

# FOREVER



September 2023 XXVII Issue 9



POZNATA KVALITETA  
**U NOVOM PAKIRANJU!**



## LEAP TO LONDON



## INCENTIVE WINTER'24

KVALIFIKACIJSKO RAZDOBLJE:  
OD 1. RUJNA 2023. DO 30. STUDENOG



### LONDON ZOVE!

Obogatite svoje Forever-poslovanje i kvalificirajte se na doživljaj u Londonu za dvije osobe.

#### TKO SE MOŽE KVALIFICIRATI?

Za sudjelovanje u poticajnom programu između 1. rujna i 30. studenog 2023. mogu se kvalificirati svi Foreverovi Poslovni Suradnici Europske Unije.

#### KAKO SE KVALIFICIRATI?

Za kvalifikaciju morate ostvariti 45 ili više novih bodova, trebate imati barem dva Assistant Supervisora i biti aktivni s 4cc. Počnite razgovarati s više ljudi i usredotočite se na razvijanje novih lidera u svom timu!

#### KOJA ĆE BITI NAGRADA?

Vi i vaš gost besplatno možete upoznati London! Vaša nagrada će biti tri noćenja u hotelu za dvije osobe (2-4. veljače 2024.) i pokriveni putni troškovi u iznosu od 150 eura po osobi. Pored toga, za osvajače će biti organizirana posebna zabava, te omogućeno sudjelovanje na Danu Uspješnosti Ujedinjenog Kraljevstva uz specijalnu edukaciju.

Poticajni program Leap To London pripremljen je na bazi poticajnih poslovnih načela s ciljem razvoja poslovanja, uključujući, ali ne i samo, sponzoriranje, kupnju i prodaju proizvoda prema marketinškom planu kompanije Forever Living Products ("FLP") i njene poslovne politike, uključujući Kodeks o Professionalnom poslovanju (uključujući Poslovnu politiku). Da bi se kvalificirali za ovaj poticajni program, poslovni suradnici Forevera (FPS) moraju ispuniti sljedeće zahtjeve: 1) Ostvarite najmanje 45 bodova od novoukućenih suradnika 2) Kvalificirajte od njih dva asistenta supervisora 3) Budite aktivni sa 4 boda tijekom kvalifikacijskog razdoblja 4) Poštujte Poslovnu politiku svaki put kada su u pitanju plaćene nagrade. Svi kvalificirani suradnici će dobiti boravak u Londonu u 2024., u što je uključen hotelski smještaj, naknada za putovanje u vrijednosti od 150€ (po osobi), nazočnost na ekskluzivnoj zabavi i ulaznice za Dan Uspješnosti Velike Britanije. FLP zadržava pravo zaustaviti promociju nagrada sve dok se u potpunosti ne završi promotivno kvalifikacijsko razdoblje, provjera i uskladištanje sa Poslovnom politikom i promotivnim zahtjevima. FLP zadržava pravo diskvalificirati svakog FPS ukoliko se sponzoriranje, kupnja i/ili preprodaja proizvoda odvijaju u neadekvatnim i diskutabilnim okvirima i van opsega Poslovne politike sa ciljem rasta poslovanja. Vrijednost bilo kojeg od nagrada preko promotivnog programa može biti predmet oporezivanja prihoda od strane FPS i sve porezne obaveze padaju na teret FPS koji prima nagradu. U slučaju da je osvajač nagrada pravni subjekt, isti će biti imenovan osvajačem. Sve nagrade će biti uručene na opisan način uz potpunu diskrekciju FLP-a i neće biti predmet zamjene za gotov novac. FLP ne garantira zaradu i uspjeh. Vaš uspjeh zavisi od truda, vještina, posvećenosti, liderskih sposobnosti i načina na koji efikasno koristite navedeno. Molimo vas da pogledate Foreverovu godišnju Izjavu o prihodima na stranici [foreverliving.com/income](http://foreverliving.com/income) za daljnje informacije. FLP zadržava prava interpretacije pravila i nagrađivanja ovog programa prema vlastitim pravilima i sve donesene odluke biti će konačne.



**“Nije pretjerivanje tvrditi da uz ponudu gradnje uspješnog posla, mogućnost putovanja je najprivlačnija ponuda Forever.”**

Dva su važna događaja u svijetu Forevera na koja vam se isplati obratiti pozornost. Prvi – Eagle Manager susret – koji se upravo krajem ovog mjeseca događa na Pattayi. Drugi, Global Rally – također međunarodni događaj – koji se organizira sljedećeg travnja u New Delhiju.

Najljepše u jedinstvenom marketinškom planu naše kompanije je to, što se praktički svaki dan u godini možete kvalificirati za neki poticaj. Isti bodovi vas mogu „dići“ na sljedeću razinu marketinškog plana, ali se računaju i za „Leap to London“ poticaj koji je upravo startao ili za bilo koji drugi.

Ali, vratimo se na Pattayu. Kada je prije dosta godina naš osnivač Rex Maughan nudio mogućnost Eagle Manager kvalifikacije, nismo ni slutili kakav će to učinak imati na rezultate i uspjehe kompanije, a i Managera. U međuvremenu je postalo jasno da je to jedan od najučinkovitijih poticaja, jer već od razine Managera daje priliku za sudjelovanje na susretu svjetskih razmjera i vrhunske razine.

S druge strane se dokazalo kako Eagle Manageri imaju znatno stabilnije i unosnije poslovanje od „običnih“ Managera. Nije nevažno niti to, da možete osobno sresti sve Eagle Managere svijeta, najbolje networkere

Forevera, članove GLT kluba i vodstvo kompanije, što će taj događaj učiniti još nezaboravnijim. Naš predsjednik Aidan O’Hare kaže: „mi jesmo i ostat ćemo offline kompanija“.

Da, koristimo mogućnosti online svijeta, ali naše uspjehe u osnovi definiraju offline veze i događaji u 160 zemalja Forevera već 45 godina.

Vaša budućnost je već počela...

  
**Dr. Gábor Szőcs és Dr. Dóra Szőcs**  
Sales Manageri

# Bucket

list



Bucket list" znači listu ciljeva koje u životu još želite ostvariti. Prilika Forevera svima može donijeti neki plus u život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili sustavu vrijednosti. Gradnja mreže krije u sebi bezbrojna blaga za sve. U okviru naše nove rubrike Poslovni Suradnici će podijeliti s čitateljima što su oni pronašli u svijetu Forevera i što je njima dala ova ničim usporediva poslovna forma.

## STEVAN LOMJANSKI I VERONIKA LOMJANSKI

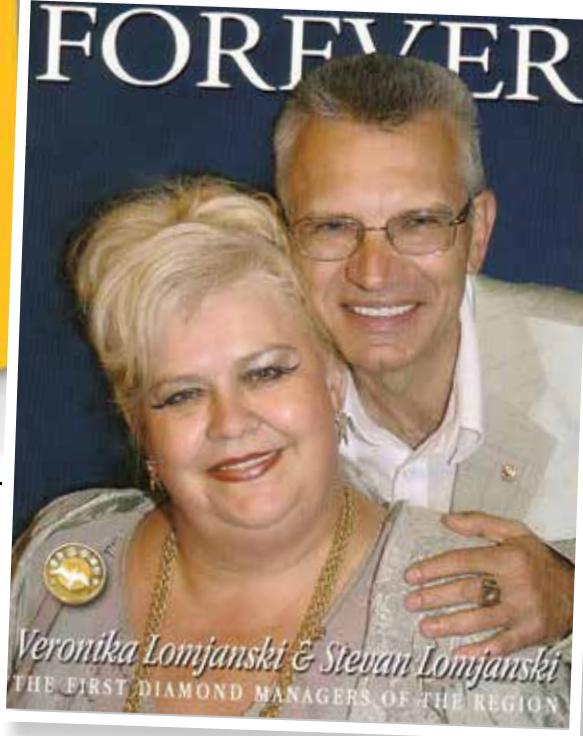
Dijamantni Manageri – Eagle Manageri

*Dio smo kompanije,  
u kojoj je čovjek  
na prvom mjestu!*

31. kolovoza je presudni datum u našem životu, jer smo taj dan donijeli odluku da ćemo iskoristiti priliku koju nam je ponudio Forever.

Prepoznali smo da je poslanje Forevera promijenilo živote ljudi. Nakon što smo upoznali Rexa i Greggga Maughana, shvatili smo da se kompanije temelji na načelima kvalitete, ljubavnosti, iskrenosti i poštovanja. Tad smo i mi bili spremni krenuti stazama Forevera.

Temelj poslovne aktivnosti kompanije je jednostavan i čist rad, pri čemu je poštovanje na prvom mjestu. Važno je znati da Forever ima jedan proizvod, koji tretira najrasprostranjeniju „bolest“ svijeta. Sad se sigurno pitate koja je to bolest i koji je lijek za nju. Bolest se zove bolest praznog džepa, a lijek za nju je Foreverov marketinški plan, koji mijenja sudbinu milijuna ljudi širom svijeta. Onih ljudi, koji su spremni na pozitivne promjene tako da pomažu sebi i ljudima oko sebe. Kad smo to shvatili, odlučili smo da nam je uspjeh jedina opcija. Svoje oduševljenje smo prenijeli na druge i uspjeh se ostvario!



Naš savjet je da se ne okrećete i ne gubite vrijeme na one koji još nisu spremni, već nastavite dalje na izabranom putu. Svaki dan odvojite vremena kako biste pomagali uspjeh drugih. Ne propuštajte poticanje programe Forevera, uvijek ih ostvarite! Mi od početaka tako radimo i nakon osam godina rada smo u Mađarskoj i u regiji prvi postali Dijamantni Manageri. Što nam je to donijelo? Zahvaljujući poticajnim programima smo putovali na najljepše destinacije svijeta. Da živimo pet prosječnih života, ne bismo vidjeli su onu divotu i ne bi imali taj osjećaj u srcu, da radimo s kompanijom u kojoj je čovjek na prvom mjestu. Svaki susret s Rexom, Greggom, Aidanom i drugima iz vodstva kompanije punio nas je novom energijom i snagom za ostvarenje novih snova i ciljeva. S Foreverom smo u 8 godina proputovali od Sjevernog pola, preko Vancouvera, Hong Konga, Singapura, Brazila, Cape Towna, Phoenixa, sve do polja aloe vere u McAllenu te smo obišli još oko 60 velikih gradova svijeta. Dalje nismo brojali, a sve ovo smo vidjeli zahvaljujući tome što smo podijelili informaciju svima oko sebe. Forever ujedinjuje lijepo i dobro, osigurava ljepotu putovanja, materijalnu neovisnost, svjesnost načina življenja i iz dana u dan jača naše samopouzdanje. Po povratku s nekog putovanja smo uvijek iskušavali svoje granice. Djecu smo vodili sa sobom kamo god smo mogli i to je bio najveći dar za nas. Prvi put smo ih 2001. vodili na međunarodni Rally u Vancouver.

Posebna čar tog obiteljskog putovanja bila je da nam ga je Rex osobno odobrio, jer povesti obitelj prije toga nije bilo moguće.

Prije Forevera, Veronika je imala mirovinu 58 njemačkih maraka, a Stevo je bio bez posla. Preživjeli bi smo, ali obrazovanje djece ne bismo mogli financirati. Zahvaljujući našem radu s Foreverom, djeca su mogla birati visoko obrazovanje koje su htjeli. Sin je završio fakultet u Srbiji, kći na Oxfordu. Oni su također na razini Managera u Foreveru, žive svoje privatne živote, imaju svoje obitelji i svoj obiteljski život, a Forever im je jedna stabilna točka u svakodnevici. Hvala našim sponzorima na potpori, za snagu i ljubav koje nam do dana današnjeg pružaju.

