

# FOREVER



January 2022 XXVI Issue 01



Želimo vam  
sretnu novu godinu!



# Rođendanski poticajni program



FOREVER®

## OBJAVA ROĐENDANSKOG POTICAJNOG PROGRAMA

U poticajnom programu mogu sudjelovati Poslovni Suradnici registrirani u Mađarskoj i južnoslavenskoj regiji.

**Kvalifikacijsko razdoblje traje od 1. siječnja 2022. do 30. travnja 2022.**

### 1. razina kvalifikacije:

Budite aktivni s 4cc tijekom siječnja, veljače, ožujka i travnja i svakog mjeseca registrirajte barem 2 nova potrošača, koji će već u mjesecu registracije postići razinu Assistant Supervisora.

**Nagrada:** 1 ulaznica za 25. rođendanski Dan Uspješnosti Forevera Mađarske. Uz kartu ćemo osigurati i VIP ulaz.

### 2. razina kvalifikacije:

Budite aktivni s 4cc tijekom siječnja, veljače, ožujka i travnja i svakog mjeseca registrirajte barem 3 nova potrošača, koji će već u mjesecu registracije postići razinu Assistant Supervisora.

**Nagrada:** 2 ulaznice za 25. rođendanski Dan Uspješnosti Forevera Mađarske. Uz karte ćemo osigurati i VIP ulaz.

Za ostvarenje poticajnog programa ćemo uzimati u obzir isključivo aktivnost u južnoslavenskoj regiji i novo-registrirane korisnike. Novim korisnicima će se smatrati i rezponzorirane osobe.

happy  
Birthday

*Sretna Nova  
2022.  
godina  
Forever*

*Ovo je naša godina!*

Dok smo uživali u zadnjim trenutcima ispraćaja stare godine, otvarali pjenušce, otpjevali smo himnu i dok je cijela Europa uživala u vatrometu, obećali smo što ćemo sve promijeniti u novoj godini. Posve je ljudski obećati svake godine da ćemo se više baviti kupcima, da ćemo mjesечно upisati novog člana... naći se sa svojim sponzorom i otići s njim na Dan Uspješnosti, pročitati knjigu koju mi je preporučio, nazvati onog frizera, jer činio se zainteresiranim, da ćete reorganizirati život, prestati s izlikama poput nemam vremena ni za što, da ćete ubaciti u višu brzinu, jer dosta je bilo raduckanja...

Radaju li se slične misli i u vašim glavama? Ili znate već i rješenja? Učinite to!

---

**2022. ĆE BITI VIŠESTRUKO NAŠA U SVIJETU FOREVERA. SLAVIMO 25. OBLJETNICU. GODINAMA SMO U JAKO LIJEPOM UZLAZNOM RAZDOBLJU, A U PROSINCU SMO PREMAŠILI DVADESET TISUĆA BODOVA. U EUROPICI SMO – PREMA OČEKIVANJU – ZAVRŠILI NA TREĆEM MJESTU.**

---

Mreža nam se lijepo širi, najveća smo firma za mrežni marketing u Srednjoj Europi; možemo biti ponosni jedni na druge i na svoje rezultate.

Biti će nas puno u Abu Dabiju na Global Rallyju i preuzet ćemo mnogo Chairman's Bonusa od našeg predsjednika Gregg Maughana.

22. siječnja će se održati Eagle edukacija u Budimpešti i ako još nemate ulaznicu, brzo ju nabavite ili se pridružite online!

Slavimo i usput radimo. Znam, za mnoge od vas je ovo više od posla, ovo je poziv. U to ime uđimo veselo, rasterećeno u novu godinu i doživimo ovu našu godinu u uspjehu i materijalnom bogatstvu!

Naprijed Forever!

**Dr. Sándor Milesz Ph.D.**  
zemaljski direktor

# Zdrava i hidrirana koža



**Forever Aloe Body Lotion savršeno funkcionira za svakodnevnu hidrataciju kako bi vam koža ostala meka, svilenkasta, hidrirana i zdrava.**

Ova lagana formula se upija brzo omogućujući time da čista aloe vera i ostali hidratantni sastojci dopru na mesta gdje ih vaša koža najviše treba.



FOREVER®

# Najbolje iz prirode



Forever Aloe Body Wash donosi vam najbolje iz prirode sa svojim snažnim sastojcima kao što su arganovo ulje, ekstrakt arnike i hidrolizirani esteri jojobe kako bi vam koža bila meka i hidratizirana. Ovaj modro-zeleni gel za tuširanje svoju boju dobiva iz prirodnog klorofila koji vam daje osjećaj snage i čistoće prirode.



FOREVER®



# Gradnja mreže kroz generacije

Forever karakterizira fantastično zajedništvo, a u odredenim slučajevima - koji mogu poslužiti kao primjer - „obitelj Forevera“ se može doslovno shvatiti. U našoj novoj rubrici ćemo pokazati kako izgleda, kada jabuka uistinu ne pada daleko od stabla i kada prilika Forevera ide s oca na sina, majke na kćer, ili pak obrnuto, s djece na roditelje. Pogledajmo kako izgleda život u obiteljima koji ponosno predstavljaju gradnju mreže kroz generacije!

## ● PATRÍCIA HALMI-RUSÁK Soaring Managerica

Odrasla sam uz obiteljsko poduzetništvo. Međusobna podrška je kod nas kroz generacije značila egzistenciju i opstanak. Već sam kao dijete upoznala poduzetništvo u poljoprivredi iznutra. Bilo je prirodno da smo radili skupa s roditeljima, bakama-djedovima. Kada sam upoznala vrijednosti Forevera, svidjela mi se kompanija temeljena na obiteljskim vrijednostima i ogromnoj sigurnosti. Bila je čast svoje ime pridružiti ovakvoj kompaniji. Usput sam počela učiti psihologiju i aktivno sudjelovanje u obiteljskom poslu je naslijedio moj brat. Unutarnji mir i povezanost s prirodom ostali su mi zauvijek. Volim se baviti ljudima i mentoriranjem. Izučavanje i analiziranje samooštva duše mi je postala strast. U Foreveru sam našla svoj put.

## PATRÍCIA HALMI-RUSÁK

Soaring Managerica

## ROZÁLIA RUSÁK

Managerica

Moja mama me uskoro počela pratiti i zbog interesa za medicinu joj se ova prilika jako svidjela. Poslovni koncept MLM-a je izazvaog ogroman otpor u mom ocu. Kao tradicionalni poduzetnik, pun predrasuda blago rečeno nije preferirao tu odluku. No, mi dvije smo se dokazale. Naše rezultate nije mogao negirati, činjenice su ga uvjerile.

Početna podrška moje majke mi je značila mnogo. Čak se i s ocem sukobilala zbog mene. Osjećala sam tada da imam u njoj pravog saveznika. Kasnije je to izraslo u nešto puno veće.

Kćeri je velika radost vidjeti svoju mamu uspješnu i sretnu.

Nismo gradile samo posao, već i same sebe. S prilikom koju smo ovdje doobile i nagomilanim znanjem promijenile smo način razmišljanja. Time što smo skupa išle na sve edukacije smo iza sebe ostavile uzorak za zajednički posao generacija. Forever nam je otvorio vrata ka samostvarenju. A najveće postignuće je što nam se kasnije pridružila cijela obitelj. Zajedno učiti i razvijati se znači ogromnu moć. Moj otac je ponosno ugradio u svoje poslovanje sve što je ovdje naučio, a preko nas je postao bolji čovjek i bolji lider. A to o njemu ne kažem ja, već on sam.

Onaj tko radi s obitelji imati će posebne doživljaje. Zamislite samo kakav je osjećaj vidjeti svoju mamu ili kćer kao Managericu na pozornici! Kako je putovati zajedno na Global Rallyje! Kod nas su to ujedno i obiteljska putovanja. Forever nam je dio obitelji, kao i nedjeljni ručak. Obitelj Maughan je također dio naše obitelji. Što to znači? Stopostotnu lojalnost, bezuvjetnu ljubav i preuzimanje odgovornosti. Nama je to znatno više od pojma pukog posla.

Prema mom iskustvu, kada su mentor i mentorirana osoba toliko bliske, trebat će neka treća osoba. Iako sam ja mentorica moje mame, bez više sponzorske linije ne bi bili tu gdje jesmo. Edit, Edina, Sándor i Miki su jako puno napravili za naš uspjeh. Vječna im hvala za to!

## ● ROZÁLIA RUSÁK

### Managerica

Bistro se sjećam trenutka kada je Patrícia došla doma i radosno rekla: „Mamice, taticе, znam što će raditi: bit ću networkerica!“

Zrak se na trenutak smrznuo oko nas, Józsi (otac) je bijesno rekao: „E, to nećeš! Znam da će te uvući u nešto i prevariti, ne mogu to dozvoliti!“ Nastala je manja svađa, ja sam željela smiriti situaciju, ali se tada nisam mogla uistinu usprotiviti. Razmišljala sam u sebi, kako

bih joj mogla dati podršku. Obuzelo me njen oduševljenje, sjetila sam se kako meni roditelji nikad nisu dali da sama odlučujem i radim nešto što me ispunjava. Nisam željela biti majka koja joj reže krila.

Svekrva joj je dala novce za Touch paket i krenula je. U međuvremenu sam ja – koristeći svoje medicinsko zalede – rekla mužu da će joj se zbog proizvoda i ja pridružiti. To je bila polulistina, naime proizvode sam već poznavao od ranije i znala sam da su kvalitetni i čisti.

Za par mjeseci sam postala Supervisorica i bila sam jako ponosna. Muž je još uvijek s otporom promatrao događaje. Moje supervisorsko priznanje ga je u potpunosti uništilo, nije se ni fotografirati htio s nama. Ali mu je stav napravio ogroman zaokret kada je Patrícia postala Assistant Managerica. Upoznavanje kompanije i Patrícijin tadašnji prihod otvorio mu je oči. Počeo je dolaziti na skupove, osjećao se dobro među nama. Kad smo 2006. postale Managerice, već smo imale njegovu 100%-u podršku.

Posao ne gradi sa mnom, ostao je pri svojoj poljoprivredi koja mu je u srcu i koju je razvio do savršenstva. Sin Márk nam je postao prvi Manager, ali se brzo ispostavilo da i on nosi poljoprivrednu u srcu, tako da on i sada jača poslovanje svog oca.

Jako sam ponosna na njih, jer i oni rade to što vole. Ja sam se sa svoje strane pridružila zato da pomognem Patríciji postići njene ciljeve i da svi članovi obitelji vode odgovarajući život. Sada, kada imam oboje, kada je Patti uspješna, ja sam na nju ponosna i kao majka, ali sam ponosna na nju kao i svoju mentoricu koju mogu pratiti cijelim srcem. Naš način življENja je zahvaljujući proizvodima također na mjestu. Kao umirovljenici je započelo novo poglavlje u mom životu, imam drugi fokus i moji su ciljevi usmjereni ka sebi. Moje poslovanje dobiva novu dimenziju. Zahvalna sam što mogu zastupati Forever i mogu ponuditi sliku budućnosti prvenstveno članovima svoje generacije kako bi svoj život i oni učinili zdravijim, lakšim i sretnijim. Za mene je to smisao života.



# POKRENITE SE!

„UZBRDICE SU UGODNI IZAZOVI!“

PROGRAM VJEŽBANJA  
ZA Siječanj  
PREOPRUČUJU:  
**Tünde Révész i  
László Kovács  
Senior Manageri.**



**Tünde:** Kako sam isla u sportski razred i od malih nogu se bavim sportom, ta je ljubav ostala do danas. S godinama čovjek prema dobi bira aktivnosti koje mu odgovaraju i koje voli. Ja redovito trčim, a završila sam i tečaj pilatesa. Uvijek tražim mogućnost održavanja dobre kondicije. Izleti u prirodu su kod nas odnedavno u fokusu. Odličan zajednički program – kako je pandemija u zadnje vrijeme onemogućila putovanja i online rad je postao dio života – mi smo kao oblik kretanja odabrali hodanje. A toliko toga je za otkriti u našem okruženju! Svaki dan provedemo u prirodi barem sat vremena, popnemo se na neko brdo, ili tražimo nova zanimljiva mesta. S nama vodimo i pse jer se i oni trebaju istražati! Znam reći da je tih sat vremena četiri posto dana – toliko zaslужujemo, toliko vremena moramo iskoristiti za sebe i oslobođiti se vezanosti. Ogromna je to pomoć i fizički i mentalno. Uvijek pronađem sebe ako mi se čini da sam se malo „pogubila“.

