

FOREVER



December 2021 XXV Issue 12



Sretni
Blagdani!



Global Rally Dubaï 2022

#FGR22

10-15. Svibnja 2022.



FOREVER®

Ubrzanim koracima jurimo prema kraju godine. Kalendar pokazuje prosinac, a pao je i prvi snijeg. Imali smo čudesan Dan Uspjehnosti u Budimpešti. Bio je dobar osjećaj biti napokon uživo na pozornici i osobno predati priznanja. Iako smo se morali držati epidričnih, ipak smo osjećali da smo zajedno. Lijepo je ovako, u dobroj atmosferi ispratiti godinu. Za tren stiže i Nova godina i novi izazovi s njom.

Prije no što malo odmorimo, mnogi će još morati izboriti svoju osobnu bitku za Chairman's Bonus i Global Rally kvalifikaciju, a svi oni, koji su na početku godine obećali biti u Abu-Dabiju.

Želio bih se za cijelogodišnji rad zahvaliti članovima GLT kluba, Józsefu Szabóu, Miklósu Berkicsu, bračnom paru Gidófalvi, Dijamantima Veroniki i Stevi, odnosno bračnom paru Halmi. Dobar je osjećaj da se ove godine lista top lidera značajno proširila – znači da ovaj tim nešto dobro radi. Treći smo po prometu u Europi poslije Nijemaca i Francuza, što je senzacionalan uspjeh!

ČESTITAM SVIM LIDERIMA U REGIJI, SVIM SURADNICIMA I KUPCIMA NA OZBILJNOM ZAJEDNIČKOM RADU, KOJI U 2021. NIJE BIO NIMALO JEDNOSTAVAN.

Posebno želim zahvaliti na predanom i preciznom radu direktorici Erzsébet Ladák i njenom timu. Također želim zahvaliti na uspješnom radu operativnom timu pod vodstvom generalnog direktora Pétera Lenkeya.

Hvala europskom operativnom direktoru Dejanu Kneževiću na osobnoj pomoći, europskom potpredsjedniku Peteru Bootsnu na korisnim savjetima i smjernicama, izvršnom potpredsjedniku Aidanu O'Hareu na njegovoj neprestanoj pažnji i korisnim idejama i predsjedniku Greggiju Maughanu na povjerenju i poštovanju.

Jedrilica Forevera Mađarske i južnoslavenske regije mirno plovi. Ove godine su blistali ne samo mađarski suradnici, već i suradnici u Srbiji, Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj i Sloveniji. Hvala direktorima zemalja u regiji Andreju Kepeu, dr. Branislavu Rajiću, dr. Slavku Paleksiću, Enri Hadžoviću na savršenom upravljanju i na kasnim noćnim razgovorima. Iako nas ponekad poklope valovi, naš brod plovi prema prvom mjestu u svijetu. Pitanje je, hoćeće li se ukrcati na taj brod, idete li s nama? Volite li pobjeđivati, želite li biti cijenjeni, volite li kad vam pomažu i priznaju uspjehe? Pridružite nam se samo ako želite tako živjeti. Imamo odličnu posadu i kod nas se možete i stručno usavršiti!

Svim suradnicima u Mađarskoj, Srbiji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Sloveniji, Albaniji i na Kosovu žalim blagoslovjene božićne blagdane i sretnu Novu godinu!



Dr. Sándor Milesz PhD.
zemaljski direktor

Priredbe na kraju godine!

Božićni Dan Uspješnosti

4. PROSINCA 2021. DVORANA BOK



Piroska Mádi
i Tibor Buch

Pozdravni govor
zemaljskog direktora
dr. Sándora Milesza



Najvažniji događaj na koncu godine bio je Božićni Dan Uspješnosti održan u dvorani BOK. Protekao je u blagdanskoj atmosferi – scenografija, svečana odjeća i vesela produkcija – stvorili su osjećaj atmosfere adventa i Božića. Pored toga se okupila i sjajna obitelj Forevera kako bi proslavila uspjehe – uživo, ali i online.

Svečana dekoracija je podsjećala da se obitelj Forevera spremi na topli, intimni događaj. Posebnost Dana Uspješnosti je bio u tome što je kompanija osigurala mogućnost online sudjelovanja onima koji su ovaj put događaj pratili iz topline svog doma. Inicijativa je naišla na veliko odobravanje, jer je pokazala da je Foreveru najvažniji interes i sigurnost Poslovnih Suradnika.

Priredbu je otvorio zemaljski direktor dr. Sándor Milesz, koga su elegantni voditeljski par Piroska Mádi i Tibor Buch pozvali na pozornicu. Dr. Sándor Milesz je rekao kako je sjajno što se priredba uopće mogla organizirati i zahvalio svim sudionicima na dolasku – što je izazvalo oduševljenje i ogroman pljesak publike. Zemaljski



Veseli
trenutci finala

*Dan je bio popraćen
izversnom produkcijom*



*Predavači Dana
Uspješnosti*

direktor je pozdravio i online sudionike i rekao, kako se rukovodstvo Forevera ulaže velike napore u pripremu 25. obljetnice Forevera Madarske, te priprema mnoga iznenadenja. Zatim je na pozornicu pozvao Dijamantnog Managera i člana GLT kluba Miklósa Berkicsa i njavio da od 1. siječnja kreće novi poticajni program, koji osvajačima osigurava besplatne ulaznice za proslavu 25. rođendana tvrtke (za daljnje informacije o poticajnom programu pratite našu službenu Facebook stranicu).

Nakon poletne najave je na pozornicu stigao i prvi predavač u osobi Soaring Managerice dr. Edit Révész Síklósné, koja je za temu svog izvanrednog predavanja odabrala blagdanske pripreme. Predavači na Danu uspješnosti su bili još Senior Eagle Manageri, Árpád Hegedüs i Piroska Hegedüsne Lukátsi, koji su u svom predavanju govorili o Eagle programu i poticajnom programu Poreč. Mónika Magyari-Martos, Eagle Managerica i Viktor Magyari su u svom predavanju naslova Four years Forever ispričali kako i zašto su se odlučili za ovu poslovnu priliku. Niz predavača su zaključili

Géza Varga i dr. Ilona Juronics Vargáné, Safirni Manageri i Eagle Manageri. Govorili su uglavnom o promjenama i dogadajima proteklog razdoblja, te da je 2021. godina „godina razmišljanja“.

Uz predavanja su naravno i kvalificirani suradnici dobili svoje mjesto pod reflektorima. Tijekom dana su svoja priznanja popraćena zaslужenim pljeskom dobili novi Assistant Supervisori, Supervisori, Assistant Manageri, Manageri, Senior Manageri, Soaring Manageri, osvajači Forever2Drive programa „Glas Forevera“, Soaring Manager Tibor Lapicza je na pozornicu pozvao i Eagle Managera i osvajače 60+ bodova.

Atmosferu je podigla odlična i vesela produkcija. Među ostalima su zapjevali i voditelji, a plesni nastupi polaznika plesne akademije Anne Hevesi i Fuego Dance Companyja izazvale su prave ovacije.

Posljednji Dan Uspješnosti u 2021. godini je bila prava radosna proslava obitelji Forevera. Nadamo se da su zahvaljujući ovom događaju svi dobili novi polet za uspješan završetak godine i početak sjajne 2022.



*U središtu događaja
bila su priznanja*



Priredbe na kraju godine 2.

Susret Managera

10. STUDENI 2021.



Sudionici Susreta
Managera



Za Susret Managera smo se vratili na mjesto bezbroj poslovnih prezentacija i priredbi. Na dogadjaj su bili pozvani oni Poslovni Suradnici koji su u protekle dvije-tri godine postigli razinu Managera ili neku višu poziciju i koji i dalje aktivno grade svoju suradničku mrežu.

Cilj susreta bio je predstavljanje i međusobno upoznavanje Managera, Senior Managera, odnosno Soaring Managera, te prisnje upoznavanje s djelatnicima ureda. Temeljna vrijednost naše kompanije je izgradnja što je moguće boljeg odnosa s Poslovnim Suradnicima, kako bi naša

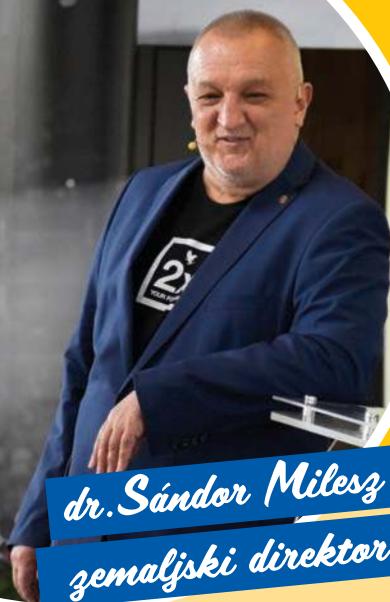
Stigavši do zadnjeg poglavlja godine, naša kompanija je s još jednom sjajnom edukacijom razveselila Poslovne Suradnike. 10. studenog održali smo dogadjaj pod nazivom Susret Managera u velikoj predavaonici sjedišta Forever Living Productsa Madarske.

zajednička budućnost išla u najboljem smjeru. Koordinaciju prirede je kao voditelj programa pomagao Senior Manager Péter Szabó. Susret je otvorio zemaljski direktor dr. Sándor Milesz i u svom pozdravnom govoru naglasio je važnost Eagle programa. Kao motivaciju je prikazao svoj ljetni video o meksičkom Cancúnu, destinaciji na kojoj će se sljedeće godine održati Eagle Manager's Retreat.

Nakon toga su sudionici dobili priliku podijeliti s nazočnima, na koji način je Forever ušao u njihov život i što za njih znači posao networkinga, odnosno koje ciljeve žele još ostvariti.



Predavači na Susretu Managera



dr. Sándor Milesz
zemaljski direktor



Ágnes Klaj
Safirna Managerica



Díana Oroszázi
Safirna Managerica



Gergely Almási
i Barbara Bakos,
Safirni Manageri



István Halmi i
Rita Mikola Halminé,
Dijamantni Manageri,
Eagle Manageri

U zadnjem bloku susreta su svoja predavanja održali oni suradnici, koji su u proteklim godinama postigli razinu viših Managera. Safirna Managerica Diána Oroszázi je najviše naglašavala potrebu za odgovarajućim načinom razmišljanja, dok je Safirna Managerica Ágnes Klaj govorila o važnosti snage koja se krije u timskom radu i dobroj timskoj strategiji. Gergely Almási i Barbara Bakos, Safirni Manageri održali su izvrsno predavanje o važnosti priredbi. Završno predavanje dana održali su najnoviji Dijamantni Manageri, István Halmi i Rita Mikola Halminé. István je govorio o tome kako su se promjenili stil i kvaliteta života njegove obitelji zahvaljujući Foreveru.

Priredbu nisu mogli pratiti samo sudionici u dvorani, već su se mogli priključiti događaju i putem prijenosa preko službene Facebook stranice Forevera.

Zainteresirani su tijekom Susreta Managera mogli svjedočiti vrijednim i korisnim predstavljanjima, a iznimno pozitivni odjek osigurava mogućnost održavanja sličnih događaja u skoroj budućnosti.



Priredbe na kraju godine 3.

Supervisor Boost

ONLINE EDUKACIJA
2021. NOVEMBER 30.

Niz dogadaja je dodatno obojila i nova inicijativa od strane naše tvrtke, a to je priredba koja je mogućnost edukacije proširila na suradnike na razini Supervisora. Dogadaj Supervisor Boosta prenosili smo iz studija u Budjenđou, a Poslovni Suradnici su ga mogli pratiti na našim službenim Facebook stranicama.



dr. Sándor Milesz
zemaljski direktor



Timea Nagy
Senior Eagle
Managerica

Cilj priredbe je bio naglasiti važnost i prednosti često nevidljive pozicije Supervisora, te razraditi korake na putu do pozicije Managera. Što znači biti Supervisor, kako možemo doći na tu razinu, kakvu odgovornost nosi i što znači kao temelj za daljnju gradnju mreže? Predavači dana su se uglavnom tim pitanjima bavili u svojim prezentacijama.

Posebnost Supervisor Boost edukacije je u tome, da su mikrofon dobili Supervisori i Assistant Manageri, kako bi kroz svoje prezentacije izvijestili o svom dosadašnjem putu i iskustvima, te svoje znanje i savjete podijelili s gledateljima.

Njih je zemaljski direktor dr. Sándor Milesz zamolio za predavanja na temelju njihovih ukupnih bodova tijekom 2021. godine. Voditeljica programa je bila Tímea Nagy, Senior Eagle Managerica, koja je kao prava mentorica podržavala i podrila predavače. Na pozornicu studija je prvo pozvala zemaljskog direktora dr. Sándora Milesza da otvari priredbu, koji je u svom pozdravnom govoru istaknuo

da je jedna od najvažnijih etapa gradnje mreže stabilna pozicija Supervisora, nakon čega trebamo ciljati na razinu Managera. Naglasio je da je razina Supervisora u regiji posebno bitna, jer služi kao temelj za Diamond Holiday Rally u Poreču. Zemaljski direktor je pohvalio rad Supervisora i rekao, da od njih mogu učiti i Manageri i viši Manageri. Svoj pozdrav je učinio još upečatljivijim viješću, da je sad već sigurno da regija završava 2021. godinu na trećem mjestu u Europi.

Nakon pozdrava, prvo je predavanje održala Supervisorica Orsolya Nagy. U svojoj prezentaciji je detaljizirala važnost priredbi u gradnji mreže. Naglasila je pozitivno okruženje koje karakterizira Forever, stalna priznanja, za kojima je velika potreba u današnjem svijetu. U svom predavanju je dotaknula i sudbonosnu važnost Diamond Holiday Rallyja.

Slijedilo je predavanje Assistant Managerice Veronike Csarnai-Magyar, koja je u svom izlaganju vlastite priče naglašavala važnost



Predavači edukacije
Supervisor Boost

*Orsolya Nagy
Supervizorica*

*Veronika Csarnai-
Magyar, Assistant
Managerica*

*Mónika
Laiforné Szilágyi
Supervizorica*

*Edit Majsai
Supervisorica*

*Dr. Judit Brendt-
Iványi, Assistant
Managerica*

*Gitta Cserpes,
Supervizorica*

U studiju

motivacije. Po njenom mišljenju, ključ svakog početka uspješnog poslovanja je da svi pronađu svoje „zašto“.

Treće predavanje je održala Supervisorica Mónika Szilágyi Laiforné, koja je prvo naglasila važnost proizvoda Forevera. Preokret je nastao, kada je zahvaljujući poslu otkrila mogućnost samo-razvoja. Uz pomoć treninga i savjete mentora pokušavala je pronaći odgovor na pitanje: tko sam ja? Danas ona vodi stabilan tim s prosječnim prometom od 25 bodova.

Nakon Mónike je slijedila Supervisorica Edit Majsai. Poniznost, vjera, htijenje i ustrajnost – prema njoj su to četiri temeljne stvari u gradnji mreže. Naglasila je da je u Foreveru uvijek nailazila na sigurnost, transparentnost i čisto poslovanje, pogotovo po pitanju proizvoda. Sigurna je da je razina Supervisora ona, koja vodi do možda najvažnije pozicije – pozicije Managera.

Svoje predavanje je kao slijedeća održala Assistant Managerica Dr. Judit Brendt-Iványi. Njen najvažniji savjet je bio: slušajte svog mentora, pratite njegov primjer i učite! Ispričala je, kako je u Foreveru našla alternativu i životni put kroz koji istovremeno može ostvariti i punu karijeru uz ispunjen obiteljski život.

Završno predavanje je pripalo Supervisorici Gitti Cserpes. Za nju je najveća poruka da u svijet networkinga ne smijemo ući s velikim egom i ne smijemo se fokusirati na to da drugima pokažemo koliko vrijedimo. Bit i naglasak je na samo-razvoju i dokazivanju samome sebi.

Svjedočili smo odličnim i konstruktivnim predavanjima na ovoj uistinu posebnoj edukaciji. Supervisor Boost je bio iznimno popularan, edukaciju je pratilo velik broj sadašnjih i budućih Poslovnih Suradnika. S toga je gotovo sigurno da će ovakva ili slična priredba biti organizirana i u 2022. godini.



Gradnja mreže

kroz generacije

Forever karakterizira fantastično zajedništvo, a u određenim slučajevima - koji mogu poslužiti kao primjer - „obitelj Forevera“ je pravi primjer. U našoj novoj rubrici pokazati ćemo kako izgleda kada jabuka uistinu ne pada daleko od stabla i kada prilika Forevera ide s oca na sina, majke na kćer, ili pak obrnuto, s djece na roditelje. Pogledajmo kako izgleda život u obiteljima koji ponosno predstavljaju gradnju mreže kroz generacije!

● VERONIKA I STEVAN LOMJANSKI

Dijamantni Manageri,
Eagle Manageri

PRIJE FOREVERA I U POČETCIMA

Stivo i ja imali smo stabilnu obiteljsku pozadinu. Naši roditelji su nam svojim primjerom pokazali da su red, rad, disciplina, poštjenje i empatija jedini način da stvorimo neku novu priliku i da to prenesemo i na svoju djecu. Nas dvoje smo željeli bolji i ljepši život od prosječnog i uvijek smo radili dva tri posla, kako bi obitelj bolje živjela i u tu težnju smo prema njihovoj dobi uključivali i djecu. Kada je Forever ušao u naš život i djeca su sudjelovala u svemu. Oni su tada pohađali gimnaziju u Budimpešti, vodili smo ih na tadašnje Dane Uspješnosti – kao i cijele autobuse Poslovnih Suradnika. Kad smo se vraćali za Novi Sad, ispratili su nas i mahali nam.

VERONIKA I STEVAN LOMJANSKI

Dijamantni Manageri,
Eagle Manageri

ANA LOMJANSKI

Eagle Managerica

ZBOG ČEGA JE FUNKCIONIRALO?

Mi djeci nismo pričali o problemima, već o rješenjima. Kao što znate, naš put u Foreveru je bio iznimno težak i zanimljiv. Znali smo što želimo i kamo žalimo stići i skupa s djecom smo sanjali o svemu. Kada smo se 1999. kvalificirali na Global Rally koji se održavao u Sjedinjenim Državama, u više navrata smo sreli Rexa Maughana i vidjeli da na nama sličan način uključuje obitelj u sva događanja. Tad smo donijeli odluku da ćemo ih – ukoliko budu željeli – povesti na sva putovanja koja ćemo osvojiti kroz poticajne programe kako bi širili svoje vidike i bili dio životnog stila u Foreveru.



Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.

#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD

ČETIRI BILJKE KOJE SU MI PROMIJENILE ŽIVOT

DR. ATTILA CSISZTU
Soaring Manager



Moja početna pozicija je bila posve prosječna: odrastao sam u obitelji javnih službenika (pedagoga). Krenuo sam prema shemi koju je kreirao Kiyosaki, odnosno „uči marljivo, stekni diplomu, zaposli se na dobrom radnom mjestu, obitelj, djeca, unuci, mirovina i živjeli su sretno, dok...“

Nakon gimnazije sam postao majstor upravljačke tehnologije, ali sam brzo shvatio da to nije smjer u kojem želim ići, te sam krenuo dalje. Nakon prve diplome iz vanjske trgovine sam se – prema gornjoj recepturi – zaposlio kao ekonomski analitičar. Malo vojske, brak, prvo dijete i ubrzo spoznaja: novac koji mi plaćaju je previše za umrijeti od gladi, ali premalo za normalan život.

Prilika za promjenu se ukazala skoro pa slučajno: postao sam profesionalni policijski časnik, kriminalistički detektiv. Ta karijera – nakon druge diplome za duplo više novaca od prve –činila se zanimljivom i uzbudljivom. Naravno, znao sam da novaca neće biti ni tu, zato sam tražio mogućnost dodatne zarade. Uzgoj jabuka, par pokušaja gospodarenja njivom... od takvih pokušaja sam očekivao rješenje.

S trideset godina sam se našao u svijetu sporta. Postao sam triatlonac i tu sam upoznao biljku koja je pokrenula procese koji su mi promjenili život, a ujedno i način razmišljanja i poglede na svijet. Bila je to biljka Ambrozija (danas njen naziv pišem velikim početnim slovom, ali nije uvijek bilo tako).

Tada mi se obratila moja buduća sponzorica, dr. Ibolya Bagoly. Od mog brata je čula da sam se počeo interesirati za zdravu prehranu i dodatcima prehrani. Preporučila mi par proizvoda, kako bih ostao u formi i koji podržavaju imunitet. Ja sam se (kao i mnogi drugi) prvo protivio, ali na kraju sam shvatio da mi ti proizvodi mogu pomoći u sportu i počeo ih konzumirati. Iznenadio sam se, kad sam nakon nekoliko tjedana počeo osjećati pozitivne učinke.

Dobra vijest je stigla do jednog mog znanca, koji ih je odlučio probati proizvode, ako mu ih nabavim. Nisam bio siguran da će i on imati dobra iskustva kao ja, ali kako je tražio, pomogao sam mu. Nakon nekoliko tjedana me potražio i rekao da ih je potrošio, te želi još.

Bila je 1998. i ja sam upravo započeo svoj studij prava (još sam uvijek vjerovao u stari obrazac).

Tada me posao još uvijek nije zanimalo. Ali, odlazio sam na događaje i prezentacije, jer su mi klijenti postavljali sve više pitanja na koje sam samo na tim priredbama mogao dobiti odgovore. Tu sam upoznao Roziku Kissné, Kati Nagy, Józsefa Szabóa, koji su mi pokušavali otvoriti oči (nije bilo lako, jer sam htio postati pravnik). Toliko su ponavljali da ja to mogu, da sam na kraju povjerovao i 2001. postao Supervisor.

Od tada sam sve više i sve češće provodio vrijeme sa svojom sponzoricom. Održavali smo prezentacije u dnevnim



boravcima, odlazili na priredbe. Vizualizirali smo kako ćemo živjeti slobodan život temeljen na Foreveru. U međuvremenu smo gutali knjige i dijelili nove spoznaje, prvo međusobno, zatim s članovima rastućeg tima.



Znanje i iskustvo koje se nagomilavalо, priznanja koje sam dobivao od lidera iznad sebe i sve veći bonusi su pokazali, da ono što sam o životu ranije mislio nije bilo posve točno.

Forever mi je otvorio oči. Kada smo se 23. listopada 2002. okupili kako bi isplanirali ostatak godine, shvatio sam da ne trebam raditi išta drugo doli pratiti svoje sponzore i pokazivati put svom timu, naravno sve to tako da i sam radim svoj posao.

Do kraja prosinca, za devet tjedana sam postao Manager. Kada sam 2003. dobio svoju diplomu pravnika, već sam znao da pravnički posao nikad neću prakticirati, jer mi samo Forever može pružati život koji sam oduvijek želio. U studenom 2004. sam se oprostio i od posla detektiva i od tada živim život slobodnih ljudi.





Što to znači za mene? Izvan toga što kao Soaring Manager više ne trebam budilicu, nemam šefa ili zaposlenike, nemam ograničenja u zaradi, za mene je najvažnije to što živim u harmoniji sa sobom, obitelji, okruženjem i svijetom.

Ne skupljam predmete, već doživljaje. Dio njih mogu zahvaliti Foreveru. Preko Forevera sam mogao biti u Las Vegasu, Phoenixu, Koppenhagu, Malagi ili Poreču. Uživam u programu Forever2Drive i mogu konzumirati onoliko proizvoda koliko mi treba za održavanje dobrog zdravlja.

Supruga i ja obožavamo putovati, istraživati predjele naše lijepo domovine i naravno upoznavati kulturu drugih zemalja. Živimo u Budimpešti, ali imamo slatku kućicu u županiji Szabolcs, kamo me vežu korjeni i gdje s obitelji ili prijateljima možemo provoditi onoliko vremena koliko želimo.

Sport je dio naše svakodnevice. Trčanje, izleti, vožnja bicikla za koje su nam na raspaganju divna mjesta. Postao

sam sretan i slobodan čovjek i zadovoljan sam jer sam uviјek ovo priželjkivao.

A što je s Ambrozijom? Zahvaljujući načinu življenja – odgovarajuća prehrana, redoviti sport, miran, uravnotežen život – osmu se godinu ne moram brinuti za nju. Kada krajem ljeta trčim uz polja ambrozije, samo ih pogladim dlanom i kažem: hvala! Možda zvuči nevjerojatno, ali je tako.

Tako su mi način razmišljanja i život promijenile četiri biljke: Ambrozija, Ibolya (Ljubica), Aloe i Rozika (supruga Ruža).

Ali sve bi to bilo nemoguće bez Rexa Maughana i Forever Living Productsa!

Vječno ću biti zahvalan!



*Ovdje možete
pogledati naš
intervju s Attilom!*



Ako ste postigli najmanje razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever-priču u vidu intervjuja ili članka, javite nam se na e-mail adresu foreverjatekok@gmail.com s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.



U OVOJ RUBRICI FOREVER MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI IZ MJESECA U MJESEC DAJU UVID U ZADATKE PLANIRANJA AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA MREŽNOG MARKETINGA, JER USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.



MJESEČNI planer

ANDREA GLATTER
Eagle Managerica

Prosinac je za mnoge od nas omiljeni mjesec u godini. Ušićeno se spremamo i planiramo pripremu za blagdane.

U to vrijeme imamo vrlo jednostavan posao, jer kupnjom ciljanih poklona već u prvoj polovici mjeseca možemo pojačati promet u mjesecu.

Iskreno priznajem, kada sam se prije šest godina priključila Foreveru kao potrošač, htjela sam mnogima preporučiti proizvode koje smo mi već zavoljeli i željela sam omogućiti svima jeftiniju kupnju kroz članstvo. O poslu uopće nisam razmišljala, ali sam molila sve da na isti način proslijede informaciju, jer su me moja sponzorica Tímea Nagy i mentor Dr. Ilona Juronics i Géza Varga tako učili. Na tom učenju sam vrlo zahvalna, jer sam se kroz takvu etičnu gradnju mreže tri puta kvalificirala za razinu Eagle Managera.

Kada me sve više zainteresiranih ljudi tražilo suradnju, shvatila sam koliko je važno planirati. Obožavam sa svojim suradnicima isplanirati nadolazeće razdoblje.

Nemam težak zadatak, jer prate priredbe i online edukacije koje organiziraju naši lideri, te brzo shvaćaju važnost 4 boda i proces i sami na taj način podučavaju dalje.

Zajednički planiramo ciljeve u mjesecu i također se zajednički veselimo kada ih još i nadmašimo! Volim što moje načelo prema kojem živim „daj i dobit ćeš“ donosi plodove! Ako pomažeš, višestruko će ti se vratiti – o tome se radi u ovom poslu. Često razgovaramo o kontinuiranom radu, a ako treba planiramo ispočetka! Fokusirani smo na poticajni program u Poreču, a dugoročni plan je da svi postanu Eagle Manageri, te da što više nas osvoji Global Rally i Charman's Bonus! Navike uspjeha tima nije bilo teško razviti. Pratimo savjete naših viših sponzora: „Nije bit u tome da ti znaš nešto, već da svoje znanje preneseš na druge!“

S prosincem završava godina, ali sam sigurna da će ovaj mjesec biti mnogima temelj za odličan početak nove godine. Od srca vam želim da budete među uspješnim!

JÁNOS MISLYENÁCZ I
SZILVIA MISLYENÁCZ-KELEMEN
Senior Eagle Manageri



Kvaliteta je važnija od količine! Nastojim unaprijed isplanirati kada će i što kuhati svojoj obitelji. Zajednički objed nam je važan i središnji je dio našeg dana. Márko i János „vole svoj trbuh“ a ja ih volim „razmaziti“. Kao dijete sam s bakom odlazila na tržnicu kako bi prodali višak povrća i voća iz našeg vrta. Danas namirnice redovito nabavljam s tržnice, isključivo od lokalnih uzgajivača. Vole koristiti domaće i sezonske sirovine i od njih kuhati fina jela, iznenaditi Márka i Jánosa. Ne ograđujem se ni od isprobavanja okusa internacionalne kuhinje.

Savjeti:

- ✓ Mast procijedimo i kad se ohladi može poslužiti kao odlična podloga za kuhanje.
- ✓ Pečene pačje batake možemo staviti u hladnjak i drugi-treći dan pred serviranje pećemo dok koža ne postane zlatno-smeđa. Ako patku pećemo u većim količinama, u masti se može čuvati i do mjesec dana. Prije serviranja otklonimo mast i ponovno zapećemo. Ako stignu iznenadni gosti, gotovi i fini pačji batak može biti prava poslastica!
- ✓ Sol je sama po sebi savršen začin za pačetinu, ali ako želimo eksperimentirati, papar, ružmarin, majčina dušica, naranča i jabuka su savršeni za to.
- ✓ Još samo malo maštete i gotov je pačji rilettes, koji u staklenici može biti i odličan gastronomski poklon za Božić.

Foreverova

Pačji bataci u crnom vinu s raguom od šljiva i pireom od pečenih bundeva

SASTOJCI:

3 cijela pačja bataka
sol
papar
3-4 režnja češnjaka
1 srednji luk
nasjeckani svježi ili suhi ružmarin
buketić svježe ili suhe majčine dušice
1 kg masti (gušće ili svinjske)

PRIPREMA PATKE:

Patku temeljito očistimo od perja i operemo. Obostrano snažno utrijamamo sol i ostavimo nekoliko sati, ili čak cijelu noć u soli. Prije pečenja odstranimo višak soli, stavimo u tаву s kožom prema gore, dodamo češnjak i zalijemo s masti tako da pokrije tri četvrtine mesa (patka će i sama pustiti mast). Ostavimo da se peče 3-4 sata, u turbo pećnici na 100-120 stupnjeva (prva 2 sata na 100, nakon toga na 120 stupnjeva). Tom tehnikom će kosti „iskliznuti“ iz mesa, toliko će omekšati. Veći dio masti izlijemo, te grilamo dok koža ne postane hrskava.

Pire od pečenih bundeva

SASTOJCI:

1 kg bundeve za pečenje
prstohvat soli i papra
svježi ili sušeni dumbir
začini po želji
(oraščići, Forever Bee Honey)

PRIPREMA:

Pećnicu zagrijemo na 200 stupnjeva. Bundevu s korom nasjeckamo na komade i stavimo na pliticu za pečenje, te pećemo 50 minuta. Kad se malo ohladi, ogulimo koru i napravimo pire. Začinimo medom, dumbirovom, oraščićima.

Ragu od šljive u crnom vinu

SASTOJCI:

10 zrna većih šljiva
4 žlice smedeg šećera
½ žličice mljevenog dumbira
½ žličice mljevenog cimeta
½ žličice narabane limunove kore
1-2 cimeta
1-1,5 dl crnog vina

PRIPREMA:

Šljive operimo i izvadimo koštice i razrežimo na četvrtine. U tavi koja se ne lijepli stavimo šećer i kada karamelizira dodajmo šljive i izmiješajmo da se šećer nalijepi sa svih strana. Dodamo crno vino, dumbir, cimet, limunovu koru i zakuhajmo do vrenja. Smanjimo temperaturu i kuhamo do željene gustoće. Odličan prilog uz pečenje.

kuhinja

Kruška barena u crnom vinu s browniejem i umakom od čokolade

SASTOJCI:

Za krušku:

4 kruške
8 dl crnog vina
50 g šećera ili sladila
1 štapić vanilije

Za brownie:

300 g čokolade
100 g šećera ili sladila
200 g maslaca
5 jaja
100 g brašna
30 g kakao praha
1 prašak za pecivo

Za umak od čokolade:

220 g čokolade
50 g maslaca
120 ml suhog crnog vina
10 g vanilija šećera
ili štapić vanilije

PRIPREMA:

Kruške ogulimo i posložimo u tavi u koju stanu. Zalijemo crnim vinom i dodamo šećer. Štapić vanilije razrežemo i izvadimo koštice (trebat će nam za brownie), koru ubacimo u crno vino. Pokrijemo i na laganoj temperaturi kuhamo kruške 25-30 minuta, te ih ostavimo stajati u vinu. Otopimo čokoladu, šećer i maslac. Kada postane homogena masa, dodamo jaja i ostale sastojke. Masu ulijemo u tavu veličine 20x20 cm i na 175 stupnjeva pečemo 20-25 minuta. Kad se u potpunosti ohladi, izrežemo 4 jednakna kruga na koji stanu kruške. Za umak otopimo sve sastojke i ostavimo da se „odmori“. Poslužujemo na 4 tanjura, na svaki stavimo malo umaka, na to dolaze brownie-krugovi. Kruške ocijedimo, napravimo im postolje, kako bi stabilno stajale i postavimo na kolačiće.



Szilvia preporučuje:

Forever Aloe Vera Gel®

Za nas je prevencija najvažnija. Zaštiti svoj organizam i budi spreman na dnevne zadatke. Zato su kod nas aloe napitci svakodnevna rutina nakon jutarnjeg buđenja (natur gel, berry, breskva ili Freedom). Tako nam organizam dobije energiju i potrebne hranjive tvari.





EDIT MÓNICA TÓTHNÉ KOTROČZÓ

Managerica
Socijalna radnica

Advent je oduvijek moje najdraže razdoblje, ali otkad sam postala majka, postali su mi važni posve drugi aspekti. Ovaj blagdan za nas prvenstveno predstavlja čuda, iznenađenja, mir i zajedništvo. Voljeli bismo da i naša djeca jednom ponesu čudesa ovog razdoblja u svoje obitelji. Ali kao majci troje djece planiranje i organizacija da sve bude na vrijeme gotovo i da sve ispadne kako treba, prilično je zahtjevan zadatak.

Meni je najvažniji alat za Božić bez stresa pisanje liste, te praćenje zadataka u kalendaru, jer sam na to naviknuta i kao majka i kao poslovna žena. Naučila sam da je tako sve puno jednostavnije i lakše za pratiti.

Kao „pomoćnica malog Isusa“ kroz cijelu godinu pozorno pratim želje članova obitelji i svojih voljenih. S malo pažnje lako možemo otkriti tko bi se kakvom daru veselio, može to biti neki poklon na primjer za očuvanje zdravlja.

Već unaprijed nabavljam važne stvari za koje znam da su stalni dodaci Božića u našoj obitelji, bila to dekoracija, svečana odjeća ili nešto drugo.

Umjesto da zadatke ostavim za zadnji čas i napravim sebi posve nepotreban stres, pripremim se na vrijeme. Može biti od pomoći prisjetiti se lanjskih blagdana i odlučiti što ove godine želimo drugačije napraviti.

Za kupovinu božićnih darova zadajem sebi rok, kao i u poslu u svrhu napretka razine ili ostvarenja nekog

Priprema za blagdane



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



poticajnog programa. Tako izbjegavam jurnjavu u pred-božićnom ludilu. Na vrijeme kupljeni darovi kriju u sebi još jednu prednost, naime mogu se na miru, radosno i strpljivo zapakirati. Božićne čestitke su neizostavni rezviziti brižnog Božića, što kod nas znači s djecom skupa ručno crtane čestitke. Ti mali znakovi pažnje će u današnjem jurećem online svijetu značiti čudo osobi koju darujemo. Uloženo vrijeme je najveći dar koji možemo dati nekom, jer dok crtamo

čestitku i mislimo na osobu kojoj ju izrađujemo. Već ih samo probiranje među idejama ushićuje, a u duši im kreće uzbudljivo razdoblje priprema za Božić.

Osmišljavanje i planiranje menija također je dobar program s djecom. Na raspolaganju je bezbroj gastro stranica koje možemo pozvati upomoći. Obično svatko kaže nešto što bi volio vidjeti na blagdanskom stolu. Kad osmislimo što ćemo kuhati,



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

napravimo listu za kupovinu, zapišemo sve što unaprijed možemo nabaviti!

Ako se obitelj slaže, onda je naručivanje božićnog menija također prihvatljivo. Danas su na raspolaganju za naručiti razne delicije. Važno je da ništa ne pokvari atmosferu i pripremu.

U danima prije blagdana možemo pripremiti slastice i medenjake. I to radimo skupa s djecom, za njih je izrada i ukrašavanje medenjaka pravi doživljaj. Zadatke obično podijelimo kako bi i na taj način smanjili stres „po osobi“.

Za nas je najvažnije da djeca ovo razdoblje pripreme dožive kao razdoblje čудesa. Zajednički odabrani bor i kićenje čini Božić nezaboravnim. Božićne pjesme i mirisi još više pojačavaju uzvišenu atmosferu.

Može biti od velike pomoći ako kod kuće imamo veće-manje darove za „skoro zaboravljene“ poznanike ili za neočekivane rodbinske posjete. Tu Foreverovi proizvodi mogu savršeno poslužiti, pogotovo jer je u današnje vrijeme zdravlje najveće blago. Isplati se od njih složiti male paketiće, i tako ih darivati. Osobno takve darove



pripremam za prijateljice, učiteljice i tete u vrtićima. Jedva čekaju čime će ih ove godine iznenaditi. Fini čaj, lips, ili nešto za njegu kože mogu biti savršeno rješenje. Važno je da i te darove biramo za određenu osobu, jer možemo birati iz fantastične paleta prema spolu i dobi osobe koju darujemo!

I u ovom razdoblju je neizostavno imati vremena za sebe, jer samo mirna i sretna majka može stvoriti radosnu blagdansku atmosferu za obitelj.

Jedna vruća kupka, maska za lice, vitamini, Argi+ ili FAB mogu učiniti čuda. Ali najvažnije je da se ne izgubimo u zadatcima i u potrebi da sve zadovoljimo. Stvoriti čudo bez stresa, jurnjave i nervoze.

Zahvaljujući Foreveru radimo od kuće i obično već dan prije Badnjaka okitimo bor, jer zbog obiteljskih posjeta nama Isus dolazi već na božićno jutro.

Nema ljestvog trenutka od toga, kada darovi postavljeni pod okriljem noći pod bor čekaju buđenje djece, koji onda u pidžami, smijući se od radosti i ushićenosti otkrivaju svoje darove. Tako nastavak dana možemo provesti u miru i diviti se kako djeca radosno i znatiželjno otvaraju svoje poklone. Kod nas je obiteljska tradicija, da je pod borom uvijek neka društvena igra, koju onda odmah i isprobamo. Smeh i veselje njihovih lica pružaju trenutke koji se ne mogu ničim mjeriti.

Mi večeru za Badnju večer kuhamo zajedno. Meni je stvoren prije mnoga godina, neke kombinacije jela čuvamo samo za Božić. Naravno pazimo da i na blagdanski stol dođu zdrave i lagane namirnice. Stol za blagovanje također dobije svečano ruho, a obitelj stiže tek kad je sve gotovo. Zvuk zvončića, tiha božićna glazba služi kao podloga za pripremu. Namjera nam je da kao obitelj djeci predamo duh i običaj, koji će oni ponosno i radosno





prenijeti jednom na svoje obitelji.

I u ovom razdoblju je bitno voditi računa o zdravlju. Budimo na dnevnoj razini na syježem zraku, pravimo duge šetnje! Djeca tada rado prepričavaju svoje doživljaje dana. To zajedničko vrijeme je neizostavno za nas. U ovom razdoblju treba obratiti pozornost i na prehranu, jer se u bezbroj obiteljskih skupova lako pokvari želudac.

Trebamo konzumirati puno vode, čaja. Okus i miris Aloe Blossom Herbal čaja se savršeno uklapa s atmosferom Božića. Ovaj ugoden i

umirujući napitak može biti odličan pratitelj intimnih razgovora.

Vjerujem da odgovarajućim pozitivnim stavom, dobrim „ratnim planom“ i dobro organiziranim kalendarom možemo blagdanske pripreme učiniti lagodnima.

Ako se pak pojavi nešto što zahtjeva brzinsko rješenje, ne zaboravimo da cilj nije savršen, već miran i blagoslovjen Božić.

U to ime želim svima sretne i blagoslovljene božićne blagdane, te novu godinu s puno napretka i ostvarenih poticajnih programa!



PROIZVODI MJESECA ❤ PROIZVODI



FOREVER ALOE VERA GEL®

NAPITAK – DODATAK PREHRANI

Prvi proizvod koji je zbog svoje čistoće dobio certifikat Međunarodnog Znanstvenog Savjeta za Alou. Naš Aloe Vera Gel sadrži 99,7% unutarnjeg gela iz lista Aloe vere. Aloe gel se iz biljke dobiva pažljivim ručnim postupkom, a proizvodni procesi se odvijaju pod aseptičnim uvjetima kako biste iskusili pravu snagu prirode. Ne sadrži šećer.

715

1 litra



PREPORUKA SENIOR MANAGERA ANDRÁSA ZSOLDOSA:

Prvi moj susret s gelom bio je prije više od deset godina. Lagao bih kad bih rekao da je bila ljubav na prvi gutljaj i da me oduševio „divlji-egzotični“ okus, ali ga je bilo lako zavoljeti. Danas je ovaj poseban napitak dio moje svakodnevice. Također smatram svojom misijom da jednog dana bude u hladnjaku svake obitelji. Često me pitaju koliko dugo treba konzumirati ove napitke? Moj odgovor je jednostavan: ja će ga piti dok budem disao. Mogu reći samo jedno: nije slučajno da je među prvim proizvodima postao omiljen i što je popularnost gela neprekidna četrdeset i tri godine. Nas više od deset milijuna misli tako.

MJESECA ❤ PROIZVODI MJESECA ❤

ALOE BLOSSOM HERBAL TEA®

Uživajte u osvježavajućoj aromi ovog od lišća, ljekovitog bilja i začina sastavljenog čaja! Aloe Blossom Herbal Tea® je snažna kombinacija cvijeta aloe, cimeta, klinčića, đumbira, kardamona, jamaikanskog papra, bez kalorija i kofeina.

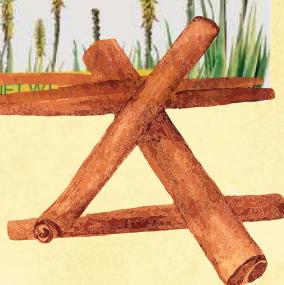
200

25 vrećica/kutija



PREPORUKA MANAGERICE BEÁTE MÁTÉ-TOLONICS:

Tri godine redovito konzumiram Aloe Blossom Herbal čaj i zato ga čista srca preporučujem svim naraštajima. Okus mu je bez premca, pijem ga bez sladila. Hladan osvježava, topao umiruje. Ono što posebno volim kod njega je da je bez kofeina i mogu ga pitи i navečer. Vrlo je ekonomičan, od jedne vrećice se može napraviti 1,5 – 2 litre čaja i za razliku od drugih tradicionalnih čajeva, svoju svježinu i okus čuva i drugi dan nakon kuhanja. Mene je ovaj čaj „naučio pitи“ jer sam bila sklona zaboraviti pitи tekućinu. Zahvaljujući cimetu – koji stvara žed – ovaj čaj potiče na unos tekućine. Obožavam njegov okus kojim dominira cimet. Meni okus ovog čaja u hladnim zimskim večerima priziva atmosferu Božića. Upravo zato je čaj nezaobilazan dar svake godine. Nema veće radosti za mene od poklanjanja zdravlja.



STEP BY STEP

*Vjera me vodi,
srce pokazuje
put*



Foreverove proizvode upoznala sam prije 6 godina. Prvo sam bila samo potrošač, a onda sam otisla na jednu priredbu i vidjela koliko sretnih ljudi je oko mene. Bilo je vrlo inspirativno i nisam vjerovala da takvo nešto postoji. Do kraja priredbe sam znala da želim pripadati tu i da napokon želim biti sretna.

Od tada se toliko toga promijenilo! Poglavitno sam se promijenila ja, moj način razmišljanja, moj govor, moji istupi i naravno životne okolnosti. Tada još nisam znala da će svoj novi život zahvaliti Foreveru...

Dvadeset i sedam godina sam radila u trgovini, bila sam poslovođa u jednoj pekarnici. Puno sam radila, od jutra do mraka bila u poslovniči, ali sam prihvatile situaciju jer sam se bojala išta mijenjati. Nisam imala samopouzdanja, nisam vjerovala u sebe.

Onda je uslijedio krah u mom životu. Nakon rastave sam morala početi iznova, izgubila sam posao. Nije se jednom dogodilo da sam morala ustati iz pepela. Kad sam mislila da sam se izvukla, ustanovili su mi tešku bolest. Proces ozdravljenja je trajao dvadeset mjeseci, ali sam se zahvaljujući vjeri i ustrajnosti oporavila. Zdrava sam. Od tada sam stopostotna korisnica proizvoda Forevera. Tada su u moj život ušli moji mentor, bračni par Hegedűs, Piroska i Árpáda. Na tome sam jako zahvalna. Oni su vjerovali u mene, unijeli svjetlost u moj život i dali mi snove. Vjerovala sam u snagu pozitivnog razmišljanja i u viziju budućnosti za koji se isplati živjeti. Zahvaljujući svojoj vjeri i ustrajnosti sam napokon postala žena, kakva sam oduvijek željela biti. Tu mogućnost je život dva puta uzeo od mene, ali više neću dozvoliti i sad već znam da je upravljanje isključivo u mojoj ruci.

Uzmite i vi svoj život u svoje ruke!



KATALIN PЛОZER

Managerica

“
ŠTO GOD ŽIVOT DONIO
UVIJEK STE DOVOLJNO JAKI
DA MOŽETE POBIJEDITI!
SAMO KORISTITE SVU SNAGU
KOJU IMATE U SEBI I OKO SEBE!

Rex Maughan

SLJEDEĆE TOČKE SAM NAPISALA NA TEMELJU VLASTITIH ISKUSTAVA I SVOJ ŽIVOT ŽIVIM U SKLADU S NJIMA:

1. Imajte velike snove!

Prvi korak ka uspjehu je da nadete svoje „zašto“, cilj zbog kojeg ste spremni svakodnevno raditi. Sanjajte srcem, ne mozgom! Svaki dan se budim i liježem sa zahvalnošću. Zapišem svoje ciljeve i vizualiziram ih. Nikad ne odustajte od svojih snova!

2. Upoznajte Forever, volite i koristite proizvode!

Budite vjerodostojni u vezi proizvoda! Hrabo ih preporučujte! Kroz svoja iskustva možete pomoći drugima. Budite ponosni na ono što zastupate i zastupajte cilj dostoјanstveno! Ako želite biti iznimni, uvijek morate pridonijeti životu ljudi. Vi morate vidjeti, kako im Forever može pomoći u životu.

3. „Stanite uz svoj posao“!

Kad sam krenula, u nedostatku samopouzdanja bih se pod zemlju skrila samo da me nitko ne pita čime sam se počela baviti. Kada sam shvatila kakvo blago imam u rukama, počela sam radosno pričati o ovoj mogućnosti. Dozvolite da vam se Forever useli u srce! Neka vam se oči sjaje kada pričate o proizvodima ili poslovnoj mogućnosti, jer vatra koju u drugima želite zapaliti prvo mora gorjeti u vama!

4. Budite uvijek etični!

Uvijek se držite propisa Medunarodne Poslovne Politike! Nemojte tražiti prečice. O poslu nemojte pričati s drugim strukturama, samo sa svojim sponzorima. Na pomoć mentora možete uvijek računati! Jako je važno da ste u svakodnevnom kontaktu!

5. Budite strpljivi i prihvativi stvari!

Prije sam grčevito željela uspjeh, bila sam nestrpljiva prema sebi i svojim suradnicima. Imala sam nedoumice, nisam smjela biti to što jesam. Uvijek sam u sebi tražila grešku: što ne radim dobro, u čemu grijesim...umjesto da sam se fokusirala na svoje dobre strane. Pripazite gdje vam je fokus, jer ćete to područje jačati!

6. Vjerujte u sebe i u osobu kakvom želite postati!

Vjerujte u svog mentora, on će iz vas „izvući“ ono najbolje što imate u sebi, on će vam biti potpora, uzdizat će vas i prepoznati vaše vrijednosti! Prihvativi njegove savjete i pratite ga u svemu, jer je on već tamo gdje vi želite stići.

7. Budite primjer za svoj tim i za ljude oko sebe!

Budite primjer koji se isplati pratiti! Razvijajte se, učite i čitajte, pohadajte priredbe kad god je moguće! Na tome ne smijete „štедjeti“. Dugo sam jedina iz svog tima odlazila na priredbe, ali se isplatilo! Prave velike odluke se rađaju upravo tamo. Koristite zoom sastanke u timu, budite srčani i aktivni član online grupa! Razmišljajte pozitivno, ophodite se ljubavlju prema onima s kojima želite suradivati. Snaga Forevera je snaga ljubavi! Svojim mislima stvarate budućnost!

Želim vam blagoslovjen Božić i puno uspjeha u Novoj godini! Neka 2022. bude vaša godina!

My BRAND

MyBrand – gradnja „ja brenda“.
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim?
Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela da pokažem svoju osobnost kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



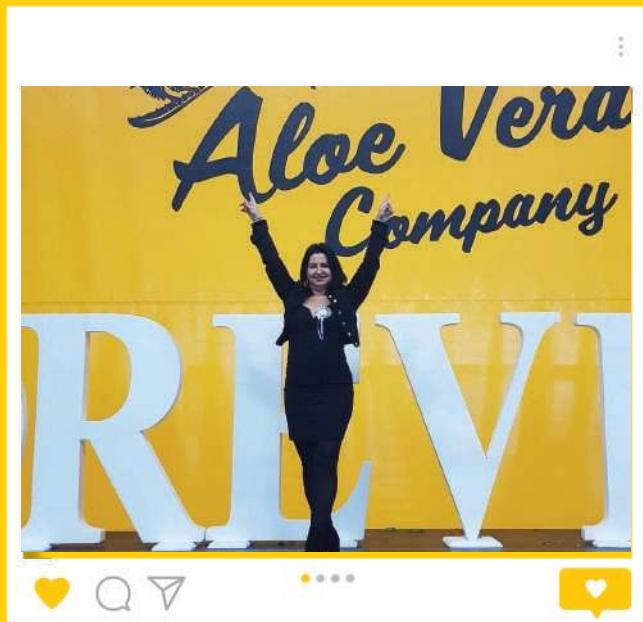
Završila sam ekonomski fakultet, ali sam teoretsko znanje usvojila u praksi tijekom rada u network-marketingu. Osobno volim ljudе, rado slušam o njihovim životnim situacijama, radostima, izazovima i zahvaljujući tome mi rad uživo, komunikacija, procjena nečijih potreba i davanje ponude nikad nisu predstavljali problem. Dok smo se ranije „nudili“ putem posjetnica, knjiga, referentnih članaka, do savršenstva razvili „elevator pitch“ (predstaviti svoje poslovanje u par minuta, dok čekamo dizalo), danas velika većina ljudi informacije skuplja na internetu. Osobni brand dobiva neprocjenjivu vrijednost, jer sami sebe znamo najbolje prodati. Odnosno, ako se ne pojavljujemo redovito na društvenim stranicama, to je kao da smo izlog svog dućana zamračili ili da kao „online samotnjak“ želimo razvijati svoje poslovanje. Kada širimo svoje poslovanje, naša ciljna skupina se neće vezivati za matičnu kompaniju, čak ni za iznimne proizvode, već simpatizira s našom osobom i našim vrijednostima. Naše znanje i naša vizija budućnosti će im biti privlačna. Samo onda ako to i komuniciramo. Ljudi se pridružuju onom koga poštuju, vole i u koga imaju povjerenja. Zato je već na startu važno odrediti kakve vrijednosti zastupate, koje vrijednosti nudite drugima i doživljavaju li vas stručnim i vjerodostojnim. Dok su u offline svijetu odgovarajuća odjeća, impozantni automobil, skupa kemijska ili kreativna posjetnica temelji kvalitete i vjerodostojnosti, u online svijetu forma, kvaliteta i sadržaj tekstova, odnosno fotografija odlučuju uzimaju li vas ozbiljno.



Nekoliko Top Savjeta ✓

Sadržaj

- Odaberite društvene medije koji vama odgovaraju, po mogućnosti one gdje se nalazi i vaša ciljana skupina!
- Kreirajte poslovnu stranicu, logo, eventualno web-stranicu!
- Napišite svoju biografiju, objavite svoje temeljne vrijednosti i vizije!
- Koristite „Call to Action“, odnosno hashtagove!
- Učite od svojih konkurenata, ali nikad ne dijelite njihove objave (osim ako želite njih reklamirati), već pronađite svoj glas, budite svoji!
- Budite redoviti i konzistentni! Manje je ponekad više i ja radite čitam kraće postove, tako da ih preferiram i kad pišem svoje objave.
- Na privatnoj stranici ne pretjerujte s poslovnim sadržajima, držite se pravila 80-20% u korist privatnih objava!
- Koristite snagu javljanja uživo!

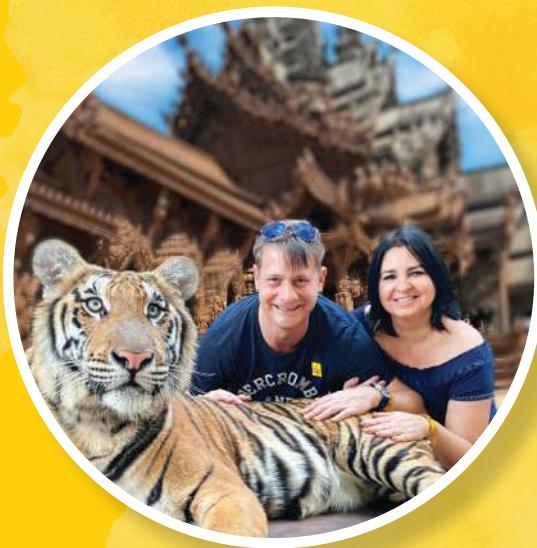


Forma

- Objavljujte osobne i inspirativne fotografije!
- Koristite funkciju Priča (Story) kako bi vas ljudi pratili u procesu!
- Fiksirajte objave koje želite da se prve pojave!
- Koristite boje, fontove, emotikone kako bi čitanje postova bilo zanimljivije.
- Ne težite savršenstvu, prosječan objavljeni post je bolji od genijalnog koji je ostao u mislima.
- Kod osobnih podataka objavite i link vaše poslovne stranice (ja objavljujem i link Foreveru)
- Učite i koristite profesionalni „story telling“ (pričanje priča)

I na kraju: Budite strpljivi i uporni, vjerujte u proces. Oni s kojima imate posla će vas pronaći i pridružiti se vašem timu.

Osobno, kao pripadnica X generacije volim raditi prema vlastitom rasporedu vremena. Od prvog trenutka mi je bila važna ravnoteža obiteljskog zajedništva, odgoja djece i karijere.



**BRIGITTA BELENyi
I ÁDÁM NAGY**
Senior Manager

Na stranicama Fit Family-Freedom Income Travelling objavljujem o temama kao što su važnost obitelji, kvalitetno zajedničko vrijeme, slobodan život zahvaljujući Foreveru, zdrav život, uloga dodatka prehrani u našem životu i životima djece, dodatna i pasivna zarada, samo-razvoj i lojalnost timu. Želim vam da i vi zavolite online-branding i da pronađete one kojima ćete unijeti pozitivne promjene u život putem vaše osobnosti, znanja i prilike Forevera. Želim vam ogromne uspjehe!

Stručne knjige:

- Austin Kleon: Pokaži se!
László Móni: Možeš biti poseban!
Russel Brunson: Ekspert
John Purkinss, David Royston-Lee: Ja-brend
Jim Lupkin, Brian Carter: Network Marketing na Facebooku
Ádám Morvai, Zsolt Berki: Instagram marketing



Forever IMA OGROMAN UTJECAJ NA FORMIRANJE OBITELJI

ADRIENN SA SVOJIM SUPRUGOM, DR. ATTILOM NAGY IMA ZAJEDNIČKI PUT VEĆ DESET GODINA, NE SAMO U PRIVATNOM ŽIVOTU, VEĆ I U POSLU. O PREĐENOM PUTU, SADAŠNJOSTI I BUDUĆNOSTI RAGOVARALI SMO S ADRIENN. FOTOGRAFIJE SU NASTALE U GYŐRU, KOJI JE ODJEVEN U SVEČANO ADVENTSKO RUHO.

Kakav je bio tvoj život prije Forevera?

Bio je potpun u svakom smislu. Radila sam na dobrom poslu, cijenili su me, imala sam odličnog šefa i kolektiv, a radne okolnosti i plaća su bili odlični. Forever mi u smislu zarade nije ni trebao. Proizvodi su mi probudili interes.

Moj sponzor – Ervin Nagy – me 2002. kroz četiri mjeseca stalno tražio, a ja sam ga odbijala. Njemu mogu zahvaliti što sam ušla u Forever. Bio je toliko ljubazan, da sam na kraju pristala otici na jednu prezentaciju, na kojoj mi je predstavio ovu priliku. Odlučila sam probati gel, mislila sam da će time staviti točku na priču i više me neće tražiti. Proizvod se dokazao, tako smo postali potrošači. U ljetu 2002. sam srela dr. Ilonu Juronics, koja mi je rekla da će taj mjesec sigurno napraviti šest bodova, a ja sam – kad je već toliko vjerovala u mene – napravila. Uporno su me zvali, primjenjujući razne tehnike pozivanja i to je bio ključ: omekšala sam.

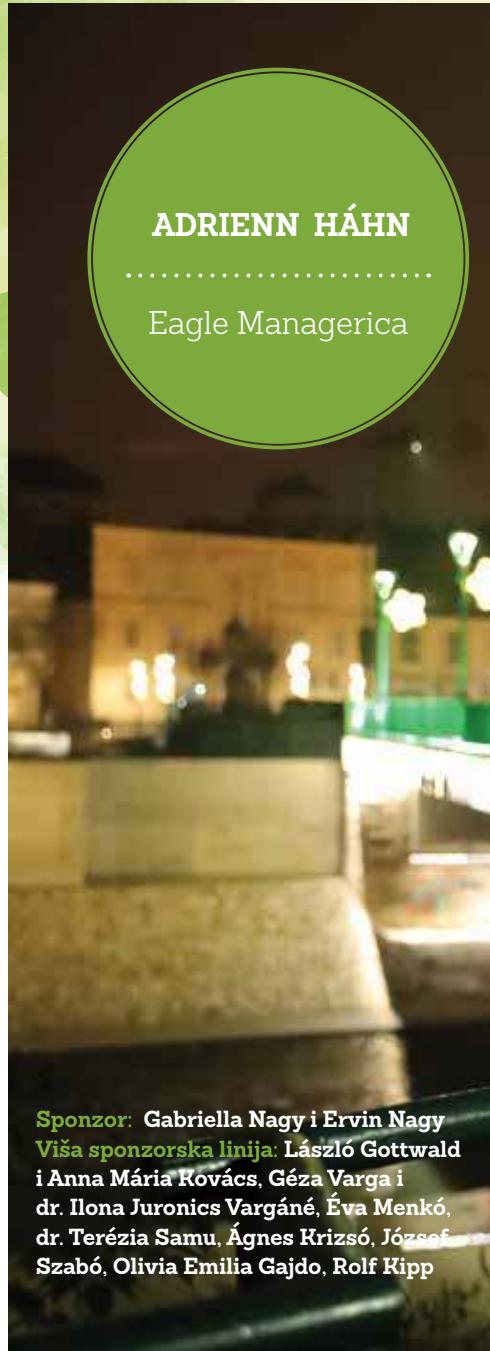
Sjećaš li se točke preokreta, kada si se odlučila za Forever?

Dogodilo se to na jednoj priredbi u



ADRIENN HÁHN

Eagle Managerica



Sponzor: Gabriella Nagy i Ervin Nagy

Viša sponsorska linija: László Gottwald i Anna Mária Kovács, Géza Varga i dr. Ilona Juronics Vargáné, Éva Menkó, dr. Terézia Samu, Ágnes Krizsó, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Budimpešti koji se tada zvao Jonathan Dan. Predavanja i cijela atmosfera su bili sjajni, ali se zapravo ne sjećam toga, već jedne plesne produkcije. Obožavam latino-američke plesove i ritam, zapalili su vatru u meni. Možda to zvuči čudno, ali sam već tada znala da nam univerzum neprekidno šalje znakove, pitanje je samo, znamo li ih protumačiti. Tada sam startala s poslom, ali mi se brak toliko pokvario da sam odlučila sama nastaviti kroz život. Stigla



je sezona grijanja. Ostala sam sama s dvoje djece. Badava sam imala dobru plaću, trebala sam dodatnih 50-60 tisuća forinti kako bih osjećala sigurnost. Kada sam odlučila, za mjesec i pol dana sam postala Supervisor. Kad se osjećaj „ja sam Forever“ useli u čovjeka, onda je sve jedno što radi, vodi brigu o djeci ili se bavi sportom, pronađe ljude i ljudi ga pronalaze. Za godinu dana sam napravila razinu Assistant Managera,

dakle nisam primjer brzog napretka: kako Miklós Berkics zna reći, brzi uspjeh nije trajan, a trajan uspjeh nije brz. Razina Managera je opet bila stvar jedne odluke. Čekala sam treće dijete kada sam ga isplanirala. Rekla sam: sad ili nikad! Bilo mi je bitno da na porodiljni dopust odem sa spoznajom da ću se s bebom baviti kao sretna majka. To se i ostvarilo, imala sam toliko bodova, da sam bila možda najbolje plaćena mama na porodilnjnom u Mađarskoj.

Kažeš da si imala sigurnu egzistenciju. U čemu je bilo drugačije graditi karijeru u Forever? Što te nagnalo na promjenu i rizik?

Teško sam podnosila taj čvrsti, koruptivni poslovni svijet sa zakonima jačeg. Ovdje je sve čisto, nema iznimaka, nema protekcije, bez zasluga se ne može napredovati. Forever radi s razumljivim i transparentnim sustavom nagrađivanja – to mi je puno značilo. A lideri su pred nama pravi primjeri.



Kakva se energija javila u tebi? Da li ti se promijenio pogled na svijet?

U potpunosti. Uvijek sam voljela pravdu i poštenje. Forever je pokazao da u ovom ludom svijetu postoji firma koja to nagrađuje. Zato sam se odlučila za nju. Paralelno s tim je došlo vrijeme da se oprostim od starog radnog mjesta.

To nikad nije individualan učinak, pripadaš timu i uspjeh je ostvaren kroz jaku suradnju.

Da, ja sam uvijek imala jaku vezu sa sponzorom i višom linijom. Kod nas tim funkcioniра savršeno. I Attilu, svog supruga mogu zahvaliti Foreveru. Pripadala sam njegovom timu, on je bio moj Senior Manager. Onda se godinama nismo vidjeli. Ali, putevi sudbine su čudni, morali smo se ponovo sresti. Putevi su nam se poklopili. Već deset godina gradimo posao skupa, podržavamo se međusobno. Oboje imamo svoje jake strane, dopunjujemo se, dobar smo par i zajedno idemo naprijed.

Tvoj učinak je uravnotežen i na visokoj razini. Uvijek radiš 60 bodova, kako Eagle izazov zahtjeva, siguran si stup poslovanja. Što treba da netko niz godina ima takav rezultat?

Naša mreža je jedna dobra potrošačka mreža, ljudi poznaju proizvode i koriste ih iz mjeseca u mjesec. Temelj toga je neprekidan kontakt i njega kupaca.

Pričaj nam o tome, što to točno znači u praksi?

Teško je to objasniti, jer je to kod nas doslovno prirodno. Sve je krenulo od dr. Terézie Samu koja je poznavanje proizvoda „ulila“ u nas, a mi to prenosimo. Za to smo joj jako zahvalni. Moramo biti zaljubljenici u proizvode i njihovi lojalni potrošači. Ako netko redovito jede-pije proizvode i ne priča samo o poslu, onda se vidi da je zdraviji i mladolikiji od svoje dobi. Mi moramo biti reklamno lice Forevera kako bi nas ljudi pratili. Važno je održavati vezu s članovima tima i u ljudskom smislu. Nemojmo ih zvati jer očekujemo

narudžbu, već gledajmo što im mi možemo dati. Nazovem ih za rođendane, imendane, ako im djeca ostvare neki uspjeh, čestitam: to je stalna briga i ljubav za njih. Ovako čine i članovi tima. Tako se ostvaruje 60 bodova iz mjeseca u mjesec. Ja sam sada jako fokusirana na Forever2Drive program, za koji je kao odskočna daska potreban stabilan promet.

O kolikom timu pričamo?

Četiri do devet suradnika rade četiri boda mjesечно. Pored njih je tu ogroman tim potrošača i Supervisora. Velik cilj mi je da što više onih s dva boda počne raditi četiri, jer onda sljedeći mjesec dobivaju bonus. Sitnim koracima pokazujem put, uvijek onoliko koliko je dotičnom suradniku tada zamislivo i ostvarivo. Moja vizija je da Attila i ja složimo tim od ljudi koji stabilno rade 4cc. Proizvode troši velik broj ljudi i to omogućuje da kad se netko nađe u nekoj težoj životnoj situaciji i neko se vrijeme ne može baviti poslom, potrošači će nastaviti kupovati

proizvode i taj „ispad“ se neće niti osjetiti. To daje ogroman osjećaj slobode.

U proteklih pet-šest godina online poslovanje dobiva sve više prostora. U čemu vidiš prednost, odnosno što ne možeš nadomjestiti?

Teško, ali sam i ja naučila na online poslovanje i počinjem ga i voljeti. Nikad neće postati moj omiljeni način rada, nisam za postove, morala bih se razvijati u tome. Uvijek sam preferirala osobne kontakte, snagu offline priredbi. Svi imamo drugačiji stil i drugačiju osobnost.

Kako i za što koristiš online?

Svaki tjedan imamo zoom predavanja i timske sastanke s velikim uspjehom, jer se na toj platformi nalazimo i s onima koji žive daleko. U ljeto i ranu jesen održavamo kozmetičke radionice. Jedna moja Supervisorica je od toga napravila 25 bodova. Ali se često rodi narudžba za C9, ili se naruči neki proizvod za prevenciju. Čini mi se da se na online prezentacije radije odazovu interesenti, nego na tradicionalnu prezentaciju.

U čemu vidiš bitnu razliku između online i offline rada?

Svaka ima svoje svojstvenosti. Kod jedne offline priredbe već na putu ide „naštימavanje“, putujemo skupa, razgovaramo – to je već samo po sebi gradnja tima – nezamjenjivo. Na povratku kući pričamo o emocijama. Na zoom se priključimo, ali se čovjek ne može stopostotno predati. Možda se nešto u pozadini događa s djetetom, gleda se tv, kandidat se ne može



prepustiti kao da fizički sjedi na nekom predavanju. Ali online neupitno ima neograničene mogućnosti.

Pričajmo o tvojoj viziji budućnosti, ne nužno o bodovima i razinama, već onako kako ti to definiraš sebi.

Forever2Drive kratkoročno, kasnije ostvarenje Chairman's Bonusa. Ali bih radije govorila o tome što ovih dana vidim oko sebe. Moje troje djece je već odgajano u duhu Forevera. Ponasna sam na njih, jer se u svim životnim situacijama nalaze pozitivu. Forever ima ogroman utjecaj na formiranje obitelji. Ovdje mladi dobivaju viziju budućnosti, potporu, pozitivan stav, sustav

vrijednosti, bez kojih se mogu izgubiti u svijetu.

To je tvoja svojevrsna misija? Podijeliti sa što više obitelji?

Da, Forever ne znači samo odlične proizvode i europske bonusе, već svojim učenjem i „zaštitnu mrežu“ obiteljima.

Ako želiš predočiti jedan trenutak za pet godina, gdje si, tko te okružuje, što imaš više nego danas?

Još se puno želim mijenjati, želim postati mudrija i dosljednija. Unosim žar u živote raznih obitelji, dajem iskru nade mladima za potpuniji život. Želim predati vrijednosti i dodati ju životima drugih.



**OVDJE JE SVE
ČISTO, NEMA
IZNIMAKA, NEMA
PROTEKCIJE,
BEZ ZASLUGA
SE NE MOŽE
NAPREDOVATI.**

POKRENITE SE!

„IZAZOV I POSTAVLJENI CILJ SU
NAJAVAŽNIJI U POBJEDI NAD SOBOM...

U mlađoj dobi bavila sam se sportom, dok su to djeca zahtjevala. Na primjer ljeti smo na odmoru vozili bicikl. Ali mi redovito vježbanje kao takvo nije bilo svojstveno. To mi je dao Forever u 55. Ovdje je postalo očekivanje, da uz zdrav stil života ide i tjelovježba. Tako sam i ja istraživala, čime bih se mogla baviti. Prvi izbor je bilo plivanje, zatim sam otkrila spinning, odnosno dvoranski biciklizam. Kao cilj sam postavila Ultrabalaton – utrku tijekom koje u jednom danu treba napraviti cijeli krug oko Balatona. Lako sam prve godine dozvolila da me odgovore, druge godine sam se ozbiljno pripremala i tjedno tri puta trenirala. Izazov i postavljeni cilj su najvažniji u pobedi nad sobom, ustati i baviti se sportom iako to nije vaš stil života. Upravo sam zato postavila taj cilj, koji sam treće godine i ostvarila. Te godine je bila obljetnica Forevera. Došli su Rex, Gregg i Aidan, a Ultrabalaton se točno poklopio s Danom Uspješnosti i zato sam odlučila odraditi vožnju dan ranije. Uspjelo mi je za jedanaest i pol sati s pedeset i devet godina. Spinningu mogu zahvaliti i to da sam saznala za inicijativu koja za slijepе osobe organizira vožnju tandem-a – jedna osoba koja vidi i jedna slabovidna voze krug oko Balatona na tandem-biciklu. Bio je to ogroman izazov za mene. Bio je divan osjećaj pomoći nekom na taj način! Ljudi lako postanu komotni i nemaju vremena baš za stvari koje su najvažnije – za očuvanje zdravlja. S intenzivnjom šetnjom se isplati započeti i onima koji nikad nisu vježbali. Odnosno, mogu toplo preporučiti vježbe koje će vam ovdje prikazati. To je kardio vježba praćena električnim impulsima pod nazivom Fitforce. Prednost je u tome što se u kratko vrijeme može odraditi cijela kardio vježba, što je ujedno i duševno zadovoljstvo. Najvažnije je da mentalno preskočimo svoje granice i idemo, radimo dalje: ovisi samo o nama.

PROGRAM
VJEŽBANJA ZA
PROSINAC
PREPORUČUJE

Dr. Erzsébet Niká
Senior Managerica



KARDIO

Specijalnost ovog programa je u tome, što se u dvadeset minuta vježbanja može postići učinak sat i pol kardio vježbi u dvorani. Ritam i energiju vježbanja diktiram ja – i glazba. Izvedbu vježbi kontrolira osobni trener, individualno.



VJEŽBE S UTEZIMA

Bio je poseban proces dok sam naučila uskladiti rad različitih grupa mišića. Pored dizanja utega treba obratiti pozornost i na savijanje kukova. Prije i nakon određene točke nema učinkovitosti. U borbi protiv upale mišića je Argi+ odličan saveznik.

Volim svoj posao, uvijek prihvatom i malo više no što stane u 24 sata. Moram usporiti ritam dana, kako bih imala energije za tjelovježbu. Bitno je da utege ne dižemo iz poleta kako bi čuvali ligamente. Čak nas ni „crvena krema“ ne može sačuvati od naglog preopterećenja...

VJEŽBE ZA TRBUŠNE MIŠIĆE

Kada sam prije tri godine počela s ovim oblikom vježbanja, nisam imala trbušne mišiće. Nisam mogla podići nogu više od jednog puta. Danas mi to spada u najlakše zadatke, skoro da me odmara. Tome je pridonijelo i to, da sam u potpunosti promjenila svoje prehrambene navike i primjenjujem F.I.T. programe Forevera.



VAŽNO

je da trbušnjake radimo iz snage i polako, te da vježbu izvodimo do granice zatezanja mišića. U početku nisam mogla zamisliti da će na sebi moći iskusiti razliku rada različitih mišića o kojima sam učila na satovima anatomije.



VAŽNO POSTUPNOST

Postupnost je važna. Nemojte se preopteretiti. Zbog čega? S jedne strane, možete se ozlijediti. S druge, bit ćete razočarani i predati se prije vremena. Postupno, korak po korak, kila po kila - dižite opterećenje i zadovoljstvo će vam dati snage za osvajanje svijeta! Put do toga je strpljenje, upornost i odvažnost.





PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

U mojoj liječničkoj praksi u službi zdravlja je uvijek prevencija bila na prvom mjestu. To smatram svojim pozivom. Ipak – a to je čest slučaj – kao liječnici, moje vlastito zdravlje i sport nisu bili važni, dok se nisam pridružila Foreveru. Uvijek sam htjela zadovoljiti očekivanja i kada je naša kompanija stala uz filozofiju fitosti i tjelovježbe, bilo je jasno da se trebam iskazati. Tako sam počela plivati, zatim sam upoznala spinning i zaljubila se. Ali se čovjek bez izazova ulijeni. Zato sam postavila za cilj krug oko Balatona u jednom danu. Na koncu sam prije tri godine završila na ovom obliku vježbanja, što zbog uštede vremena (dvadeset minuta je ekvivalent sat i pol kardio vježbi), što zbog mog fantastičnog trenera i spektakularnim rezultatima koje sam postigla, jer i u oblikovanju tijela i u kondiciji su mi ove vježbe dale najviše. Sve ovo – s preko šezdeset – zasigurno ne bih mogla ostvariti bez široke uporabe proizvoda Forevera.

Uvjerenja sam da nama, Poslovnim Suradnicima u pozadini mogućeg uspjeha stoji naš osobni primjer. Badava netko konzumira enormne količine povrća i voća, bez dodataka prehrani nije u stanju osigurati sebi potrebnu količinu hranjivih tvari, vitamine i minerale. To se vidi na nama, privrženim potrošačima Foreverovih proizvoda. U današnjem svijetu smo svi izloženi štetnim utjecajima okoline, ali nije sve jedno na kojoj razini prehranjenosti i s kakvom kondicijom ulazimo u tu borbu.



Pogledajte!

Intervju s dr. Erzsébet Nikom možete pogledati
ovde!



10. 2021. NEW



MANAGER



Like Comment Share

Zsuzsanna Fodorné Csóke
sponzori: András Mikecz i Mónika
Mikeczné Holbis

„Posao se rada u srcu, proces se planira u
glavi i djelovanjem se postiže cilj. Osjeti,
planiraj, djeluj!“



Like Comment Share

Nikolija Jevtić
sponzorica: Slađana Vukojević

„Za mene je nezamislivo da me uguraju u
uobičajene okvire. Rodeni smo za slobodan
život!“



ASSISTANT MANAGER

Dr. Berndt-Iványi Judit
sponzorica: Tóthné Beller Renáta

Maja Stoiljković
sponzorica: Jelena Jovanović



SUPERVISOR

Jelena Andjelić
Balasi Judit
Balogh Zita
Danijela Đordjević
Fodor László
Hamikus Tímea
Horváth Andrásné
Kerek-Bócsi Ivett
Biljana Marinkov
Maul Szabina
Svetlana Miloš
Mrakovicsné Kovács Annamária
Dr. Pálfi Adrienn Eszter
Marija Popović
Alona Helena Simčić
Stojcsics Gizella
Szabados Krisztián
Szeli Andrea
Szőcs Edith
Tóth Petra
Tóthné Tóth Zsuzsanna
Ulrich Tamásné
Vélin-Erdei Nikolett

QUALIFICATIONS

100+CC

listopad 2021.

Klaj Ágnes
Slđana Vukojević
Aleksandra Petković & Bogdan Petković
Ferencz László & Kézsmárki Virág
Papná Hubai Katalin
Marija Buruš & Boško Buruš
Kubinyi Ida
Laura Lepojević
Marjan Stojadinović
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Szovákné Pellei Enikő
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak

60+CC

listopad 2021.

Almási Gergely & Bakos Barbara
Hegedüs Árpád & Hegedüsné Lukátsi Piroska
Majoros Éva
Tóthné Beller Renáta
Vágási Aranka & Kovács András
Tóth Sándor & Vanya Edina
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Đenan Alidžiković
Anita Falamić
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Halmi-Rusák Patrícia
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Kálmán-Krasznai Cintia
Ana Lomjanski
Aleksandra Andjelić
Háhn Adrienn
Lapicz Tibor
Mikecz András & Mikeczné Holbis Mónika
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Ivana Stanić
Berkics Miklós

Magyari-Martos Mónika
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Zsidai Renáta
Szolnoki Mónika
Dr. Kolonics Judit
Utasi István
Dragana Stojić H. Pezenhofer Brigitta & Henc Krisztian Dávid
Seresné Bathó Mária & Seres János
Knisz Edit
Dénes Gabriella
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné Aleksandra Vujović
Glatter Andrea
Bödő Károly & Bödöné Lakner Orsolya
Horváth Andrásné Manda Korenić & Ecio Korenić
Zsiga Márta
Jordán Mária
Leel-Össy Gabriella
Emődiné Csapó Barbara & Emődi István
Halmi István & Halminé Mikola Rita

FOREVER2DRIVE

3. RAZINA

Vágási Aranka & Kovács András
Aleksandra Petković & Bogdan Petković



**ZSUZSI I LACI SU U BRAKU
TRIDESET I JEDNU GODINU.
VEĆ NEKO VRIJEME ŽIVE S TRI
KĆERI U PREKRASNOM SELU
CSÖMÖRU.**

Sponzor: András Mikecz

Viša sponzorska linija: Katalin Prágai-Szalay, Dr. Zoltán Lukács, István Halmi i Rita Halminé Mikola, Terézia Herman, Zoltán Becz i Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely i dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

JAKO SAM ZAHVALNA NA OVOM PUTU

Zsuzsi radi kao fizioterapeutkinja s djecom vrtičke dobi. Uz to ima kod kuće privatni studio za razvoj pokreta. Kako kaže i kao cijenjena javna službenica ima potrebu za dodatnom zaradom. Njen suprug vodi privatnu informatičku firmu. „Nama su zdrava prehrana i tjelovježba uvijek bili važni. Hodamo, idemo na izlete, plešemo skupa“ – kaže.

Na rad ju je ponukala priča o programu C9. András Mikecz je o tome napisao post prije dvadeset i dva mjeseca, baš u vrijeme kada se Zsuzsi odlučivala

o promjeni životnih navika. Kada se ispostavilo da se radi o proizvodu Forevera, to joj je bilo jamstvo za kvalitetu i povjerenje, jer je ranije imala dobra iskustva. „Program sam prihvatile, ali sam poslovnu priliku kategorički odbijala; imala sam predrasude prema MLM-u.“ Oko nje se ubrzo stvorila grupica ljudi s kojima je skupa održivala C9, te je pomislila, kako bi se ipak isplatio probati. „Sve smo više razgovarali online, veza s timom je bila sve čvršća.“ Zbog pandemije i online edukacije je imala sve više slobodnog vremena, a to vrijeme je koristila za

stručni razvoj: učila je i slušala audio materijale. Ljudi su se redom pridruživali. „Odjednom sam shvatila da već radim...“ – kaže s osmjehom. „Još nisam vjerovala, ali sam počela osjećati da se za mene otvara posve novi svijet s mnogo darova za mene.“

Nije ju odvratila ni činjenica da ju obitelj nije shvaćala ozbiljno, umalo ju nisu ismijali. „A ja sam osjećala da je ovo puno više od C9, Firsta i Gela. Ovo je prava potpora onima koji se želete mijenjati.“ Ozbiljnije upoznavanje s poslom je

počelo lani u ožujku, a u srpnju je već bila Supervisor, za godinu dana Assistant Manager. Ove godine u listopadu je ostvarila i željenu razinu Managera, ali je za to trebala i promjena stava supruga. „Vidio je da sam srčana, da napredujem i odlučio mi je pomoći u poslu. Sad mi je on jedan od Supervisora. Od tada smo obiteljsku potrošnju proizvoda objedinili. Uvjerenja sam da napredujem i da sam vjerodostojna zahvaljujući tome što volim i koristim proizvode Forevera.“

A što smatra ključem uspjeha? Kaže da je dobila odličnog sponzora koji ju je uvijek u najboljem trenutku motivirao. „Također sam dobila i mentora kome se mogu obratiti bilo kad. U početku sam mogla raditi samo u „ukradenom vremenu“, kasnije, kako je tim rastao pojavila se potreba za planiranjem i dnevnim rasporedom.“

Za Zsuzsu je bila važna jedna vizija. Vidjela je kako sa svojim timom stoji na pozornici u Poreču. Ali se taj susret nije mogao dogoditi zbog pandemije. Zato je već sljedeće godine mogla putovati sa svojim sponzorima i Supervisorima. A izvorni san se ostvario ove godine u jesen, na jednom drugom skupu u Višegradu. „Sa suzama u očima smo se grili s članovima tima, jer ovo je naš zajednički uspjeh.“

U početku su se priključivali prijatelji i znaci, zatim i drugi. Upisivanja su se odvijala uglavnom online, ali nisu odustali ni od osobnih susreta. „Koga god sretнем, vidi promjenu na meni, vidi da sam energičnija i u boljoj kondiciji nego ranije. To djeluje.“

Dakako, odbijanja je dobivala i ona i teško je prihvaćala kada netko nije bio otvoren. Ali je naučila, da „ne“ možda postane i „da“. „U početku se svi obraćaju ljudima u okruženju, ali bez mnogo znanja. Zato često upravo dobiju

„Ako želimo postići svoje ciljeve, pronaći ćemo odgovarajuće alate i partnere.“

odgovor - ne. Ali ne treba previše mozgati. Ja sam na primjer predugo čekala s pojavljivanjem na društvenim mrežama. Bio je izazov pokazati se, stati iza Forevera. Sad to činim s ponosom.“

Ako želimo postići svoje ciljeve, pronaći ćemo odgovarajuće alate i partnere - smatra Zsuzsa. „Naš tim je divan, ogromnu snagu crpim iz njega. Redovito se pripremamo, zajedno planiramo, postavljamo ciljeve. Uskoro se spremaju sljedeći cilj, jer smo do sada postavljene uglavnom ostvarili.“

Nova vizija je opet Poreč, jer želim biti na pozornici s barem pet suradnika. U Foreveru sam pronašla ono što me uistinu motivira jest da s timom zajedno radimo za svoje ciljeve. Ponovo sam naučila sanjati. Planiram putovanja, puna sam energije, tisuću puta sam izašla iz zone komfora, ali sam ušla u posao koji volim. Ovo je odlična prilika i za nas iznad pedeset. Jako sam zahvalna na ovom putu koji je pun mogućnosti i samo o meni ovisi što će iz nje izvući. Ne odgađajmo, budimo prisutni u svojim životima i drijelimo sada!“



FOREVER ALPHA-E FACTOR®

Bogati eliksir za suhu kožu koji sadrži vitamine A, E i C u svrhu jakog antioksidativnog učinka. Ovaj serum ulazi u borbu sa suhom kožom zahvaljujući sadržaju retinyl palmitata. Povećajte elastičnost, uspostavite hidrataciju i njegujte svoju kožu sa svega par kapi ovog seruma.

187

30 ml

HOME Office

RADITE
(K)OD KUĆE

2020. godine sve se okrenulo naglavačke, pola svijeta je bilo primorano raditi od kuće. Ljudi su morali usvojiti nove metode rada koje su zbog promijenjenih uloga i radnog okruženja zahtijevale potpuno novi pristup. Networkeri u Foreveru već godinama djelomično ili u potpunosti rade online iz udobnosti svog doma pa im ni ovaj izazov nije predstavljao problem. U našem novom serijalu će najbolji suradnici struke dati uvid u svoj svakodnevni rad.

Moj put u „home office“ nije počeo sad, već prije više od šest godina. Tada sam bila na porodilnjom dopustu s osmomjesečnom kćerkom i razmišljala o nekom online poslu koju bih uz dijete mogla raditi. Tako neću izostati iz njenog života, ali ću vrijeme dok spava učiniti korisnim. Tražila sam na internetu, ali nisam pronašla ništa odgovarajuće.

Onda je Forever stigao sasvim slučajno. Odmah sam pristala, jer sam prepoznala priliku za popuniti prazan hod i vidjela priliku za razvoj.

Od onda radim (k)od kuće. Managerica sam postala u Njemačkoj regiji. Upoznala sam ljude preko društvenih





MÓNICA BÉRES
Managerica

medija, a koje ranije nisam poznavala. Sklopila su se prijateljstva i imali smo susrete uživo.

Kontinuirano uvodimo inovacije, redovito radimo i tražimo nove mogućnosti, kako bismo suradnicima posao učinili lakšim za duplikaciju. Smišljamo sustav pomoći kojeg svi – zadržavajući svoju slobodu – mogu graditi globalni posao, uz gradnju vlastitog brenda.

Poslujem u više zemalja i zahvalna sam na toj mogućnosti. Pogotovo sam zahvalna u ovo vrijeme pandemije kada poslovi propadaju i radna mjesta zatvaraju preko noći. Sve je to zastrašujuće, ali ja osjećam veliku sigurnost. Vodstvo kompanije kontinuirano radi na tome da nam osigura uvjete koji nam omogućuju prilagodbu novonastaloj situaciji, kako bi dalje neometano radili, postizali uspjehe i mogli pomagati ljudima.

Moje poslanje da drugima prenesem ovu priliku je postalo još snažnije. Priliku za posao koji se može naučiti i pratiti i u kojem svatko može biti što želi gradeći svoje globalno poslovanje prema Rexovim vrijednostima.

A bolji dokaz od toga, da možemo sigurni od kuće raditi i razvijati se ne treba.



“ MOJA MISIJA JE PRENIJETI OVU PRILIKU DRUGIMA. PRILIKU, KOJA SE MOŽE NAUČITI I PRATITI, U KOJOJ SVATKO MOŽE BITI ŠTO ŽELI... ”

“

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

A járványhelyzet alakulása és az annak függvényében fellépő rendelkezések tekintetében kérjük kísérje figyelemmel céges tájékoztatóinkat, hirdetéseinket! Vigyázzunk magunkra és egymásra!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétföltől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173
Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36 1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Országigazgató: dr. Milesz Sándor; +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet; tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Alrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Marketing csapatvezető: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu
Social Media: Bődő-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212
FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178
Délsláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu
FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter; mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika
Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36-70-436-4173
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszekerem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme telecentra: ponедeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;
sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flp Podgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana:

Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00;

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendava:

Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljek i četvrtak od 09:00 do 20:00;

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedeljek i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedeljeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: dítet e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtori rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kiqaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: fplpalbania@abcmail.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu

- adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30;

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: fplm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: dr. Milesz Sándor PhD. Szerkesztők: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

Foto: Bácsi Róbert László, Kóvágó Nagy Imre, Layout, nyomda előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimír, Dragana Meseldžija (szerb), Harmat Császár Jolanda (szlovén)

Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.

2021/22 Katalog proizvoda

Izgledajte bolje.

Osjećajte se bolje.



Savršeni par



IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:



FOREVER®