

FOREVER LIVING PRODUCTS

FOR EVER

RECOGNITION | LIFESTYLE



SNJEŽANA I STJEPAN BELOŠA

PRVI HRVATSKI DIAMOND SAFIRNI MANAGERI



FOREVER®



*Forever ImmuBlend® | #355

Forever Absorbent-C® | #048

Forever Bee Propolis® | #027

Forever Immune® Gummy | #566

Forever Active Pro-B® | #610

PODRŽITE SVOJ IMUNOLOŠKI SUSTAV

Foreverovi proizvodi za čuvanje imuniteta, zahvaljujući svojem blagotvornom sastavu, pružaju snažnu zaštitu kako bi ste se osjećali dobro. Zahvaljujući harmoničnim sastojcima podržavaju normalno funkcioniranje imunološkog sustava i jačaju otpornost vašeg organizma. Koristite ih odvojeno ili kombinirano za očuvanje imunološkog sustava.

What
Matters
Most...



*Forever ImmuBlend raspolaže s Kosher Dairy certifikatom.

FOREVERLIVING.COM



FOREVER®



„Početak nove godine pruža pregršt mogućnosti za sve nas. Neka 2024. bude Vaša godina!“

Prije nego počnemo s mislima o ovoj godini, napravimo kratku retrospektivu kraja prošle, jer su se u prosincu događale iznimne stvari. S jedne strane nastavio se trend sve boljih rezultata, a s druge strane mnogi mađarski i južnoslavenski distributeri uspjeli su ostvariti kvalifikaciju za poticajni program Leap to London. To su odlične vijesti i pored zaslужenih pohvala, najljepši dio je u tome, da se savršeno vidi kako se poticajni programi naše kompanije odlično nadopunjaju.

A već je stigla i nova godina, koja za sve nas donosi nove mogućnosti. Iako svi poticaji ne kreću 1. siječnja, u Foreveru

se svaki mjesec možete kvalificirati za neki od njih. Za isti rad, za iste bodove – pored zaslужenih bonusa – kompanija nas višestruko nagrađuje, odnosno, uz napredovanja po razinama, istovremeno se možete kvalificirati za neki od europskih susreta, Eagle Managersku razinu, Chairman's Bonus i Global Rally. Samo budite spremni i radite svoj svakodnevni posao tako da iz njega izvučete maksimalni rezultat.

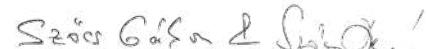
Vratimo se nakratko na fantastične rezultate poticaja Leap to London. Tajna uspjeha je u novim ljudima, novim bodovima. Nisu to slučajno elementi skoro svih poticajnih programa - naš

marketinški plan je i zbog toga jedinstven. Kako naš CEO Gregg Maughan kaže, „ako ste zadovoljni sa svojim rezultatima, ne mijenjajte svoju svakodnevnu rutinu, samo povećajte brzinu“.

Yes, You Cannes Again!

Budućnost je već počela...

Sretna nova godina!



Dr. Gábor Szőcs i Dr. Dóra Szőcs
Sales Manageri

LEAP TO LONDON



INCENTIVE

WINTER'24

KVALIFIKACIJSKO RAZDOBLJE:

1. RUJNA – 30. STUDENOG 2023.

KVALIFIKACIJSKA LISTA

Avdija Ginera
Balov Karmela
Bazsika Ildikó
Beršić Olivera
& Beršić Fadil
Bihorac Violeta
Božić Juro
& Kapetanović-Božić Ismeta
Buruš Marija & Buruš Boško
Čalušić Dubravka
Ćurlić Gordana
Dega Flutura
Dr. Dósa Nikolett
Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
& Dr. Kardos Lajos
Dr. Kiss Ferenc
& Dr. Nagy Ida
Dr. Kontra Snežana
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Elezi Enver
Farkasné Hamza Szindia
Ferencz László
Futaki Ildikó
Háhn Adrienn
Halmi-Rusák Patrícia
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Hoćanin Nerma
Hujber Petra
Hunka Georgina
Jakšić Tijana
Jakupak Vladimir
& Jakupak Nevenka
Jashari Vlora
Kálmán-Krasznai Cintia
Kardos Anikó
Kertész Krisztina

Korenić Manda & Korenić Ecio
Kovačević Nada
Kurucz Endre
Kuzmanović Vesna
& Kuzmanović Siniša
Lepojević Laura
Lomjanski Stevan
& Lomjanski Veronika
Majstorović Katarina
Maletić Jelena
Milenković Milosav
& Milenković Mileva
Morina Tatjana
Mušić Semira
Nagy Ildikó
Obradović Anica
Ostožin Klajić Dunja
Paizsné Turi Annamária
& Paizs Roland
Pataki Szilvia
Perić Jelena
Petković Aleksandra
& Petković Bogdan
Šimac Danko
& Šimac Lucija
Skara Marija
Staletović Danica
Stanković Milica
Stanojević Srđan
Stević Radenko
Stojić Dragana
Sujić Milica
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Szolnoki Mónika
Ugrenović Olga
Viandné Hunka Ramóna
Vukić Sanja
Žuža Andrijana
Zsiga Márta

ČESTITAMO!

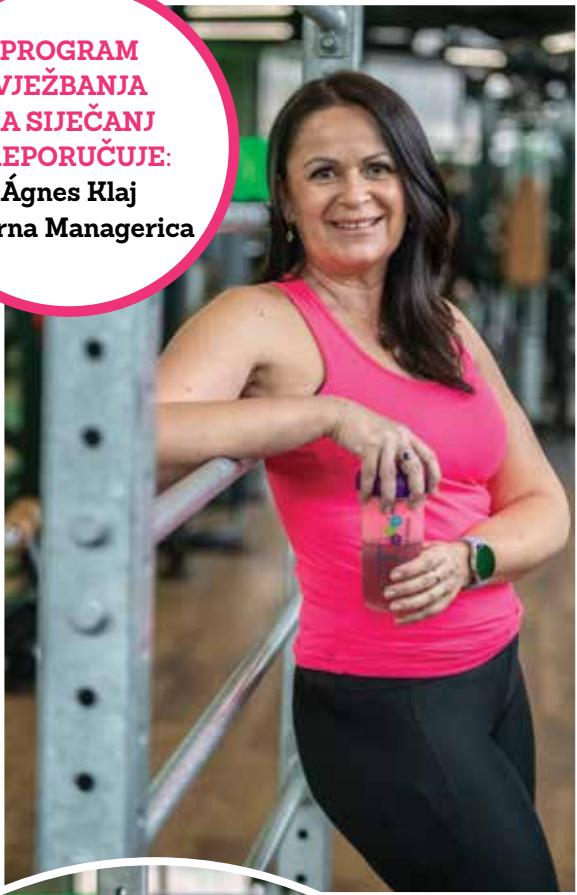


POKRENUITE SE !

DUŽNI STE SEBI POSTATI ONA OSOBA O KOJOJ STE UVIJEK SANJALI

PROGRAM
VJEŽBANJA
ZA SIJEĆANJ
PREPORUČUJE:

Ágnes Klaj
Safirna Managerica



Cijela promjena krenula je u svibnju 2021. kad smo se vratili s Tenerifa. Tijekom pet mjeseci boravka тамо, postalo mi je jasno da želim nešto promijeniti u svom životu. Tad sam već osjećala da me bole zglobovi, da ne mogu trčati, a rame mi se ukociilo. Nisam mogla vjerovati da će to od sada ostati tako i da više neću doživjeti trenutak kad me ništa ne boli, da će od sada moje kretanje biti ograničeno. Imala sam strah da neću moći potrčati preko zebre, ako ću morati.

Prvo sam potražila fizioterapeuta. Dospjela sam u ruke profesionalca i već se dvije godine nalazimo na tjednoj bazi. Naš je zajednički zadatak bio moje ligamente i kralješke staviti na svoja mesta. Zbog ramena su mi se lijeva i desna strana tijela kretala potpuno asimetrično. Počeli smo s korekcijom pokreta, kako bi i živčani sustav mogao harmonično funkcionirati. To je bila dugoročna misija i time mi nije bila u prvom planu estetska promjena, već uspostava fizičke kondicije. Znam da su mi proteklih 10 godina karakterizirali online rad i sjedenje. To je dovelo do praktički mrtve mišićne strukture.

Vježbati sam počela 6. studenog 2022. U siječnju sljedeće godine su mi se pridružili Manageri. Nije mi se mijenjalo samo tijelo, već je cijeli moj život krenuo u drugom smjeru. Vježbe s utezima su mi vratile slobodu kretanja. Ne bole me koljena, jer ih drže mišići butine, ne bole me križa, jer mi tijelo podupiru ledni mišići. Otkrila sam radost kretanja i u tome su sudjelovali i moji Manageri. Promjena je bila tako duboka, kao moj odnos s Managerima. Mi nismo samo jedno tijelo, već i duhovna i mentalna zajednica. Uz sebe smo regrutirali ljudi koji ne žele samo držati dijetu i vježbati, već pripadati zajednici i dugoročno promijeniti svoj život. Stvorila se zajednica i skupa smo pokrenuli „body hacking“ program. Ne radi se samo o zajedničkom vježbanju, već o zajedničkom preformiranju života. Već nas je više od 35 koji smo „skinuli“ više od 10 kg u proteklom razdoblju. Ima onih s -20, -25 kg, ali i onih koji su blizu -30 kg. Ušla sam u promjenu životnih navika kao neka ambasadorica, jer sam u tom poslanju vjerodostojna samo onda ako trčim prva i dokazujem da zdravlje nije pitanje godina, već odluke. Zahtjeva vremena, ali čovjek može povratiti cijelokupnu slobodu kretanja, što više, podmladit će se od tjelovježbe. Ne treba se pomiriti s bolovima i s činjenicom da tijelo ne funkcioniра kao ranije. Sve ovisi samo od toga, koliko čovjek želi zadržati svoju sposobnost kretanja.