**László:** Za mene je ranije bio karakterističan onaj „obavezni“ đački sport, ali nisam imao oblik kretanja (trčanje, biciklizam...) kojim bih se ozbiljnije bavio. Upravo mi je hodanje po prirodi bilo najbliže... Zatvorenost je u mnogima stvorio želju za slobodom, te su ljudi čak i pse posudivali za tu potrebu. Mi za to nismo imali potrebe, a situacija je bila zrela da krenemo – godilo je dići se od pisaćeg stola i krenuti u podulju šetnju. Funkcionira kao mentalna detoksikacija – oslobođamo se nekih misli, istovremeno skupljamo nove. Tijekom tih tura skupa planiramo, mozgamo. Mislim da svи u dubini duše priželjkujemo biti ponovo bliski s prirodom. Tijekom tura otkrivamo ne samo okoliš, već i sami sebe. Svima preporučujemo da izadu iz svoja četiri zida, navuku bakandže, povedu pse i pravac priroda!



## PJEŠAČENJE KAO MOGUĆNOST KRETANJA

Mnogima je pješačenje lako izvediv oblik kretanja, koje nadopunjuje način života koji je siromašan tjelesnim aktivnostima. Najprirodnije što možemo učiniti za sebe je da navučemo obuću i izademo u prirodu. A ako to činimo s ciljem, stvorimo potrebno vrijeme i znamo kamo želimo stići, to je već pravi raj. U svakom slučaju je šetnja najzdraviji i najjeftiniji oblik kretanja, a koja pokreće sve naše dijelove tijela i koja se lako uskladi s individualnom fizičkom spremom. Na žalost moramo prihvatići da sjedeći posao, neaktivnost kostiju i mišića skeleta može dovesti do ozbiljnih oštećenja zdрављa. Zato se i među stručnjacima raširilo mišljenje da je „sjedenje novo pušenje“. Dobra je vijest da su nam noge još uvijek pri ruci!



## PUNJENJE U PRIRODI

Ako imamo mogućnosti, nemojmo pješačiti u bučnom gradu, već u šumi koja nudi pravo isključivanje i punjenje! U brdima ima ljepote u svim godišnjim dobima, uvjek nas očekuje neko iznenadenje, a i klima je ugodnija. U šumi je tišina puna života, pozitivne energije koju povremeno trebamo. Samo obratite pozornost! Zagrlite jedno stablo!

## OBITELJSKI PROGRAM

Možda vam se čini čudnim, ali se isplati pješačiti i bez društva. To nam može pomoći ako želimo nešto raščistiti sa sobom, ako se sami sa sobom trebamo nešto „dogovoriti“. Ali, prava zabava je kada s članovima obitelji, prijateljima i po mogućnosti četveronožnim ljubimcем krenemo na put. Tada se kilometri neprimjetno množe pod našim stopalima! Uzbrdice su ugodni izazovi, tu je dobrodošla i međusobna pomoć. Smijeh, veseli ljubimci, zajednički uspjeh kada stignemo na vrh izazivaju pravu euforiju. Iako se prilikom tih tura prilično umorimo, osjećaj pobjede daje dodatnu energiju za sljedeće izazove.



## KAKO KRENUTI?

Mi i tijekom putovanja često biramo aktivni odmor. To smo pojačali u zadnje tri godine. Što više mesta obidemo, to više novih destinacija dolazi na listu zvanu „još trebamo vidjeti“. Bit će to tako i s vama!

Ako krećete u blizu i daljnju prirodu, uvijek trebate dobro isplanirati put i upoznati točnu rutu. Uzmimo u obzir i mogućnost promjene vremenskih prilika. Imajmo udobnu obuću i odjeću! Prvo postavimo za cilj kraće rute, zatim postupno povećavajmo udaljenosti! Ne zaboravimo da se moramo vratiti kući! Sve je više grupa za zajedničke ture, isplati se priključiti već i zbog sigurnosti, dobrog društva i zajedničkog doživljaja.



## ŠTO TREBAMO PONIJEТИ SA SOBOM?

Na put nosimo opremu koja odgovara godišnjoj dobi! Osvježavajuće napitke (nemojmo štedjeti s njima), nešto za pregristi, energetske pločice. U ruksak stane balzam za usne, neki proizvod prve pomoći u slučaju manjih ozljeda, dezinficijens za ruku, mali ručnik, ljeti sredstvo protiv komaraca i krpelja, šiltericu, sunčane naočale i kremu za sunčanje. Naravno, s nama su uvijek odlični i provjereni proizvodi Forevera. Jedan od Mini Gelova, Sirona voda, Fastbreak, Lips, First u maloj boćici, Gelly i ljeti neizostavno Sunscreen. Argi+ je također omiljen u tim prigodama. Od eteričnih ulja lavanda drži nametnike podalje.



## SNIMANJE

Osvajanje vrha brda Kékes je uvijek poseban doživljaj! Ovaj put smo krenuli s malom, veselom ekipom koja ne poznaje nemoguće i koja je spremna na sve! Duboki snijeg i sunčano vrijeme su samo čekali da probijemo put do 104 metara visokog vrha. Kroz smijeh i šale smo posjetili skakaonicu koja je u prošlom stoljeću još funkcionalala.

Povremeno smo četveronoške, međusobno pomažući svladavali pokoju uzvisinu. Snimalo se usput, u trenutcima kratkih odmora. Svi smo se odlično zabavljali i ugodno umorili do kraja staze. Zadovoljno smo se slikali kod crveno-bijelo-zelenog spomenika koji označava vrh na 104 metara. Hvala na doživljaju, koji bez snimateljske ekipe ne bi bio isti!

Svima želimo čudesnu, sretnu i uspješnu novu godinu, punu izleta! Neka moto 2022. bude: gore na vrh!

*Pogledajte!*

Video koji je snimljen na ovoj čudesnoj turi možete vidjeti ovdje!



*Posebno novogodišnje izdanje*

# Promjena životnih navika počinje s odgovarajućom prehranom!

VIKTOR EGYED  
Safirni Manager



**Došli smo do početka 2022. i kao i svaka druga nova godina i ova počinje s odlukama o tome što bismo mogli drugačije i bolje u odnosu na prethodnu. Vadimo kalendare, planere i rokovnike, svi definiramo što želimo postići, što želimo promijeniti u narednim mjesecima na poslovnom planu i u drugim segmentima života.**

Većina nas odlučuje i to kako će bolje paziti na „jaukanje“ našeg organizma i težiti zdravijem životu. Sve to činimo u svom interesu i interesu bližnjih i voljenih, imajući u vidu to što Forever već desetljećima propagira: za očuvanje zdravlja MORAMO naći načina i vremena. U tome nam naravno pomažu svi aspekti Forevera. Ali kako započeti taj težak, no nadasve koristan proces?

## ODGOVARAJUĆA PREHRANA JE TEMELJ SVEGA

Siguran sam da su iz gore navedenih razloga već mnogi od vas nabavili C9 paket, kako biste izgledali bolje, bili energičniji i stvorili sebi bolje opće stanje.

Tome po mom mišljenju treba pridružiti i odgovarajuću prehranu – to je alfa i omega promjene životnih

navika. Kao što vjerojatno znate, pobornik sam toga da na stolu uvijek budu odgovarajuće namirnice. U proteklim godinama je zdravlje dobilo na vrijednosti. Na što točno mislim? Kao Poslovni Suradnici Forevera vidimo da je interes za vitamine, dodatke prehrani za jačanje imuniteta i općenito prema očuvanju zdravlja porastao. Utjecaj toga se osjeća i na poslovnom planu. Ali je jako važno da uzmemu u obzir i drugi aspekt tog procesa.

Naravno, konzumacija dodataka prehrani i aloe gelova je neizostavan element – sigurno svi imate svoj omiljeni napitak od Forevera! Neizbjegljivo je međutim njih dopuniti s odgovarajućim načinom života. Znam da ta promjena uglavnom počinje tako kako sam i ja počeо

prije godinu i pol dana: ušao sam u prodavaonicu sportske opreme, kupio tenisice za trčanje i mislio da sam počeo s promjenama. Istina, to je dobar početak. Ali u tu promjenu trebamo ugraditi i odgovarajuću prehranu. Ne mislim da se trebamo odmah okrenuti drastičnim promjenama i bez dalnjeg izbaciti mesne namirnice. Ne radi se o tome. Bit je da se hranimo svjesno i prema odgovarajućem godišnjem dobu. U zimskom razdoblju uistinu je teže nadoknadići vitamine i složenje je na tržnici ili u trgovini pronaći namirnice, povrće i voće koje želimo. Ali također ne smijemo samo slegnuti ramenima. Potrudimo se unatoč poteškoćama, nastojmo konzumirati sve potrebno i u ovom razdoblju. Ako se potrudimo, možemo pronaći voće bogato vitaminima koje nam može pomoći u očuvanju zdravlja.

## RADOST ZAJEDNIČKOG KUHANJA

Pored toga što stavljam naglasak na promjenu vlastitog načina prehrane i očuvanje svog zdravlja, uvijek ističem da smo mi roditelji odgovorni za odgovarajući način prehrane naše djece.



Sjećam se, dok nismo imali vremena i mi smo curama znali sklepati



brzinsku večeru i nismo dovoljno pazili što stavljamo ispred njih. Ali smo od tada smislili metodu, koju ču kao savjet sada i s vama podijeliti, kako ćete privoljeti svoju djecu na zdraviju prehranu. Već neko vrijeme večeru pripremamo skupa s curama, kako bi i one bile dio tog zadatka. S jedne strane to znači da uživaju u pripremi i vide kako se hrana sprema. Na kraju – pošto su same pripremale jelo – rado će ga i pojesti. Takva priča je vezana za brokulju – nisu ju baš voljele, kao ni ostalo slično povrće. Ali kad smo počeli skupa pripremati – one su sjeckale i kuhale – hrana i proces pripreme su dobili novo svjetlo. Dobile su osjećaj da su same kuhale i da će same i pojesti rezultat svog rada. Smatram jako važnim da mi odrasli obraćamo pozornost ne samo na našu prehranu, već da se odgovorno ponašamo i prema prehrani djece. Podržimo ih da probaju što raznovrsnije povrće i voće. Pripremajmo hranu zajednički! Organizirali smo i nagradnu igru: cure su isprobavanjem novih vrsta povrće i voća dobivale bodove, a nakon sakupljenog određenog broja bodova je slijedila nagrada. S ponosom mogu reći da danas više ne postoji povrće ili voće koje naše cure ne bi pojele – više ne zbog skupljanja bodova, već jer su otkrile i zavoljele razne okuse.

## HRANIMO SE RAZNOVRSNO!

Otkrivanje okusa se ne odnosi samo na djecu. I mi odrasli smo skloni po pitanju hrane kretati se u uskim okvirima, ostajati u zoni komfora i držati se provjerenih namirnica za koje sa sigurnošću znamo da su nam po volji. Potičem vas na hrabro isprobavanje novih okusa, obojite svoj repertoar! Upoznajte kuhinju raznih kultura kada ste u inozemstvu. Ja na primjer imam posebnu ladicu u kojoj skupljam različite začine iz Francuske, arapskih zemalja, Tajlanda i da ne nabrajam dalje. Dakle, kada nekamo putujemo – a mi u Forever često putujemo – ako je moguće, probajmo specijalitete



doticne zemlje. Pronadimo zaocene, donesimo ih kući i igrajmo se njima u kuhinji, eksperimentirajmo sa svježe upoznatom okusima.

Time ćemo svoju prehranu učiniti raznovrsnjom i pridonijeti kreiranju odgovarajućeg načina življenja.

Savjetujem da uz program C9 i tjelovježbu jako pripazimo i na prehranu. Trebamo sve tri komponente kako bismo ostvarili željenu promjenu. U to ime želim svima sretnu i uspješnu novu 2022. godinu!



## Top Savjet!

### VIKTOROV MENI ZA POGETAK GODINE

#### Juha od leća:

- 1 glavica crvenog luka
- 3 korijena celera
- 2 srednje mrkve

Sve sastojke nasjeckamo na sitne kockice i na kokosovom ulju pirjamo 10 minuta do staklastog stanja.

Obogatimo s 250 g pasirane rajčice, 1,5 litara temeljca mesne juhe i 300-500 g leće (količine možemo varirati prema tome, tko koliko gusto voli).

Dodamo 2 lovorova lista, mljevene majčine dušice, 4 režljene češnjaka, 20 g špinata, peršina. Na kraju solimo, dodamo ljute crvene paprike po želji.



Viktor Egyed je pred kamerama našeg štaba pripremio nekoliko zdravih i finih obroka. Snimili smo ovaj video, kako biste i vi imali uvida u njegovo kulinarско umijeće.



# Što znači?

## LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

### 7.DIO



---

**EDINA HANYECZ**  
Senior Managerica

---

### RAZINA SENIOR MANAGERA

Ako priželjkujete Senior razinu, dozvolite mi da vam prvo čestitam!

Naime, ako vam je ova razina postavljena kao sljedeći cilj, znači da ste razinu Manager već postigli! Iz vlastitog izgrađenog poslovanja ste skupili iskustva kako trebate ponuditi ljudima ovu iznimnu mogućnost i već su mnogi od njih ne samo prihvatali vaš poziv, već vas i prate na putu graditelja mreže!

