

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



December 2024 XXVIII Issue 12



FOREVER®

PHUKET EMR

26-30.RUJNA 2025.

#EMR25





„Snaga Forevera je snaga ljubavi.“

Svima nam je poznata ova rečenica – jedna od najpoznatijih misli našeg osnivača, Rexa Maughana.

Na prvu se čini da ove emotivne riječi nisu primjerene jednoj ozbiljnoj kompaniji, ali svi mi koji smo poznavali Rexa znamo da ovo nije isprazna fraza. Iz svake njegove odluke, iz svakog njegovog djela – uvijek je zračila neizmjenjerna ljubav jednakom snagom prema svima. Uvijek, svuda, bez prestanka, iako ni on nije bio pošteđen tereta izazova. Imao je iznimnu snagu da svojom beskrajnom ljubavi savlada bilo kakvu poteškoću. Ta ljubav mu je postala zaštitni znak i nju smo osjećali svi, kad god smo bili u njegovoj blizini.

Sada, kada se približava Božić i polako nas obuzima čar blagdane, ljubav Rexa Maughana osjećamo još jače, iako on više nije s nama.

Želimo svima blagoslovljene blagdane!



Szűcs Gábor & Dóra

Dr. Gábor Szűcs i Dr. Dóra Szűcs
Regionalni direktori

Jedan nezaboravni

Dan Uspješnosti

Sportski centar Riz Levente
30. studeni 2024.

Posljednji Dan Uspješnosti godine pod nazivom The Success Day Winter and Christmas Edition, održao se na zadnji dan studenog. U Sportskom centru Riz Levente skupili su se članovi mađarske i južnoslavenske regije, kako bi proslavili svoje iznimne rezultate. Dan Uspješnosti bio je pun poučnih i inspirativnih predavanja, protekao je u božićnoj atmosferi začinjen raznim iznenađenjima.

U ATMOSFERI BLAGDANA

Može se reći, da zahvaljujući fleksibilnosti koju nudi poslovanje, u svijetu Forevera se u bilo kom razdoblju godine može napraviti sljedeći korak, pa čak i u prosincu. Jedan ozbiljan sastanak ili neobavezan razgovor u trgovini – iz svake situacije se može izroditi neki ključni suradnik. Treba iskoristiti blagdansku atmosferu, jer se i u ovom razdoblju mogu postizati poslovni uspjesi. A gdje ih drugdje proslaviti nego na posljednjem Danu Uspješnosti u godini.

Za atmosferu su ovaj put bili zaduženi Senior Manageri György Szabó i Nikoletta Szabó, u ulozi voditelja programa. Njihova bombastičana kombinacija bila je okarakterizirana profesionalizmom, nevjerojatanim poletom i veseljem. U uvodnom dijelu istaknuli su glavni moto dana, a koji je čekao sudionike: fantastičan zajednički dan u duhu Božića. I upravo su čar blagdana unijeli u srca nazočnih, čime su Dan Uspješnosti učinili još posebnijim.



DR. GÁBOR SZŐCS I DR. DÓRA SZŐCS

regionalni direktori



NIKOLETTA SZABÓ I

GYÖRGY SZABÓ

voditelji programa



Voditelji programa su za otvaranje Dana Uspješnosti na pozornicu prvo pozvali regionalne direktore Dr. Gábora Szőcsa i Dr. Dóru Szőcs.

Dr. Gábor Szőcs je pojasnio da dok tradicionalni poslovi funkcioniraju sezonski, Forever je jedno dinamično poslovanje, koje je neprekidno u poletu. U svom govoru prisjetio se našeg osnivača Rexa Maughana, koji je želio pomoći ljudima i jako dobro osjetio, koje su to dvije stvari, koje su najvažnije u životu ljudi: zdravlje i blagostanje. Na toj spoznaji je gradio Forever od temelja. Mađarska i južnoslavenska regija su jedne od najuspješnijih regija svijeta! – rekao je. Naš posao je od svakoga napraviti potrošača. Istaknuo je kako je poticajni program za Pariz velika prilika i potaknuo sve nazočne da budu tamo, jer će u Parizu moći iskusiti pravu dimenziju ovog fantastičnog posla, upravo onako kako je Rex Maughan zamislio prije 46 godina.

Dr. Dóra Szőcs se u svom govoru prisjetila dva tjedna ranije održanog skupa Meet the Executives, a koji je svojim dolaskom počastilo i vodstvo Forevera i naglasila, kako je vrlo rijetko da sva tri lidera kompanije zajednički posjete neku zemlju. Godina je bila izvrsna za Mađarsku i južnoslavensku regiju te se čvrsto držimo na 3. mjestu u Europi, ali ne smijemo zaboraviti da predstoji još jedan mjesec u godini i kako i sportaši tvrde, utrka se odlučuje u zadnjim metrima. Dóra se posebno obratila onima, koji su prvi put sudjelovali na Danu Uspješnosti te ih potaknula time kako su i oni, koji će danas kao osvajači stajati na pozornici, jednom bili početnici. Nije bitno gdje se nalazite u ovom trenutku, bitno je u kom smjeru gledate. Jer visina kojoj stremite određuje točku gdje možete stići – rekla je Dóra. Ako se međusobno pomažemo i ohrabujemo, stići ćemo visoko. I ovogodišnji slogan kompanije „Higher Together“ (Više zajedno) govori o tome, jer uistinu samo skupa možemo biti snažni.

Jedan nez

Dan Usp

Sportski centar
30. stude



ANDREA EGRESITS-ILYÉS *Managerica*

MOTIVACIJA ZA USPJEŠAN KRAJ GODINE

Kako su redoviti sudionici Dana Uspješnosti već naviknuti, veći dio programa ovakvog dana sastoji se od vrlo kvalitetnih predavanja. Tako je bilo i ovaj put, a sudionici su često posezali za kemijskom olovkom, kako bi zapisali vrijedne misli predavača.

Prva je na pozornicu stupila Managerica Andrea Egresits-Ilyés. Svaki Poslovni Suradnik Forevera zna da su naši proizvodi vrhunske kakvoće i vrlo pouzdani. Ali, kako bi se blagdansko razdoblje moglo iskoristiti za širenje kruga potrošača putem proizvoda? Andrea je u svom predavanju objasnila i to kako netko može vjerodostojno preporučivati proizvode. Pomoću njenih ideja za poklone, zasigurno svi nazočni mogu svoje poslovanje dovesti na višu razinu u ovom razdoblju godine.

Managerica Djurdja Paripović u svom je energičnom predavanju dala savjete o osnovnim koracima regrutiranja i raznim strategijama dijeljenja Forever-prilike. Njeni savjeti nisu bili korisni samo aktivnim Poslovnim Suradnicima, već je proces regrutacije učinila opipljivim i dostupnim i onima, koji tek sad kreću u svoje prve poslovne korake. Njen nevjerovatno srčan, strastan i emotivan nastup pokazali su najhumaniju stranu naše kompanije.



DJURDJA PARIPOVIĆ *Managerica*

zaboravni

pješnosti

r Riz Levente
ni 2024.

Sljedeći nastup pripao je Eagle Managerici Ildikó Futaki, koja je već 26 godina u Foreveru. Ona je pokazala najvažnije temelje poslovanja s Foreverom i koje se sve mogućnosti kriju u poticajnim programima kompanije. Njeno predavanje je plijenilo pažnju publike, koja je dobila uistinu korisne savjete o važnosti 4 boda i Eagle Managerske kvalifikacije.

Soaring Eagle Managerica Aleksandra Petković je poticala sudionike na akciju i na učinkovit kraj godine. Njene inspirativne i poticajne riječi su autentično prenijele važnost jedinstva tima i zajedničkog napredovanja. Dala je snagu i motivaciju da sudionici daju sve od sebe, kako bi zajednički, kao tim izvukli iz ove godine sve što se može i završili godinu sa što boljim rezultatom.

Posljednje predavanje dana pripalo je Soaring Manageru – Eagle Manageru Tiboru Lopiczu. Tibor je u svom predavanju predstavio mogućnosti koje u sebi kriju Forever i svjetski susret Global Rally. Nazočnima je pokazao smjernice koje vode prema pariškom poticajnom programu i dao inspiraciju kako da iz predstojećeg razdoblja izvuku najbolje rezultate. Njegovo predavanje je bilo vrlo nadahnjujuće, sad je samo na suradnicima, hoće li krenuti stopama pobjednika.

ILDIKÓ FUTAKI Eagle Managerica



ALEKSANDRA PETKOVIĆ Soaring Eagle Managerica



TIBOR LAPICZ Soaring Manager



IZNIMNI REZULTATI

Između predavanja su se i ovaj put dijelila priznanja u radosnoj i zahvalnoj atmosferi. Po običaju, prvo su svoja zaslužena priznanja dobili suradnici koji su u protekla tri mjeseca postigli razinu Assistant Supervisora. Oni su srčano, ali pomalo uplašeno izašli pod svjetla reflektora. Još jedan dokaz da se u Foreveru svaki rezultat nagrađuje, koliko god se činio malim na prvi pogled.

Novi Supervisori i Assistant Manageri su na zajedničkim fotografijama također ponosno pozirali uz Dr. Gábora Szócsa i Dr. Dóru Szócs. Posebni blok je pripao Managerima, koji su nakon preuzimanja značke i lente kratko saželi svoja dosadašnja iskustva i rekli par riječi o svojim budućim ciljevima. Također su svoja priznanja na pozornici dobili oni, koji su u proteklom razdoblju ostvarili 60, 100 i 150 bodova prometa, odnosno Poslovni Suradnici koji su osvojili Forever2Drive program.

Svaka razina i svaki poticajni program – od najmanjeg do najvećeg – ima izuzetan značaj u Foreveru. Svatko je potreban, kako bismo bili uspješan kutak Forever-svijeta! Ovim putem se svima zahvaljujemo!



zaboravni

Uspješnosti

2024.