Hvala našim Dijamant-Safir Managerima, Safirima, Soaring Managerima, Seniorima i Managerima te svim ostalim suradnicima na njihovoj ljubavi, nesobičnosti, predanosti i odgovornosti kojom vode svoje timove i postižu izvanredne rezultate. Pri tom iskušavaju svoje granice, spremni su na promjene, popravak i razvoj te razumijevanje da trebaju primjenjivati nove moderne tehnike i alate rada u svrhu postizanja uspjeha u online radu. Svjedočimo dolasku novih generacija u Forever i njihovom uspjehu, a nisu se još ni rodili kad smo nas dvoje sklopili savez s Foreverom. Idejama i ciljevima pridonose sretnom nastavku Forever-putovanja. Čestitam svima na vašem ogromnom oduševljenju i na velikim uspjesima. Želimo vam još jače i veće ciljeve, da vam timovi rastu i vaši uspjesi budu još veći. Vi to možete, vi ste sposobni za to! Ali najednu stvar jako pazite: zbog računala, ekrana, telefona i praćenja društvenih mreža ne propustite osvrnuti se oko sebe. Jer ćete zasigurno ugledati čovjeka, koji više nego ikad treba vašu pomoć, pozornost i empatiju. Jako smo zahvalni što smo prepoznali priliku Forevera i prenijeli ju svojim suradnicima dajući im tako šansu da svojim radom postigu rezultate za koje poznati motivacijski predavači kažu „da je samo nebo granica“. Zahvalni smo nadalje logističkom timu Srbije, Mađarske i cijele južnoslavenske regije na maksimalnoj potpori, korektnosti i susretljivosti koji pružaju svim članovima našeg tima. Zahvalni smo Foreveru i našim sponzorima, suradnicima da nam novčanik nije prazan, da zarađujemo dovoljno da potraje do kraja života, a dosta je i našoj djeci.

Hvala na pozornosti!  
Sve vas volimo!



*Budite  
uvijek  
spremni!*



Posjetite internet stranicu [Foreverliving.hr/Novine](http://Foreverliving.hr/Novine)  
i informirajte se o našim proizvodima, akcijama,  
poticajima i još mnogo toga!



# Što znači?

## LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

27. DIO

### VAŽNOST UPISA I SPONZORIRANJA



**KATALIN DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFER  
I DR. ENDRE SERES**  
Safirni Manageri

#### 1. Upisi novih članova

Upisi novih članova su aktivnost koju morate uvijek raditi. To je jedna od jamstava vašeg poslovog uspjeha. Na svoju okolinu ćete imati utjecaja vlastitim primjerom 100% potrošača proizvoda (bolje opće stanje, ljepši izgled). Svjesno tražite buduće potrošače proizvoda koji će vam se pridružiti. Nemojte se bojati toga i neka vam to uđe u naviku! Naravno, čisto i jednostavno, kako nas je Rex Maughan učio. Radite to iz dana u dan! A kad nadete nove potrošače, nastojte ih i zadržati! Kako? Pažnjom, ljubaznim, prijateljskim pristupom. Imajte svaki mjesec barem 4 nova registrirana korisnika, nastojte u svom okruženju imati 20-30 stalnih potrošača. Isplati se biti u dobrom odnosima sa njima i to će se vidjeti na vašem mjesečnom bonusu, a na kraju krajeva uvjet je i za osvajanje poticajnih programa.

#### 2. Sponzoriranje

Tražite svoje buduće Poslovne Suradnike među osobama otvorenog duha, one sa „sjajem u očima“, spremne na akciju. One, koji su sad spremni na promjene, koji sad žele poboljšati svoj život. Vaš posao je opskrbiti ih korektnim informacijama, pokazati im Forever u malom i velikom. Naučite ih ono što znate, nesobično im dajte vrijednosti i izgradite s njima korektne poslovne odnose, koji se vremenom obično pretvore u prijateljstvo. Možete skupa s njima uživati u fantastičnim putovanjima koje nudi Forever, imati nezaboravne doživljaje i zaslužiti poštovanje drugih. Ako ćete tako razmišljati, zasigurno ćete postići uspjeh s Foreverom. Budućnost počinje sada, a mi ju želimo graditi s vama!  
Go Forever!

**Sponzor:** FPS koji osobno uključi drugog FPS-a.

**Donja linija:** svi FPS-i sponzorirani u strukturi FPS-a, bez obzira na to koliko generacija niže.

# Kako predstaviti priliku Forevera?

Od kolovoza 2022 je bilo odličnih članaka na ovu temu, objavljene su temeljne informacije o ispravnoj, etičnoj gradnji posla. Preporučuje se sve to zabilježiti, naravno samo ako želite napredovati prema svojim ciljevima i ako ste spremni razvijati se, mijenjati i pokazati svijetu svoju uspješniju verziju...

Suradnici uglavnom ne stižu u ovaj posao kao govornici, prodavači ili prehrambeni savjetnici. Ali, uspješni postaju oni, koji izbruse svoje znanje i primjenjuju ga. Vježbanje je jedna od tajni. Čim istupimo iz zone komfora i krenemo komunicirati, objavljuvati, javljati se uživo, otvara se svijet u kojem možemo pokazati sebe kao brend, naš posao i ovu izvanrednu kompaniju.

Svi vas promatraju (čak i oni o kojima ne biste ni pomislili) i stvaraju sliku o vama, o poslu, o proizvodima, o Foreveru – na temelju onog što vide i čuju od vas. Kako trebamo zastupati sve to?

Znamo li Rexovu ostavštinu dostojanstveno prenositi? Jer osim fantastičnih proizvoda, genijalnog marketinškog plana i izvanrednog vodstva tvrtke ostajemo samo mi pokazati svoju originalnu osobnost u skladu s poslovnom politikom kompanije...



**Komunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će predstaviti prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode ili ih upoznati s poslom.**



Osvještavanje i razvijanje verbalne i neverbalne komunikacije je neophodno! Zajednički gradimo brend kompanije – bili vi svjesni toga ili ne. Svaka naša manifestacija, objava, predavanje ili razgovor u četiri oka taj brend gradi ili ruši. Vrijedni suradnici su ga gradili i njegovali u suglasju s vodstvom kompanije i ljubavlju od početaka... nadam se da osjećate odgovornost toga. Jer u benefitima njihovog minulog rada ćete uživati ako pripazite na svoju komunikaciju: kompanija izvanredno dobro kotira na tržištu.

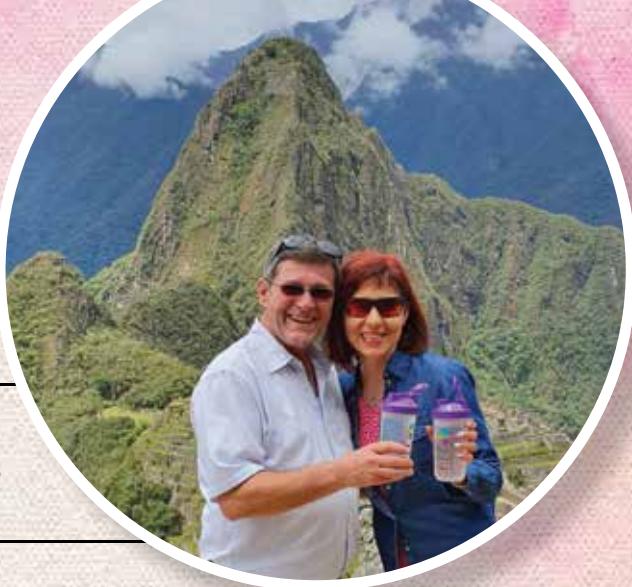
Ono što mimo riječi ima svoj značaj – naše pojavljivanje, njegovanost, ponašanje, kako razgovaramo i kako se ophodimo prema drugima. Poznavanje pravopisa i sažeto pisanje je već od početaka jako važno ako nešto objavljujemo. Ako je nužno, tražite pomoć.



---

**SÁNDOR TÓTH  
I EDINA VANYA**  
Safirni Manageri

---



Prvi dojam je jako bitan, budite dostojni Forevera predstavljajte njegove vrijednosti kako priliči!

Širite svoj poslovni vokabular čitanjem, slušanjem audio materijala, pohađanjem predavanja i priredbi. Dajte sebi vremena, vježbate i ne uspoređujte svoje rezultate s drugima, samo sa samim sobom.

Vaša konkretna i srčana komunikacija poručuje da ste na dobrom mjestu, da je vaša ponuda korektna i da mogu imati povjerenja u vas. Neka i sadržaj bude u skladu s time. Nikakvo pretjerivanje, samo realno.

Genijalni su novi tjedni promidžbeni letci vezani za posao i proizvode, ugradite ih u svoje poslovanje, kao i odlične prezentacije proizvoda Zsuzse Lenkey. Ono što pronalazite u objavama kompanije, provjerene su i točne informacije.

U gradnji brenda je presudno što budući kupac ili Poslovni Suradnik misli o nama, proizvodu i kompaniji, kakvi su mu dojmovi, kakvu ukupnu sliku stvara. Na nama je što i kako prenosimo.

**Definirajte:**

- Koje su potrebe i izazovi na koje želite odgovoriti
- Svoju ciljnu skupinu
- Koji doživljaj će imati ljudi koji će preko vas upoznati proizvode i kakvu vi uslugu nudite

Forever je kreirao i regulirao sve oblike pojavljivanja: logo, izjavu o misiji, izgled proizvoda, slogane, web, što više, u sklopu aplikacije FLP360 možete imati vlastitu web stranicu.

Vječno važeća Rexova rečenica „Snaga Forevera je snaga ljubavi“ ima više-dimenzijsko značenje. Ne znači samo zajedništvo i koheziju tima, već dugoročnu vjernost kupaca, njihovu vezanost na temelju emocija i ljubavi. Tko jednom upozna i zavoli proizvode, teško će ih se odreći.

Pitanje je, hoće li to kupci doživjeti putem vas? Je li vaš brand a skladu s Foreverovim? Gdje god se pojavljujete ili očitujete, sjetite se – što bi na to rekli Rex ili Gregg?

Ako kod nekog najdete na neprimjerenost (npr. pogrdna, vrijedajuća, negativna reakcija) molim vas da se zauzmete za sebe, za kompaniju i za proizvode! Temelj je da vi nikad ne nastupite negativno. Zajedno smo odgovorni za ovaj brend, učinimo za njega sve što je u našoj moći!



## PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

# Najljepša koža je zdrava koža!



Polako završava ljetno, dolazi jesen i na tu promjenu moramo pripremiti i naš organizam. Moramo voditi brigu i o našoj koži, jer to je naš najveći organ.

Ljeti više vremena provodimo u prirodi te smo više izloženi utjecajima okoliša. Vrućina, zračenje sunca, vjetar, prašina, plaža... sve su to iskušenja za našu kožu, koja dolaskom hladnijeg vremena biva nezaštićenija i podložnija ozljedama. Gubi vlagu, postaje suha i manje elastična. Oštećena koža pak ne može obavljati svoju zaštitnu funkciju i podložnija je infekcijama i upalnim procesima. Naš stil života, prehrana i vanjski čimbenici utječu na stanje kože, a to pak može imati utjecaja na zdravlje cijelog našeg organizma. U tom razdoblju moramo posebno paziti na njegu i regeneraciju kože.

Kao kozmetičarka smatram važnim pomoći u savladavanju odgovarajuće rutine njega kože kod kuće i u tu svrhu uvijek preporučujem proizvode Forevera. Ne radim to samo zato jer su ti proizvodi izvanredne čistoće i kakvoće, već i zato, jer baza tih proizvoda je stabilizirani aloe vera gel, jedna od najučinkovitijih tvari u kozmetičkoj industriji. Hidriraju, hrani i pomaže bolju apsorpciju ostalih hranjivih tvari.

Svjesna njega kože je ulaganje, koje će se dugoročno isplatiti.

### Njega kože je postupak koji ima za cilj:

- ✓ Održavanje kože čistom
- ✓ Njegu kože
- ✓ Očuvanje od štetnih utjecaja
- ✓ Osiguravanje neometanog funkciranja stanica kože

Na površinu kože se lijepe onečišćenja iz okoliša, a u nedostatku dovoljne količine kisika disanje kože je ograničeno, izlučevine žlijezda kože se počnu raspadati, truliti. To štetno djeluje na kožu, kvari njeno stanje i ometa njene biološke funkcije. Zato njega kože svako jutro i svaku večer počinje s čišćenjem. U tu svrhu u slučaju mlade kože uvijek preporučujem **Sonya Refreshing Gel Cleanser**, jer ulje pustinjske datulje i ekstrakt shikakai voća nježno odstranjuju nečistoću i zrela epitel, a antioksidativni sastojci njeguju kožu. Meko pjenasta struktura gela odlično osvježava i hidrira.