Seniorska razina znači da je dvoje vaših direktno učlanjenih partnera tako ozbiljno shvatilo vaše mentorske savjete, da su sa 120/150 bodova, fokusiranim radom i oni ostvarili razinu Managera.

Imate dvije odvojene Managerske linije, što znači da niste samo lider, već da sami znate educirati lidere. Ušli ste u carstvo voditeljskog bonusa. Kako između sebe znamo reći: na drugu stranu marketinškog plana. Zaradu u vidu voditeljskog bonusa dobivate zato, jer ste savjetima i znanjem pomogli nekome u izgradnji vlastitog poslovanja. Tu počinje prava sloboda. Imate mogućnost pomoći onolikom broju ljudi, kolikom god želite. Nema granica pred vama, naime bilo gdje u svijetu možete imati svoje partnere koji će prateći vaš primjer stupiti na ovu stazu. Pomozite ljudima koji žele svoju slobodu! Živite i radite tako da možete biti primjer drugima!

Kako smo od Rexta naučili: „Nositi baklju Forevera znači da ste ljudi koji unose svjetlost u živote drugih, osvjetljavajući put ka nečem boljem tamo gdje su oni do sada vidjeli samo mrak i slijepu ulicu. Dignite visoko svoje baklje i osvijetlite put pred drugima!“

8.06

**Senior Manager**

- a) ostvari 2 sponzorirana priznata Managera prve generacije ili
- b) ostvari 1 Eagle Managersku strukturu
- c) kao nagradu Senior Manager će dobiti zlatnu značku s 2 kamena.



#CHANGEYOURMIND  
#CHANGEYOURWORLD

Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.



ERZSÉBET BÁRKÁNYI  
Managerica



Kada sam prije deset godina rekla „da“ Foreveru, trebala sam posao i novac, ali sam dobila puno više od materijalne sigurnosti i zbog toga sam zahvalna svaki dan!

Odrasla sam u jednom malom selu u ravnici gdje su moji roditelji uz posao vodili i manje gazdinstvo. Kad smo starija sestra i ja bile gotove s domaćom zadaćom, pomagale smo oko vrta i životinja, a imale smo zadatke i tijekom školskih praznika. U početku se sve činilo kao igra, u pubertetu nam je već bilo opterećenje i prisila. Kako se otvarao svijet za mene, tako sam drugačije doživljavala bit doma. Moji su roditelji pošteni i vrijedni ljudi koji su sve morali zaraditi, ali ja sam već tada znala da za mnogo toga plaćaju preveliku cijenu. U poljoprivredi nema slobodnog dana, ljetovanja su rijetka i kratka, sve uvjetuje rad kod kuće. Nakon jednog napornog radnog dana rekla sam tati da će ja učiti koliko god to bilo teško, ali ovaj posao neću raditi. Kao srednjoškolka sam od uštedevine kupila svoju prvu knjigu o samorazvoju. Tada tu riječ nisam poznavala, ali mi se dopala preporuka u kojoj je stajalo da će autor pokazati kako možemo živjeti bolji život i postati bogati.

Sjećam se koliki je bio kontrast između onog što sam pročitala u knjizi i mog tadašnjeg stvarnog svijeta. Pisalo je da svatko može živjeti bolji život ako vjerom i upornošću promijeni dotadašnji. A ja, kad sam sanjarila uvek sam dobila isto: Prestani sanjariti! Stani s dvije noge na zemlju! Ne misliš valjda...!

Kada me prijateljica 2011. nazvala da mi želi pokazati poduzetništvo u kojem bi bilo mesta i za mene, bila sam razočarana što se radi o Foreveru... nekoliko sati kasnije sam pak osjećala da je to to, što sam oduvijek tražila i da će mi se napokon ostvariti snovi.

Priliku su mi pokazali ljudi s ciljem, koji su pripadali nekamo i koji su imali ogroman rast poslovanja. Rekli su mi da će me naučiti posao i ja to nisam htjela propustiti.

Prvi mjeseci u offline radu bili su teški. Išla sam raditi kad su djeca došla iz vrtića, ali sam za pet tjedana postala Supervisor i ta razina je donijela zaradu zbog koje sam i krenula. Nakon toga sam mogla sastaviti radni raspored u kojem su prvo djeca i obiteljski programi dobili svoje mjesto. Školske aktivnosti i praznici nisu predstavljali problem, provodili smo - i još uvijek provodimo - puno vremena skupa. Mogla sam biti prvenstveno majka, a ipak mi se posao razvijao jer sam naučila preuzeti odgovornost za svoj život. Sloboda ne znači da mogu raditi što god želim, već da ne moram raditi ono što ne želim.



Kako sam ranije dobivala malo priznanja, dugo nisam znala kamo ću s riječima pohvale samo zato što sam radila svoj posao. Bilo je razdoblja, kada sam tražila zadnje namjere; sigurno me hvale jer tako bolje radim i onda je i njima bolje... Poslije sam shvatila da u svijetu Forevera postoje drugačije vrijednosti. Priznanja su postala dio moje svakodnevice i rado ih i dajem, ne samo primam.

Važno mi je tko sam, i to tko jesam mi je sasvim dovoljno. Naravno, mogu biti bolja, naime paralelno s našim razvojem se razvija i naš posao, ali mogu napredovati u svom tempu. Nisam utisnuta u okvire.

Proteklih deset godina su mi u potpunosti izmijenili život i iako još nisam stigla tamo gdje sam krenula, stigla sam dalje no što sam htjela. U posao sam ušla zbog novca, ali sam dobila svjetonazor kroz koji sam postala bolji čovjek, drugačije odgajam djecu, drugačije gledam na godine kad sam se „borila“ sa svojim roditeljima, ostavila sam iza sebe nepotrebne terete. Usudim se sanjati i svjedočim kako se snovi uistinu ostvaruju. To učim i svoje kćeri i s neizmjernim ponosom pratim, kako ostvaruju svoje ciljeve. Najmanja kći (trinaest godina) već godinama radi mjesecne planove, zapisuje što želi postići taj mjesec. Ima jasnou sliku budućnosti i zna da stiže do cilja zahtjeva radišnost, ali se trudi i ne gubi fokus. Prijašnja „ja“ bi je već odgovorila od ciljeva, danas joj kažem, ako vjeruje i radi, može postići što god želi. A ja ću ju podržavati u svemu!

Forever je više od posla! Gradimo ljudske veze, zahvaljujući kojima dobivamo prijatelje na koje uvijek možemo računati, s kojima se možemo iskreno veseliti uspjesima i ohrabrujemo se međusobno i bez finansijskog interesa. Ovdje nas uspješnim čini međusobno podizanje umjesto „laktanja“.

Kada su mi prvi put rekli da sam previše pozitivna i da takvo nešto niti ne postoji, bila sam radosna. što u mom životu pozitivizam nije samozavaravanje. Da, može se naučiti živjeti tako da uvijek gledamo konstruktivnu stranu stvari i ne jadukujemo nad onim na što nemamo utjecaja. A tamo gdje imamo zadatak, tamo tražimo rješenja.

U rukama mi je najplemenitiji posao na svijetu. Neće svi pristati na njega, bit će onih koji će tek godinama kasnije shvatiti poruku, ali ja ću i u narednim desetljećima biti tu za njih. Za mene ovo nije posao, već poziv. A ako samo s jednim proizvodom, poslovnom prilikom ili samo jednom riječju mogu poboljšati nečiji život, već se isplatio probuditi taj dan.



*Interview s  
Erzsébet možete  
pogledati ovdje!*



Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever-priču u vidu intervjuja ili članka, javite nam se na e-mail adresu foreverjatekok@gmail.com s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.

**U OVOJ RUBRICI FOREVER  
MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI  
IZ MJESECA U MJESEC DAJU UVID  
U ZADATKE PLANIRANJA  
AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH  
NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI  
PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA  
MREŽNOG MARKETINGA, JER  
USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.**



## MJESEČNI planer

**ANDRÁSNÉ HORVÁTH**

Senior Managerica

### USUDITE SE SANJATI, JER SNOVI SE OSTVARUJU!

Kada sam u srednjoj školi učila planiranje i statistiku, nisam ni pomislila kako će mi to znanje dobro poslužiti.

Planiranje je važno na svim poljima života.

Prije dvadeset i četiri godine usvojila sam vrijednosni sustav Forevera i od tada mi je to poslanje.

U ovom poslu upravljamo s ljudima i njihovim emocijama. Gradimo prijateljstva s ljubavlju i empatijom.

Kada sanjamo o kući koja će nam postati dom, posao projektiranja dajemo arhitekti u koga imamo povjerenja.

U Foreveru je ta osoba naš sponzor ili mentor, osoba koja nam pomaže skupa proći put koji je on već prošao.

Meni je ogromna pomoć podrška sponzora, bračnog para Senior Managera Székely i više sponzorske linije, bračnog para Soaring Managera Kibédi, Veronike i Stevana

Lomjanski, prvih Dijamantrnih Managera u regiji, bračnog para Senior Managera Kis-Jakab, te Aranke Vágási i Andrásá Kovácsa, Dijamanto-Safirnih Managera i Eagle Managera.

- Ako ste donijeli odluku, postavite svoj cilj i budite lojalni!
- Koristite proizvode da bi bili vjerodostojni!
- Podijelite svoja iskustva sa svojim voljenima!

Ovaj posao pokreću 4 boda. Sve poslovne razine i svi poticajni programi temelje se na aktivnosti od 4 boda.

Osobna potrošnja je jedan bod, tri boda se mogu postići učlanjivanjem novih potrošača i poslovnih partnera. Gradite dugoročna prijateljstva! Primjetila sam da najuspješniji lideri rade sa srcem. Zasigurno znate što želite postići u ovoj godini, za kada planirate razinu Supervisora ili Managera. Tražite stručnu pomoć svojih sponzora!

- Razmišljajte u timskom radu!
- Postanite lider!
- Podučavajte primjerom!
- Imajte dugoročne, kratkoročne, tjedne i dnevne planove!
- Pravite statistike o uloženom radu i rezultatima!
- Fokusirajte se na poticajne programe, tako će vam rasti poslovanje.
- Koncentrirajte se na dnevne zadatke, usvojite dnevne navike uspjeha i pretvorite ih u rutinu!

Ako ste tek krenuli i onda imate mogućnosti sudjelovati u poticajnom programu Diamond Holiday Rallyja u Poreču, najkvalitetnijoj edukaciji lidera u Europi. Uspjeh je rezultat svakodnevno obavljenog posla.

Planirajte uspjeh, jer ga zaslužujete!

*„Ne dozvolite da vam se snovi izgube, jer stavlјate na kocku svoj uspjeh. Nitko ne dobiva obeštećenje za izgubljene sbove!“*

György Czele

# HOME Office

---

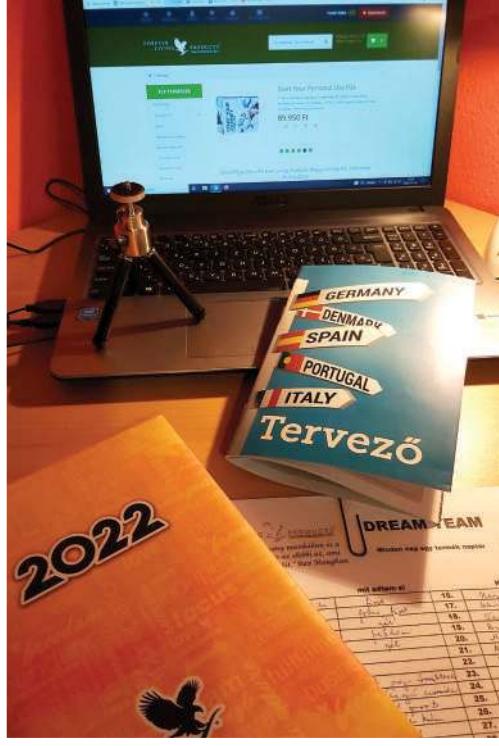
## RADITE (K)OD KUĆE



2020. se sve okrenulo naglavačke, pola svijeta je bilo primorano raditi od kuće. Ljudi su morali usvojiti nove metode rada, koje su zbog promijenjenih uloga i radnog okruženja zahtjevale potpuno novi pristup. Networkeri u Foreveru već godinama djelomično ili u potpunosti rade online iz udobnosti svog doma, te im ni ovaj izazov nije predstavlja problem. U našem novom serijalu će najbolji suradnici struke dati uvid u svoj svakodnevni rad.

Na kraju devedesetih mi je kao svježe diplomiranoj osobi bilo dosta godinu i pol dana zaposlenja da shvatim kako to nije za mene! Već dvadeset i jednu godinu radim kao Poslovna Suradnica Forevera. Kratko vrijeme sam radila uz bolnički posao, kasnije honorarno uz privatnu praksu fizioterapeutkinje, a već nekoliko godina radim Forever u punom radnom vremenu.