Jedan nezaboravni

Dan Uspješnosti

Sportski centar Rіз Levente
30. studeni 2024.

BLAGDANSKA ČAROLIJA

Ni ovaj Dan Uspješnosti nije mogao proći bez posebnih i atraktivnih produkcija, koje su dodatno podizale već ionako uzvišenu atmosferu, koja je zračila zajedništvom.

Dječji zbor sastavljen od tridesetak djece, koji je pjevao najpoznatije tradicionalne božićne pjesme, toplinom je ispunio srca svih nazočnih.

Druga pjevačka točka dana bili su trio Voices koji su u više navrata nastupili tijekom dana i kao pravi profesionalci interpretirali poznate božićne pjesme. Zahvaljujući tim nastupima, posljednji Dan Uspješnosti u godini protekao je u čudesnom blagdanskom ozračju.

Poslovni Suradnici su iznova ispratili godinu s uzbuđljivim i poučnim Danom Uspješnosti, na kojem su dobili potrebnu motivaciju, kako bi zadnji mjesec u godini proveli u ostvarivanju ciljeva i kako bi obnovljenom energijom i inspiracijom krenuli u novu godinu.





and
Christmas Edition



Iznenadenja

Ni ovaj Dan Uspješnosti nije bio bez iznenadenja. Organizatori su za sudionike pripremili selfi-zrcalo, medijske igre, pa čak i božićni bingo, koji su svojim sretnim dobitnicima omogućili odlazak kući s vrijednim i unikatnim Forever-poklonima. Vodeći Poslovni Suradnici su u pauzi bili pozvani na ručak koji je također protekao u odličnoj atmosferi.

Welcome

ON BOARD

Donijeli ste veliku ODLUKU?
Odlučili ste da ćete
napraviti prve korake na
palubi broda Forevera?
Od srca vam čestitamo i
želimo vam puno sreće i
ustrajnosti u vašem radu! U
našem najnovijem serijalu
iznimni Poslovni Suradnici
će pozdraviti Vas i sve one
koji se tek priključuju ovom
nevjerojatnom putovanju.
Ponesite njihove riječi i
savjete sa sobom!

Dragi novi Poslovni Suradniče Forevera,
srdačno vas pozdravljamo u velikoj obitelji
FLP-a!

Možda ste već čuli rečenicu Rexa Maughana,
pokojnog osnivača i vlasnika Forevera, koja
vjerno prikazuje one vrijednosti koje ova
kompanija i ova prilika zastupa širom svijeta
i koja je temelj njenog funkcioniranja: „Snaga
Forevera je snaga ljubavi.“

Čudesna je to prilika za one koji povrh
postizanja vlastitih ciljeva pozornošću i
humanim stavom pristupaju ljudima te žele
pridonijeti boljitku drugih.

Ovo nije samo posao i poduzetništvo,
već je i ispunjavajuća prilika za osobni i
komunikacijski rast za cijeli život.

Forever za vas u ovom trenutku možda
predstavlja tek program za poboljšanje općeg
stanja, načina i kvalitete života, ali se može



SÁNDOR TÓTH I EDINA VANYA

Safirni Manageri

svog vremena posvetiti osobnoj djelatnosti, gradnji svog poslovanja, tima i karijere.

Što više promjena unesete u živote ljudi, dobiti ćete više materijalnog i moralnog priznanja. Ovo je puno više od tradicionalnog radnog mjesta – ni poslovanje, ni vaša primanja nemaju gornju granicu. Svaki korak je usvojiv, a samo o vama ovisi što ćete ostvariti.

Putem genijalnih poticajnih programa može dobiti posebna nagradna putovanja (obično se odnose na 2 osobe), kako biste proputovali svijet te dodatne bonuse iz mjeseca u mjesec, koje možete iskoristiti po želji. O svakom aktualnom poticajnom programu možete dobiti informaciju u međunarodnoj poslovnoj politici, iz novina ili na službenim platformama kompanije, odnosno od svog sponzora.

Podite s nama, širimo dobru vijest Forevera skupa! Nosite ponosno svoju značku i znajte da zastupate izvanrednu kompaniju te da nosite darove u živote ljudi!

Nije slučajno da širom svijeta tako puno ljudi bira Forever i započinje svoju cjeloživotnu avanturu putem ove mogućnosti.

Nadamo se da ćemo vas uskoro ponovno vidjeti i moći vam osobno čestitati na postignutim rezultatima na nekom od sljedećih poslovnih susreta kompanije!

Srdačan pozdrav:

Sándor Tóth i Edina Vanya
Safirni Manageri

promijeniti u model životnog poziva, u odličnu poslovnu mogućnost ili čak u globalno, svjetsko poslovanje. Naš posao se može razvijati skupa s nama.

Izbor je Vaš! Možete biti sigurni, da ćete od svog mentora za postizanje svojih ciljeva i planova dobiti svu podršku na ovom čudesnom putovanju. Dakle, jedan od prvih koraka je postaviti dostojan cilj – što i nije tako lako.

Na početku ne radite ništa sami, savjetujte se sa sponzorom kako biste usvojili sve važne korake koji su potrebni za uspjeh. Sve što postignete, bit će vaša zasluga, jer će vas sponzor držati za ruku, ali korake ćete morati napraviti Vi sami.

Molimo vas da se držite pravila etične gradnje posla i tome učite i svoje buduće partnere.

Kompanija FLP će vam osigurati sve što je potrebno za nesmetano odvijanje jednog korektnog međunarodnog poslovanja – vrhunske proizvode, logistiku, online shop, sve računovodstvene i poslovne procese, evidenciju i dozvole. Tako ćete moći 100%



**EDIT MÓNIKA
TÓTHNÉ KOTROCZÓ**
Managerica

Foreverova

Kuhanje je u našem životu oduvijek zauzimalo centralno mjesto. Radnim danima pokušavam dati prednost zdravim jelima koja se brzo pripremaju, vikendima glavna uloga pripada velikom kuhanju-pečenju. U našoj obitelji velika obiteljska okupljanja i zajednički objedi imaju veliku tradiciju, tada uz uobičajeni meni uvijek pokušam „ugurati“ i neki novitet. Kako sam djevojka sa sela, moja majka uzgojila je u vrtu puno toga, a taj običaj u odrasloj dobi nastavljam i ja. Zdrava prehrana nam je postala jako važna, a to i naša djeca polako preuzimaju od nas. Njima će norma biti ono što ih mi naučimo, ono što s nama žive. Tijekom školskih praznika ili nedjeljama imamo naviku skupa pisati menije i tako ih kroz igru uvodim u tajne kuhinje, dok je klasičan majčinski problem zvan „što ću sutra kuhati“ unaprijed riješen. Tako imaju više volje ne samo u smišljanju, već i u pripremi i konzumiranju planiranog menija.

Sjedeću deliciju od srca preporučujem u situacijama kada smo zauzeti s velikim božićnim gozbama ili kad smo već sate i sate proveli u kuhinji, odnosno, kad na brzinu trebamo pripremiti nešto posebno i fino.

Pileća prsa pečena u začinjenom tijestu za palačinke

SASTOJCI:

500 g pilećih prsa
100 g brašna
1 dl mlijeka
2 jaja
pola vrećice praška za pečenje
začini prema želji: sol, papar,
crvena paprika, kim, češnjak
ulje za pečenje

PRIPREMA:

Brašno, mlijeko, jaja, prašak za pečenje i začine izmiješamo u gustu smjesu za palačinke. Pileća prsa narežemo na tanje trake i umiješamo u tijesto. Može odstajati malo, ali se može odmah i peći. Na malo vrelog ulja ispecimo jednako do zlatnosmede boje.

Kao prilog obično priprelim krumpir pire i salatu Coleslaw, jer su oba priloga brzo gotova. Pire radim s margarinom, vrhnjem i mlijekom, kako bi bilo još kremastije.



kuhinja

Druga moja omiljena delicija u ovo božićno vrijeme je „žerbo“. Ovu poslasticu obično priprema moja svekrva na tradicionalan način, čemu se mi jako veselimo. Ja se nekako nisam odvažila na pripremu, sve dok nisam naišla na ovaj recept, jer mi se činilo da zahtijeva previše vremena. Otkad sam ga našla i ja redovito pripremam kolač žerbo, samo u roli.

Žerbo u roli

SASTOJCI ZA TIJESTO:

500 g brašna
250 g maslaca
100 g šećera u prahu
1 prstohvat soli
1 jaje
25 g kvasca
100 ml mlijeka
1 žlica šećera

SASTOJCI ZA NADJEV:

200 g mljevenog oraha
150 g šećera u prahu
200 g pekmeza od marelice

SASTOJCI ZA PRELJEV:

150 g čokolade
50 g bijele čokolade

PRIPREMA:

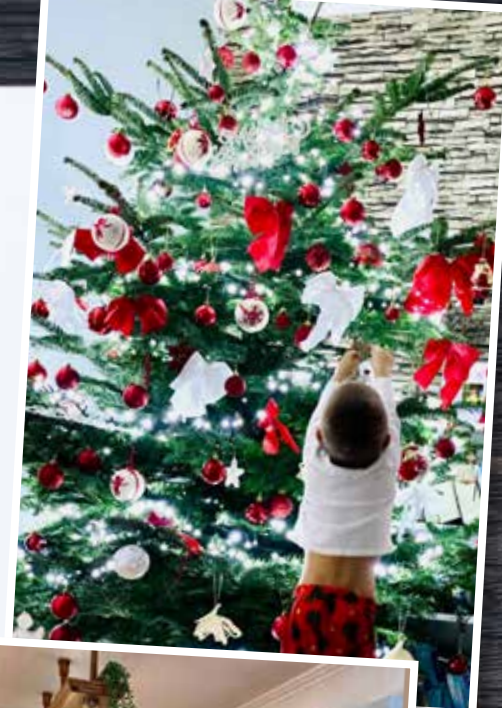
Kvasac stavimo u mlako zaslađeno mlijeko. Umravimo maslac u brašno i dodamo šećer u prahu, sol i jaja. Mlijeko dolijemo smjesi i izmijesimo glatko tijesto, koje podijelimo na dva dijela i ostavimo da se odmori 30 minuta.