ORSOLYA NAGY

Assistant Managerica  
Struka: kozmetičarka

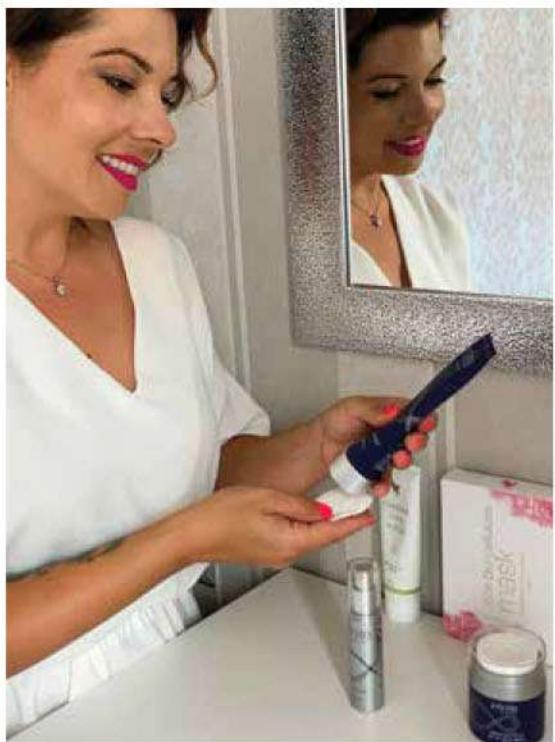


Za zreliju kožu izbor pada na **Infinite Hydrating Cleanser**, jer njime već pri čišćenju nanosimo vrijedne i prirodne djelotvorne tvari, kao što su ekstrakt i aminokiseline jabuke. Redovitom uporabom stvaramo snažnu podlogu za postizanje mladalačke kože.

**toner** Nakon čišćenja kožu uvijek tonirajmo. Pomoću **Balancing Tonera** možemo uravnotežiti pH vrijednost kože, morske alge i ekstrakt krastavca hidriraju i osvježavaju kožu, a ekstrakt bijelog čaja štiti kožu od štetnog djelovanja slobodnih radikala.

Koža ima svoju zaštitnu funkciju, štiti organizam od štetnih vanjskih utjecaja, kao što su atmosferski utjecaji, sunce, vjetar, onečišćenja iz zraka, kemijske tvari. Ali, tom zaštitnom funkcijom možemo stvoriti barijeru i za korisne tvari, koje poboljšavaju sposobnost zadržavanja vlažnosti i koje bi regenerirale i hraniće kožu. Zato je potrebno povremeno odstraniti odumrli epitel pomoći **Forever Aloe Scrub** piling krema, koja sadrži kuglice ulja jojobe.





Sljedeći korak nakon čišćenja je hranjenje. Odaberimo hranjive kreme prema tipu kože koje možemo dopuniti primjenom seruma. Za mješoviti ili masniji tip kože rabimo laganje kreme na bazi gela, kreme s ekstraktom voća i ljekovitog bilja za normalizaciju rada lojnica.

Savršen izbor čine **Sonya Illuminating Gel i Soothing Gel Moisturizer** jer popravljaju tonus kože, skupljaju proširene pore i rezultiraju svježu hidriranost.

Kod tretmana zrele kože najvažniji aspekti su hidratacija te usporavanje i zaustavljanje procesa starenja. Za smanjenje bora uslijed mimike lica i jačanje tonusa možemo koristiti Infinite by **Forever Firming Serum**. Ovaj serum sadrži peptide s tri aminokiseline, koje imitiraju prirodne procese u koži te time zatežu opuštenu kožu lica. Za stariju kožu savršeno rješenje nudi **Infinity by Forever Restoring Creme**. Ova krema ispunjava kožu eteričnim uljima anti-aging djelovanja i drugim vrijednim komponentama, bez da ju čini teškom i masnom.

O području oko očiju trebamo početi brinuti se već nakon 20-25. godine. Tu je koža posebno osjetljiva, često ostaje bez masnoća, sklona je pojavi edema i

crnih podočnjaka. **Awakening Eye Cream** sadrži butilenglikol, morski kolagen i druge prirodne sastojke biljnog podrijetla i svojim djelovanjem ujednačuje kožu i popravlja njen stanje ispod očiju.

Tjedno jedanput izdvojimo vremena i razveselimo lice s **Aloe Bio-Cellulose Maskom**. Vrijeme dok nam je na licu možemo iskoristiti za sebe, meditaciju ili čitanje neke knjige. Tako, dok nam se koža obnavlja, možemo obnoviti i svoju dušu.



Ako u jurnjavi svakodnevice želimo osigurati adekvatno hranjenje kože, bit će nam od dobre pomoći **Sonya Refining Gel Mask** jer maska „radi“ dok mi spavamo. Nanesemo ju nakon večernjeg čišćenja lica, a ujutro se budimo sa svježom, odmornom kožom. U ljetnom razdoblju pojačanu važnost ima zaštita od sunca, ali u slučaju lica trebamo koristiti neku zaštitu bez obzira na godišnje doba. **Protecting Day Lotion** sa svojim zaštitnim faktorom 20 čuva naše lice od štetnog UV zračenja, a istovremeno i hidrira kožu.

**“Ljepota izvire iznutra.”**

tvrdi izreka i to je upravo tako. Ono što se izvana vidi, dolazi iznutra i obrnuto. Za postizanje i očuvanje zdrave i lijepе kože jako je važno svakodnevno hrani organizam. I pored zdrave prehrane postoje vitamini i minerali od kojih nema u dovoljnim količinama u našem organizmu. Taj nedostatak možemo nadomjestiti svakodnevnom konzumacijom Foreverovih dodataka prehrani.

Redovitom konzumacijom **Aloe Vera napitaka** podržavamo harmonično funkcioniranje našeg tijela i jačamo svoju vitalnost. Pored brojnih pozitivnih učinaka zahvaljujući visokom sadržaju vitamina C, aloe vera gel ima blagotvorne učinke i na očuvanje zdravlja naše kože.



Proizvodnja kolagena u organizmu počinje se smanjivati oko tridesete godine, uslijed čega koža počinje gubiti svoju elastičnost i zategnutost. Ta neophodna bjelančevina mora se nadomjestiti, jer ona čini oko 70 % našeg vezivnog tkiva.





Ali nema samo estetsku ulogu, jer kolagen je važan sastojak ligamenata, kostiju i svih naših organa. **Forever Marine Collagen** sadrži hidrolizirani kolagen iz morske ribe visoke iskoristivosti, biotin, vitamin C i cink, te na više načina daje podršku organizmu.

Pored kolagena, jedan od glavnih sastojaka naše kože je i hijaluronska kiselina. Ispunjava prostor između stanica, pomaže vezati vodu u koži, osiguravajući time njenu elastičnost i hidriranost. Ali, prolaskom vremena i hijaluronsku kiselinu moramo

nadomještati. Ako ju unosimo u organizam dopunjenu s kurkumom i uljem đumbira, na tome će nam biti zahvalni i naši ligamenti.

Koenzim Q10 je prisutan u svim našim stanicama, ali kao posljedica nekih bolesti, uzimanja određenih lijekova, odnosno starenja, organizam ga više ne proizvodi u dostatnim količinama. Potreban je za oslobođanje energije, podmlađuje organizam i čini štit od štetnog utjecaja okoliša. **Forever CardioHealth** svojim sadržajem koenzima

“... nikad nije kasno promijeniti našu dnevnu rutinu i uvesti navike od kojih ćemo se bolje osjećati u svojoj koži! ”



Q10 doprinosi odgovarajućem funkciranju organizma, dok pozitivno utječe i na stanje naše kože.

Pored važnih hranjivih tvari za zdravlje naše kože, moramo povesti računa o redovitoj konzumaciji vitamina i mineralnih tvari kojima podržavamo naš cijeli organizam. Što ranije krenemo u svjesno hranjenje naše kože i organizma, to ćemo dulje uživati u blagotvornom djelovanju te pažnje. Ali nikad nije kasno promijeniti našu dnevnu rutinu i uvesti navike od kojih ćemo se bolje osjećati u svojoj koži!





@ForeverHunHQ



Forever Living Products (Hungary) Ltd

@ForeverHunHQ · 14 E feliratkozó · 1,3 E videó

A Magyarországi Forever Living Products hivatalos Youtube oldala! >

Feliratkozás

KEZDŐLAP

VIDEÓK

ÉLŐ

LEJÁTSZÁSI LISTÁK

KÖZÖSSÉG

CSATORNÁK

NÉVJEGY



Legfrissebb

Népszerű

Legrégebbi



Forever Matters 2/2 -Március  
29 megtekintés · 7 órával ezelőtt



Bőrápolás ,arcápolás 3. Sonya, Targeted  
108 megtekintés · 16 órával ezelőtt



Forever Matters 2/1 -Február  
44 megtekintés · 20 órával ezelőtt



Supervisor | Forever Next Step  
392 megtekintés · 3 nappal ezelőtt

Potražite nas i na YouTubeu!



LIKE



SHARE



SUBSCRIBE



FOREVER®



**TERÉZIA HERMAN**

Soaring Eagle  
Managerica

Sponzori: Zoltán Becz i Zsuzsanna  
Viktória Kenesei  
Viša sponsorska linija: Zsófia  
Gergely i dr. László Reindl, Aranka  
Vágási i András Kovács, Miklós  
Berkics, József Szabó, Olivia Emilia  
Gajdo, Rolf Kipp

*Onaj tko prihvati poslovnu  
ponudu Forevera bira  
posao povjerenja i nade*

# 26 GODINA FOREVERA – PUTOVANJE PROŠARANO NEVJEROJATNIM ISKUSTVIMA. S TERÉZIJOM HERMAN RAZGOVARALI smo o pružanju primjera, online i offline komunikaciji i o velikim ciljevima u budućnosti.

Dugi niz godina spadaš u vodeće Poslovne Suradnike s fantastičnim poslovnim rezultatima. Kako se u mrežnom marketingu može tako dugo zadržati polet? Što te motivira, što te nosi naprijed?

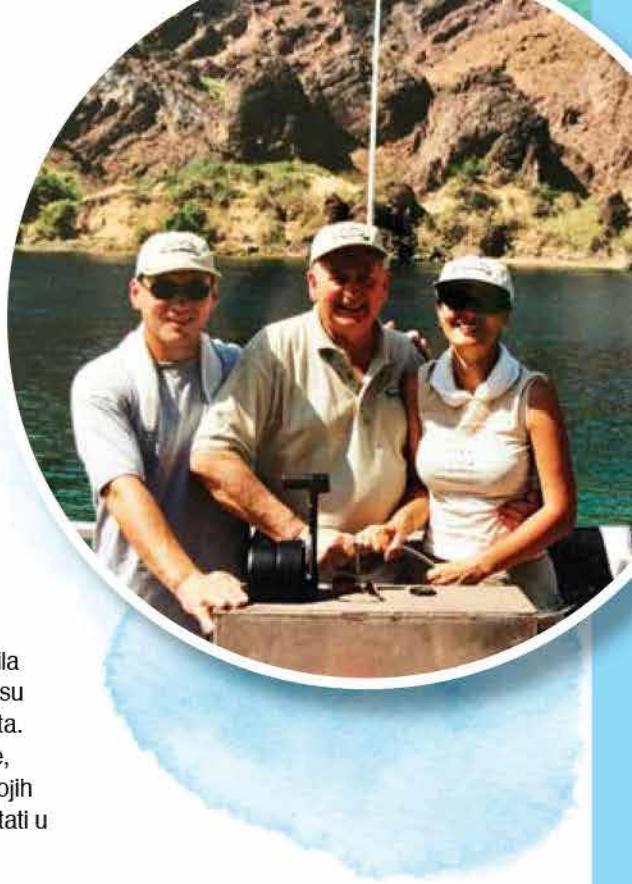
Gradnja tima je za mene jedna velika avantura, gdje nas nakon savladavanja neke prepreke čeka nova, viša razina. Ima uspona i padova, kao i u privatnom životu. Na novu poslovnu razinu možete doći samo u svom tempu. Sretnije bi možda bilo na mrežni marketing gledati tako, da se dio koji se odnosi na marketing „izvadi“ iz njega, ostave po strani nezrele emocije i fokusira samo na gradnju i učvršćivanje ljudskih odnosa. Ako toga nema, nema ni tima, a ako nema tima, nema ni prometa, a onda nema ni bonusa. Po mom mišljenju, ako je netko spremjan prihvati odbijanja, sposoban je kontrolirati svoje strahove, razumjeti vlastite razvojne procese i razvojne procese svojih suradnika te ima na umu ciljeve zbog kojih se pridružio, a tada će postići rezultate i uspjeh.

