

# FOREVER



October 2023 XXVII Issue 10

NOVI

uzorci proizvoda

[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)





**“Na kakav god izazov nađete, nastojte ostati lojalni prema poukama koje ste stekli na prijeđenom putu. Ne zaboravite da vas na vrhu doduše može čekati nagrada, ali nerijetko je put do vrha sama nagrada!”**



*Moramo dozvoliti da i teži trenutci budu lijepi, značajni i dojmljivi. Tada se razvijamo, ubrzavamo, odnosno kroz njih postajemo čvršći. Na tome se može izgraditi trajni uspjeh.*

Možda se ne vidi, ali i ja ponekad treniram. Oduvijek sam to volio raditi, ali nekako mi se čini, koliko god ja čvrsto vježbao, koliko daleko plivao, trčao ili vozio bicikl, uvijek isto izgledam. Iskreno rečeno, to ima više veze s pojedenim pizzama nego s mojoj konstitucijom ili genetikom!

Želio bih vam pričati o jednom briježu – zovimo ga mojim briježem. Penjati se na njega je strmo, prašnjava i jako teško. U proteklih 20 godina sam redovito automobilom odlazio do tih brješova, nedaleko od moje kuće, gdje obično trčim, šećem, bauljam, a ponekad i pužem po kružnoj stazi od 7 kilometara.

Na putanji je nekoliko uzbrdica, ali jedna dionica mi uvijek predstavlja poseban izazov. Vremenom je postala svojevrsni nemesis za mene, narasla kao Golijat, postala je preprekom, bolnom točkom koju sam htio zaobići. Nije bilo bitno gdje sam na svom fitnes putovanju, penjanje na taj brijež nikad nije postalo lakše.

U zadnje vrijeme sam probao naglasak staviti na mentalni aspekt tog pothvata, umjesto fokusa na pluća i noge. Uslijed napora i neugodnosti sam dugo bio utučen i činilo mi se da ništa nisam postigao. To je bacilo sjenu na činjenicu, da mi se brzina penjanja značajno popravila! Ali ja to poboljšanje nisam primjećivao, jer nisam bio dovoljno predan i strpljiv da počnem mjeriti taj razvoj.

Tek sam onda primjetio razvoj, kada ja jadan prijatelj pošao sa mnjom i pohvalio kako sam se poboljšao te mi dao referentnu točku za praćenje razvoja. Uloženi napor mi se činio istim, ali rezultati su pokazivali nešto drugo.

Svi smo mi pomalo krivi u tome, pogotovo u Forever-poslu. Malo nas koristi vjerodostojne i točne podatke. Umjesto njih često koristimo usporedbe, a one samo udaljavaju pozornost s postizanja ciljeva. I u životu i u poslu postoje izazovne dionice koje vode na vrh briježa i dionice šetnje nizbrdo, kada stvari idu kao podmazane.

Naravno ima i dosadnih, ravnih etapa između. Moramo biti pažljivi i iskreni prema sebi, kako nas ne bi omela privlačna pomisao na usporedbu. Život nije niz Instagram postova prikazan kao „slide show“ na kojima ovjekovjećujemo svoje najbolje izdanje. Život je puno obuhvatniji.

Kad analiziramo ljudska iskustva, možemo vidjeti da je sve prilično slično. Ima izvanrednih, uzbudljivih trenutaka i ima teških uzbrdica. A ima razdoblja kada samo idemo naprijed i marljivo gazimo po stazi ispred sebe. Moramo dozvoliti da i teži trenutci budu lijepi, značajni i dojmljivi. Tada se razvijamo, ubrzavamo, odnosno kroz njih postajemo čvršći. Na tome se može izgraditi trajni uspjeh.

Umjesto da sam zamrzio svoj brijež, uplašio od njega ili ga probao zaobići, radije sam promijenio svoj pristup. Skoro da sam mu zahvalan. Brijež je ojačao moje srce i noge, naučio ustrajnosti i pomogao usvojiti da se i u nelagodnim situacijama mogu osjećati lagodno.

Dakle, zahvaljujući dvjema malim modifikacijama napravio sam prijatelja od neprijatelja: uspostavio sam jedan objektivan sustav mjerjenja i promjenio način razmišljanja kako bih prihvatio da me moji izazovi čine jačim.

Na kakav god izazov nađete, nastojte ostati lojalni prema poukama koje ste stekli na prijeđenom putu. Ne zaboravite da vas na vrhu doduše može čekati nagrada, ali nerijetko je put do vrha sama nagrada!

**Aidan O'Hare**  
Predsjednik



FOREVER®



**“ Jednu od najupečatljivijih rečenica na nedavno završenom EMR23 susretu izrekao je naš Predsjednik Aidan O’Hare: „Od ovdje nazočnih Eagle Managera - njih 50% neće biti iduće godine na brodu.“**

Ova izjava se na prvu na čini pretjerano optimistična, ali unatoč tome je istinita. Aidan je samo govorio o dosadašnjim iskustvima i brojke nikad ne grijese. Kao što znamo, svijet networkinga je također i svijet brojeva.

Kad krenete s ovim poslom, možda je najveći izazov prihvatići to kako vam se neće pridružiti svi oni kojima ćete se obratiti, odnosno, da ni kasnije neće svi članovi vašeg tima postati Manageri. I to je tako u redu.

Potrošači, suradnici i lideri jednako su važni elementi jedne dobro izgrađene mreže. Zajedno čine jednu cjelinu koja dugoročno opstaje. Tako da se

Aidanove riječi ne odnose samo na Eagle Managera, već na vas sve koji ste dio Forevera, gdje god bili u svijetu.

Ako prihvatiće da „ne“ često znači zapravo „još ne“, ako imate ispravan stav prema svim Poslovnim Suradnicima i svakom kandidatu i ako sa strpljenjem prihvatiće da svatko može krenuti u Foreveru s drugačijim ciljem, onda je samo pitanje vremena kada će sazrijeti plodovi uloženog truda. Ako vam se danas čini dalekim kvalifikacija za razinu Managera ili Eagle Managera, vjerujte, puno je bliže no što mislite.

Kvalifikacija na neku sljedeću razinu u statistikama znače mali pomak, ali u stvarnosti određuju budućnost jednog Poslovnog Suradnika, Managera ili njihove obitelji.

Do kraja ove godine ostalo je još deset tjedana. Ako ćete iskoristiti priliku koju daje Forever, već na sljedećem Danu Uspješnosti možete stajati na pozornici. Doživite blagdansku atmosferu i priznanja! Vi to zasluzujete!

Budućnost je već počela.

  
**Dr. Gábor Szőcs i Dr. Dóra Szőcs**  
Sales Manageri

SPORTSKI CENTAR RIZ LEVENTE

# SUCCESS Day

Rujanski  
Dan  
Uspješnosti

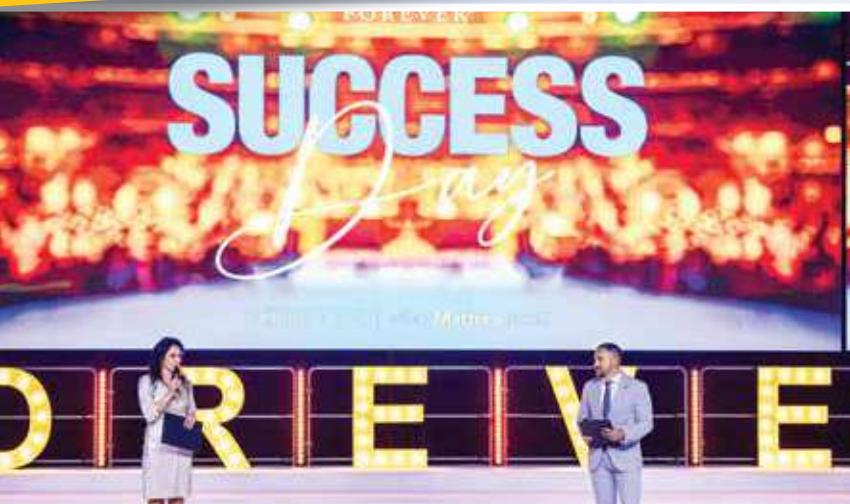
2. rujna 2023.