Uvijek sam žljela raditi (k)od kuće, a što sam kao rezultat odluke nakon jednog coach-treninga i realizirala. To je bilo u vremenima prije pandemije... međutim, ja sam petnaest godina radila i poučavala klasični offline marketing!



**ILDIKÓ FUTAKI**  
Managerica

Nagli „višak“ vremena i pojava online poslovanja vremenski su se poklopili, tako da sam nakon konzultacije sa svojim sponzorom morala kreirati neki dnevni ritam.

Izgleda otprilike ovako:  
Svaki dan započinjem sa zahvalom, čitanjem stručne literature, vježbom i vizualizacijom. Kreiram svoj dan. Pregledam i zapišem svoje dnevne zadatke (privatne i poslovne), tako da točno vidim kako će se dan razvijati.

Nakon jutarnjeg planiranja odvedem sina u školu i krećem u rješavanje zadanog, kontaktiram potrošače i suradnike.

Oko deset sati sam već u stanu, u svom obožavanom uredu. Raditi od kuće je blagoslov, naime zadaci domaćice mi se uklapaju raspored, što više, ponekad čak i godi kuhanje ručka ili obavljanje nekog drugog kućanskog posla. Uvjerenja sam da tajna mog uspjeha leži u mojoj discipliniranosti i ustrajnosti. Držim se toga da moram biti primjer jer jedini alat vodstva je pružanje primjera!

Volim kada mi članovi tima (koji mi žive blizu) dodu u goste. Ljeti boravimo u vikendici ili smo na odmoru, ali i tada se stvari događaju planski.

Članovi sve više rastućeg tima žive dalje od mene ili u inozemstvu i s njima održavam vezu preko Facebook platforme.

Kako sam napomenula, ja se uopće nisam razumjela u alate online poslovanja, koje su drugi lideri već koristili. Što sam mogla? Učila sam i djelovala. Sklopila sam savezništvo sa svojim sponzorom i dvije bratske linije i postali smo Dream Team Futaki! S godinu i pol dana rada kreirali smo zatvorene radne grupe koje danas koristimo s ostalim suradnicima s nevjerljivom učinkovitošću. Postove pišem na svojoj privatnoj i na poslovnoj stranici „Sretne Žene, Uspješne Majke“. Tu se pokazujem i upoznajem druge. Ono i onako kako je u stvarnosti. Od toga je online pojavljivanje vjerodostojno. Smatram jako važnim kreiranje vlastitog identiteta i stabilnog mentalnog stanja, to je „magnet“, to su „znaci“ koje će vama slični slijediti!

Popodneva provodim u privatnom programu s djecom, obitelji i prijateljima. Večernje sate provodim u webinarima s timom i to se savršeno uklapa u naš obiteljski život. Radim s majkama i ženama. One znaju i osjećaju da se s alatima Forevera može ostvariti stabilna financijska baza, ispunjenje koje obuhvaća i naše voljene i da ih čeka riječima neopisiv životni stil!

**“ AKO ŽELIŠ GRADITI SAMO POSAO, NEĆE TI USPJETI. AKO TRAŽIŠ PRIJATELJE, IMAT ĆEŠ OGROMAN POSAO! ”**

**Miklós Berkics**



# ♥ PROIZVODI MJESECA ♥ PROIZVODI



## PREPORUKA MANAGERICE MÁRIJE SERESNÉ BATHÓ:

U našoj obitelji od jeseni do proljeća koriste se tablete češnjaka. U vrijeme prehlada koristimo ju posebno često, jer pridonosi zdravom funkcioniranju dišnih puteva. Iz tisućljetne povijesti češnjaka znamo kako također pomaže normalno funkcioniranje cirkulatornih organa. U ovom pandemijskom razdoblju više nema godišnjih doba jer je virus stalno prisutan. Zato ga bez prestanka koristimo svaki dan. Borite se i protiv stresa s par kapsula na dan, a najbolje je to da zahvaljujući majčinoj dušici niti dah, niti koža neće neugodno mirisati i nećemo morati izbjegavati ljude u našoj okolini.

### FOREVER GARLIC-THYME®

Borite se protiv stresa koristeći češnjak. Ova mekana želatinozna kapsula je bez mirisa i lako se konzumira. Češnjak podržava cirkulaciju u kapilarama, te pridonosi i antioksidativnoj zaštiti organizma. Majčina dušica s mediteranskih prostora je također odavno poznata ljekovita biljka.

**Sadrži soju.**

065

100 žele kapsula



# MJESECA ❤ PROIZVODI MJESECA ❤

## C9®

Program C9® vam može dati početni poticaj kako biste postigli bolju kvalitetu života i fit stanje. Ovaj učinkovit i lako usvojiv devetodnevni program je sredstvo putem kojeg već danas možete započeti preobrazbu svog tijela.

### C9® paket sadrži:

- + Forever Aloe Gel napitak – 2 kom od 1 litre
- + Forever Lite Ultra® Shake Mix – okusa vanilije ili čokolade
- + Forever Garcinia Plus® - 54 tablete
- + Forever Fiber® – 9 vrećica
- + Forever Therm® - 18 tableta
- + mjernu traku
- + shaker

### Paketi za izbor:

- |            |                              |
|------------|------------------------------|
| <b>475</b> | Vanilija i Aloe Vera Gel     |
| <b>625</b> | Vanilija i Aloe Berry Nectar |
| <b>629</b> | Vanilija i Aloe Peaches      |
| <b>476</b> | Čokolada i Aloe Vera Gel     |
| <b>626</b> | Čokolada i Aloe Berry Nectar |
| <b>630</b> | Čokolada i Aloe Peaches      |



### PREPORUKA SENIOR MANAGERICE ZSUZSANNE KATONA:

Kada sam upoznala ovaj devetodnevni program Forevera, odmah sam se zaljubila u njega! Profesionalni izbor proizvoda u vrlo primamljivoj ambalaži. Poznajući zaseban učinak na organizam ovih pet proizvoda, odmah sam znala da ga moram isprobati na vlastitoj koži i ono što paket obećava – ljepši izgled i bolje opće stanje – je bio pravi doživljaj. U devet dana izgrade se i učvrste nove dobre navike koje promjenju životnih navika čine održivima. Samo devet dana, ali vam može promijeniti život!



# ŠTO GOD OVO BILO, *ne želim izostati*

**IDA ŽIVI U CEGLÉDU S DVije KĆERI:  
SA ŠESTOGODIŠNjom BIANKOM I  
OSMOGODIŠNjom LILLOM. ZA ŠIRU PUBLIKU  
FOREVERA JE JOŠ MANJE POZNATA, ALI SE  
ZA PET GODINA USPJELA KVALIFICIRATI  
ZA CHAIRMAN'S BONUS I DOĆI NA RAZINU  
SADAŠnjEG USPJEHA. ŠTO JE RECEPT ZA  
USPJEH I IMA LI GA UOPĆE, SAZNAT ĆEMO IZ  
RAZGOVORA S IDOM.**

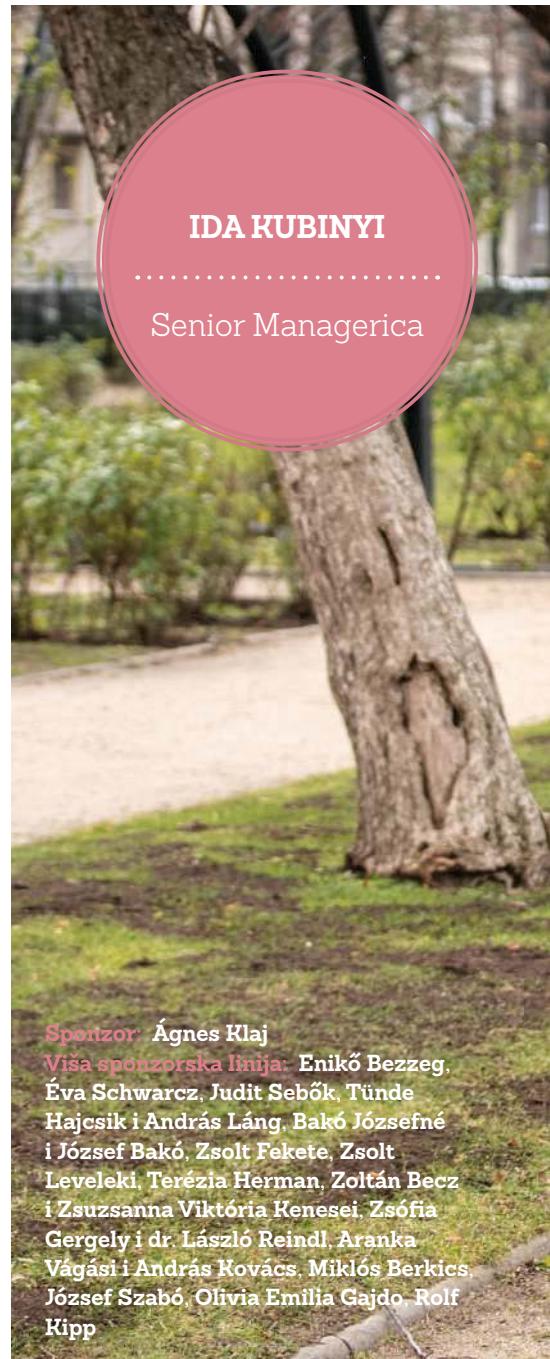
**Foreveru si se pridružila tek prije pet godina. Napravimo vremenski skok u 2016. U kakvoj si životnoj situaciji pronašla network marketing?**

Tada sam već tri godine bila doma s tada jednogodišnom i trogodišnjom kćeri. Jako me brinulo kako će se vratiti na posao, hoću li se vratiti na staro

radno mjesto - što je značilo financijsku savjetnicu u jednoj srednje velikoj firmi, s 9-10 sati zauzetosti dnevno. Jednom riječju, dvoumila sam se po pitanju povratka: želim li to raditi uz dvoje male djece. Počela sam se interesirati i tražiti prvenstveno poslove koji su kompatibilni s obitelji, ali takve u Ceglédu nisam našla, a putovati u Budimpeštu nisam htjela. Nisam znala u kom će smjeru krenuti, samo sam počela hodati otvorenih očiju. Ubrzo sam dobila odgovor na moje pitanje: na vremenskoj crti Facebooka mi se pojavio post Ági Klaj. Pregledala sam objave na njenoj stranici iako nisam imala pojma što je to, ali su mi se njen sustav vrijednosti i poruka o lakšem snalaženju žena odmah svidjeli. Osjetila sam da se obraća meni i da što god ovo bilo, ne želim izostati. Tjednima sam ju pratila, a onda joj se obratila... počeli smo komunicirati o kompaniji, timu. Ranije tu mogućnost nikad nisam susretala, meni

**IDA KUBINYI**

Senior Managerica



**Sponzor:** Ágnes Klaj

**Viša sponzorska linija:** Enikő Bezzeg, Éva Schwarcz, Judit Sebők, Tünde Hajcsik i András Láng, Bakó Józsefné i József Bakó, Zsolt Fekete, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz i Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely i dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

nikad nitko prije nije ponudio priliku Forevera. Od proizvoda sam poznавала samo First i zelenu kremu.

**Što si dobila od tih početnih razgovora?**

Sliku budućnosti koja je za moju praktičnu osobu bila istovremeno i nevjerojatna i uvjerljiva. Iako tada još nisam vjerovala da i ja mogu postići sve to, ali je Ági bila vrlo vjerodostojna i privlačila me prilika. Pored mnogih pitanja i nedoumica moj najveći strah je





bio izostati iz svega zbog kukavičluka i nedostatka informacija. U prosincu sam se registrirala, uskoro sam se upoznala i počela komunicirati i s „velikim timom“. Prva dvodnevna priredba organizirala se za nepuna dva mjeseca, a tada sam vidjela da su tu ljudi od krvi i mesa i da su ljubazni i dragi. Od tada nisam propustila niti jedan događaj.

**Definiraš li sebe kao racionalnu osobu i kakav si imala stav prema**

**planiranju? Mislim pri tom da se u network marketingu može planirati uglavnom aktivnost, rezultat već manje.**

Da, u početku mi to jeste predstavljao problem. Čula sam, ali ne i razumjela da je ovo posao „načina razmišljanja“ i da naši stavovi uveliko utječu na rezultate. Sad već znam, da se s odgovarajućim stavom i s vlastitim „blagostanjem“ uz istu količinu rada mogu postići bolji rezultati. Tada sam zadala sebi jedan

jako dugi rok od dvije godine za poziciju Managera iako već znam da se s tim treba paziti. Nije sve jedno koliko daleku ispucamo tu zamišljenu strijelu. Znala sam da imam dvije godine dok mi mlađa kći napuni tri godine i da do tada moram imati izgrađen stabilni posao. Uspjela sam skoro na dan.