S kim radiš trenutno, koja ti je cijna skupina i kako im se obraćaš?

Na početku posovanja, kako me je moj mentor učio, obraćala sam se skoro svima, radila sam s katastrofalnim statistikama, ali sam puno naučila. Od svakog sam htjela napraviti networkera, s vrlo malo uspjeha. Po cijeni bezbrojnih neuspjeha naučila sam da svima trebam dozvoliti da imaju svoj razvojni put i da svatko za sebe odluči što želi i u kom tempu želi napredovati u ovom poslu. Hoće li se pridružiti kao potrošač ili želi

suradnju kao graditelj mreže. Postavila sam kao cilj pronaći zrele lidere, koji su uspješni i na drugim područjima života. Ljudi koji donose samostalne odluke, koji su spremni pokrenuti se zbog svojih ciljeva, odnosno što je najvažnije, ostati u pokretu i poslije.

Motivirati se može bilo koga. Završiš, vrti se neko vrijeme, ali ako nisi u mogućnosti u svakom trenutku vrtjeti ga dalje, brzo i stane. Moj zadatak je pokazati put, kako će svatko pronaći svoje mjesto u ovom poslu.



**“... SVATKO  
TREBA PROĆI  
SVOJ RAZVOJNI  
PUT. “**

**Uloga mentora jako je važna u poslu Forevera. Kako ti tumačиш tu ulogu i u čemu vidiš odgovornost lidera?**

Najvažnija stvar u ovom poslu je pokazati primjer. Nisam ni ja uvijek na vrhuncu zadatka, to nije ni dobro ni loše, ali uvijek postoje vođe timova s kojima mogu suradivati tako da uvijek netko drugi vodi. Naš svijet prolazi teško razdoblje i ako dozvolimo, struje će nas odnijeti. Negativni stavovi i zastrašivanje teku skoro iz svih medija. Mi moramo pokazati primjer da postoji i drugačiji život i da smo sami odgovorni, na čemu nam je fokus, što puštamo u svoj život.

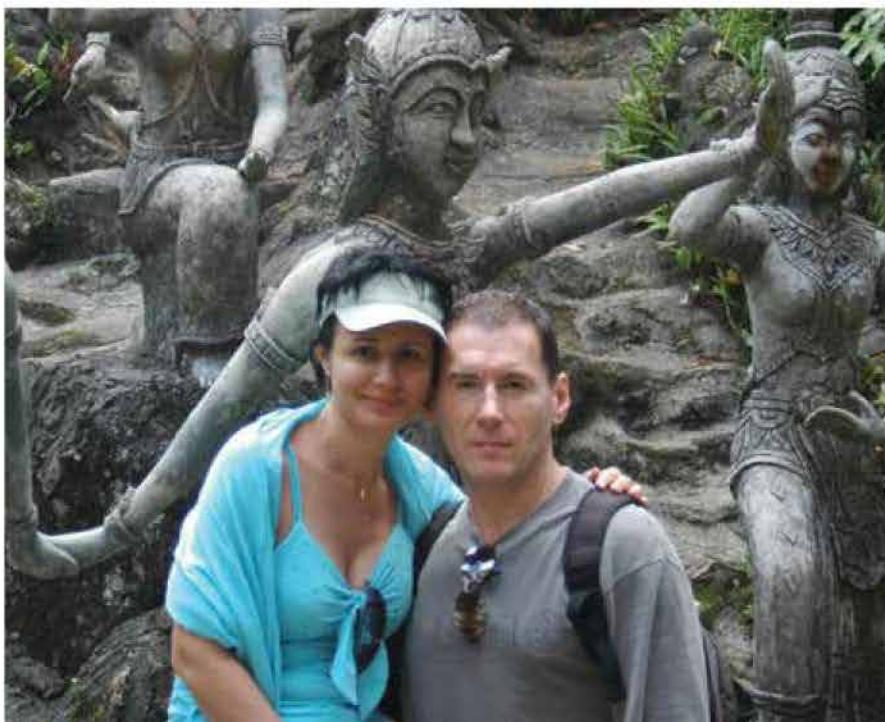


Naravno, trebamo imati osnovne informacije i prilagoditi se situaciji, ali uvijek raste ono, na što stavljamo fokus. Više se isplati koncentrirati na tim, na pomaganje suradnika, na obiteljske i osobne vrijednosti, na prosperitet, na naše fantastične proizvode. Nitko se ne rađa kao lider, svi to postaju nakon što prođu svoj put.

**“ NITKO SE NE RAĐA  
KAO LIDER, SVI TO  
POSTAJU NAKON ŠTO  
PROĐU SVOJ PUT. ”**

**Širenjem online svijeta su se i u mrežnom marketingu promjenila osnovna komunikacijska načela. Kako treba tretirati ne tako nove platforme? Što su razlike i sličnosti između online i offline prostora?**

Temelji se nikad ne mijenjaju. Ali se mijenjaju online platforme, rukovanje njima treba jednostavno savladati. Svatko može pronaći onu na kojoj se može čisto izraziti, odnosno otvoriti širom vrata svog poslovanja, uljepšati svoj izlog. Kao i sve drugo, to funkcioniра putem iskrene i besprijeckorne komunikacije, jer samo to donosi stabilan poslovni rast. Svi znaju da će uz postajanje ključnim suradnikom i devet načela gradnje mreže jedino osobni rast dovesti do uspjeha. Moj zadatak je uvijek isti: neprekidno graditi ljudske odnose, pronaći vrline mojih suradnika i jačati ih u tome. Tada će rasti i moje poslovanje. Uvijek pazim da nepoznatim ljudima ne „guram“ posao. Ne šaljimo



„spam“ sadržaje ni online, ali ni offline. Svaki ljudski odnos treba započeti kao gradnju kuće. Imati odgovarajuće planove i na čvrste temelje postaviti svaki sljedeći red opeke.

**Što misliš, je li se promjenila važnost priredbi u proteklom razdoblju? Kako uvjeriti nove članove da neizbjegno sudjeluju na Danima Uspješnosti?**

Tu mentorski programi pokazuju put. Offline priredbe danas znače zrak koji udišemo. Zajedno smo, jačamo se međusobno, priznajemo uspjeha. Vjerujem da živimo u razdoblju u kojem moramo skupiti žar na hrpu, vatra se ne smije gasiti. Tako i novi stižu u mekšu, pripremljeniju sredinu, punu ljubavi. Osjećaju da je to različito od onog što drugde dobivaju, to će ih učvrstiti u njihovoj odluci.



**“  
OFFLINE  
PRIREDBE  
DANAS ZNAČE  
ZRAK. ”**

Kako dalje, koji su ciljevi koje želiš postići, koji su ti sljedeći privatni i poslovni planovi?

28. listopada punim 26 godina u Foreveru. Puno toga se događalo u proteklom vremenu. Uvijek sam bila lojalna svom mentoru, kompaniji i proizvodima i možda su to razlozi mog uspjeha. 25 puta sam putovala na razne Rallyje, da ne govorim o Eagle i drugim putovanjima i nagradama. 5000+ bodova. Cilj mi je doživjeti veće i unosnije poslovanje, gradnja karizmatičnih timova... Čeka me puno učenja kako bih mogla sprovesti sve to. Puno toga želim isprobati i napraviti.

Za kraj te molim da kreiraš poruku onima koji su još nesigurni i nisu odlučili, da li da krenu u ovo nesvakidašnje putovanje ili ne. Onaj tko prihvati poslovnu ponudu Forevera, bira posao povjerenja i nade. Nerijetko je proces spor, dok shvatimo što se radi i dok smo spremni prihvati razne promjene. Moramo naučiti prepoznati čuda u životu. Davati se može samo u otvoreni dlan. Trebamo biti zahvalni za učenje, za sve što nas je učinilo onim što

danasm i što ćemo tek postati tijekom putovanja. Ima onih koji izbjegavaju promjene, koji se boje slučajnosti, ali na kraju priče svaka „slučajnost“ dobije svoj smisao. Zato vas molim, imajte povjerenja u mene, u svoje lidere, jer mi vam nudimo posao nade!

**“  
MORAMO NAUČITI  
PREPOZNATI ČUDA U  
ŽIVOTU. ”**





What  
**Matters**  
Most...  
FOREVER™

foreverliving.hr



Kupnja bez  
registracije

Narudžba bez  
minimalne  
vrijednosti



Kupnja

# 90 DANA BESPLATNO

Želite svoje poslovanje dovesti  
na višu razinu?

Možete to učiniti pomoću FLP360. Ako se sada  
registrirate, aplikacija vam je besplatna 90 dana,  
kako bi vam pomogla u razvoju i rastu poslovanja.

**FLP360°**  
Insight. Strategy. Growth.

FOREVER®



**MyBrand – gradnja „ja brenda“.  
Jedan od najvećih izazova u društvenim  
medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim?  
Kojim metodama, kojim sredstvima,  
držeći se kojih načela pokazujem svoju  
osobnost, kako bi me primijetili oni kojima  
nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo  
praktične savjete i ideje od onih, koji su  
već zabilježili izvanredne rezultate u svom  
Forever poslovanju.**



## *Pokazati ću ljudima pravu sliku!*

Bila jednom jedna gimnazijalka, koja je jednog dana upoznala jednu dobru poslovnu mogućnost te joj se nakon nekoliko godina i pridružila. Možda sam bila premlada, možda nisam dobila pravu informaciju da bih tu priliku osjetila svojom. Prije 6 godina sam načula da posao Forevera sve više postaje online networking, ali naprsto nisam znala u čemu se to razlikuje od toga što sam ja onomad susrela. Na prvu sam – potpuno neupućena – zaključila da se tu radi samo online. Priznajmo, u mnogim glavama je to jednako beskrajnim vrćenjem stranica Facebooka. Na toj točki sam počela sumnjati da je to baš tako...

Sve sam to detaljno raspravila sa svojom mentoricom Krisztinom Kovács-Király, i dan danas odzvanja u meni jedna tadašnja rečenica: „Što bi voljela da ljudi prvo pomisle kad te vide u društvenim medijima?“

Iako sam proizvode tada poznavala i voljela već više od 10 godina i nisam htjela da ljudi pomisle da sam „prodavačica aloe“. Zbog čega?

Zato, jer se u Forever-poslu radi o puno više od toga. Pri tom, još nisam znala kako, ali sam već tada znala, da ljudima želim pokazati pravu sliku!

Sliku, koja sam djelomice ja, ženu, koja je na početku, ali nije sama. Veliku važnost sam dala predstavljanju svoje mentorice i cijelog tima, kako iz stručnog, tako i iz privatnog aspekta.

U današnjem svijetu je posebno važno da ljudi vide kome smo se priključili. Nakon prvih poslovnih uspjeha i priznanja uslijedio

je sljedeći korak, koji po mom mišljenju treba ispravno prezentirati. Više nisam bila samo supruga i majka, već i poslovna žena. Voljela sam uvijek iznova pregledavati te fotografije o sebi, dopadala mi se ta promjena i davala mi samopouzdanja. Još sam više voljela to, da sam kroz tu svoju promjenu i drugim ljudima davala vjeru i mogla pokazati put. Nikad ne zaboravljam govoriti o tome kako sam počinjala, s kakvim sam se poteškoćama susrela i kako su se one mijenjale u meni.

Na svim platformama društvenih medija ponosno pokazujem koliko sam toga dobila od ovog posla. Voljela bih da ljudi, koji su spremni poistovjetiti sa mnom vide cijeli repertoar koji i njih čeka!

Što sve ima ova današnja Eszter? Vlastiti posao, koji nudi svakodnevni proizvoljan raspored vremena. Putovanja. Edukacije na temu samorazvoja. Ženstvenije odijevanje.

Dio sam „kopirala“ pa se vremenom formiralo kao moje i u tome ne vidim nikakav problem. Zelena mi je postala omiljena boja i kad čujem primjedbu, Eszter uvijek nosi nešto zeleno, znam da me prate.