Izmiješamo orah sa šećerom. Tijesto razvaljamo na tanko u četverokut, namažemo pekmezom i pospemo mješavinom oraha i šećera. Oprezno namotamo u rolu, i na papiru za pečenje pečemo na 160 stupnjeva nekih 35-40 minuta. Ova količina daje dvije role.

Kad se skroz ohladi, napravim preljev. Na pari otopim dvije vrste čokolade, zatim prelijem po ohlađenom kolaču. Bijela čokolada nije obavezna, koristim samo kao dekoraciju.

Dobar tek i želim vam ugodne blagdanske pripreme!

S ljubavlju: Edit



Moja vitaminski savjet

Forever B12 Plus®

B12 Plus je dio moje dnevne vitaminske rutine. Inače smo u stalnoj jurnjavi, a vjerujem da nas blagdani još više iscrpe, kako fizički, tako i mentalno. B12 je iznimno važan vitamin za dnevnu razinu energije, odnosno neophodan za normalno funkcioniranje središnjeg živčanog sustava. Obožavam ga i zato, jer je razvijen s formulom s vremenskom odgovorom!



Čudesan svijet pčela

Iskoristite potencijalne zdravstvene blagodati košnice, kako biste hranili, čuvali i jačali svoj organizam

Forever nudi različite pčelinje proizvode, koji dolaze iz bogatstva najvrjednijih radnika u prirodi. Od meda skupljanog u brdima do pčelinjeg propolisa, priroda osigurava brojne prirodne hranjive tvari, koje pomažu očuvanje zdrave kože i daju energiju. Upoznajte pet proizvoda koje vam donose zdravlje košnice.



Forever Bee Honey | #207 Forever Bee Pollen | #026 Forever Bee Propolis | #027 Forever Royal Jelly | #036 Aloe Propolis Creme* | #051

Ove proizvode nije ocijenio Europski Ured za Sigurnost Namirnica (EFSA). Proizvodi nisu namijenjeni dijagnosticanju, tretmanu, liječenju ili prevenciji bolesti.

*Forever ne tvrdi da njegovi proizvodi liječe ili preveniraju bolesti, odnosno zamjenjuju liječnički savjet ili terapiju. Ako ste nesigurni po pitanju vaše osjetljivosti, napravite test na koži. Za primjenu tijekom trudnoće upitajte za savjet svog liječnika.

Forever Bee Pollen

Iskusite jedan od izvora energije iz prirode putem Forever Bee Pollena! Pčele skupljaju polen s cvjetova, a on je bogat bjelančevinama, aminokiselinama, ugljikohidratima, vitaminima i mineralnim tvarima. Polen služi kao hrana za stanovnike košnice i poznat je po svojstvima za povećanje razine energije. Foreverova formula sadrži i med kako bi tableta bila ukusnija i lako se uzima. Jednostavno se probavlja i apsorbira, a ovaj prirodni izvor energije pomoći će vam da lakše prebrodite dan.

Forever Bee Propolis

A Forever Bee Propolis® je prirodni čuvar košnice. Pčele koriste smolastu masu za zaštitu svoje kolonije od vanjskih opasnosti. To sakupljaju od lišća, pupoljaka i kore stabala. Slično tome, Forever Bee Propolis® pruža prirodnu zaštitu organizmu. Ova tableta za žvakanje osigurava hranjive tvari od ključne važnosti bez dodatnih tvari, odnosno sadrži flavonoide i druge blagotvorne spojeve. Lako se probavlja i apsorbira te na prirodan način hrani organizam. Konzumirajući zajedno s Forever Bee Pollenom® osigurava prirodnu energiju koja vam je potrebna za zdrav i aktivan život.

Forever Royal Jelly

Tajna dugovječnosti matice (njen život je dulji od ostalih pčela) se krije u njoj kraljevskoj prehrani. Forever Royal Jelly® vam omogućava da i vi dopunite svoju prehranu s ovom hranjivom tvari. Matična mliječ sadrži 10-HDA, jedinstvenu masnu kiselinu, koja sa svojim prirodnim bjelančevinama, mineralnim solima, aminokiselinama i sadržajem vitamina može imati brojne benefite za vaše zdravlje. Forever Royal Jelly® se lako apsorbira i može se uzimati skupa s Forever Bee Pollenom® i Forever Bee Propolisom®.

Aloe Propolis Creme

Aloe Propolis Creme je bogati spoj dvaju snažnih sastojaka: čisti Aloe Vera gel iz nutarnjeg dijela lista te pčelinjeg propolisa, koji zajedno čine hranjivu kremu kako bi održavali odgovarajući tonus i teksturu kože. Pčelinji propolis stvara prirodni zaštitni sloj na koži, koji čuva njegujuće djelovanje aloe i pomaže u obnovi kože. U svrhu bolje hidratacije, glade i elastičnije pojave kože, krema je obogaćena vitaminima A i E.

Forever Bee Honey

A Forever Bee Honey® sadrži jednu komponentu: čisti med sakupljen u planinama. Pčele skupljaju nektar u planinama Španjolske s plantaža lavande, ružmarina i naranče te daju med bogatog, slatkog i začinenog cvjetnog okusa. Nije samo fino prirodno sladilo, već je puna i hranjivih tvari koje daju energiju. Dodajte ga čaju Forever Aloe Blossom Herbal Tea® ili stavite u malo jogurta. Pčele proizvode puno više meda no što im je potrebno za hranjenje košnice u zimskom razdoblju te med možemo skupljati bez straha od ugrožavanja pčelinjih kolonija.

Pčelinji proizvodi predstavljaju blagodati od najvrjednijih stvorenja prirode. Bilo da je riječ o njezi kože ili o podršci cjelokupnom organizmu, ovi proizvodi pomažu da svoju svakodnevnu rutinu pojačate učinkom blagotvornih tvari iz pčelinje košnice.

Meet the Executives

Let's GROW FOREVER®

Poslovni Suradnici Forevera koji su u rujnu bili aktivni s 4 boda, 16. studenog imali su posebnu čast sudjelovati u susretu Meet the Executives. Na ovom posebnom događaju dobili su priliku provesti jedno čudesno prijepodne s vodstvom kompanije, Greggom Maughanom, Aidanom O'Hareom i Peterom Bootsom. Ovdje vam donosimo najsajjnije trenutke dana.





Zdravi blagdanski izbori

Kako Forever podržava vaše zdravlje tijekom božićnih blagdana?

Približavanjem blagdanskog razdoblja, lako je pasti u iskušenje i napustiti rutinu. Ali pomoću par razboritih odluka možemo pridonijeti očuvanju zdravlja i dobrobiti i tijekom blagdana. Bilo da želimo obuzdati čežnju za hranom, zadržati razinu energije, odnosno dati podršku imunološkom sustavu, ova četiri proizvoda mogu nam pomoći da naglasak bude na zdravlju i tijekom blagdana.

ARGI+®

Bitno je sačuvati zdravlje i energiju u ovom jurnjavom ispunjenom razdoblju godine. **ARGI+®** nam pomaže podržavati imunitet, rad mišića i povratiti energiju – sve to u pakiranju koje se lako transportira, gdje god nas vodila blagdanska putovanja.

ARGI+® sadrži aminokiselinu L-arginin, koji organizam u slučaju jačeg opterećenja ne može proizvesti u odgovarajućim količinama. Najvažnija uloga L-arginina je u sintezi dušikovog oksida, koji igra ključnu ulogu u tome da kisik učinkovito stigne u sve dijelove tijela. Pored L-arginina **ARGI+®** za podršku imunološkom sustavu sadrži još i vitamin D i vitamin B, koji pomažu proizvodnju energije i izmjenu tvari.

Važnije prednosti:

- Arginin sudjeluje u sintezi dušikovog oksida
- Pridonosi smanjenju umaranja i umora
- Podržava zdravlje imunološkog sustava
- Fin, bobičast okus

Forever Sensatiable®

Forever Sensatiable® može pomoći svladati želju za grickanjem između obroka i izbjegavanje konzumacije prevelike količine blagdanskih slatkiša. Ova tableta za žvakanje zaslađena je prirodnim sušenim medom i ima okus kolača s limunom i vrhnjem – ali bez šećera!

Forever Sensatiable® sadrži zob i hidrolizirani kvasac koji pomažu postići osjećaj sitosti. Zob je bogat beta-glukanom, prirodnim izvorom topivih vlakana koji usporavaju probavu. Pored toga, glukomanan također pojačava osjećaj sitosti.

Važnije prednosti:

- Vegetarijanska formula koja podržava većinu dijeta
- Tableta za žvakanje s okusom limuna
- Lako je nositi sa sobom
- Daje osjećaj sitost



Forever Plant Protein®

Ako tražite bjelančevinu biljnog porijekla visoke kakvoće, kako biste podržali svoje ciljeve vezane za zdravlje u blagdanskom razdoblju, **Forever Plant Protein®** je odličan izbor. Jedna doza sadrži 17 g proteina i svojom veganskom formulom pridonosi osjećaju sitosti te izgradnji mišićne mase i zdravlju kostiju, bez dodanog šećera. Izvor bjelančevina su grašak i bundeva, koji zahvaljujući izvanrednom profilu aminokiselina podupiru zaštitu mišića i kostiju.

Forever Plant Protein® je bez soje, mlijeka i glutena te se može primjenjivati za vrijeme dijete. Pored toga ima prirodni okus vanilije na biljnoj bazi i zaslađen je steviom. Zahvaljujući tome ima finu, a ne zrnastu strukturu, za razliku od mnogih drugih bjelančevina biljnog podrijetla.