**Možeš li se sjetiti najvećih poteškoća i najvećih iznenadenja u te dvije godine?**



„**IVO JE PUTOVANJE SAMOSPOZNAJE SA STALNIM PROMJENAMA I NEPREKIDNIM OTKRIVANJEM SAME SEBE.**“

Bilo je dosta i jednih i drugih. Nisam imala sposobnosti za ovu struku ni u najmanjoj mjeri, nisam dobro komunicirala, tri godine provedenih doma su moju introvertnu narav učinile još povučenijim. Trebala sam izići iz tog kaveza i to mi stvarno teško palo. A prvo iznenađenje je bila razina Supervisora, nadalje sam radila s menadžerskim mentalitetom, povjerovala sam da sam već Managerica, samo to još sustav ne vidi. Bilo je nevjerojatno da sam preko noći sazrjela za ulogu lidera, dok sam ranije od takve uloge zazirala.

#### **Kad je došao trenutak kad si povjerovala da je sve moguće?**

Moja „čuđenja“ se i dalje događaju, ali prva spoznaja da je ovdje sve moguće

došla još prije razina Managera. Do tada sam već shvatila smisao ideje „biti, činiti, imati“ i to da ovdje ne vlada misao „vjerujem kad vidim“, već „vidjet ću, ako vjerujem“. Odnosno, da se prvo ja moram uživjeti u željenu ulogu, bilo da je to životni stil Managera ili osvajanje Chairman's Bonusa i ako s tim stavom radim svoj posao, onda ću doći u stanje „imanja“.

#### **Jako malo njih osvoji Chairman's Bonus u tako kratkom razdoblju. Kako ti gledaš na to?**

Možda se činim naivna, ali ne doživljavam to kao nešto posebno. Nema tu ni tajne, nisam radila ništa ekstra. Kad me pitaju kako, mogu odgovoriti samo da sam radila svoj

posao. Mogu puno raditi i lojalna sam i bez obzira na poslovnu razinu radim kao da sam na radnom mjestu. To ne znači da radim dnevno osam-deset sati, ali radim svaki dan i ne popuštam u navikama uspjeha. Rad mi ne pada teško, iako ponekad dozvolim sebi da ne radim toliko kao onda kad sam s timom pripremali razinu Managera. Ali ta razdoblja su uvijek kratka, jedan produljeni vikend, ili nedavno razdoblje između dva praznika. Ne mogu se isključiti na dulji rok, jednostavno zato, jer me kopkaju novi ciljevi i planovi i njihovo postizanje.

#### **Razgovarajmo malo i o timu. Tko i kako ti se do sad pridružio, kako se gradi Kubiny tim?**

Ja sam krenula s Touch paketom, kasnije sam proširivala asortiman proizvod po proizvod. Tako sam stjecala iskustvo s proizvodima i učila u međuvremenu. U četiri-pet mjeseci se razvio krug potrošača oko mene, uglavnom prijatelja, članova obitelji, mama iz vrtića. Sljedeći korak je bio nalaženje suradnika, širenje. Imala sam par znanaca koji su bili u sličnoj životnoj situaciji kao ja, mislila sam da će mi se oni priključiti. Ali nisu. Širenje sam odrađivala 100% online, razvijala sam i dalje razvijam „my brand“. Na svojoj stranici sam kreirala svoje misli o gradnji posla, životnom stilu koji zastupamo i tako su me našle one žene i majke koje su također tražile neku promjenu. Imamo šest Managera u timu i više aktivnih Supervisora. Po pitanju novih suradnika razmišljam generacijski – i to sam naučila od Ági Klaj. To znači da u odrađenom razdoblju godine istovremeno startam s novim suradnicima, s njih četiri do šest i oni uzajamno crpe motivaciju iz uspjeha uz moje mentoriranje.

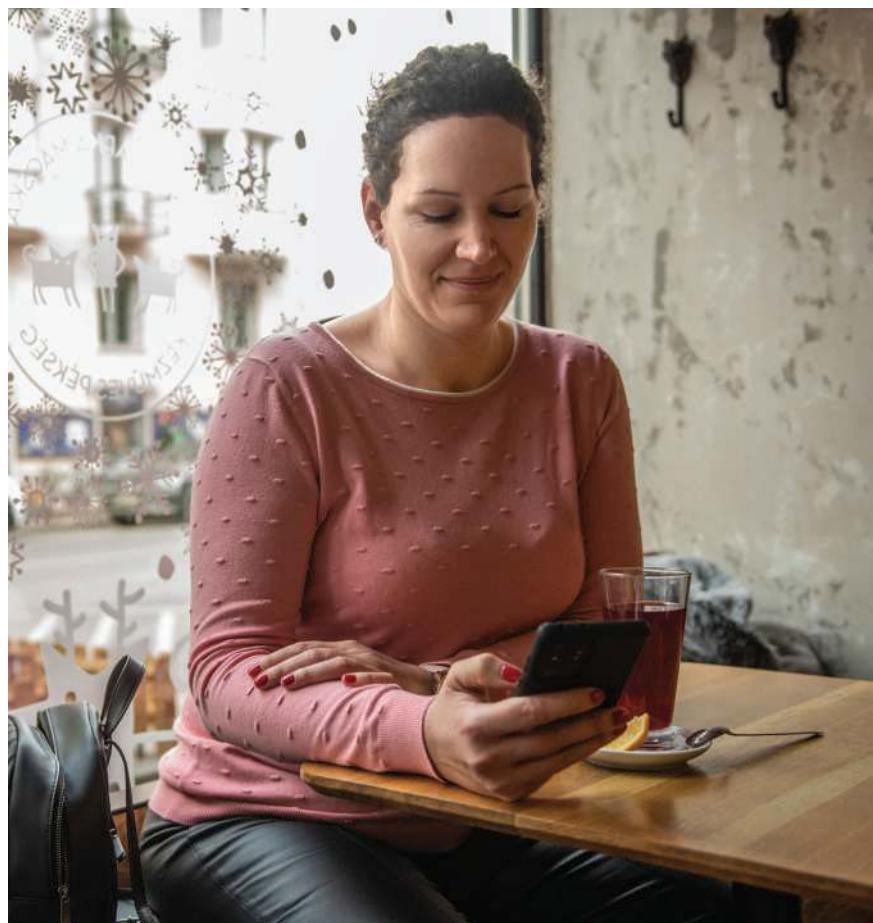
#### **Koja je tvoja poruka koja te čini različitom u ovoj „online buci“?**

Moja ciljna skupina su žene, a kako se sličnosti privlače, prvenstveno me pronalaze žene. Obraćam im se kroz vlastitu priču, a kandidate privlačim svojom iskrenošću. Ispričam odakle sam krenula, kamo težim i kamo ih mogu odvesti. Definiram temeljne vrijednosti:

Ijudske veze, stabilna pozadina, kvalitetno vrijeme s obitelji, kako kao majke i radne žene ne bi došle u konflikt uloga. Ako me netko nađe, bitno mi je da nam se barem neke točke poklapaju, ako ne i sve. Nekome se svidi slobodno raspolažanje vremenom, nekome pak tim u kojem puno pametnih žena radi skupa. Zajednica kojoj je dobar osjećaj pripadati.

**Ako proteklih pet godina staviš na vagu, koje su najvažnije promjene u tvom životu? Koje bi bile najupečatljivije u očima Ide Kubiny od prije pet godina?**

Ovih pet godina me naučilo ispravnom razmišljanju. Naučila sam živjeti puno pozitivnije, time da ni ranije nisam bila negativno nastrojena osoba. I ne samo da sam ja naučila, već i kćerima prenosim takav način razmišljanja, kako bi one već odrastale u tome. Početna motivacija mi je bila stvaranje finansijske sigurnosti i stvaranje vremenske ravnoteže koju provodim s djecom i u tome nam se život jako promjenio. Naučila sam biti zahvalna, dugoročno planirati; ali još moram naučiti slavit i vrednovati pređeni put. Ovo je putovanje samospoznaje sa stalnim promjenama i neprekidnim otkrivanjem same sebe.



**Koje su ti vizije za narednih pet godina?**

Ako razmišljam o poslovnoj razini, onda jednoznačno želim duplirati prvi pet godina: da što više od sadašnjih lidera i onih koji još dolaze mogu ostvariti finansijsku sigurnost i sloboden život za sebe i obitelj. Realno je da za pet godina budem na razini Safirne Managerice, ali od toga je mnogo važnije da svi Manageri i lideri kao članovi tima žive željeni slobodni život. Obožavam putovati, to nam je postao hobi, voljela bih vidjeti svijet. Radim i na stvaranju doma. Želim biti slobodna u vremenu i prostoru – to mi je plan za narednih pet godina. Sve to tako da usput i radim. Meni sloboda ne znači oslobođiti se rada, jer obožavam to što radim!

**Senior Managerica Ida Kubinyi spada u one izabrane Poslovne Suradnike, koji su zahvaljujući svojim rezultatima i postignutom razvoju ušli u najnoviji broj Aloe Life magazina koju izdaje naša američka centrala. Tako je njene misli mogla upoznati cijela globalna obitelj Forevera. S veseljem dijelimo članak o Idi s čitateljima Forever Magazina.**

# Prihvati put!

Izgradnja zajednice koja daje potporu i usredotočenost na pozitivu

*Ida Kubinyi*

Cegléd

• • • •

Svakodnevna jurnjava i stres nisu nepoznanica Ide Kubinyi. Svoj prijašnji posao – vođenje financija jedne firme u Ceglédu – je voljela, ali joj je majčinstvo promijenilo prioritete. Na razumljiv način, htjela je sudjelovati u svim važnim trenutcima životima dviju kćeri. Ta želja je samo jačala kad je vidjela da se majke u njenom okruženju vraćaju na posao i jedva preživljavaju.

„Mnoge majke koje sam poznавала govorile su da su svakodnevnicu i vikende pokušale samo preživjeti i da su iscrpljene od toga da moraju zadovoljiti sve zadatke. Osjećala sam da ja ne želim tako i iz toga se prvo rodila potreba za drugaćijim životom.“

Ta ideja o drugaćijem životu koja je u skladu s majčinstvom je na kraju dovela do toga da se Ida Kubinyi 2016. preko društvenih medija upoznala s jednom damom sličnih razmišljanja. Bila je to Safirna Managerica Ágnes Klaj, Idina današnja mentorica koja je Idi otkrila Forever.

„Rekla je da njen poslanje olakšava ženama doći do izražaja. Osjećala sam kao da se obraća meni, zato sam joj poslala poruku.“

Njene kćeri su tada imale jednu i tri godine. Napominje da je pronaći ravnotežu između privatnog života i izgradnje posla bilo naporno i zahtjevalo je puno strpljenja, ali se isplatilo.

“

**„ZA IDU KUBINYI JE KLJUČ BILA SLOŽNA ZAJEDNICA KOJA JOJ JE DAVALA PODRŠKU, KAO I IZNOVA ROĐENA PRIVRŽENOST ZDRAVOM NAČINU ŽIVLJENJA I BOLJEM OPĆEM STANJU, POGOTOVO TIJEKOM COVID-19 SVJETSKE PANDEMIJE.“**



Za Idu Kubinyi je ključ bila složna zajednica koja joj je davala podršku, kao i njena iznova rođena privrženost zdravom načinu života i boljem općem stanju, pogotovo tijekom Covid-19 svjetske pandemije.

„Ovo razdoblje je za mene potvrdilo, da se okolnosti i prepreke s vremenima na vrijeme pojave u našem životu. Mi odlučujemo, hoćemo li u njima zaglaviti ili nastavljamo s aktivnostima i fokusiramo na dobre stvari koje slijede.“

Ida je zahvaljujući Foreveru naučila da se izvanredan lider postaje tako da kroz vlastiti boljšak čovjek donosi promjene u tude živote. Na posebnom mjestu kod Ide je tjelesna vježba, posebno trčanje u čemu se oslanja na proizvode Forevera kako bi sačuvala vlastito zdravlje i zdravlje svoje obitelji i u ovim teškim vremenima.

„Forever me naučio da ništa nije konstantno – osim same promjene. Svijet se oko nas neprestano mijenja, online metode se mijenjaju, ljudi se mijenjaju, a naravno i mi sami radimo na najboljoj verziji sebe. Naučila sam uživati u putovanju.“

# Tim - Forever Living Hrvatska

## Izazovi proteklog razdoblja

Iza nas su godine koje su predstavljale izazov za sve. Iz poteškoća i okolnosti koje su se stalno mijenjale su i djelatnici ureda pokušali izvući najviše moguće, pomažući rad naših Poslovnih Suradnika u svim situacijama. Puno smo naučili o snazi tima iz zajedničkog rada i svladali mnoge neočekivane situacije. Uvijek smo iznova tražili načine i metode kako bi našim Poslovnim Suradnicima omogućili potporu za neometan rad. 2022. godine nam je cilj nastaviti na isti način i stvoriti još bližu suradnju.