Za sve to neizbjješno je odabratи platformu društvenih medija. Ja sam prvo otvorila poslovnu stranicu na Facebooku, zatim i Instagram profil.

Sljedeće stvari sam naučila i smatram da ih trebam naglasiti:

- Na profilnoj slici budite sami i dobro prepoznatljivi!
- Neka vam fotografije budu uvijek kvalitetne!
- Video uradci neka budu jednostavnii i iskreni!
- Na svojoj stranici nemojte objavljivati konfliktne sadržaje, odnosno sadržaje koji nisu u skladu s vrijednostima Forevera!

U kolovozu je prošlo pet godina kako sam se responzorirala i sad me lovi nostalgiјa. Odakle sam krenula, kako sam počela i slične emocije. Objave sa „selfijem“ ili javljanja uživo više ne predstavljaju izazov, savladala sam i TikTok snimke s rezovima i efektima. Ono što je najgore, često se uspoređujemo s influenserima koji nisu nedavno počeli i imaju milijune pratitelja. To je greška, i ja tek učim da se uspoređivati trebam samo sama sa sobom. Jesam li spretnija nego par tjedana prije? Proizvodim li više sadržaja? Pokrećem li neku novu kampanju? Ako je odgovor „da“ sve jedno je kakve rezultate oni donose trenutno, bitan je kontinuirani rad, baš kao i kod našeg temeljnog posla.

Moj cilj je da svakodnevno pokažem svoj svijet. Izazove koje imam kao majka dvoje djece, koji se svakodnevno pojavljuju, kako je i normalno u životu. Meni je u gradnji „ja brenda“ postala omiljena tema (a mnoge ta tema straši) to, što nikad nismo gotovi. Uvijek se trebamo razvijati, mijenjati i zbog toga se čini kao da smo uvijek iznova na početku procesa. I to tako i treba biti!



**ESZTER KIRÁLY-VARJÚ**

Managerica



# ♥ PROIZVODI MJESECA ♥ PROIZVODI



#355

## Forever ImmuBlend®

Sadrži provjerenu mješavinu biljnih ekstrakata koji u sinergiji s vitaminima D i C, odnosno cinkom pridonose zdravom funkcioniranju imunološkog sustava.

60 tableta



### PREPORUKA SENIOR MANAGERICE DR. JUDIT KOLONICS:

Za mene je ImmuBlend poslije Aloe Vera Gela i Forever Active ProB probiotika najvažniji proizvod široke palete proizvoda Forevera. Svi članovi moje obitelji ga konzumiraju svakodnevno – od dvadesetogodišnjeg sina do mojih roditelja u osamdesetima. Svojim suradnicima i potrošačima ga preporučujem već pri prvom izboru proizvoda. Njegovi sastojci mogu pridonijeti boljem funkcioniranju imunološkog sustava. Smatram važnim da ga se slično kao i Gel, uzima neprekidno. Ako putujem, sve jedno ljeti ili zimi, nosim ga sa sobom jer mi je neophodan.



# MJESECA ❤ PROIZVODI MJESECA ❤



#439

## Forever Daily®

Ovaj učinkoviti multivitamin osigurava 100% dnevne potrebe unosa osnovnih vitamina A, C, D i B12.

60 tableta



### PREPORUKA SAFIRNOG MANAGERA ISTVÁNA UTASIA:

Ovaj multivitamin mi je postao omiljeni proizvod od samih početaka i od tada ga stalno konzumiramo u obitelji. Postao je dio naše svakodnevice. Uzimamo ga odmah poslije Aloe Vera Gela. Daily nam je „podnevni vitamin“. Jako ga volimo jer je prirođan, kao da pojedemo dvije kile od dvadesetak vrsti povrća i voća. Nadomješta šaku drugih vitamina, tako da je savršen dodatak prehrani. Njegovo blagotvorno djelovanje osjećam svaki dan iako smo mu privrženi! Nećete se razočarati ako ga i vi ugradite u svoju svakodnevnu rutinu!

# POKRENITE SE !

NEMA DUGOROČNOG OČUVANJA ZDRAVLJA BEZ TJELOVJEŽBE!

**Péter:** Treniram od svoje 8. godine. Počeo sam zato jer smo se neprestano tukli i nekako je trebalo potrošiti energiju. Od tada redovito treniram. Preporučujem svakome da tjelovježbu i sport shvati ozbiljno. Jer onaj koji ne trenira će atrofirati i neće moći dugoročno očuvati svoje zdravље. Tjelovježbu treba ugraditi u svakodnevnu rutinu, a oni koji već dugo nisu mlađi trebaju vježbatи još više, jer oni trebaju sve više i više vježbe, kako bi zadržali svoju formu i kondiciju.

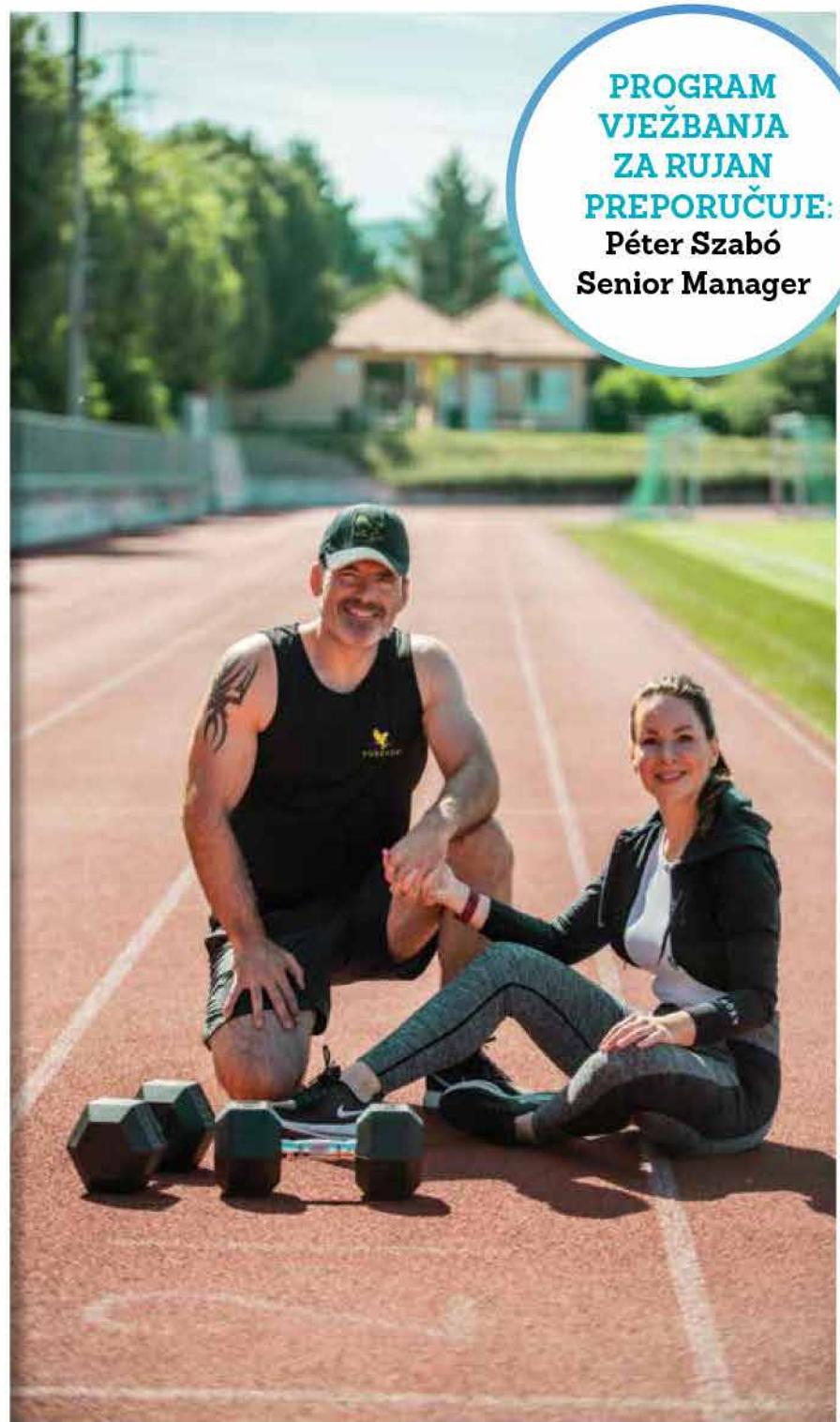
Kad je riječ o tjelovježbi, svi se prvo sjete trčanja ili hodanja. Najkompliciraniji oblik vježbanja je trčanje, koje pokreće najveći broj mišića. Ako netko ima višak tjelesne mase i tako počinje trčati, to nije dobro, jer previše opterećuje svoje zglobove. S toga treniranje treba započeti postupno, prvo lijepo polako sa šetnjama. Svakako ne treba „uskočiti“ preko noći i rastrgati se, već komotno privikavati tijelo na redoviti sport. Nakon toga nastaviti kontrolirano i ustrajno, kako bi postao dio života.

Razvijmo tu novu naviku, koju ćemo upražnjavati radi sebe. Na početku neće biti lako. Boljet će. Nutarnji glas će govoriti: nemoj to raditi!

Ali će se nakon nekog vremena dogoditi preokret i bit će ugodno. Organizam zazire od novih stvari, ali će sport ustrajnošću postići rezultate koji su atraktivni i koji ispunjavaju radošću.

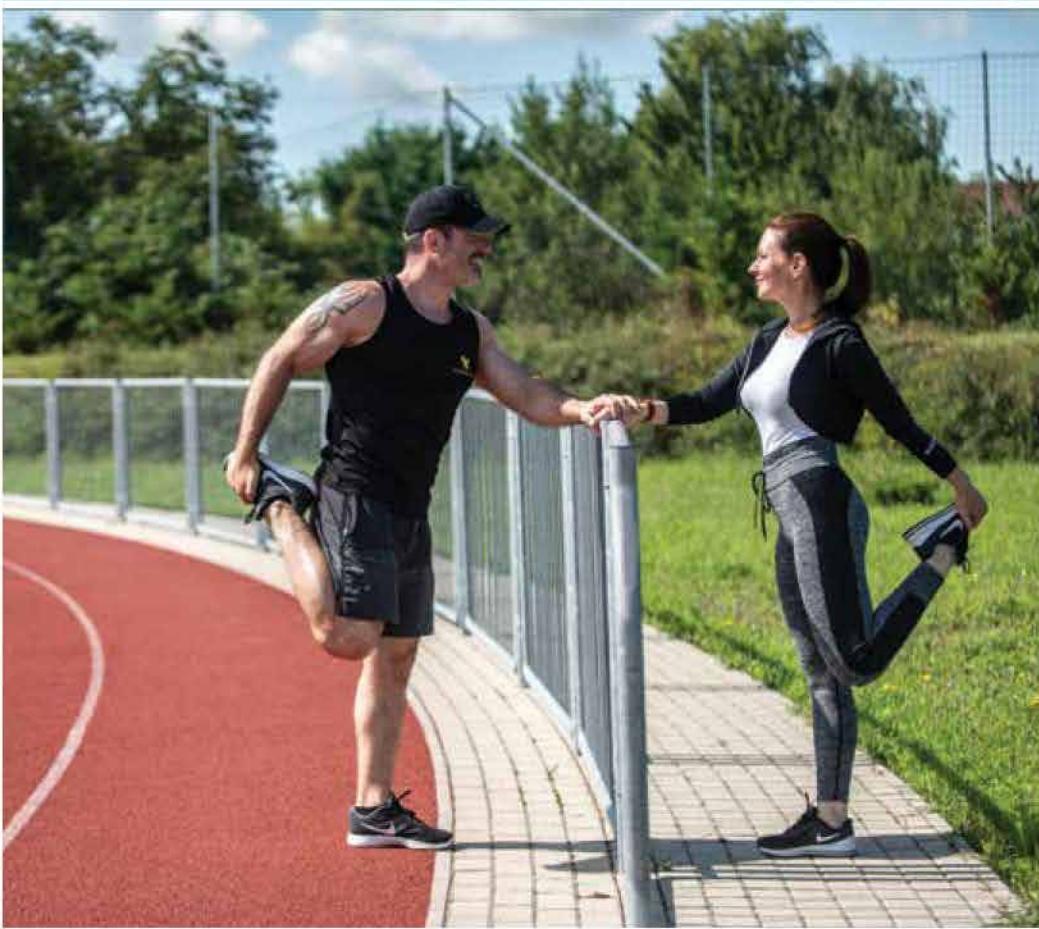
Kad netko krene u promjenu životnih navika, obično kreće sa skidanjem kilograma s dijetom. To je zastarjelo, neodrživo! Promjena životnih navika znači, da uz bavljenje sportom mora promijeniti i svoj režim ishrane. To u našem slučaju kreće s programom DX4, slijedi C9, a nastavlja se s F15, koji se grade jedno na drugo.