Potičem vas sve, da što prije krenete u promjenu životnih navika. Način života koji živimo – za pisacim stolom ili ne – ubit će naša tijela ako nešto ne promijenimo. Kad sam napravila prve korake, shvatila sam da zdravlje nije cilj, već proces koji obuhvaća sva područja. Promjena životnih navike ne formira samo tijelo, već cijeli život. Biti fit je kompleksna stvar. Ne može se biti fit a nemati socijalne kontakte, ne hraniti se zdravo ili se ne kretati. Sve to mora biti u skladu. Možete ponovo pronaći slobodu kretanja, ali je još važnije biti dio zajednice koja se u svemu međusobno podržava.



ZAGRIJAVANJE

Zagrijavanje pomoću TRX-a je vrlo učinkovito, jer je pogodno za zagrijavanje više grupacija mišića istodobno te skraćuje vrije zagrijavanja. Pomaže mišiće i ligamente dovesti do temperature potrebne za trening, povećava plastičnost mišića i doprinosi učinkovitosti samog treninga.

ZAGRIJAVANJE POMOĆU STUBA ILI SAMOSTALNA KARDIO VJEŽBA

Obožavam stube. Isključim se, raste mi energija, mršavim. Stube ravnomjerno opterećuju organizam, ali se lako mijenjaju prema cilju treninga i funkciji utreniranosti osobe. Omogućava kardio vježbu bez udaraca, što je važno ako se netko bori s bolovima u zglobovima. Vježba može biti dio zagrijavanja kao jedan od elemenata jačanja cirkulacije uz variranje ritma pulsa ili trajanja treninga.





VJEŽBA ZA BICEPSE I TRUP

Prednost treninga s gumenim TRX-em među ostalim je u tome, što se simultano vježba više grupacija mišića. Vježba na slici je bazno izolirana vježba za bicepse, ali zbog svojstava sprave uključuje i mišiće trupa, jer korisnik mora stalno korigirati svoj položaj kako bi zadržao ravnotežu.



VJEŽBA ZA LEĐA

Privlačenje šipke na prsa je vježba koja cilja leđne mišiće. Najčešće rade mišići leđa, mišići između lopatica i ramenog pojasa. Pored toga u vježbi sudjeluju i bicepsi pogotovo ako je hvat jači ili širi. Daljnja prednost je što se aktiviraju i mišići nadlaktice. Ova vježba odlično razvija snagu, oblikuje leđne mišiće i pridonosi jačanju gornjeg dijela tijela.



KETTLEBELL

Vježbe s kettlebelom su odličan izbor ako želite mršavjeti ili eventualno postati mišićaviji, jači. Također je dobra promjena ako vam je dosta trčanja ili plivanja. Prvenstveno služi za vježbanje gornjeg dijela tijela, zato treba kombinirati s drugim tipovima vježbi. Ali kako kettlebel zahtijeva odličnu koordinaciju pokreta, pokreće i mišice nogu. Tijekom vježbe je cilj ubrzavati kretanje utega. Možda zvuči jednostavno, ali uopće nije, što dokazuje činjenica da je meni trebao trener za svladavanje pravilnih pokreta.



VJEŽBA ZA BICEPSE S FRANCUSKOM ŠIPKOM

Treniranje bicepsa može imati vrlo spektakularne rezultate, vježbe se mogu izvoditi i kod kuće. Važno je da vježbe izvodimo stručno i točno, da ne brzamo i pratimo povratne informacije tijela. Ako smo dovoljno ustrajni, neće biti problem dočekati proljeće i razdoblje kratkih rukava.

FLP360° VAŠ POSAO, VAŠ PUT

**Vaše poslovanje vam je pomoću FLP360
uvijek dostupno!**

Svojim poslovanjem možete upravljati bilo kad, bilo gdje. Pomoću **FLP360** možete podijeliti vaše ciljano uređene stranice, dostupna su vam različita izvješća, možete kreirati individualne linkove za društvene medije, upravljati vašim kontaktima i još puno toga.



Preuzmite aplikaciju FLP360 Reports s web-stranice flp360mobile.foreverliving.com koje ćete naći na Apple App Store ili na Google Play Store-u.





ÁGNES KLEINNÉ SIPOS
Managerica

Foreverova



16 godina gradimo naše Forever-poslovanje i imamo suradnike u više zemalja. Ja sam se prvo zainteresirala za proizvode. Miklós, moj suprug je prepoznao i poslovnu priliku, mogućnost pasivne zarade. On je rođen u mađarskoj obitelji u bivšem Sovjetskom Savezu, tako da je njemu ruski drugi materinji jezik. Svoj posao i svoje firme uglavnom temelji na partnerstvu s rusima. Zato se u našoj obitelji često jedu ruska ili ukrajinska nacionalna jela te bih željela predstaviti par jela s tog jelovnika. Jako volim kuhati, često isprobavam i nova jela. Nastojim pripraviti zdrava jela, zato je na jelovniku jako puno po vrća.

Ruska juha od cikle koja se ljeti može konzumirati hladna, a zimi mlaka

SASTOJCI:

3-4 naribane srednje cikle
1/4 sitno nasjeckanog poriluka
5 sitno nasjeckanih rotkvica
1 krumpir nasjeckan na kockice
1 bunt svježeg ili suhog kopra sol, papar prema želji
2 žlice soka od limuna
3 tvrdo kuhanata jaja nasjeckana na kockice
1 žlica kiselog vrhnja

PRIPREMA:

Krumpir skuhamo u slanoj vodi, a kad je gotov, dodamo vodu, ciklu i kopar te kuhamo do vrenja. Zatim dodamo poriluk i rotkvicu i ostavimo još jednom da provrije, ali ne dulje, kako bi povrće ostalo hrskavo. Pri posluživanju u tanjur stavimo kockice kuhanih jaja, a na to dolazi juha i na kraju kiselo vrhnje.



kuhinja

Pileća prsa sa cukini tikvicama i hajdinom

SASTOJCI:

½ pileća prsa
2 cukini tikvice
1 bunt svježeg ili suhog kopra
mala čaša kiselog vrhnja
1 žlica rižinog brašna

Za prilog:

½ glavice luka
1 šalica hajdine
1 šaka zelja nasjeckane na trakice
½ naribane mrkve
sol, papar prema želji
1 žličica senfa

PRIPREMA:

Luk sitno nasjeckamo i pirjamo. Dodamo pileća prsa nasjeckana na kockice i kuhamo dok ne dobije bijelu boju. Dodajemo cukini i kopar i kuhamo dok ne postane mekano. Izmiješamo s kiselim vrhnjem.

Priprema priloga:

Luk pirjamo, dodamo hajdinu i toliko vode da pokrije. Dodamo zelje i mrkvu, sol, papar i senf te kuhamo pokriveno dok ne bude mekano.

Agnes preporučuje:

Naši omiljeni proizvodi Forevera, koje svakodnevno konzumiramo:
U Forever Aloe Vera Gelu (ili Berry Nectaru) rastopimo dozu Cardio Healtha te na tašte popijemo Active Pro-B. Gel harmonizira naš imunološki sustav, probiotici pomažu u održavanju zdrave crijevne flore. Koenzim Q10 u Cardio Healthu s ostalim vitaminima osigurava dnevnu energiju i podržava zdravlje srca. Zahvaljujući proizvodima Forevera, zdravi i vitalni smo i preko 70, puni energije.



JÓZSEF HEINBACH I DR. ERZSÉBET NIKA

Senior Manageri

Sponzori: Dr. Mariann Vörös
i Ferenc Sámoly

Viša sponzorska linija:

Dr. Katalin Seresné Dr. Pirkhoffer
i Dr. Endre Seres, Ágnes Krizsó,
József Szabó, Olivia Emilia
Gajdo, Rolf Kipp

Kao liječnica sam uvijek bila protiv lijekova, a posebno protiv antibiotika. Kontaktirali su me mnogi suradnici kompanija s dodatcima prehrani, ali sam ih sve odbila. Bojala sam se da proizvodi nisu pouzdani i da će izgubiti svoju vjerodostojnost ako ih preporučim, a ne budu funkcionalni. Tijekom jedne praške konferencije, šetajući po adventskom sajmu sa svojom budućom sponzoricom, dr. Mariannom Vörös, hvalila sam se kako sam s vitaminskog terapijom postigla dobre rezultate u institutu gdje sam radila. Ona je iskoristila priliku i povezala me sa svojim mentorom, dr. Endrom Seresom.

Usudite se povjerovati!



Tad se isključivo razgovaralo o proizvodima, o podršci zdravlja kvalitetnim dodatcima prehrani. S poslom smo započeli kada je moj suprug, József Heinbach zatvorio svoje poduzeće koje se bavilo hortikulturom, jer su naručitelji počeli „zaboravljati“ plaćati. Isplaćivao je svoje zaposlenike, ali je zarada uvijek nekako izostala. On je ranije već radio u MLM sustavu, a to iskustvo nam je dobro došlo. Krenuli smo i za mjesec dana postali Supervisori, a za pet Manageri. Moj suprug od onda podučava tu istu metodiku rada suradnicima.