## Kako možemo pomoći?



**Branka Džaja**  
bdzaja@foreverliving.hr  
Voditeljica ureda



**Vasilija Golub**  
vgolub@foreverliving.hr  
Društvene mreže, marketing,  
organizacija priredbi



**Vesna Perković**  
vperkovic@foreverliving.hr  
Računovodstvo, bonusi,  
organizacija priredbi



**Vesna Vujić**  
vvuic@foreverliving.hr  
Fakturiranje, telefonske  
narudžbe, webshop, FBO  
podrška



**Natalija Špoljar**  
nspoljar@foreverliving.hr  
Fakturiranje, telefonske  
narudžbe, webshop, FBO  
podrška



**Miljenko Zubak**  
mzubak@foreverliving.hr  
Voditelj skladišta



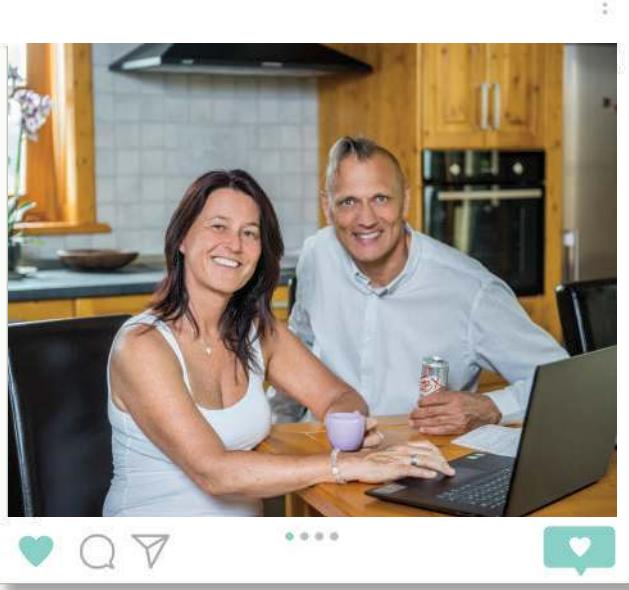
**Hrvoje Rogić**  
hrogic@foreverliving.hr  
Djelatnik u skladištu



„U protekle dvije godine smo iz zone komfora morali iskoracići više puta nego ikada do sad. Ali naučili smo da se kao rezultat toga uistinu možemo razvijati, transparentnije vidjeti komplikirane situacije i poboljšati svoje sposobnosti i osobine za koje nismo ni znali da ih posjedujemo. Pored svega naučili smo da biti članom ovako sjajnog tima znači moći se oslanjati na ljude pored sebe – jer u teškim situacijama je snaga zajedništva od ključne važnosti.“



**MyBrand – gradnja „ja brenda“.**  
**Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama se voditi, kojim sredstvima, držeći se načela za pokazivanjem svoje osobnosti kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem?**  
**U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.**



Kako bi svoj život mogli sretnije živjeti, neophodno je dobro poznavati sebe.

Meni je ovaj posao pomogao prepoznati da sam svoj život nastojala živjeti prema stereotipima, potrebom za odgovaranjem i prema ustaljenim navikama. Tek sam kroz Forever shvatila da mogu i drugačije. Otkriti dubine svojih vrijednosti, otvoriti se i živjeti svoje pravo „ja“: to je prava sreća. Bitno je biti načisto sa sobom, prepoznati stvari koje nas uistinu oduševljavaju. Upoznajmo svoje pogonsko gorivo!

Što znači „moj brend“ u mom shvaćanju? Ne tvoj, ne njegov, ne tuđ. Moj. JA, ono što jesam. Otkrivam svoje vrijednosti, prepoznajem one pomoću kojih mogu pomoći drugima, ono što im ja mogu dati, svoju individualnost. I sve to radosno, iskreno i nepatvorenno zračiti. Davati ono što jesam, ogoljeno i bez skrivanja. Sve to činiti suptilno, emitirajući vrijednost. Pokazati vrijednosti u svom životu preko svih platformi. Zvuči jednostavno. Zbog čega ipak ne eksplodira poslovanje svima i brzo? Zašto? Jer ne poznajemo sebe.

„My brand“ je o meni. Isključivo o meni! Možemo promatrati inspirativne ljudе, ali oni su samo primjeri. Ako se izgubim u promatrajući drugih, vremenom izgubim fokus sa sebe. Počnem se koncentrirati na svoje nedostatke (koji to zapravo i nisu), već znaci da sam ja drugačija, da su mi odlike druge. U ovom poslu trebamo pronaći svoje vrline i na njih graditi dalje.

Rex Maughan je ovaj posao izgradio na iskrenosti, čistoći i jednostavnosti. Uspijeti ćemo ako svoju osobnost i posao gradimo na tim temeljima.

Prema mom iskustvu, često smo skloni pretjerano se baviti upoznavanjem samoga sebe, isključujući sve drugo i fokusirajući se samo na to.

To je važno, ali ne smijemo zaboraviti da je jedini uvjet za rast ovog posla gradnja kontakata. Ima onih, koji misle da ne mogu

napredovati, ne mogu napraviti sljedeći korak, jer „još nisu dobri za ovaj posao“. Onda navuku rukav i dalje se lome postati još boljima. Moramo pripaziti, jer to može biti klopka! U stvarnosti samo obmanjujemo sebe, jer razvoj osobnosti i pronalaženje „ja brenda“ će stvoriti djela i akcija. To je kao kad perete prljavo staklo. U početku ne vidite kroz njega koliko god se trudite. Morate početi djevoljati, što vam je najvjerojatnije izvan zone komfora, radili biste nešto drugo, ali vi želite vidjeti kroz staklo. Radite svoj posao, kontaktirajte ljudе i vidjeti ćete da ćete sve bolje upoznavati sebe, a i posao će vam rasti. Snagu ovog posla i učinak preobrazbe će pokazati praksa. Najteže je prihvaćanje sebe. Ali samo dok to jednom uistinu ne učinimo u potpunosti.



## Kako možemo pronaći svoje pravo ja? Što trebamo učiniti?

- Djeđujte! Ohrabrite se pojavitи na online površinama. Tražite pomoć za onih par postotaka tehnike korištenja alata koje je potrebno da biste krenuli.
- Znajte tko vam je ciljna skupina, kome želite poslati poruku i činite to redovito. Pronadite svoje teme o kojima ćete pisati postove. Dnevni postovi zadržavaju i povećavaju broj pratitelja.
- Budite otvoreni prema učenju noviteta, počnite koristiti te alate. Vidjeti ćete, usput ćete biti sve vještiji i vještiji.
- Budite prirodni, nemojte pokazivati ono što ne nosite u srcu. Trajne i srčane pratitelje će uloviti vaša prirodnost. Zastupajte sebe i posao dostojno! Za online rad je neophodan pametni telefon koji radi dobre fotografije. To ulaganje morate učiniti prije ili kasnije ako želite daljnje rezultate.
- Budite zahtjevni u sadržaju i formi! To ne znači da morate uvijek biti savršeni na fotkama. Ja ne koristim filtere za uljepšavanje, jer s njima treba biti oprezan.
- Razgovarajte, pitajte, pohvalite! Kontaktiranje ne smije biti navaljivanja! Pokušajte razumjeti druge, oni će to cijeniti!
- Budite šaljivi, ljudi vole humor.

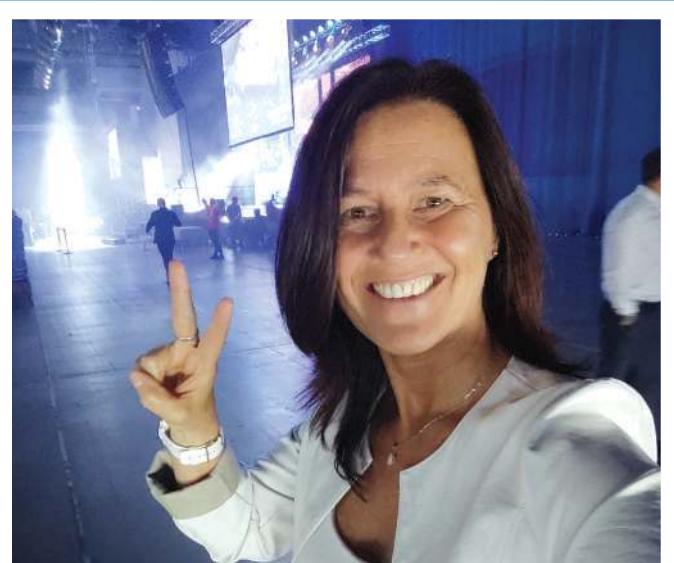


**BOTONDNE BERECZ  
I BOTOND BERECZ**  
Manageri

- Obratite pozornost na sadržaj, nemojte promovirati proizvode! Budite suptilni i na tom području. Ne navaljujte, ali postignite da ljudi znaju čime se bavite.

Obratite pozornost na svoju unutrašnjost, na svoju dušu! Objavljujte, pokažite se, svoj život, svoje misli! Ako aktivno radite, uvijek ćete znati o čemu pisati, jer ćete to osjetiti. A ako osjetite, djelujte, ne odgađajte! Sve to možete raditi iz dana u dan, ako znate zašto radite. To se događa u krugu. Iz jednog slijedi drugo, ništa se ne smije izostaviti. Cilj je vjera ispunjena osjećajima. Ako to imate, naći ćete i svoj brand, jer će svaki vaš korak biti pokretan tom željom i tom emocijom. Više vas neće zanimati što drugi misle, samo ćete stabilno i nezaustavljivo ići naprijed i nadolazit će kreativnije i kreativnije ideje.

Želim svima nama čudesno pronalaženje samoga sebe u ovom divnom poslu, jer je to proces koji nikad ne prestaje!



# 11. 2021. NOVE



## MANAGER



Like Comment Share

**Dr. Judit Berndt-Iványi**  
sponzor: Renáta Tóthné Beller

„Postajemo ono što redovito činimo.“



Like Comment Share

**Veronika Csarnai-Magyar**  
sponzori: Sándor Tóth i Edina Vanya

„Nikad ne dozvolite da netko ne bude sretniji nakon susreta s vama, nego prije!“

Majka Tereza



## ASSISTANT MANAGER

**Beáta Mária Benkö**  
sponzor: György Bődő

**Csaba Horváth**  
sponzor: Dr. Judit Kolonics

**Stella Gál Kardosné**  
sponzor: Ida Kubinyi

**Edit Majsai**  
sponzori: Dr. Renáta Szántó Szabóné  
& József Szabó

**Dr. Judit Molnár & Sándor Csonka**  
sponzori: Mónika Schunk & Dr. Anwar Aimen

**Éva Szabó-Sóki**  
sponzor: Stella Gál Kardosné



## SUPERVISOR

Balázs Adrienn  
Boldog Tamás Gyula  
Budai Lajosné  
& Budai Lajos  
Daliborka Ćupurdija  
Darija Erak  
Gáncs Katalin  
Gresó Bernadett  
Guttmann Gabriella  
Harmat Erzsébet  
Juhász Ádám  
Merima Kalajlić  
Kiss Enikő Virág  
Maja Krstanović  
Katarina Majstorović

Molnár Orsolya  
Nagy-Bakonyi Boglárka  
Nagy-Kovács Larina  
Snežana Obućina  
Pataky Adrienn  
Pinczés Ferenc  
Puskás Julianna  
Sebők Andrea  
Radenko Spremić  
Marko Stanišić  
Biljana Suljagić  
Dragica Svitić  
Szemlédy-Tóth Éva  
Vágnerné Somogyi Györgyi  
Váradi Ádám

# KVALIFIKACIJE

**100+CC**

**studení 2021.**

Aleksandra Petković  
& Bogdan Petković  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Laura Lepojević  
Kubinyi Ida  
Klaj Ágnes  
Szovákné Pellei Enikő  
Szabóné Dr. Szántó Renáta  
& Szabó József  
Hegedüs Árpád  
& Hegedüsné Lukátsi Piroska  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Pappné Hubai Katalin  
Almási Gergely & Bakos Barbara  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Tóthné Beller Renáta  
Varga Géza  
& Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Majoros Éva

**60+CC**

**studení 2021.**

Marjan Stojadinović  
Zsidai Renáta  
Éliás Tibor  
Slađana Vukojević  
Kálmán-Krasznai Cintia  
Anita Falamić  
Háhn Adrienn  
Vladimir Jakupak  
& Nevenka Jakupak  
Ferencz László  
& Dr. Kézsmárki Virág  
Halmi-Rusák Patrícia  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Đenan Alidžiković  
Dr. Kolonics Judit  
Aleksandra Vujović  
Csarnai-Magyar Veronika  
Szolnoki Mónika  
Glatter Andrea  
Ana Lomjanski  
Dr. Molnár Judit  
& Csonka Sándor  
Stjepan Beloša  
& Snježana Beloša  
Mázás József  
Dénes Gabriella  
Utasi István  
Ivana Stanić  
Lapicz Tibor  
Szabó György  
& Szabó Nikoletta  
Horváth Andrásné