PROGRAM  
VJEŽBANJA  
ZA RUJAN  
PREPORUČUJE:  
**Péter Szabó**  
Senior Manager



## ZAGRIJAVANJE ➤

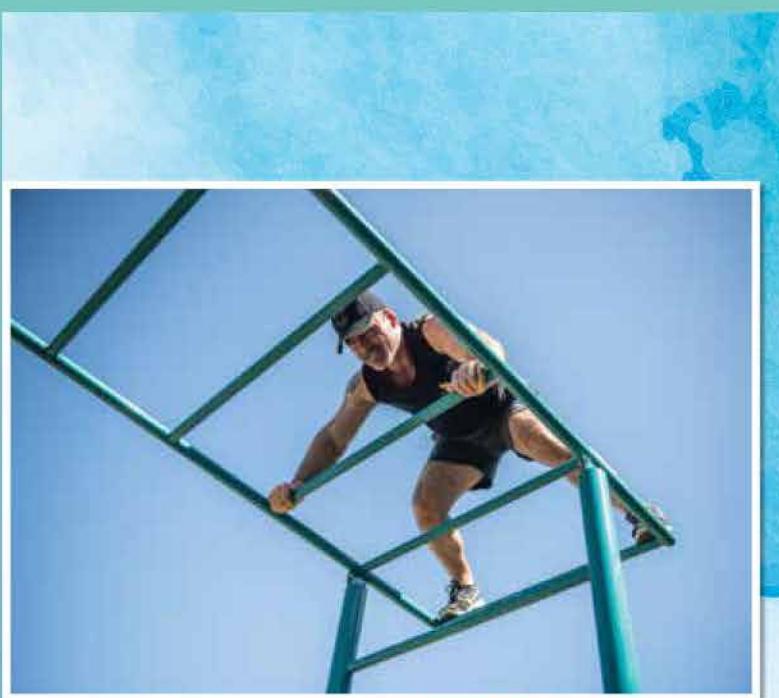
Zagrijavanje i istezanje su vrlo važni dijelovi treninga. Zagrijavanje znači pripremu mozga, organizma i mišića na predstojeći napor. Svojevrsna priprema za viši intenzitet gibanja. To je kao da ujutro uskačemo u dan bez umivanja i pranja zubi. Potrebna je priprema, jutarnje osježenje. Zagrijavanje ima istu važnost kod treninga. Drugi važan dio treninga je istezanje. Kod zagrijavanja se istežemo pažljivo, nakon treninga pak u ovisnosti od intenziteta obavljenih vježbi. Može se pretpostaviti da će se u mišićima oslobođiti puno štetnih tvari, koje mogu uzrokovati mikro-kidanja, što se onda manifestira u obliku tzv. upale mišića. Preporučujem da istezanje radimo i kao zasebnu vježbu jedan do dva puta tjedno.



## ◀ ZGIBOVI

Temeljna vježba. Gledamo prema gore u točku kamo se želimo privući. Bradu povučemo preko šipke, zatim se polako spuštamo. Kada šipku držimo dlanovima od tijela, laktove držimo po strani, ne uvlačimo unutra. Kod držanja dlanovima prema tijelu, laktovi su uže, povučemo ih sve do tijela i polako se spuštamo do potpune ispruženosti.





## KROV

Nije temeljna vježba. Radi se s na gornjoj strani ljestve. Ruke i noge su bliže, spuštamo se širenjem laktova da nam prsa dodiruju šipku ljestve, zatim se otisnemo. Težinu prenosimo na ruke, ali samo dok možemo podnijeti. Malo imitiramo stoj na ruci, kao da radimo sklek. Zatim se polako puštamo natrag.



## DIZANJE UTEGA IZ TRZAJA

Noge u širini ramena. Sputimo se do utega s ravnim ledima. Spuštamo, a ne saginjemo. Kod trzajnog dizanja polet diže uteg, tako se izgura do kraja, pokret je nalik na udarac bičem. Uteg dignemo iznad glave, pri spuštanju promjenimo ruku te s drugom rukom dižemo opet. Cijela vježba se sastoji od dinamičnih pokreta, treba biti uskladen i vježba se ne može izvoditi polako. Ako uvježbamo pokret, više mišića vježbamo istovremeno: mišiće stražnjice, bedra, listova, leda.



## SKLEK

Početni položaj: ruke u širini ramena, mišići stražnjice zategnuti, kralježnica ravna, glavu ne saginjemo, laktovi na stranu. Spuštamo se dokle možemo, a ako želimo dublje, možemo koristiti povisilicu. Vježbu izvodimo polako, nije bit da se trzamo, već da lijepo izguramo položaj do ispruženih laktova.



## ZADRŽAVANJE

Noge po mogućnosti pružimo ispred sebe (ne nužno ispruženo) i zadržimo položaj s čvrstim ramenima. Može se početi i s nogama na tlu te onda dizati noge prvo jednu, pa drugu. Zatim probati zadržati položaj par sekundi. Vježba se može pojačavati tako što se malo spustimo, zatim izguramo. Daje snagu.

*Poseban savjet!*

Radim 8-12 ponavljanja, zatim cijeli krug ponovim tri, odnosno četiri puta.



**MÓNICA SZOLNOKI**  
Eagle Managerica

Moj savjet je da ne idete nikuda. Naravno i kod mene se dogodilo da sam stvorila sebi takvu životnu situaciju (jer sve mi to radimo sebi) u kojoj mi nije bio u fokusu rast, već sam samo željela zadržati postignute rezultate. Ali, stagnacija kao takva ne postoji, jer nešto ili raste ili se smanjuje, ali nikad ne stagnira. Tako se i kod mene polako dogodio pad.

Što sam se više sažaljevala, sve sam lošije odluke donosila i sve sam dublje tonula. Mogla bih se opravdavati, oslobođati ili povrjedivati, ali ču bolje ispričati što sam učinila/ što činim kako bih stabilizirala i podigla svoj promet te kako želim da i drugi mogu kopirati ono što meni već dobro funkcionira i izbjegnu ono što nisam radila kako treba.

Prvo sam trebala uvidjeti tko sam ja u ovom poslu, gdje sam i kakve alate imam na raspolaganju. Analizirala sam kako mogu unaprijediti svoje sposobnosti lidera. U vremenima o kojima pričam ostala sam prilično sama, ali mi Dijamantni Manager István Halmi nije „dao mira“ i povremeno me je pokušao „uvući“ u ono što oni rade.



**Na svim područjima života možemo povremeno naići na zastoje i poteškoće – situacije, koje nas koče u napretku, u postizanju krajnjeg cilja. Nije to drugačije ni u našem poslu. U našoj novoj rubrici Poslovni Suradnici dijele svoje savjete i iskustva za slučaj da vam zatreba pomoći kako biste se vratili na pravi put. Back to Business – uzmimo novi zalet!**



Bio je 1. siječnja 2021. kad sam obećala da će na sve što mi predloži – u razumnim okvirima – reći „da“. Nazočila sam svakoj priredbi, pročitala sve. Zahvaljujući tome sam upoznala svog partnera, koji je sada trener našeg tima i napokon ponudio rješenje za naš tim, to jest da će ih naučiti svemu što sam ja znala, osim predati svoje znanje. On je već 20 godina trener i pravi je profesionalac.

# Back to Business

Ranije smo 60 bodova skupili tako što nas je nekoliko bilo aktivnih sa 4 boda. Sada 10-12 suradnika ostvaruje 4 boda. Bit mrežnog marketinga je multiplikacija. Te riječi su napokon doobile smisao i počele su se mijenjati stvari i u mojoj glavi. Sastav mog tima je danas posve drugačiji. Izvana se to još ne vidi najbolje, ali ako netko imalo razumije mrežni marketing zna koliko je važan životni znak broj suradnika s 4 boda u Foreveru.

Imate li vi 4 boda? Imaju li 4 boda pravu važnost ili vam je sve jedno? To je prva razina kvalitete. Drugu razinu kvalitete 4 boda ćete osjetiti kad budete imali svoj tim. Koliko je suradnika s 4 boda? Jesu li shvatili kako nemaju šansu za napredak, dok 4 boda ne budu sama po sebi razumljiva? Zato je sustav edukacije unutar tima jako važan, kako bi suradnici naučili korake gradnje posla i dobili informacije o proizvodima!

Tu koristimo edukaciju centrale, koja je svima dostupna. Treba biti nazočan na svim edukacijama ili osobno (čak i ako to iziskuje putovanje) ili online.

Ali, što vrijedi znanje bez djelovanja? Ni vozačka dozvola se ne može dobiti samo znanjem iz knjiga. Treba sjesti u auto i stisnuti gas! Pored toga (i zbog samopoštovanja), neka postoji ulog za biti aktivan svaki mjesec. Ako nam je sve jedno (ako nemamo cilj) onda će nam poslovanje biti mlako i slabo. A takvom se lideru nitko ne želi priključiti.

Ne želim umanjiti važnost spiritualnosti i emocija, ali meni uvijek djelovanje donosi pozitivne misli, time i bolje vibracije i stvaralačku snagu – kako god mi to zvali. Ovo nije hokus-pokus, već jednostavna matematika. Ako od 24 sata 24 provodim sažalijevajući se, odnosno samo govorim što bi trebalo napraviti, neće ostati vremena za rad. I od toga da se ne žalite prema „van“ već je jadikovanje vaš unutarnji dijalog, rezultat će biti isti.

Dakle, što se manje žalimo, imat ćemo više vremena za akciju. Što se više bavimo akcijom, to će biti bolji rezultat. Što je bolji rezultat, to ćemo imati više radosti. A radost donosi visoku razinu privlačenja. Trebamo raditi svoj posao i bit će ideja, rezultata, radosti i novaca. Nema vremena za jadikovanje, navalite!





#CHANGEYOURMIND  
#CHANGEYOURWORLD



Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.



**BOGLÁRKA ZÁVODI**  
Supervisor

## Ovdje ne trebamo sami mijenjati svijet!

Jedno od najvećih darova koje sam dobila od Forevera je da se mir uselio u moj život. U današnjem, često zastrašujućem svijetu svi imamo potrebu za tim mirom, a Forever na više fronti daje priliku za pronalaženje mira u srcu. Mene nisu pronašli, ja nikakve spoznaje nisam imala o kompaniji ili mrežnom marketingu. U ljeto 2020., tijekom pandemije shvatila sam da je nužno stajati na više „nogu“. Počela sam tražiti, čime bih mogla ispuniti rupe u pojedinim područjima svog života.

Tad sam već godinama radila kao trenerica pasa i završavala zadnju godinu studija biologije na univerzitetu u Pečuhu. Znala sam da ne želim raditi kao biolog, a treniranjem pasa, koliko god bila moja ljubav, bila sam na više načina izložena nesigurnosti.

Trebala sam posao, koji ostavlja dovoljno vremena za sate treninga, a bilo je najvažnije da sama raspolažem svojim vremenom. Svašta sam tražila, a na kraju me je jedna naljepnica na autu podsjetila da imam znanicu na Facebooku kod koje sam već vidjela taj logo. Bavi se nečim u čemu se osjeća jako dobro, zarađuje prilično, ima vremena za sebe i obitelj. Isplati se probati...

Potražila sam Erzsébet Barkányi i za nekoliko dana je krenulo moje Forever-putovanje.

Konzultacije, webinari i priredbe usmjeravali su pristup životu, koji je bio posve drugačiji od onog koji sam do tada iskusila. Imala sam sreće odrasti u obitelji punoj ljubavi i potpore, nisam bila ogorčena mlada osoba. Pogled na svijet bio je osvježavajuće drugačiji.

Počela sam shvaćati da me tu čeka više od fleksibilne poslovne prilike. Zašto ja za ovo ranije nisam znala?

Polako sam se gradila i osnaživala iznutra prema van i počela osjećati mir u sebi. Fantastična je mogućnost, da se uz učenje i prakticiranje struke moramo baviti i sa sobom, jer networking i samospoznanja idu rame uz rame.

Pravi početak gradnje posla bio je krajem ljeta 2021. Moja mama se već bila pridružila mom kodnom broju i koristila dio proizvoda, ali onda je počela aktivno raditi kako bi



prilagodile jedna drugoj, postale smo strpljivije i imale više razumijevanja ne samo u poslu već i u svakodnevnim stvarima. Forever je unio iskreni mir u naš odnos mame i kćeri.

Daljnje je veselje, da je od „mame foreverovke iz hobija“ postala aktivna suradnica za primjer, a skupa s grupom sponzorice u harmoniji radimo za timske i individualne ciljeve, jačajući se međusobno. Naš moto je „svi za jednog, jedan za sve“.

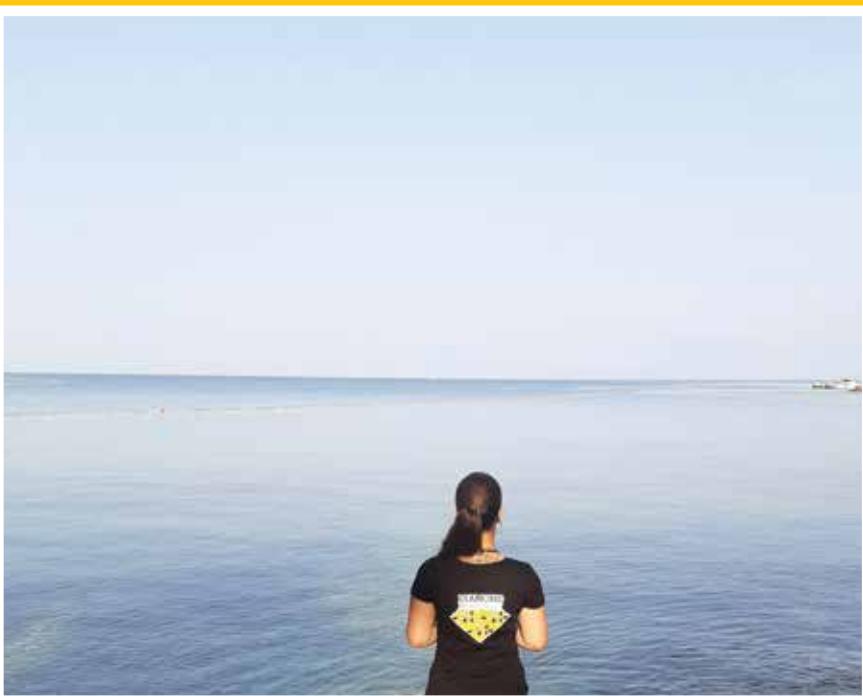
Sljedeća jako važno vrijednost u svijetu Forevera je to da mogu ostati ono što jesam.

Naravno, na manifestacijama pazim na pravila odijevanja, ali ne moram biti ono što nisam, mogu biti autentična, dok istovremeno poštujem događaj i duhovnost kompanije.



meni pomogla u kvalifikaciji za razinu Supervisora i da skupa možemo putovati na Rally u Poreč. Kvalificirala sam se u razdoblju srpanj-kolovoz, a mama je također u razdoblju kolovoz-rujan postala Supervisor. U tim mjesecima je suradnja za postizanje zajedničkih ciljeva razvila takvu posebnu povezanost među nama, na koju nismo računali. Iako više nismo zajedno živjele, u odnosu na ranije smo pričale i nalazile se češće, a naš odnos je doživio kvalitativni skok. Kroz zajednički rad smo se





Ova prilika je sjajna i zbog toga jer se ne trebamo uklopiti u sivilo mase i postati kao svi drugi, već u skladu s vlastitim stilom i vrijednostima možemo odlučiti kako zastupamo Forever. Zahtjevnost, poštenje i ljubaznost su pak prave temeljne vrijednosti Forevera, što karakterizira naše pojavljivanje i naše ponašanje bez obzira na to kakvu odjeću u tom trenutku nosimo. Uselio se u mene neki mir koji čovjek osjeća kad pripada jednoj prihvatljivoj, čistoj zajednici.

U tom svijetu daljnje blago predstavlja snaga tima. Raditi i razvijati se u velikom šarenom timu, a ipak ostati svoj je velika vrijednost i ne viđa se često. Način razmišljanja s kojim sam došla se zahvaljujući Foreveru značajno razvio i poboljšao – savjete i smjernice od svojih sponzora i uspješnih lidera velikog tima od početaka ponizno prihvaćam i na području rada i na području samorazvoja.

**Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever-priču u vidu intervjuja ili članka, javite nam se na e-mail adresu s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.**

Bila sam otvorena za promjene tada i otvorena sam do dana današnjeg, a ogromna je stvar da to mogu činiti u ovakvoj složnoj zajednici. Ovdje ne trebamo sami mijenjati svijet! Dobivamo alate i potporu, kako bismo ispunili nedostatke u našim životima, gdje god oni bili. Ali za uspjeh je neizbjegno da budemo otvoreni i prihvativi poduku.

Forever daje jedinstvenu priliku, ali mi smo ipak samo ljudi. Bilo je razdoblja, kada ni posao ni sebe nisam shvaćao dovoljno ozbiljno. Odgadala sam stvari, radila da imam alibi, proizvodila izlike. Ovo ljeto sam shvatila da trošim život uzalud, ako ne shvaćam sebe i posao ozbiljno. Moja poniznost nikad nije popustila i upravo zato mi je spoznaja, da sam sama kriva ako određeni mjesec ne završi onako kako sam htjela, bila jako gorka. Dugo sam pokušavala otkriti što i zašto (ne) radim. Na kraju sam zaključila da nisam pozvana odgonetavati zašto nešto ne ide, već oprostiti sebi i biti zahvalna što se ovdje uvijek može okrenuti čist list. Ne treba se predati ako je teško ili kriviti druge, već preuzeti odgovornost za upravljanje životom i početi učinkovito djelovati. Imamo svu pomoć da promjenimo stvari, ali tek kad i sami to jako hoćemo!

Za mene je Forever rješenje da mogu živjeti pozitivno; čovjek se uistinu može buditi tako, da s ushićenjem i otvoreni čekamo život! Zahvaljujući već iskušenim situacijama „gore i dolje“ mogu se razvijati i postati sve snažnija i snažnija – tako me mogu pronaći mir i stabilnost na svim područjima mog života.



“  
Ništa nije  
nemoguce  
ako uvožimo  
trud i  
svakodnevno  
djelujemo

Rex Maughan



FOREVER

# KVALIFIKACIJSKA LISTA

## SRPANJ 2023.



**MANAGER**



**Suada Krezić**  
sponzor: Đenan Alidžiković

*„Kad jako želiš, naporno radiš i nadvladaš sve svoje sumnje, svjedočit ćeš čudima! Čak i nemoguće postane moguće, jer Forever ne zna za izlike!“*

# Čestitamo!

# SUCCESS IS MADE HERE



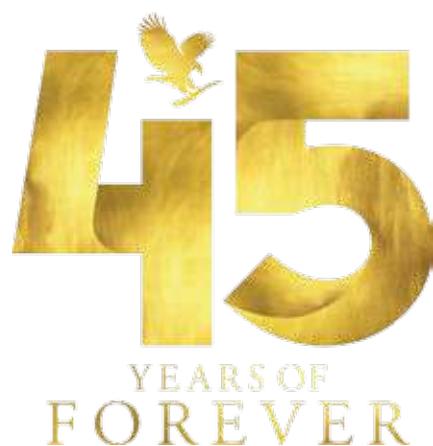
## SUPERVISOR

Jelena Arbutina Mitić  
Bekker Zoltánné  
Aleksandra Birčanin  
Violeta Ćobanov  
Melisa Deljkić  
Jelena Jarak  
Keresztúri Ferenc Tivadar  
Jelica Knežević  
Manuela Lucić  
Jelena Miljković  
Nataša Mitić  
Jelena Odžić  
Đurđa Paripović  
Marija Radojković  
Sukály Tamás  
Milojka Tunić  
Ivana Žaklanović



## ASSISTANT MANAGER

Dunja Miličević  
sponzor: Jovana Mirčetić



# SUCCESS IS MADE HERE

**150+CC**

**100+CC**

**60+CC**

**SRPANJ 2023.**

Aleksandra Petković  
& Bogdan Petković

**SRPANJ 2023.**

Hegedüs Árpád  
& Hegedüsné Lukátsi Piroska  
Anica Obradović

**SRPANJ 2023.**

Jovana Mirčetić  
Vesna Zdravković  
Lučano Iskra & Rinalda Iskra  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Laura Lepojević  
Jelena Perić  
Kálmán-Krasznai Cintia  
Danko Šimac & Lucija Šimac  
Aleksandra Vujović  
Krizzó Ágnes  
Branislav Andrić  
Manda Korenić & Ecio Korenić  
Klaj Ágnes  
Dragana Stojić  
Majoros Éva  
Bojana Camaj  
Futaki Ildikó  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Varga Géza  
& Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Ferencz László  
Szolnoki Mónika  
Utasi István  
Háhn Adrienn  
Radenko Spremić  
Bárkányi Erzsébet  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Dr. Dósa Nikolett  
Dunja Ostojin Klajić  
Vladimir Jakupak  
& Nevenka Jakupak



# Level Up

1. siječnja – 31. prosinca 2023.



**Podignite svoje Forever poslovanje na višu razinu i možete osvojiti putovanje sa svim podmirenim troškovima u Dominikansku Republiku 2024.**

## Tko se može kvalificirati?

Ovaj poticaj je otvoren za sve one Poslovne Suradnike Forevera koji su se za Forever Global Rally 2023 (FGR23) kvalificirali s najmanje 1500 bodova.

## Kako se možete kvalificirati?

Kvalificirajte se za FGR24 bilo kojom višom razinom od razine kojom ste se kvalificirali za FGR23, a s najmanje 100 ukupnih bodova višim učinkom.

Primjer:

- + Ako ste se za FGR23 kvalificirali s 1600 CC, tada morate postići sljedeću razinu od 2500 CC kako biste se kvalificirali za Level Up.
- + Ako ste se za FGR23 kvalificirali s 2450 CC, tada morate postići sljedeću razinu od 2500 CC i još 100CC više, odnosno najmanje 2550 CC kako biste se kvalificirali za Level Up.

## Što će vam biti nagrada?

Svaki osvajač će dobiti putovanje u Dominikansku Republiku s ostalim Poslovnim Suradnicima Forevera i s vodstvom Forevera.u 2024., za jednu osobu, sa svim plaćenim troškovima



Poticajni program Level Up ima za cilj poticati ispravna načela gradnje posla uključujući, ali ne isključivo i odgovarajuće sponzoriranje, kupovinu i prodaju proizvoda i u skladu s marketinškim planom, Poslovnom Politikom, i Etičkim kodeksom (zajedno: „Poslovna politika“) Forevera („FLP“). Kako bi se Poslovni Suradnik Forevera (PSF) kvalificirao za Level Up promociju, mora zadovoljiti sve niže navedene uvjetе: 1) Mora se kvalificirati za FGR23 barem s 1500 CC. 2) Mora ostvariti barem 100 CC više u odnosu na kvalifikaciju za FGR23 3) Postići sljedeću razinu kvalifikacije za FGR24 4) Mora biti Aktivan u svakom mjesecu kvalifikacijskog razdoblja 5) U trenutku isplate nagrada mora biti na dobrom glasu u skladu s Poslovnom politikom. Svaki osvajač će dobiti putovanje za jednu osobu sa svim plaćenim troškovima u Dominikansku Republiku u 2024., a koje obuhvaća smještaj, zrakoplovnu kartu, hranu i posjet Foreverovim poljima aloe. FLP zadržava pravo da nagradu zadrži do kraja promotivnog razdoblja te do provjere pridržavanja smjernica Poslovne politike i uvjeta promocije. FLP zadržava pravo isključiti bilo kojeg PSF-a, ukoliko je sponzorirao, kupovao/prodavao proizvode na neodgovarajući ili upitni način i nije u skladu s smjernicama načela rasta kompanije. Osvojena nagrada za PSF-a može biti nagrada koja ne poduzeće oporezivanja, a svaki porez je isključivo obvezu PSF-a. Ukoliko je osvajač nagrade poslovni subjekt, dotični poslovni subjekt ima pravo na jednu nagradu. Sve nagrade se dodjeljuju prema procjeni FLP-a, i nagrada se ne može unovčiti. FLP ne daje jamstvu za prihode ili poslovni uspjeh. Postignuti uspjeh ovisi od vašeg napora, predanosti, sposobnosti i liderskih odlika, odnosno od toga koliko učinkovito koristite te osobine. Molimo vas da za daljnje informacije potražite Foreverov godišnji izjavu o prihodima (Annual Income Disclosure Statement) na stranicama foreverliving.com/income stranici. FLP zadržava pravo, da pravila promocije i dodjelu nagrada tumači po svom nahodjenju i svaka odluka je konačna. 2023 Forever Living Products International LLC. Sva prava zadržana.

