

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHOPIËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



January 2020 XXIV Issue 01

NOVO-
GODIŠNJA
OBNOVA
2020



Prilika za budućnost



Da li ste znali da će za par godina više od polovicu zaposlenika činiti samostalni poduzetnici? To mnogo govori o promjenama u svijetu i pristupu karijeri. Ljudi su željni fleksibilnosti, ravnoteže i emocionalnog ispunjenja.

Stvar je u tome da danas sve više ljudi želi tu priliku, koju Forever cijelo vrijeme nudi. Nikada se u prošlosti nije toliko broj ljudi slagao s našim sustavom vrijednosti i nikada nije bilo ovako uzbudljivo pripadati svijetu Forevera.

OVA PRILIKA SE TEMELJI NA ČISTOM I JEDNOSTAVNOM KONCEPTU PREPORUČIVANJA PROIZVODA KOJE SVI VOLIMO.

Mi smo osnovali Forever kada su mnogi vidjeli samo jedan način izgradnje svog života. To je značilo da su tjedno morali raditi najmanje 40 sati na poslu, u poslu u kojem najvjerojatnije nisu strastveno sudjelovali, jer su radili za tudi uspjeh. Prvi Poslovni Suradnici Forevera su bili

pravi pioniri, s potpuno drugačijom vizijom. Dobili su priliku koja ih je mogla dovesti do vlastitog uspjeha.

Ova se prilika temelji na čistom i jednostavnom konceptu preporučivanja proizvoda koje svi volimo. Svatko može raditi ovaj posao, onaj tko rado s drugima dijeli zdrav način življenja i veseli poboljšanju kvalitete življenja svojih prijatelja. Mogu odrediti svoje ciljeve i kada i koliko vremena će izdvojiti za njihovo ostvarenje. To je ta ravnoteža koju ljudi danas trebaju i koja omogućuje da isplaniraju svoj životni put.

Iako znamo da mi neprestano nudimo život kakav ljudi priželjkaju, nastaviti ćemo i s investicijama i razvojem, kako bi smo ostali u vrhu ove industrijske grane i osiguramo da ova prilika ne bude samo prilika za prošlost i sadašnjost, već da ostane prilika zauvijek.

Nadam se da i Vi primjećujete kako živimo u fantastičnom vremenu u kojem sve više ljudi traži priliku koju nudi Forever. S 41 godinom iskustva iza sebe možemo reći kako je ovo prilika koja uistinu nudi bolju budućnost!

Želim Vam puno uspjeha na pragu novog desetljeća!

S vječitom ljubavlju

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products



Prije svega htio bih poželjeti sretnu, uspješnu, veseljem i uspjesima protkanu Novu 2020. godinu svim postojećim i budućim članovima tima Forevera! Taj se pobednički tim u 2019. jako lijepo gradio, te smo godinu završili s fantastičnih 8% rasta prometa! Na početku godine sam našem europskom potpredsjedniku obećao šest posto i hvala Vam što ste premašili naše ciljeve!

Dužan sam zahvaliti se svakom našem kupcu koji Foreverove proizvode godinama smatraju najboljim dodatcima prehrani. Sve se više ljudi pridružuje toj potrošačkoj mreži koja je postala treća najveća mreža u Europi u 2019. godini. Čestitam svima!

Hvala svakom pojedinom suradniku i lideru Mađarske, Srbije, Hrvatske, BiH, Slovenije, Crne Gore, Albanije i Kosova koji su ovu struku i našu tvrtku podigli u dosad neviđene visine. Posebno ču – naravno bez mogućnosti nabrajanja svakoga – spomenuti imena Józsefa Szabóa, Miklósa Berkicse, Attile i Katike Gidófalvi, Veronike i Steve Lomjanski, Ágnes

2020. JE NAŠA GODINA, GODINA FOREVERA, JER SMO IZ PROŠLOSTI UČILI, A U DANAŠNJICI VEĆ GRADIMO BUDUĆNOST.

Krizzó, Ágnes Klaj, Istvána Halmi i Rite Mikola Halminé, a od nove generacije Gergelya Almásija i Barbare Bakos, Patrície Rusák, Cintije Krasznai, Aleksandre i Bogdana Petkovića, Laure Lepojević, Ane Lomjanski, Djenana Alidžkovića, Stjepana i Snježane Beloša.

Naravno, pravi ciljevi se mogu ostvariti samo uz marljiv rad vrijednih djelatnika. Hvala Erzsébet Ladák i njenom timu na strpljenju, predanosti, novim idejama i veselju kroz cijelu godinu! Profesionalni operativni timovi svih osam zemalja pod dirigiranjem Pétera Lenkeyja zaslužuju samo pohvalu!

Na kraju smo svi dužni izreći zahvalu Aidanu O'Hari, Rexu Maughanu i Greggiju Maughanu na tome da nam već desetjećima priliku Forevera osiguravaju na svjetskoj razini. Također smo zahvalni na inovacijama i razvojima na početku novog desetljeća.

2020. je naša godina, godina Forevera, jer smo iz prošlosti učili a u današnjici već gradimo budućnost. S profesionalnom edukacijskom podrškom smo najveći i najbolji u Srednjoj Europi. Svaka godina donosi razvoj i korisna iskustva čineći krajnji cilj – prvo mjesto na svijetu – korak po korak oipljivijim.

Sretna Nova Godina Forever!

Naprijed Forever regije!

Dr. Sándor Milesz PhD.
regionalni i zemaljski direktor

Božićni Dan Uspješnosti

BUDIMPEŠTA, 30. STUDENOG 2019.

Završni dogadjaj Forevera Madarske i južnoslavenske regije je počeo s uistinu dostojnom objavom: 2019. godinu smo završili na trećem mjestu u Europi! „Naši edukatori i networkeri daleko su najbolji u Europi“ – rekao je dr. Sándor Milesz zemaljski direktor. „Ja s ovim timom imam jedan jedini cilj: za pet godina želim biti najbolji na svijetu! Slavlje se nastavilo u duhu tog cilja, uz vodstvo Senior Eagle Managera Árpáda Hegedűsa i Piroske Mariette Lukátsi Hegedűsné.





BERNADETT SZOLGA MANAGER: OD FENIKSA DO ORLA

U životu ima trenutaka koje zovem potvrdama. To što mogu stajati pred vama danas je također svojevrsna potvrda. Nikad nije kasno planirati iznova i potrebna je samo jedna odluka. Odluka pak ne bi trebala biti teška, jer smo svi željni tjelesnog i duševnog zdravlja. Svi se rađamo kao orlovi, naša vjera u sebe ne poznaće nemoguće. Od ranog djetinjstva izlazimo iz svoje zone komfora, ali poslije nekako počnemo gubiti svoje samopouzdanje. Nestane sredina koja nas je podržavala i mi prestanemo letjeti. Ali pitam Vas: zašto nam je bitno kako nas drugi vide? Postavite si pitanje: da li bi dijete koje ste bili bilo ponosno na vas kao odraslu osobu? Ako je vaš odgovor „da“, uistinu ste napravili veliku stvar u životu! Ali ako se ne osjećate tako, imate mogućnosti učiniti nešto. Promijenite svoj način razmišljanja, budite najbolji što možete biti! Od 1978. Forever daje priliku prosječnim ljudima za natprosječni život – to je vizija Rexa Maughana, koja će vam pomoći povratiti vjeru u sebe, pomoći vam poletjeti poput orla. Za mene to znači biti Managerom. Budite primjeri sebi! Ali bez izlaska iz zone komfora nećete moći izvući maksimum iz sebe – kao ni u sportu. Forever je kao i život, kao posao života, gdje te uzdižu vjera u sebe i druge.

PROSLAVILI SMO SLJEDEĆE KVALIFIKACIJE:

Assistant Supervisore,
Supervisore, Assistant
Managere, 60cc+, 100cc+,
150cc+, Forever2Drive,
Managere, Senior Managere



HAJNALKA KŐRÖSI MANAGER: POČETAK JEDNOG NOVOG ŽIVOTA

Pokrenula me rečenica Ágnes Klaj: „Mijenjajte se izvana i iznutra!“ Nakon te misli poklonila sam joj povjerenje. Počela sam dolaziti na priredbe i shvatila da ovdje svi grade svoje poslovanje u slozi, miru i pomažući se uzajamno. I kod mene je započela neka vrsta razvoja osobnosti. Vratilo mi se samopouzdanje i sve se oko mene promjenilo. Otvorila sam se prema ljudima, počela nalaziti prijatelje. „Čudesni tim“ (to je ime njihovog tima, op. prev.) mi je postao život, a tu ogromnu promjenu primijetili su i moji znanci. Napravila sam ciljnu mapu do pozicije Supervisora sa željom da mi se i suprug koji je radio u inozemstvu može vratiti doma, kako bi obitelj bila na okupu. Sve se ostvarilo: osvojili smo nagradni vikend u Poreču, što više, skupa smo stajali na pozornici.

Osjećala sam, kako me ovdje cijene i donijela ozbiljnu odluku: dogodine ču biti Manager. Put do toga nije bio lagan, ali su mi pomagali i obitelj i tim, te zajednički cilj: željela sam da Ági postane Safir Manager.

Kad jedna žena nađe sebe, postaje nezaustavljiva. Ja sam ovdje u potpunosti pronašla sebe. A sad ču proći sve prepreke!



DR. ILDIKÓ JULIANNA KÉSMÁRKI MANAGER:

IZ PONORA U VISINE

Moj put je započeo tako, što sam se pridružila Foreveru na poziv bračnog para Istók 2016. godine. Prvi dan Uspješnosti provela sam u ushićenju, sve mi se činilo malo kaotičnim. Ali se onda pojavila slika i vidjela sam sebe na pozornici s crvenom lenton. A ta se vizija nedavno ostvarila: u svibnju 2019. postala sam Manager. Da istina bude potpuna, moram reći da sam davne 2000. već jednom bila učlanjena, te sam sad ponovno startala. Na žalost, tada sam otišla u nekom drugom smjeru, iako privrženost Foreveru već odavno nosim u sebi. Nekoć smo živjeli i radili u jednom malom selu, pod skromnim okolnostima. Često smo se oslanjali na ljekarnu iz prirode. Meni je aloe vera „prijateljica“ iz djetinjstva, imala sam ju u prozoru kao mala djevojčica! I kao liječnica razmišljam holistički, tako se i educiram: izučila sam ajurvedsku medicinu. Bila sam presretna što sam opet pronašla aloe veru! Napokon mogu pomoći tako, što pri tom ne štetim i to s naglaskom na prevenciju! Danas, tijekom posla svako rađanje doživljavam kao pravo čudo! Pedijatru je svakodnevni izazov pomagati bebicama, a ja s aloe verom pomažem mnogo učinkovitije. Naša djeca znače budućnost, a ja oko sebe ljudе učim svjesnosti o zdravlju, koju i sama živim. Forever mi je postao život, ne mogu ga zamisliti bez njega! Zato se isplatilo proći ovim grbavim putem! Sada trebamo samo odgajati ljudе u ovom duhu!





**PRIREDBU SU JOŠ
SVEČANIJOM UČINILI**

Polaznici Plesne Akademije Anne Hevesi s plesnim točkama iz baleta Orašar i Esmeralda, plesna točka Lore Szonje Nagy i na kraju poklon iznenadenje Dijamant Managera Miklósa Berkicsa: nastup Lesliea Szabóa.



TIBOR LAPICZ SOARING EAGLE MANAGER: USPJEH SE MOŽE PLANIRATI

Svi ste tu zato, jer želite promjenu. Želite bolji, sigurniji život za sebe i svoju obitelj. Dobra je vijest da se uspješan, sretan i uravnotežen život o kojem ste oduvijek sanjali ovdje može i ostvariti. Networking se može predstaviti i kao model življenja i karijera jer je promijenio život stotinama tisuća ljudi u svijetu. Ovdje se uspjeh uistinu može planirati. Proizvodi nisu magija, ali imaju u sebi takvu količinu hranjivih tvari na koje se hrabro možemo oslanjati. Upoznajte i koristite proizvode, jer ova kompanija zaslužuje da ju predstavljamo na dostojan način. Radi se o ogromnoj kompaniji: postoji četrdeset godina i nazočna je u 160 zemalja svijeta.