Sárflyné Gutmann Zsuzsa  
& Sárfy János  
H. Pezenhofer Brigitta  
& Henc Krisztián Dávid  
Szabó Péter  
Egresits-Ilyés Andrea Renáta  
Magyari-Martos Mónika  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Aleksandra Andelić  
Davis Erika  
& Henry Davis  
Futaki Ildikó  
Andreja Brumec  
Tóth Emese Ágnes  
Hollóné Kocsik Judit  
& Holló István  
Dr. Rokonay Adrienne  
& Dr. Bánhegyi Péter  
Dragana Stojić  
Hajdu Ildikó Rózsa  
& Hajdu Kálmán  
Dr. Kardos Lajos  
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet  
Dr. Berndt-Iványi Judit  
Manda Korenić  
& Ecio Korenić  
Dr. Bondor Ágnes  
Dr. Késmárki Ildikó Julianna  
Berkics Miklós  
Pápai Zita  
& Lajmer János  
Bárkányi Erzsébet

**FOREVER2DRIVE**

**1. RAZINA**

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet



# NEW

VERONIKA  
CSARNAI-MAGYAR

Managerica

**Veronika je po zanimanju nastavnica biologije i kemije. Živi pored Debrecena sa svojim suprugom i dvoje djece, četrnaestogodišnjim Benedekom i četverogodišnjom Veronikom.**

**Sponzori:** Sándor Tóth i Edina Vanya

**Viša sponzorska linija:** Anita Balogh i Tamás Süle, Miklós Berkics, János Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

# OVDJE MOGU PRUŽATI ISTINSKU POMOĆ

Veronikina obitelj je već u devedesetima koristila proizvode Forevera. Naručivala ih je njena majka. Kada je Vera počela studirati u Szegedu, razveselila se što je i tamo našla ured i – sad već kao punoljetna – mogla na svoj kodni broj kupovati proizvode.

Iako joj je izvorna struka pedagoška, upravo se zbog Forevera okrenula prema medicini i to joj je bila smjernica i kad je birala užu specijalnost: okrenula se prema molekularnoj biologiji.

Između 1999. i 2002. je poхађala mnoge priredbe i puno je naučila o mrežnom marketingu. Za godinu dana je skoro „neprimjetno“ postala Supervisor. „Tu sam i zastala. Vidjela sam Managere, znala sam kakve prednosti nosi ta razina, ali sam mislila da ja nikad to ne mogu postati.“

Nakon fakulteta se odmah zaposnila, počela je podučavati i ostala u struci trinaest godina. Ali se plaća pokazala kao nedostatna, te je radila i kao komercijalistica s lijekovima.

„S dva primanja sam uspjela osigurati više od egzistencijalnog minimuma, zbog toga sam stalno bila na putu, prelazila više tisuća kilometara mjesečno. Ne želim, jer sam na taj način iskusila i tu stranu i ovako mogu prepoznati razliku među poslovima. Ali je godinama moj sin prvi dolazio u vrtić i zadnji odlazio.“

Kada je ostala trudna s kćeri, namijenila joj je drugačije djetinjstvo. „Nisam htjela da i ona prolazi kao sin, da ne mogu biti s njom, da ne mogu uistinu

biti majka. Kada je napunila godinu dana, nazvala sam Sándora Tótha (sponzora) da sjednemo razgovarati.“ Tada je u Mađarskoj već funkcionalala online narudžba, što je dalo elana Veronikinom poslovanju: prije tri godine je počela uistinu fokusirano raditi. „Od nule sam za godinu dana trebala doći na razinu Supervisora. To mi je i uspjelo, za narednih godinu dana sam napravila poziciju Assistant Managera, a za još godinu Managera.“

Kaže da se nekom te tri godine mogu činiti predugim rokom, ali je njoj taj ritam uz dvoje male djece bio savršen. „Kći sada ima četiri i pol, ali sam ovo razdoblje proživjela tako da sam kao majka stalno mogla biti uz nju. Znala sam da će prije ili kasnije imati prihod koji sam sastavljalaz iz dva posla, samo što neću morati raditi dvanaest sati na dan.“

Njen tim se gradio od potpuno novih poznanstava, u čemu joj je puno pomogao suprug. On radi kao automehaničar, uz to je „domaći“, tako da je kandidate i potencijalne Poslovne Suradnike redom slao Veroniki i sve je funkcionalo kao jedno obiteljsko poduzetništvo. „Dobivam od njega svu potporu i dobro se dopunjujemo.“ Veronika radi preventivno savjetovanje i gradnju mreže, njen suprug informiranje. Pomoći im u poslu pruža Veronikina sestra, koja je trenutno na razini Supervisora.

Veronika kaže da ovo i nije rezultat tri godine rada već dvadeset godina, ako dodamo i razvoj osobnosti. „Da nema Forevera, nikad ne bih pročitala toliko knjiga. Iz njih sam naučila da mi ovo može biti poziv, da i ja mogu biti lider, da sam sposobna za to. I na prethodna dva radna mjeseca sam se dokazala.“

Motivacija joj je u uvjerenju, da to što radi - svijetu treba. „U pedagoškom pozivu sam vidjela

## „AKO NETKO ŽELI BITI DOBAR U OVOM POSLU, NEKA BUDA VOLJAN UČITI I RAZVIJATI SE!“

da s ljudima radimo šablonski, ne ojačamo ih dovoljno. Ovdje i to mogu dati. Mogu dati pravu pomoći tako da koristim mogućnosti koji ljudi kriju u svojoj osobnosti i po tom pitanju sam na najboljem mjestu.“

Veronika svojim novim suradnicima savjetuje, da na ovu djelatnost gledaju kao novu struku i neka ne očekuju brzi uspjeh, jer se tu „ne radi o par mjeseci, pa čak ni o par godina“. Ovaj posao se može dobro raditi, ako je netko u takvoj situaciji osobno i poslovno, da može davati vjerodostojne savjete. Za to odlično zalede nudi Forever sa stručnim savjetovanjem, edukacijom i informativnim materijalima. A online samo olakšava pristup svemu ovom. „Ako netko želi biti dobar u ovom poslu, neka bude voljan učiti i razvijati se! Pozicija lidera se ne može ispuniti samo željom...“

Njena svakodnevica je različita. Ima dana kad radi svega nekoliko sati, ali ima i onih kada radi od jutra do mraka. „Sve ovisi koliko me moj tim treba. Naravno, i ja se moram baviti širenjem. U tu svrhu imam osobne sastanke, može mi doći svatko, čak i na ručak.“ Veronika je od svojih sponzora naučila da svaku razinu treba ispuniti bodovima. Sad, kad je postala Managerica, treba težiti ka Eagle razini. „Najbolje je kada 60 bodova prirodno proizađe iz rasta tima.“ – kaže. Sljedeći cilj joj je ispuniti poticaj koji kreće iduće godine, odnosno da svojim suradnicima na odgovarajući način pruža potporu, pomažući im postići njihove ciljeve. „Dobro bi bilo u 2022. imati novog Mangera u timu!“

## ALOE HEAT LOTION

Savršeni yin-yang: ova umirujuća krema za njegu grije, dok sadrži i aloe vera gel koji ima učinak hlađenja. Ova ultra bogata krema za njegu uz mentol i eukaliptus sadrži tri esencijalna ulja, neutralne je pH vrijednosti i ima intenzivan miris mente. Može poslužiti i kao krema za masažu koja umiruje i umišiće. Unatoč brzom upijanju, toplina koju ostavlja, osjeća se još dugo nakon masaže.

064

118 ml



**STEP  
BY  
STEP**

# Posao koji poboljšava život



Kad sam krenula u ovaj posao, bila sam mama s troje djece koja sjedi doma u trenirci s jako malo samopouzdanja i koja nema drugo osim brinuti se oko kućanstva i djece. Kroz mnogo godina sam lagala sebi kako uživam u majčinstvu (što je i bilo istina), ali to nisam bila ja i zbog toga sam se borila još i s depresijom. Znam reći da mi je posao Forevera spasio život. Tome mogu zahvaliti što sam danas ono što jesam. Ovo je posao koji poboljšava život.

Nitko nije rođen za network marketing. Ovo je divna struka, koju se treba naučiti; a to, hoće li netko postati uspješan ovisi o tome, je li spreman „platiti cijenu“. Ali kako bi Ági Klaj rekla: uspjeh nema samo cijenu već i recept. Podijelit ću s vama svoj recept:

## 1. ZNAJ KAMO IDEŠ!

**1. Jedna od najvažnijih stvari u poslu je određivanje ciljeva. Jedino će vas to pokrenuti da radite iz dana u dan ono što morate. Nemamo šefa da nas „šuta“ i od kojeg bi se trebali bojati. Od svog mentora nemojte očekivati da će održavati vatru u vama, to nije njegov posao! U tome možete računati samo na sebe. Važno je da oslonac ne bude cilj drugih, nismo svi isti. Nekoga motivira novi auto, nekoga cipele ili sušilica, nekoga putovanja... Nadite cilj koji je samo vaš: od kojeg vam kane suza na oči, od kojeg vam je knedla u grlu, na čiju se pomisao nažežite!.**



“  
JEDINA OSOBA OD KOJE  
MORATE BITI BOLJI JE ONA OSOBA  
KOJA STE BILI JUČER.  
”

RENÁTA BELLER  
Managerica

To će biti dobar cilj i on je drugačiji za svakog. Možda će vam trebati vremena za otkriti ga, ali nije problem, jer ako ga imate, to je već pola uspjeha. Imajte i kratkoročni i dugoročni cilj, jer ako razmišljate u narednih pet godina, to je tako daleko da ga pogotovo na početku ne vidite i možete odustati na pola puta. Na žalost, ljudi danas ne znaju gdje će biti za godinu dana, kamo li za pet. Ali ako imate kratkoročne ciljeve koje lijepo redom ispunjavate, održavat ćete vatru u sebi koju u ovom poslu toliko trebate.

## 2. VIDITE CILJ PRED SOBOM SVAKI DAN!

Ako ste postavili ciljeve, uhvatite se zadatka! Napravite ciljni zid, ciljnu mapu, imajte ih svuda oko sebe, u dnevnom boravku, kuhinji, ispisano na kupaonskom ogledalu. Možda će se u početku činiti čudno, možda mislite da pišem gluposti, ali ako svaki dan gledate zašto radite, lakše ćete zamisliti da vam to uistinu pripada. Ne zaboravite: „Ono što možete zamisliti, možete i ostvariti!“ A da možete zamisliti, važno je da već vidite sebe u toj životnoj situaciji. Vizualizirajte svaki dan, kako će biti kada... odjenete željenu odjeću, kako će vam stajati, kakva će biti na dodir? Kakav će miris imati vaš novi auto? Razumijete polako o čemu pričam...

## 3. RADITE SVAKI DAN!

Ovo je najvažnije od svega! Badava čvrsti ciljevi i vizija, ako za njih ništa ne činite, ne možete očekivati promjenu. Imam jedan omiljeni citat od Alberta Einsteina: „Ludilo nije ništa drugo, već činiti istu stvar uvijek iznova i očekivati da će rezultat biti drugačiji.“ Ako ozbiljno želite ovaj posao, s

nekoliko godina usredotočenog rada možete promjeniti čitav svoj život, ali nemojte biti nestripljivi. Uložite rad svakog dana i kada „boli“ i kada vam se ne da i kada imate drugi program. Svaki dan pronađite dio dana kada se bavite poslom. Ako treba, ustanite ranije ili legnite kasnije, ali neka ne prođe dan da niste nešto napravili za svoj cilj! Naravno, svatko ima okolnosti, ali ih nastojte isključiti i makar sitnim koracima, ali napredujte prema svom cilju. A ako dođe životna situacija koja vas sruši na pod, ustanite što prije, jer nas ionako uvijek djelovanje izvlači iz poteškoća. Ima kada rezultati ne dolaze onako kako biste željeli, ali nemojte očajavati, uloženi trud se uvijek isplati. Svako zasadeno sjeme nikne kad-tad, prvo ćete vidjeti kako se razvija, zatim kako sazrijeva plod rada i vi ćete promjeniti žive mnogih ljudi. Ima li boljem osjećaju od toga?