# Boost Your Summer



Alidžiković Đenan  
Baban Žaklina  
Balov Karmela  
Barna Beáta & Barna Róbert  
Barna Krisztina  
Bazsika Ildikó  
Beloša Stjepan & Beloša Snježana  
Beršić Olivera & Beršić Fadil  
Buruš Marija & Buruš Boško  
Čalušić Dubravka  
Camaj Bojana  
Ćurlić Gordana & Ćurlić Zoran  
Davis Erika & Davis Henry  
Dr. Dósa Nikolett  
Dr. Jović Sonja & Randjelović Dragan  
Dr. Kolonics Judit  
Dr. Ratković Marija  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre  
Emődiné Csapó Barbara & Emődi István  
Glatter Andrea  
Gulyás Gabriella

Gyurik Erzsébet  
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán  
Halmi István & Halminé Mikola Rita  
Hegedüs Árpád & Hegedüsne Lukátsi Piroska  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Istókné Horváth Ildikó & Istók Ferenc  
Jakupak Ana  
Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka  
Jarak Jelena  
Jordán Mária  
Jovanović Ljiljana  
Jungić Nada  
Kálmán-Krasznai Cintia  
Kányi Kinga  
Kertész Krisztina  
Király-Varjú Eszter  
Knežević Jelica  
Korenić Manda & Korenić Ecio  
Kovács Erika  
Kovács József  
Lajtos Patrik

# KVALIFIKACIJSKA LISTA

Lérántné Tóth Edina & Léránt Károly  
Lomjanski Ana  
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika  
Lucić Manuela  
Lukić Ranković Svetlana  
Mácsikné Szabó Noémi  
Marić-Hota Sanja  
Matijević Dragan  
Mészárosné Hrabovszki Márta  
Miklós Istvánné & Tasi Sándor  
Milovanović Milanka & Milovanović Milisav  
Mušić Semira  
Nagy Tímea  
Németh Anikó  
Obradović Anica  
Pantić Mihaela  
Pataki Szilvia  
Petković Aleksandra & Petković Bogdan  
Petrić Fikreta  
Prágai-Szalay Katalin  
Prevics Judit

Radulović Gordana  
Seresné Bathó Mária & Seres János  
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán  
Šimac Danko & Šimac Lucija  
Stanojević Srđan  
Stefanović Slaviša  
Stević Radenko  
Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese  
Szabó Ildikó  
Szegfű Zsuzsa & Pintér Csaba  
Szőke Judit  
Tóth Anna  
Ugrenović Olga  
Utasi István  
Vágási Aranka & Kovács András  
Vajda Lászlóné & Vajda László  
Vásár Amália  
Videnšek Simona  
Vučković Mirjana  
Živković Sanja  
Zsiga Márta

*Čestitamo!*

# STEP BY STEP

*Pod svjetla  
reflektora vas  
vodi ono,*

Biti Poslovnim Suradnikom Forevera nije samo status, nego ujedno i identitet. Kako biste postali uspješni i mogli staviti kvačicu uz vaše postavljene ciljeve, a ne bili samo kratki izletnik u svijetu snova koji se odjednom otrijeznio iz delirija, morate napraviti sljedeće korake. Kad započnete ovaj posao, velika je šansa da to činite zato jer vas je nešto izbacilo iz vašeg uobičajenog života. Može to biti inspiracija, želja, ali i neka „bol“. A vaše navike su izgrađene u odnosu na vaš prijašnji život. Prvi korak je da upoznate koji navike i rutinski dogadjaji služe uspjehu vašeg poslovanja. Tu trebate preispitati vašu sadašnju životnu situaciju. Skupa sa svojim sponzorom možete kreirati plan, koji je dovoljno brz da bude neugodan, a da svakako nije spor. Onda to počnete implementirati u svoj život i kontinuirano uskladjavati vaše stare i nove navike. Na koje navike tu mislim? Na primjer na naviku odlaska na manifestacije koje organizira tvrtka ili vaša viša sponzorska linija. Tu su zatim edukacije, prezentacije, pojavljivanje u društvenim medijima – tko već na koji način gradi svoje poslovanje. To su individualne stvari u kojima vaš sponzor ili mentor – u svakom slučaju netko tko ima interesa u vašem poslu – mogu dati korisnu podršku. To je neizostavno u slučaju da netko želi trajan uspjeh u ovom poslu.

Kad ti poslovni koraci počnu biti redoviti i rutinirani, dolazimo u drugu fazu, kad



će početi stizati i rezultati. U toj fazi možete slaviti, to vam i savjetujem, ali ne zaboravite što vas je dovelo ovdje. Problem nastaje kad ljudi opijeni radošću zaborave kako su došli u posjed rezultata, a onda ih probudi ne uvijek nježna budilica života. Rezultati služe kako bismo oslanjajući se na uspjeh osnažili vjeru u sebe, svoje samopoštovanje i skupili snage za nastavak dalje i pomaganje drugima. U ovom poslu dugoročni, trajni rezultat ne možete postići SAMI, ovaj posao zahtjeva tim. O ljudima koje ćete naučiti voditi: ne služiti, voditi! Voditi, ali ne u smjeru u kojem vi mislite, već u smjeru u kojem oni misle

ići, jer cilj svatko sebi određuje. Snove i inspiraciju smijemo dati, sitno brušenje je prihvatljivo, ali za cilj svatko odgovara za sebe!

Kad vam se pod zajedničkim utjecajem redovitog rada i rezultata promjeni slika svijeta, sustav vrijednosti i vjerovanje, pa i VI sami, odnosno kad se vi promijenite u očima okruženja, tada stižete u treću fazu. To je faza kada vi i networker, FBO, Forever – kako već tko zove – postanete jedno. Kada ponosno, stabilno i sa stavom zastupate najprije sebe, a time i kompaniju.

# što u svakodnevnicama činite!



To je faza, kad sve ide rutinski i s lakoćom, kad je sve radosno, uzvišeno i isplativo. Taj dio je Rex njemu svojstvenom genijalnošću nazvao „I'm Forever!“. Ta prosta rečenica s pripadajućim emocijama savršeno opisuje cilj, zbog kojeg se ovaj posao isplati graditi. Kad vas se ne dotiče sumnja svijeta, mišljenje drugih, jer vi znate kamo idete i učestalo ponavljanje vaših djela u skladu s vašim sustavom vrijednosti odgovarajuće hrani ono tko jeste!

Želim vas podsjetiti da je to put! Putovanje, koje svakom donosi individualna iskustva,

lekcije, rezultate i uspjeha, koji ne zahtjeva nikakav uzorak ili matematički opis vjerojatnoće. Najnepotrebnijsa stvar koju možete učiniti je da se uspoređujete s drugima. Kako to ne spada među svrshodne navike, uspoređivanje treba izbjegavati i svu energiju trošiti na vlastiti put. Djelovati, hrabro grijesiti, ponoviti greške u popravljenoj verziji, slobodno tražiti pomoći i ponosno i ponizno uživati u slavi, te tvrdoglavom rješenošću raditi izvan svjetala reflektora. Sjetite se, Pod svjetla reflektora vas vodi ono, što svakodnevno činite!



**GERGELY ALMÁSI**

Safirni Manager

Ali putovanju nije kraj ni kada vam sve postane dio identiteta. Svaka obavljena aktivnost, bilo da razgovarate s nekim o proizvodima ili poslovnoj prilici, bilo da to činite online ili uživo, učvrstit će vas da ste na dobrom mjestu. Svaka propuštena aktivnost, svaka propuštena priredba vas podsjeća da to niste vi. To u nama ne djeluje svjesno: ako ste trkač, trčite svaki dan. No, jeste li još uvijek trkač, ako niste trčali zadnjih godinu dana? Kako bi se jedan identitet održao potrebno je djelovanje i to redovito djelovanje. To u početku trebamo raditi svjesno, ali vremenom stvari postaju automatske. Čak i kad dobre navike postanu automatske, treba ostati budan, jer se svijet mijenja!

Želim svima puno uspjeha na tom putu, a za kraj jedna za mene jednostavna, ipak izvrsna rečenica:

Ako postoji sustav, bit će i redovitosti, a redovitost rađa rezultat!

# KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA OBAVIJESTI

## MAGYARORSZÁG

### Termékrendelés

Webáruházunk: [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

**Telecenter:** hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:  
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

### Ügyfélszolgálat, Információ

**Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop):** [ugyfelszolgatal@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgatal@foreverliving.hu)  
+36-1-269-5370/110 és 111  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
+36-70-436-4173

**Pénzügyi Recepció:** [szamla@foreverliving.hu](mailto:szamla@foreverliving.hu) +36-1-269-5370/121  
[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

### Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.  
E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerék: Dr. Szőcs Gábor és Dr. Szőcs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet; [forever@foreverliving.hu](mailto:forever@foreverliving.hu)

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;  
[rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu)

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,  
[flpnk@foreverliving.hu](mailto:flpnk@foreverliving.hu)

Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya,  
[hqcommunication@foreverliving.hu](mailto:hqcommunication@foreverliving.hu)

Social Media: Bődő-Galambos Dóra

Marketing asszisztens:  
[Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu;](mailto:Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu)

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet  
[flpslavic@foreverliving.hu](mailto:flpslavic@foreverliving.hu)

Teremfoglalás: [ujsag@foreverliving.hu](mailto:ujsag@foreverliving.hu)

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289  
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter  
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék

### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
Informatikai igazgató: Rigó Gábor; 165-ös mellék

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287  
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig  
(a számlázás zárás előtt 15 percssel  
befejződik).  
Területi igazgató: Boros Levente

### Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,  
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175  
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt  
15 percssel befejeződik).  
Területi igazgató: Radóczki Tibor

## SRBIJA

### Internet prodavnica: [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs)

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Predaja narudžbina: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)

Radno vreme telecentra: ponедељак i четвртак 12:00-19:30

utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

## CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko [www.flpshop.me](http://www.flpshop.me)

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

E-mail: [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me), [flp.podgorica@flp.co.rs](mailto:flp.podgorica@flp.co.rs)

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

## SLOVENIJA

### SPLETNA TRGOVINA: [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si)

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si), [www.forever.si](http://www.forever.si)

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

## HRVATSKA

[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljjak – petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedeljjak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

## SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtë rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shëf Zyre: Xhelio Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: [flpalbania@abcmail.al](mailto:flpalbania@abcmail.al) webshop: [www.foreveralbania.com](http://www.foreveralbania.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg D. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljjak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljjak, četvrtak, petak: 09:00-16:30,

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszervező: Bózvári-Holtai Orsolya Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth (albán), Vasilija Golub, Pölhe Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Vesna Vida, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: Pauker Holding Kft.

Ostanite skoncentrirani.  
Usredotočite se.



**Sprječite svakodnevne smetnje u koncentraciji  
sa savršenom mješavinom prirodnih i klinički  
ispitanih sastojaka.**

Sastojci Forever Focus™ podržavaju rad mozga, koncentraciju i sustavno razmišljanje. Savršen je za sportaše, đake, ljude koji obavljaju mentalne poslove i aktivne starije osobe za očuvanje kognitivnog i mentalnog zdravlja, te odgovarajuće fizičke kondicije.



FOREVER®

# INDIA



**Forever**  
Global Rally  
2024

#FGR24 / 9 – 14. travnja



FOREVER®