Važnije prednosti:

- 17 g biljnih bjelančevina po dozi
- Veganska i vegetarijanska formula
- Okus prirodne vanilije bez zrnaste strukture
- Osigurava osjećaj sitosti te zdravlje mišića i kostiju

Forever Aloe Berry Nectar®

Forever Aloe Berry Nectar® az povezuje blagotvorno djelovanje Aloe Vere s pikantnom slatkoćom jabuke i brusnice, koja rezultira napitkom punom fitonutrijenata i vitamina. Sadrži 90,7% čiste Aloe Vere. Vitamin C daje podršku imunološkom sustavu i održava prirodnu razinu energije – savršeno osvježenje tijekom božićne jurnjave.

Aloe Vera se bere ručno na vlastitim plantažama kompanije, a Međunarodna Znanstvena Agencija za Aloe daje svoju potvrdu čistoće i kakvoće. Može se nabaviti i u manjem pakiranju (**Forever Aloe Berry Nectar® Mini**), što može biti odličan poklon članovima obitelji i prijateljima, koji su svjesni važnosti zdravlja.

Važnije prednosti:

- 90,7% čistog Aloe Vera gela
- Bez dodanog konzervansa
- Podržava prirodni imunitet i probavu



#200

Aloe Blossom Herbal Tea®

Ovaj čaj bez kofeina jednako je ukusan i vruć i hladan ili zaslađen s Forever Bee Honey medom, jer spaja okus đumbira, cimeta, kamilice i narančine kore, sve to kako bi se postigao opuštajući učinak.

25 vrećica/kutija



PREPORUKA SENIOR MANAGERICE, ANIKÓ KARDOS:

Kako stiže prosinac, jedva čekam večeri u kojima se zavičem u topli kutak uz vruću šalicu Aloe Blossom Herbal čaja. Moj prvi susret s ovim čajem dogodio se upravo jedne hladne zimske večeri i odmah sam ga zavoljela. Od tada je blagdansko razdoblje nezamislivo bez njega. Fini okus cimeta i začina kao da me svakim vrućim gutljajem umiruje i grli. Miris je također bajkovit – kako udahnem, trenutak postaje svečani. Ovaj čaj nije samo fin, već i zdrav, što u zimskim mjesecima također nije nevažno. Uz šalicu čaja Aloe Blossom Herbal Tea, svaka se večer u prosincu pretvara u pravi mirni, intimni, blagdanski trenutak, koji ništa ne može zamijeniti. Neka svima ovaj čaj predstavlja blagdane.



#207

Forever Bee Honey®

Uživajte u bogatom, blagom i slatkom okusu ovog 100% prirodnog meda, koji potiče iz planinskih regija!

500 g



PREPORUKA SENIOR MANAGERA ZOLTÁNA BECZA:

G. Márai u svojoj Knjizi o travama (Füveskönyv) piše, da „ima nečeg u medu, što u njega stave čiste snage prirode, a naš organizam prihvaća sa zahvalnošću“. Med u sebi nosi ono najbolje iz cvijeća i ljekovitog bilja. Biljke pri cvatu, na vrhuncu svog života daju svoj nektar, svoje životne sokove pčelama, koje to brižno konzerviraju i čuvaju. Kod planinskih pčela je taj proces proizvodnje meda nešto sporiji, a zahvaljujući tome dobiva se bogatiji, puniji, svilenkastiji okus. U našoj obitelji je postao omiljen kroz protekla desetljeća, pogotovo u ovim hladnim danima, kada se približavamo Božiću. Pravi je doživljaj u toplom kutku sa šalicom vrućeg čaja Aloe Blossom Herbal Tea gledati obiteljski film. Preporučujem od srca!





25

GODINA
FOREVER®
HRVATSKA

Rodendanski Success Day

– ZAGREB



U prekrasnoj dvorani hotela Hilton Double Tree proslavili smo 25. rođendan Forevera Hrvatske. Okupili smo se kako bi proslavili četvrt stoljeća našeg uspjeha, inovacija i predanosti zdravlju i ljepoti. Kao da je bilo jučer – kada smo imali svečanost otvorenja u Hotelu Sheraton 22.10.1999. Kada je prije 46 godina osnovan Forever, Rex je imao viziju pružiti najbolje proizvode, temeljene na prirodnim sastojcima i najnovijim znanstvenim istraživanjima.

A temelje Forevera u Hrvatskoj postavile su dvije posebne osobe: Agnes Krizso i dr. Albert Keresztényi, kojima smo se zahvalili na tome. Forever je duboko u njihovim srcima i danas, a sa nama su podijelili priču kako je sve započelo.

Voditelj programa bio je dr. Albert Keresztényi. Njegova priča o počecima rada u Foreveru – kada nije bilo ureda u Hrvatskoj, izuzetno je motivirajuća. Mjesecima je nekoliko puta mjesečno vozio u Budimpeštu i marljivo radio strukturu. Gotovo svi najuspješniji suradnici u Hrvatskoj su u Albertovoj liniji. Albert je osoba na čijim smo edukacijama svi rasli i učili o proizvodima.

Ova godišnjica nije samo prilika da se osvrnemo na prošlost, već da se radujemo i budućnost, ali ostat ćemo vjerni našim temeljnim vrijednostima - poručila je regionalna voditeljica Forevera hrvatske, Branka Džaja. Zahvalila je svima koji su bili dio ovog putovanja, jer uz podršku i vjernost postigli smo velike stvari.

Na pozornicu je pozvala dr. Branislava Rajića, direktora operativnih poslova i prodaje južnoslavenske regije. Dr. Rajić čestitao nam je na odličnim rezultatima. Ukratko nam je objasnio distribuciju prodaje po kategorijama proizvoda, zatim po suradničkim kategorijama. Kada radimo za druge, ono bez čega ostajemo je vrijeme, ali ostaje nam mogućnost IZBORA. I zato je tu Forever. Iskoristite priliku – zaključio je dr. Rajić.





Dr. Gábor Szócs i Dr. Dóra Szócs, regionalni direktori ispričali su nam priču o Foreveru, sjećanjima i promjenama. Koristite proizvode, preporučite ih, sponzorirajte, budite aktivni (4CC) i kvalificirajte se na poticajne programe – poručili su u svom predavanju. Čestitali su Hrvatskoj na velikom rastu i potaknuli prisutne da u idućoj godini budemo još bolji.

Koliko je značenje Hrvatske u Foreveru i koliko se naš management brine o svim suradnicima u svih 160 zemalja svijeta, pokazuje i dolazak našeg potpredsjednika Europe Petera Bootsa.



Čestitao je Foreveru Hrvatske i suradnicima na velikom jubileju. Mi smo na pravom mjestu i Forever nam može promijeniti život. Jedna osoba može napraviti razliku i svatko bi trebao pokušati. Zašto ta osoba ne bi bili Vi? – pitao nas je direktor Boots.

Magistra Farmacije Milica Sirotković, naša telefonska savjetnica, predstavila nam je nove proizvode Forevera: Aloe Turm, Nourishing Hair Oil i mirise Malosi i Alofa te nova pakiranja Aloe vera gelova.

Anita Falamić, senior managerica, održala je odlično predavanje o snazi riječi. Zašto su priče važne i koja je formula za ispričati odličnu priču. Svi moramo imati svoju priču: o sebi, svojem početku, o poslovnoj prilici, o proizvodu. Hvala Aniti na odličnom predavanju.



Tena Balov, Ass. Managerica i Sandra Lazo Oblizalo, Supervizorica slikom i rječju su nas provele kroz Cannes. Kako su ostvarile poticaj i kako im je bilo na putovanju, uz prekrasne fotografije - dočarale su nam u predavanju naziva - Yes we Cannes.





U zabavnom bloku zabavljala nas je naša Sanja Doležal, koja je u Foreveru od samih početaka. Njen nastup – poklon je Foreveru za rođendan. Uz Sanju smo zapjevali i zaplesali i vratili se u dobra, stara vremena.

Ivana Livojević, Managerica održala je predavanje pod nazivom: Kako sam ostvarila svoj san. Ispričala nam je priču o svom putu ka managerskoj poziciji. Velika motivacija sponzora, tima, doljnje linije. Ivana se u svom emotivnom predavanju zahvalila svima. Budućnost s Foreverom – tema je koju nam je predstavila Senior Managerica i Eagle Managerica Lucija Kero Šimac. Cilj, odluka i akcija su ono što je nju pokrenulo u ovom poslu. ŠTO JE VEĆA BORBA, VELIČANSTVENIJI JE USPJEH! Lucija nas je sve podigla na noge i potaknula da svi pokušamo. Ako je mogla ona - uz troje djece, zašto ne bismo mogli i mi. Odluka je jednostavna – samo treba postaviti ciljeve.

Lidija Stojanović, Eagle Managerica i Danko Šimac, Senior i Eagle Manager, predstavili su poticajni program Return of Rock The Boat. Puni dojmova sa putovanja s kruzerom – predstavili su nam poticajni program koji im je donio jedno od najljepših putovanja, na kojemu su se družili sa najuspješnijim suradnicima iz cijelog svijeta i sa rukovodstvom Forevera. Nazaboravno putovanje. Pozvali su i sve prisutne da im se pridruže na kruzeru sljedeće godine.

Balerine iz baletnog studija Jastrebarsko – otplesale su nam Čarlston i ciganski ples. Zahvaljujemo voditeljici Svetlani Lukić, nekadašnjoj solistici baleta Hrvatskog narodnog kazalista u Zagrebu, koja je ujedno i pedagog i koreograf studija.

Snježana Beloša, Dijamantno Safirna Managerica i Tihomir Stilin, Senior Manager – vratili su se sa Global Rallyja u Indiji i prenijeli nam svoja iskustva s prekrasnog putovanja. Indiju je teško opisati, nju treba doživjeti – ispričala nam je Snježana.



Prekrasno iskustvo puno inspiracije, podrške i razmjene iskustava. "Svijet se mijenja, a mi kao lideri moramo prepoznati izazove i pretvoriti ih u priliku!" – zaključila je Snježana. Tihomir je opisao svoje putovanje u Indiju i sa mnoštvom prekrasnih fotografija približio nam je ovaj prekrasan događaj. Hoteli, hrana, izleti – sve to kao nagradu su dobili od kompanije.

U toku Succes Daya podijelili smo značke suradnicima koji su postigli razine ass. Supervizora, Supervizora, Ass. Managera pa do Managera, Senior managera I Soaring managerima.

Proglasili smo suradnike sa 60,100 i 150 bodova i predali ključeve za auto program. Častitamo onima koji su na početku svog Forever puta i svima onima koji su poletjeli na sve više pozicije na karti poslovnog uspjeha.

Na kraju našeg rođendanskog Success dana - Dijamantno Safirni Manager Stjepan Beloša održao je motivacijsko predavanje o poslu u Foreveru. Svi imamo samo jedan život. Svatko bira svoj put, nitko nije odgovoran za tuđe snove i nikoga nije briga za nečije sutra. Stjepanov savjet: nemojte živjeti život koji drugi žele, raširite svoja krila i uzdignite se u visine jer tamo vam je mjesto. Rastimo, rastimo zajedno – poručio je Stjepan.

S ponosom možemo reći da se Rexova vizija ostvarila i nadmašila sva očekivanja. Naša misija uvijek je jedinstvena: pomoći ljudima da žive zdravije i sretnije živote.

Sretan rođendan Forever Hrvatska.

Vasilija Golub
Forever Hrvatska



Kako predstaviti priliku Forevera?

Komunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će predstaviti prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode ili ih upoznati s poslom.

MNOGE ZASTRAŠE LOKALNE REGULATIVE ILI REGULATIVE KOMPANIJE, ALI AKO OD FOREVERA, ODNOSNO NAŠIH MENTORA IMAMO ODGOVARAJUĆE INFORMACIJE O PRAVILIMA POSLOVNE POLITIKE, ONDA NAŠU KOMUNIKACIJU LAKO MOŽEMO PRETVORITI U RUTINSKU. PRI TOM SE MORAMO PRIDRŽAVATI UREDBI I PROPISA, KAKO BI NAŠA KOMUNIKACIJA BILA BESPRIJEKORNA.

Platforme društvenih medija sve više dobivaju na važnosti, ali ne smijemo zaboraviti ni na offline komunikaciju. Meni se čini da nam se u oba smjera isplati usavršavati.

Obraćam pozornost na offline komunikaciju s ljudima koji me okružuju, ali smatram da se putem društvenih mreža može ostvariti kontakt s puno više ljudi. Tisućama ljudi se možemo obratiti putem jednog posta, video uratka ili priče. Stoga se isplati usvojiti tajne online komunikacije i u nekom obliku se pojaviti na platformama pojedinih društvenih mreža.



To je kao da imate trgovinu mješovitom robom, gdje već na ulaznim vratima velikim slovima piše TRGOVINA MJEŠOVITOM ROBOM, kako bi što više ljudi vidjelo čime se bavite.

Jako je važno da nam se online komunikacija po pitanju proizvoda Forevera, naše poruke i gradnje mreže odvija u skladu s Poslovnom politikom, jer krivim načinom ne ugrožavamo samo svoje poslovanje, već i poslovanje naših kolega.

Pri tome mislim na to, da proizvodima ne smijemo pridavati medicinski učinak, odnosno da potencijalnim suradnicima ne smijemo davati obećanja po pitanju zarade.

Zato je iznimno važno dobro proučiti Poslovnu politiku kompanije.



ALEXANDRA KUJBUS-SZLIFKA
Managerica



Gdje se isplati pojavljivati, ako želimo iskoračiti u online svijet?

Smatram da tijekom rada treba iskoristiti svaku besplatnu platformu, na kojoj možemo ostvariti i njegovati kontakt s ljudima. Facebook, Instagram, TikTok i Threads, danas vrlo popularne platforme.

Isplati se poznavati sve te stranice. Dok Facebook okuplja uži krug zajednice prijatelja – u koji čovjek ne pušta ljude tek tako – ostale platforme su otvorenije. Dok se na Facebooku ne treba nužno objavljivati svaki dan, pogotovo ne video uratke, algoritmi Instagrama i Tik Toka vole svakodnevno pojavljivanje i video snimke. Tik Tok je zapravo glasnik, koji izrazito služi za objavljivanje videa.



Zbog toga nam se isplati unaprijed definirati svoje ciljne skupine i na temelju njih odabrati online površinu, iako su u današnjem svijetu svi na nekoj od ponuđenih platformi.

Ako smo početnici i malo konzervativniji, onda preporučujem komunikaciju na Facebooku. Puno je lakše usvojiti komunikaciju u obliku pisanih objava, a i tamošnja ciljna skupina je ponešto konzervativnija. Kasnije se naravno treba razvijati, postati otvoreniji i izaći iz zone komfora i po pitanju društvenih mreža te se korak po korak pojaviti i na drugim platformama.

Kako trebamo predstavljati Forever?

Na online platformama Forever treba predstavljati onako, kako zaslužuje: U visokoj kvaliteti:

- ✓ Tu odmah podrazumijevam i naš vlastiti profil, bilo da se radi o Facebooku, Instagramu, Tik-Toku ili Threadsu.
- ✓ Neka naša profilna i pozadinska fotografija budu visoke kakvoće, oštre i taj važan kriterij imajmo na umu kod svih naših objava. Obratimo pozornost i na pozadinsku sliku, neka se na njoj ne vide stvari kojima tamo nije mjesto.
- ✓ Bitno je također titlovati video uratke. Neka sadržaji budu originalni, pokažimo sebe, našu pravu osobnost, interese, a Forever gradimo oko toga.
- ✓ Pripazimo na pravopis i na uporabu pravilnih izraza. Nikako ne smijemo koristiti psovke i ružne riječi.

Kako se pojavljujete na platformama društvenih medija, kategorizira prvenstveno vas, ali i našu kompaniju. Ne zaboravite to nikad! Želim vam sretan izlazak iz zone komfora!

Forever Lifestyle



ÉVA MAJOROS
Senior Managerica

Čisto se sjećam trenutka par tjedana prije promocije, kada sam sebi postavila pitanje: Ok, stekla sam diplomu, ali što sad? Do tada sam imala kristalno jasne ciljeve, koje sam korak po korak ostvarivala: matura, viša škola, ispiti iz stranih jezika, inozemna stipendija, diploma. Ali, što poslije? Nisam imala pojma gdje bih se htjela zaposliti, što bih željela raditi, kako bih provodila svoju svakodnevicu. Samo sam znala da se MORAM zaposliti.

S današnjom glavom bih drugačije razmišljala. Razmislila bih, kakav bi me život usrećio. Kako bih željela provoditi dane? U društvu kakvih ljudi? Kakav bih životni stil rado zastupala i kakve vrijednosti bih nudila ljudima oko sebe? Velika većina ljudi traži radno mjesto, posao. Manji dio ih pokreće poduzetništvo. I jedni i drugi imaju svoje prednosti i mane. Između te dvije opcije networking nudi idealno rješenje za karijeru.



FOREVER LIFESTYLE – NOVI STIL ŽIVOTA ZA MLADE

Kako do svoje 28. godine nisam imala stvarnu spoznaju o tome, nakon diplome sam počela tražiti radno mjesto, na kom sam provela 5 godina. Voljela sam struku, ali radno mjesto je imalo svoje mane. Shvatila sam da 8 sati u uredu nije idealno za moj ritam života. Kolege nisam birala ja, nesporazumi su ostavili trag na mojoj duši. Puno prekovremenih sati, nemogućnost napretka, malo slobodnih dana i ograničena plaća, bili su upravo suprotno od onoga što sam priželjkivala.

Tražila sam rješenje, koje mi nudi više slobode, fleksibilnosti i prilike, gdje nema šefa. Gdje mogu putovati, mogu biti kreativna i eventualno dobijem i međunarodne prilike. Činilo se da odgovor leži u nekoj multinacionalnoj kompaniji, konkurirala sam i dobila posao. Ali se odmah ispostavilo: sloboda je ovdje samo privid, u stvarnosti je vezanost još jača. Tada sam sreća svoju mentoricu, Ágnes Klaj i preko nje kompaniju Forever Living Products.

ZAŠTO BAŠ FOREVER?

Poslovni model Forevera mi se u početku činio malo stran. Gradnja mreže? Nisam znala što to točno znači i kako funkcionira. Ali, što sam se više udubila, sve sam više shvaćala da sam ovo tražila: struka, koja ne nudi samo financijsku stabilnost, već i osobni razvoj, samostalnost i zajednicu.

Ovdje se ne radi samo o „poslu“. Gradimo životni stil, u čijem središtu su sloboda, zdravlje i samoostvarenje. Nema šefa koji određuje kad trebamo započeti ili završiti neki

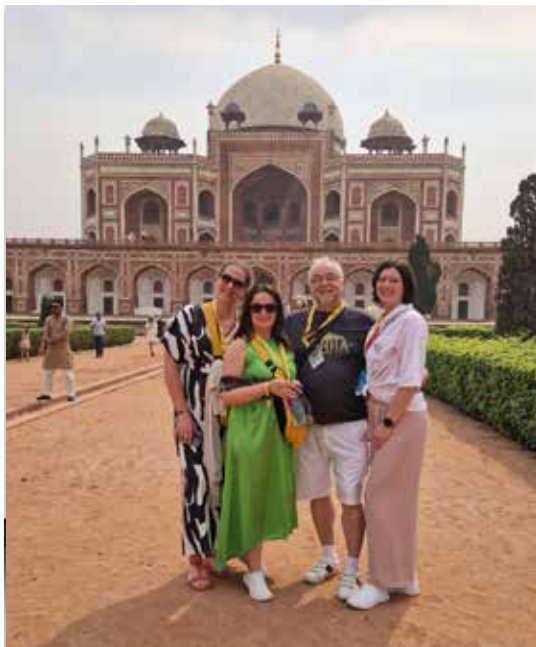
zadatak. Nema ograničenja u slobodnim danima i ono što je najbolje, nema gornje granice koliko možeš zaraditi. Ali, svatko ima svog osobnog mentora, koji vas iz koraka u korak podučava struci, koji ima uvid u vaš život, koji vas podupire i koji je uistinu zainteresiran za vaš uspjeh!

SLOBODA SVAKODNEVICA

Moji dani prolaze onako kako bih ja voljela. Ne moram ujutro na vrijeme juriti na posao, jutarnje rutine se lagodno uklapaju: priprema za dan, vizualizacija, kako bih dala najbolje od sebe tijekom dana. Sjećam se, kako mi je kao djetetu bio ogroman stres juriti ujutro u vrtić te sam posebno sretna što mogu svojoj kćeri Dorki pružiti mirnu jutarnju atmosferu.

Ja odlučujem koliko ću raditi kroz dan, a to određuju moji aktualni ciljevi. Multiplikacija učinka je pravo blago: svoje suradnike potičem, inspiriram, podučavam kroz sastanke, a sustav omogućava da sa znanjem koji od mene dobiju rade i onda, kada ja eventualno odmaram. Jedna od najvećih prednosti Forevera je u tome, što ne moram žrtvovati svoj privatni život radi karijere. Mogu stvoriti ravnotežu između posla i slobodnog vremena, obitelji, dok se neprestano razvijam.

Bilo kad mogu odlučiti da ću raditi više ili učinkovitije, odnosno da ću kontaktirati više ljudi. Tako se i rezultat umnožava, svoja primanja mogu multiplicirati u par mjeseci. Povrh toga, strah od bonusnog sustava zvan „ako ne radim, neću imati prihode“ ovdje ne vrijedi. Ako već imate izgrađenu mrežu, potrošači ne kupuju proizvode radi vas, već iz uvjerenja, i sami ih kupuju preko web-shopa. Svojim suradnicima niste šef, već lider i uzor. Oni ne rade radi vas, već za svoje ciljeve. Dobro znam, da stanem s radom, moj tim bi nepromijenjeno radio dalje. Ako naučite temeljna pravila, sustav će vas nagraditi s najvećom mogućom financijskom stabilnošću.



Društveni mediji su odličan alat za mene: mogu podijeliti svoje doživljaje, graditi svoju mrežu i mogu inspirirati druge da se ohrabre imati velike snove.

OBRAĆA SE NAŠOJ GENERACIJI

Kad smo mladi, svijet je pred nama otvorena knjiga. Voljeli bismo putovati, isprobavati nove stvari, uživati u životu, dok istovremeno težimo i financijskoj stabilnosti. Značajni smo što možemo izvući iz sebe, po mogućnosti u nekoj prestižnoj kompaniji zvučnog imena. Forever sve to skupa čini mogućim. U 46 godina je izrastao u pravu multinacionalnu kompaniju, a možemo poslovati u svakoj od 160 zemalja svijeta. Od MLM kompanija je jedna od najvećih i najpoznatijih i prava je povlastica surađivati s njom. Zahvaljujući privlačnim poticajnim programima, kao gosti kompanije smo doživjeli fantastična putovanja i ostvario mi se san iz djetinjstva, obišla sam Grand Canyon. Samo je šlag na torti što me je suprug tamo zaprosio. Nisam smjela ni sanjati o tako nečem.

ZAJEDNICA I POTPORA

Jedna od najvećih snaga Forevera je zajednica. Postala sam članica podupiruće zajednice s pozitivnim ljudima, a tu zajednicu gradim dalje. Nije to samo posao, to je obitelj koja pomaže da date od sebe ono najbolje. Pored financijske neovisnosti, stil života s Foreverom omogućava da živite upravo onakav život, kakav biste željeli.

Ako i vi osjećate da tradicionalni putevi nisu za vas i želite započeti nešto posebno, onda je došlo vrijeme da otkrijete svijet Forevera. Nije to samo posao – to je životni stil. Život, u kojem vi određujete pravila.

*Volio bih
pozitivno utjecati
na život još više ljudi*

LÁSZLÓ FERENCZ

.....
Soaring Manager



Sponzor: Lászlóné Ferencz
i László Ferencz

Viša sponzorska linija: Dr. Nikolett Dósa, Géza Varga i Dr. Ilona Juronics Vargáné, Éva Menkó, Dr. Terézia Samu, Ágnes Krizsó, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Zamislimo da se u ono vrijeme nisi htio priključiti Foreveru. Što misliš, kako bi ti se život razvijao, gdje bi sad bio?

Često sam razmišljao o tome, što bi sad bilo sa mnom da se tad nisam odlučio za Forever. To je uzbudljivo pitanje i teško ga je odgovoriti, pogotovo zato, jer se sa strukom nisam mislio baviti 40 godina. Nisam osjećao inspiraciju da budem zaposlenik, niti da radim kao inženjer. Ali, da sam se tako odlučio, vjerojatno bih bio počeo raditi u nekoj velikoj tvornici automobila. Dok sam bio na visokoj školi, u par navrata mi je prošlo kroz glavu da ću se prijaviti u Audi, ali sam te misli brzo otjerao iz glave. Privlačili su me bolja plaća, službeni auto i razvoj u stručnom smjeru, ali me je ideja da sam upravljam vlastitim životom bila još privlačnija. Tad još nisam znao da će se zvati Forever, ali sam već od djetinjstva priželjkivao postići više od većine ljudi u mom okruženju. Dakle, da nisam upoznao Forever, zasigurno bih bio započeo nešto raditi uz posao. Možda neko poduzetništvo. To, da se volim baviti s ljudima, shvatio sam ovdje, volim davati i vjerojatno bih prije ili kasnije završio na takvom području. Imam više prijatelja i kolega iz razreda koji su postali tradicionalni poduzetnici i uspješni u svojoj struci. Imaju puno posla, financijski su stabilni, ali im razvoj osobnosti, snaga zajedništva i pomaganje drugih fali iz života. To nije uobičajeno u svijetu klasičnog poduzetništva. I meni su trebale godine dok sam shvatio što je mene zadržalo u Foreveru. Počeo sam doduše zbog novca i uspjeha, ali više nisam zato tu. Ne mogu zamisliti svoj život bez onih trenutaka koje sam ovdje proživio u proteklim godinama. Čak su i poteškoće postale lakše, jer je uvijek bilo nekog, tko mi je pomogao prebroditi ih.

ŽELIM SE ZAHVALITI, DA MOGU S VAMA PODIJELITI PROTEKLIH BLIZU 20 GODINA. PUNO TOGA SE DOGODILO TIJEKOM OVOG RAZDOBLJA, BEZBROJ NOVIH PRIJATELJA, DOŽIVLJAJA I USPJEHA JE OBOGATILO OVE PROTEKLE GODINE.



Koju si svakodnevnu rutinu razvio kroz godine, kako bi izgradio uspješno poslovanje?

U osnovi - uz novac – uspostava dnevne rutine je bio cilj zbog kojeg sam počeo. Jutrima, kad sam na kiši, u hladnoći, vrućini, stajao na autobusnoj stanici, promatrao sam ljude. Gledao sam ih i na većini vidio, da generalno uopće ne žele ići tamo kamo idu. Ne vole jutro, ne vole svoje radno mjesto i jedva čekaju petak po podne i vikend. Pomislih, da će to biti jako dugačkih 40 godina i istini za volju, često ni ja nisam želio stajati tamo. Žudio sam za tim, da idem u teretanu onda, kada ljudi ujutro idu na posao.

Jako sam zahvalan i Foreveru i sebi, jer je ta želja postala važan dio moje jutarnje rutine. Ti jutarnji treninzi mi puno pomažu u samodisciplini. Shvatio sam da je rutina važnija od cilja, jer se nećemo uzdići na razinu cilja, već potonuti na razinu naše dnevne rutine. Badava imamo velike snove, ako ne radimo stvari koje nas približavaju tim ciljevima. Svako jutro se budim u 4:45, između 5 i 6 meditiram i izvodim vježbe disanja. Zatim ide trening. To je za mene fantastična rutina za početak dana. Svaku večer napišem listu zadataka za sljedeći dan. To mi pomaže da na početku dana znam, što trebam raditi u svrhu postizanja svojih ciljeva. Toliko raznih zadataka nas okružuje, da ako nemamo smjer, izgubimo se u svemu što trebamo napraviti. Često pobrkamo djelatnost i rezultat. To, što radimo dok ne padnemo s nogu, ne znači da smo učinkoviti. Meni ta lista pomaže u tome, da znam što TREBAM raditi!



Kako održavaš svoj tim u pokretu, kako ih motiviraš?

Svakodnevni kontakt s timom mi je jako važan. Danas je to puno jednostavnije, jer nam to omogućavaju društveni mediji. Jako pazim na to, da i potrošači i suradnici na dnevnoj bazi dobiju impuls koji im pomaže u odluci, u razvoju, odnosno potvrdu da je na dobrom mjestu. U poslovnoj grupi na primjer dan počinjem s nekom motivacijskom porukom, da u mnoštvu negativnih vijesti barem jedna poruka bude pozitivna. Najvažnijim ipak smatram osobne susrete. To je puno jače od online održavanja veze. Popiti kavu i dogovoriti sljedeće korake ima posve drugačiju energiju, nego dogovarati sve to kroz video poziv. Bitno mi je također naći se s njima barem jednom mjesečno na nekoj manifestaciji. Taj susret daje veliku snagu i djeluje inspirativno na svakoga. Pored toga imamo jedan uži skup, na kojem mogu biti samo aktivni suradnici te im na taj način dajemo priznanje za njihov učinak. Prema mom iskustvu je važan još i osobni primjer, koji ih najviše motivira. Ako sam ja u poletu, biti će i oni. Ako je „ganjam“ neki poticajni program i upisujem nove ljude, to zarazi i njih. Ako sam ja entuzijastičan, postaju i oni.

Što misliš, koje su karakteristike dobrog mentora?

Već sam kod prethodnog pitanja napomenuo, ali se i ovdje mora reći, da je najvažnija karakteristika dobrog mentora pružanje primjera. Ljudi „čuju“ ono što vide. To zvuči malo čudno, ali tako je. Badava pričamo o tome, što bi trebalo raditi, nikad to ne rade. Ali, ako mi radimo svoj posao, bit će onih koji će nas početi pratiti.



Dobar mentor mora stvoriti plodonosno okruženje i to najlakše stvara putem svog primjera. Tome se ljudi rado i srčano pridružuju. Naravno, ne možemo utjecati na sve, ali ni ne treba. Najvažnije je da mi znamo kamo idemo, koji su nam ciljevi, a tom cilju se ljudi pridružuju. Pored vlastitog primjera, jako je važno naučiti timu one osnovne korake, koji su potrebni za početni uspjeh. Kako stupiti u kontakt s drugima, kako se pokazati u online prostoru, kako održati prezentaciju, itd. Onaj koji se želi razvijati, nakon nekog vremena će naći one izvore, knjige, priredbe, koji mu u tome mogu pomoći. Ali je na početku važno dati to suradnicima. Ne kreću svi sa istim sposobnostima u ovaj posao. Ima onih, koji odmah na početku znaju pozivati, a i onih kojima treba pokazati. Jako je važno biti STRPLJIV. To sam ovdje naučio i moja majka mi je bila primjer. Sjećam se, u početku sam bio jako nestrpljiv, ponekad čak i bijesan što ne napredujem onako kako bih volio. One me je umirivali i potvrđivala da sam na dobrom putu. Ona se dan danas prema svim svojim potrošačima i suradnicima odnosi sa strpljenjem. Ako treba, 100 puta objašnjava marketinški plan, što je vrlo važna osobina dobrog mentora, jer se nikad ne zna kod koga će se to strpljenje dugoročno isplatiti. Tako od potrošača može postati čak i Manager jer nismo odustali od njega i dočekali smo da „sazrije“.

Koji poticajni program još nisi ostvario, a da je među tvojim ciljevima?

Obožavam poticaje Forevera, jer nam uvijek pomognu pronaći fokus kad izgubimo cilj ili elan. Svaki poticajni program zapravo potiče razvoj, izlazak iz zone komfora. Proteklih godina smo ostvarili puno poticajnih programa. Prvi Eagle Manager's Retreat me je pokrenuo iz tadašnjeg stanja. Više od četiri godine sam bio Manager s 10-20 bodova i putovanje na Sardiniju mi se jako dopalo, jer žudio sam da budem tamo. Vjerovao sam da ga mogu ostvariti.

Imao sam cijelu jednu godinu. Nisam znao kako ću, ali sam vjerovao da mogu. Sjećam se, tu godinu smo završili sa 721 bodom i Forever2Drive programom. Bilo je fantastično. Od onda sam u više navrata bio osvajač Eagle programa i Chairman's Bonusa. Više puta sam bio sudionik Global Rallyja, a u zadnje vrijeme vrlo popularne izazove Yes, You Cannes i Leap to London je ostvarilo više nas iz tima. Velika mi je želja pripadati tom užem krugu i po pitanju poticajnih programa. Za sljedeću godinu planiram 2. razinu auto programa i imati više Eagle Managera u timu.



Trenutno je u tijeku jedan za mene vrlo motivirajući poticajni program, Level Up. To je godinu dana fokusiranog timskog rada u kojem treba povećati promet u odnosu na prethodnu godinu. I to ne malo. To je uistinu uzak krug suradnika, u koji želim ući. Genijalno je da se poticaji nadovezuju. Gdje god se nalazili s poslovanjem, ako ostvarimo nama najbliži poticaj, razvoj je zagarantiran i vrata su otvorena za novi, viši poticajni program.





Dogodilo li se da si izgubio smjer ili tempo tijekom rada, i kako si prebrodio ta razdoblja?

Prije par godina sam čuo da uspjeh nije jedan herojski čin, već rezultat mnogih sitnih koraka. Zato je bitno, da uz cilj imamo i sustav, skup takvih navika, koje nas vode do cilja. Često zaboravimo uživati u procesu. Priželjkujemo uspjeh, nove razine,



puno novaca, priznanja, ali zaboravimo uživati u putu. Uvijek ima teških situacija i izazova, a predamo se jer nam cilj nije jasno vidljiv. Ali, ako volimo to što radimo, onda idemo dalje bez obzira na rezultat. Ako pitamo dijete što bi htio raditi, kaže da želi graditi kulu od pijeska, a ne da želi posjedovati kulu od pijeska. On želi graditi, jer želi uživati u procesu. Badava bismo mu rekli da ćemo mu izgraditi kulu kakvu još vidio nije, odbio bi nas, jer on želi uživati u samoj gradnji. To je jako važno u Foreveru. Unatoč tome,

bilo je životnih situacija, koje su me usporile, ali to se svakom događa. Nije uspješan onaj, koji nema problema, već onaj, tko ih je naučio svladavati. Ja sam jako uporan, nisam najbrži, ali kad nešto naumim, to i ostvarim. Ta osobina mi je puno puta pomogla i u poslu i u privatnom životu. U takvim situacijama su knjige i audio materijali, odnosno priredbe od velike pomoći. Kad posao ne ide kako treba, potreba za ovakvom pomoći je vrlo velika. Često me iznenadi da netko baš onda ne dolazi na priredbe, kad za to ima najveću potrebu. Često jedna jedina rečenica može pomoći u otpuštanju problema i vraćanju fokusa.

Što misliš, koji su to alati, koje tvrtka osigurava Poslovnim Suradnicima i koji su bitni kako bi posao krenuo rasti?

Ima puno alata koji pomažu rast poslovanja. Svaka struka ima svoje alate koje treba koristiti ako stvari želimo napraviti dobro. Kako bi bilo da jedan liječnik, jedan tesar ili jedan kuhar radi bez svojih alata? U ovom poslu, alati koji nam pomažu u radu su katalozi, uzorci proizvoda, edukativni materijali. Ja jako puno radim s uzorcima, kako bi ljudi iskusili snagu koja se krije u proizvodima. Većina potrošača je putem njih stigla u moj tim. Dobili su uzorke ili neki proizvod na probu. Jako je važno da ljudi nakon spomena nekog proizvoda dobiju katalog u ruku – nije ih dovoljno online pokazati. Mjesečnik Forevera je također fantastična mogućnost za gradnju posla, jer predstavlja suradnike koji su uspješni i radi se o dobro sastavljenom i zahtjevnom štivu. Ali su priredbe možda ipak najvažniji alati. Ako netko dobro odraduje pozive na priredbe, ako kandidati dolaze na njih, s velikom vjerojatnošću bit će uspješan u poslu, jer će manifestacije u svakom slučaju utjecati na potencijalne suradnike i dati im inspiraciju za odluku. Vjerujem, da nitko ne može tako utjecati na ljude, kako to mogu priredbe. Energija i okruženje imaju veliku moć.



Što vidiš pred sobom kada zamisliš Lászla Ferencza za deset godina?

Evidentno ću biti tu u Foreveru. Obožavam ovu kompaniju i ono što predstavlja, odnosno to, kako se ophodi s ljudima. Nikad nije bila veća potreba za takvim pristupom. Volim stabilnost koju Forever nudi. Svijet se brzo i značajno mijenja. Ova kompanija na nevjerojatan način drži korak s promjenama, a u međuvremenu zadržava taj osjećaj sigurnosti, da u kom god smjeru svijet išao, ona ju tu i možemo računati na nju. I to je potvrdila u više navrata. Radim puno na tome, da budem još bolji, jer bih volio pozitivno utjecati na život još više ljudi. Aktivno učim i engleski, jer i time želim otvoriti put svom poslovanju. Zasad su to mali, ali inspirativni uspjesi, jer će sigurno biti novih suradnika iz zemalja u kojima još nisam boravio. Na primjer, zahvaljujući znanju jezika, dobio sam suradnika u Gruziji. Moje dvije kćeri odrastaju u globalnom svijetu i imat će priliku živjeti bilo gdje. Moći će odlučiti gdje žele studirati, na kom kontinentu žele živjeti i raditi. Ako se odluče za inozemstvo, moj cilj je da ih bilo kad, bilo gdje mogu posjetiti. Bitno mi je ostati fit i energičan te nije upitno da će sport i za 10 godina biti dio mog života. Ako već živimo slobodan život, neka bude u dobrom zdravlju. Dakle, Lászl s 54 godine će biti slobodan i uspješan poduzetnik koji obožava život, voli ono što radi i pozitivno utječe na živote ljudi oko sebe!



LEJLA I ĐENAN ALIDŽIKOVIĆ
Soaring Manageri – Eagle Manageri



Na svim područjima života možemo povremeno naići na zastoje i poteškoće – situacije, koje nas koče u napretku, u postizanju krajnjeg cilja. Nije to drugačije ni u našem poslu. U našoj novoj rubrici Poslovni Suradnici dijele svoje savjete i iskustva za slučaj da vam zatreba pomoć kako biste se vratili na pravi put. Back to Business – uzmimo novi zalet!

NAŠ PUT DO USPJEHA

Kad smo započinjali naš put s Foreverom, ni sami nismo mogli zamisliti koliko će nas ovo iskustvo oblikovati kao osobe. Posao s ljudima, svakodnevna komunikacija, prodaja proizvoda i rad na društvenim mrežama donose i mnogo izazova. Svatko od nas se ponekad zapita: Zašto dolazi do zastoja u poslovanju? Kako prebroditi prepreke i pronaći novi zamah?

ŠTO UZROKUJE ZASTOJE?

Kroz godine, naučili smo da se zastoji mogu javiti iz više razloga: od demotiviranih članova tima, promjena na tržištu, sve do osobnih izazova poput gubitka fokusa ili zasićenja rutinom. Ključno je ne paničariti. Umjesto toga, pokušajte analizirati situaciju i postaviti sebi iskrena pitanja: Što sad radim drugačije no kad sam bio na vrhuncu? Živim li i dalje svakodnevno za svoje ciljeve?

Jedan od naših savjeta je da uvijek slušate povratne informacije od svog tima. Ponekad i niste svjesni koliko su male promjene u pristupu dovoljne, da pokrenu velike promjene u rezultatima.

KAKO PONOVO POKRENUTI ZAMAH?

Kada smo primijetili stagnaciju u poslovanju, uvijek smo se vraćali osnovama. Obratili bismo se ljudima s kojima



smo već radili – starim kupcima i suradnicima i iskreno pitali kako su, trebaju li nešto od nas ili od proizvoda koje nudimo. Ponekad baš ti “stari kontakti” kriju ključ za novi zamah. Također, ne podcjenjujte moć pozitivne energije u timu. Organizirajte timske sastanke, napravite brainstorming, podijelite uspješne priče. Timska energija često pokreće cijelu mrežu, a svi se osjetimo ponovo motivirani.

Back to Business

NAŠA FORMULA ZA POVRATAK U IGRU

1. Postavite male ciljeve! Kada smo mi započeli, svaki mali korak se računao – jedan novi suradnik, jedan novi kupac, pa još jedan. Male pobjede nas inspiriraju za velike poduhvate.
2. Uključite osobnu priču. Ljudi vole čuti vaše “zašto”. Zašto ste počeli? Što vas i danas drži motiviranim? Mi uvijek kažemo: naša motivacija je obitelj i želja da pomognemo što većem broju ljudi.
3. Osvježite svoje znanje. Ne dozvolite sebi stagnaciju. Pratite novosti iz Forever svijeta, učite nove vještine i iskoristite društvene mreže na najbolji način. Svaki put kad se educiramo, osjetimo kako nas preplavljuje nova energija.



KAKO GRADITI MREŽU ISPOČETKA KAO PROFESIONALAC?

Mi smo se naučili jednom važnom pravilu: ako se ikada osjetimo kao da krećemo ispočetka, to nije neuspjeh već prilika za novi početak. Pristupite poslu s entuzijazmom kao da ste tek sada ušli u Forever. Započnite s osnovama – koji proizvodi vam najviše znače i zašto? Tko su ljudi koje želite inspirirati? Također, obavezno napravite plan. Nema velikog uspjeha bez jasne strategije. Svaki dan napravite bar jednu stvar koja vas vodi bliže cilju. Mi smo u najtežim trenucima pravili liste dnevnih zadataka i pratili svaki mali uspjeh.

OBITELJSKA PRIČA: NAŠE NAJVEĆE ISPUNJENJE

Ono što nas čini posebno ponosnima jeste činjenica da je naš posao postao obiteljski projekt. Naš stariji sin, Vedad, pridružio nam se prateći osnovne korake koje smo mu pokazali. Njegova energija i svjež pogled na poslovanje donose dodatni zamah našem timu. Vidjeti kako naša djeca usvajaju vrijednosti timskog rada, posvećenosti i zahvalnosti prema životu, najveće je ispunjenje naših snova. Obiteljski posao za nas znači mnogo više od financijskog uspjeha. To je prilika da zajedno rastemo, učimo i stvaramo zajedničke uspomene. Kroz Forever smo otkrili koliko je važno raditi ono što voliš, okružen ljudima koje voliš.

ZAJEDNO SMO JAČI

I na kraju, ne zaboravite da niste sami. Forever je mreža ljudi sličnih ciljeva, izazova i snova. Mi smo mnogo puta pronašli inspiraciju baš u vašim pričama, a nadamo se da i Vi pronalazite motivaciju u našim iskustvima. Nikada nemojte podcijeniti snagu zajedništva. Kada radimo zajedno, sve prepreke postaju lakše, a uspjesi još slađi. Vratite se na ovaj članak kad god osjetite da vam treba podsjetnik zašto ste počeli. Svaki vaš uspjeh nas podsjeća zašto volimo ovaj posao – jer zajedno smo nepobjedivi!



KVALIFIKACIJSKA LISTA

LISTOPAD 2024.



MANAGER



Sandra Bujan
sponzor: Renata Petrunić

„Sve je moguće onom tko vjeruje.“



MANAGER



Munevera Mehanović
sponzor: Mirela Mededović

„Dozvolila sam da me Forever nauči vjerovati u sebe i sad već vjerujem da je sve moguće!“



MANAGER



Ferencné Takács
sponzor: Adrienn Háhn

„Ključ uspjeha su vjera, strpljenje, ustrajnost i ponizan rad. Ne predajte se, rezultati će stići!“



MANAGER



Višnja Tomašek
sponzor: Emma Beloša

„Vjeruj u sebe, u svoj posao i uspjeh je zajamčen.“

KVALIFIKACIJSKA LISTA

LISTOPAD 2024.



SUPERVISOR

Dora Baotić
Bardóczné Pál Alexandra
Belon Erzsébet
Elma Brković Agović
Budavári Orsolya
Blerta Dani
Dr. Horváth Anikó Melinda
Aleksandra Gajić
Göncz Szabolcs
Horváthné Zörög Anikó
Hosszu József
Maja Jakovljević
Dragana Knežević
Natalija Kovačević
Mursitsné Klucsik Zsuzsanna
Arlinda Mustafa
Borjan Stojković
Tanja Tanašković
Filip Tomašek
Matea Tomašek
Tóth-Horváth Viktória Renáta
Varga-Takács Anikó
Blina Zhubi



ASSISTANT MANAGER

Dr. Nagy Attila
sponzor: Háhn Adrienn

Višnja Tomašek
sponzor: Emma Beloša

FOREVER²DRIVE

1. RAZINA

Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József

2. RAZINA

Vágási Aranka
Kovács András

3. RAZINA

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

Čestitamo!



SUCCESS IS MADE HERE

150+CC

LISTOPAD 2024

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

100+CC

LISTOPAD 2024

Anica Obradović
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska
Laura Lepojević
Đurđa Paripović
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Katarina Majstorović
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski

60+CC

LISTOPAD 2024

Futaki Ildikó
Jelena Perić
Háhn Adrienn
Aleksandra Vujović
Nikola Novaković
Kálmán-Krasznai Cintia
Ferencz László
Molnár-Steiner Éva
Milanka Milovanović
& Milisav Milovanović
Alma Imamović
Majoros Éva
Aleksandra Anđelić
Selma Burgić
Aleksandra Mišković-Vukojević
Andreja Brumec
Đenan Alidžiković
Branislav Andrić
Dr. Nika Erzsébet
& Heinbach József
Marija Buruš
& Boško Buruš
Szikszai Szilvia
Tomislav Brumec
& Andreja Brumec
H. Pezenhófer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Anita Falamić

60+CC

LISTOPAD 2024

Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Jovana Mirčetić
Klaj Ágnes
Seresné Bathó Mária
& Seres János
Emma Beloša
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer
Katalin & Dr. Seres Endre
Magyari-Martos Mónika
Zsiga Márta
Višnja Tomašek
Ljubiša Tomić
Dr. Dósa Nikolett
Dr. Kolonics Judit
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Dénes Gabriella
Dragana Stojić
Gabriel Beloša

45
YEARS OF
FOREVER

Čestitamo!



Youtube:

www.youtube.com/user/flphrvatska

web:

Foreverliving.hr

*Forever
Hrvatska*

Instagram:

[forever_hrvatska](https://www.instagram.com/forever_hrvatska)

Facebook:

**Forever Living Products
Hrvatska HQ**



Trakošćanska 16, Zagreb

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA OBAVIJESTI

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Forever Living Products Magyarország

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Budapesti Központi Főigazgatóság

Regionális Igazgatók: Dr. Szócs Gábor és Dr. Szócs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet; forever@foreverliving.hu

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
flpnk@foreverliving.hu

Marketing főigazgató-helyettes: Bózári-Holtai Orsolya,
orsolya.holtai@foreverliving.hu

Főigazgatósági asszisztens – logisztika: Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék

Social Media: Bödő-Galambos Dóra, dora.galambos@foreverliving.hu

Marketing asszisztens: Zavodnyik Valentina; valentina.zavodnyik@foreverliving.hu
Marketing asszisztens: Halász Réka; reka.halasz@foreverliving.hu

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita, ujsag@foreverliving.hu

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet
flpslavic@foreverliving.hu

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
Informatikai igazgató: Rigó Gábor; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig
(a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Boros Levente

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedeljak i četvrtak 12:00-19:30

utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak – petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kiqaj; Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Curovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Bózári-Holtai Orsolya

Layout: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth (albán), Vasilija Golub, Pölhe Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Vesna Vida, Biro2000 (szlovén)



Forever Global Rally #FGR25

29. travnja – 4. svibnja 2025.

FOREVER®

Dragi Naši Poslovni Suradnici!

Snaga Forevera se krije u ljubavi, brizi i pažnji kojima se iz dana u dan trudimo poboljšati i upotpuniti živote što više ljudi. U ovom čarobnom razdoblju godine taj cilj dobiva još veće značenje. Zahvalni smo na vašem povjerenju, koje omogućuje da sve to ostvarimo zajedno.

Vama i vašoj obitelji želimo blagoslovljen i miran Božić te sretnu i uspješnu novu godinu.

*S ljubavlju:
Tim Forevera*