## 4. RAZVOJ OSOBNOSTI...

Kada netko krene na ovaj čudesan put, mora se u mnogočemu promjeniti, razvijati i učiti kako bi postao onaj koji želi postati. To se naravno ne odnosi samo na naš posao, već i na druge aspekte života. Često nas zbog toga svelada potreba za odgovaranjem -barem se meni tako događalo – ali imajte na umu da ovdje nikom ne trebate odgovarati. „Jedina osoba od koje morate biti bolji je ona osoba koja si bio jučer.“ Čitajte, slušajte audio materijale, ali nemojte upasti u tu grešku da mislite da je samorazvoj dio posla, jer nije, nego je samo preduvjet! To radite u svom slobodnom vremenu. Radite u sustavu i držite ga se svaki dan! Prihvati se zadatka, uložite sebe i ostvarite sve vaše snove!

MÓNIKA MAGYARI-MARTOS  
Eagle Managerica

# Foreverova



Bit ću iskrena: rijetko kuham. Radnim danom dvoje djece ruča u vrtiću, a mi donosimo hranu iz jedne školske kuhinje u kojoj kuhaju ukusno i raznovrsno. Vlaknem jedemo delicije kod baka i djedova. Ali to ne znači da ne znam kuhati! Inače jedemo sve unutar okvira zdrave prehrane. Redovito vježbamo, te nam je stoga važna količina i kvaliteta unesenih kalorija. Kako je vrijeme novac, tako preferiram jednostavna jela koja se daju brzo pripremiti. U pečenju patke iz recepta će mi od pomoći biti tava za pečenje patke koju sam dobila na poklon iz zahvalnosti od majke čijeg sam sina vježbala. U njoj se lako peče, ali je prikladna i za druge vrste mesa. S pekmezom od ljubičastog luka i slatkim krumpirom je jako fino.

**Mónika preporučuje:**

**Forever Arctic Sea®**

Konzumacija ribe ima bezbroj bioloških prednosti i kako nemamo mogućnosti svaki dan jesti ribu, ovaj proizvod od srca preporučujem svakome!



## Pečena patka sa slatkim krumpirom i pekmezom od ljubičastog luka

### PRIPREMA PATKE:

1,2 kg pačjih prsa ili batka  
češnjak  
sol, papar, majoran

Kožu patke zasiječemo, kako bi mast iscurila, te istrijamo mažuranom, solju i paprom. Ako nemamo tavu, komade mesa položimo s kožom nadolje i prekrijemo folijom. U pred-grijanoj pećnici pečemo dva sata, skinemo foliju, preokrenemo meso i pečemo dalje do crvenaste boje (cca. 30 min). U međuvremenu par puta prelijemo vlastitim mašću.

### PRIPREMA PEKMEZA OD LJUBIČASTOG LUKA:

2 kg ljubičastog luka  
4 žlice maslinovog ulja  
sol  
0,5 dl vode  
5 žlica meda  
0,5 dl crnog vina  
0,5 dl balzamičnog octa

Luk režemo na pola kriški. U tavi zagrijemo ulje i dinstamo luk do staklastog stanja. Posolimo, dodamo vodu i pokriveno barimo 10-15 minuta. Kada voda ispari, dodamo med i kuhamo daljnjih nekoliko minuta, zatim dodamo vino i oct. Uz stalno miješanje kuhamo dok višak tekućine ne ispari, zatim stavljamo u staklenu posudu i ostavimo da se ohladi.

### PRIPREMA SLATKOG KRUMPIRA:

500 gr slatkog krumpira  
1 dl maslinovog ulja  
50 gr sira  
5 režnja češnjaka  
1 čajna žlica papra  
pola stručka peršina  
1 žličica bosiljka  
sol, papar, chili

Operemo krumpir i nasjeckamo na tanke kriške. U tavi ulijemo maslinovo ulje, sol, papar i nasjeckani peršin, chili i bosiljak te pomiješamo. Dodamo tanko naribani sir. S mješavinom prelijemo krumpir i dobro izmiješamo, kako bi se začin dobro rasподijelio. Kriške krumpira posložimo na papir za pečenje i pečemo na 180 stupnjeva 15-20 minuta. U međuvremenu ih možemo okrenuti kako bi se svuda ispeklo. Pozor, prilično brzo izgori!

# kuhinja

KLAUDIA HARTAI  
Managerica

Klaudia Hartai, Managerica strastveno voli gastronomiju, ali doma, radnim danima priprema brza i jednostavna jela. Predložit će vam dva jela, koja se mogu pripremiti za cca. 30 minuta i podsjećaju ju na njena omiljena godišnja doba.

## Proljeće - Pileća prsa s graškom, cukini tikvicama, vrhnjem i farfalle tjesteninom

### SASTOJCI (za dvije osobe):

400 gr pileća prsa  
2 žlice ulja  
sol, papar  
 $\frac{1}{2}$  žličice origana  
 $\frac{1}{2}$  žličice majčine dušice  
1 žličica sušenog ružmarina  
1 žličica crvene paprike  
1 žlica senfa  
150 gr graška  
1 kom cukini tikvice  
1 žlica maslinovog ulja  
3 režnja češnjaka  
200 ml vrhnja za kuhanje  
200 gr farfalle tjestenine  
40 gr naribanan parmezana

### PRIPREMA:

Pileća prsa nasjeckamo na kockice, ulje ulijemo u vrelu tavu i posoljeno, popareno meso pirjamo. Začinimo origanom, majčinom dušicom, ružmarinom, crvenom paprikom i dodamo senf. Ispečemo i sklonimo tavu sa stran. U vrelu posudu stavimo grašak, posolimo, dodamo 50 ml vode i stavimo kuhati. Cukini nasjeckamo i uz malo maslinovog ulja dodamo grašku. Dodamo češnjak, posolimo i skupa pirjamo. Dolijemo vrhnje, dodamo meso i zakuhamo. U meduvremenu tjesteninu u slanoj vodi kuhamo al dente, iscijedimo i izmiješamo s umakom. Nakon posluživanja pospemo parmezanom.

S osamnaest godina sam se s dva, na papir napisana recepta doselila u Budimpeštu. Od tada mi se razvilo i znanje kuhanja i osjet okusa. Kao zaljubljenici u gastronomiju, suprug i ja isprobavamo sve vrhunske restorane i birati isključivo kvalitetna mjesta za ruček ili večeru. Bez obzira na to volim sve jesti, od krumpir-paprikaša, preko goveđe juhe do klasičnog pohanog mesa. Ali pazimo da isprobamo i kreativna, nova jela koja se lako i brzo pripremaju. Predstavljam vam dva jela koja smo već više puta testirali. Nadam se da će vam biti fina!

## Jesen - Pita s jabukama malo drugačije

### SASTOJCI:

70 gr mekog maslaca  
1 jaje  
2 žlice šećera u prahu  
1 žlica kiselog vrhnja  
malo soli  
1 žličica praška za pečenje

### Za jabučni dio:

2 jabuke  
30 gr maslaca  
4 žlice šećera  
2 žličice cimeta  
1 vrećica vanilinog šećera  
sok  $\frac{1}{2}$  limuna  
100 ml slatkog vrhnja

### Za kremu:

300 gr hladnog mascarponea  
500 gr jogurta okusa jabučne pite

### PRIPREMA:

Za tijesto izmiješamo sastojke i raspodijelimo ravnomjerne u pliticu za pečenje veličine 10x20 cm, zatim pečemo na 180 stupnjeva 30 minuta. Ostavimo da se ohladi i nasjeckamo na kockice de 2-3 cm. Dok se tijesto peče, ogulimo jabuku, nasjeckamo na kockice i sve sastojke osim vrhnja skupa zakuhamo 7-8 minuta. Dodamo vrhnje i zakuhamo daljnjih 5 minuta, zatim ostavimo da se ohladi. Za kremu mascarpone miješamo do pjenastog stanja, dodamo jogurt i razdijelimo u 4 čaše sloj po sloj: 1 red tijesta, 1 red jabuke, 1 red kreme. Za savršen okus stavimo u hladnjak na 2-3 sata.



**Klaudia preporučuje:**

### Forever Garcinia Plus®

U proteklom razdoblju sam dosta pažnje obraćala na promjenu životnih navika, tako da je ovaj proizvod postao dijelom moje svakodnevice. Ekstrakt Garcinia Cambogiae i hidroksi-limunska kiselina pomažu učinkovitost programa smanjenja tjelesne mase i ubrzavaju metabolizam masti. Uzimam dvije kapsule pola sata prije obroka, kako bih potpomočla uspješnost programa.



# Forever ISTAŽIVAČ



Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome najprivlačnije, da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika koji putuju po svijetu.



**TAMÁS TÓTH**  
Senior Manager

Volimo putovati od naše mladosti. Svake godine smo planirali manja ili veća putovanja u dvoje ili skupa s djecom. U životu svih ljudi postoje emocije koje su vezane za pojedine doživljaje. Naši doživljaji su odreda vezani za neko zajedničko putovanje. Za nas je najvažnije skupljanje zajedničkih doživljaja i kvalitetno vrijeme provedeno s obitelji. To nas usko povezuje, punimo se međusobno i stječemo nova iskustva.

Poslovna prilika Forevera je također jedno veliko putovanje! Taj put krije za nas pregršt ljepote, iskustva, spoznaja, nove kontakte i razvoj.

Svako putovanje na kojem smo sudjelovali je bilo jedinstveno i upečatljivo. Da je Forever već dvanaest godina dio našeg života se također može povezati s jednim ozbilnjim putovanjem u Ameriku, tada još o vlastitom trošku. Često govorimo da smo imali sreće, ali odluka 2012. da posjetimo centralu kompanije je ispalala najboljom odlukom u životu. Tamo smo odlučili da nam ovaj posao treba, kako bi osigurali sigurnost za našu obitelj.

*„Nitko se jednog putovanja ne vrati isti kao što je otisao.“*

*Graham Greene*

Svako putovanje - Eagle susreti, Rallyji Poreč –bilo je upečatljivo, posebice ona na kojima smo bili skupa s djecom. I oni su već iskusili stil života u Foreveru, a ta iskustva mogu biti presudna i za njih.



# KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

A járványhelyzet alakulása és az annak függvényében fellépő rendelkezések tekintetében kérjük kísérje figyelemmel céges tájékoztatóinkat, hirdetéseinket! Vigyázzunk magunkra és egymásra!

## MAGYARORSZÁG

### Termékrendelés

Webáruházunk: [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

Telecenter: hétföldtől péntekig 9.00-16:45-ig hívható számaink:  
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;  
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen hívható)

### Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): [ugyfelszolgalat@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgalat@foreverliving.hu)  
+36-1-269-5370/110 és 111  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
+36-70-436-4173  
Pénzügyi Recepció: [szamla@foreverliving.hu](mailto:szamla@foreverliving.hu) +36-1-269-5370/212  
[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

### Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.  
E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)  
Tel.: +36 1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.  
Országigazgató: dr. Milesz Sándor; +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002  
Főigazgató: Ladák Erzsébet; tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,  
mobil: +36-70-436-4230;  
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Alrichter Anett;  
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240  
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,  
mobil: +36 70 436 4229;  
Marketing csapatvezető: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,  
[hqcommunication@foreverliving.hu](mailto:hqcommunication@foreverliving.hu)  
Social Media: Bődő-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212  
FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178  
Délsláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;  
[flpslavic@foreverliving.hu](mailto:flpslavic@foreverliving.hu)  
FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271  
Teremfoglalás: [ujsag@foreverliving.hu](mailto:ujsag@foreverliving.hu)

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289  
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter; mobil: +36-70-436-4279  
Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

**Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika**  
Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
mobil: +36-70-436-4173  
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287  
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).  
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

### Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,  
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175  
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).  
Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

### Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,  
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)  
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszekerem.hu](http://www.sasfeszekerem.hu).  
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója  
Lenkey Péter

## SRBIJA

Internet prodavnica: [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs)

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Predaja narudžbina: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)  
Radno vreme telecentra: ponедeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;  
sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

## CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko [www.flpshop.me](http://www.flpshop.me)

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: [flp Podgorica@t-com.me](mailto:flp Podgorica@t-com.me)

## SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si)

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

## Prodaja Ljubljana:

Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si)

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00;

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si), [www.forever.si](http://www.forever.si)

## Prodaja Lendava/Lendava:

Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

## Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

## HRVATSKA

[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljek i četvrtak od 09:00 do 20:00;

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)

Edukacije u uredima Zagreb : ponedeljek i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedeljeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: [savjeti@foreverliving.hr](mailto:savjeti@foreverliving.hr)

## SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: dítet e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtori rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kiqaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: [fplpalbania@abcmail.al](mailto:fplpalbania@abcmail.al)

webshop: [www.foreveralbania.com](http://www.foreveralbania.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

## Ured u Sarajevu

- adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30;

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: [fpm@bih.net.ba](mailto:fpm@bih.net.ba)

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: dr. Milesz Sándor PhD. Szerkesztők: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

Foto: Bácsi Róbert László, Kóvágó Nagy Imre, Layout, nyomda előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Harmat Császár Jolanda, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.

2021/22 Katalog proizvoda

# Izgledajte bolje.

Osjećajte se bolje.





# Cancun

#EMR22

IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA: