompanije? Potpredsjednica za razvoj proizvoda je na pozornicu stupila s prepoznatljivim poletom i elegancijom i odmah je pozvala nazočne na vježbu disanja. Više tisuća Poslovnih Suradnika ju je pratilo u vježbi, a priredba je na trenutak zastala i svi su obraćali pozornost na svoju nutrinu. Zastani, uzdahni duboko – to je po Holly bit programa DX4. Iznijela je, da je već ova kratka meditacija izvedena na licu mjesta ogromna pomoć organizmu – jer su svi na tih par trenutaka zaboravili na svoj posao, na svoje brige, financijsku situaciju ili pak na vremenske prilike. Fokus se prebacio isključivo na disanje, što je značilo veliko olakšanje za naše tijelo, koje je stalno izloženo velikom naporu. Holly je objasnila, da program DX4 taj trenutak „razvlači" na četiri dana, tijekom kojih možemo shvatiti što nam treba i što je suvišno u našoj svakodnevici. Najnoviji program Forevera uz fizičko obnavljanje, koje je podržano fantastičnim proizvodima, stavlja u središte i duševno osvježenje. Holly je zatim održala prezentaciju sadržaja paketa, koji već sada uživa nevjerojatnu popularnost.

Dan Zdravlja je bio ispunjen vrijednim predavanjima, koji su sadržavali niz korisnih savjeta nazočnim Poslovnim Suradnicima.

Podijelila su se i priznanja

Značajni trenutci

Značajni trenutci

Pored predavanja su se i u nedjelju dijelila priznanja, te nije nedostajalo ni nezaboravnih trenutaka.

Dr. Sándor Milesz je na pozornici predajom nagrada zahvalio na radu južnoslavenskim uredima, koje je američki Home Office nagradio za iznimne rezultate i kontinuirani rast. Dodijelila su se priznanja i za 5K predavače Dana Zdravlja.

Na kraju dana je počela padati kiša, ali ni to nije spriječilo savršeni finale povijesnog vikenda: zemaljski direktor je iz publike na pozornicu pozvao najupornije Poslovne Suradnike, koji su zajedničkim pjevanjem i plesom zatvorili 25. rodendanski Dan Uspješnosti, Dan Zdravlja i Proljetni Europski Poticajni Program – József Szabó, Safirni Manager, član GLT-kluba i osnivač Forevera u srednjoj Europi je čak zaplesao s potpredsjednicom razvoja za proizvode, Holly Stout. Na fotografijama možete vidjeti najupečatljivije trenutke događaja!

Nezaboravni finale

Podijelila su se i priznanja

Top 10 SUSRET

„OVO NIJE POZIV, OVO JE PLOD VAŠEG RADA“

FOREVER EDUKACIJSKI CENTAR BUDAJENŐ, 22. LIPNJA 2022.

Dr. Sándor Milesz Zemaljski direktor

U Edukacijskom Centru Forevera je u 2022. drugi put organizirana edukacija vodećih suradnika u regiji, naravno i ovaj put na poziv dr. Sándora Milesza. Na Top 10 susretu su iznova iznesene zanimljive zamisli u sklopu zanimljivih razgovora.

Priredba je započela s toplim dočekom i zagrljajima Poslovnih Suradnika u pravoj ljetnoj atmosferi. Lista pozvanih se kreirala na temelju rezultata proteklog razdoblja. Na ovom ekskluzivnom događaju mogli su sudjelovati oni, koji su svoju poziciju u Top 10 ostvarili prema ukupnim, ili non - managerskim bodovima.

Lideri su se iznova okupili kako bi raspravljali o aktualnim pitanjima Forevera Mađarske i južnoslavenske regije te o izazovima network marketinga u današnjici. Cilj je i ovaj put bio podijeliti zajednička iskustva kako bi se mogao kreirati put ka još uspješnijoj budućnosti.

Priredbu je otvorio dr. Sándora Milesz čestitajući najprije svima na iznimnim rezultatima, a zatim je istaknuo koja su dva sljedeća koraka na razini regije. Prvi cilj je postizanje 25.000, zatim 30.000 bodova. Analizirajući statistiku proteklog razdoblja, rekao je, kako je važno što više ljudi upoznati s prilikom Forevera i na kontinuiranu aktivnost od 4 boda. Dr. Sándor Milesz je rekao da je proslava 25. obljetnice i rođendanski Dan Uspješnosti rezultirao iznimnim uspjehom, po posjećenosti događaja i po pitanju naknadnih aktivnosti na društvenim mrežama – objavama, dijeljenjima itd. Povratne informacije vezane za događaj stalno pristižu i od same mreže i glavno je pitanje kako održati nastali polet unutar suradničkih struktura.

Nakon otvaranja uslijedio je nastup sudionika i svi su potvrdili da je velika čast biti dijelom ovako elitnog kruga i da jedini cilj smije biti zadržati - ili još bolje - podići razinu - koja je potrebna za daljnje članstvo. Podnijeli su izvješće i o tome kako trenutno rade i što eventualno žele promijeniti.

Najviše se govorilo o ravnoteži između online i offline rada, a polako se „vraćaju“ osobni susreti i timski sastanci, ali za gradnju mreže i dalje mnogi biraju online alate. U više se navrata mogla čuti možda najvažnija rečenica dana: svatko neka gradi svoje poslovanje kako mu najviše odgovara.

Sadržajno i nadasve korisno okupljanje je zatvorio József Szabó Safirni Manager, GLT-član, osnivač istočno-europske regije Forevera. On je u svom govoru rekao kako kandidati i sudionici na offline susretima dobivaju puno jače impulse i da je zato važno gradnju poslovanja usmjeravati u tom smjeru. Bitno je da se na Forever treba gledati kao dugoročno ulaganje. „Budite dobri i tražite bolje ljude od sebe!“ – glasio je njegov poziv.

József Szabó je odvojio vremena pohvaliti sve sudionike i zahvaliti svima na radu. Taj trenutak je ostao zasigurno najupečatljiviji dio za lidere i sudionike Top 10 susreta.

Dr. Sándor Milesz će u 2022. godini organizirati slične susrete, čija lista se prema postignutim rezultatima može mijenjati – želite li i Vi biti član fantastičnog Top 10 tima?

Dani uspješnosti Sarajevo

18.06.2022.

Szarajevó, Hotel Hills, csodás derült nap köszöntött ránk, és még csodálatosabbak voltak azon regionális hálózatépítőink és az ő Üzleti Partnereik, akik részvételükkel növelték a Forever Living Szarajevó 21. születésnapjának fényét.

Sarajevo, Hotel Hills, divan i sunčan dan, a još divniji naši mnogobrojni regionalni graditelji mreže i njihovi FBO koji su došli uveličati 21.rođendan Forever Livinga Sarajeva.

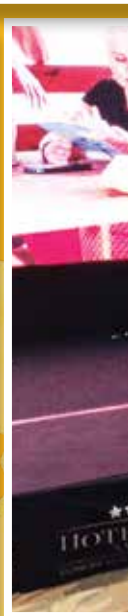
Voditeljica programa bila je Suada Krezić, supervizorica, energična žena puna entuzijazma i hvale za sve prisutne.

Toplim riječima dobrodošlice punoj dvorani obratila se voditeljica ureda u Sarajevu Enra Ćurovac Hadžović. Pozdravila je goste iz Hrvatske, Srbije i Mađarske. Nakon toga najavila je generalnog direktora za Bosnu i Hercegovinu Slavka Paleksića koji vodi ovu kompaniju već 22 godine i to radi vrlo srčano i čestito, a to dokazuju brončana nagrada u top 20 zemalja za 2019. god, srebrna nagrada u top 15 zemalja za 2020. godinu i zlatna nagrada u top 10 zemalja za 2021. godinu koju smo dobili u Abu Dhabiju za domaćinsko poslovanje. Hvala našem Slavku. Zajedno nastavljamo dalje.

Dr. Sándor Milesz, zemaljski direktor, izašao je na pozornicu, pozdravio sve prisutne kao i vodeće lidere u ovom poslu koji su tu punih 25 godina, kao i one koji su tu tek nekoliko godina.Na grafikonu nam je pokazao rast prometa, kao i one koji odrađuju 4cc mjesečno i nove FBO. Naglasio je da Bosna i Srbija imaju najveći porast prometa u regiji, te se zahvalio zaposlenim na predanom radu.

Uslijedile su kvalifikacije za supervizore, asistent managere, managere, senior managere. 60+, eagle pozicije i chairman's bonus. Pozornica je bila puna i nikad nismo imali toliko novih supervizora. Stvarno prelijep prizor.

Šta reći o našem prvom predavaču? Josef Sabo safirni manager i član GLT-a, osnivač zapadno- evropskog Forevera, čovjek visokih kvaliteta, iskren i pun ljubavi i žara kada priča o Foreveru. Ispričao nam je kako je Forever potpuno preokrenuo njegov život prije 27 godina.



Poanta njegove priče bila je "vodite računa o svojim snovima, a također i o tome da ih imate."

Enra Ćurovac Hadžović senior eagle managerica i doktor prirodne medicine, upoznala nas je sa problemom sadašnjice- želučanim problemima i kako iste olakšati i poboljšati uz Forever proizvode, te prisutne upoznala sa novim detox programom Dx4.

Nova managerica Enesa Miškić predstavila nam se temom "Moj put do managera". Predavanje je odisalo zahvalnočću prema sponzorima Đenanu i Lejli Alidžiković.

Kako stići od suradnika do vlasnika biznisa - predstavila nam je menadžerica Mirsada Šehagić. Mirsada je blistala na pozornici, zahvalila se kompaniji Forever i zaposlenicima ureda koji su tu na usluzi za FBO u svako doba i samim tim olakšavaju rad suradnicima.

Uslijedila je pauza i zabavni program mađioničara Almira Panjete.

Nakon pauze predstavila se managerica Danijela Kantar sa svojom temom "Mudro je imati plan B u životu". Ispričala nam je kako je ona privatnica već 30 godina u sektoru ugostiteljstva, te je tražeći plan B došla u kompaniju Forever. Sretna je kad se svi oko nje osjećaju dobro, voli putovati i upoznavati nove ljude. Sve to je pronašla u Foreveru.

Zašto MLM i koje su prednosti rada u MLM u odnosu na druge poslove - predstavio nam je seni manager Safet Mustafić. Zahvali je svojoj sponzorici Zrinki Vrane što ga je prije 21 godinu upoznal sa Foreverom.

Jelena Karleuša-Bojić, managerica, majka troje male djece, medicinska sestra sa dugogodišnjim iskustvom željela je da svoje vrijeme maksimalno iskoristi uz svoju obitelj, a da u isto vrijeme ima financijsku sigurnost te je tako postala managerica uglavnom online radom. Sve to nam je predstavila u svojo temi "Global biznis mama."

Uslijedile su nominacije za asistent supervizore, najmanji ali u isto vrijeme i najteži korak u ovom poslu. Puna pozornica na koju nisu svi mogli stati. Stvarno divan prizor.

Kakvu je budućnost vidio i kakvu očekuje u ovom poslu - predstavio nam je sa temom soaring eagle manager Đenan Alidžiković. Ovacije njegovog BH Eagle teama su nam dočarale koliko je Đenan predan svom timu i koliko uzajamne ljubavi ima te kako i na koji način je to on sam vizualizirao u skoroj prošlosti. Objasnio je kako ništa nije moguće bez timskog rada i vjere u sebe i svoje suradnike.

Bio je to zaista jedan divan Dan uspješnosti koji ćemo svi pamtiti po količini pozitivne energije i po broju prisutnih. Nadamo se da će nam i svi sljedeći biti takvi, ako ne i bolji.