Time je započeo jedan divan život. Imala sam 46 godina i mislila da mi život ide prema kraju. Ali su me događaji proteklih 19 godina demantirali. Tijekom ovog razdoblja dobila sam više priznanja nego u cijeloj liječničkoj karijeri. Posjetili smo više od 50 zemalja svijeta, u više navrata bili u Americi uglavnom kao gosti kompanije, ali i iz zarađenih bonusa.

Uspješni smo postali zahvaljujući konzumaciji proizvoda, jer ako netko počne koristiti proizvode, u roku od 3-6 mjeseci će osjetiti na sebi kvalitativne

promjene. S druge strane smo pokazali drugima, kako konzumacijom proizvoda mogu steći sljedbenike, a to neće utjecati samo na njihovo zdravlje, već i na socijalnu dobrobit, jer je omjer uloženog truda i rezultata višestruko veći od onog što su ostvarivali do tada.

Posao MLM-a nije lagan, treba uložiti dušu i srce. Zahtjeva vremena, truda i visok stupanj strpljenja, kao i svaka druga struka koja se bavi ljudima.





Najvažnije je biti ustrajan, imati vjeru u sebe i jaku želju da poboljšamo svoj život. Ovo je timski rad. Međusobno si podupiremo snove i kako znam reći, jedan drugom predstavljamo savjest. Ako netko treba, dobiva podršku u samopouzdanju, a one koji su uspješno ostvarili postavljene ciljeve iskreno proslavimo. Naime sva ta priznanja dostupna su svima i za to vidimo primjere, a mi ih samo slijedimo sa



svojim suradnicima. Kod nas se online metoda rada razvila tek tijekom covid razdoblja. Jako volim razgovore uživo, jer ljudske sudsbine i životne borbe putem njih dođu do izražaja i iz njih i mi sami možemo puno toga naučiti. Ipak, velika je sreća da se danas opet možemo nalaziti uživo, možemo odlaziti na manifestacije, zagrliti svoje suradnike, dati snagu i energiju jedan drugom. Otpriklje od naše treće godine rada ostvarujemo neprekidno 60 ne-

menadžerskih bodova, u više navrata smo ostvarili i Eagle poziciju. Svim snagama se trudimo da 2024. možemo i deveti put primiti Chairman's Bonus kvalifikaciju u Indiji. Trenutni cilj nam je osvježenje tima, pokretanje nove Managerske linije kako bismo opet stabilno dospjeli u krug Senior Eagle Managera. Vodstvo kompanije je odlično u slaganju poticajnih programa. S vremena na vrijeme nam Gregg Maughan i vodstvo Forevera radi naše motivacije postavi takve izazove, koji nam obnovom kruga kupaca i suradnika omogućavaju razna nagradna putovanja. Time se postiže da „stari“ suradnici osjete pozitivan pritisak, jer nitko ne želi propustiti Dan Uspješnosti u Cannesu ili Londonu. Plaćeni su smještaj i putni troškovi za dvije noći i dvije osobe. Jedva čekam izazove u 2024.!

Misija kompanije je u tome, da mi, kao suradnici trebamo pomoći drugima u očuvanju zdravlja i materijalnom boljitu, a za uloženi trud i rad smo vrlo galantno nagrađivani. Ponosni smo na našu najjaču Managersku liniju dr. Judit Kolonics, koja iz godine u godinu ostvari ukupno barem 600 bodova, bez kojih bi naš uspjeh bio labilniji. Svi veslamo u istom čamcu.

Jedna od naših najdražih spomena vezanih za osnivača kompanije Rexa Maughana je, kad nas je on prilikom boravka u Mađarskoj pozdravio povodom naše kvalifikacije u Business Builder's Club. Nekome od nas se razvezala lenta koja bi pala, ali je Rex primijetio, prišao i sastavio, kako bi lijepo izgledala na ramenu. Tim malim činom pokazao je, kako je i kao milijarder i vlasnik kompanije ostao prije svega



čovjek. A to je samo jedan od mnogih takvih događaja koji smo doživjeli ili čuli vezan za Rexa.

Naši najbolji potrošači su naši unuci. Obožavaju Aloe Vera Gel i vitamine. Mislim da je to, što smo se počeli baviti mrežnim marketingom bila najbolja odluka mog života. Prema očekivanjima naše kompanije počela sam i trenirati, uzimati sate spinninga, cijela moja obitelj konzumira proizvode i masa ljudi nas prati u nadi boljeg fizičkog stanja i sigurnije ekonomске situacije. Naš zadatak je da na temelju našeg primjera tisuće - deseci tisuća ljudi ostanu zdravi i žive bolje. Bolje, kako danas to ne mogu ni zamisliti. I mi sami se danas pitamo „je li ovo stvarno ili samo sanjamo“?

Da, postoji i dostupno je svima. Samo se usudite povjerovati!



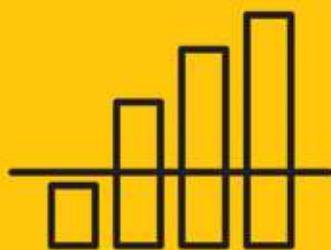
NOVE SMJERNICE U 2024.

1



OD SADA SE **SVI** MOGU KVALIFICIRATI ZA
POTICAJ **CHAIRMAN'S BONUSA**

2



SVI OSVAJAČI CHAIRMAN'S BONUSA
TREBAJU OSTVARITI **MINIMALNO 1000 GLOBALNIH BODOVA**
KAKO BI IM KOMPANIJA POKRILA TROŠKOVE PUTOVANJA
NA GLOBAL RALLY.

3



ONI OSVAJAČI CHAIRMAN'S BONUSA, KOJI SU
OSTVARILI **MINIMALNO 1000 BODOVA** DOLAZE NA GLOBAL RALLY
JEDAN DAN RANIJE, ZAJEDNO S OSVAJAČIMA KOJI IMAJU
1500 BODOVA.

PROMJENE U POSLOVNOJ POLITICI

4

50

SVI FGR OSVAJAČI MORAJU OSTVARITI
MINIMALNO 50 NOVIH BODOVA

5



ONI KOJI SE PRVI PUT KVALIFICIRAJU
S 1500 ILI VIŠE BODOVA, NA FOREVER GLOBAL RALLY MOGU PUTOVATI
JEDAN DAN RANIJE, KAKO BI SE SUSRELI S **ČLANOVIMA GLT KLUBA**
I EXECUTIVE TIMOM.



Cijelu Medunarodnu Poslovnu Politiku možete pronaći na web-stranici
foreverliving.com, odnosno putem ovog QR koda.

Kako predstaviti priliku Forevera?

Komunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će predstaviti prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode ili ih upoznati s poslom.

Sustav koji su nam kreirali Rex i Gregg i koji fantastično zastupa i domaće vodstvo kompanije, može nam osigurati iznimani život. Sustav je iznimski, ali samo onda ako ga koristimo, ako prihvativimo i slijedimo savjete.

Jako je važno imati na umu da mi zajednički gradimo brand FOREVERA, o nama se stvara jedinstvena slika, koju sami za sebe možemo učiniti individualnom. Bez obzira govorimo li o prilici Forevera uživo ili online, moramo imati na umu pravnu pozadinu, što se smije i što ne. Važno je da kroz komunikaciju ne pokušavamo prodavati. Kada govorimo o dodatcima prehrani, njihovim sastojcima i hranjivim tvarima, nemojmo pokušavati liječiti. Proizvodi su genijalni sami po sebi, nema potrebe davati o njima pretjerane izjave. U vezi posla, nikad nemojmo davati obećanja po pitanju zarade. Partnerstvo s Foreverom nije radno mjesto, zato ne smijemo obećavati plaću. Ovo je posao koji je baziran na individualnom radu, ako netko uloži potrebno vrijeme i energiju, može postići ogromne rezultate.

Pojavljivanje u društvenim medijima je naša internetska „odjeća“. Kada s nekim razgovaramo ili razmjenjujemo poruke, možemo biti sigurni da će mu prva stvar nakon razgovora biti posjetiti naše stranice.



**Kao prvi korak,
pogledajmo
naše stranice
okom vanjskog**

promatrača. Jesu li originalne? Kvalitetne? Kakve postove i fotografije sadrži? Ljudi će na njima tražiti naš život i našu prošlost kao „Foreverovca“. O tom životu pišimo hrabro i ponosno.



MÓNIKA EDIT TÓTHNÉ KOTROČZÓ

Managerica



Kao drugi korak

slobodno objavljujmo fotografije naših doživljaja (zato je dobro pohađati priredbe), jer ljudi često umjesto (čak i tijekom) gledanja televizije pregledavaju internetske sadržaje. Jednostavno rečeno, mi smo postali večernji film za ljude.

Prije razgovora uživo i prije pisanja objava nam dolaze misli „o čemu da pišem?“, „što će reći drugi?“. Ja tome prilazim na način da ovaj posao shvaćam kao igru, koja može imati iznimne rezultate ako ga shvatimo ozbiljno.

Kao treći korak, sjednite i zapišite koga biste željeli u svom timu, koja je vaša ciljna skupina kojoj se obraćate i gdje ćete pronaći te ljudе.

Ne možete se obraćati svima. Uvijek mislite na one kojima se obraćate i tako kreirajte svoje postove. Ako pišete svima, ne pišete zapravo nikom. Sjetite se sebe. Što je bio vaš „okidač“, što ste vi tražili kad ste došli u Forever?

Savjet: Slobodno pokažite i povratne informacije koje o vašem poslu dobivate na online površinama.

Možete zamoliti članove svog tima da napišu koju misao, pokažite ih bez straha.

Algoritmi vole redovitost. Budite ustrajni i ciljno orientirani i u tome, rezultati će doći. Ljudi vole sadržaje koji se vraćaju. Neka vas povezuju s nekom bojom, nekim oblikom, načinom odijevanja ili fontom slova.

Možete sebi olakšati tako što u jednom danu kreirate postove za cijeli tjedan i njih tempirano podižete na online površine. Imajte u vidu da možete biti nazočni u više društvenih medija istovremeno. Nadam se da ne odajem veliku tajnu ako kažem, da je svjestan graditelj mreže prisutan i online i offline. Odlično možete predstavljati svoj posao i putem predavanja. Neka iz vas isjavaju oduševljenje, emocija i znanje koje pomoći Foreveru želite prenijeti na druge. Kad stanete pred druge kako biste predali svoje znanje, najvažnije je da budete spremni. Nastojte da vaše online objave ili predavanja imaju barem jednu rezimiranu poruku, o kojoj će ljudi moći razmišljati. Nadam se da o kvaliteti fotografija i pravopisu ne moram niti govoriti...

Važno je uvijek imati na umu da zastupate Forever.

I ne zaboravite: vidljivi ste samo onda, ako ste prisutni.

*S ljubavlju,
Edit*

Bucket

list



„Bucket list“ znači listu ciljeva koje u životu još želite ostvariti. Prilika Forevera svima može donijeti neki plus u život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili sustavu vrijednosti. Gradnja mreže krije u sebi bezbrojna blaga za sve. U okviru naše nove rubrike Poslovni Suradnici će podijeliti s čitateljima što su oni pronašli u svijetu Forevera i što je njima dala ova ničim usporediva poslovna forma.



ZSOLT LEVELEKI
Soaring Manager



Cijeli život me je vukla u želja kao neka nevidljiva sila: htio sam letjeti, s lakoćom ptica na nebū. Moja dječja fantazija mi je stvorila krila i ponekad sam se skoro i upustio u neku zračnu avanturu - naoružan kišobranom, bio sam spreman skočiti s balkona stana na drugom katu i odletjeti u beskraj. Na sreću, moji roditelji su blagovremeno primijetili moj naum i sprječili taj ludo-hrabri čin.

Ali san o letenju nije samo pitanje želje, već također i hrabrosti, financijske mogućnosti i vremena. Za jednog zaposlenika ta želja ostaje najčešće samo san. Kao poduzetnik - koji bi novaca možda i imao - imao sam pre malo slobodnog vremena. Taj nedostatak vremena me je doveo do poslovne mogućnosti Forevera, iako se na početku nije činilo da ћu ga imati. Paket u kojem je prilika stigla nije sadržavao ispunjenje snova i slobodu, već težak rad, česta odbijanja, razočaranja i borbu.

Znao sam čitati između redova i prepoznao sam priliku, tako da mije Forever kasnije uistinu dao onaj životni stil o koje sam sanjao. Naučio sam voziti helikopter, istrčao maraton, postao sam Kyokushin karate-majstor i pilot jedrenja padobranom. Sve te aktivnosti zahtijevaju ogromnu količinu slobodnog vremena i novca. Paraglajder na primjer koristi uzlazne tople struje zraka za letenje. Te struje ne „zanima“ radno vrijeme ljudi, tim strujama se najviše „dopadaju“ termini između 12 i 15 sati, kad su ljudi uglavnom na poslu.

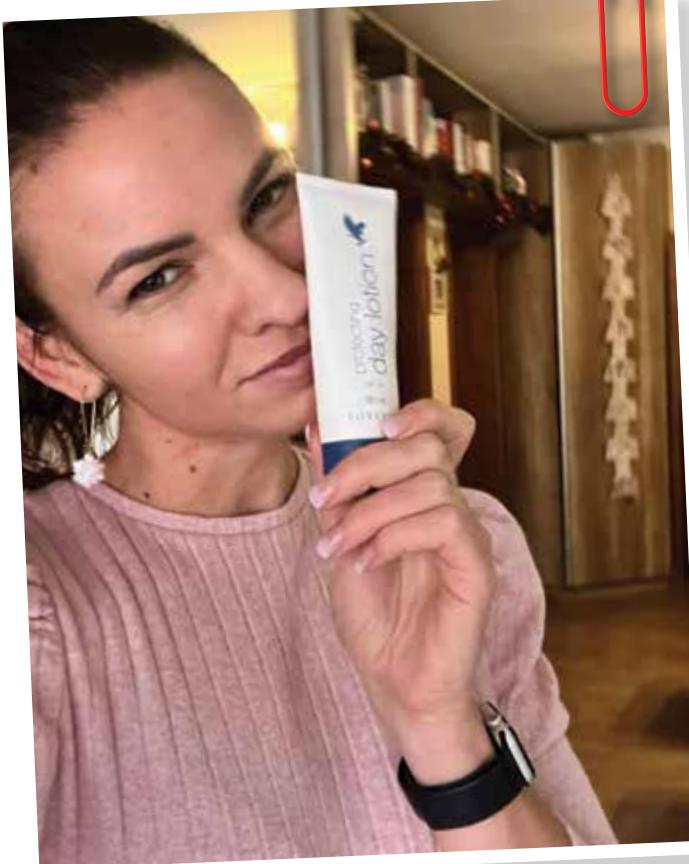
Letjeti s motornim paraglajderom je pak najljepše pred zalazak sunca. S motorom na ledima mogu uzletjeti bilo gdje, gdje je dozvoljeno. Imam mogućnosti kliziti svega par metara iznad zemlje, diviti se krajoliku ili životinjama, preletjeti polja ili biti visoko među sokolovima na nebu. Ova vrst letenja vodi na mjesta, kamo drugi ne mogu: skrivenih jezeraca, zlatnih žitnih polja, visokih zidova stijena.

Kad razmislite, vi, koji ne letite predjele od gore možete vidjeti samo ako se popnete na vrh nekog brda. Iako je pogled predivan, ipak možete vidjeti samo dio slike. Ako sjednete na zrakoplov, dok napustite aerodrom, već ste na visini od 800 metara i ne možete baš puno toga vidjeti. Motorni paraglajder pruža posve drugačiju perspektivu: leteći polako i nisko, možete vidjeti sve detalje, otkriti svu ljepotu svijeta.

Bez prilike Forevera, sve bi to ostao samo san. Trebala mi je odluka, hrabrost i ustrajnost, ali sam potrebne novce i vrijeme dobio od Forevera. Postavite i vi hrabro svoje ciljeve i ostvarite ih, kako bi „dvoje ljudi“ bili ponosni na vas. A to dvoje ste VI sami s 8, odnosno s 80 godina!



❤️ PROIZVODI MJESECA ❤️ PROIZVODI



#645

Protecting Day Lotion

Zaštitite svoju kožu od štetnog djelovanja okruženja, hraneći ju prirodnim mineralnim cink-oksidom i zaštitnim faktorom SPF 20, sprječavajući tako rane znake starenja.

60 ml



PREPORUKA EAGLE MANAGERICE MÓNIKE MAGYARI-MARTOS:

Ranije nisam davala značaja njezi kože lica, ali otkad zastupam proizvode Forevera, smatram da sam uistinu vjerodostojna, ako nastojim sve proizvode isprobati i koristiti. Da ne govorim o tome, kako stalnom primjenom proizvoda možemo iskusiti ogromnu promjenu izvana i iznutra i doslovno se sve vidi na nama. Otkad se u porodici Targeted Skincare proizvoda pojavila krema Protecting Day Lotion, postala je dio moje svakodnevice. Obožavam sve proizvode tog kompleta, od pilinga, preko dubinske hidratacije do kreme za oko očiju, ali najdraži mi je ipak Protecting Day Lotion. To je zadnji korak u mom procesu zaštite kože, odlična podloga, savršena krema koja ne samo da ljeti-zimi čuva lice od sunčeva zračenja, već djeluje kao zaštitni sloj od raznih nečistoća. Za mene, ljubav na prvu!

MJESECA ❤ PROIZVODI MJESECA ❤

#566

Forever Immune™ Gummy

Podržite svoj imunološki sustav s ovom mješavinom cinka i 10 različitih vitamina, uključujući i vitamine B6, C i D. Sve to u slatkim gumenim bombonima za žvakanje okusa tropskog voća. Veganski proizvod odličnog okusa!

60 gumenih bombona



PREPORUKA SENIOR MANAGERICE RENÁTA ZSIDAI:

Pravi je gastronomski doživljaj, kada otvorite kutiju Forever Immune™ Gummy i osjetite miris svježeg voća gumenih bombona. Nakon toga jedva čekate okusiti, a kad uzmete u usta, dolazi okus različitog tropskog voća, koji ostaje dugo dok ih žvačete. Lagana, svilenkasta konzistencija, ljetne boje i okus manga očaravaju. Forever Immune™ Gummy je dodatak prehrani na biljnoj bazi. Postat će omiljeni proizvod posebno za one, koji obožavaju tablete za žvakanje i gumene bombole. Svojim posebnim okusom i sastavom osigurava zaštitu imuniteta za male i velike. Veganska formula od tapioke sadrži cink i 10 vrsti vitamina.



Ono zbog čega ćete
biti zahvalni sebi
u budućnosti



DR. TERÉZIA SAMU
Soaring Managerica



Za Silvestrovo krećemo u velika obećanja o tome što ćemo sve promijeniti u novoj godini. Jako smo poletni i u tom dobrom raspoloženju mislimo da ćemo sve napraviti za promjene. Onda prođu praznici, kreće sivilo kratkih radnih dana, brzo pada noć, pomalo smo čak i depresivni te

brzo zaboravimo na obećanja sebi i odustanemo prije no što smo počeli. Zbog čega se to događa? Možda je cilj bio predalek i nismo ga rastavili na manje etape kroz koje smo mogli sprovesti svoj naum promjene životnih navika.

Ako se sada ne osjećate najbolje u svojoj koži, to znači da nerado nosite „trag“ praznika na sebi, malo ste indisponirani, ali već razmišljate o mogućim promjenama – u svakom slučaju je najbolji trenutak da krenete. 2024. je godina olimpijskih igara, pa razmislite što bi bilo da i vi postanete pobjednik? Pobjeda će se ostvariti u boljem općem stanju, ljepšem izgledu i rastućoj razini energije. Ne morate biti slični nikom, samo bolja verzija sebe! Kad ste pred velikim promjenama, najbolje je korake podijeliti na manje etape. 4, 9 ili 15 dana su dostižni i postizanje cilja je odmah realnije. Ako prvi put krećete u promjenu životnih navika, onda je za vas program DX4 idealan: 4 dana brzo prođe. Njegova bit je u ponovnom početku, obnovi, regeneraciji. A kad bi startali, ako ne na početku nove godine? Program se ionako preporučuje započeti prilikom promjene godišnjeg doba, ali kako je jesensko-zimska promjena bila oko blagdanskih priprema, fokus nam je na Božiću. Tako se prilika za promjenu malo odgodila, ali ovako sredinom siječnja nema prepreke da se usredotočimo na ta 4 dana.



POKRENITE SVOJE WELNESS

PUTOVANJE S DX4, sustavom od 4 dana koji daje osjećaj sitosti, hidratiranosti i pomaže optimalnu iskoristivost hranjivih tvari te učinkovitom kombinacijom dodataka prehrani podržava vaše zdravlje. Bilo da želite svoje tijelo dovesti u ravnotežu, bilo da želite spriječiti želju za hranom, odnosno osjećati se zdravije, pomoći DX4 je sve to moguće. Imajte ljepši izgled i bolje opće stanje, budite svjesniji po pitanju vaše prehrane pomoći sadržaju ovog paketa, odnosno u njemu opisanih vježbi. Temelj programa je sedam dodataka prehrani. Svaki dan posvećen je različitim temama: odluci, definiciji, otkrivanju i vremenu. Program vas u četiri dana tjera prema jačem povezivanju duha i tijela kako bi vam se popravilo opće stanje. Prilikom pripreme za DX4 biti će par zadataka i zabrana, koje ćete morati poštovati u svrhu uspjeha. O tome možete pročitati u priručniku i pripremiti se za njih. Dobar start, jer je kratak i potpomognut smjernicama. Pomoću smjernica izvršite dnevne zadatke: postavite ciljeve, pratite svoje tijelo i promjene te ih registrirajte. Odvojite vremena za meditaciju, vježbu i spavanje (optimalno od 22:00 – 06:00) te pazite na odgovarajući unos tekućine. Dodatke prehrani uzimajte također kako program propisuje. Prva dva dana možete konzumirati samo dodatke prehrani s puno tekućine, Forever Plant Protein Shake pripremljen s biljnim mlijekom ili vodom, ali unatoč tome ćete se dobro osjećati. 3-4. dan možete iznenaditi sebe s velikom salatom, a za nju i za druge zdrave zalogaje ćete također naći recepte u priručniku. U

ovom programu je dozvoljena hrana isključivo biljnog podrijetla koja se lako probavlja i pomaže dovesti vaše tijelo u bolju formu. Program pomaže naučiti kako obraćati pozornost na to, što jedete i svjesnost u prehrani. Kontinuirano promatrajte promjene i proslavite sitne uspjehe. Uvrstite lagane vježbe svaki dan, relaksaciju i meditaciju kako to program traži od vas.

IZNENADIT ĆETE SE KOLIKU PROMJENU MOGU DONIJETI 4 DANA!

Možda će vama ta 4 dana biti dosta za regeneraciju i obnovu. Ali ako osjećate da biste rado nastavili, tu je C9. Ako počinjete odmah nakon DX4, tada ste prva dva dana već odradili, možete krenuti od 3. dana.



Ukoliko promjenu životnih navika započinjete s C9, također pratite priručnik: izmjerite se i zabilježite svoju aktualnu težinu.

U moja prva dva dana su gel, dodatci prehrani dozirani za jutro, podne i večer, puno tekućine i Forever Fiber, koji se



otapa u vodi. Lagano vježbanje uvedite odmah, opustite se i meditirajte te navečer legnite na vrijeme.

Od 3. dana ulazi Ultra Lite Shake s biljnim mlijekom. Optimalno je uzimati ujutro i navečer, ali ako to vaš ritam života ne dozvoljava, konzumirajte shake u podne, a navečer uzmite obrok od 400-600 kcal od povrća i bjelančevina.

Povrće možete pripremiti na razne načine, a možete dodati i meso. U tom razdoblju zaboravite na kruh, rižu, krumpir, kukuruz i grickalice. Ako ipak imate poriv nešto žvakati, uzmite povrće: mrkvu, korabici, celer itd. Pomoć za tjelovježbu možete dobiti na stranici www.foreverfit15.com.



Naći ćete vježbe koje možete raditi kod kuće na početničkoj, polu-naprednoj i naprednoj razini. Važno je da tjejlovežbu ugradite u svoju svakodnevnicu. Odaberite oblik vježbanja koji rado izvodite, jer ćete na taj način htjeti nastaviti i u budućnosti.



AKO NAKON 9 DANA OSJEĆATE POTREBU NASTAVITI, SLIJEDI F15

Ovaj program sadrži iste dodatke prehrani kao i C9, ali za 15 dana. Razlika je u tome da shake možete zasladiti s malo voća – najbolje crvenim bobičastim voćem, jer imaju nisku kalorijsku vrijednost, a visoki

sadržaj flavonoida i zato su vrlo korisni. U zimskom razdoblju preporučujem smrznute borovnice, jer su sitne bobice i sadrže divlju borovnicu. Možete malo povećati kalorijsku vrijednost glavnog obroka, pogotovo u danima jače tjejlovežbe. Ovaj program možete ponavljati sve dok ne postignete željeni cilj.

NAKON SVAKOG PROGRAMA MOŽETE NASTAVITI S VITAL5.

Ovaj paket nudi 5 proizvoda Forever, koji zajedno pridonose boljoj kvaliteti života, jer osiguravaju ključne hranjive tvari za ostvarenje boljeg općeg stanja i ljestvog izgleda. To se postiže boljom apsorpcijom hranjivih tvari. Forever Aloe Vera Gelovi hrane i skupa s Forever Active ProB pomažu apsorpciju. EPA i DHA iz Forever Arctic Sea podržavaju cirkulaciju što pomaže boljem radu srca. Argi+ sadrži L-arginin, antioksidante, vitamine B12 i B6 i folnu kiselinu, koje pridonose smanjenju umora. Izvanredna biološka iskoristivost Forever Dailya osigurava potrebu za vitaminima i mineralima iz 55 komponenti.

Šezdesetih godina su masti proglašili odgovornim za sve bolesti, navikli su nas na kuhanje na ulju a time je porastao i unos ugljikohidrata. Kao posljedica, pojavila se svjetska pandemija pretilosti. Dr. Dwight Lundell, kardio-kirurg iz Feniksa u svojoj knjizi Vrednovanje velike kolesterol-laži otvoreno govori o opasnostima dijeta s niskim unosom masnoća. Kaže, da nema nikakvih problema s mastima životinjskog podrijetla. Problem predstavlja





rafinirani ugljikohidrati (šećer, brašno) i biljna ulja bogata omega-6 masnim kiselinama (soja, kukuruz, suncokret), jer omega-6 stvara upalne procese. Upala zarođjava kolesterol, te se razvijaju suženja krvnih žila. „Za loše zdravstveno stanje odgovorne su one namirnice, za koje medicinari tvrde da su zdrave.“

Ovim ste naučili obraćati pažnju na svoju prehranu: potisnuli ste konzumaciju ugljikohidrata, koristite hladno, ultradjevičansko maslinovo ulje, ne kuhate s biljnim uljem (ne stvarate trans-masnoće koje uzrokuju upalne procese i vode u bolesti), umjesto toga koristite pačju, mangaličinu ili kokosovu mast, jer od zasićenih masti ne nastaju trans-masnoće. Uvrstili ste tjelovježbu i meditaciju u svoj dnevni raspored.



“SAMO TAKO DALJE! POBIJEDILI STE U NATJECANJU ZA SVOJE ZDRAVLJE! ”



#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



ILDIKÓ RÓZSA HAJDU
Senior Managerica

Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.

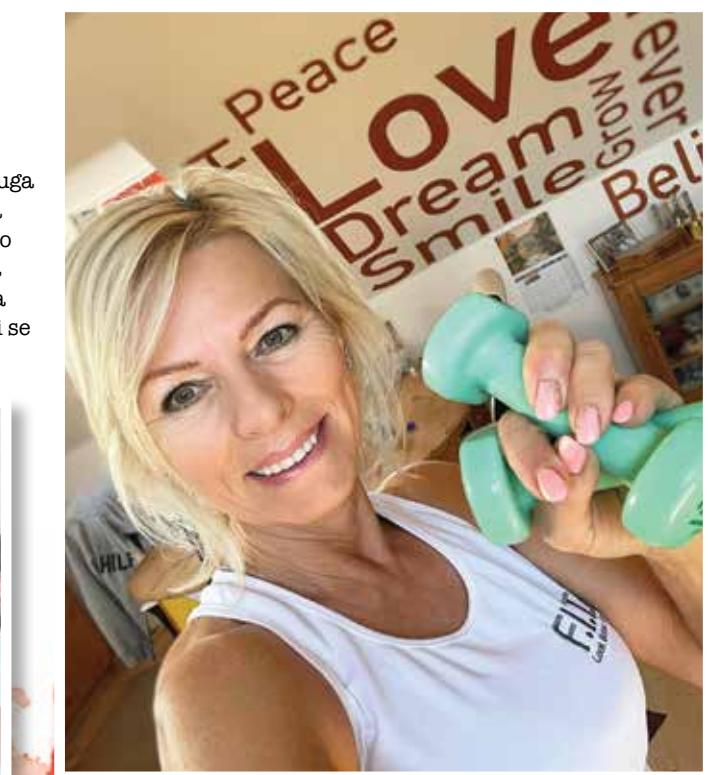
Kao djevojčica sam često zamišljala čudesan život: obitelj s troje djece, lijepi dom, puno zajedničkih doživljaja i naravno materijalno blagostanje. Kad sam birala poziv, nije mi palo na pamet da će plaća pedagoga biti premala za taj život iz snova. Kad sam diplomirala, pored posla sam instinkтивno tražila još nešto što predstavlja neki veći izazov i bolju mogućnost zarade. Kako smo u Mađarskoj prolazili kroz zadnje godine prije promjene režima, mogućnosti su mi bile prilično ograničene. Nije bilo network-marketiških kompanija u zemlji. Ipak, znala sam da je moj put drugaćiji od toga da se pomirim sa životnim stilom koji je omogućavao tadašnji sustav. U to vrijeme za rad u inozemstvu bile su potrebne ozbiljne veze i posebne dozvole. Ipak sam uspjela, moja upornost je na kraju rezultirala ugovorom na godinu i pol dana s jednim vrtićem za djecu mađarske manjine u Austriji. To razdoblje mi je pored učenja jezika donijelo puno vrijednih iskustava. Pomoglo mi je da prepoznam svoje vrline i da se usudim preuzeti odgovornost za svoj život.

Nakon povratka doma ponovo sam se zaposnila, zatim sam s roditeljima pokrenula jedno tradicionalno poduzetništvo. Uskoro je stigla i obitelj o kojoj sam sanjala i život nam se lijepo razvijao. U to doba sam prvi put čula za proizvode Forevera putem jedne prijateljice. Prvo smo probali samo neke temeljne proizvode, ali su prva iskustva pomogla da shvatimo, kako ove proizvode trebaju svi. Sjećam se kako sam kao majka osjećala ozbiljnu odgovornost i potrebu da i drugima pričam o učincima Foreverovih proizvoda, ali me gradnja mreže u to vrijeme nije zanimala.



**“ŽIVOT NAM ČESTO NA
NEOČEKIVANE NAČINE
POMAŽE U DONOŠENJU
ISPRAVNIH ODLUKA!**”

Život nam često na neočekivane načine pomaže u donošenju ispravnih odluka! Tada još uspješno poduzetništvo mog supruga je naglo propalo, upali smo u tešku financijsku situaciju. Tada sam se prvo sjetila Forevera, iako do tada nisam ni poslušala o čemu se radi. Na prvoj poslovnoj manifestaciji sam osjetila da je to moj put i da nam je Forever rješenje za budućnost. Mogla sam se vratiti na posao, ali nisam mogla zamisliti život boreći se svakodnevno s nedostatkom novca i vremena.



Nije me privlačilo biti rob stalnog posla. Dopalo mi se što u Foreveru mogu raditi slobodno, bez fiksног radnог vremena, da mogu graditi svoj tim i mogu imati vremena za važne stvari. Uvijek sam voljela kad se stvari događaju, odličan je osjećaj kad znam da sam i taj dan učinila sve za uspjeh. S tim stavom i ciljem da budem „slobodna mama“ brzo sam postizala rezultate. Već sam tад znala da sam u Forever došla za cijeli život. Ovaj mjesec je moja 21. obljetnica u poslu. U toliko godina skupila sam puno nezaboravnih doživljaja, priznanja, nagradnih putovanja i vrijednih prijateljstava. Prihodi su nam donijeli sigurnost koja se može planirati. Znam da bih mogla biti uspješna i na drugim područjima, ali u razvoju osobnosti bez posla mrežnog marketinga ne bih bila tu gdje jesam. Postati liderom nije lako, ali se jako isplati, jer nam način razmišljanja koji usvojimo kao lideri kasnije značajno olakšava život.

Moja vizija je suradnjom stvoriti harmoničan život za što više obitelji. Znam da će u nadolazećim godinama sve više ljudi razumjeti priliku koju nudi mrežni marketing Forevera. Mnogi žele pripadati ovoj zajednici punoj ljubavi, pripadati uspješnom timu, jer to daje određenu emocionalnu sigurnost. Očuvanje zdravlja, fit izgled i kvalitetna prehrana postat će sve važniji, kao i finansijska stabilnost koja može imati utjecaja na naše duševno zdravlje. Ova prilika je izvanredna za poboljšanje svih područja života i za izgradnju jedne uistinu sretne budućnosti. Radosno radim na tome, da svojim primjerom dam podršku ženama i majkama spremnima da promjene svoj život.



**“ SVAKI DAN SA ZAHVALNOŠĆU
MISLIM NA OSNIVAČA
KOMPANIJE REXA MAUGHANA,
KOJI JE KREIRAO I DAO
SVIJETU OVU FANTASTIČNU
POSLOVNU MOGUĆNOST. ”**

Ako ste postigli barem razinu
Supervisora i ako biste
rado podijelili s nama svoju
Forever-priču u vidu intervjuja
ili članka, javite nam se na
e-mail adresu s vašim imenom
i kodnim brojem, te kratkim
sažetkom vaše priče.



Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

31. DIO



GABRIELLA DÉNES
Managerica

„Ono što Forever uistinu razlikuje od drugih je naša duboka strast da obogatimo živote ljudi.“

Rex Maughan

Osjećaj pripadnosti i kvalitetni ljudski odnosi su iznimne vrijednosti današnjeg svijeta. Sve počinje s povjerenjem. Uspostava mosta povjerenja je jako bitna pri izgradnji i održanju naših veza, a još više vrijedi u zajednici Forevera. Zato i možemo reći da naše poduzetništvo, odnosno network marketing kao poslovni model gradimo na osobnim kontaktima. Time pomažemo graditi zajednicu, tim iznimnih ljudi, a sve to uz potporu više sponzorske linije. Tu potporu kasnije prosljeđujemo dalje našim suradnicima. Dobro je još i to, da u početku ništa ne moramo raditi sami, postoji sustav rada koji nam stoji na raspolaganju. Potpora zajednice i osobni rast utječe na naše okruženje, koje podučavamo svojim primjerom. U ovom poslu možemo mobilizirati sve naše dobre osobine. Kad se razvije unutarnja motivacija i snažno povjerujemo da „i mi možemo uspjeti“, onda dospijevamo u situaciju da i sami možemo graditi svoju zajednicu, svoj tim, koji će ponijeti našu baklju! Oni će biti naša tzv. „donja linija“.

RECITE „DA“ ZA SEBE!
Ne zaboravite, nikad niste sami!

Donja linija: svi FPS-i sponzorirani u strukturi FPS-a, bez obzira na to koliko generacija niže.

Gornja linija: FPS-i u gornjoj liniji FPS-a.

Sponzor: FPS koji osobno uključi drugog FPS-a.



DR. ADRIENNE ROKONAY
Senior Managerica

Jeste li ikad osjetili da nešto morate mijenjati, jer ste zastali i ne napredujete u poslu onako kako biste željeli? Jeste li osjetili da vam poslovanje ne napreduje, da vam bodovni promet pada, da vam se tim osipa i da su vam i bonusi sve manji i manji? Ako je vaš odgovor na bilo koje od ovih pitanja potvrđan, znajte da niste sami.

Kažu, jedino je promjena konstanta. Onda mijenjajmo, mijenjajmo se skupa. Umjetnost „ustajanja“ sastoji se od toga, da kad smo dolje (a ima takvih razdoblja u životu) i kad stvari ne idu, što prije dovedemo sebe u povoljniju poziciju. Imamo pregršt alata na raspolaganju, a neke od njih sam sakupila u ovom članku.

ŠTO MOŽE DOVESTI DO ZASTOJA?

Postoji jedan pravi razlog, a to je da nemate CILJ ili vam ciljevi nisu dovoljno veliki da vas dovedu u zalet kako biste strastveno napredovali, kakva god bila vaša aktualna situacija. Znam da je ovo gruba izjava, ali pišem ovo nakon 18 godina vlastitog iskustva. Pored toga, sigurno ste i vi već osjetili da ste se umorili (ako ste umorni, niste u skladu sa svojim ciljevima) ili vam posao nije u fokusu, da ste „zalutali“. Povrh toga vam se i okolnosti mogu mijenjati naizgled nepovoljno (pišem naizgled, jer vjerujem da je svaka poteškoće ujedno i prilika, ako postoji cilj zbog kojeg se vrijedi potruditi). Često sami kreiramo strahove (npr. od razočarenja) i nesigurnost. Pitamo se, možemo li mi to, jesmo li dovoljno dobri? Jesu li vam ovo poznate misli?

Mogla bih još puno toga nabrojati kao mogući razlog zastoja, ali je bolje da se usredotočimo na to, kako možemo uzeti novi zalet i vratiti se poslu. Podijelit ću sa vama



Na svim područjima života možemo povremeno naići na zastoje i poteškoće – situacije, koje nas koče u napretku, u postizanju krajnjeg cilja. Nije to drugačije ni u našem poslu. U našoj novoj rubrici Poslovni Suradnici dijele svoje savjete i iskustva za slučaj da vam zatreba pomoći kako biste se vratili na pravi put. Back to Business – uzmimo novi zalet!



praktične korake, koje sam i sama primjenila u proteklim razdobljima i iz iskustva znam da funkcioniraju. Prije nego bilo što promijenite na svojoj strategiji gradnje posla i na svojoj tehnici, najvažnije je da ojačate svoju vjeru u samoga sebe.

Back to Business

SLJEDEĆI KORACI BI VAM MOGLI BITI OD POMOĆI:

- ✓ Uzmite papir i zapišite **ŠTO** želite i odmah napišite i **ZBOG ČEGA** to želite. Na drugu stranu lista napišite kako vam vaše *Forever poslovanje* može pomoći u tome!
- ✓ Skupite razloge zbog čega volite *Forever* i zašto ste tu?
- ✓ Fokusirajte se na svoje jakosti: zapišite ih uvek iznova. Definirajte iznova svoju poruku, svoju strast i s kim ih želite podijeliti. Nadite svoj glas!
- ✓ Zapišite svoje najljepše, najuspješnije, najradosnije poslovne trenutke, prisjetite se kako ste se tada osjećali. I to zapišite.
- ✓ Meditirajte svaki dan, budite što više „prisutni u trenutku“.
- ✓ Vodite dnevnik, zapišite svaki dan na čemu ste zahvalni, zapišite dobre stvari, svoje želje. Zapišite i stvari koje vam stvaraju nelagodu, stvari koje vas tište. Razgovarajte sa sobom na tim listovima i rješenja će stizati.
- ✓ Krećite se svaki dan, hranite se hranjivim tvarima, pijte puno Aloe Vere.

- ✓ Nastojte imati dobre emocije, sklad.
- ✓ Konzultirajte se sa svojim aktivnim mentorima i višom sponzorskog linijom koji su u poletu. U „*Forever svijetu*“ tražite društvo vatreñih, poletnih Poslovnih Suradnika, lidera, budite što više u njihovoj blizini.
- ✓ Idite na priredbe, sudjelujte u online predavanjima koje organizira centrala *Forevera* ili vaš sponzorski tim. Slušajte audio materijale, edukativne materijale centrale, pratite službene stranice i kanale *Forevera*, čitajte *Forever Magazin*.
- ✓ Kreirajte nove navike i oslobođite se starih koji vas ne podupiru na putu do vašeg cilja.
- ✓ Kreirajte vlastiti sustav rada, isplanirajte svoje dane, tjedne, godinu. Nevjerojatno smanjuje frustraciju i stres, ako znate što ćete raditi i kada (naračno fleksibilno, ostavljajući mogućnost promjenama).
- ✓ Razgovarajte sa što više ljudi, gradite nove veze, družite se. Osjetite da vas okružuje puno ljudi, uživo i online podjednako.
- ✓ Radite kontinuirano, koliki god vam „koraci“ bili.

Primijetit ćete razliku: vaša vjera, vaše samopouzdanje će jačati, osjećat ćete se sve bolje i bolje, a poslovanje će vam ponovo biti uspješno.



KVALIFIKACIJSKA LISTA

STUDENI 2023.



MANAGER



Nisada Brunčević
sponzor: Anica Obradović



Ivana Livojević
sponzor: Silvija Brković

„Kad vas život spusti na tlo, morate znati da se i strijela
mora prvo potegnuti kako bi se vinula u visine.“

„Postoji samo jedna vrsta uspjeha: da možeš
živjeti život onako kako želiš.“



Annamária Paizsné Turi i Roland Paizs
sponzor: Róbert Varga



Amila Šahman
sponzor: Marina Nidžović



Branka Žužić
sponzor: Karmela Balov

„Forever je u cijelosti kompanija, koja ima pozitivan
utjecaj na naš život i financijsku situaciju!“

„Odaberite dobar i pozitivan
stav, kako biste stvorili uspjeh u svom životu.“

„Ne predaj se nikad!“

SUCCESS IS MADE HERE



SUPERVISOR



ASSISTANT MANAGER

Sara Arić Mikolčević
Fisnike Avdija
Saša Benić
Boros Georgina
Bozsák Angéla
Ivana Bunjevački
Mirzo Čolić
Sanja Crnički
Maja Dešpotović
Ivana Džodić
Elda Pepa
Fazekas Tímea
Gyalog Zsolt
Marija Hajdić
Hajdu Judit
Hinervádli Krisztina
Hunka Georgina
Hunka János Zsoltné
Aleksandra Ivković
Jalovecz Judit
Kerekes Edina
Ismet Krupić
Jelena Kuzmanović
Marijana Lekić Parenta
Stella Levak
Lukács Etelka Anett
Marija Manojlović
Kristina Marinković
Neda Milasinović
Snežana Milkovski
Jovana Nikolić

Slađana Nikolić
Mirjana Petronić
Pukli Péter
Svetlana Radosav Vijoglavin
Rajczi Tamás
Evgen Šoštarić
Mileta Stanić
Nikola Stanojević
Jovana Stanojević-Balta
Sara Stefanović
Lidija Stojadinović
Mirjana Teofilović
Ljiljana Vasiljevski
Svetlana Veljković Đorđević
Branka Veselinović
Viandné Hunka Ramóna
Jelena Vuković

Ninoslav Denić
sponzor: Dr. Snežana Kontra

Nerma Hoćanin
sponzor: Nisada Brunčević

Hunka János Zsolt
sponzor: Paizsné Turi Annamária & Paizs Roland

Jelena Maletić
sponzor: Dragana Stojić

Jovana Stanojlović
sponzor: Vesna Zdravković

FOREVER2DRIVE

1. RAZINA

Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Jovana Mirčetić

2. RAZINA

Dunja Ostojin Klajić

3. RAZINA

Halmi István & Halminé Mikola Rita



Čestitamo!

SUCCESS IS MADE HERE

150+CC

100+CC

60+CC

STUDENI 2023.

Jelena Perić
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

STUDENI 2023.

Anica Obradović
Dunja Ostojin Klajić
Varga Róbert
Laura Lepojević
Hegedüs Árpád
& Hegedüsne Lukátsi Piroska
Vesna Zdravković
Ginera Avdija

STUDENI 2023.

Jovana Mirčetić
Lučano Iskra & Rinalda Iskra
Ljiljana Matić
Aleksandra Vujović
Karmela Balov
Futaki Ildikó
Dragana Stojić
Kálmán-Krasznai Cintia
Krizsó Ágnes
Paizsné Turi Annamária & Paizs Roland
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Lapicz Tibor
Silvija Brković
Nisada Brunčević
Zsiga Márta
Nikola Novaković
Danko Šimac & Lucija Šimac
Háhn Adrienn
Katarina Majstorović
Klaj Ágnes
Stjepan Beloša & Snejžana Beloša
Bojana Camaj
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Ferencz László
Selma Burgić
Manda Korenić & Ecio Korenić
Halmi-Rusák Patrícia
Nikolija Jovčić
Vesna Kuzmanović & Siniša Kuzmanović
Dr. Snežana Kontra
Aleksandra Andelić
Branislav Andrić
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Rada Milanović
Dunja Miličević
Majoros Éva
Ivana Stanić
Jelena Maletić
Marija Grubić
Marija Buruš & Boško Buruš
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Utasi István
Magyari-Martos Mónika
Ivana Livojević
Dr. Dósa Nikolett
Hunka János Zsolt
Radenko Stević



Čestitamo!

DAN USPJEŠNOSTI

2024. február 24. Početak 11:00

Higher together

SPORTSKI CENTAR RIZ LEVENTE

1173 Budimpešta, Pesti út 86-88.



FOREVER®
#successday



MyBrand – gradnja „ja brenda“
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela da pokažem svoju osobnost, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih, koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



RÓBERT VARGA
Dijamantno-Safirni Manager

„**BRAND**“ = engleska riječ, znači marku ili imidž, zaštitni znak. U to spada: kvaliteta proizvoda ili usluge, imidž proizvođača ili osobe, slogan, logo. I sva emocija koju to ime ili ta slika izazove u nama, bila ona stvarna ili imaginarna asocijacija. Asocijacija je latinska riječ, znači pridruživanje putem kojeg povezujemo imaginaciju, misli, podražaje ili riječi. Skup svega toga podiže cijenu brenda.

Moj „brend“ je **JEDNOSTAVNOST!** Komuniciram toliko jednostavno da ponekad imam osjećaj da ispadam idiot u očima ljudi, ali **FUNKCIONIRA!** Jednostavnost se može kopirati i duplicirati, profesionalnost se ne može. Da vidimo:

1. Vjerujem da **SVAKI ČOVJEK** u nekoj mjeri ima snove, želje i ciljeve. Mi tražimo one, koji ih imaju i koji su spremni i **ČINITI** za njih (kao na pr. Roland Paizs iz mjesta Tatabánya, koji je nakon 10 godina s mjesecnih 1-1,5 bodova u dva mjeseca u jesen 2023. postao Manager)



2. Gradimo potrošačko-suradničku mrežu koja se sastoji od ljudi. Naša ciljna skupina su svi ljudi, koji bi željeli kroz zdraviju prehranu živjeti zdraviji život i/ili zaraditi više novaca. Odnosno svi koji dišu. Dakle mi tražimo one ljude, koji imaju cilj i traže sredstvo za postizanje tih ciljeva.



3. Kako se gradi ovaj posao? Ne omalovažavajući svoje postignute uspjehe i rezultate, gradnja posla Forevera nije neurokirurgija. U proteklih 26 godina sam video bezbroj različitih ljudi koji su s različitim „metodama“ i „sustavima“ postali Manageri. Samo obazrivo pišem – nemojte izvoditi iz ovoga dalekosežne zaključke – da sam ja svojevremeno za dva mjeseca postao Manager tako da nisam održavao prezentacije marketinga ili proizvoda. Zato sam **SVAKI DAN, REDOVITO** u velikim količinama pozivao ljudе na prezentaciju u centralu Forevera. Nisam radio po pravilima, ali sam **RADIO** i posao je funkcionirao!



4. „Kako dalje susret“ (razgovor nakon prezentacije ili neke priredbe) je bio također jako jednostavan, jer sam se nakon gore navedenih manifestacija okrenuo prema svojim gostima, raširio ruke, smješkajući klimao glavom i podižući svoje obrve pitao: „I onda?“ Ako sam video da ne razumiju situaciju, pitao sam još par puta isto pitanje. I ovo nije šala, tako sam radio!

(Vjerujem, ako je nekom ovaj posao „zapisan“, tada mu ne treba puno, sam će posegnuti za rješenjem.) Razmislite: ako netko kaže „NE“ ovoj poslovnoj mogućnosti, je li to „NE“ onome što VI znate o ovom poslu? Ne, nikako! To je „NE“ onome što **ON** zna o ovom poslu. Ali, tom znanju bi vjerojatno svi mi rekli „ne“. Onda ulazite u priču Vi. Ljudima kontinuirano trebate davati informacije o ovoj mogućnosti, a ostalo prepustite inflaciji i izazovima života koji će te „neriješene slučajeve“ gurati prema nama. Vi samo ostanite u kontaktu s njima.

5. Start. Kad su me moji novi suradnici pitali što trebaju raditi, odgovor je opet bio jednostavan. „Sutra i ti dovedi svoje znance!“ Ja ovaj posao 26 godina gradim pomoću alata, a najkorisniji alati su mi bili PRIREDBE. Nekad je kompanija imala slogan „**ČISTO I JEDNOSTAVNO**“. Danas stvari malo komplikiram sa „napiši listu imena i uskladi termine za online ili offline sastanke“, ali bez priredbi i dalje nema gradnje posla. To je ostalo nepromijenjeno i nakon 26 godina!

6. Slika budućnosti. Za ovaj posao je sve dano: stabilna kompanija, izvanredni proizvodi, solventna potražnja i kao temeljno načelo, prilika za zdraviji život i/ili više novca. Koga ne bi zanimalo jedno ili drugo?



Godišnje se otprilike milijun ljudi pridruži Forever a stanovništvo Zemlje istovremeno godišnje raste s 80-90 milijuna ljudi! Moramo priznati, da jednostavno ne stižemo pokriti taj rast! Zato trebamo Vas! I kako vidite, u ovoj priči jedini upitnik ste VI! Što VI želite? Kako VI želite živjeti svoj život? Sve ostalo je zadano. Sve dok postoji riječ **NADA**, ovaj posao **ĆE FUNKCIJONIRATI** s vama ili bez vas! „Dođi s nama i budi slobodan!“ – kaže pjesma.

Želim, da vam se svi snovi ostvare!

Želim vam sretnu novu godinu u dobrom zdravlju, blagostanju i sreći!

POTKRIJEPLJENO ZNANSTVENIM ISTRAŽIVANJIMA

PRIJATELJSKA ŽIVA FLORA

Otkrijte kako Forever Active Pro-B® podržava imunološku zaštitu organizma

Forever Active Pro-B je jedinstvena mješavina korisnih bakterijskih sojeva i prebiotičkih vlakana. Kako bismo više saznali o znanosti koja stoji iza Forever Active Pro-B, porazgovarali smo s direktorom za kontrolu kvalitete Forevera Christopherom Altamiranom, s više od osam godina iskustva u kontroli kvalitete, odnosno u istraživanju i razvoju dodataka prehrani. Dvije godine je vodio i imunološka istraživanja, što daje daljnji uvid u nastanak ovog dodatka prehrani.

Forever Active Pro-B | #610



Što je Forever Active Pro-B?

Forever Active Pro-B patentirana je mješavina raznih blagotvornih bakterijskih sojeva, s 8 milijardi CFU-a (jedinica za stvaranje kolonija) po dozi. Ova mješavina osigurava potrebne bakterije za normalno funkciranje probavnog sustava. Pripravak sadrži cink, koji podržava zdravo funkciranje imunološkog sustava, odnosno prebiotička vlakna, koja održavaju korisne bakterije tijekom skladištenja, transporta i dospijevanja u crijeva.

Koja ste istraživanja radili kako biste pronašli odgovarajuću formulu?

Bakterijske sojeve u Forever Active Pro-B-u odabrali smo nakon kliničkih ispitivanja prema njihovoj sposobnosti sinergičnog djelovanja. Forever Active Pro-B sadrži sojeve poznate po nazivu FloraActive vodećeg Kliničkog Bolničkog Centra iz Kopenhagena.

Zašto je važan dodatak prehrani koji sadrži živu floru?

U probavnom sustavu ljudi su korisne bakterije a priori nastanjene. Pored njih su tu prisutne još i druge bakterije, a ponekad imamo potrebu jačati dobre bakterije.

Što razlikuje Forever Active Pro-B od drugih sličnih proizvoda?

Foreverova jedinstvena mješavina sojeva se radi učinkovitosti i mogućnosti transporta proizvodi sušenjem i zamrzavanjem, zato Forever Active Pro-B ne treba skladištiti u hladnjaku, kao mnoge druge dodatke prehrani. Povrh toga Forever Active Pro-B ima jedinstvenu ambalažu, koja minimalizira utjecaj vlage, te 8 milijardi CFU bakterija ostaju učinkovite puno dulje. Cink, koji prema istraživanjima može podržavati zdravlje imunološkog sustava, osigurava dodatne pogodnosti.

Koji su najvažniji sastojci?

Ključni sastojci su šest specijalnih sojeva probiotika Bifidobakterija i Lactobacillusa (B. lactis, L. rhamnosus, L. reuteri, L. acidophilus, B. longum, B. bifidum), odnosno cink i frukto-oligosaharidi.

Kako ti sastojci podupiru naše zdravlje?

Kako su korisne bakterije inače prisutne u našem organizmu, nisu posve strane za nas, jer su prirodni sastavni dio naše crijevne flore. Prebiotička vlakna podržavaju rad bakterija koje se nalaze u preparatima sa živom florom te se s cinkom zajedno stvara idealno okruženje za ravnotežu crijevne flore.

Kad se preporučuje konzumacija Forever Active Pro-B?

Konzumacija Forever Active Pro-B-a uvijek je sigurna i učinkovita. Forever Active Pro-B preporučuje se uzimati jednom dnevno s vodom, 30 minuta prije obroka.

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA OBAVIJESTI

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgatal@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerék: Dr. Szőcs Gábor és Dr. Szőcs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet; forever@foreverliving.hu

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
flpnk@foreverliving.hu

Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya,
hqcommunication@foreverliving.hu

Social Media: Bődő-Galambos Dóra, marketing@foreverliving.hu

Marketing asszisztens:
Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita, ujsag@foreverliving.hu

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet
flpslavic@foreverliving.hu

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
Informatikai igazgató: Rigó Gábor; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig
(a számlázás zárás előtt 15 percssel
befejződik).
Területi igazgató: Boros Levente

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt
15 percssel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs
Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedeljak i četvrtak 12:00-19:30
utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h
uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević
+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,
sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljak – petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahi 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtë rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shëf Zyre: Xhelio Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmail.al webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg D. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30;

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszervező: Bózvári-Holtai Orsolya Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth (albán), Vasilija Golub, Pölhe Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Vesna Vida, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: Pauker Holding Kft.

Zagrijte se našim omiljenim zimskim napitkom!



Otkrijte čarobnu kombinaciju
Aloe Blossom Herbal Tea i
Forever Bee Honey.

Uravnotežena mješavina ljekovitog bilja i
pupoljaka aloe, odnosno prirodno slatkog meda
kompleksne arome, zajedno pružaju neponovljiv
doživljaj.



FOREVER®

RETURN OF
ROCK
THE VENICE DUBROVNIK TRIESTE
BOAT



TRIESTE



#EMR24

21-25. RUJNA 2024.



FOREVER®