Naučite marketinški plan, ali znajte da neće on „loviti ljude“ umjesto vas, već glas i vizija koju nosite u sebi. Ako zračite strašcu i gorućom željom to će i drugi primjetiti! Vaše gorivo su vaši ciljevi i motivacija, jer bez njih u ovom poslu ne možete postići velike stvari. Život će stavljati prepreke na vaš put, one su potrebne kako bi ste još više cijenili ono što post izete.

Ova kompanija nudi više no što možete zamisliti. Ako ste poletni, niti marljiv rad neće biti problem: a bez rada nema rezultata- Iskoristite i online mogućnosti, kad sve to budete imali na okupu, započet će vaš razvoj!

Ono što radite govori o vama mnogo glasnije od onoga što pričate. Zato, nemojte samo vi biti u poslu, neka i posao bude u vama! Ne zaboravite: davanje primjera nije jedan od, već jedini način vođenja ljudi!



Andeli Forevera

DJEĆJI BOŽIĆ U PARLAMENTU

Višegodišnja je tradicija da i Forever sudjeluje u božićnoj proslavi koja se organizira u parlamentu za potrebitu djecu. Ove godine je oko osamsto Forever Kids vitamina i drugih sitnih darova završilo u ruksacima dječice koja su pristigla iz zemlje i inozemstva. U organizaciji darivanja je najvećeg udjela kao i ranijih godina imao József Szabó Safirni Manager, član GLT.



Forever Living Products već desetljećima prednjači u karitativnim aktivnostima. Matična kompanija to ostvaruje kroz fondaciju Forever Giving: u 2019. je u suradnji s organizacijom Rise Against Hunger dostavio 5 milijuna paketa hrane u dijelove svijeta pogodene gladu. Domaća tvrtka također pomaže gdje god može. Ovdje donosimo detaljnije izvješće o hvalevrijednoj božićnoj akciji.

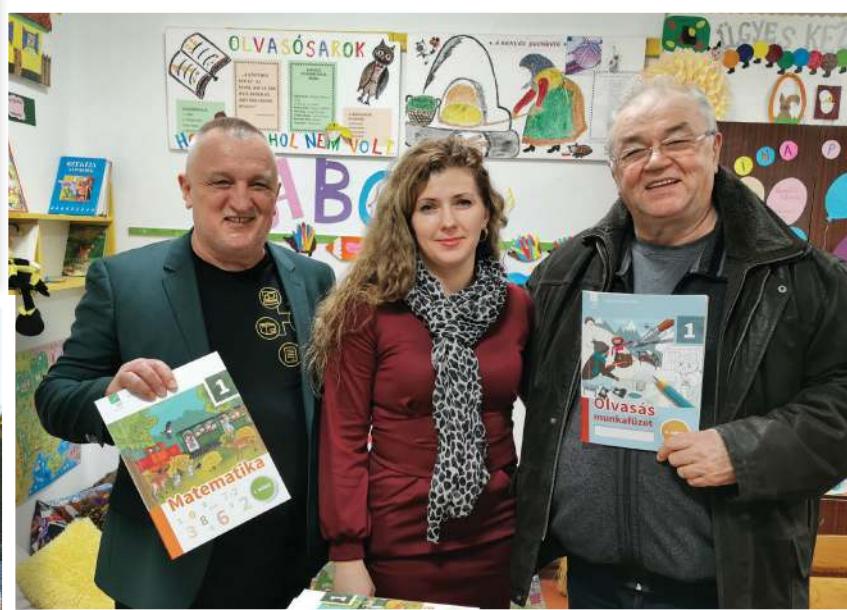


POMOĆ ZA STRADALE U POTRESIMA U ALBANIJI

26. studenog 2019. godine Albaniju je pogodio potres jačine 6,4, uslijed čega je smrtno stradalo četrdeset osoba a preko četiri tisuće ljudi ostalo bez svojih domova. Forever Mađarska je odmah djelovala: već dva dana nakon katastrofe na put je krenula pošiljka pomoći natovarena dekama, baterijskim svjetilkama, toplom robom i naravno proizvodima Forevera. U dostavi pošiljke pomogli su članovi Dobrovoljne Udruge Građanske Zaštite iz Budima, a na licu mjesta je zemaljski direktor Forevera u Albaniji Attila Borbáth koordinirao akciju.

DONACIJA ZA DJECU IZ ZAKARPATSKE OBLASTI

Tiszabök je mala mađarska općina u Ukrajini. Škola u mjestu ima 295 učenika mađarske nacionalnosti. Ured kabineta Dr. László Kövéra pomogao nam je u odabiru škole u koju su glavni organizatori József Szabó Safirni Manager, član GLT i Dr. Sándor Milesz zemaljski direktor, osobno dostavili knjige, igračke, robu, trajne namirnice i naravno proizvode Forevera.



Pojednostavite stvari i budite uspješni i u 2020.



Nova je godina odlična prilika za razmisliti kako otpustiti nepotrebne komplikacije i usredotočiti se na povratak temeljima. Vama kao Poslovnim Suradnicima Forevera pojednostavljenje pristupa može dati novu perspektivu ciljevima i može vam pomoći fokusirati se na uistinu bitne stvari.

Rex i Ruth su mislili točno na taj stil poslovanja, kada su prije četiri desetljeća za kuhičkim stolom pokrenuli Forever. Ovo je tip prilike, gdje dosljednost i poticaj znače više od znanja ili iskustva – ovdje se uspjeh gradi na četiri temeljna elementa:

Čista namjera

Odlični proizvodi

Uporan rad

Jednostavni postupci

Ne bojte se obnoviti se mentalno u novoj godini i razmislite o osnovama svog poslovanja. Uporan rad ne treba biti i komplikiran rad ukoliko su vaše namjere čiste. Koristite proizvode, podijelite ih s drugima, sponzorirajte suradnike, budite uvijek aktivni s 4cc i napravite sve poticajne programe.



Pred nama je nova godina, kao neko novo poglavlje koje čeka da bude napisano. Naša prošlost i dalje određuje naša temeljna uvjerenja i misiju kako bi što više ljudi poveli ka boljem i kvalitetnijem životu. Nova godina je uzbudljiva prilika da imamo još veće snove i da planiramo nadolazeće razdoblje. Ovdje u Home Officeu smo iznova usredotočeni na svoju privrženost jednostavnosti i pokušavamo naći kreativne metode, kako bi ste **Vi mogli postići svoje ciljeve.**

Izvršavanjem i ponavljanjem tih jednostavnih koraka možete postići svoje ciljeve i izgraditi uravnoteženo i stabilno poslovanje. Predvidite tjedno dva-tri sastanka. Pokažite proizvode Forevera desetorici novih ljudi, kao i poslovnu priliku. Izdvojite i par sati za praćenje vašeg tima, njihove aktivnosti ili podijelite svoja iskustva u društvenim medijima.

Ideja pojednostavljenja nije samo nešto na što vam želim обратити pozornost. Ovdje u Home Officeu vam stvarno nastojimo pomoći da se vaše poslovanje temelji na jednostavnosti.

Prvo smo recepturu našeg najomiljenijeg aloe napitka pojednostavili tako da smo izbacili sve konzervante i sada sadrži još više aloe vere.

Sljedeći naš veliki poduhvat biti će novi razvoj FLP360 u veljači. Izbacili smo nekoliko stvari teških za primjenu i uveli jednostavne i učinkovite mogućnosti kako bi ste razumjeli procese poslovanja i mogli još bolje djelovati.

Osigurali smo alate putem kojih ćete u društvenim medijima lako podijeliti svoje omiljene priče vezane

za proizvode. Nadam se da ćete izdvajati vrijeme za upoznavanje svih usluga i iskoristiti nove alate za pojednostavljenje i proširenje vašeg poslovanja.

Ali tu nećemo stati. U duhu stalnih inovacija imamo još pregršt novih projekata za vas, a svim tim projektima ćemo prići iz kuta privrženosti i jednostavnosti.

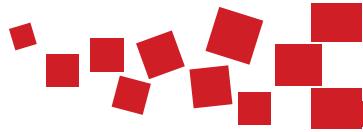
2020. svi možemo napraviti određene korake ka pojednostavljenju, ali istovremenu i jačanju našeg poslovanja. Toliko toga možemo očekivati u narednim mjesecima i znam, ako ćete se usredotočiti na gradnju temelja vašeg Forever poslovanja, moći ćemo proslaviti još bolju godinu.

Uvijek se smijte!



Gregg Maughan

Predsjednik, Forever Living Products



POKRENITE SE !

NEKA VJEŽBANJE BUDE DIO VAŠEG ŽIVOTA!

Izabella: Moja sportska prošlost proteže se do djetinjstva: s osam godina počela sam trenirati karate i sve do svoje trideset i četvrte, do rođenja Szandre – uz povremene kraće pauze – sam trenirala (od čega otrplike deset godina natjecateljski). Cijelo djetinjstvo provela sam trenirajući, pubertetske godine pripreme u kampovima, s osamnaest sam osvojila crni pojас. Nakon rođenja Szandre teško bih mogla uklopiti večernje treninge u svoju svakodnevnicu, zato sam prešla na trčanje i vježbanje kod kuće, što sam mogla obavljati kroz dan i dok je ona spavala. Kako sam od malih nogu bila pod strogim režimom treniranja, ne znam, kakav je osjećaj odrastati bez toga, ili godinama ne vježbatи, trenirati nešto. Meni je sport dio života, nešto što je prirodno. Naravno da je velika razlika između rekreativskog i natjecateljskog sporta, ali oba pružaju čovjeku mnogo: samopoštovanje, upornost, samokontrolu, sposobnost fokusiranja. Sport ne pokreće čovjeka samo tjelesno već i mentalno: podiže razinu energije, isključi iz svakodnevnih problema. Naša obitelj ne zna ljenčariti, nas karakterizira pokretljivost. I suprug i ja smo isprobavali razne opcije borilačkih vještina, ali udarci rukom i nogom jako opterećuju zglobove, te smo prešli na manje naporne sportove. Szandra sada ima osam godina i jedva čeka biti u prirodi kako bi se aktivno igrala. Lijepo je vidjeti kako u svemu želi sudjelovati, biti prva i za pobjedu je spremna na sve.

ARGI+

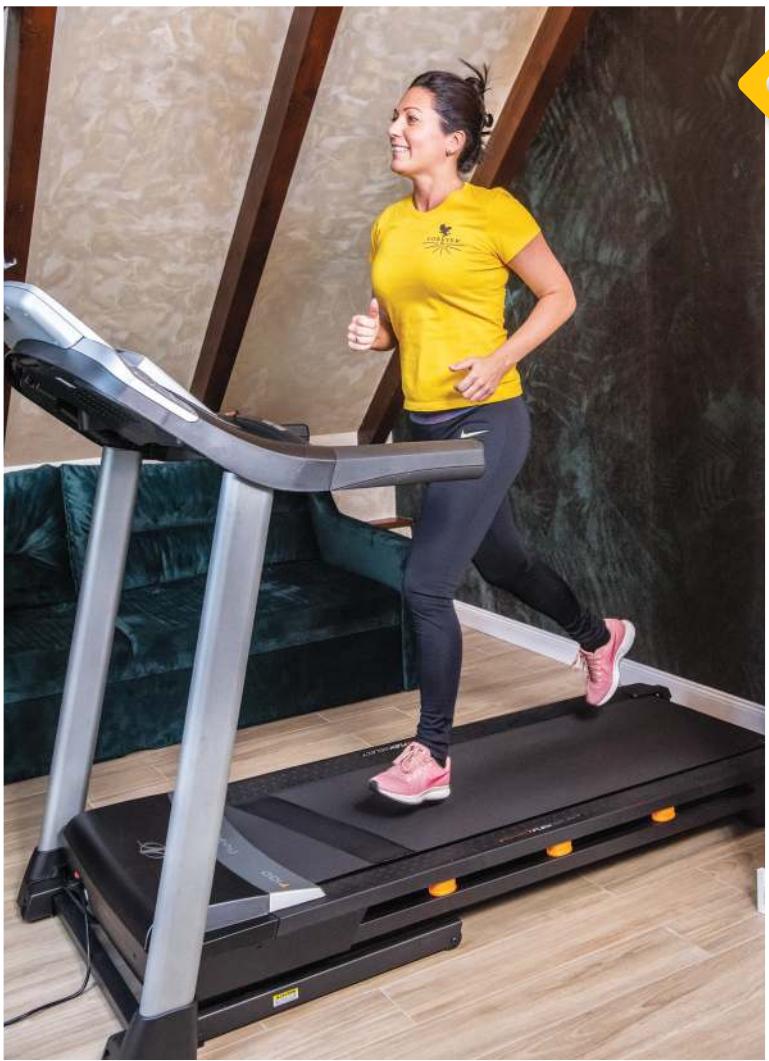
Konzumiram ga više puta dnevno i jedanje od mojih omiljenih proizvoda. Nakon svakog treninga napravim sebi napitak koji jako dobro pomaže u oporavku, ali i napore mnogo bolje podnosim uz Argi+.