Voditeljica ureda u Sarajevu
Enra Ćurovac Hadžović

STEP BY STEP

What Matters Most

PROTEKLIH MJESECI SAM O OVOJ REČENICI PUNO RAZMIŠLJALA. LISTAJUĆI STRANICE SVOG ŽIVOTA, SHVATILA SAM DA SAM BILA USPJEŠNA ONDA, KADA SAM RADILA STVARI KOJE SU ZA MENE BILE BITNE.

U ožujku će biti 24 godine kako sam upoznala priliku koju nudi Forever. Iskusila sam tijekom proteklih godina da mi je Forever dao podršku, koja mi je omogućila ravnotežu između privatnog i poslovnog života. Forever životni stil je vrlo fleksibilan, ali to ne smijemo zlorabiti. Moje poslovanje je u svim pogledima zrcalna slika mene same. I ako sam uspješna, ali i onda, ako ne uspijem postići neki cilj, ili ako rezultati kasne. Tada razmišljam o tome, što uzrokuje zastoj. Uvijek se može početi iznova, promijeniti smjer i to sam već u više navrata i napravila. Tijekom godina se životne okolnosti mijenjaju, a raznim razdobljima se mijenjaju prioriteti i prema tome su se mijenjali i moji ciljevi. Na tim promjenama sam uvijek mogla graditi posao vodeći se razinama i poticajnim programima iz marketinškog plana Forevera i pomoću njih sam uspijevala ostvariti svoje nove ciljeve.

Vi sami

Smatram važnim temelje na kojima gradite. A ti temelji ste Vi sami. Nađite sebe, raščistite što zapravo želite, što vas čini potpunim i sretnim. Taj će temelj u vašem životu odrediti prioritete, što činite i zbog čega, što je bitno, a što nije. Sreća za svakoga znači nešto

Što je najvažnije za Vas?

BEÁTA BERTÓK M.
Eagle Managerica

drugo, zato razjasnite sebi, što je značenje sreće za vas. Imajte svoju deklaraciju poslanja u kojoj ćete detaljno razraditi točke prema kojima ćete živjeti svoj život. Na tom temelju možete tada graditi svoje ciljeve, zapišite što, kad, zbog čega i kako želite. Imajte velike snove i viziju toga kakvom osobom želite postati. Što želite doživjeti u privatnom životu i postići u poslovnom smislu.

Upoznajte i koristite proizvode!

Kako biste mogli vjerodostojno govoriti o proizvodima, i vi sami morate postati 100%-im korisnikom. Uvijek dajte točnu i stvarnu informaciju, prema mogućnostima komunikacije. U vezi toga tražite informacije od svog sponzora.

Upoznajte marketinški plan i planirajte!

Kad odlučite ostvariti svoje ciljeve putem poslovne prilike Forevera i povjerujete da ih možete i ostvariti, tada proučite marketinški plan, kako biste shvatili koje korake morate napraviti i njih isplanirajte uz pomoć vašeg sponzora.

Bez rada nema uspjeha, ovo je timski rad

Uspješni možete postati samo ako uložite potreban rad. Vaš sponzor će vam pomoći planirane ciljeve pretočiti u rad. Kad, što i koliko trebate napraviti. Kreirajte nove navike uspjeha koji će vas voditi do cilja. Budite dosljedni prema sebi. Ako nešto ne ispadne kako ste planirali, uvijek možete planirati iznova. Ustrajnost! Budite strpljivi prema drugima, ali i prema sebi. Dajte vremena svom poslovanju! Budite timski igrač, sami nećete uspjeti! Vjerujte u svog sponzora i u svoje mentore! Veliki tim možete izgraditi samo ako ste i vi dio tima. Tim ima svoju snagu.

4 core – 4 temeljna nacela

Gradnja posla i snaga vašeg poslovanja je definirana i mjerljiva s četiri osnovna načela. Ona su: regrutacija, zadržavanje, produktivnost i razvoj. O konkretnom sustavu, kako vaš tim radi, pitajte svog sponzora.

Samorazvoj, kontinuirano ucenje

Promjena je temelj života. Ako se ne znate fleksibilno razvijati i napredovati s promjenama, tada ćete zapeti i neće biti rezultata. Razvojni proces se svakom događa u vlastitom ritmu, ovisno od toga, koliko je otvoren prema novim stvarima. To se odnosi i na vas i na druge. Budite spremni na učenje, postanite liderom! Svi imaju sposobnosti koje se mogu razvijati. Svaka životna situacija krije nove izazove i lako ćete ih riješiti ako ste otvoreni za nove informacije i ako se razvijate. To se odnosi na i vašu osobnost i na poslovanje. Napisane su odlične knjige na temu načina razmišljanja, razvoja osobnosti, vodstva i marketinških znanja. Mogla bih nabrajati i ostala područja. Možete birati literaturu prema svojim potrebama. Tražite savjet mentora, kada i koje knjige čitati. Pohađajte priredbe, seminare, sudjelujte u webinarima. Tu možete sresti ljude koji vas mogu motivirati, ojačati vjeru da i vi možete postići ono što želite. Mogu vas inspirirati na veće snove, jer se i oni mogu ostvariti ako vjerujete u njih i radite za njih. Nađite uzore s kojima se možete poistovjetiti! Kada krenete, gradite svoj posao korak po korak. Tada će vaš put sadržavati još mnoge elemente, kao što su lojalnost, poštovanje, poniznost, povjerenje, vjera, zahvalnost, slavlje, ravnoteža, obnova, samodisciplina, dosljednost. Sve su to važne stvari na kojima se gradi siguran i stabilan posao. Kreirajte svoje korake ka uspjehu, ne posustajte sve dok ne postignete svoje ciljeve!

EAGLE MANAGERI NAŠE REGIJE

Miklós Berkics
Dijamantni Manager - Eagle Manager

István Halmi i Rita Mikola Halminé
Dijamantni Manageri - Eagle Manageri

Aranka Vágási i András Kovács
Dijamant-Safirni Manageri - Eagle Manageri

SOARING EAGLE MANAGERI

Tibor Lapicz
Terézia Herman
Aleksandra Petković i Bogdan Petković

SENIOR EAGLE MANAGERI

Lejla Alidžiković i Đenan Alidžiković
Enra Hadžović
Tünde Hajcsik i András Láng
Árpád Hegedüs i Piroska Lukátsi Hegedüsné
Sonja Knežević i Nebojša Knežević
Ida Kubinyi
Laura Lepojević
Éva Menkó
Tímea Nagy
Tamás Orbán
Ágota Tóth
Renáta Zsidai

EAGLE MANAGERI

Aleksandra Anđelić
Erzsébet Bárkányi
Beáta Bertók M. i Zsombor Papp-Váry
Gabriella Dénes
Donkó Zoltánné i Zoltán Donkó
Dr. Ágnes Bondor
Barbara Emődiné Csapó i István Emődi
Andrea Glatter
Erzsébet Gyurik i József Sándor
Brigitta H. Pezenhófer i Dávid Henc Krisztián
Adrienn Háhn
Endre Kurucz
Gabriella Leel-Őssy
Ana Lomjanski
Mónika Magyari-Martos
Sanja Marić-Hota
Zsuzsa Sárffyné Gutmann i János Sárffy
Ivana Stanić
Marjan Stojadinović
Dragana Stojić
Gabriella Sulimani
Renáta Szabóné Dr. Szántó i József Szabó
Mónika Szolnoki
Ramóna Visnovszky & Gábor Bognár
Aleksandra Vujović

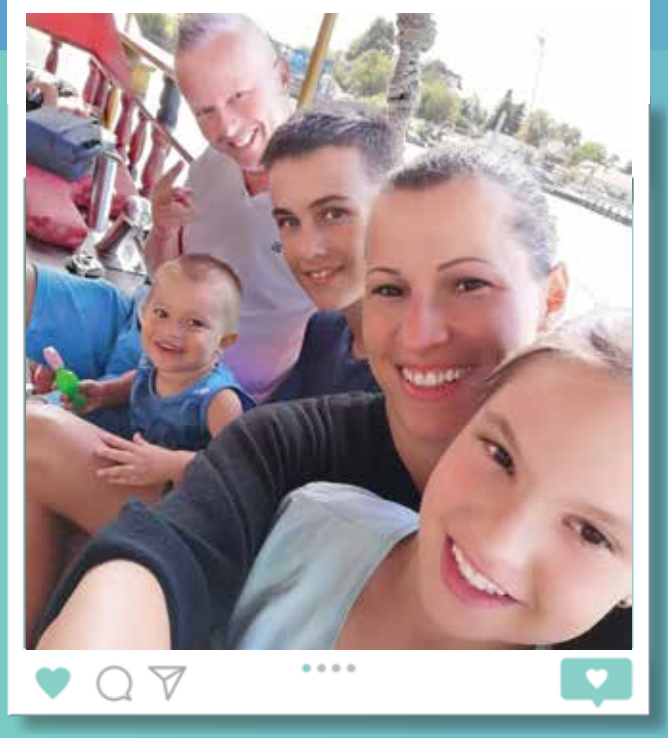
#EMR22

EAGLE MANAGERI NAŠE REGIJE

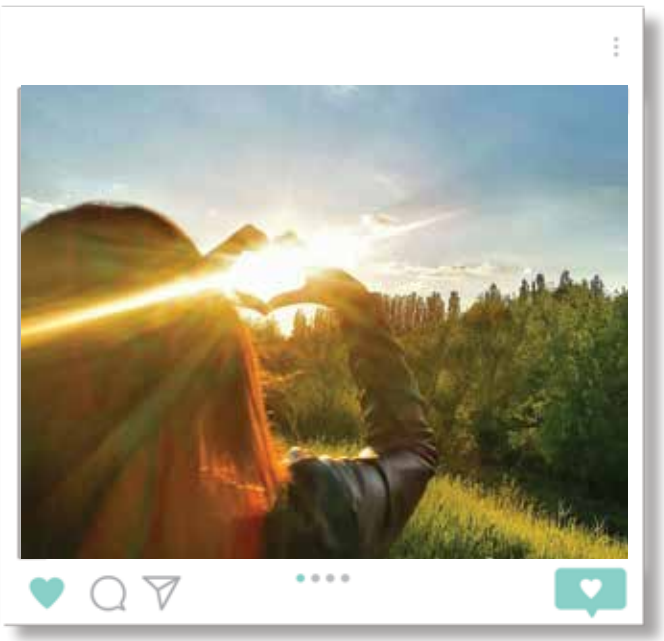
EAGLE MANAGERI NAŠE REGIJE

EAGLE MANAGERI NAŠE REGIJE

My BRAND



MyBrand – gradnja „ja brenda“.
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela mogu pokazati svoju osobnost, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



Ako se u današnjem svijetu veliki dio gradnje mreže odvija online, onda se isplati to dobro raditi. Brend je vaš zaštitni znak. Brend ste vi sami. Vaša pojava u poslovnom životu. „Ja brend“ se odnosi na to kako vi zastupate posao i kako to pokazujete drugima.

Izgradnja dobrog „ja brenda“ je važna zato jer je to ono što ljudi prvo vide o vama u online prostoru. Ako s nekim razgovarate, ako nekoga kontaktirate ili ako se nekom obratite s poslovnom ponudom, prvo što će kandidat napraviti je da će vas potražiti na stranicama društvenih medija.

Pojavljivanje u društvenim medijima je vaše online ruho. Ljudi će vas u prvom krugu procijeniti prema njemu, zato je jako važno kako je posao izgrađen i zastupan s vaše strane.

Da vidimo, kako možete postići da vas ljudi pozitivno procjenjuju:
Prvo razmislite na kojim platformama želite graditi „ja brend“.
Ima bezbroj mogućnosti gdje to možete učiniti, ali se svi pomalo razlikuju u nečemu.

Što želite zastupati?
Kome se obraćate?
Tko ste vi? Što volite?

Brend se jedino može i isplati graditi oko vaše prave osobnosti. Mnogi pokušavaju prikazati sebe savršenim ili onako kako misle da ih drugi žele vidjeti. To dugoročno ne funkcionira i to zapravo niste Vi.

Ljudi su društvena bića, traže međusobne veze. Ako osjete da niste „pravi“, shvatit će to i neće imati povjerenja u vas. A bit objava je upravo u stvaranju i jačanju povjerenja. Možemo postići da nas ljudi malo bolje upoznaju i doživljavaju nas bliskima. Na taj način postajemo pomalo prijatelji.

EDIT MÓNIKA TÓTHNÉ KOTROCZÓ
Managerica

Važno je znati kome se želite obraćati, kome pišete i kome su upućeni vaši tekstovi, jer će se ljudi sa sličnim interesom poistovjetiti s vama. Ako se u svojim objavama obraćate svima, zapravo se ne obraćate nikom. Ne bojte se definirati svoju ciljnu skupinu. Ja kao majka, na društvenim mrežama želim pokazati koliko je ovaj posao savršeno rješenje za mene, jer samo sretna majka može okupiti oko sebe sretnu obitelj i sretnu djecu. Ja sam mama, koja bilo kad može biti doma sa svojom djecom u radosti, strpljivo i u miru, dok istovremeno značajno pridonosim i obiteljskom budžetu. A najljepše je to, što mogu pomagati i drugima kako bi riješili svoju životnu situaciju i ostvarili svoje snove.

Jako je važno držati se nekih pravila:
Ne psujte, pišite ispravno.
Online brend ne znači online prodaju proizvoda. Ne kopirajte druge. Inspirirati se možete, prepisivati je zabranjeno.
Koristite kvalitetne fotografije. Izbor fotografije je bitan zato, jer tako ostavljate dobar dojam, a to je u online svijetu presudno.
Objavljujte redovito. Tako ćete zbog algoritma doprijeti do više ljudi, a oni koji vas prate čekaju vaše postove.

Bezbroj mogućnosti se pruža naučiti nešto o online pojavljivanju i komunikaciji. Čovjek je sposoban na neprekidni razvoj i u tome. Dozvolite da vas uče, da vam pokažu put.

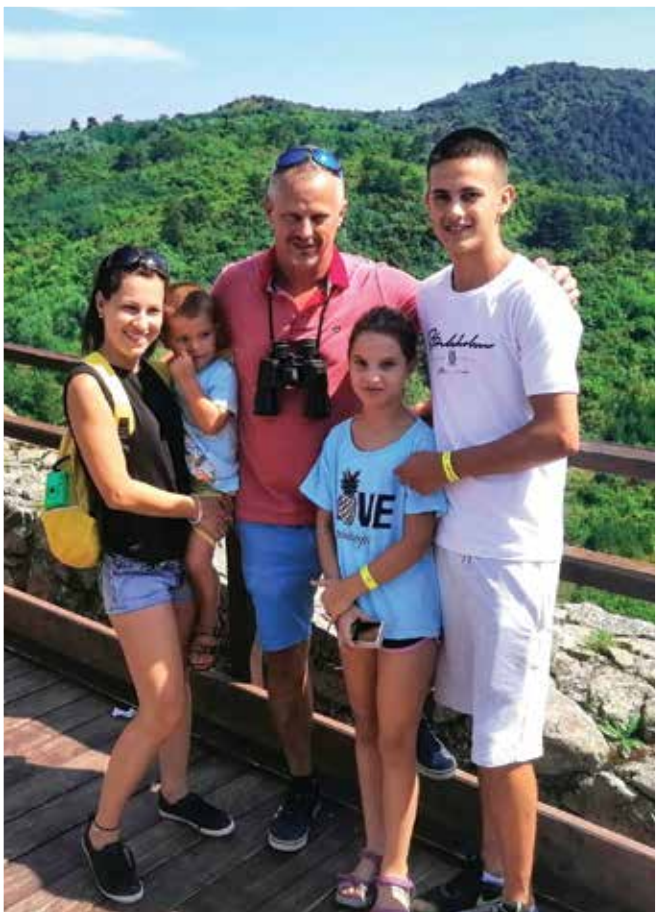
Dobar „ja brend“ radi za vas.
Dobar je osjećaj kada vaše misli, vaše emocije pomognu drugima. Ljudi se poistovjećuju s nama pomalo. Pokazujemo da smo kao i svio drugi, a ipak im možemo ponuditi velike stvari. Priliku, koja im može promijeniti život.

Kroz naše misli ljudi shvaćaju da točno to traže što im mi nudimo, da točno takav život priželjkuju. Društveni mediji su nova televizija. Ljudi više čitaju postove na društvenim medijima, nego što gledaju televiziju. Dajmo im vrijednosti, dajmo im realnost. Emocije će ih vezati za nas.
Budimo „serija“ za ljude, da jedva čekaju novu epizodu naših objava.

„Volite to što radite. Poštujte ljude koji vam pomažu na vašem putu i shvatit ćete da vaš posao postaje poslanje.“ – Rex Maughan.

Želim vam puno uspjeha u gradnji „ja brenda“. Želim vam da budete netko tko će primjerno zastupati našu kompaniju i network marketing.

> **“VOLITE TO ŠTO RADITE. POŠTUJTE LJUDE KOJI VAM POMAŽU NA VAŠEM PUTU I SHVATIT ĆETE DA VAŠ POSAO POSTAJE POSLANJE.”**



PROIZVOD MJESECA

PROIZVOD MJES

DX4 - POSEBNO IZDANJE

PREPORUČUJE DR. EDIT RÉVÉSZ, SOARING MANAGERICAFOREVEROVA SAVJETNICA ZA PROIZVODE:

DX4 - očima savjetnice

Uvijek veliko iščekivanje prethodi pojavljivanju nekog novog proizvoda, a uz kontinuirane inovacije navikli smo da kompanija stvara proizvode super kvalitete. Promjena životnih navika i njeno usklađivanje s proljetno - ljetnim razdobljem je posebno aktualno. Tempirati 4 dana j puno je lakše u ovom razdoblju, a kratkoća programa je posebna prednost. Program DX4 se može primjenjivati zasebno, ali se može i kombinirati s već poznatim programima promjene životnih navika, čija se učinkovitost na taj način može pojačati. DX4 je uistinu poseban. Savršeno opisane i regulirane instrukcije, kontinuirani fokus na tjelesnoj i mentalnoj razini, sinergija zdravih namirnica super kvalitete u svrhu našeg zdravlja! Uživala sam u svakom trenutku, a moj omiljeni proizvod iz paketa su biljne bjelančevine. Svakako isprobajte sami, prije no drugima preporučite!

Novi

DX4™

DX4™ je četverodnevni program, koji podržava reaktivaciju našeg zdravlja uz sedam dodataka prehrani, vježbe razmišljanja i plan diktiranog unosa hranjivih tvari. Sadrži sve što vam je potrebno, kako bi vam tijelo najoptimalnije funkcioniralo, uključujući dodatke prehrani koji daju sitost, hidratiranost i energiju, te poboljšavaju izmjenu tvari. Program koji se lako prati vas pokreće na putu ka postizanju boljeg zdravlja, pomaže zadržati prirodnu razinu energije i optimizira prehranu. DX4™ je razvijen da podrži svjesnost u prehrani i brigu o tijelu.

659

DX4™ Paket DX4™ sadrži:

+ Forever Therm Plus™ – 12 tableta

Podržava zdravu izmjenu tvari i razinu energije vitaminima B i C, te kofeinom iz prirodnog izvora

+ Forever DuoPure™ – 8 tableta

Pomaže zdravo funkcioniranje jetre i čuva stanice od oksidativnog stresa

+ Forever Multi Fizz™ – 4 šumećih tableta

Ne daje samo fin okus vodi, već obogaćuje vitaminima B, C i E, pomažući hidrataciju

+ Forever LemonBlast™ – 4 paketa

Podržava probavni sustav, vodotopivim vlaknima, kurkumom, magnezijem i biljnim sastojcima pomaže postizanje ravnoteže elektrolita

+ Forever Sensatiable™ – 32 tableta za žvakanje

Povećava osjećaj sitosti putem hidroliziranog zoba i kvasca

+ Forever Plant Protein™ – 1 vreća

Daje osjećaj sitosti, podržava rast mišićne mase i zdravlje kostiju putem veganske formule bjelančevina iz graška i tikve, bez mlijeka i soje

+ Forever Aloe Vera Gel® s C-vitaminom – 4 x 330 ml tetrapak

Pomaže postizanju zdravog imunološkog sustava

BERNADETT KOVÁCSNÉ NÉMETH MANAGERICA PREPORUČUJE:

Samo četiri dana mog života. Obožavam ovaj proizvod! Proizvodi su pre-fini, dobila sam prave poslastice. Sensatiable tablete me podsjeća na kolač sa sirom moje bake, a u svakom zalogaju sam zamišljala zrno grožđice. I Protein je drugačiji od dosadašnjih, okus svježe obranog graška i apsolutni osjećaj sitosti. Uistinu nisam osjećala glad! Nisam željela čak ni kavu. Večernji LemonBlast rastopljen u toploj vodi bio je umirujući završetak svakog dana. Brzi, jednostavan program koji stvara harmoniju i od srca ga preporučujem!

DX4 - POSEBNO IZDANJE

31. listopada će biti 20 godina kako sam potpisao registracijski list u Foreveru. I za mene je nevjerojatno da je vrijeme tako proletjelo. Ali protekla dva desetljeća su bila tako uzbudljiva, sadržajna i Bogu hvala puna uspjeha, da se ipak ne čini tako dugo.

Automobil koji stoji pred kućom je ostvarenje jednog velikog sna. Zahvaljujući tome da sam ove godine uspio šesti put ostvariti Forever2Drive program. Inače svojevremeno, druge godine nakon što sam se registrirao sam ostvario poticajni program za kupnju automobila – kako se to u to vrijeme zvalo. Ovo je šesti auto koji mogu zahvaliti Foreveru. Veliki bijeli terenac, kojeg je uistinu užitak voziti. Priznajem da je meni, kao i mojim mnogim muškim kolegama jako važno kakvim se autom vozim.

Forever2 Drive program je ipak manji dio priznanja, a mislim tu na brojne kvalifikacije za Eagle Managera i Chairman`s Bonus. Prođimo stanice tvog puta u Foreveru!

Kao što sam rekao, registrirao sam se prije dvadeset godina i tada sam još živio u Salgótarjánu. Tamo sam s bivšom suprugom počeo graditi posao. Već smo prve godine postali Manageri, druge Seniori i ispunili Forever2Drive program. Nakon četiri godine od starta smo osvojili prvi Chairman's Bonus. Ove godine smo 11. put primili Chairman's Bonus ček.

TIBOR LAPICZ

Soaring Eagle Manager

Trebalo je svega osam mjeseci da zbog Forevera spalim sve mostove iza sebe!

Sponzori: Beáta Vanyáné Dánffy i László Vanya

Viša sponzorska linija: Sándor Tóth i Edina Vanya, Anita Balogh i Tamás Süle, Miklós Berkics, Szabó József, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Sjedimo na terasi divne kuće, a na kolnom prilazu stoji luksuzni automobil. Sve je to odraz Tiborova uspjeha, koji može zahvaliti dvadesetogodišnjem savjesnom radu.

