

# FOREVER



September 2024 XXVIII Issue 9



FOREVER®

# PHUKET EMR

26-30. RUJNA 2025.

#EMR25





”

***Stigli smo do zadnje trećine godine. Kao uvijek i ovaj put se čini da će ovo biti najbolje razdoblje za uspješan kraj godine.“***

Godinama govorimo kako su online alati samo dopuna offline poslu kao što je Forever. I tako treba biti. Često i mnogo koristimo svoje elektroničke spravice i danas je već prirodno da prezentaciju proizvoda ili poslovne prilike redovito održavamo online. Isto tako, jednostavnije i učinkovitije možemo komunicirati online sa svojim timom putem dobro uhodanih aplikacija. Ali se jednoznačno vidi i to kako mnogi ponovno otkrivaju dobru „vibru“ offline sastanaka te pozitivnu energiju i prisnu atmosferu osobnih susreta.

Da se oprezno izrazimo, udobnost online svijeta ponekad nadvlada tu jednoznačnu činjenicu da bilo koja offline priredba ima višestruko snažniji utjecaj od najbolje pripremljenog online predavanja. A zašto to i ne bi bilo

tako, kada je najveće blago Forever posla – kao i samog Forevera – upravo čovjek. Foreverov Poslovni Suradnik. Ključ uspjeha se ne krije (samo) u jedinstvenom marketinškom planu i u fantastičnim proizvodima. Kad bi tako bilo, svi bi bili jednako uspješni. Razliku čini ljudski faktor. Vaša osobnost, vaš uloženi trud, zajedno sa svakim članom vašeg tima. A naglasak je na riječi „zajedno“.

Online i offline, do kraja godine imate sve šanse izvući maksimum iz ove godine. Ako uspijete pronaći pravi omjer, poslovni uspjesi vas neće zaobići.

*Szócs Gábor & Szócs Dóra*  
**Dr. Dóra Szócs i Dr. Gábor Szócs**  
Regionalni direktori

# PASSPORT



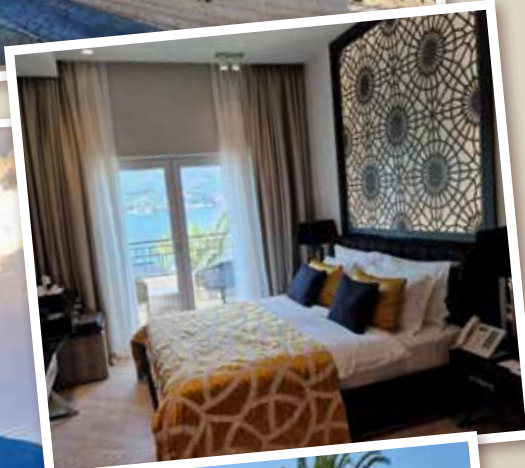
# FOREVER

## PUTOVANJE U CRNU GORU KAO NAGRADA ZA SAFIRNU RAZINU:

*Kao Poslovni Suradnici kompanije Forever Living Products, prije dvije godine smo se - s našim timom - kvalificirali na razinu Safirnih Managera. Kao nagrada za taj učinak i uloženi trud, prema Poslovnoj Politici Forevera, osvojili smo nagradno putovanje od 4 dana i 3 noćenja bilo gdje u Mađarskoj ili južnoslavenskoj regiji. Kako nam se zbog osobnih razloga tek sada ukazala prilika putovati, lijepa je gesta od kompanije da nam je omogućila taj poček.*

*Izbor na Crnu Goru je pao zato, jer ranije još nismo boravili tamo. Mislili smo da će ovo putovanje biti za pamćenje i puno doživljaja. Ovo podneblje je čudesno, nismo se razočarali! Kotor je zasluženo omiljena destinacija turista. Kotorski zaljev je u zagrljaju ogromnih, 1000 -1700 metara visokih stijena i pruža prekrasan pogled! Staro jezgro grada je kutijica za nakit u duhu Venecije, s uskim uličicama, crkvama, kućicama kao iz prošlosti i zanimljivim zidinama. Unatoč vrućini, proveli smo aktivan odmor od četiri dana. Pravo opuštanje i punjenje energijom.*

*Tom ugodaju je pridonio i naš hotel s pet zvjezdica. Uređenje soba je inspirirano velikanima svijeta dizajna. Luksuzna posteljina, izvezeni mekani ručnici, prekrasan pogled s terase sobe na zaljev, savršeni sljedovi jela... Bio je to pravi inspirativni, luksuzni doživljaj.*



## SÁNDOR TÓTH I EDINA VANYA

Safirni Manageri



♥ Romantična večera u „vrtu“ na obali pod svjetlom zalazećeg sunca  
♥ Relaksacija na vlastitoj plaži hotela, ili...  
♥ ... mali popodnevni odmor na terasi – naravno uz finu kavu i FABX – nakon razgledavanja grada ili razgledavanja zaljeva brzim brodom. Upravo takav doživljaj, kakav smo već puno puta iskusili u ovih 27 godina kao osvajači poticajnih programa FLP-a. Sa svakog putovanja se vraćamo kao nove osobe.

♥ Svi doživljaji, izbori, sva iskustva formiraju naše stavove i gledišta...  
♥ ...našu sliku o svijetu i ljudima,  
♥ o situacijama u kojima se nadamo  
♥ i poduku koju tako dobivamo.

Malo smo se i umorili u osvježavajućoj energiji noviteta. Ali to je dobar osjećaj koju uvijek iznova prihvaćamo u svrhu otkrivanja svijeta i samoga sebe. A takva je i djelatnost koja nas je ovamo dovela.

Velika je sreća što mnogi naši Poslovni Partneri mogu uživati u doživljajima koje nude poticajni programi kompanije. Djelatnost je to koja nas povrh mjesečnih bonusa nagrađuje i moralno, ali i putem raznih doživljaja, priznanja. Osobni rast je logičan dodatak svemu nabrojenom. Vidjeli smo i doživjeli nova čudesa. Hvala Foreveru na ovim divnim danima!



*Svi putevi vode u Pariz*

# SUCCESS DAY

DAN USPJEŠNOSTI 24. KOLOVOZA 2024. SPORTSKI CENTAR RIZ LEVENTE

Može se reći da u svijetu Forevera – unatoč ljetovanjima i dobro zasluženom odmoru – ne postoji „sezona krastavaca“. Jer zahvaljujući fleksibilnosti poslovne mogućnosti, sljedeći poslovni korak se može napraviti u bilo kom razdoblju godine. Važni sastanci, svakodnevni susreti pa čak i neformalni razgovori na plaži mogu dovesti do nekog ključnog trenutka ili ključne osobe. A gdje bi se drugdje bolje proslavili novi izvanredni rezultati, nego na Danu Uspješnosti u kolovozu?



**DR. GÁBOR SZŐCS I DR. SZŐCS DÓRA regionalni direktori**

## STOPAMA PRVAKA

Zadnji vikend ljeta se iznova okupilo puno Poslovnih Suradnika u Sportskom centru Riz Levente, kako bi zgrabili priliku za učenjem, inspiracijom i nagrađivanjem rezultata proteklog razdoblja. Priredbu su karakterizirali prijateljska, neposredna atmosfera i veliko oduševljenje.

Za atmosferu i moderiranje događaja, kao voditelji programa bili su zaduženi Senior Manageri Rita Kormos-Kobza i Péter Szabó. Njihov bombastični dvojac karakterizirali su ne samo profesionalnost, već nevjerojatna poletnost i neprekidno veselje. U uvodu su skicirali najvažniju temu dana: Pariz i sve što francuski glavni grad u ovom trenutku predstavlja. Jer Pariz nije bio samo domaćin najboljih sportaša ovoga ljeta, nego kao mjesto održavanja Global Rallyja 2025., predstavlja i najvažniji svjetionik za suradnike Forevera. Tu je prilika da svi krenemo stopama prvaka!



**Šareni programi Dana Uspješnosti**



**Fantastični voditelji programa**

Domaćini su za otvaranje dana naravno na pozornicu prvo pozvali regionalne direktore Dr. Gábora Szőcsa i Dr. Dóru Szőcs.

Dr. Gábor Szőcs je izvijestio o tome, kakve izvanredne rezultate postiže regija u ovoj godini, što naravno od svih suradnika zahtijeva naporan rad, ustrajnost i oštru fokusiranost. Govorio je i o četiri temeljna stupa poslovanja: korištenje i preporučivanje proizvoda, sponzoriranje, 4CC aktivnosti i usredotočenosti na poticajne programe. Pored toga, zamolio je veliki pljesak za iznimni učinak vodećih graditelja mreže.

Dr. Dóra Szőcs je u svom govoru naglasak stavila na legendarnu osobu, karijeru i rezultate Neila Armstronga, koji za svakog od nas može biti inspirativan primjer, jer utjelovljuje sve ono što je potrebno za postizanje uspjeha u Foreveru.

A temeljnu atmosferu dana odredila je citatom Lesa Browna: „Ciljaj na Mjesec! Ako i promašiš, još ćeš uvijek završiti među zvijezdama!“

## Šareni programi Dana Uspješnosti



**Šareni programi Dana Uspješnosti**

# SUCCE

DAN USPJEŠNOSTI 24. KOLOVOZA



**DR. ADRIENNE ROKONAY I DR. PÉTER BÁNHEGYI**

**Senior Manageri**

**JELENA PERIĆ Senior Managerica - Eagle Managerica**



**ADRIENN HÁHN Eagle Managerica**



## KLJUČ USPJEHA

Oni, koji redovito dolaze na Dane uspješnosti su već naviknuti, a oni koji su prvi put na jednoj ovakvoj priredbi će tek iskusiti, da značajniji dio programa čine kvalitetna predavanja. Tako je bilo i ovaj put, sudionici su često imali priliku zapisati vrijedne informacije i misli.

Na pozornicu su prvo izašli Senior Manageri Dr. Adrienne Rokonay i Dr. Péter Bánhegyi. Svi poslovni Suradnici Forevera znaju da su naši proizvodi izvanredne kakvoće i vrlo pouzdani. Ali, kako se mogu dostojno zastupati i učiniti dijelom našeg svakodnevnog života? Adrienne i Péter su pokazali – potkrepljujući svojom stručnošću – kako svatko može biti vjerodostojan preporučitelj proizvoda i predstavnik brenda Forevera.

Senior Managerica – Eagle Managerica Jelena Perić je u svom predavanju pokazala put onima koji se u online prostoru još ne snalaze najbolje i potvrdila, koliki se potencijal krije i za mlade u Foreveru. Balansiranje između online i offline prisutnosti nosi izazove čak i za najiskusnije, zato smo sigurni da su Jelenine ideje i savjeti bili korisni za mnoge.

Samopouzdana nastup Eagle Managerice Adrienn Háhn plijenio je pozornost publike i



# SS DAY

2024. SPORTSKI CENTAR RIZ LEVENTE

ponudio vrijedne savjete vezane za Eagle-program. U poslovanju Adrienn, taj je poticaj uvijek imao značajnu ulogu, to se osjetilo u svakoj riječi njene priče. Ispričala je, kako je za nju ovo možda najvažniji alat za ostvarenje snova. Mnogi gledatelji su u ovom predavanju pronašli onu „svoju rečenicu“ koja će ih približiti vlastitoj viziji.

Niz predavača obogatila je i Senior Managerica Judit Kocsik Hollóné čiji su praktični savjeti učinili opipljivim i dostupnim kratkoročne ciljeve ne samo veteranima posla, već i onima, koji tek sada rada prve korake u Foreveru. Judit je prezentirala neizbježne temeljne korake u poslu te označila put koji vodi u Pariz – sad je samo na suradnicima, hoće li krenuti stopama olimpijaca.

Ogromne ovacije su pripale zadnjem predavaču dana, Dijamantno-Safirnom Manageru, Petru Trajkovskom. On je u svom predavanju između ostalog pokazao kako mu je rastao posao u protekloj godini. Pokazao je također, kako svatko može postići isti rezultat, ako ostane dovoljno motiviran i nastoji postati liderom na svim poljima. Detaljno je analizirao kakav stav i način razmišljanja treba imati, kako bi netko postao uspješan Poslovni Suradnik. Njegove riječi i savjeti imali su nevjerovatnu inspiraciju u sebi, a koju su nazočni duboko osjetili.

**JUDIT KOCSIK HOLLÓNÉ Senior Managerica**



**PETAR TRAJKOVSKI Dijamantno – Safirni Manager**





# SUCCE

DAN USPJEŠNOSTI 24. KOLOVOZA

## Trenutci priznanja



## SVAKI REZULTAT JE VAŽAN

Vrijeme između predavanja bilo je ispunjeno trenucima radosti, zahvalnosti, poštovanja i priznanja – drugi najvažniji dio Dana Uspješnosti činili su blokovi priznanja.

Oni, koji su razinu Assistant Supervisora postigli u protekla tri mjeseca su srčano, ali i pomalo uplašeno stupali na pozornicu, kako bi prvi put iskusili kako je stajati pod reflektorima Forevera. Kod nas je svaki korak vrijedan priznanja, koliko god se na prvi pogled činio malenim!

Supervisori i Assistant Manageri su također ponosno pozirali uz Dr. Gábora Szócsa i Dr. Dóre Szócs, prilikom snimanja zajedničkih fotografija. Naravno, poseban blok dobili su i Manageri, koji su nakon primanja značke i lente kratko ispričali svoja dosadašnja iskustva i predstavili predstojeće ciljeve. Senior Manageri su također dobili veliki pljesak, uz pripadajuće značke i lente.

Svoja priznanja dobili su i oni Poslovni Suradnici koji su u proteklom razdoblju ostvarili 60+, 100+ i 150+ bodova.



## SUPERVISOR



# SS DAY

2024. SPORTSKI CENTAR RIZ LEVENTE

Ovaj put je program Dana Uspješnosti obogatio i jedan poseban blok priznanja. Pod dobro zasluženim svjetlima reflektora mogli su slaviti oni, koji su u 2023. godini postigli promet od najmanje 5000 bodova. Počevši od Poslovnog Suradnika, koji je ostvario najviše bodova, redom su na pozornicu izašli: József Szabó Safirni Manager, Veronika Lomjanski i Stevan Lomjanski Dijamantni Manageri i Miklós Berkics Dijamantni Manager – Eagle Manager. Na Danu Uspješnosti nisu bili nazočni, ali su također ostvarili promet preko 5000 bodova Marija i Boško Buruš Dijamantno-Safirni Manageri, Eagle Manageri, odnosno Aleksandra i Bogdan Petković Soaring Eagle Manageri.

Od najmanje do najveće razine na marketinškoj ljestvici, svaki poticajni program ima iznimnu važnost u Foreveru. Potrebni su svi, kako bi bili ovako uspješan kutak svijeta Forevera. Svačiji rad je potreban, kako bi regija mogla zauzeti otmjeno treće mjesto po prometu u Europi. I ovim putem Vam želimo izraziti svoju zahvalnost na ovom rezultatu!

Trenutci priznanja



## SNAGA ZAJEDNIČKIH DOŽIVLJAJA

Ni ovaj Dan Uspješnosti nije mogao proći bez produkcija koje zaustavljaju dah i koje su dodatno pojačavale ionako uzvišenu atmosferu, koja je zračila zajedništvom.

Akrobati su prikazali važnost zajedničkog timskog rada svojim hrabrim vježbama. Mnogim gledateljima je njihov nastup zaustavio dah, ali se iznova dokazalo da uporno vježbanje, marljivost i međusobna vjera može uzdići u nevjerojatne visine.

Neponovljivu atmosferu najvažnijeg grada godine dočarao nam je jedan francuski plesni šou. Lagana i zabavna produkcija je zasigurno u svima utvrdila moto dana: trenutno svi putevi vode u Pariz!

Poslovni Suradnici su 24. kolovoza zaključili ljetno razdoblje s uzbudljivim i poučnim Danom Uspješnosti. Slični, ili još bolji doživljaji čekaju na vas, ako ćete nam se pridružiti 30. studenog – srdačno Vas očekujemo!

### Snaga zajedničkih doživljaja



### Fantastične produkcije





FOREVER®

# SUCCESS DAY



**Uzbudljivo izvlačenje**



## *Iznenadenja*

Ni na Danu Uspješnosti u kolovozu nisu izostala iznenadenja: u sklopu akcije Back to School pripremili smo jedinstvene promocije i nagradna izvlačenja. Već je skoro postala tradicija da vodeće Poslovne Suradnike u pauzi manifestacije pozivamo na ručak.



**Ručak lidera**





# Ono zbog čega ćete biti zahvalni sebi u budućnosti



**ESZTER KIRÁLY-VARJÚ**  
Managerica

## **JESENSKA PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA: NOVI POČETCI ZA ZDRAVLJE I USPJEH**

Jesen je u prirodi razdoblje promjena: oboji se lišće na stablima, zrak postaje svježiji i iz poletnog ljeta polako prelazimo u mirnije, tiše mjesece.

Oduvijek sam jako voljela ovo razdoblje, valjda zbog iščekivanja početka školske godine. Kakve me novosti čekaju, za kakve ćemo nove izazove trebati pronaći rješenje? Ovog ljeta sam donijela čvrstu odluku, da ću u rujnu poduzeti još ozbiljnije promjene u vezi svog načina života.

Ja sam posve obična svakodnevna majka, kome su proizvodi Forevera prisutni u životu već unatrag šest godina. Dan ne počinje bez aloe Freedom napitka i ProB probiotika. ImmuneGummy mi je postao omiljen proizvod, putem njega mogu pokriti svoju dnevnu potrebu za vitaminima. Zahvalna sam što me je Aloe Blossom Herbal čaj naučio piti tekućinu i više mi nije problem konzumirati 2-2,5 l tekućine kroz dan.

Ali, ni ja nisam savršena! Volim dobro jesti, biti u dobrom društvu i u tim prilikama zasigurno pojedemo i popijemo više toga, što baš i ne služi našoj dobrobiti.

Godišnje obično tri puta odradim moj omiljeni program promjena životnih navika, DX4. Prvi put upravo prije dvije godine u rujnu. Zbog čega? Obično kažem ljudima, da na taj način mogu dati godišnji odmor svom organizmu, a da u međuvremenu dobiva sve što je važno. Jer budimo iskreni, jedan sladoled ili jedan koktel baš i nisu važni našem organizmu. Do sada su mi ti programi dali uvijek nešto drugo, ta 4 dana nikad nisu bila ista. Osjetila sam već potpuno usporavanje, ali i to, da sam puna energije. Noći su mi puno mirnije, a zahvaljujući velikim količinama konzumirane tekućine, koža mi je puno glađa (kao i žičani sustav). Nakon što pojedem puno salate u 3. i 4. danu programa, uvijek ustanovim da bih se mogla tako hraniti svaki dan, jer je kompanija jako dobro osmislila sastojke tih salata za nas.

A kako mogu uskladiti program sa svakodnevnim obvezama? Zahvaljujući aplikaciji i knjižici s uputama, lako.



# ” SKUPITE ŠTO VIŠE INFORMACIJA, BILO DA SE RADI O ODGOVARAJUĆOJ ODRŽIVOJ PREHRANI, BILO DA SE RADI O SPORTU. “

Ne samo da ga ja mogu lako uskladiti sa svojim home office poslom, već može i moj suprug, pa i moji potrošači koji rade fizičke poslove. Od svih dobivam pozitivne povratne informacije. Meni odgovara da krenem ponedjeljkom: djeca idu u vrtić i školu, a ja se mogu posvetiti sebi. Nakon završetka u četvrtak, još mi ostaje petak, kao ležerniji dan. Neki pak vikende biraju za dane posta, kad ne rade. Važno je dobro isplanirati početak, ako treba, tražite pomoć od svog mentora ili grupe potpore.

Ako ste odredili početni dan koji vam najviše odgovara, važno je unaprijed pripremiti sve što je potrebno za ova 4 dana. Imajte kod kuće dovoljno kvalitetne vode i ono što ste odabrali od namirnica, koje prema knjižici možete slobodno konzumirati.



Kupite također i sastojke za salatu, kako ne biste morali tijekom programa hodati po prodavaonicama hrane i doći u nepotrebno iskušenje.

Tijekom cijelog programa DX4 sam imala u glavi, koliko će mi organizam biti zahvalan za djelotvorne tvari koje se kriju u paketu, kao i to, kako ću s ovim programom u pravo vrijeme moći ojačati obrambeni sustav svog organizma. A onda, kad dođu kiše i hladno vrijeme, slijede posebni proizvodi za podršku imunološkom sustavu.

Iako nisam tip fit žene, kupila sam i prvi paket F15 te s ogromnim elanom iščekujem ona dva tjedna koja slijede nakon DX4!

Nakon ova dva programa kanim nastaviti i s preobrazbom prehrambenih navika. Prije par godina – zbog dijabetesa u trudnoći – saznala sam za tzv. 160gr ugljikohidratnu dijetu i meni se pokazala učinkovita. Odgovarajuću prehranu sam sastavila uz pomoć dijabetologa. Mislim da nakon dva ovakva fantastična programa moj organizam zaslužuje da još više pazim na svakodnevnu prehranu.





## „ŠTO DA KUHAM? TKO ŠTO VOLI? ŠTO IMAM KOD KUĆE? NEMAM VREMENA! ISTI TREN MORAM NEŠTO POJESTI!“

Vjerojatno su vam poznate ove rečenice. Za njihovo izbjegavanje isplanirala sam tjedne menije, kao i liste za nabavku. I na internetu možete pronaći puno korisnih informacija i savjeta, ali i kompletne menije.

Druga važna komponenta promjene životnih navika je sport. Iskreno priznajem, ja sam na toj točki uvijek do sad „iskrvarila“. Na žalost u djetinjstvu nisam pronašla onaj oblik vježbanja koji bi mi trajno postao dio života. Sport nisam uspjela zavoljeti ni kroz školske sate tjelesnog odgoja. Prvi omiljeni oblik vježbanja mi je postala zumba, što sam i aktivno prakticirala sve do rođenja prvog sina. Onda je uslijedilo razdoblje „nemam vremena zbog djeteta“. Bilo je nekih blijedih pokušaja, a nakon njih je uslijedila odluka: kad sin krene u školu, potražiti ću jutarnji grupni trening.



Ali me je onda na nekoliko mjeseci spriječila hernija diska. I onda, kad više nisam razmišljala o sportu, naišla sam na objavu na Facebooku, koja je reklamirala jutarnji funkcionalni kružni trening.

Za mene - nakon godina provedenih bez sporta i s problemima s kralježnicom – prva i najvažnija stvar bila je pronaći sportskog mentora, osobnog trenera. Kako u našem poslu, tako i na tom području, puno je lakše ako je pored nas stručnjak koji nam pomaže. Zasigurno ne bih bila ovako srećana i ustrajna, da nisam upala u stvarno super ekipu s maksimalno usredotočenim trenerom koji je podržavao moj entuzijazam. Je li vama također indikativno, koliko ova priča ima sličnosti s našim poslom?!

Pored treninga mi je od ogromne pomoći bio Argi+ sa svojim sadržajem L-arginina. Često sam i sama bila iznenađena, koliko se dobro osjećam unatoč povećanom opterećenju.

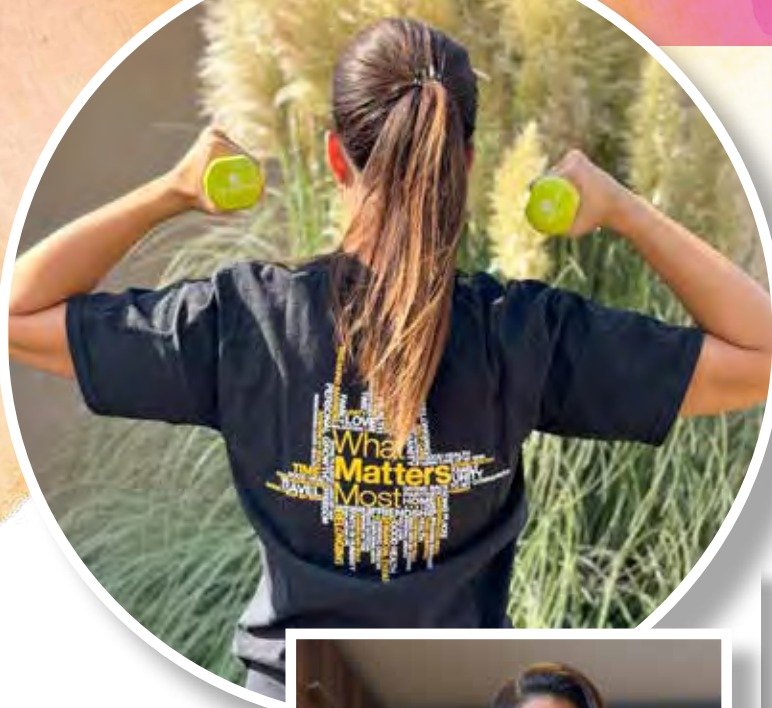
S vježbanjem sam krenula u lipnju, neke treninge sam propustila zbog ljetovanja i drugih ljetnih programa, ali od rujna opet planiram redovito pohađati sate vježbanja.

Ako pronađete sebi odgovarajuću formu vježbanja (pojedinačno, ili u timu; u tišini, ili uz glazbu; u dvorani, ili doma), onda nećete morati grčevito planirati termine, jer će vam prva misao u danu biti upravo potreba za vježbanjem.

Dajte sebi vremena za osmišljavanje i planiranje. Skupite što više informacija, bilo da se radi o odgovarajućoj održivoj prehrani, bilo da se radi o sportu. Tražite mišljenje znanaca, prijatelja,







Ovo razdoblje godine je savršeno da razmislimo, kako bismo popravili način življenja, napunili svoje zalihe hranjivih tvari, iznova krenuli s tjeļovježbom i postavili nove ciljeve. Jesen mođe biti razdoblje pripreme ne samo za prirodu, nego i za vas. Neka ovo bude završetak nečega što nije dalo očekivane rezultate. Budite hrabri, otvoreni za promjene i krenite! Novi početak mođe dati novi smjer. A vaša odluka je ključ uspjeha.



članova tima te onih za koje znate da su u ovoj temi postigli takve rezultate, kakve biste vi željeli postići.

Gradite nove kontakte zahvaljujući tim razgovorima, jer će oni uz poboljšanje vaših životnih navika automatski imati pozitivan utjecaj i na vaše poslovanje.

Ne mogu ne napomenuti i poslovne ciljeve. Smatram, da način života i prehrane, odnosno ciljevi u sportu imaju čvrstu vezu s razvojem poslovanja. Neka nova stvar koju započinjem na jednom polju, automatski ima dobar učinak i na ostala područja mog života.

Prilikom treninga često sebi kađem – a kao početnici to i nije teško – ako ovo izguram, onda ću postići i sljedeći poslovni cilj koji sam postavila. Tako sebi dajem dvostruku motivaciju.



**” BUDITE HRABRI,  
OTVORENI ZA  
PROMJENE I KRENITE!  
NOVI POČETAK MOĐE  
DATI NOVI SMJER.  
A VAŠA ODLUKA JE  
KLJUČ USPJEHA. ”**

# Welcome

## ON BOARD

Donijeli ste veliku ODLUKU? Odlučili ste da ćete napraviti prve korake na palubi broda Forevera? Od srca vam čestitamo i želimo vam puno sreće i ustrajnosti u vašem radu! U našem najnovijem serijalu iznimni Poslovni Suradnici će pozdraviti Vas i sve one koji se tek priključuju ovom nevjerojatnom putovanju. Ponesite njihove riječi i savjete sa sobom!

Srdačno vas pozdravljam u obitelji Forevera!

Ušli ste u jednu uistinu iznimnu zajednicu, među izvanredne ljude u svijetu Forevera. Ovaj siguran svijet je kreirao naš osnivač Rex Maughan 1978. godine. U proteklim desetljećima ustanovio sam da je mene i moje prijatelje usmjerio na najbolje mjesto.

Multi level marketing sam upoznao prije 32 godine. Svoju djelatnost u Foreveru započeo sam 16. siječnja 1997., odnosno prije više od 27 godina, nakon sudjelovanja na jednom Danu Uspješnosti. Moguće je, da ste se već oprobali u nekoj drugoj MLM kompaniji i da niste postigli željeni rezultat. Ne brinite zbog toga, jer i ja sam bio u vašim cipelama.



---

## MIKLÓS BERKICS

Dijamantni Manager – Eagle Manager

---

Ni ja nisam otkrio Forever iz prvog pokušaja. Točnije, našao me je moj mentor, József Szabó, a na preporuku zajedničkog prijatelja.

I zamislite, nisam mu odmah rekao „da“. József je bio uporan i kroz 8 mjeseci s potrebnom pozornošću uvijek iznova „doturao“ nove informacije o najljepšem poslu na svijetu. Na koncu sam shvatio: imat ćemo zajednički put u Foreveru.

Molim vas, nemojte tugovati ako netko na prvu odbije vašu Forever-ponudu. Zamislite, na svijetu živi 8 milijardi ljudi, velika većina njih bi voljela živjeti ljepši i bolji život. A vi od svih njih trebate samo šačicu, kako biste zajednički promijenili svoju svakodnevicu.

Posjedujete sposobnost da naučite posao gradnje mreže. Sa svojim mentorom, koji vas je pozvao u posao, zajednički pronadite vaše „zašto“, a mi ćemo vam pokazati „kako“!

Možda ste netko tko želi krenuti iznova? Ovo vam nije prvi put da započinjete od nule? I vas pozdravljam!

Rolf Kipp, najiskusniji u povijesti Forevera rekao je: ovaj posao možete bilo kad započeti iznova, samo nemojte nikad konačno odustati.

Kažu da je svaki početak težak, ali ako nešto niste ni započeli, ne možete očekivati rezultat. Dakle, došlo je vaše vrijeme! Iskusite snagu Forevera!

*„Jer snaga Forevera  
je snaga ljubavi.“*

*Rex Maughan*

**DR. ZSOLT GÖNCZI**  
Senior Manager



# Foreverova

Zdravo življenje nam je neizostavan dio života, zato pokušavamo i naša jela, naše namirnice svjesno odabrati. Neprekidno pokušavam unaprijediti naše prehrambene navike, ne obraćajući pozornost pri tom na pomodne dijete i razne moderne prehrambene smjernice. Poznajem i prakticiram tradicionalnu kuhinju, ali nastojim da jela koja dolaze na stol budu raznovrsna i spremjena od kvalitetnih namirnica. Povrće, voće i začinsko bilje iz našeg vrta čini naša jela raznovrsnom i ukusnom. Zahvaljujući Zsoltovom hobiju pečenja kruha, naš domaći kruh, naši bageti i ostali pekarski proizvodi nisu samo zdravi, već i omiljeni u krugu prijatelja i obitelji. Za nas su zajednički obroci, razgovori za stolom važni, jer vrijeme provedeno s prijateljima i obitelji pomaže da se punimo energijom. Kako ovo ljeto nije bilo škrto po pitanju topline, ovaj put ću predstaviti lagana jela čija priprema ne zahtijeva dugi boravak u kuhinji. Za one poduzetne ili uvježbane „pekare“ prilažem i recept za svježe pečeni baget.



## Osvježavajuća juha od dinje sa sladoledom od vanilijel

### SASTOJCI ZA 4 OSOBE:

1 dinja od najmanje 1 kg  
4 dl vrhnja za kuhanje  
0,5 l 100%-nog soka od jabuke  
mljeveni cimet  
mljeveni klinčići  
mješavina začina za medenjake  
med ili javorov sirup  
1 žlica soka od limuna

jabuke, zatim postupno dodavajući i stalno miješajući razblažujemo s vrhnjem za kuhanje. Prema želji zasladujemo s medom ili javorovim sirupom, te dodajemo začine, od kojih prema slatkoći dinje možemo dodati čak jednu punu žličicu. Pri posluživanju u rashlađenu juhu dodajemo 2-3 kugle sladoleda od vanilije, kako bi dobili još hladniju juhu.

### PRIPREMA:

Dinju nakon čišćenja nasjeckamo na kockice i pomoću štapnog miksera napravimo pire. Ulijemo u veću staklenu posudu i dodamo sok od

Umjesto soka od jabuke juhu možemo učiniti pikantnom s kvalitetnim bijelim vinom – ukoliko konzumacija nije predviđena za djecu!



# kuhinja

## Cukini pečen u cijevi

### SASTOJCI ZA 4 OSOBE:

4 kom cukini tikvica  
pojedinačno oko 20 cm  
600 g mljevenih pilećih prsa  
1 veća glavica crvenog luka  
2 režnja češnjaka  
2 žlice ulja  
200 g ementalera  
2 žlice sitno nasjeckanog vlasca  
3 jaja  
sol  
2 kavene žlice crvene paprike  
4 žlice mrvica

### PRIPREMA:

Tikvice nakon pranja temeljito osušimo i odrežemo krajeve. Prepolovimo ih i sa žlicom izdubimo svaku polovicu, ostavljajući oko 1 cm debeli rub. Unutarnji dio cukinija nasjeckamo na kockice. Zagrijemo ulje i pirjamo luk i češnjak do zlatnožute boje. Sir grubo naribamo i prepolovimo.

Pećnicu zagrijemo na 220 stupnjeva.

Mljeveno meso, kockice cukinija, dinstani luk, polovicu sira, vlasac i tri jaja izmiješamo i začinimo solju i paprikom. U jednu vatrostalnu posudu stavimo papir za pečenje, položimo izdubljene tikvice i bogato napunimo pripremljenom mješavinom mesa.

Ostatak sira izmiješamo s mrvicama i stavimo na tikvice. Pečemo 25-30 minuta do zlatnosmede boje.

**PRILOG:** od 6-8 manjih oguljenih rajčica napravimo pire i s malo mesne juhe napravimo pikantni umak. Uz jelo odlično ide i svježi hrskavi baget koji možete pripremiti prema Zsoltovom receptu.

## Baget

### SASTOJCI ZA 4 BAGETA

350 ml vode  
3 ravne žličice soli  
2 žlice krumpirovih pahuljica  
2 žlice ulja  
540 g glatkog brašna  
1 vrećica suhog kvasca  
170 g pšeničnog kvasca (opcionalno)

### PRIPREMA:

Sastojke umijesimo, pokrijemo i ostavimo da se tijesto diže oko 1 sat do dvostrukog volumena. Tijesto podijelimo na 4 dijela te od njih formiramo duguljasti oblik. Nakon toga ostavimo da se diže još pola sata na papiru za pečenje ili formi za baget. Pećnicu u međuvremenu zagrijemo na 225 stupnjeva. Nakon dizanja, tijesto dijagonalno zarezemo oštrim nožem i pečemo oko 25 minuta do zlatnosmede boje.



## Zsolt preporučuje:

### Forever CardioHealth®

Obožavamo ga. Naš svaki dan kreće s čašom mješavine Aloe Vera Gela i vrećice Forever CardioHealth®. Zašto? Jer više nismo u tridesetima i razina koenzima Q10 u našem organizmu se smanjuje te se u našim stanicama stvara manje energije koju treba nadoknaditi. Vrećica koenzima Q10 s dodanim vitaminima i ljekovitim biljem djeluje kao energetska bomba, podržava bolju cirkulaciju i rad srca. Da ne govorimo o tome, kako i okus natur Gela postaje puno bolji od njege!



#063

## Aloe Moisturizing Lotion

Kondicionirajte i hidratirajte svoje tijelo i ruke s ovom gustom kremom, koja sadrži čistu aloe veru, ulje koštica marelice, ulje jojobe i vitamin E.

118 ml



### PREPORUKA MANAGERICE DR. TÍMEE ZÁVODINÉ BOCSKAI:

Ranije mi je do kraja dana koža znala postati suha i osjetljiva. Aloe Moisturizing Lotion je jedan od prvih proizvoda koji sam probala. Već mi je nakon prvih nanošenja postala omiljena krema, a utječe na sva moja osjetila. Čim ju otvorim, osjetim fantastičan miris, a koža mi je zahvalna na svim njenim sastojcima. Zaštita, hranjenje i njega u jednom. Ogromna je prednost što služi istovremeno za njegu lica, ruku i tijela. Nakon brze apsorpcije koža dugo ostaje svilenkasta i hidratirana. Može se kupiti i kao uzorak te ju mogu nositi posvuda sa sobom i uživati u ovoj čudesnoj kremi!



# MJESECA ❤️ PROIZVODI MJESECA ❤️

#439

## Forever Daily®

Ovaj učinkoviti multivitamin osigurava 100% unos preporučenih vitamina i minerala, među njima vitamine A, C, D, B12.

60 tableta



### PREPORUKA MANAGERICE SZILVIE KOZMA-SZIKSZAI:

Više od 16 godina koristim proizvode Forevera. Forever Daily je dobio pozornost kad su mi djeca krenula u školu i na sport. Kao adolescentima sam teže uspijevala osigurati povrće i voće u potrebnoj kvaliteti i količini. Putem ovog proizvoda ne samo da osiguravam prirodnu kakvoću, već se ona u potpunosti i iskoristi u organizmu. Dečki su ga prihvatili, jer se lako guta i nema neugodan okus. Kao trenerica i majka, u duhu svjesnosti o zdravlju s Forever Dailyjem osiguravam najbolje za svoju djecu i preporučujem ga čista srca. Najbolji izbor je kao dio paketa Vital5.



„OVDJE NE TREBAM BITI „NEKAKAV“,  
JER ZA USPJEH SAM SASVIM DOBAR  
OVAKAV KAKAV JESAM.“

**TAMÁS ORBÁN**

.....  
Senior Eagle  
Manager





**Sponzor:** Árpád Hegedüs i Piroska Hegedüsne Lukátsi  
**Viša sponzorska linija:** Ágota Tóth, Tibor Lopicz, Beáta Vanyáné Dánffy i László Vanya, Sándor Tóth i Edina Vanya, Anita Balogh i Tamás Süle, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

## TAMÁS ORBÁN JE VIŠESTRUKI EAGLE MANAGER. MOŽE SE REĆI DA JE VETERAN MEĐU NETWORKERIMA. ALI, MOTIVACIJA MU JE NESLOMLJIVA, KAO ŠTO MU JE KROZ GODINE I VJERA U RAZVOJ POSTALA NEPOKOLEBILJVA. IZ INTERVJUA ĆETE SAZNATI MEĐU OSTALIM I TO, KAKAV JE PO NJEGOVOM MIŠLJENJU DOBAR MENTOR I KAKAV JE OMJER ONLINE I OFFLINE RADA KOD NJEGA.

**Puno-puno godina gradnje mreže je iza tebe. Kako se vremenom mijenja motivacija, kako se mijenjaju ciljevi?**  
U proljeće 2007. sam upoznao kompaniju Forever Living Products. Tad sam već više od sedam godina svjesno tražio jednu MLM tvrtku, jer sam u puno knjiga pročitao, da je mrežni marketing posao XXI. stoljeća. Tako mogu reći, da spadam među one malobrojne, koje nisu pozvali ovamo, već sam sam potražio svog kasnijeg sponzora, nakon što sam „prislušivao“ jedan razgovor o Foreveru. To je već povijest. Tada mi je motivacija bila pobjeći iz svakodnevnog robotskog rada, jer sam radio tri posla, praktički bez slobodnog vremena. Već sam na početku shvatio, da u ovom poslu sve ovisi od mog pristupa i uloženog truda, i to mi je bilo vrlo simpatično. Iz audio materijala Róberta Varge pod naslovom Snovi i ciljevi vrlo brzo sam razumio, da su pokretačka snaga mog poslovanja moji snovi i ciljevi. Oni su se kroz proteklih 17 godina puno puta promijenili, ali to je tako prirodno. Najvažnije je bilo uvijek imati konkretne, točno definirane ciljeve, koje sam zapisao, obogatio slikama i koristio – a koristim i danas - kao ciljnu mapu. Postavljanje ciljeva koristim na svim područjima života. Najvažnije je to, da se ne bavim realnošću, već se svim svojim elanom i svom svojom vjerom uživim u ostvarenje svojih ciljeva. Meni to funkcionira. Uvijek trebam nove i nove ciljeve, oni su motor mog posla.



**Ove godine si opet među Eagle Managerima. Koja je tajna tog poticajnog programa? Na što treba obraćati pažnju, kako planiraš kvalifikacijsko razdoblje?**

Kad su uveli Eagle poticaj, mislio sam da ja za njega nemam šanse, nisu ga za mene izmislili. Ovdje želim napomenuti, da mi tijekom rada od ogromne pomoći moja supruga Kati, s kojom skupa gradim posao. Uvijek sam radosno slušao izvještaje Eagle-osvajaca, kad su govorili o nagradnim putovanjima. 2014. je kompanija najavila, da sljedeće Eagle putovanje vodi u Cancún. Tu nam je srce jače zakucalo. U svibnju smo najavili našem višem sponzoru, Tiboru Lopiczu, da smo odlučili ići u Meksiko. Unatoč tome, nismo baš imali vjere, dok nas Tibor u studenom nije nazvao. On je imao više vjere u nas, nego mi sami. Rekao je: „Ako netko može napraviti Eagle poticaj, to ste vi!“ Povjerovali smo mu i do kraja kvalifikacijskog razdoblja ostvarili smo ogroman rezultat. Bili smo među kvalificiranima i putovali u Cancún. Tajna je u tome, da vjerujete! Ja sam povjerovao da sam sa svojim timom sposoban odraditi poticajni program i odradili smo! A MOŽETE I VI! Ove godine stavljamo 9. put „kvačicu“ pored Eagle izazova. To je ogroman timski uspjeh i tu moram napomenuti svoju Managericu, Gabriellu Dénes. Ona je, otkad je postala Managerica – izuzev jedne godine – stalno Eagle. Neizmjereno smo ponosni na nju i njen tim! Na što treba paziti? Na kontinuitet, na to, da je svaki kupac važan. Kod nas je i kupac jednog Lipsa toliko bitan, kao stalni potrošač. Jako je važna odluka, da ćete odraditi, da ćete biti tamo! Zapišite, uživite se u putovanje. Dogovorite s timom, recite im da će biti dio Eagle-tima. Svakako širite poslovanje, tražite nove članove tima! Objavite poseban poticaj unutar tima za razinu Supervisora. Krenite što prije, već od siječnja.

Ja sam sa fotografijom destinacije u pozadini napravio mjesečnu tablicu, gdje sam vodio evidenciju o rezultatima. Ne brinite, ako još nemate dovoljno bodova. Odluku možete donijeti uvijek i nema nemogućeg. Slušajte samo podupiruće, poticajne glasove!

## ” JAKO JE VAŽNA ODLUKA, DA ĆETE ODRADITI, DA ĆETE BITI TAMO! ZAPIŠITE TO, UŽIVITE SE U PUTOVANJE. ”

**Što ti daju nagradna putovanja koja dobiješ za ostvarenje poticajnih programa?**

Za mene su putovanja najveća motivacija. Obožavam putovati, obići svijet. Poticaji Forevera, pa tako i Eagle putovanja mi znače veliku motivaciju. Uvijek upoznajemo prekrasna mjesta, a kompanija osvajačima svaki put pruža kraljevski tretman. Ja, osim na nagradnim putovanjima s Foreverom, nikad nisam odsjedao u hotelima s pet zvjezdica i nikad nisam imao tretman kakav imam od kompanije. Na ovim putovanjima sam shvatio, s kojom poniznošću vlasnici i lideri vode ovu ogromnu kompaniju. Osobno sam upoznao najuspješnije suradnike svijeta, slušao njihove priče o putu uspjeha. Shvatio sam da svi prolaze različite putove i da se na mnogo načina može imati uspješno poslovanje. Uvidio sam, da ovdje ne trebam biti „nekakav“, onakav kakav jesam, sam sasvim dobar za uspjeh. Uspjeh je rezultat odgovarajućeg rada i odgovarajućeg dosljednog pristupa i sve to ovisi samo od mene!



Teško je pretočiti u riječi sve što su mi ta putovanja dala. Doživite ih i vi! Kad jednom ostvarite, neprestano ćete željeti uvijek ih iznova ostvariti!

**Što misliš, na kojim se područjima trebaš još razvijati?**

Trebam se neprestano razvijati na svim područjima. Najviše zaostajem u pronalasku novih suradnika. Možda se tu trebam razvijati. A to funkcionira samo dosljednim, ciljno orijentiranim radom. Isplati se postaviti dnevne, tjedne i mjesečne ciljeve i za poticaje, kao što se isplati svaki segment posla podijeliti na što kraća razdoblja. Tako je skoro svaki veliki plan ostvariv i postaje puno prihvatljiviji. Imam što popraviti i u zadržavanju prometa, na sreću, tim je dosta stabilan, tako da mogu reći da sam na tom području najbolji. Na žalost, dogodi se da nestanu neki članovi tima, zato mi je važno graditi kvalitetnu zajednicu. Meni su suradnici i u poslu i u životu, kao članovi obitelji. Ne tražim ih samo onda kad ne vidim promet uz njihova imena, već smo u stalnom kontaktu. Mi znamo napraviti zajedničke programe za vikend i uvijek nastojim biti nešto „više“ za svoje suradnike, koji mi ujedno postaju prijatelji, članovi obitelji. Mogu mi se hrabro obratiti s bilo kakvim pitanjem, uvijek sam im spreman dati potporu. Po pitanju produktivnosti također nastojim unutar zatvorene grupe davati što korektnije informacije o proizvodima i sa svojim iskustvom pomoći u što boljem upoznavanju i popularizaciji preparata.

Ja sam najbolji kupac svoje mreže i ujedno i najbolja reklama. Koristim sve proizvode koje kompanija uvede i dijelim iskustva unutar grupe. S novim proizvodima se iznova obratim starim znancima, potražim ih i pričam im o prednostima noviteta. Razvijati se moram uvijek. Ali ako na gore navedena tri područja dosljedno ispunim planirane zadatke, razvoj zasigurno neće izostati. I ja u životu imam trenutke kada fokus nije u potpunosti na zadanom cilju, ili neki drugi važan cilj dobiva prioritet. Tijekom godina je uvijek bilo trenutaka i razdoblja, kada sam manje pozornosti posvećivao Foreveru. Ali stabilan tim mi je i u takvim razdobljima osigurao sigurnu financijsku pozadinu.

## ” MENTOR VODI PUTEVIMA RAZVOJA I PODUPIRE U IZBORU ODGOVARAJUĆEG PUTA. ”

**Jedna od najvažnijih uloga u poslu Forevera je uloga mentora. Prema tebi, koje osobine, sposobnosti i iskustva treba imati jedan lider, jedan mentor?**

Meni, ali i svakom uspješnom čovjeku, važno je imati mentora. Imam sreće, jer imam senzacionalnog mentora, Tibora Lopicza, kome mogu puno zahvaliti. Dobar mentor je kao roditelj. Podržava, potiče, ohrabruje i u odgovarajućem trenutku ti pomogne ustati, ako si posrnuo. Mentor vodi putem razvoja i podupire u izboru odgovarajućeg puta.

Po mom mišljenju, dobar mentor:

- ✓ Ne upravlja, već podupire.
- ✓ Ne pravi iznimku.
- ✓ Put pokazuje primjerom.
- ✓ Fokusira se na pozitivne ljudske osobine.
- ✓ Ne daje rješenje, već navodi na rješenje.
- ✓ Daje i traži povratnu informaciju.
- ✓ Ne krije svoje greške, kako bi drugi učili iz njih.
- ✓ Ne motivira, već traži razloge gubitka motivacije i daje potporu.
- ✓ Slavi uspjehe.





**Često pitanje danas, online ili offline?  
Kako ti pokušavaš održati ravnotežu između ta dva pristupa?**

To je sad jedno jako zanimljivo pitanje. Ja sam se socijalizirao u offline društvu, tako i posao gradim, jer sam na tom polju puno bolji. Mislim da je u našem poslu upravo najvažnije pronaći onaj način rada u kojem smo bolji, kako bismo bez frustracija, najkvalitetnije i na najvišoj razini mogli predstavljati kompaniju. Živimo u svijetu i prezentiramo granu industrije koja se stalno razvija i mijenja. Isplati se pratiti promjene i treba iskoristiti mogućnosti koje pružaju online alati, jer je neupitno da su mladi dostupniji i da im se lakše možemo obratiti u online prostoru. Prilika koja se krije u našem poslu u oba slučaja funkcionira savršeno, zato pojedinci mogu odabrati sami u kojoj metodi se bolje (s)nalaze. Ja sam pretežno u osobnim kontaktima uspješniji, unatoč tome koristim i online mogućnosti. Na oba područja se treba neprestano razvijati, jer nije sigurno da danas funkcionira ono, što je jučer još funkcioniralo. Ove promjene se na offline području događaju znatno sporije. Ja kroz osobne kontakte puno brže i trajnije mogu izgraditi most povjerenja. Istina je da su se ljudi u posljednje vrijeme udaljili jedan od drugog, ali ako im se obraćamo iz srca i s iskrenim interesom, brzo se otvaraju i vesele neposrednom razgovoru. To je područje koje mi je blisko, jer u osnovi volim ljude.

**” KAKVE GOD DIVLJE  
SNOVE IMALI,  
MARKETINŠKI PLAN  
OSIGURAVA MOGUĆNOST  
I VAMA DA IH BEZ  
OGRANIČENJA  
OSTVARITE. “**

**Kako izgleda tvoja budućnost u svijetu  
Forevera? Koji su ti kratkoročni i  
dugoročni planovi?**

Kao što sam ranije rekao, ja već 17 godina uživam u sigurnosti koju mi pruža Forever, što zahvaljujući proizvodima, što poslovnoj prilici. Među planovima nemam konkretne marketinške razine. I u budućnosti ću raditi na tome, da priliku Forevera, njegove vrijednosti i prednosti podijelim sa što više ljudi. Kratkoročni cilj mi je ostvariti Eagle izazov i 2025. Kao dugoročni cilj postavio sam, da ću i za 20 godina biti sretni graditelj mreže u obitelji Forevera i doživjeti menadžersko poslovanje svojih unuka. U ovo potonje ulažem velike nade, jer moj unuk Emmett, koji ima 6 godina je već izjavio da i on želi raditi Forever.

**Što poručuješ onima, koji su svoju  
veliku ODLUKU donijeli sada i dali glas  
Foreveru?**

Novim Poslovnim Suradnicima  
Poručujem: ovaj posao nije sprint, ovo je maraton. Možda vam se čini, da

vam u ovom trenutku vanjski čimbenici u Mađarskoj ne idu na ruku. Možda imate u glavi previše upitnika „kako“? Možda doživljavate da vas vaši bližnji ne podržavaju. Možda je u vama faktor straha, jeste li kasno krenuli? Što možete izgubiti? U ovom poslu ne možete gubiti, samo dobiti. Korištenjem proizvoda već dobivate: hranite i negujete tijelo s proizvodima vrhunske kakvoće. Budite vjerodostojni, koristite što više proizvoda! Svoja iskustva podijelite sa svojim okruženjem, tu vas za to plaćaju. Podijelite priču sa što više ljudi i naučite ih raditi isto to, što radite vi. Ovaj posao ne treba komplicirati. Dovoljno je graditi ga „čisto i jednostavno“. Radite ono što se može duplicirati, jer inače posao neće napredovati. Kad ste se pridružili, postali ste partner jedne stabilne obiteljske kompanije koja radi u 160 zemalja svijeta, što i vama pruža mogućnost, da u 160 zemalja svijeta regrutirate ljude i da iz 160 zemalja svijeta primete zaradu. Forever neprekidno radi na tome, da vas posluži s najboljim proizvodima svijeta, a kakve god divlje snove vi imali, marketinški plan osigurava mogućnost da ih bez ograničenja ostvarite. VAŠ posao je koristiti proizvode i priliku podijeliti sa što više ljudi! Budite aktivni s 4 boda i naučite raditi isto sve vaše suradnike! Koristite poticajne programe, nemojte izostati iz njih!

Svima želim sretnu i uspješnu gradnju posla!





**DR. GÁBOR SZÓCS** i

**DR. DÓRA SZÓCS** regionalni direktori



# SUSRET VODEĆIH MANAGERA

**23. kolovoza 2024.**

**Hotel Marriott, Budimpešta**

Godišnji Susret Vodećih Managera dobiva uvijek posebnu važnost, jer ima za cilj, da uz ekskluzivnu edukaciju Manageri i Poslovni Suradnici iznad te razine steknu detaljniji uvid u sadašnjost i budućnost naše kompanije. Ove godine se to događalo na očaravajućoj destinaciji pod profesionalnim i luksuznim okolnostima, začinjeno unikatnim darovima, kako to priliči njihovim zaslugama.

Edukaciju su otvorili regionalni direktori Dr. Gábor Szócs i Dr. Dóra Szócs, koji su s nazočnima podijelili važne informacije, savjete, ciljeve i statistike, prikazujući na taj način sljedeći izazov. Radi se o susretu Eagle Managera u Phuketu 2025., a taj događaj je dobio poseban naglasak i tijekom same edukacije.

Nakon njih na pozornicu je stupio Gábor Wolf marketinški stručnjak za mala poduzeća. U svom predavanju detaljno je govorio o mogućnostima koja se kriju u društvenim medijima, o gradnji brenda i o kreiranju odgovarajućeg profila. Također je govorio i o izazovima i poteškoćama vezanim za ove aktivnosti.

Ljeto je uz Dan Uspješnosti sadržavalo još jedan događaj za naše Poslovne Suradnike. Za ovu priredbu vodeći Manageri trebali su ispuniti poseban poticajni program, a kako bi mogli sudjelovati u ekskluzivnoj edukaciji i raskošnoj večeri u budimpeštanskom Hotelu Marriott.

Zvijezda večeri je jednoznačno bio Petar Trajkovski Dijamantno-Safirni Manager, koji je u središte svoje sugestivne i poletne prezentacije stavio važnost stalnog obnavljanja. On je prenio svoje misli o načinima stjecanja motivacije i inspiracije, odnosno o nemogućnosti izbjegavanja praćenja svjetskih trendova. Sudionici su njegove savjete nagradili s gromoglasnim pljeskom.

Nakon edukacije mogla je početi gala večera u iznimno elegantnoj dvorani, koju je prekrasan pogled na Dunav činio još nezaboravnijom.

Učenje, elegancija, razmatranje mogućnosti u budućnosti, susreti od ključne važnosti, konstruktivni razgovori, pozitivna atmosfera – karakterizirali su Susret Vodećih Managera u 2024. godini. Sudionici svoju iznimno uspješnu gradnju mreže mogu nastaviti s novim elanom, sve jasnijim planovima i obogaćeni ekskluzivnim doživljajima.



**PETAR TRAJKOVSKI** Dijamantno-Safirni Manager

**GÁBOR WOLF** marketinški stručnjak za mala poduzeća



# Forever Lifestyle



---

## TIBOR LAPICZ

Soaring Manager – Eagle Manager

---

Biti Poslovnim Suradnikom kompanije Forever nije posao, već životni stil.

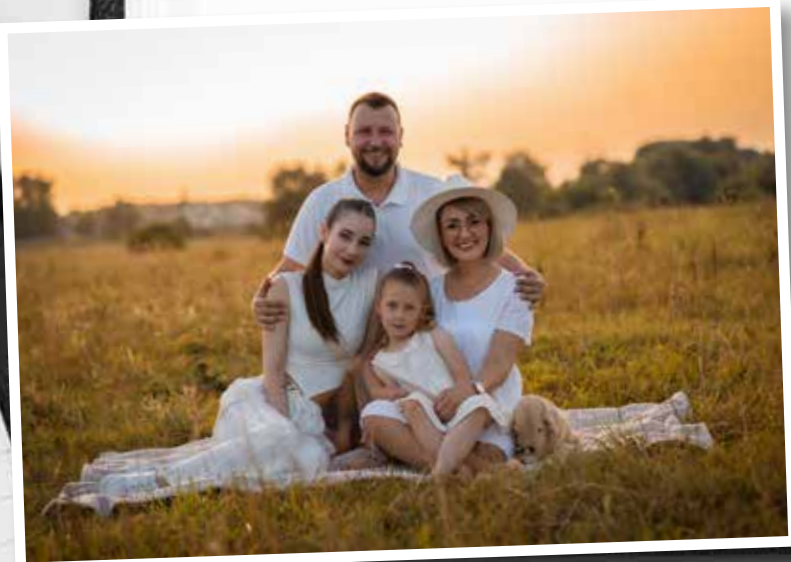
Ja sam svojevremeno shvatio, da kao zaposlenik neću moći napredovati u životu. Radio sam 10 godina u jednoj tvrtki, plaća mi je svake godine minimalno rasla, što mi nije davalo perspektivu da će ikad biti bolje. I nije bilo bolje.

Pored punog radnog vremena sam pokrenuo vlastito poduzeće, kako bih imao više novaca za svoju obitelj, putovanja, za novi auto itd. Ali ono što se dogodilo, rastužilo me: novaca sam uistinu imao više, ali vremena sve manje i manje, praktički nisam imao ništa slobodnog vremena.

Postavljalo se pitanje, kako dalje? Da bih imao više novaca, trebao sam više vremena ulagati u posao. No, čemu novac, ako ne mogu uživati u njemu? Nisam s obitelji, nemam vremena za sebe, samo stres i stalna briga oko toga, kako će biti narednih 40 godina.

Tada sam upoznao poslovnu priliku Forevera. Shvatio sam načelo umnožavanja učinka. Vrijeme uloženo u network marketing će se dugoročno višestruko isplatiti! Ovdje ću imati i novaca i vremena, i moći ću ostvariti sigurniju i mirniju budućnost nego kao zaposlenik ili poduzetnik. Koristio sam proizvode Forevera i zdušno pričao o svojim iskustvima svim svojim znancima. Zahvaljujući tome je sve više ljudi zavoljelo proizvode i moj tim je sve više rastao. Pravi proboj je ipak donijela gradnja mreže. Mnoštvu ljudi sam pokazao neograničene mogućnosti marketinškog plana, činio sam to strastveno i ta strast je povukla za sobom puno ljudi. Dakako, oni koji su krenuli sa mnom na ovaj put, shvatili su koji se ogroman potencijal krije u ovom poslu.

Niti mi je zaposlenje, niti mi je poduzetništvo ponudilo onu sigurnost, onu budućnost i slobodu, koju mi mrežni marketing daje već 22 godine. U današnje vrijeme nije uobičajeno, da ljudi ovako dugo rade isti posao, a pogotovo nije uobičajeno da to i dalje rade s oduševljenjem.



Ja nasuprot tome mogu reći, da sam i nakon ovoliko vremena nevjerojatno motiviran i predan. Naime, zastupajući Forever čovjek ne zaraduje samo novac, već stvara vrijednost, stvara nešto postojano, a pri tom je član jedne međusobno uistinu podupiruće zajednice. A radi sve to u trendovskoj grani industrije, koja stalno nudi nešto novo, radi efikasno i s bilo kojeg mjesta na svijetu, dok mu profesionalna podrška svakodnevno stoji na raspolaganju.

Ne poznajem niti jednu drugu mogućnost, u kojoj ljudi mogu napraviti karijeru, a da ni primanja, ni veličina poslovanja nemaju gornju granicu. Karijeru u kojoj se uspjeh postiže tako, da pomaže drugima, kako bi i oni postali uspješni. Pravedan, etičan, motivirajući i vrlo inspirativan posao. Ne samo da na visokoj razini priznaju čovjeka i njegov rad, već u sklopu poticajnih programa putem nagradnih putovanja može proputovati i svijet. Proširivanjem tima i „odgajanjem“ novih lidera možemo se penjati sve više na marketinškoj ljestvici. A tamo gdje je više suradnika, više je i potrošača, evidentno raste i promet, što naravno dovodi do sve većih bonusa.

Tko ne bi želio dobiti godišnji nagradni bonus, ili novi automobil? U Foreveru ima mogućnosti za oboje, naime zahvaljujući programu tzv. Chairman`s Bonusa, oni koji ispune godišnji uvjet tog izazova, sudjeluju u profitu kompanije prema prometu svog tima.



Ispunjenjem Forever2Drive programa se čak može financirati i kupnja automobila, naime s kvalifikacijom se dobiva svaki mjesec ekstra bonus kroz tri naredne godine. Na taj način se može voziti novi auto svake tri godine.

Ja ne znam o ovome pričati (pisati) ravnodušno jer smo se ove godine već 6. put kvalificirali za Forever2Drive i 13. put za Chairman`s Bonus te sudjelovali u preko 40 nagradnih putovanja. Zbilja, ovo je pravo čudo!

Dakako, i ovdje moramo biti dobri u onom što radimo, ovo je struka u kojoj se moramo usavršavati, učiti, korektno komunicirati, ali ono što je najvažnije, osigurati potporu članovima tima kako bi i oni bili sve uspješniji. To možemo učiniti radeći bilo gdje, jer danas putem mobilnog telefona ili laptopa bez fizičke nazočnosti možemo komunicirati sa svojim suradnicima. Zahvaljujući društvenim medijima možemo graditi svoj brend i neograničene veze s onima, koji su nam simpatici. Možemo tako pokazati svoj posao, svoje doživljaje i pomalo i svoj život.

*Jer tko ne bi želio jednu ovakvu neograničenu priliku, koja može osigurati uistinu privlačan životni stil!*

# Kako predstaviti priliku Forevera?

Komunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će predstaviti prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode, ili upoznati ih s poslom.

## Poštovani Čitatelju!

Ako se ovim putem i Vama obraćamo, onda znači da i vi koristite online alate za gradnju posla. Čestitamo vam na tome i hvala na vašoj pozornosti!

Mi smo Tünde Révész i László Kovács, bračni par iz širokog kruga potrošača i suradnika Forevera. Posao gradimo od 2000. godine i obožavamo ga! Naši mentori su Soaring Manageri, bračni par dr. Edit Révész i Zoltán Siklós i najsajjniji Dijamant Mađarske Miklós Berkics.

Mi vam u ovoj rubrici želimo dati malu pomoć iz ljudskog aspekta za ispravnu i učinkovitu komunikaciju. U Foreveru nas je puno i različiti smo. Razmišljamo na različite načine i upravo zbog toga imamo puno različitih načina za gradnju ovog divnog posla.

Naš prvi i najvažniji savjet je – radili vi offline ili online – neka vas vode poštenje, čestitost, poniznost i ljubav. Imajmo uvijek pred očima učenje Rexa Maughana:



Današnja komunikacija se odvija putem različitih kanala. U tom dampungu informacija nam se često čini da se gubimo, da nismo dorasli. Znanje koje smo usvojili, rad putem različitih društvenih mreža i tamošnji alati služe našem napretku. Ali molimo vas, ostanite vjerni temeljnim načelima Forevera čak i onda, kada se kroz najsuvremenija dostignuća tehnologije želite istaknuti u „masi“! Ostanite autentični, zahtjevni, komunicirajte čisto i jednostavno, razumljivo, pridržavajući se regula i u granicama poštenja. Ako ste na Facebooku ili na nekoj drugoj društvenoj mreži (a budite!) pokažite tko ste zapravo! Budite prepoznatljivi, neka vam profilna fotografija ne bude ruža (ili kućni ljubimac) i nikako nemojte koristiti previše efekata, filtera. Već na taj način pokazujete estetsku zahtjevnost. Budite svoji, svi ostali su ionako već zauzeti.



” SNAGA FOREVERA JE SNAGA LJUBAVI. ”






---

**TÜNDE RÉVÉSZ  
I LÁSZLÓ KOVÁCS**  
Senior Manageri

---



Sigurni smo da ste veliki „ispijač“ gelova. Stojte iza toga, pričajte o tome i učinite privlačnim vašu brigu o zdravlju.

Neka vam glas – čak i u pisanom obliku – bude samopouzdan, grijan strašću i čist kada prenosite poruku Forevera!

Mi sami koristimo dobro uhodani prijenos informacija oči u oči, ali naravno nastojimo prenijeti osjećaj života s Foreverom našim sljedbenicima i online. Za gradnju tima potrebni su

odgovarajući članovi tima. Zato, iskoristite svaku prigodu, kako biste što više naučili o vašim kandidatima! Za uspješnu komunikaciju i na tom planu imamo savjet:

**Pohvalite! Pitajte! Ne ulazite u raspravu! To su zlatna pravila!** Upoznajte drugu osobu, interesirajte se za nju. Razgovarajte i pitajte. Ako postavljate dobra pitanja i mozak bolje i brže radi na rješenjima. Brzo će se ispostaviti za koji problem dotične osobe možemo ponuditi rješenje. Dobro je znati na primjer na što je ponosna, koje ciljeve ima i što joj nedostaje da ih ostvari. Iskreno se interesirati ne košta ništa, a može biti jako korisno. U svakodnevnom životu dobivamo jako malo pohvale, zar ne? Kao djeca, sve bi učinili za pohvalu, a nije to drugačije ni kad odrastemo. Naš i vaš zadatak je pronaći u svakome onu dobru osobinu, koju kad izbrusimo, svatko može postati najbolja verzija sebe i zadovoljan, sretan i uspješan graditelj mreže u Foreveru. Mnogi misle da mi gradimo posao uz pomoć ljudi, a mi zapravo gradimo ljude uz pomoć našeg posla!

Puno nas je i različiti smo – tako smo počeli članak. Budite vi onaj koji radi ispravno i dostojno zastupa priliku Forevera, bilo da se radi o proizvodima, bilo da se radi o poslu. Ako ćete tako djelovati, bit ćete bogati: možda ne brzo, ali jako.

Na kraju jedan citat od Willa Rogersa:

**” AKO ŽELIŠ BITI USPJEŠAN, STVAR JE JAKO JEDNOSTAVNA. BUDI STRUČAN U ONOME ŠTO RADIŠ! VOLI ONO ŠTO RADIŠ! VJERUJ U ONO ŠTO RADIŠ! DA, TAKO JE JEDNOSTAVNO. “**

Vidimo se na vrhu!

*S ljubavlju: Tünde i Laci*





Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.

#CHANGEYOURMIND  
#CHANGEYOURWORLD



ALEXANDRA  
RÓZSÁNÉ VIRÁG  
Managerica

## Od sna do jave!

Pozdrav!

Voljela bih napisati par riječi o sebi, kako biste i vi vidjeli otkud sam krenula kad sam rekla „DA“ na ponudu Forevera. Ime mi je Alexandra Rózsáné Virág, majka sam sedmogodišnjeg divnog sina. Moj suprug i ja smo u zimi 2015. počeli zajednički život u Tiszafüredu. Po struci sam izvorno dentalni asistent i klinički dentalni higijeničar, što je za mene posao iz snova. Ali za postizanje mojih ciljeva taj posao nije davao dostatne prihode te sam morala raditi i po 12 sati dnevno. Zato sam se već kao jako mlada preorijentirala na ugostiteljstvo. I tu sam se morala suočiti s puno posla, bilo je da sam radila sedam dana u tjednu, s čestim noćnim smjenama. Sigurno je mnogima od vas poznato, da ste nakon noćne, sljedeći dan kao zombiji, badava imate cijeli dan pred sobom, toliko ste umorni da ništa ne ne stignete napraviti.



Zahvaljujući mnogim neprespavanim noćima, pojavili su mi se i brojni zdravstveni problemi, a neke sam iskusila kao vrlo mlada. Tu sam već imala novaca za ostvarenje planova, ali nisam imala vremena za trošiti novce, jer sam uvijek radila. Kad sam osnovala obitelj i kad mi se rodio sin, znala sam da ne želim tako nastaviti živjeti!

Nisam mogla zamisliti da moj sin mora oskudijevati u nečemu ili da neću moći biti s njim u nekim važnim trenutcima, jer mi šef nije dao slobodne dane. Iskreno vjerujem da je to noćna mora svih majki: što će biti kad se vratim na posao? Uvijek sam živjela vrlo aktivno, neprestano u pokretu, voljela sam biti među ljudima, raditi s njima. Počelo je mozganje, što bih mogla raditi da ne moram birati između karijere i obitelji, kad beba bude imala 2-3 godine. Pored toga, ja sam žena koja ne voli financijski ovisiti ni od koga i koja se osjeća sigurna ako prihode sama sebi privređuje. Ne vjerujem u slučajnosti, već u djelovanje. Ako čovjek nešto žarko želi, ako svakim svojim djelićem žudi za nečim, onda mu to život obično ponudi na pladnju. Tako je bilo i sa mnom!

Sin mi je imao oko 8 mjeseci, kad se pojavila jaka želja za radom, a imala sam dovoljno slobodnog vremena da tu želju i realiziram. Pitanje je bilo, kako bih i ja mogla pridonositi obiteljskoj blagajni? Tada sam ugledala post Cintie Krasznai na Facebooku, na fotografiji je sjedila pored neke fontane i radila. Je li takvo nešto moguće i za mene? Odmah sam ju kontaktirala, misleći, ne košta me ništa probati.

Cintia i ja smo se upoznale upravo u ugostiteljstvu, tijekom jednog vrlo napornog radnog ljeta na Balatonu. Tad još nismo znale kakav nas čudesan zajednički put očekuje u budućnosti.

Nisam imala pojma što ću trebati raditi, ali znala sam jednu stvar: i ja želim živjeti kao ona! Ujesen 2017. sam krenula s



poslom i bila je to jedna od najboljih odluka mog života. Već sam 7 godina partnerica ove divne kompanije i svim se snagama trudim zastupati ju što je moguće profesionalnije te mnogima unijeti promjenu u život.

## ŠTO SAM DOBILA TIJEKOM PROTEKLOG RAZDOBLJA?

### 1. Kvalitetno vrijeme i sigurnost

Prvi i najvažniji razlog zbog kojeg sam krenula bio je da mogu reći sinu: mama se ne mora vratiti na posao. Može računati na mene bilo kad, jer sama raspolazem sa svojim vremenom. Mislim da za jednu majku na ovom svijetu ne postoji veća sigurnost. Kako sam i prije napomenula, ne moram birati između obitelji i karijere i mogu provesti puno kvalitetnog vremena s mužem i sinom. Zahvaljujući online metodama rada, ne moram dnevno prolaziti više stotina kilometara, već mogu iz udobnosti svog doma upravljati svojim poslovanjem.

### 2. Razvoj osobnosti

Sigurno ste puno puta već čuli, da je ovaj posao „puno ljepši iznutra, nego izvana“. Putem njega otvorila su se mnoga vrata, a i osobnost mi se razvijala u puno boljem smjeru. Knjige, koje sam tijekom godina pročitala, uvelike su pridonijele mom kvalitetnijem svakodnevnom življenju, povećala mi se izdržljivost. Nestala je ona povučena cura od prije...



Sjećam se, na svojoj prvoj priredbi s Foreverom, sakrila sam se u zadnje redove i mantrala cijeli dan, samo da mi se nitko ne obrati. Jako sam se bojala govoriti pred drugima, pogotovo nepoznatim osobama. To se do danas već promijenilo, imam hrabrosti stati iza sebe i svojih misli.

### 3. Mentorski program

Već mi se od početka jako dopadalo, da u poslu nisam sama i da ne moram sama smišljati što trebam raditi! Dobila sam čudesnu mentoricu koja me drži za ruku i kad dođe neki problem točno zna kako me izvući iz njege. Putem gradnje mreže sam stekla pregršt dobrih prijatelja, puno novih obitelji, s kojima sam razvila savezništvo za cijeli život. Okružuju me ljudi, koji me ne žele „povući dolje“ i s kojima se iskreno možemo međusobno radovati uspjesima.