*Izabellina
PREPORUKA*



PROGRAM VJEŽBANJA ZA SIJEČANJ PREPORUČUJU:

Izabella Zachár-Szűcs
i Zsolt Zachár, Senior
Manageri



IZABELLA ZACHÁR-SZÚCS: TRČANJE

Nastojim trčati barem tri puta tjedno po sat vremena. Kako bi mi trčanje oduzimalo što manje vremena, ne povećavam udaljenost, već strminu. Moja koljena ne podnose hladnoću i tvrdnu podlogu zato - treniram na traci. To je odlično rješenje za svakoga tko ima meni slične tegobe. Ako netko ne voli stazu za trčanje, isplati se nabaviti posebno amortizirajuće tenisice i odabratи stazu s gumenom oblogom. Taj oblik kretanja me isključi iz svega: misli mi lete, vizualiziram, maštam o ostvarenju ciljeva, lutam u svojim željama.

ZSOLT ZACHÁR I ALEXANDRA ZACHÁR: SPARTAN

Petnaest godina sam se bavio raznim borilačkim vještinama (boks, tajlandski boks, ulične borbe), ali sam morao prestati zbog ozljede ramena. Sa Spartanom sam odavno očijukao ali me dugo sprječavalo što je tu temelj vježbanja trčanje, a to mi nikad nije bila omiljena disciplina. Ali prije tri godine smo moj prijatelj László Ferencz i ja krenuli. Probali smo i zavolio sam. Počeo sam specijalne treninge koji se sastoje od dvoranskog vježbanja i terenskog trčanja. Što je tu dobro? Stalni razvoj i mogućnost pomicanja vlastitih granica. Prije se nikad nisam bavio sportom zbog natjecanja, ali ovdje primjećujem kako želim biti sve bolji i bolji. U međuvremenu puno učim o sebi, na primjer kako prebroditi krizne trenutke, kako steći novu snagu. Nakon nekog vremena pridružila mi se i Szandra. Probala je i od onda ne želi prestati. Na sreću, naslijedila je mamin natjecateljski duh, voli se penjati, skakati i naravno pobjedivati. Ali je to odličan zajednički program za tatu i kćer! Ovaj sport mogu svima preporučiti, tko želi „izmjeriti“ sebe, a ne boji se blata ili hladne vode. Ovdje svatko može pronaći izazov primijeren sebi i svojim ambicijama - kao i u Foreveru.





ŠTO JE SPARTAN?

Spartan je među stjenovitim brdima osmislio atlet Joe DeSena i do danas je Spartan postao način života.

Hrabrost. Upornost. Strast. Spartan ne smije biti mekušac. Spartan savladava prepreke!

Spartan Race je istovremeno i sport i zajednica, filozofija za život, program vježbanja i prehrane. Dio toga su još i savjeti, podcast, niz knjiga, programi za djecu, posebna oprema, medijski kanali i ne na zadnjem mjestu i natjecanje s preprekama na vrijeme.

Ovaj oblik vježbanja postaje teži s povećanjem razdaljine, brojem prepreka i razinama izazova.

Tri glavna tipa natjecanja prema težini:
Spartan Sprint (5 km/20+ prepreka)
Spartan Super (10 km/25+ prepreka)
Spartan Beast (21 km/30+ prepreka).

Te udaljenosti otežavaju specifične prepreke: blato, bodljikava žica, zidovi, vatra i užad.

Postoji i dječje natjecanje (800m – 4,5 km) i Special Spartans za osobe s tjelesnim ili mentalnim oštećenjem.

DEVET ZAKONITOSTI SPARTANA

Spartan neprestano ruši svoje tjelesne i mentalne granice.

Spartan je savršeni gospodar svojih emocija.

Spartan uči do kraja života.

Spartan je velikodušan prema svojim kolegama i drugima.

Spartan je lider.

Spartan uvijek stoji iza svojih uvjerenja.

Spartan podjednako poznaje svoje slabosti kao i vrline.

Spartan se dokazuje djelima a ne riječima.

Spartan živi svaki dan, kao da mu je posljednji.

(izvor: spartanrace.hu)

Foreverova kuhinja

Prvi zdravi obrok u godini nam za čitatelje Forever magazina stiže iz kuhinje Managera Beáte i Róberta Barne. Bea je pripremila glavno jelo, a desert je djelo Bogi – njene kćeri – koja pored toga što je Supervisor u poslu, uči za dijetetičarku na Univerzitetu u Pečuhu.





U osnovi smo gradski ljudi, ali smo se prije dvadeset godina preselili na selo. U proteklom je razdoblju sve više sazrijevala u nama potreba za promjenom. Konzumiramo mnogo voća i povrća, a da to možemo činiti što zdravije, imamo svoj mali vrt. Tu uzbajamo skoro sve za potrebe obitelji: grašak, grah, krumpir, mrkvu, peršin, papriku, rajčicu, salatu.

Robijeva mama nam je od velike pomoći u odabiru sjemenja i mladica a mi njegujemo i zalijevamo svoje biljčice, izbjegavajući promjenu zaštitnih sredstava. Tako smo sigurni da nam na stol dospijeva zdrava hrana bez kemikalija. Tjedno više puta kuhamo, a pošto Bogi jede vegansku hranu, naučili smo „započeti“ temeljne recepte – kao na primjer juhu od povrća – dovršiti na dva različita načina, kako bi i ostali članovi obitelji koji jedu tjesteninu i meso bili zadovoljeni – pogotovo sin Bence, koji je sportaš. Pripremamo razna biljna mlijeka, kruh pečemo sami... to su sitni, ali važni koraci ka svjesnom hranjenju. Pazimo i na to, da koristimo sezonske namirnice, izbjegavamo konzumaciju konzerviranih i smrznutih namirnica.



Savjeti obitelji Barna

Forever C9

Kada se i zadnji zalogaji bogate blagdanske ponude isprazne iz hladnjaka, naša obitelj kreće u C9 program. Ovaj nam program daje temeljnu svjesnost, kako bi cijele godine obratili pozornost na našu ishranu.

Pečena pileća prsa sa salatom od slatkog krumpira i zelene salate

SASTOJCI (PILEĆA PRSA)

2 kom pilećih prsa
Začinska sol za pečeno pile
Kokosovo ulje

SASTOJCI (SALATA)

½ kg slatkog krumpira
1 glavica salate
1 glavica ljubičastog luka
1 šaka pirjanog lješnjaka
Sol
Laneno ulje
Maslinovo ulje

PRIPREMA:

Pileća prsa nasjeckamo, začinimo te na vrućoj tavi pečemo na kokosovom ulju. Slatki krumpir nasjeckamo na kockice, posolimo, zalijemo maslinovim uljem i na 200 stupnjeva pečemo 20 minuta. Pečeni krumpir izmiješamo s ostalim sastojcima salate te polijemo lanenim uljem.

Desert od datulja na veganski način

SASTOJCI:

100 g zobenih pahuljica
90 g datulja
40 g chia sjemenki
60 ml sirupa od agave
1-2 žlice lješnjakovog maslaca
1-2 žlice kakao praha
1 žlica Forever Lite Ultra Chocolate

PRIPREMA:

Okoštane datulje namočimo u toploj vodi 30 minuta te miksamo s nekoliko žlica vode. Osim zobenih pahuljica sve izmiješamo u blenderu, te dodamo pahuljice i u jednoj tavi izmiješamo sve. Formiramo male kuglice, namočimo u kakao prahu i stavimo u hladnjak na 30 minuta.

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

*Ono što je dobro za
BEBU
radost je za
MAMU*

Radanje je ravno čudu. To osjećam svaki puta kada uzmem u ruke bebu za liječnički pregled – to radim već četrdeset godina. Iz „ničega“ oživi, obasja naš život, čini nas ponosnima. Stvaranje umjetničkog djela za jednog umjetnika može biti očaravajuće, ali dati život i odgojiti stvorenje je jednostavno čudesno.

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



DR. ILDIKÓ KÉSMÁRKI

Managerica,
Specijalistica neonatologije
i pedijatrije



Na svako novorođenče i roditelju gledam s poštovanjem. Čast mi je što imam priliku u životu paziti na najvrijednije blago čovječanstva. Prirodno je da i Vi želite najviše paziti na svoje dijete.

Zdravo novorođenče je smireno, koža mu je na dodir svilenkasta, ima ugodan miris. To se ne smije potisnuti s nekim mirisnim preparatima. Na žalost, danas vlada manija „mirisanja“ i to može biti štetno za malena stvorenja. To se manifestira na dva načina: kroz kontakt i kroz inhalaciju, te se mogu pojavit crvenilo, iritacija kože, osip ili čak i teže alergijske reakcije.

Ako volite svoju bebu, morate činiti ono što je za nju najbolje: brinuti o njoj, hrani i njegovati preparatima bez irritantnih sastojaka.

Važna je savjesna njega, Ali što to točno znači? Za bebu je najvažnije odgovarajuće disanje, unos hrane i tekućine i spavanje: to su njene osnovne instinktivne potrebe. Krivo odabrani mirisni preparati mogu uzrokovati astmu, ugrožavajući zdravu funkciju disanja. Neodgovarajuće namirnice i napitci – s koliko god ljubavlju ih dajemo – mogu biti štetni. Prvi znaci toga mogu biti bolovi u trbušu, promijenjena stolica i plač. Još nešto: spavanje je jednako bitno za roditelje i za bebu kako bi svi imali energiju za novi dan. Emocionalna sigurnost je druga najvažnija stvar. Sa sretnom i mirnom bebom lako se razvije emocionalna veza. Ako su roditelji iscrpljeni, nervozni i u stresu zbog bebe, to se podsvjesno reflektira u njihovom ponašanju i to će i beba osjetiti. Vrijedi i povratno: ako beba ima česte tegobe, to će imati posljedice na roditelje, jer će u budućnosti dijete tretirati s nepotrebnom zabrinutošću. Odjednom se uhvate, kako su se - kao da imaju pretpлатu – uselili u pedijatrijsku ambulantu i zabrinu se i kad dijete samo kihne.

Bebina koža u zaštiti ima istaknuto ulogu, te ima funkciju



povezivanja s majkom, kao i s vanjskim svijetom. Zato je iznimno važno čuvati njen najveći zaštitno-osjetilni organ. Koža bebu čuva od UV zračenja, mehaničkih utjecaja, nametnika, a kroz kožu se obavlja i mali dio izmjene plinova. Nakon sigurnosti maternice, bebi majčin dodir znači najjači osjećaj sigurnosti; a pozitivan učinak tog dodira se proširuje na njeno čitavo tijelo. Koža ima funkciju regulaciju tjelesne temperature, detoksikacije i izmjene tvari. Koža novorođenčeta je osjetljivija i više je izložena utjecaju okoline nego kod odraslih osoba. Kemikalije apsorbirane kroz sitne kapilare i tanku kožu za tren se rasprostrane čak i kroz njihovo cijelo tijelo.

Koža se sastoji od tri sloja: epiderme, derme i subcutisa. U epidermi se neprestano stvara epitel i obnavlja se kroz tridesetak dana. Prostor između epitela je ispunjen masnom tvari koja osigurava stabilnu vezu između pločastih stanica i ima zaštitnu funkciju (kao najvažniji preduvjet te zaštite).

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



Na tom sloju nalazi se tanki sloj loja koju stvaraju žlijezde lojnica, te je tu još voda i mineralne soli. Taj sloj je blago kiseli s pH vrijednošću 5,5. Epiderma čini zaštitu od mikroorganizama i vanjskih utjecaja.

Koža je osjetljiva na previše tekućine, vlagu ili agresivno čišćenje. Nakon pranja se sadržaj masnoće i vlage epiderme smanjuje, pločasta epitela nabubre, isperu se masnoće i koža se isušuje. Tako postaje propusna za strane materije: pojavi se crvenilo, ljušti se, mogu nastati plikovi. Ako protiv toga ne učinimo ništa, koža se dalje isušuje, puca i upali. Vrhunac dana u obitelji s bebom je kupanje. A iz prethodnih spoznaja slijedi, da nije sve jedno što koristimo za njegu bebine kože, jer se kroz nju upijaju štetne tvari, dakle, treba se čuvati od primjene kemikalija.



Naftni derivati nisu dobri za kožu – stvaraju naslage i daju privid hidratiranosti, ali dugoročno zapravo odstranjuju vlagu iz kože. Zato je važno koristiti pH neutralne preparate iz pouzdanih izvora, bez dodanih mirisa i umjetnih boja.

Preporučujem higijenske preparate i sredstva za njegu kože od Forever.



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

ŠTO BI TREBAO SADRŽAVATI PAKET ZA DOČEK BEBE

- 1.** Za kupanje hidratantni tekući ili tvrdi sapun (avokado)
- 2.** Za guzu se preporučuje nježan, hidratantni losion koji sadrži tvari koje umiruju kožu (propolis, neven, aloe vera, jojoba)
- 3.** Aloe sprej za nabore, za čišćenje uha ili crvenilo na koži: umiruje, hidratira
- 4.** Za njegu tijela losion sa sadržajem aloe, kolagena i elastina, za hidrataciju i jačanje kože s neutralnom pH vrijednošću. Može biti za suhu kožu također nakon kupanja
- 5.** Aloe vera žele za lokalnu hidrataciju, mekšanje i kondicioniranje kože. Ne nadražuje kožu, idealan za njegu, ne smije izostati iz paketa
- 6.** U vodu za kupanje predlažem kapatni bazno esencijalno ulje bez mirisa, sa sadržajem A, E i C vitamina i aloe vere. Aromatična, jako mirisna ulja ne stavljajmo bebam u vodu za kupanje.
- 7.** Balzam za njegu usana sa sadržajem aloe i jojobe nije samo za usne, već se može koristiti i za nos ili na primjer nadlanicu – naravno, taj balzam označimo i neka bude rezerviran samo za bebu.
- 8.** Redovita primjena dezinficijensa za ruke! Bitno je znati da nakon jednostavnog pranja ruku sa sapunom na ruci i dalje ostaje ogroman broj bakterija. Naravno nisu sve patogene i opasne, ali nikad se ne zna čime smo sve bili u kontaktu u vanjskom svijetu.
- 9.** Ulje za regeneraciju kože je preparat koji sadrži A, E i C vitamin, aloe veru i druge sastojke za njegu i zaštitu kože. Tako je optimalna za kožu koja je izložena vanjskim utjecajima. Predlažem kombiniranje s Aloe Propolis kremom.
- 10.** 1. Deterdžent za pranje rublja bez fosfata (nije sve jedno kojim sredstvom peremo bebinu robu; nemojmo rabiti omekšivač). Roba i ručnici postaju čisti, mekani i mirišljavi, naša beba će biti zahvalna na tome.
- 10+1** Kad govorimo o pravilnoj njezi, ne smijemo zaboraviti i na prirodne sokove koji ne sadrže konzervanse i šećere. C vitamin u njima doprinosi očuvanju i jačanju imuniteta, savladavanju umora. Sadržaj vlakana može pomoći prebroditi eventualne grčeve ili druge probavne smetnje i kako sam rekla na početku: ono što je dobro za bebu, dobro je za sve nas!





ALOE HAND SOAP

Novi i poboljšani aloe tekući sapun nudi doživljaj hidratacije pri svakoj primjeni. Sadrži čist, 100% stabilizirani aloe vera gel i prirodna sredstva za čišćenje. Ova formula bez parabena hidratira i omekšava kožu putem svojih nježnih voćnih ekstrakata.

473 ml



PROIZVOD MJESECA

PREPORUKA EAGLE MANAGERICE ANDREJE EGRESITS-ILYÉS

Ovaj proizvod u našoj obitelji jednostavno svi obožavaju!

Godinama se samo s njim tuširamo, kupamo, peremo ruke; svi članovi obitelji, od najmanjeg do najstarijeg.

Kao budućoj majci, meni je koristiti prirodne i čiste proizvode važnije no ikad. Moje malo petomjesečno krsno kumče se od rođenja kupa isključivo s ovim sapunom i ima prekrasnu kožu. Sigurna sam da ćemo i mi svoje dijete kupati isključivo s tekućim sapunom Forevera. Naime u ovom području života – kao i u svim drugim – imam načelo koje me vodi:

„Imam jednostavan ukus: uzimam najbolje od svega.“

Oscar Wilde



Eagle Manageri pripadaju elitnom timu Forevera zahvaljujući cjelogodišnjem fokusiranom radu. Nagrada im je putovanje na kojem ih čekaju treninzi, susret s vodstvom kompanije i doživljaji koji se pamte cijeli život. Ove godine su „orlovi“ dobili posebnu priliku: mogli su birati, žele li putovati u Dallas ili na Pattayu kao priznanje njihovog učinka. Ovoga puta će sudionici susreta na Tajlandu podijeliti s nama najljepše trenutke svog putovanja.

EAGLE MANAGER'S RETREAT 5-8. PROSINCA 2019., PATTAYA

TÜNDE RÉVÉSZ & LÁSZLÓ KOVÁCS Senior Eagle Manageri

Putovanje je jedina stvar koja nas čini još bogatijim ako na njega trošimo novac. Zna to i Forever. „Tünde, Laci, ako ćete dobro raditi Forever, moći ćete vidjeti svijet na Rexov trošak!“ – rekao nam je Miklós Berkics na početku naše karijere. I bio je u pravu. Eagle Manager program može bilo kome donijeti najpoželjnije destinacije putovanja. Danas nam više nisu motivacija samo putovanja već i da te doživljaje možemo podijeliti s prijateljima i suradnicima. Cjenkati se na ulicama, na tržnici, do gole kože pokisnuti vozeći kajak na tropskom moru, gladiti tigrove... sve su to doživljaji koje prolazimo skupa i na čemu smo vječno zahvalni Foreveru!





DR. NIROLETT DÓSA Soaring Eagle Managerica & NORBERT KISS

Nakon nekoliko dana provedenih u prenapančenom Bangkoku stigli smo na mjesto događanja i zauzeli svoj smještaj. Moram priznati da su mi oči zasuzile na predivan pogled s terase – iako nismo prvi puta na ovakvom luksuznom nagradnom putovanju. Ali me to, kako nas Forever mazi i tretira i obasipa gostoljubivošću uvijek učini sretnom. Sve se odvija kako treba, savršeno organizirano od strane vodstva kompanije. Pobrinuli su se čak i za to, da uspijemo posjetiti drveno svetište koje nas je za ovaj uspjeh motivirao godinu dana. Tu smo sigurni.



ÁDÁM NAGY & BRIGITTA BELÉNYI NAGYNÉ Senior Eagle Manageri

Ove smo se godine četvrti put kvalificirali na Eagle putovanje koje nas je ovaj put iz zime preselilo u ljeto i omogućilo da uživamo u jednom od bisera Azije, Pattaye na Tajlandu. Hotel s pet zvjezdica, prijateljski nastrojeni lideri Forevera, sve su to potvrde da smo i po pitanju profesionalne razine i po pitanju ljudskih vrijednosti u najboljoj kompaniji na svijetu. Bili smo jako ponosni što je nas Mađara bilo najviše. Iz našeg tima je svoju ganutljivu priču o lojalnosti, ustrajnosti, životu bez rizika ispričala Krisztina Kovács-Király, Senior Eagle Managerica. „Snaga Forevera je snaga ljubavi.“ Tko uz ovu tvrtku živi svoj život, imat će svakodnevne blagoslove i na dar dobivati doživljaje za cijeli život.



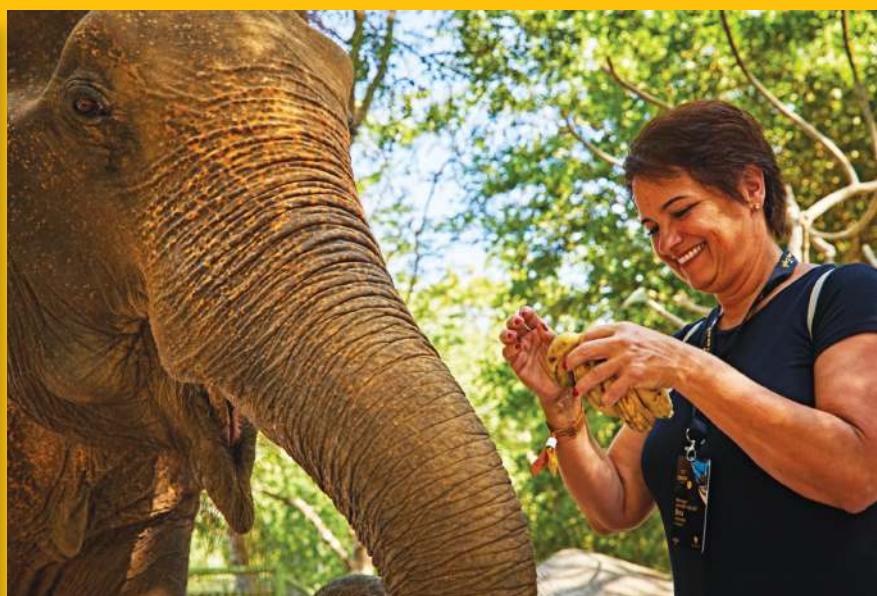
TERÉZIA HERMAN Soaring Eagle Managerica

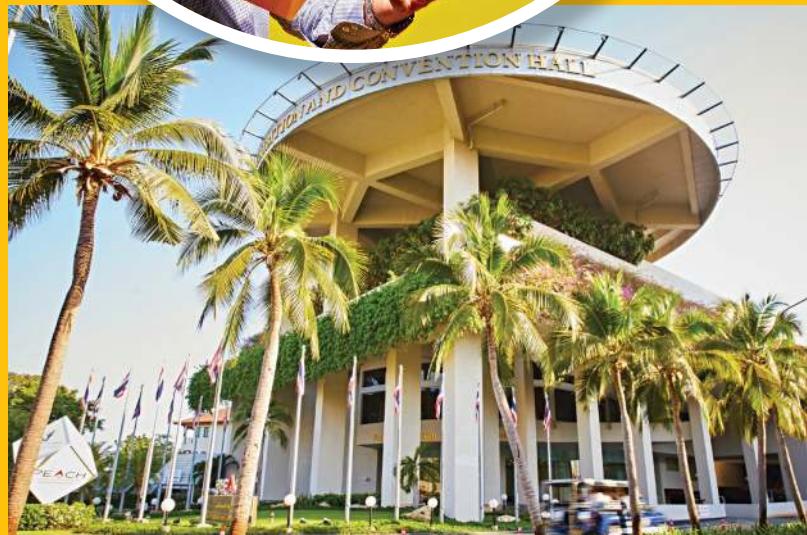
Za mene je ogromna sreća da zahvaljujući kompaniji mogu putovati skupa s kćeri Detti, koja živi u inozemstvu i tako možemo provesti kvalitetno vrijeme zajedno. Kako sam već bila na Tajlandu, kao iskusna putnica sam točno znala što joj sve želim pokazati. Kao i sa svih drugih putovanja, i sa ovog se vraćam kao drugi čovjek: kompanija nam organizira fantastične programe, mazi nas i nudi maksimalni luksuz. To, da sve to mogu doživjeti zajedno sa svojim djetetom me emotivno posebno puni. Iz hotelske sobe na jedanaestom katu je bio predivan pogled i sigurna sam da i iza toga stoji pažnja tvrtke da sam kao Eagle Soaring dobila sobu s takvim pogledom. Vodstvo nas uvažava, pitali su me za mišljenje, koga preporučujem kao predavača za ovu manifestaciju. Tako je na pozornicu dospjela Krisztina Kovács-Király Senior Eagle Managerica, čija je lojalnost kompaniji prebrodila sve nedaće. Zahvalna sam što sam sve ovo doživjela!



BEÁTA TASNÁDY & ZOLTÁN VÖRÖS Eagle Manageri

Ovo mi je osamnaesta godina u Foreveru, drugo Eagle putovanje. Kako da pišem o nekom posebnom doživljaju, kada ih je bilo na tisuće? Svaki trenutak je bio ispunjen nečim humanim, nečim nesvakidašnjim – nečim što je iz svakodnevica nestalo, ali je tu, u Foreveru normalno i prirodno. Pažnja, poštovanje, uvažavanje, osmijeh, mir, ljubav... A s moje strane beskrajna zahvalnost za svaki trenutak u proteklih osamnaest godina. Ali me još uvijek iznenađuje, očarava i daje potvrdu. I tjera na razmišljanje. Razmišljanje o tome, kako da što bolje i vjerodostojnije prenesem drugima da postoji svijet koji je tu zbog nas i koji pripada svima. To mi je zadatak i poslanje. Odavno osjećam, da sam tu doma: to mi je put i poziv.





LÁSZLÓ SULYOK **Eagle Manager**

Od prvog trenutka nas je tvrtka nosila na ruci. S putovanjem na Tajland smo dobili takvu priliku koju nikad nismo imali priliku iskusiti u „tradicionalnom“ poslu. Kako nije bilo određeno kada da putujemo, mi smo krenuli na put ranije i osam dana odmarali na Phuketu. Odатле smo letjeli dalje u Bangkok, gdje su nas već u zrakoplovnoj luci dočekali i od prvog trenutka do kraja manifestacije nam ugađali. Čudesan hotel s pet zvjezdica, fantastična predavanja i programi – posebna je bila zabava sa 100 jela u subotu navečer! Naglasio bih ogroman trud i pomoć sa strane bračnog para Lenkey, u kojem smo od prvog trenutka uživali. Zahvalni smo, Forever!



ÉVA MENKÓ **Eagle Managerica**

Prvi sam puta putovala iz zime u ljeto, kao i u pomalo tajanstven svijet Azije. Prva destinacija koja me je očarala bio je Bangkok: zanimljivi ljudi, kaotičan promet, razlike od siromaštva do pompe. Očarala me je čudesna kraljevska palača i mnoštvo drugih znamenitosti. Bili su nezaboravni dani, a put se nastavio u organizaciju kompanije za Pattayu. Smještaj je i ovoga puta bio u prekrasnom hotelu. Mislim da je od svih manifestacija kompanije najvažniji Eagle susret. U čudesnom okruženju smo imali posebnu edukaciju od lidera kompanije, dobili posebnu pozornost pod luksuznim okolnostima. Dobivamo neprestanu potvrdu toga da je u ovoj kompaniji Čovjek na prvom mjestu, da tu postoji sigurnost i vizija budućnosti. Duhovnost kojom zastupaju i vode kompaniju gradi jedan ljepši i radosniji svijet. Kad vam se jednom useli u srce učenje ovih putovanja, uvjek ćete imati želju u sebi doživljavati ih znova!

Postavili smo VISOKE CILJEVE ISPRED SEBE

Bračni par Beloša, Snježana i Stjepan imaju jedan od najdinamičnije rastućih poslovanja u našoj regiji. Zadnji mjesec u godini s obitelji provode na Tajlandu, odmarati će se i raditi na ovom čudesnom mjestu. S fotografijama s Tajlanda će čitateljima Forever magazina dočarati ljeto usred zime.

Ima onih, koji se Foreveru pridružuju radi karijere, neki radi dodatne zarade ili pak zbog poticajnih programa. Što je za vas bilo privlačno u Foreveru?

Stjepan: Kao bioenergetičar cijeli sam život radio kao poduzetnik, a Foreverove proizvode sam upoznao preko svoje klijentice. MLM kao poslovna forma mi u početku nije bio privlačan. Imao sam sliku u glavi da ću morati prodavati proizvode od vrata do vrata i uvjeravati ljudi, a to mi je bilo odbjeno. Istovremeno sam bio otvoren poslušati druge i ostvariti neku dodatnu zaradu.

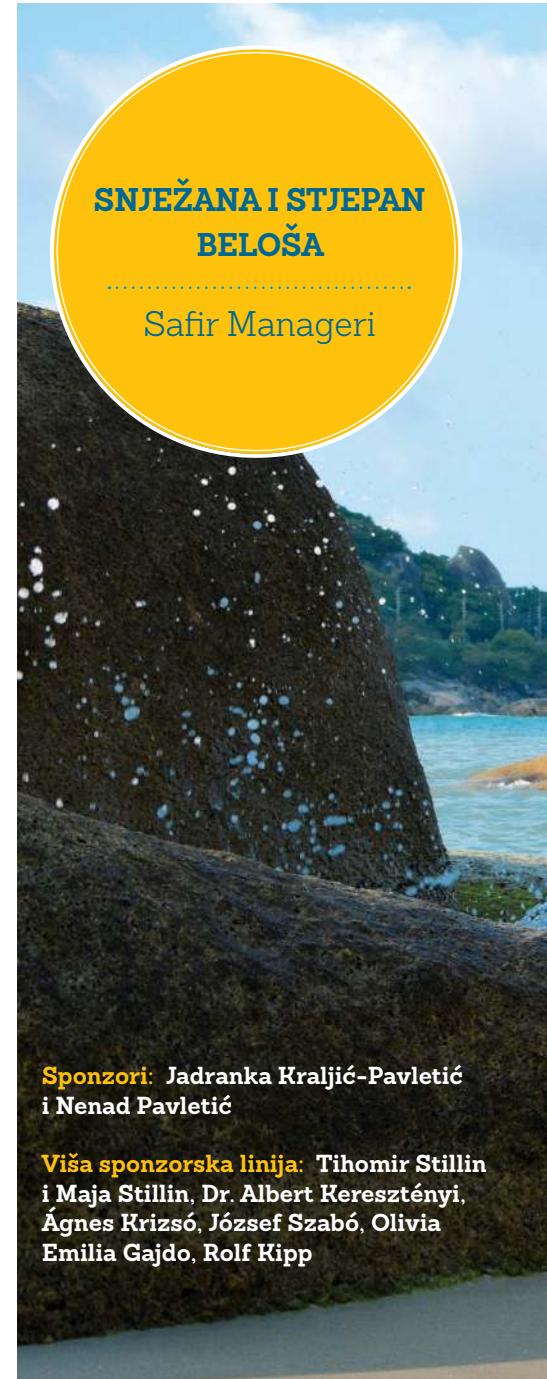
Tako sam prihvatio poziv Jadranke Kraljić-Pavletić na razgovor. Bilo mi je odmah privlačno to, što Jadranka od te preporuke nije imala nikakvu korist. Razgovor je imao informativni karakter, te sam - iako nisam tako planirao – odmah potpisao pristupnicu. Kupio sam Touch paket, a Snježana me doma dočekala sa pričom kako ona već poznaje ove proizvode.

Snježana: Što se posla tiče i sama sam na početku bila malo skeptična, ali, kako

sam upoznavala proizvode, tako sam postala sve poletnija. Naime, ako čovjek rado koristi nešto, to odmah dijeli sa svojim znancima – čak i kad toga nije svjestan. U to vrijeme se dogodilo da smo bili otvoreni za novu priliku: nismo mogli raditi u svom poduzetništvu, a iz Forevera nam je baš stigao prvi bonus. Tada smo sjeli i proučili poslovnu politiku. Svemu smo probali naći manu, čak sam i prijateljicu odvjetniku zamolila da prouči poslovnu politiku, ali joj nismo našli manu. Tako je počela naša karijera u Foreveru.

Kad ste donijeli odluku da ćete se samo Foreverom baviti puno radno vrijeme?

Snježana: Godinu dana prije Forevera smo se počeli baviti pčelarstvom, uložili smo dosta novaca u to. Usporedili smo to s Foreverom u koji smo uložili tek vrijednost 2cc kupnjom Toch paketa, što i nismo smatrali ulaganjem, jer smo proizvode potrošili. Kako smo se počeli baviti Foreverom, pčelarstvo smo



poklonili, jer bi prihodi iz toga bili samo mali dio onoga što je dolazio iz gradnje mreže.

Stjepan: Već smo prvi mjesec imali učlanjenje također s paketom, osobu koja nam je od tada već naš prvolinijski Manager. Od početaka smo radili aktivnost od 4cc, brzo postigli 25cc, te za četiri mjeseca poziciju Assistant Managera. Dakle, odgovor na pitanje je: odluku smo donijeli na samom početku.



Jeste li imali kakvih dvojbi u vezi promjene?

Stjepan: Ne, jer smo svojevremeno detaljno proučili svaku točku poslovne politike. Shvatili smo, da ako uspjeh u ovom poslu od nečega ovisi, to smo mi sami i naš uloženi rad. A poduzetnički život nas je naučio teško raditi.

Snježana: Bilo je zato razdoblja, kada je polet malo popustio. Tada je Stjepan održavao motivaciju meni i obrnuto: uvijek smo se uzajamno podržavali.

Unatoč svemu, da li je bilo kriza ili problema na vašem putu?

Stjepan: Ne, nije bilo. Ako osam mjeseci zadržavanja na poziciji Assistant Managera s mjesечно 50 bodova ne gledamo kao krizu... Albert Keresztenyi nas je u to vrijeme pitao da li uistinu toliko malo volimo svoje sponzore? Nije to bila prava kriza, ali nismo pratili poticajne programe.

Snježana: To su bili više znaci da nešto moramo promijeniti u pristupu poslu i u svojim idejama.

„USPJEH U OVOM POSLU OVISI SAMO OD NAS I OD ULOŽENOG RADA.“



Danas svi u određenoj mjeri koriste online alate. Kako je to s vama?

Stjepan: Prvo smo počeli raditi offline, ali smo shvatili da to nije za nas. Promijenili smo i pokušavali samo offline, ali ni ta postavka nije bila dobra. Kad smo prvi puta postali Eagle Manageri i posjetili Lake Tahoe, dobili smo ideje koje su unijele revoluciju u naš posao. Danas radimo u omjeru 50:50% - kod nas se to pokazalo najučinkovitijim.

Vašu Facebook stranicu prati više od četrdeset i šest tisuća ljudi.. to je uistinu za svaku pohvalu!

Stjepan: Pored službene stranice imamo još nekoliko Facebook stranica, ali nas mnogi ne prate тамо. На Pinterestu имамо око 1,2 милијуна pratitelja.. Поčeli smo raditi и на међunarodnoј razini, први cilj nam је Tajland. Preselit ћемо се тамо на мјесец i pol – пovezati угодно с корисним – i raditi на проширењу наše мреже.

Snežana: Proteklih pola godine smo radili на tome, да своје Managerе naučimo samostalnom radu i držanju stabilnog prometa. Plan nam је stabilnih 150 non managerskih bodova, i то duplicirati на managersku strukturu.

Stjepan: Najstariji sin nam има 17

„OTKAD OVDJE RADIMO, MOŽEMO PRUŽATI SVOJOJ OBITELJI SVE ŠTO NAM JE POTREBNO. I PRIJE SMO BILI USPJEŠNI, SAD SMO JOŠ VIŠE.”

godina i jedva čeka punoljetnost, kako bi počeo raditi с нама, te до тада већ припрема свој тим. Moguće је да ћемо управљање društvenим stranicама радити скупа с њим.

U kojoj vam je mjeri poslovanje međunarodno? U kojim ste zemljama sve prisutni?

Stjepan: Istina је да mnogo наših

znanaca живи у иностранству, dakle и ван радио с „нашим“ ljudima. Имамо мрежу у Канади, Austriji и Njemačkoj – иако мање, ipak lijepo rade – napredujemo ка Dijamantnoj razini, али би smo to radije postigli код куће. У овом trenutku је omjer 60:40% у корист домаћег poslovanja.

Karakteristično kakve ljude imate у timu?

Stjepan: Tražimo ljude који ћеле радити. Првенствено mlade ljude који су отворени prema MLM-u и који se ћеле razvijati.



U zadnje vrijeme surađujemo s poduzetnim osobama od 28-44 godine, ali i sa starijima ako imaju iskustva na području poduzetništva.

U čemu se vaš život promijenio zahvaljujući Foreveru?

Snježana: Prije Forevera smo imali različite situacije: vodili smo kafić, uvozili kozmetičke preparate. Kad nam je išlo malo bolje, uspjeli smo kupiti auto, ali se ne može reći da smo živjeli bezbrižan život. Otkad radimo u Foreveru, možemo obitelji osigurati sve što treba. I ranije smo bili uspješni, sada smo još više. Najviše se veselimo tome, što možemo djeci osigurati kvalitetno obrazovanje, što će ih naučiti stvarnom poslovnom životu.

Stjepan: Povrh toga si možemo dozvoliti da radimo kada želimo i budemo s obitelji koliko god želimo. Možemo putovati i zahvaljujući poslu živjeti jedan pošten i miran život. Mi ovo više smatramo stilom života nego poslom. Postavili smo visoke ciljeve ispred sebe.

Što želite prenijeti svojoj djeci, koje su one važne vrijednosti koje zastupate zahvaljujući Foreveru?

Snježana: Sloboda, razvoj osobnosti i novi način razmišljanja. Ja potičem iz obitelji u kojoj smo se borili s nedostatkom samopouzdanja, ali se to može promjeniti. Djeca uče na temelju primjera roditelja. U mnogočemu su nam se promijenili pogledi i stavovi, to je nešto što prenosimo na djecu. Gabrijela - najstarijeg sina – već pitaju za savjet pri razvijanju školske web-stranice. Nema veće sreće za roditelja, kada dobije potvrdu da njegovo dijete i u svijetu i doma pokazuje „pravo“ lice.

Stjepan: Naša djeca a priori odrastaju tako, da nemaju u planu biti nečiji zaposlenici. U proteklih osam godina su rasla uz naš način rada sa suradnicima. To je takva škola za njih koju ne mogu dobiti u službenom obrazovanju. To je najveća vrijednost koju smo dobili od Forevera.

Safir razina je važna točka, tu ste ušli u elitu Forevera. Kamo dalje, koji su novi ciljevi?

Stjepan: Kad smo krenuli u ovaj posao, bili smo na treningu Rolfa Kippa. Tamo smo čuli, da postoje tri razine: Supervisor, Manager i Dijamant. Mi smo

postali Safirni Manageri ali, – možda se čini čudnim – ne doživljavamo to kao nešto posebno, jer nam je cilj postati Dijamantima. Može se reći da tu razinu opsjednuto želimo. Time liježemo, time se budimo i za to živimo. Razina Safira je rezultat našeg rada, ali je samo stepenica ka vrhu.

SAVJETI VAMA:

- Ne budite zadovoljni s osrednošću
- Pazite na stabilnost!
- Radi s onima koji su spremni razvijati se!
- Učite svoj tim samostalnom radu!
- Iskoristite sve platforme društvenih medija!



11. 2019. NEW



MANAGERS



Like Comment Share

Adrienn Juricza-Bondor
sponzor: Ida Kubinyi



Like Comment Share

Petra Nádudvari
sponzor: Szilvia Tóth



Like Comment Share

Ádám Pintér
sponzor: Zsuzsa Szegfű & Csaba Pintér

„Snovi postoje kako bi ih ostvarili!
Obožavam sanjati s Foreverom!“

„Put rasta je popločen dijamantima!“

„Svijet otvara put onome tko zna
kamo ide!“



SUPERVISORS

Ágó Józsefné
Balogh Lászlóné
Ber Károly Józsefné
Jasmina Cinco
Nizama Curanovic
Fábrics Gréta
Farkas Anita
Lidija Filipovic
Zeljko Grozaj
Illés Olga
Latinka Jeremic
Vladimir Jeremic
Kádas Krisztina
Ilija Kosmo
Kovács Andrea
Kovács Gabriella
Krízsán György

Laczkó Tímea
Slobodan Ljejava
Nagy Jánosné
Nagyné Dr. Kovács Melinda
& Nagy Attila
Németh Cintia
Zeljko Petkovic
Schönléber Mártonné
Szedleczi Krisztina
Szendrei Attila
Tóth Sándor
Trib Gergő
Ujj Éva
Bozimira Vukojevic
Wiederschitz Éva
Ürmös Róbert



ASSISTANT MANAGERS

Bódisoné Bara Erzsébet & Bódis Lóránt
sponzor: Mázás József

Jelena Jovanovic
sponzor: Marika Gelevska Radevski

QUALIFICATIONS

150+CC

Studeni 2019.

Varga Erika
Almási Gergely
& Bakos Barbara

100+CC

Studeni 2019.

Stjepan Belosa
& Snjezana Belosa
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Laura Lepojevic
Kraj Ágnes
Zsidai Renáta
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Kubinyi Ida
Sladana Vukojevic
Tóth Szilvia
Danko Simac & Lucija Simac
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter

60+CC

Studeni 2019.

Berkics Miklós
Djenan Alidzikovic
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Dénes Gabriella
Andreja Brumec
Glatter Andrea
Rusák Patrícia
Mázás József
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Majoros Éva
Krasznai Cintia
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Szabó György & Szabó Nikoletta
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Aleksandra Petkovic
& Bogdan Petkovic
Vágási Aranka & Kovács András
Boro Ostojic & Mara Ostojic
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Szegfű Zsuzsa & Pintér Csaba
Szabó Péter
Zsiga Márta
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak

Dr. Dósa Nikolett
Berecz Botondné
& Berecz Botond
Dr. Berezhvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Háhn Adrienn
Nádudvari Petra
Lapicz Tibor
Szentpéteriné Kapus Ilona
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Almási Vivien
Dr. Király Tünde & Nagy Károly
Magyari-Martos Mónika
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Jordán Mária
Dobai Lászlóné & Dobai László
Tóth Sándor & Vanya Edina
Dr. Fábián Mária
Milana Davidovic
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Vigh Sándorné
Csirkés Sándor
& Csirkés Sándorné
Mirsada Sehagic
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Kerényi Ádám
Dr. Szomják Edit
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna

FOREVER2DRIVE

2. RAZINA:

Leveleki Zsolt
Schwarz Éva

1. RAZINA:

Bezzeg Enikő

Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Szabó György & Szabó Nikoletta
Szegfű Zsuzsa & Pintér Csaba
Varga Erika
Zsidai Renáta
Zsiga Márta

Forever ISTAŽIVAČ



Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome je najprivlačnije, da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U našem novom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika, koji putuju po svijetu.



TIBOR LAPICZ
Soaring Eagle Manager

Za mene su putovanja uvijek bila najveća motivacija – već od ranog djetinjstva. Proputovati svijet, upoznavati nove ljudе i kulture, okusiti nove okuse. Uči u te zgrade, popeti se na ta brda, plivati u tim morima, moliti se u tim svetištima koje sam do tada viđao samo na televiziji ili u putopisima. Moja najveća motivacija je bila upravo to: izaći iz zemlje, putovati, skupljati emocije. A do svoje tridesete za to nisam imao priliku, nisam nikad bio u inozemstvu. Prvo iz finansijskih razloga, kasnije kada sam postao poduzetnikom iz razloga zauzetosti. A onda je stigao Forever i zajedno s njim i ostvarenje snova – moj predmet želja – svijet – je odjednom bio nadohvat ruke.

Mogao bih podijeliti s vama bezbroj svojih doživljaja, jer sam zahvaljujući Foreveru u proteklim godinama bio u blizu četrdeset zemalja (od toga je više od dvadeset bilo nagradno), ali će vam sada ipak ispričati svoje najsvježije doživljaje. S Tajlanda iz Pattaye smo se vratili prije svega nekoliko dana, gdje smo na Eagle Manager's Retreatu opet pod luksuznim okolnostima bili ugošćeni od strane Forevera.

Za jednog oca je najveća sreća kada te prekrasne doživljaje može iskusiti sa svojim djetetom. Ove godine me je na putovanju pratila moja starija kćer Ana. Smještaj smo imali na najljepšem mjestu Pattaye pod z bunjujuće luksuznim uvjetima. Uz sve divne darove smo sudjelovali u edukaciji koju Forever priređuje isključivo Eagle Managerima. Ovo nije bila samo edukacija o tehnikama rada ili motivaciji, već smo se osjećali kao da smo članovi velike Foreverove obitelji. Jer to zapravo i jesmo. Eagle GLT članovi su nam držali iskrena i dirljiva predavanja, ali bi ih prije nazvao prisnim razgovorima. Predsjednik kompanije Gregg Maughan nas je pustio u svoju sferu povjerenja, pričao o proteklim razdobljima, upoznao nas sa svojom suprugom Cyntijom, koja nas je pozdravila dirljivim riječima. Sljedeći je dan završio sa svečanom večerom i ogromnom zabavom na obali mora.

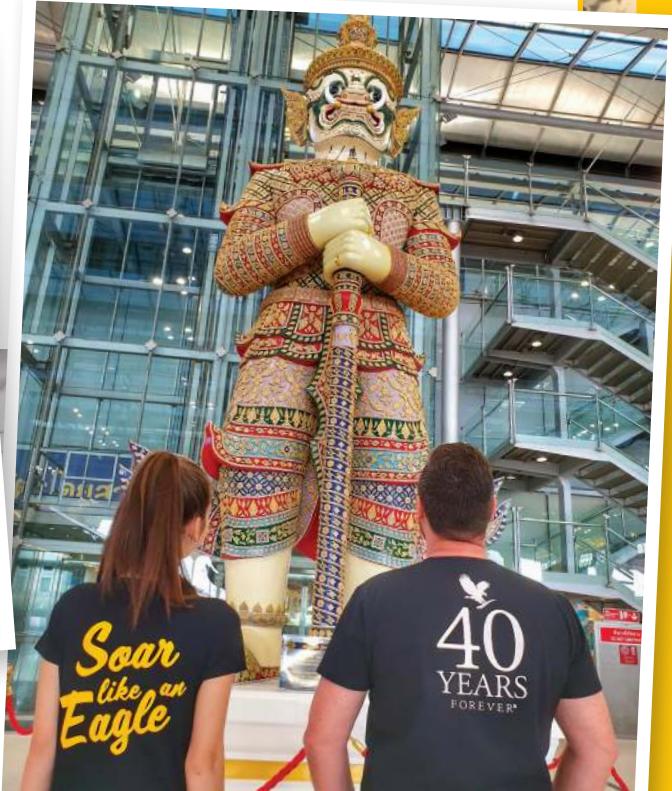
Iz našeg tima je na susretu sudjelovalo više od trideset ljudi. Mnogi su stigli već tjednima



ranije, kako bi uživali u ovom divnom ambijentu. Više njih je posjetilo Phuket, Maldive ili samu Pattayu. Drugi su nakon priredbe ostali nekoliko dana ili tjedana otkrivati ljepote Azije. I mi smo bili među njima: tri dana smo proveli u Chop Buriju i isto toliko u Bangkoku. Obišli smo mnoga sveta mjesta, budističke hramove, posjetili prekrasne plaže, tržnice, kraljevsku palaču i iskusili vrevu grada. Za mene je to bio doživljaj izvan zone komfora, jer su prljave ulice i higijena koja nije baš na visokoj razini ovdje normalna pojava. Delicije koje prodavači nude pripremajući ih na pločniku rado jedu i turisti i lokalni stanovnici.

Bilo je tu mnogo neobične hrane, koju nismo imali hrabrosti okusiti, voća, koje nikada prije nismo vidjeli. Malo drugačiji svijet od onoga na koji smo mi Europljani naviknuti, ali smo se ipak vratili s pregršt doživljaja. Osjećali smo se privilegirani i zahvalnost nam je ispunila srca da smo dio ove čudesne kompanije i da možemo proputovati svijet kao nagradu za svoj rad. Da ne spominjemo, kako nam visoki bonusi koje nam tvrtka isplaćuje omogućuju ta putovanja po Zemaljskoj kugli na vrlo visokoj razini.

Hvala Forever!



STEP BY STEP

Dajte vrijednost!
Ne stvarajte „spam“!

Mišljenje o network marketingu kao struci u ovom trenutku nije tamo gdje bih ju ja voljela vidjeti i znam da mnogi tako mislimo. Ali to je naša ZAJEDNIČKA odgovornost.

Naime uzdići našu struku na odgovarajuću razinu nije naša mogućnost, već naša dužnost. Kada progovaramo online ili offline, predstavljamo Forever i network marketing kao struku. Raditi DOBRO postaje naša zajednička stvar.

Pogledajte samo u kakvom ste poslu! Raspitajte se kakve su vam mogućnosti i kako dugoročno zamišljate svoj život! Tko ste Vi u Foreveru? Što ćete postati? Ovaj posao ima svojstvo, da što više u njega ulažete, sve više pokazuje svoju velikodušnost! Ovo nije „došao sam, vi, postao bogat“ posao. Molim vas da o svom poslu nikad ne komunicirate na taj način! Prvo je rad.

Da vidimo, gdje i kako se isplati početi kada se odlučite naučiti novu struku i postati networkerom!

1. ZNAJTE TKO STE! ZNAJTE KAMO IDETE!

Molim vas da uzmete četiri prazna lista i dajte sebi vremena za sljedeći zadatak! Jako je važno ovo napraviti do kraja, jer ako ne znate kamo idete, neće biti ničega da vam dosljedno drži smjer.

Na vrh prvog lista napišite: MOJA SNAGA, MOJE VRLINE

Molim vas, tu skupite na „hrpu“ vaše vrline i one tri vrijednosti koje vam daju smjernice za život. Stvari, koje vas vode na svim područjima života. Na to ćete se oslanjati prilikom brendiranja sebe, to će vam dati identitet. Tako ćete biti vjerodostojni i drugi će to također osjetiti. I već ste napravili prvi korak ka postajanju privlačnim za druge! (Kad ste magnet za ljudе? Poslušajte moje predavanje u Poreču!)

„RAZLIKA IZMEĐU ONOGA ŠTO ČINIMO I ŠTO BISMO BILI SPOSOBNI UČINITI PROMIJENILA BI SVIJET.“

GANDHI

Drugi prazan list: Što možete dati svijetu? Zbog čega bivam se ljudi pridružili?

Ovdje napišite vrijednosti koje nosite u sebi i na što ste sposobni skupa s prilikom Forevera! Ovo će biti uzbudljivo, obećavam da ćete uživati. Nećete niti primjetiti da ste umjesto rada već počeli STVARATI. Drugačija vam je energija i već je drugi korak ka postajanju magnetom iza vas.

Treći list: Tko ste u Foreveru / svijetu? Kamo idete?

Kreirajte svoje poslanje i svoju viziju! Ljudi se pridružuju vašoj snazi. Onom tko stabilno ide naprijed. Kamo idete? I gotov je zadnji list, MAGNET u vama je proradio. Krenuli ste. Znate tko ste. Znate kamo ste krenuli i znate i zašto!

Sjetite se: svaki čovjek je individua za sebe. Vi ne morate biti drugačiji, samo najbolja verzija sebe!

Četvrti prazan list: S kim želite napraviti ovaj posao? Kome ćete se obraćati?

Zamislite svoj tim! Smatram da ćete biti puno učinkovitiji, ako znate s kakvim tipom ljudi želite surađivati.

2. OSTANITE U POLETU I ODRŽAVAJTE VATRU U SEBI! AKCIJA!

Onaj tko posjeduje snagu, ne može ju jedan dan imati, drugi dan ne. Što više, snagu ne treba posjedovati, već sjećati



PATRÍCIA RUSÁK
Soaring Managerica

se i čuvati ju. Ako se snaga probudila u vama, grijeh je ne koristiti ju. A od sada je KONTINUIRANI RAD ključ vašeg uspjeha. Svali se dan trebate podsjećati tko ste i kamo idete. Programirajte se! Živite svjesno! Tako započinje svakodnevni rad. Fokusirajte se na suštinu i ostat ćete u procesu. Dijelujete i idete svojim putem, jer znate tko ste i kamo ste krenuli. Ne zato jer MORATE, već zato, jer ste tako ODLUČILI. Vi ste magnet! Više ne radite vi u poslu, nego posao radi u vama! Stvarate i znate da ćete stići tamo gdje želite, nemate u sebi niti grč i niti sumnju.

3. KVALITETA DNEVNIH NAVIKA USPJEŠNOSTI: DVIJE ČINJENICE KOJE AKO SPOZNAMO, PREPOZNAT ĆEMO KAKO SE ISPLATI OBJAVLJIVATI, KONTAKTIRATI!

Ljudi obožavaju kupovati, ali mrze kad im se nešto želi prodati. Što napravite, kada vidite da vam se u novostima pojavio post koji vam želi nešto prodati, ili dobijete direktnu ponudu za „najbolji posao na svijetu“? Brišete, blokirate isti čas, je li tako? Ali u najboljem slučaju ignorirate, to je sigurno. Jako važno: ponašajte se prema drugima, kako od njih očekujete da se ponašaju prema vama! Ali postignite da su ljudi znatiželjni prema vama! Ne stvarajte „spam“! Društveni mediji nisu računalna igrica gdje na sve više razine stižete tako što ste što većem broju ljudi napisali direktну poruku, nego prilika da upoznate ljude s kojima ćete zajednički proizvesti vrijednosti iz kojeg će vam još i unuci dobro živjeti! ČUVAJTE to!

4. LJUDI SE NEĆE PRIKLJUČIVATI KOMPANIJI VEĆ VAMA, ZATO GRADITE SVOJ BRAND UMJESTO DA OBJAVLJUJETE ŠABLONSKE POSTOVE!

Napunite svoju stranicu sadržajem! Pokažite se i dajte razlog ljudima zašto da se vama pridruže! Dajte vrijednost u



svojim objavama, komunicirajte tako da uzdižete struku. Fokusirajte se na vrijednosti koje ste definirali na prvom listu! Pokažite svoj život, podijelite svoje misli. Kada vaša ciljna skupina nađe rješenje na vašoj stranici, imate dobivenu bitku!

Razvijte odgovarajući način razmišljanja za izgradnju posla! Učite, razvijajte se svaki dan i iskoračite iz svoje zone komfora! Za ostvarivanje velikih stvari to će vam biti potrebno. Ovo je posao u kojem prvo sijemo, a tek kasnije ubiremo plodove. Budite oprezni što sijete i radite i onda kada se još ne vide rezultati. Bitku ste dobili, kada dobijete priznanje za svoj stav, a ne za rezultate. Bit ćete uravnotežena i sretna osoba koja zna tko je i kamo ide.

I na kraju, ponašajte se prema svom poslu, kako očekujete da se posao brine za vas! Čisto i jednostavno! Ovo je posao „od čovjeka do čovjeka“. To znači da se iza svake kupnje i bodovnog prometa kriju zadovoljni i nasmijani ljudi!

Sa svojim omiljenim citatom želim vam uspješnu Novu Godinu!

„NIJE BIT DA BUDETE NAJBOLJI NA SVIJETU, VEĆ DA BUDETE NAJBOLJI ZA SVIJET.“

Proslava 20 rođendana Forevera Hrvatska



Ovo je za nas bio poseban dan. Pripreme su bile duge i prepune iznenadenja i promjena. Na naš rodendan htjeli smo pozvati BAŠ SVE. One koji su s nama od početka, ali i nove suradnike – našu budućnost.



Za mjesto događanja odabrali smo Eko park Krašograd – prekrasni park sa malim bungalovima, jezerima, domaćim životinjama i izvrsnom hranom.

Voditelji programa bili su naš regionalni direktor mr. László Molnár i njegova supruga dr. Branka Molnár Stantić. Predstavili su nam se fotografijama od svog vjenčanja do danas. Na pozornicu su izašli sa svojim kćerima Andreom i Livijom, zetovima Kanberom i Andrijom i unukom Kaanom i unukama Klarom i Ellom. Prisjetili su se kako je to izgledalo u hotelu Sheraton prije 20 godina.

Jedna od osoba koja je tada bila sa nama je naš zemaljski direktor dr. Sándor Milesz. Dr. Milesz nas je pozdravio i čestitao nam 20 rođendan. Pozvao je na pozornicu sve zaposlenike Forevera Hrvatske i podijelio nagrade onima koji su u Foreveru okruglih 10, 15 i 20 godina. Također je nagradio i one koji su najbolji djelatnici u ovoj godini. Nakon toga osvrnuo se na promet u regiji i Hrvatskoj. Sretni smo sa povećanjem prometa iako još ima mnogo mjesta za napredak. Mogli smo poslušati prezentaciju dr. Milesza o prometu u regiji, u kojoj je analizirao zadnjih nekoliko godina. Istu analizu napravio je posebno za Hrvatsku. Uputio nas



je na broj stanovnika, koliko njih radi u Hrvatskoj, koliko ih je aktivno sa 4 CC. Pohvalio je naše rezultate, ali naglasio da je još puno mesta za napredak i da nema ograničenja. Također je naglasio da se okrenemo mlađoj populaciji koja je ta koja nas vodi naprijed i mijenja nas i način rada, a mi smo tu da im svojim iskustvom pomognemo.

Rođendan nam je čestito i Andrej Klepe, slovenski direktor, te finansijska direktorica Forevera Gabrijela Rokasne Weber. Direktor Molnár pročitao je čestitke dr. Branislava Rajića i dr. Slavka Paleksića – direktora srpskog i bosansko hercegovačkog ureda koji nisu mogli biti sa nama. Također smo mogli poslušati i video čestitku generalnog direktora Pétera Lenkeya koji je naglasio kako je čudo da je prošlo 20 godina od otvaranja hrvatskog ureda. Promjenili smo u tih 20 godina mnoge živote. Ponosan je da nas je mogao voditi na tom putu do sada, a nada se i sljedećih 20 godina. Zahvalio je suradnicima, zaposlenicima i poželio svima Sretan rođendan, Sretan Božić i Novu godinu.

Sljedila je rođendanska torta. Naši gosti i direktori čestitali su nam, a cijela dvorana zapjevala je Sretan ti rođendan.

Anna Hevesi mlada balerina i plesačica – vlasnica plesne akademije, otplesala nam je prigodan ples za ovo blagdansko vrijeme. Na muziku Georga Balanchina: The Nutcracker otplesala je ples iz baleta Orašar. Hvala Anni na predivnom nastupu.



Na pozornicu su izašli svi Hrvatski manageri, a u ime svih publici se u par rečenica obratila naša Margareta Sukser koja je u Foreveru Hrvatske od prvog dana i bila je na otvorenju u Hotelu Sheraton 22.09.1999.

Anita Falamić, managerica iz Zagreba održala je predavanje pod nazivom Ključna karika u vašem lancu uspjeha. Što je ključno u našem poslu, na što обратiti pažnju i kako napraviti plan. Puno korisnih savjeta. Jedina stvar koja te dijeli od svega što želiš u životu je ODLUKA-

zaključila je svoje predavanje Anita. Hvala na motivaciji.

Senior manageri Maja i Tihomir Stilin, Alen Lipovac, Ivan Ciler, Andrea Žantek i dr. Albert Keresztyén u nekoliko rečenica su nam objasnili što je Forever promijenio u njihovom životu. Kako je utjecao na njih i kako su se s Foreverom mijenjali na bolje. Sebe i svoj život. Laura Lepojević, eagle managerica, naša gošća iz Novog Sada, održala je predavanje : Praktični savjeti za



uspješno poslovanje. Osim niza savjeta o korištenju proizvoda, preporuci i disciplini, Laura nam je preporučila da volimo sebe, ljude, da učimo o ljudima, slušamo ih, ali i da im budemo primjer. Nema ljepešeg, zabavnijeg, opuštenijeg posla, sa manje stresa, sa više slobode i sa više uživanja od Foreverovog – zaključila je Laura. Hvala na prekrasnom predavanju.





Slijedila su proglašenja novih supervizora i asistent managera. Veseli nas veliki broj novokvalificiranih. Prekrasno je bilo vidjeti osvajače i njihove sponzore na prepunoj pozornici. Nastavite na Forever putu uspjeha. Čestitamo.

Sljedi nastup voklanog ansambla Domenike iz Svetе Nedelje. Ansambl njeguje višeglasno acapella pjevanje, a repertoar se sastoji od klapskih i tradicionalnih pjesama, obrada popularnih skladbi te klasičnih zborskih skladbi. Uživali smo u njihovom pjevanju. Slijedilo je predavanje Jozsefa Szaboa, Safirnog managera, tate Forevera na ovim prostorima. Od njega je sve počelo. On je taj koji je napravio temelje Forevera u Mađarskoj i regiji. Osvrnuo se na 20 godina Forevera, ali naglasio da je ovo posao koji sada počinju raditi oni koji se nisu ni rodili koada je Forever došao u Hrvatsku. Moramo se okrenuti novim generacijama, jer oni su ti koji nastavljaju ono što smo mi započeli. Ovo je posao od sada do vječnosti. Hvala Jozsefu Szabi na izuzetnoj motivaciji.



Slijedila je zahvala i čestitka soaring managera Mande i Ecia Korenića i Jadranke Kraljić Pavletić i Nenada Pavletića. Forever ih je spojio i osim posla veže ih i prijateljstvo. Zabavni četverac u ovih dvadeset godina prošao je zajedno i lijepo i manje lijepo stvari, ali su sigurni u jedno. Da je Forever promjenio njihove živote na bolje. Zarada i putovanja, nova prijateljstva – sve to ima jedino u Foreveru.

Ágnes Krizso, safirna managerica uvjek je emotivna kada se obraća hrvatskim suradnicima. Ovdje u Hrvatskoj napravila je predivnu strukturu i svojim radom pomogla im da razviju svoj posao. Ágnes je uz fotografije koje su obilježile njenih 20 godina u Hrvatskoj od otvorenja u Hotelu Sheraton do danas vrlo emotivno govorila o hrabrosti, izdržljivosti,



zajedništvu i obitelji. Hvala ti Ágnes što si sve ove godine sa nama.

Slijedilo je proglašenje novog mangera. Dominik Tešić obrato nam se sa par riječi zahvale i obećanjem da je ovo početak njegovog puta.

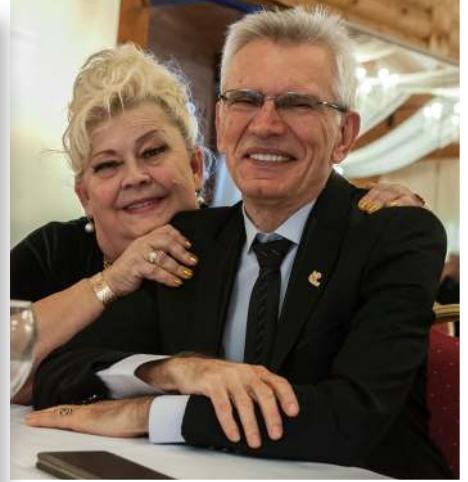
Proglasili smo one koji su napravili 60+ i 100+ bodova, te osvajače auto programa. Na kraju proglašenja pogledali smo film zahvale Lucije i Danka Šimca koji su nam se javili uoči odlaska na Tajland i zaslужenog odmora nakon više nego uspješne godine koja je iza njih. Veronika i Stevan Lomjaski, dijamantni manageri iz Novog Sada uvek su dragi gosti na našim Danima uspješnosti.



Veronika je uvjek naglašavala koliko je Forever dobar posao. Ukoliko želite raditi i radite, uspjeh je zagarantiran. Nevjerojatna je lakoća kojom Veronika priča o ovom poslu, ali svaki puta naglašava da se raditi treba, a vratiti će Vam se ne samo kroz novce, putovanja i dobar život, već kroz fantastična prijateljstva koja ćete na tom putu ostvariti. Hvala Vam što ste tu, poručila je Veronika. Hvala Veronika tebi i Stevi što ste uvijek tu za nas.

Naši prvi safirni manageri Sonja i Zlatko Jurović, također su se osvrnuli na svojih 20 godina u Foreveru. Zahvalili su sponzorima i suradnicima, ali i naglasili da dolazi novi val mladih koji će nastaviti njihov posao. Nakon toga pogledali smo i video Snježane i Stjepana Beloše, također safirnih managera, koji su otišli na put na Tajland gdje će se sljedećih mjesec dana odmoriti ali i raditi. Osvrnuli su se na svoj put u Foreveru i svima nam čestitali rođendan.





Na krilima orla Forever, naziv je teme dijamantnog managera Miklósa Berkicsa. Miki je veliki obožavatelj automobila. Opisao nam je svoja putovanja sa svojim automobilima. A zašto nam je to ispričao? Ovo je posao u kojem možemo odlučiti koji ćemo automobil voziti - Rolls Roycs ili Astru. Također nam je opisao koliko je firma bila velikodušna prema njemu na Eagle Manager's Retreatu na Tajlandu. Mislio je da ne postoji bolje od toga što je dobio, ali je bio sasvim saslušan.

Ankica Grossi –bavi se pjevanjem od svoje 14 godine. Vodi ju ljubav prema glazbi koju uvijek iznova pokušava podijeliti s publikom. Glazba je stil života i svoju energiju i emocije pokušava prenijeti svaki put kada stane za mikrofon. Mogli smo uživati u njezinom glazbenom nastupu, a uz nju smo i zaplesali i na svečanoj večeri nakon službenog dijela programa.

Asistenti supervizora dobili su značke za 2cc koje označavaju njihov početak puta na marketing planu Forevera. Veliki broj novih ljudi, mnogo mladih lica. Budućnost Forevera je osigurana. Čestitamo. Katrin Bajri, dupla dijamantna managerica bila je zadnji predavač na našem Danu uspješnosti. Održala je predavanje o Online Network Marketingu u Europi. Katrin je podijelila sa nama iskustvo svog rada u prošlosti kada je radila isključivo offline. Bez telefona, interneta i društvenih mreža. Ali vremena su se promjenila, tehnologija nam daje mogućnosti o kojima smo nekada mogli samo sanjati. Kako se promijeniti i naučiti koristiti mogućnosti interneta i društvenih mreža. Stvorite svoj potpis, izgradite mrežu, stvorite zajednicu, uključite ljudе, ponudite rješenja. Društvene mreže su budućnost, nemojte propustiti ovu priliku – poručila nam je Katrin. Hvala joj na iznimnom predavanju. Na kraju programa, naši domaćini bračni par Molnár zahvalili su predavačima i pozvali sve pristne da se lijepo zabave na gala večeri i plesu koji je uslijedio. Sretan rođendan Forever Hrvatska.

Vasilija Golub





**U OVOJ RUBRICI FOREVER MAGAZINA
USPJEŠNI SURADNICI IZ MJESECA U
MJESEC DAJU UVIDA U ZADATKE
PLANIRANJA AKTAULNOG RAZDOBLJA.
OD ONIH NABOLJIH MOŽEMO
UPOZNATI PRISTUP OSNOVNIM
KORACIMA MREŽNOG MARKETINGA,
JER USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.**



MJESEČNI planer

ADRIENN FRITZ
Managerica

Nije sve jedno da li samo radiš ili i uživaš u tome što radiš!

Predlažem da za planiranje nađete sebi najbolje mjesto. Za mene je to u prirodi, jer mi godi svježi zrak. To radim prvi dan u mjesecu.

Koristim bilježnicu i raznobojne flomastere. Računam, crtam, skiciram mjesec, naglašavam najvažnije zadatke. Tako se imam „čega se držati“.

Prvi osjećaj koji dijelim sa svojim suradnicima je da je napraviti aktivnost od 4cc lagano! Dogovorimo se na koje se sve načine može sastaviti aktivnost i krenemo zajednički raditi prema sljedećim načelima:

1. *Razvijanjem odgovarajuće komunikacije i stvaranje novih kontakata može biti jednostavno.*
2. *Ponovni kontakt s ljudima*
3. *Vodimo planer kako ne bismo radili stihjski*
4. *Svoja iskustva i doživljaje dijelimo s drugima*
5. *Kontinuirano se educiramo*
6. *Aktivni smo offline i online*

Ako do 15. datuma u mjesecu napravimo aktivnost od 4cc, to daje određenu staloženost u poslovanju.

Još imamo 15 dana za dupliranje rezultate.

Vjerujem da je jedina tajna napretka kontinuirani rad. Iako finiš na kraju mjeseca daje priličnu dozu adrenalina, što bi bilo kad bi ta vatra gorjela cijeli mjesec?!

Zamislite samo kakvi bi se tad rezultati rađali... Svaki bi se poticajni program ostvario.

A vatru u nama održavaju ciljevi i timski duh. Sredinom mjeseca napravim provjeru kako napredujem i kako napreduje svaki član tima.

Ako treba reprogramiram mjesec i razmislim što još možemo napraviti u svrhu bržeg napretka. Ako napredujemo prema planu, onda je pitanje kako bismo mogli to raditi još učinkovitije.

Datume događanja – čim saznam – upišem u svoj rokovnik i dam na znanje suradnicima i prijateljima, kako bi znali za koje datume već imam rezerviran program.

Naravno, kažem im kako bih voljela i da mi se pridruže na tim manifestacijama.

Želim Vam puno uspjeha i ostvarenje svih Vaših ciljeva!

KALENDAR DOGAĐANJA 2020

BUDIMPEŠTA

ALBANIJA
KOSOVO

SRBIJA

HRVATSKA

SLOVENIJA

BiH

25. siječanj
Dan Uspješnosti
BOK

21. ožujak
Dan Uspješnosti
Ledeni Centar Vasas

18. travanj
Slovenija – Hrvatska zajednički DU
Maribor

23. svibanj
Dan Uspješnosti
Dvorana Tüske

30. svibanj
Dan Uspeha
Beograd

6. lipanj
DU
Sarajevo

18. lipanj
Dan Uspješnosti
Dvorana Tüske

8. kolovoz
Aloe Dan
Kosovo

17. listopad
DU
Bijeljina

2-3. LISTOPAD 2020. DIAMOND HOLIDAY RALLY POREČ

28. studeni
Dan Uspješnosti
Ledeni Centar Vasas

GLOBALNA DOGAĐANJA:

26. TRAVANJ – 3. SVIBANJ GLOBAL RALLY 2020. SIDNEY

21-25. EAGLE MANAGER'S RETREAT 2020. BAHAMI

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: dr. Milesz Sándor Ph.D. Urednici: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

Fotografija: Bácsi Róbert László, Dr. Karizs Tamás, Gordon Eszter

Layout, priprema za tisk: Crossroad Consulting Kft.

Prijevod, lektoriranje: Vasilija Golub, Zsolt Pölhe, Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija, Jolanda Harmat Császár, Mimoza Borbáth

Tisk: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. U 30 500 primjeraka

www.foreverliving.com

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékkendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen
hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgatal@foreverliving.hu,
+36-1-269-5370/110 és 111
ügyfélfelkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170
Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123
Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,

mobil: + 36 70 436 4273

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoporthoz: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellérn Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: rendezveny@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcáin vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatra eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárolag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig.

Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszekerem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradská kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponедeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

Spletne trgovina: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletne trgovine 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narcila@forever.si;

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletne trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: +385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljjak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr. sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedeljjak i četvrtak od 18:00h

Telefonski lječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Siroković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtë rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelio Kiqaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmail.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedeljjak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljjak, četvrtak, petak: 09:00-16:30,

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: fplm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

21-25. RUJNA 2020.



U kom dijelu svijeta pijes aloe?

**PODIJELITE FOTOGRAFIJU KOJU STE
SNIMILI U SVOM MJESTU STANOVANJA
O ALOE VERA NAPITKU I MOŽETE
OSVOJITI NAGRADU!**

Da vidimo s koliko mesta u svijetu možemo podijeliti aloe vera napitke Forevera – neovisno od pakiranja i okusa. Svakog tjedna ćemo odabrati pobjednika, koji će dobiti jedinstveni poklon paket Forevera.

KAKO MOŽETE POBIJEDITI:

- 1 Pokažite svoj omiljeni aloe napitak na specifičnoj lokaciji vašeg mesta stanovanja.
- 2 Objavite fotografiju na Instagramu ili Facebooku primjenjujući hashtag #AloeAroundTheWorld i #HolAloézol!

U nagradnom natječaju svaka fotografija znači jednu nominaciju. Fotografije moraju biti jedinstvene i u kvalifikacijskom razdoblju se mogu primijeniti samo jedanput.

**SLUŽBENA PRAVILA MOŽETE VIDJETI NA
FOREVERLIVING.COM/ALOEAROUNDTHEWORLD STRANICI**



IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:

**#AloeAroundTheWorld
1 – 31. siječnja 2020.**