Od ovih 11 puta je ovo treći ček druge razine, što znači da su naši suradnici na tri odvojene linije također ostvarili Chairman' Bonus. Ove godine smo peti put ostvarili poticaj za Eagle Managera i to na Soaring Eagle Manager razini. I mnoštvo nagradnih putovanja i život kakav živimo je kao život iz sna. Zato svaki dan ponavljamo kako smo zahvalni što smo sreli i što zastupamo kompaniju Forever.

Pitanje postavljam zbog novih suradnika, koji te ne poznaju: što si ostavio, čega si se odrekao radi Forevera, odnosno koja je tajna da ste za tako kratko vrijeme postali Senior Manageri?

Tajna mog brzog uspjeha je vjerojatno u mojoj nevjerojatnoj motiviranosti i strasti koju sam nosio u sebi kada sam upoznao marketinški sustav Forevera. Osvijestio sam sebi da ovim mogu promijeniti svoj život. Život, koji inče nije bio loš. Bio sam na rukovodećoj poziciji u jednom tiskarskom poduzeću, uz to sam imao svoju firmu za oglašavanje. Radio sam na dva polja, uz to je došao još i Forever. Motivacija je došla vrlo brzo, jer sam shvatio da ću zahvaljujući Foreveru moći prestati raditi dva posla i stvoriti sebi slobodan život. U mom tumačenju je to značilo da se neću više morati živcirati zbog prihoda, neću morati na vrijeme odlaziti na posao i održavati ured. Zato se dogodilo da sam u svega deset mjeseci postigao poziciju Managera, ali sam već u osmom mjesecu dao otkaz na poslu i prodao svoju firmu. Praktički sam spalio sve iza sebe, i rekao: od sada samo Forever…

Ti zapravo ni prije nisi imao šefa, jer si šef bio sam sebi. Nitko te nije pozivao na odgovornost ako nisi u osam bio na poslu. Što ti je Forever ponudio zbog čega si „sve spalio" iza sebe?

Kad sam sreo Sándora Tótha i Edinu Vanyu – moje sponzore – očarao me kvalitetan svakodnevni život koji su živjeli. To, što su svoju svakodnevicu živjeli slobodno, vozili dobar auto, zarađivali toliko koliko je za mene do tada bilo nezamislivo. Tada sam rekao, ako su oni sve to mogli postići, zašto ja ne bih mogao? Naravno, pogledao sam Forever Magazin i otišao na priredbe, kako bih se informirao. Tamo sam vidio da priča funkcionira mnogima, i zaključio sam da će funkcionirati i kod mene. Samopouzdanja sam imao i ranije, bavio sam se s više sportova, znao sam da se za uspjeh treba naraditi i da će biti potrebno puno odricanja i samokontrole. Tada sam se zarekao da ću svakoga, koga sam tijekom života upoznao potražiti s prilikom Forevera. Ispričat ću čime se bavim, predstavit ću marketinški plan i proizvode. Tako sam – kao kroz neko sito – kontaktirao svoje znance. Neki su ostali kao potrošači, neki kao suradnici.

U kom su omjeru ostali?

U početku, valjda zahvaljujući mom poletu oko dvadeset posto onih koje sam kontaktirao. Naravno, kasnije su neki otpali, ali ih je nekih deset posto ostalo uz mene ili kao potrošač ili kao poslovni partner. Ali ako znamo i prihvatimo da su to pravila network marketinga, dalje nema problema. Jer da ovaj posao funkcionira tako da će se svi odazvati koje pozovemo, onda bi se prije ili kasnije svi bavili ovim. U network marketingu je upravo lijepo to, što se sve može izračunati. U Foreveru samo onaj neće biti uspješan tko odustane, ili ne radi to što mu sponzori savjetuju.

> **„U FOREVERU SAMO ONAJ NEĆE BITI USPJEŠAN TKO ODUSTANE, ILI NE RADI TO ŠTO MU MENTORI SAVJETUJU."**

Ako sve to razumijemo i prihvatimo, onda samo trebamo raditi svoj posao. Naravno, potrebna je upornost, jer uspjeh ne dolazi odmah. Treba se koncentrirati na dugoročni rad. A pitanje je i to, što nekome znači uspjeh? Nekome je to razina Managera, nekome Senior razine, nekome Forever2Drive. Ja sam već u startu razmišljao u paketu i rekao sam, meni treba sve, želim izvući iz posla sve što se može. Na dobrom smo putu da se to i ostvari. Ali sve je relativno, sigurno ima onih kojima bi to što smo mi postigli bilo malo. Mi mislimo da živimo divan život zahvaljujući Foreveru.

Naša mlađa kći ima tri godine, živi s nama tu u Debrecenu, starija ima 21, studira u Budimpešti. Moram reći da je prije sedam godina bila jedna ogromna promjena u mom privatnom životu. Zahvaljujući odluci moje bivše supruge, putevi su nam se razišli. To me je emocionalno jako pogodilo, nisam tako zamišljao našu budućnost. Teško sam i financijski stao na noge.

Ali danas već znam da sve poteškoće dobijemo u životu zato, da kad se izborimo, imamo još bolji život. Tako je i bilo, par mejseci kasnije sam upoznao Enikő, živimo skupa i praktički i posao gradimo skupa. Ona radima samostalno na zasebnom kodnom broju, ali maksimalno podržava Lapicz tim.

> **MISLIMO DA ŽIVIMO DIVAN ŽIVOT ZAHVALJUJUĆI FOREVERU.**

U to vrijeme ste radili offline…

Da, kroz trinaest godina sam gradio posao na tradicionalan način, a tek smo zadnjih sedam godina prešli na online rad. Moram reći da je ovaj način možda lagodniji, ali nikako lakši. U online prostoru isto tako treba raditi, komunicirati s ljudima, ovdje također vrijede zakonitosti velikih brojeva. Ali činjenica je da ne treba pošto po to voziti stotine kilometara, ponekad i na drugi kraj zemlje zbog osobnog susreta. Duga putovanja se mogu zamijeniti jednim video pozivom. Danas se posao uglavnom može odraditi putem pametnog telefona. Ja doma imam zaseban ured gdje radim, ali sve to mogu odraditi i tijekom ljetovanja s plaže. Kontaktiram ljude, pomalo gradeći i svoj „ja brend“, kako bi ljudi bili znatiželjni. Čekati da nam netko pokuca na vrata ili nam napiše poruku preko neta dugoročno nije svrsishodno. Umjesto toga trebamo se obratiti ljudima, kao što smo nekad u offline svijetu.

Dobro što si spomenuo „ja brend“. U magazinu imamo rubriku „My brand“. Ne postoje dvije iste osobe, kako ni dva ista načina rada. Znam da se rad u Foreveru može naučiti, ali na primjer, Sándor Tóth zasigurno ne radi točno onako kako radi recimo Miklós Berkics. Kako bi kratko opisao svoj brend?

Kako si postavio pitanje, malo sam se – ugodno – naježio. Sjetio sam se poslanja kompanije prema kojem pojedinci mogu biti ono što žele biti. I u pravu si, zastupamo jednu kompaniju, gradimo isti posao, ali smo jako različiti u načinu razmišljanja, stilu, elokvenciji.

Svatko ima svoju osobnost. Tražimo one ljude s kojima imamo sličan interes, kojima se sviđa naš životni stil. Bilo da se radi o sportu, odgoju djece, autima ili putovanju. Sve sam to ja, to je moj brend. To nije brend MLM-a, to je moj brend. Društveni mediji su u gradnji brenda ogromna pomoć. Jedna ogromna besplatna površina za reklamu. Naravno i tu treba biti pametan, jer nije bit u „samopokazivanju“, već u puštanju ljudi u svoj život.

Pri tom ne smijemo zaboraviti na temelje network marketinga: biti „ključni čovjek“, koristiti proizvode, mnogima pokazivati marketing na mjesečnoj bazi kako bi imali puno potrošača, pohađati priredbe, čitati literaturu. Unatoč tome što radimo online, sve ovo je i dalje važno. I dodajmo, ne može se raditi 100% online. Posve je drugačije kada se dvoje – bili oni prijatelji, rođaci, susjedi ili znanci – uživo nađu i pogledaju u oči. Kao i kad se čovjek popne na pozornicu, makar i na kratko, da primi svoje priznanje. Važno je da se mogu pokazati, napraviti zajedničku fotografiju sa zemaljskim direktorom.

Osjećati da pripadam nekom užem krugu, da se penjem na ljestvici. Već sam u prvim godinama osjećao kako mi je to sve jako važno. Odnosno koliko me pored zarade i putovanja motivira to, što putem svojih uspjeha mogu biti u magazinu ili popeti na pozornicu. Onda, kako čovjek napreduje, kako raste, naglasak se sve više prenosi na to, da više nije on sam bitan, nego uspjeh članova tima i da se oni mogu popeti na pozornicu. To je posve druga razina sreće i radosti koju Forever može dati.

Clanak za Casopis SD Podgorica

Forever u Crnoj Gori predstavlja kompaniju koja iz godine u godinu raste, razvija se, poprima odlike stabilne kompanije sa sve većim brojem zadovoljnih korisnika i suradnika. To pratimo i preko novih kvalifikacija, sudjelovanja suradnika iz Crne Gore u regionalnim i globalnim programima, a također i po obimu prodaje. Riječi dobrodošlice na samom početku seminara

uputio je dr. Branislav Rajić, direktor Forevera u Srbiji, uz obećanje da će seminar biti izuzetan događaj.
Rast, osobni i kompanije obilježile su prethodne godine u našoj kompaniji u Crnoj Gori, zaključio je regionalni direktor dr. Sándor Milesz u svom izlaganju. Forever raste, a uz njega bonusi, poticaji, samopozudanje i vjera u privatno poduzetništvo. Crna Gora ima svoje poslovne lidere koji daju primjer ostalim suradnicima kako je jednostavno biti zadovoljan, slobodan, poslovan i ponosan suradnik Forevera u Crnoj Gori.

Osobni primjer je najbolji način stjecanja povjerenja suradničke strukture. Korištenje proizvoda, osobni primjer i osobni rast su preduvjet za stabilnu struktutu koja ima visoke ciljeve, započinje svoje predavanje Eagle managerica i regionalna líderica Aleksandra Đukanović Vujović. Njoj je Forever donio slobodu, zdravlje, stabilne financije i obilje putovanja, a prije svega jednu poslovnu i obiteljsku harmoniju. Osobno iskustvo vrijedi zlata, ali je cijena stjecanja vrlo visoka. Isplati li se na duže staze biti dio Forevera? Pogledajte oko sebe zdrave, zadovoljne i uspješne ljude pa sami zaključite!

Istrajnost nije osobina sa kojom se rađamo. Sa istrajnošću rastemo i postajemo dosljedni kako bi u poslu ostvarli svoje ciljeve. U Foreveru nisu uspješni samo pametni, već prvenstveno ustrajni i dosljedni, takozvani igrači na duge staze. Biti ustrajan povlači činjenicu da biti vrijedan čini drugi, bitan faktor uspjeha u poslu, ističe Eagle managerica Lomjanski Ana. Našu ustrajnost nekada čine i stvari koje nam se ne rade, ali na duže vemensko razdoblje male stvari dobijajaju na značaju. Sastavni dio našeg poslovnog puta je odbijanje suradnika, ali uspjeh nije ravna linija, već jedan vremenski proces. Sa dobim sponzorom i vođenjem, uspjeh je blizu, potrebno je samo dati mu osobni pečat!

Na sceni dvorane Čelebić u okviru kompleksa Verde čestitali smo novim supervizorima i poželjeli im uskoro nove kvalifikacije i uspjehe. Čast nam je bila proglasiti Eagle menadžera za Crnu Goru, Aleksandru Đukanović Vujović!

Forever mi je pružio puno, od zdravlja preko financijskog i poslovnog zadovoljstva, započela je svoje predavnje Senior Eagle managerica Laura Lepojević. Zadovoljan korisnik je predvjet za daljnji raszvoj posla, a građenje strukture korisnika i suradnika je najbolja poslovna mogućnosti marketinškog plana Forever Living Productsa. Imaje strpljenje i vodite ljude jer je građenje mreže proces. Registracije u poslovni sistema nosi pregršt korisnih posljedica, kao što su redovita zarada, preko lokalnih, pa sve do globalnih poticajnih programa, nezaboravnih druženja i putovanja.

Mirjana i Marijan Stojadinović bave se preduzetništvom više od trideset godina i osjetili su sve čari tog posla. Neprospavane noći i sve teža naplata obavljenog posla su im bili više nego dovoljan razlog da Forever postane njihov posao. Forever im je donio prije svega zdravlje, nova prijateljstva,

financijsku nezavisnost, slobodu u planiranju posla i vremena, osobni i profesionalni razvoj, mnogobrojna putovanja i najvažnije, život bez stresa. Poruka za sve: analizirajte situaciju u kojoj se sada nalazite, napavite kratkoročne i dugoročne ciljeve, učite i osobno se izgradite, budite sam svoj líder i stanite odlučno ispred ljudi koji su vam ukazali povjerenje. Budite ustrajni u svojim odlukama jer je cilj sladak i predstavlja sve lijepo što Forever želi ponuditi svim svojim članovima.

Eagle managerica Aleksndra Anđelić je sa sebe zbacila kliše klasične zaposlene žene od "8 do 16 popodne", bez slobode i mogućnosti napredovanja i odlučila da Forever bude njen jedini poziv. Sloboda, planiranje, odgovornost i mnoštvo suvremenih faktora života su bili presudni u ovoj odluci. Ljubav prema kvalitetnim proizvodima je zapavo bio glavni razlog početka življenja sa Foreverom, a Rally u Stokholmu je bio trenutak donošenja odluke da se samo posveti ovom poslu. Aleksandra je vrijedna i marljiva, spremna na rad i odricanje koje će je dovesti do svih blagodati koje nudi naša kompanije. Obećanja imaju težinu, a Aleksandra ih svjesno i odgovorno daje i ispunjava. Hvala na iskrenom predavanju.

Privatan biznis i glavobolje- najkraći opis prethodne karijere Soaring managera Milene Petrović. Ona je borac, uporna i vrijedna osoba koja je pobjegla iz dugova i privatno-poslovnog horora nakon samo jedne riječi na jednoj prezentaciji. Vukov dom u Loznici i legendarni susret sa dr. Marijom Ratković bili su prekretnica u životu Milene i njene obitelji. Forever je sada već prenijela i na djecu, a i unuci su stalni korisnici. Nizali su se poslovni uspjesi, financijski problemi su riješeni, život je postavljen na pravo mjesto i Milena je zahvalna Foreveru na pruženoj prilici, a sebi na iskorištenoj šansi koja se nudi samo jednom u životu.

Red- rad- disciplina! Tri riječi koje karakteriziraju Senior Eagle managera Nebojšu Kneževića. Analizirajmo trenutak u kojem se nalazimo i procijenimo koliko smo zadovoljni. Potom očistimo vlastite misli, donesimo odluku da se pokrenemo i napravimo cilj u okviru Forevera. Pozitivna stav i pozitivne misli će nam biti vodilje, a rad u timu će donijeti oduševljenje potrebno za uspjeh! Želja i vizija nas pokreću da budemo ustrajni u svojim namjerama i spremni na promjene u okviru osobnog razvoja. Provođenje redovnih svakodnevnih aktivnosti koje već spadaju u domenu rutine nas sigurno vodi ka cilju- boljem i kvalitetnijem životu u Foreveru.

Naše napredovanje ovisi isključivo od nas samih, mi smo sebi najbolji suradnik, šef, najbolji radnik. Cilj i motiv pokreću sve, počinje svoje predavanje Senior Eagle managerica Sonja Knežević. Postanite líder i iskoristite osobni primjer prema svojim suradnicima. Vrijeme je jedina stvar koja neumorno teče, a upravo to vrijeme, investirano na pravi način donosi dobar rezultat. Sonja je uz Forever zdrava, zadovoljna, zahvalna što je kao surdnik kompanije podigla i školovala djecu zajedno sa Nebojšom.

Posao je odličan ukoliko se započne na pravi način. Korisnici prave tipične greške koje ih usporavaju u radu i otežavaju normalno poslovanje. Sa više od 25 godina iskustva u Foreveru, Soaring manager Tibor Radocki, naš gost, ujedno i direktor naše kancelarije u Segedinu je više nego dobar izbor. Tajne marketinškog plana omogućuju brzo i efikasno napredovanje. Povjerenje u kompaniju, marketinški plan, kvalitetu proizvoda, isplata bonusa- objasnimo sve do posljednjeg detalja i eliminirajmo nedoumice. Sklanjanje tih kočnica će nam dati vjetar u leđa i učvrstiti naš posao. Forever transparentno posluje više od 4 desetljeća, a u našoj regiji više od dvadeset godina.

Čestitamo novim asistent supervizorima na osvojenim pozicijama i želimo im uspjeh u daljem radu u Foreveru sa nadom da ćemo ih na narednim seminarima viđati na novim pozicijama.

Naše odluke i živote definira naš stav, naglašava Safir managerica dr. Marija Ratković. Stav je definiranje našeg pravog JA, korijeni su duboko u nama i stav nam je najbolji prijatelj, odnosno najgori neprijatelj. Pozitivan stav proizvodi pozitivne misli, a one prave dobar poslovni rezultat. Dugujemo veliku zahvalnost dr. Mariji Ratković na više od dva desetljeća predanog rada u našj regiji i Europi prije svega, na nesebičnom širenju misije naše firme i hrabrosti da je na samom početku rada Forevera u našoj regiji je stala uz kompaniju i približila ju struci.

Dr. Branislav Rajić
Direktor
Forever Living Products Srbija

FOREVER®

Dan Uspješnosti u Albaniji

TIRANA, 11. LIPNJA 2022.

U subotu, 11. lipnja 2022., u predvečerje 14. rođendana albanskog ureda smo u tiranskoj dvorani „Art Turbina“ organizirali manifestaciju pod nazivom - Dan Uspješnosti Albanije i Kosova.

Forever Living Products je najveći svjetski proizvođač proizvoda na bazi aloe vere, proizvoda za zdravlje i ljepotu. Ovi produkti predstavljaju najvišu kakvoću, jer kompanija kontrolira proces proizvodnje od pogona na plantažama do distribucije proizvoda prema identičnim načelima u 160 zemalja svijeta. Kompanija kroz osobnu potrošnju proizvoda inspirira ljude na zdrav način života, nudeći im ujedno i poslovnu mogućnost. Zahvaljujući gradnje mreže, suradnici kontinuirano mogu preporučivati proizvode u svom okruženju, a ujedno mogu upoznati i alternativni izvor zarade kroz marketinški plan kompanije.

Kako bi svoje suradnike mogli predstaviti i širem krugu ljudi, dr. Sándor Milesz zemaljski direktor i teritorijalni direktor Albanije i Kosova Klajdi Rexha su u okviru Dana Uspješnosti na pozornicu pozvali najuspješnije Poslovne Partnere u dvije zemlje. Oni su predstavili svoj put, svoje bitke i strategije u Foreveru i vrednovali postignute rezultate. Senior Managerica Flutura Dega je održala predavanje o Prednostima pripadanja obitelji Forevera, dok je Senior Managerica, Anastasia Delicia govorila o tome, kako se pravilno gradi mreža. Managerica Ginera Avdija govorila na temu Komunikacija je ključ uspjeha. Među predavačima su bila i dva nova Managera: Nurie Matoshi i Selim Halili.

Tijekom zanimljivih predavanje osjećala se znatiželja publike, koja je pljeskala u ritmu albanskih i kosovskih narodnih pjesama i plesova. Atmosfera se usijala, kada su nakon pozdravnog govora teritorijalnog direktora Klajdi Rexhae, na pozornicu pozvali dr. Sándora Milesza i njegovu suprugu Annu. Zatim su predstavljeni novi Poslovni Suradnici, te novi program promjene životnih navika - DX4. Oni su predstavili vrijedna iskustva vezana za ovaj program, i pozvali gledatelje da sudjeluju u globalnom izazovu pod nazivom DX4 ReadySetReset.
Na kraju priredbe su sudionici - kao jedna velika obitelj - međusobno dijelili svoja iskustva, stvarajući nova poznanstva.

Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

13. DIO

KATALIN DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER ÉS DR. ENDRE SERES
Safirni Manageri

VAŽNOST NE-MANAGERSKIH (NON MANAGERSKIH) BODOVA

Ako biste željeli izgraditi stabilan, rastući i veliki posao s Foreverom, morate znati o važnosti ne-managerskih bodova.

To su oni bodovi koji ovise o vama! Obratite pozornost, jer „ono što ovisi o nama, ne smije ovisiti o nama“ – kaže izreka. U poticajnim programima se ne-managerski bodovi redovito pojavljuju kao uvjet. Na primjer u slučaju Chairman's Bonusa, to je 750 cc.

Odlučite da ćete biti Manager, koji se svaka dva mjeseca iznova kvalificira za Managera! Time dajete primjer svom timu, ali i svojim liderima. Ako ste sve to razumjeli i dobro radite, ako se kontinuirano širite, ako njegujete svoje kupce i radite 60+ ne-managerskih bodova mjesečno, onda svaki mjesec možete imati bonus od sedam znamenki (u forintama). Možete živjeti svoj život iz snova i ostvariti sve svoje ciljeve. Puno uspjeha u tome!

Ne-managerski bonusni bodovi:
Bonusni bodovi kako to pokazuje Osobno priznata prodaja FPS-a u strukturi koji nije niže od Managera u donjoj liniji.
6.02 (a) Priznati manager koji je aktivan i ima Priznate prodaje od 12 cc Osobnih i Ne-managerskih bonusnih bodova (ili ima Potvrdu za aktivnost i Voditeljski bonus) u jednom Operativnom društvu tijekom tekućeg mjeseca, smatra se kvalificiranim za Voditeljski bonus (LBQ) u jednom Operativnom društvu tijekom tog mjeseca.
(b) Osobni i Ne-managerski uvjet se smanjuje na 8 cc ako imate 2 Managera u donjoj liniji, svakog u posebnoj donjoj liniji, od kojih svaki ima 25 Ukupnih bonusnih bodova iz prethodnog mjeseca. On se nadalje smanjuje na 4 Aktivna bonusna boda ako on/ona ima 3 Managera u donjoj liniji, svakog u posebnoj donjoj liniji, od kojih svaki ima 25 Ukupnih bonusnih bodova iz prethodnog mjeseca.

Poček bebe s tjelesno-duševnom pripremom

CINTIA KÁLMÁN-KRASZNAI
Senior Managerica
Izvorna struka: Organizatorica u turizmu, recepcionarka

NA DOLAZAK NAŠE BEBE SMO SE PRIPREMALI VRLO SVJESNO. OČEKIVALI SMO JU JAKO SMIRENO, ZAHVALJUJUĆI FINANCIJSKOJ SIGURNOSTI KOJU NAM PRUŽA POSAO FOREVERA.

2016. godine mi je među prvim ciljevima bio izgraditi život u kojem se ne moram bojati da ću se zbog financijskih problema morati vratiti na neko vezano radno mjesto. Cilj je bio

život u kojem oba roditelja istovremeno mogu biti doma s bebom. Priželjkivala sam model obitelji u kojem i otac može biti doma. Imala sam dosta takvih primjera pred sobom, ali zapravo sam tek onda shvatila prednosti, kada se rodio Kolen. Foreverova prilika može dati posve drugačiji obiteljski život od života zaposlenika. A kako je Forever dao slobodu da posao izgradimo u svom tempu, u odnosu na mogućnosti u tradicionalnom poduzetništvu, brzo smo stvorili željeni život, a i više od toga. Ne mogu biti dovoljno zahvalna zbog toga…

Pripremajući se za projekt bebe, lani smo već petu godinu koristili proizvode. Redovito sam odrađivala program C9. Pijemo velike količine gela iz dana u dan. Koristimo puno proizvoda, Gábor i ja skupa oko 5-7 bodova mjesečno. Nije ni bilo upitno, je li mi organizam spreman za trudnoću. Nisam prepustila slučaju i redovito sam konzumirala dodatak

prehrani znanstveno kreiran izrazito za žene, Vitolize Women, Aloe Berry i Vital 5, te Royal Jelly.

Gábor i ja smo tada već dvije i pol godine svjesno prakticirali i tehniku transcendentalne meditacije, broj i trajanje toga sam u trudnoći podizala. Izbacila sam iz prehrane brzu i instant hranu i od prvog trenutka pazila na svjesnu njegu kože, kako bih izbjegla strije. Isplatilo se! Znala sam, ako ne pazim dovoljno, moći ću gledati u svoje strije cijeli život. Zato sam svoju kožu počela njegovati čim sam saznala da imam bebu u trbuhu. Izvana sam u prvom tromjesečju koristila Moisturizing Lotiont i Alpha-E Factor, dnevno jedanput. U drugom dnevno dvaput, a u trećem tri puta. U prvom tromjesečju sam oralno uzimala 2 Infinite kolagen kapsule. U drugom sam dodala dnevno jednu tabletu Active Ha. To sve samo zbog kože. Od vitamina sam uzimala toliko toga, da ne bi bilo mjesta nabrojiti. Tako da ću to sad izostaviti.

Ranije sam znala zaboraviti uzeti dnevne vitamine. Nije bilo dovoljno važno, glava mi je bila negdje drugdje. U trudnoći mi je to postao najvažniji fokus, jer sam bebi htjela dati najbolju moguću potporu u razvoju. Baš sam

tada od dobrog prijatelja na dar dobila kutijicu za tablete po danima. Šteta što se toga nisam ranije sjetila! Kutijica ima za svaki dan četiri odjeljka, tako da sam mogla svoje vitamine rasporediti kroz dan. Tako sam svakodnevno dva puta pila tablete, a dva puta kapsule.

Tjedno jedanput sam zasjela i za deset minuta podijelila obroke vitamina i uvijek sam imala pri ruci svoju dozu po danima. Bilo je praktično i za putovanja, uštedjela sam puno mjesta u torbi.

Tijelo mi je davalo sve više znakova da se trebam odmoriti. U početku sam teško prihvaćala to što nisam mogla biti tako aktivna kao ranije, ali sam puno naučila iz blaženog stania

PROMJENA **ŽIVOTNIH NAVIKA**

Naučila sam se o(t)pustiti, jer je većina moje energije odlazila na razvoj bebe. Tako sam mogla raditi s manjim intenzitetom i morala sam otpustiti kontrolu nad rezultatima – jer je na nekoj razini još uvijek radila u meni grčevita želja za napredovanjem. Taj nutarnji razvoj je dolazio u takvim skokovima, da ni sama nisam mogla vjerovati. Djelomice tom stanju mogu zahvaliti da sam „pustila" da se „rodi" pet novih Managera na fronti.

Samopoštovanje – mislila sam da sam u miru sama sa sobom, ali kad su nevjerojatnom brzinom množile kile na meni, shvatila sam da imam još puno posla po tom pitanju. Rodila sam s 24,5 kile viška. Na kraju sam sva očekivanja prema sebi otpustila i čini se da je i to bila samo lekcija života, jer mi se od tada skoro vratila kilaža u stanje prije trudnoće.

Na svim poljima se volim pripremati, tako da nije čudo što sam i porodu i dojenju posvetila maksimalni fokus.

Završila sam 6 priprema za porod, 3 pripreme za dojenje. Bila sam u stalnom kontaktu sa stručnjacima. Ja sam osoba, koja uspjeh ni na kom polju nikad ne prepušta slučaju. Tako činim sada i u vezi dohrane. Jer nam je to sada na redu.

Sve te edukacije su koštale brdo novaca. U međuvremenu sam se neprestano podsjećala (činim to i sada) na svoju zahvalnost, da se u ovom obliku ništa ne bi realiziralo, da nismo partneri Forevera i da nam život nije ovako kvalitetno kreiran.

Svaki trenutak doživljavam kao čudo, jer uistinu ne trebam brinuti ni oko čega, možemo li sebi dozvoliti. Tu kvalitetu života nam ne bi dalo ugostiteljstvo, a ni Gáborova diploma inženjera.

Naša beba sada ima 5 mjeseci. Već obožava proizvode Forevera! Nemamo potrebu za bilo kojim drugim proizvodom, ovdje imamo sve od kreme za guzu do drugih potrebnih stvari. Iz 5-6 godišnjeg iskustva znam da su proizvodi odlični i korisni i za bebe. Uzbudljivo je ovako pratiti njihovo djelovanje.

Ovdje sam dobila više nego što sam očekivala. Zahvalna sam na tome!

U OVOJ RUBRICI FOREVER MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI IZ MJESECA U MJESEC DAJU UVID U ZADATKE PLANIRANJA AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA MREŽNOG MARKETINGA - JER USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.

MJESEČNI planer

ZOLTÁNNÉ DONKÓ I ZOLTÁN DONKÓ
Eagle Manageri

Svakodnevno donosimo odluke, a svijet je onakav kakvim ga stvaramo. U trenutcima dana ćete naći ono što ste sami stvorili u prethodnoj minuti, sekundi u prostoru, vremenu i mislima. Ono što sada radite, što više, ono što sada mislite utječe na vas, zato je važno imati nit vodilju u životu.

„KAKO UGODITE SVOJU DUŠU, TO ĆETE USVOJITI, TO ĆE VAM POSTATI SUDIONIK U OSTVARENJU.“

Po našem mišljenju, uspjeh u svemu u životu ovisi od toga kako se predajemo svakodnevnim aktivnostima. Za to je potreban plan koji mi s timom izrađujemo svakog prosinca i za iduću godinu točno upišemo u rokovnik, kad i što želimo ostvariti. To tada rastavljamo na tjedne planove. Lakšem planiranju pridonosi i naša kompanija. Foreverov rokovnik je od ogromne pomoći, jer svaki mjesec možemo pratiti učinak.

Prvi vikend svakog mjeseca imamo večeru sa suradnicima koji ostvaruju 4 boda i tada analiziramo kako je kome uspio protekli mjesec i kako ćemo dalje. Ali da biste radili dobre planove, jako je važno imati cilj za koji ste spremni raditi. Najvažnije je točno definirati što biste željeli postići. Kod nas u timu već godinama dobro funkcionira kreiranje ciljnih mapa, ciljnih panoa. I njih izrađujemo skupa sa suradnicima, a svakome konkretno i individualno određujemo put koji vodi do njihovog cilja. To mogu biti 4 boda, može biti poticajni program za Poreč, ali može biti neko drugo putovanje ili bilo koji san, koji još nije uspio ostvariti do sada u životu. Time potičemo suradnike, da svoj svakodnevni rad vide pred sobom u slikama!

U našem timu već 13 godina stvaramo naviku, da manje, ali i veće ciljeve proslavljamo skupa. U tome su od velike pomoći Dani Uspješnosti, ali pored njih organiziramo i timske susrete.

Ako pronađete dobar cilj ili ciljeve i sa svojim sponzorom isplanirate put do njih i ako svaki dan činite nešto da biste ih ostvarili, možete sebi stvoriti sretan život, koji se vidi i „izvana“. Ljudi vam se rado pridružuju, ako vide sjaj i svjetlost. Ako vas ono što radite čini radosnim i druge će učiniti sretnim!

SOARING MANAGER

Like Comment Share

Laura Lepojević
sponzori: Dr. Marija Ratković
i Cvetko Ratković

„Ne ubijaj svoje snove, ostvari ih!“

MANAGER

Like Comment Share

Karmela Balov
sponzor: Marica Zlovolić

„Samouvjerenost je prva tajna uspjeha

Like Comment Share

Gyuláné Heizer
sponzor: Mária Heizer

„Tajna napretka je u tome da treba krenuti!“

Like Comment Share

Alexandra Kujbus-Szlifka
sponzor: Katalin Pappné Hubai

„Postoji dvije vrste ljudi. Jedni, koji se daju zaustaviti. Drugi, koji ne daju. Vi budite onaj drugi!“

Like Comment Share

Vlatka Mirčetić
sponzor: Ivana Stanić

„Mali koraci vode do velikih snova“

Like Comment Share

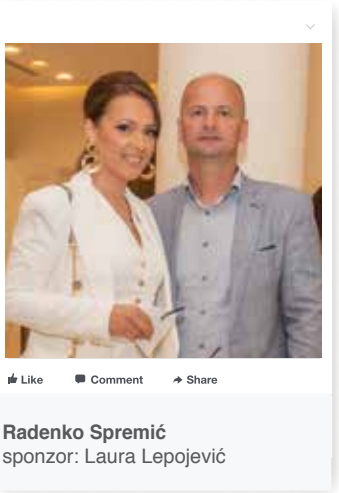
Semira Musić
sponzor: Sead Kunovac

„Spašavam ljude od boli – to je moja super-snaga.“

QUALIFICATIONS

SUPERVISOR

Ambrusné Tamás Tünde
Anita Anus
Sabina Apro
Báderné Fülöp Márta
Balázs Szabina
Balog Adrienn
Maja Bečelić
Bellovics Ágnes
Boczkó Gábor
Nezir Čaušević
Ivana Jerković
Kajdi Róbert
Nagy Piroska
Nada Prekomorec



Radenko Spremić
sponzor: Laura Lepojević

„Nikad se neću predati, a kada sam u zaletu, ubacujem u višu brzinu“

100+CC

svibanj 2022.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Pappné Hubai Katalin
Ivana Stanić
Majoros Éva

60+CC

svibanj 2022.

Halmi-Rusák Patrícia
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska
Laura Lepojević
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Anita Falamić
Klaj Ágnes
Háhn Adrienn
Marija Buruš & Boško Buruš
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Sanja Marić-Hota
Marica Zlovolić
Aleksandra Anđelić

60+CC

svibanj 2022.

Berkics Miklós
Slađana Vukojević
Simon Janó
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Magyari-Martos Mónika
Krizsó Ágnes
Kálmán-Krasznai Cintia
Branislav Andrić
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Éliás Tibor
Szolnoki Mónika
Utasi István
Zsidai Renáta
Futaki Ildikó
Knisz Edit
Rada Milanović
Mázás József
Dénes Gabriella
Manda Korenić
& Ecio Korenić
Kubinyi Ida
Đenan Alidžiković

FOREVER2DRIVE

1. RAZINA
Ana Lomjanski

3. RAZINA
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski

NEW

ILDIKÓ KISS GÁBORNÉ

Managerica

NAKON DVADESET GODINA JE OSJETILA OKUS GRADNJE POSLA

Iako je točno dvadeset godina kako se registrirala, Ildikó je do prošlog ljeta bila tek potrošač, ali je srčano preporučivala Foreverove proizvode. A onda se odlučila i na gradnju posla. Njen rad je ubrzo počeo donositi plodove i za manje od godinu dana je postigla razinu Managera.

Sponzori: Erzsébet Gyurik i József Sándor

Viša sponzorska linija:
Andrea Németh, Diána Orosházi, dr. Sándor Milesz, Ruth Maughan

Ildikó je po izvornoj struci kemičarka i možda su je proizvodi Forevera upravo zato brzo osvojili. Prvenstveno je kupovala gelove, Forever Royal Jelly, Forever Bee Propolis i vitamine. Ali ni tada, ni u naredna dva desetljeća nije pomišljala da na Forever gleda kao na poslovnu mogućnost. Poduzetništvo koje je vodila sa suprugom je cvjetalo, njihova tvrtka za organizaciju sajmova je bila i međunarodno priznata.

Blizu četrdeset obitelji je imalo posla zahvaljujući njima.

„Širom Europe smo gradili štandove, svu snagu i svo vrijeme smo uložili u firmu. Ali, prije dvanaest godina sam izgubila muža i sav teret poduzeća je pao na mene. Prodati firmu tada nisam mogla, a bilo bi i šteta, jer je dobro radila unatoč tadašnjoj krizi. Zato sam odlučila sama voditi dalje. Malo njih je vjerovalo da ću biti sposobna za to sama.“

U to vrijeme ju je Erzsébet Gyurik kontaktirala s prilikom Forevera. Njih dvije se poznaju trideset i pet godina, njihovi su supruzi još tada radili skupa. Otud poznanstvo, zapravo prijateljstvo. Erzsébet je već tada željela da Ildikó u Foreveru vidi više od odličnih proizvoda, nego i poslovnu priliku. Ali zbog vlastitog

poduzeća koje je okretalo milijardu forinti, Ildikó se još uvijek nije mogla intenzivnije baviti Foreverom. Ali je do razine Supervizora je ipak stigla.

Njena tvrtka je i dalje cvjetala, sve do 2020., do početka pandemije. Ali su tada - kao i mnogo toga još – sajmovi stali. „Ostali smo bez ikakvih narudžbi. Ja sam odgovarala za trideset i šest obitelji i osjećala sam da one, koji su trideset godina u dobru i zlu bili uz mene, ne smijem ostaviti na cjedilu. To znači da sam ih zadržala i nikog nisam otpustila, i počela sam trošiti zalihe

firme. Ali sam bila pred raskrižjem, prvi put u životu sam bila u situaciji da sam morala krenuti sasvim drugim putem od uobičajenog.“

Zato su Erzsébet i Ildikó prošlo ljeto sjele i dogovorile, kako će Ildikó sad već fokusirano započeti gradnju posla u Foreveru. I vidi čuda, razinu Managera je postigla za nepunih godinu dana. Prije dvanaest godina je već počela među svojim zaposlenicima popularizirati proizvode Forevera, a suradnici, koji su stalno bili na putu su najviše voljeli pastu za zube. To je bio proizvod koji nije nedostajao ni iz jedne putne torbe. Tako se unutar kuće već tada razvio mali tim.

„Erzsi i ja smo radile na tradicionalan, oproban način. Nastojimo njegovati osobne kontakte, sastanke jedan na jedan ili u više očiju. Obje više vjerujemo u offline rad, ali koristimo i mogućnosti interneta, održavamo zoom-meetinge, prezentacije na tjednoj bazi, dok autom obilazimo zemlju. Smatram da veliku ulogu imaju i manifestacije. Nastojim na svakoj priredbi biti osobno nazočna. Čini mi se da su ljudi sve više otvoreni, a proizvode zahvaljujući našim prethodnicima ne treba ni predstavljati. Jako sam ponosna što ne „pripadamo“ bilo kome, već jačamo tim našeg zemaljskog direktora, dr. Sándora Milesza.

Miklós Berkics običava reći kako trebamo obuti tuđe cipele, tj. uklopiti se u situaciju nekog drugog. Polazeći od toga, kad sam tijekom pandemije vidjela, koliko se moji djelatnici boje za svoju egzistenciju čak i ako ih nisam otpustila, nastojala sam ih što više uključiti u svoj Forever tim. Većina njih su postali ozbiljni potrošači, ali već imam uz sebe i dva Supervisora iz njihovih redova. A najviše me veseli, što je od mojih dviju odraslih kćeri Tímea također postala Supervisor. Druga, Tünde ima dva boda i trenutno još ne gradi posao, ali proizvode koristi i ona.

Posao Forevera sada gradim uz rad - nakon posla - u svojoj firmi, koja opet dobro posluje. Ali, gledajući dugoročno voljela bih posao Forevera staviti u prvi plan.

Forever ISTRAŽIVAČ

Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome je najprivlačnije da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika, koji putuju po svijetu.

ANDRÁS LÁNG
Senior Eagle Manager

Prije 22 godine sam rekao „da“ Foreverovoj prilici. Nikad nisam imao iskustvo s MLM-om, ali mišljenje zato jesam… Zahvaljujući mnogobrojnim priznanjima za uspješnost, imao sam prilike sudjelovati u luksuznim nagradnim putovanjima i u to vrijeme mi je to bio pokretač.

Rano se pokazalo da tu ima pregršt mogućnosti za razna priznanja i putovanja, što je strast nas oboje (mene i supruge). U protekle 22 godine je bilo godišnje 2-4 prilike za putovanje, od kojih smo barem dva puta putovali na račun kompanije – jednostavno fantastično.

Najupečatljiviji susret na koji smo Tünde i ja putovali je bio organiziran u Cancunu. Pijesak kao šećer u prahu, Karipsko more, 29 stupnjeva. I prije toga smo već imali priliku uživati na obali nekoliko oceana, divnih predjela i egzotičnih kultura, ali ovo je bilo nešto posebno.

Plivanje s dupinima u Seaworldu u San Diegu je bio Tündin davni san. I onda je kompanija objavila, da će 2015. Cancun biti domaćin svjetskog susreta Eagle Managera.

Tada smo već znali da će joj se ispuniti veliki san. Dva divna dupina, Ghandi i Fatime su ga utjelovili! Trebali ste samo vidjeti Tünde, koja je već na brodu ka otoku plakala kao malo dijete zato što će joj se ostvariti san iz djetinjstva. U 15 godina ju nisam vidio tako ushićenu i ganutu. Zahvalan sam što nam Forever ostvaruje i najluđe snove i što sam to mogao proživjeti s njom.

A u jesen 2022. idemo ponovo! Čudesno putovanje s Foreverom ćemo opet začiniti plivanjem s dupinima. Možda ponovo sretnemo Ghandi i Fatime.

Razmislite, koliko bi vam značilo da ostvarite svoj san, ili san vašeg djeteta. Kada biste na dječjem licu vidjeli ganutost, a u srcu osjetili sretno zadovoljstvo, da se ISPLATILO! Divan je osjećaj znati da se u Foreveru želje i snovi ostvaruju, a mi obožavamo to što svoje snove možemo dijeliti s onima koji se usuđuju sanjati i koji su za svoje snove spremni i raditi!

Ne odustajte od svojih snova!
Pokažite svojoj djeci da je sve moguće!
Nađimo se na najljepšim obalama svijeta!

VIVA FOREVER
BEACH PARTY
EAGLE
(Irakleio)
Kriti)

A járványhelyzet alakulása és az annak függvényében fellépő rendelkezések tekintetében kérjük kísérje figyelemmel céges tájékoztatóinkat, hirdetéseinket! Vigyázzunk magunkra és egymásra!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés
Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

Ügyfélszolgálat, Információ
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229; flpnk@foreverliving.hu
Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu
Social Media: Bödő-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212
FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178
Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu
FLP TV: dr. Karizs Tamás, Kommunikációs főigazgató-helyettes
mobil: +36 70 436 4271
Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu
Ügyvezető Igazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4281
Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika
Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36-70-436-4173
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék
Debreceni Területi Igazgatóság:
4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel
befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265
Szegedi Területi Igazgatóság:
6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt
15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188
Forever Resorts
Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter

Dr. Bakanek György orvosszakértő, 06-30-942-8519
Az ország bármely területéről, bármilyen orvosi vagy egészségügyi kérdéssel
a hét mindennapján egész nap hívható.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs
Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382
Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme telecentra: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;
sreda i petak 9:00-16:30
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si
(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana
telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631
email za naročila: narocila@forever.si
Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,
sreda-petek 09:00-17:00
Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava
telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si
Delovni čas: ponedeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr
Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Voditeljica ureda: Branka Džaja
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.
Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.
Broj mobitela: 091 4196101
Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcmail.al
webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina
tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00
elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com
Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo
tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,
utorak, srijeda: 12:00–20:00
elektronska pošta: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.
Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996
Főszerkesztő: dr. Milesz Sándor PhD. Szerkesztők: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán, Újságíró: dr. Karizs Tamás
Fotó: Kővágó Nagy Imre, Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.
Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Harmat Császár Jolanda, Biro2000 (szlovén)
Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.

Sastanak Managera Hrvatske

Stroge covid mjere malo su popustile, pa smo iskoristili priliku i pozvali sve aktivne Managere iz Hrvatske na druženje i edukaciju.
Za mjesto druženja odabrali smo restoran V Starem Melinu– što se u vrućim danima i iznimno visokim temperaturama pokazalo kao odličan izbor. Restoran se nalazi na izlazu iz Zagreba u šumovitom okruženju, sa starim mlinom i malim potočićem koji su napravili odličan hlad i učinili naše druženje ugodnim.
Okupili smo se oko podneva i počela je vesela i vedra atmosfera u kojoj smo se raspitivali o tome kako je tko proveo ovo zahtjevno razdoblje. Iz minute u minutu pristizao je sve veći broj Managera.
Oko 14h započeli smo s programom.
Sve prisutne pozdravila je Branka Džaja - voditeljica Hrvatskog ureda. U svom obraćanju – managere je obavijestila o novostima iz ureda, te ih uputila na važnost fokusiranja na posao. Važan je timski rad, komunikacija, odavanje priznanja i ispravljanje pogreški kako bismo krenuli dalje.
Senor Managerica Anita Falamić održala je zanimljivo predavanje o radu na sebi i postizanju ciljeva. Ukazala je na greške koje svi radimo, ali i dala savjete kako poboljšati svoj rad uz par stvari koje moramo raditi svakodnevno.
Sve o DX4 iz prakse, ali i vlastitog iskustva ispričala nam je Safirna Managerica Manda Korenić. Manda je naš ekspert što se tiče proizvoda, a njezino znanje je ogromno. Uvijek je spremna sa nama podijeliti svoja znanja i iskustva.
Naša magistra farmacije i telefonska savjetnica Milica Sirotković zahvalila u ime svih Managera i suradnika zaposlenicima ureda Forevera na predanom radu. Ovom prilikom mi, zaposlenici ureda, zahvaljujemo svima na podršci i zahvali. Predivan je osjećaj kada se naš rad cijeni. Hvala svim Managerima.
Na kraju druženja - pozdravili smo i dragog gosta - voditelja slovenskog ureda Andreja Kepea. Prenio nam je pozdrave dr. Milesza koji je bio spriječen i nije mogao doći.Na grafikonu nam je pokazao rast prometa, kao i podatak o suradnicima koji odraduju 4cc mjesečno i nove FBO. Naša voditeljica ureda je na kraju naglasila da smo osvajači bronane plakete za rast prometa, te se zahvalila zaposlenicima ureda i FBO Hrvatske na predanom radu. Idemo zajedno u nove pobjede. Nadamo se još većem rastu prometa, a sve to možemo ostvariti zajedno. Mi smo tu kako bi svima olakšali rad u Foreveru.

Vasilija Golub
Forever Hrvatska

Promjene u poslovnoj politici

Dragi Poslovni Suradnici Forevera!

Obavještavamo Vas da je od **1. lipnja 2022.** došlo do promjena u Međunarodnoj Poslovnoj Politici u sljedećim točkama:

BONUSNI SUSTAV

(4.01 (a) Assistant Supervisor postaje se ostvarivanjem sveukupno 2 Osobna i Non-Managerska bonusna boda unutar razdoblja od 2 uzastopna mjeseca. Assistant supervizor dobiva:

• 30% popusta na osobnu kupnju
• 30% maloprodajnog profita na online maloprodaju
• 25% zarade od Povlaštenih korisnika na kupnje svih osobno sponzoriranih Povlaštenih korisnika koji kupuju uz 5% popusta.

Asistent Supervisor sa statusom aktivnog suradnika također dobiva:
• 5% osobnog bonusa na osobne kupnje i online maloprodaju
• 5% bonusa od Povlaštenog korisnika na kupnju od strane osobno sponzoriranih povlaštenih korisnika
• 5% osobnog bonusa i bonusa od povlaštenih korisnika ustupljenog od strane neaktivnih Assistant supervizora iz vlastite donje linije.

(b) Supervisor se postaje ostvarivanjem sveukupno 25 Osobnih i Non-Managerskih bonusnih bodova unutar razdoblja od 2 uzastopna mjeseca. Supervizor dobiva:

• 30% popusta plus 8 % Osobnog popusta na Osobnu kupnju.
• 30% zarade od maloprodaje plus 8% Osobnog bonusa na online maloprodaju
• 25% profita od Povlaštenih korisnika na kupnje osobno sponzoriranih Povlaštenih korisnika koji kupuju uz 5% popusta.
• 8% Bonusa za Povlaštenog korisnika na kupnju osobno sponzoriranih Povlaštenih korisnika.

Aktivni Supervisor još dobiva:
• 3% Količinskog bonusa na Osobno priznatu prodaju osobno sponzoriranih Assistant Supervisora i njihovih suradnika u donjoj liniji.
• 5% osobnog bonusa i bonusa od povlaštenih korisnika ustupljenog od strane neaktivnih asistent supervizora iz vlastite donje linije.

(c) Assistant Manager postaje se ostvarivanjem sveukupno 75 Osobnih i Non-Managerskih bonusnih bodova unutar razdoblja od bilo koja 2 uzastopna mjeseca. Assistant manager dobiva:

• 30% popusta plus 13% Osobnog popusta na Osobnu kupnju.
• 30% zarade od maloprodaje plus 13% Osobnog bonusa na online maloprodaju
• 25% profita od Povlaštenih korisnika na kupovine osobno sponzoriranih Povlaštenih korisnika koji kupuju uz 5% popusta.
• 13% Bonusa za Povlaštenog korisnika na kupnju osobno sponzoriranih Povlaštenih korisnika.

Aktivni Assistant Manager još dobiva:

• 5% Količinskog bonusa na Osobno priznatu prodaju osobno sponzoriranih Supervizora i njihovih suradnika u donjoj liniji.
• 8% Količinskog bonusa na Osobno priznatu prodaju osobno sponzoriranih Assistant Supervizora i njihovih suradnika u donjoj liniji.
• 5% osobnog bonusa i bonusa od Povlaštenih korisnika ustupljenog od strane neaktivnih Assistant supervizora iz vlastite donje linije.

(d) Manager se postaje ostvarivanjem sveukupno 120 Osobnih i Non-Managerskih bonusnih bodova unutar razdoblja od 1 ili 2 uzastopna mjeseca ili 150 Osobnih i Non-Managerskih bonusnih bodova unutar razdoblja od 3 ili 4 uzastopna mjeseca. Manager dobiva:

• 30% popusta plus 18% Osobnog popusta na Osobnu kupnju.
• 30% zarade od maloprodaje plus 18% Osobnog bonusa na online maloprodaju
• 25% profita od Povlaštenih korisnika na kupnje osobno sponzoriranih Povlaštenih korisnika koji kupuju uz 5% popusta.
• 18% Bonusa za Povlaštenog korisnika na kupnju osobno sponzoriranih Povlaštenih korisnika.

Aktivni Manager još dobiva:

• 5% Količinskog bonusa na Osobno priznatu prodaju osobno sponzoriranih Assistant Managera i njihovih suradnika u donjoj liniji.
• 10% Količinskog bonusa na Osobno priznatu prodaju osobno sponzoriranih Supervizora i njihovih suradnika u donjoj liniji.
• 13% Količinskog bonusa na Osobno priznatu prodaju osobno sponzoriranih Assistant Supervizora i njihovih suradnika u donjoj liniji.
• 5% osobnog bonusa i bonusa od Povlaštenih korisnika ustupljenog od strane neaktivnih Assistant supervizora iz vlastite donje linije.

8.04 Status Eagle Managera:

(a) Status Eagle managera stječe se i obnavlja svake godine. Manager se može kvalificirati zadovolji li sljedeće uvjete tijekom kvalifikacijskog razdoblja od svibnja do travnja naredne godine, nakon kvalifikacije za Priznatog Managera:

1) Mora biti Aktivan svakog mjeseca, u domaćoj operativnoj kompaniji ili kvalifikacijskoj operativnoj kompaniji.

2) Mora se kvalificirati za Voditeljski bonus (čak iako nema Managere u donjoj liniji).

Bonusni bodovi ostvareni tokom mjeseci kada on/ona nisu kvalificirani za Voditeljski bonus NEĆE se računati za novi poticaj.

3) Mora ostvariti najmanje 720 ukupnih bonusnih bodova, uključujući najmanje 100 NOVIH bonusnih bodova.

4) Mora podržavati lokalna i regionalna okupljanja.

Ovaj uvjet ispunjava tijekom kvalifikacijskog razdoblja od svibnja do travnja naredne godine, prije ili tijekom kvalifikacije za Priznatog managera.

5) Mora osobno sponzorirati i razviti najmanje dvije nove Supervizorske linije u bilo kojoj operativnoj kompaniji.

(b) Uz gore navedene uvjete, Senior Manageri i pozicije iznad Senior Managera također moraju razviti i održati Eagle managere u donjoj liniji, kako je prikazano u sljedećoj shemi. Svaki Eagle manager u donjoj liniji mora biti u zasebnoj sponzorskoj liniji, bez obzira na to koliko generacija niže se nalazi (vidjeti 8.04 (d)) u bilo kojoj operativnoj kompaniji. Taj se uvjet zasniva na poziciji Managera za koju je kvalificiran u početku kvalifikacijskog razdoblja.

1) Senior manager: 1 Eagle manager u donjoj liniji.
2) Soaring manager: 3 Eagle managera u donjoj liniji.
3) Safirni manager: 6 Eagle managera u donjoj liniji.
4) Dijamantno-safirni: 10 Eagle managera u donjoj liniji.
5) Dijamantni manager: 15 Eagle managera u donjoj liniji.
6) Dvostruko-dijamantni manager: 25 Eagle managera u donjoj liniji.
7) Trostruko-dijamantni manager: 35 Eagle managera u donjoj liniji.
8) Centurion-dijamantni manager: 45 Eagle managera u donjoj liniji.

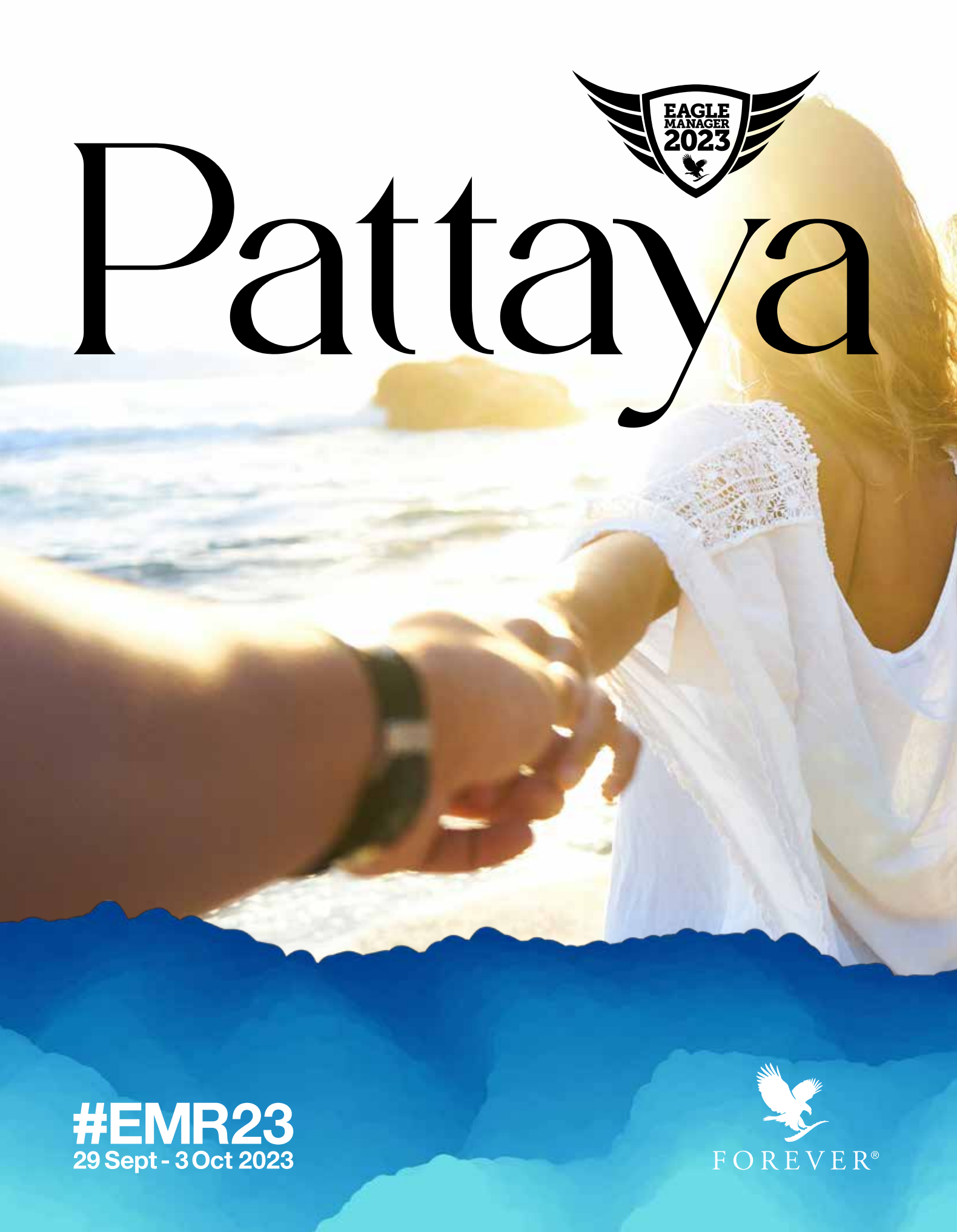
Gem Manageri (tj. Safirni i viši) mogu se kvalificirati za Eagle Managera na nižoj razini, ali ne nižoj od razine Soaring Managera. Na primjer, ako Dijamantni Manager ima 3 Eagle Managera u donjoj liniji, onda će se on/ona zvati Dijamantnim Managerom koji je kvalificiran za Eagle Managera.

c) Responzorirani FPS-ovi su uključeni u zahtjeve za nove Supervisore i NOVE Bonusne bodove.

d) Manager može kombinirati linije Eagle Managera iz različitih operativnih kompanija u svrhu postizanja Eagle Manager statusa. Ako je Manager sponzorirao istog FPS-a u više zemalja, on/ona se računaju kao maksimalno (1) Eagle Managerska linija pod tim FPS-om po operativnoj kompaniji, ali se ni jedan Eagle Manager donje linije ne može računati više od jednom.

EAGLE MANAGER 2023

Pattaya



#EMR23

29 Sept - 3 Oct 2023

FOREVER®