Za mene su to tri najvažnija ploda koje sam od ovog posla dobila, ali bih mogla navesti još puno-puno toga. Na primjer to, da sam kao vrlo mlada kupila svoj auto iz snova, kuću, putovala posvuda... Danas mi je najveća poslovna motivacija, da mnogim ženama koje su u sličnoj situaciji u kakvoj sam ja bila, prenesem ovu izvanrednu priliku Forevera.

*Svima vam želim  
čudesan život!*



**Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever-priču u vidu intervjua ili članka, javite nam se na e-mail adresu s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.**

# Što znači?

## LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

### 38. DIO



**ÁRPÁD HEGEDŰS I  
PIROSKA LUKÁTSI HEGEDŰSNÉ**  
Senior Eagle Manageri

Lideri Forevera svake godine s ushićenjem iščekuju proljeće, vrijeme Global Rallyja. Tada se iz 160 zemalja svijeta okupljaju TOP networkeri, kako bi se našli s vodstvom kompanije, kako bi se razvijali, međusobno inspirirali i upoznali najnovije inovacije i proizvode.

Destinacija događaja se mijenja svake godine, ali možemo biti sigurni u to, da ćemo iznova uživati u nevjerojatnom dočeku i brizi, da ćemo biti sigurni i naravno uvijek imati slobodnog vremena za razgledavanje grada, kako bismo mogli uživati u kulturi dotične zemlje. Proteklih godina smo bili u Abu-Dabiju, na Baliju i u Indiji, a sad svi naporno rade, kako bi u Pariz na Global Rally putovali na poziv kompanije. Da vidimo, što trebate učiniti da biste uživali u gostoprimstvu tvrtke:

Imajte 1500+ CC prometa kroz godinu, i/ili se kvalificirajte za Chairman` s Bonus s najmanje 1000 CC od 1. siječnja do 31. prosinca date godine. Točne detalje možete pronaći u pravilniku poticajnog programa.

U oba slučaja, je važno imati fokus kroz cijelu godinu, ustrajnost i kontinuirani temeljni rad! Ako mislite da ovaj program još nije aktualan za vas, pratite objave kompanije i čekajte novi poticajni program. Ova godina može biti posebna za sve nas!

Forever Poslovni Suradnik se može kvalificirati za putovanje za dvoje na FLP Global Rally, uključujući zrakoplovnu kartu, smještaj, obroke i dnevnice za aktivnosti te „džeparac“ prikupljanjem 1.500 ili više Ukupnih bonusnih bodova, uključujući najmanje 50 novih bodova od 1. siječnja do 31. prosinca svake godine. Da bi primio tu stimulaciju, FPS koji se kvalificira mora prisustvovati edukaciji i motivacijskim okupljanjima za Global Rally nakon kvalifikacijskog razdoblja.

# KVALIFIKACIJSKA LISTA

**SRPANJ 2024.**



**MANAGER**



**Darija Erak**  
sponzor: Jelena Karleuša Bojić

*„U ovom poslu samo oni koji su odustali  
nisu polučili uspjeh.“*



**MANAGER**



**Ana Jakupak**  
sponzor: Vladimir Jakupak  
i Nevenka Jakupak

*„Ako ne radite na izgradnji svog života iz  
snova, netko drugi će vas iskoristiti kako  
biste izgradili njegov.“*



**MANAGER**



**Jasmina Raletić**  
sponzor: Radenko Stević

*„U svim okolnostima ostanite svoji!“*

# KVALIFIKACIJSKA LISTA

**SRPANJ 2024.**



## ASSISTANT MANAGER

**Miloš Perić**

sponzor: Jelena Perić

**Shqipe Ziberi**

sponzor: Bardha Alija



## SUPERVISOR

**Marina Ančić**

**Lorena Banko**

**Dr. Vanina Kryeziu Gafari**

**Horváth Gyula Csabáné**

**Dragana Janošev**

**Jasna Kucurski**

**Tijana Lukć**

**Mergime Shllaku**

**Molnár Sándor**

**Németh Tímea**

**Jelena Pajović**

**Valerija Piljek**

**Polgárné Madarasi Zsuzsanna**

**Amila Radović**

**Milica Reljić**

**Shkendije Dobruna**

**Shpresa Malneziri**

**Dragić & Zorica Stefanović**

**Snežana Zorica**

*Čestitamo!*

**45**  
YEARS OF  
FOREVER

# SUCCESS IS MADE HERE

**100+CC**

**SRPANJ 2024.**

Aleksandra Petković  
& Bogdan Petković  
Laura Lepojević  
Jelena Perić  
Stjepan Beloša  
& Snježana Beloša

**60+CC**

**SRPANJ 2024.**

Đurđa Paripović  
Hegedüs Árpád  
& Hegedüsne Lukátsi Piroska  
Aleksandra Vujović  
Vladimir Jakupak  
& Nevenka Jakupak  
Kálmán-Krasznai Cintia  
Futaki Ildikó  
Anita Falamić  
Anica Obradović  
Jelena Karleuša Bojić  
Vesna Zdravković  
Ivana Livojević  
Háhn Adrienn  
Radenko Stević  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Dr. Dósa Nikolett  
Jelena Stojković  
Milanka Milovanović  
& Milisav Milovanović  
Selma Burgić  
Majoros Éva  
Ferencz László  
Ana Jakupak

**60+CC**

**SRPANJ 2024.**

Seresné Bathó Mária  
& Seres János  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Marija Buruš  
& Boško Buruš  
Utasi István  
Zsiga Márta  
Dr. Kolonics Judit  
Magyari-Martos Mónika  
Aleksandra Anđelić  
Dragana Stojić  
Varga Géza  
& Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Szikszai Szilvia  
Katarina Majstorović



*Čestitamo!*



*Budite  
uvijek  
informirani!*



Prijavite se za naš letak, kako biste dobili sve važne informacije o našim proizvodima, akcijama, poticajnim programima i još mnogočemu drugom!



## MAGYARORSZÁG

### Termékkendelés

Webáruházunk: [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

**Telecenter:** hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:  
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

### Ügyfélszolgálat, Információ

**Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop):** [ugyfelszolgalat@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgalat@foreverliving.hu)  
+36-1-269-5370/110 és 111  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vízer Viktória,  
+36-70-436-4173

**Pénzügyi Recepció:** [szamla@foreverliving.hu](mailto:szamla@foreverliving.hu) +36-1-269-5370/121  
[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

### Forever Living Products Magyarország

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.  
E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

### Budapesti Központi Főigazgatóság

Regionális Igazgatók: Dr. Szócs Gábor és Dr. Szócs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet; [forever@foreverliving.hu](mailto:forever@foreverliving.hu)

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;  
[rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu)

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szeceai Aranka: 136 mellék,  
[flpnc@foreverliving.hu](mailto:flpnc@foreverliving.hu)

Marketing főigazgató-helyettes: Bótvári-Holtai Orsolya,  
[orsolya.holtai@foreverliving.hu](mailto:orsolya.holtai@foreverliving.hu)

Főigazgatósági asszisztens – logisztika: Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék

Social Media: Bödő-Galambos Dóra, [dora.galambos@foreverliving.hu](mailto:dora.galambos@foreverliving.hu)

Marketing asszisztens: Zavodnyik Valentina; [valentina.zavodnyik@foreverliving.hu](mailto:valentina.zavodnyik@foreverliving.hu)  
Marketing asszisztens: Halász Réka; [reka.halasz@foreverliving.hu](mailto:reka.halasz@foreverliving.hu)

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita, [ujstag@foreverliving.hu](mailto:ujstag@foreverliving.hu)

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet  
[flpslavic@foreverliving.hu](mailto:flpslavic@foreverliving.hu)

Teremfoglalás: [ujstag@foreverliving.hu](mailto:ujstag@foreverliving.hu)

### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vízer Viktória,  
Informatikai igazgató: Rigó Gábor; 165-ös mellék

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287  
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig  
(a számlázás zárás előtt 15 perccel  
befejeződik).  
Területi igazgató: Boros Levente

### Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,  
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175  
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt  
15 perccel befejeződik).  
Területi igazgató: Radóczi Tibor

## SRBIJA

Internet prodavnica: [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs)

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Predaja narudžbina: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)

Radno vreme telecentra: ponedeljak i četvrtak 12:00-19:30

utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujašin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

## CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko [www.flpshop.me](http://www.flpshop.me)

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

E-mail: [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me), [flp.podgorica@flp.co.rs](mailto:flp.podgorica@flp.co.rs)

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujašin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

## SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si)

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si), [www.forever.si](http://www.forever.si)

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

Delovni čas: ponedeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

## HRVATSKA

[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak – petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

## SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtore rajonale: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kijaj; Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: [flpalbania@abcmil.al](mailto:flpalbania@abcmil.al) webshop: [www.foreveralbania.com](http://www.foreveralbania.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)

Direktor FLP BiH: dr Slavko Palessić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)

Rukovodilac ureda: Enra Curovac-Hadžović

# Seminar Business Start Up

## Istra



Svi možemo biti uspješni.

Treba samo srce puno ljubavi i volja za postizanjem velikih rezultata.

Najteže je mijenjati sebe i suočiti se sa svojim strahovima, uvjerenjima i limitima. Nikada ne odustajte od sebe i svojih ciljeva.

Posao u Foreveru daje priliku običnim ljudima da bez rizika i uz malo početno ulaganje pokrenu vlastiti posao i dođu do obilja i blagostanja.

U ovom poslu smo zbog sebe, ali nikada nismo sami. Timski duh i pomoć sponzora izuzetno su bitni u Foreveru.

Seminar Business Start Up održan je u prekrasnoj Istri.

Dva dana predavanja, učenja i druženja, napunili su baterije velikom broju prisutnih suradnika.

Predavači su najuspješniji suradnici regije:

Manda Korenić - Safirna Managerica Dušan Marković - Manager, Edukator i Networker, Aleksandra Petković - Soaring Eagle Managerica, Lidija Stojanović - Eagle Managerica, Dejan Knežević - Operativni direktor za Europu, dr. Branislav Rajić - operativni direktor za južnoslavensku regiju, Danko Šimac - Eagle Manager i Stjepan Beloša - Diamantni Safirni Manger.

**Vasilija Golub**  
Forever Hrvatska



*Kupite*

**5 kom #670  
kave Forever MÓR**

2od 16. rujna 2024.,  
a mi ćemo vam  
pokloniti jednu

**ekskluzivnu Forever šalicu  
limitiranog izdanja  
(190 ml)**



# Forever Global Rally #FGR25

29. travnja – 4. svibnja 2025.

FORNIS



FOREVER®