Gradimo zajednicu  
vrijednosti!



Pozdravni govor Sales Managera

DR. GÁBOR SZÖCSA I DR. DÓRE SZÖCS



DOMAĆINI RUJANSKOG DANA USPJEŠNOSTI - Safirni Manager

ALMÁSI GERGELY i Managerica ANDREA EGRESITS-ILYÉS

Prvog, ali po vremenskim prilikama nimalo jesenskog vikenda okupio se svijet Forevera madarske i južnoslavenske regije, kako bi u okviru Dana Uspješnosti proslavili iznimne učinke proteklog razdoblja, naravno uz edukaciju putem kvalitetnih predavanja.

Ugodan prostor sportskog centra Riz Levente i ovaj put ispunilo je oko 1700 sadašnjih i budućih Poslovnih Suradnika, koji su ushićeno i spremni na učenje stigli na mjesto dogadaja. Fotografije su se stvarale u nizu, ali nije nedostajalo ni osmjeha ni zagrljaja. Oduševljenje se može zahvaliti dijelom ponovnom viđenju, dijelom mogućnošću ponovne zajedničke motivacije te dijelom očekivanim kvalitetnim predavanjima.



Ponovno zajedno



Domaćini rujanskog Dana Uspješnosti Managerica Andrea Egresits-Ilyés i Safirni Manager Almási Gergely su kao uigrani i poletni par vodili program i svojim iskusnim vođenjem osigurali tečnost događaja.

Priredbu su i ovaj put otvorili Sales Manageri Dr. Gábor Szőcs i Dr. Dóra Szőcs, koji su pozdravili sve zemlje regije te zamolili sve one koji prvi put sudjeluju na jednom ovakvom događaju da ustanu.

Nove suradnike je cijela dvorana pozdravila s gromoglasnim pljeskom. „Budućnost je puno bolja no što mislimo!“ – naglasila je Dr. Dóra Szőcs i zamolila sudionike da sjemenke koje su dobili na dar dolaskom, zasade kod kuće – neka to cvijeće predstavlja snove za ispunjenje i nadu u uspješnu budućnost.

Dr. Gábor Szőcs je postavio publici pitanje od ključne važnosti: *što za njih znači Forever?* Gábor misli da je to pitanje jako važno svakodnevno postaviti sebi, jer odgovor može biti samo jedna riječ: „sve“. A onima, koji su prvi put bili na Danu Uspješnosti, postavio je pitanje: *zašto ste danas došli?* Podijelio je s nazоčnima, kojih je pet stvari bitno za uspjeh u poslu:

- Koristiti proizvode!
- Preporučiti proizvode!
- Sponzorirati!
- Biti aktivan!
- Osvajati poticajne programe!



**ANICA OBRADOVIĆ** Managerica



**ERZSÉBET KISSNÉ SZALAY** Managerica



**ALEKSANDRA VUJOVIĆ**

Managerica



**BRIGITTA H. PEZENHÓFER**

Eagle Managerica

## NAGLASAK JE NA UČENJU

Rujanski Dan Uspješnosti - kao i svibanjski – putem odličnih predavača osigurao je moguću najkorisniju edukaciju za sudionike.

Na pozornicu je prva stupila Managerica Anica Obradović i podijelila sa slušateljima svoju priču. Ispričala je kako su kod nje od početka u fokusu proizvodi, te da je njen cilj što više ljudi upoznati s paletom Foreverovih proizvoda. Vjeruje u snagu neforsirane, spontane komunikacije, jer prilika Forevera može biti od pomoći bilo kome u bilo kojem aspektu. Za nju je najveće blago u tome, što zbog fleksibilnosti i sigurnosti ovog posla uvijek može biti s obitelji i može im dati sve što im treba.

U centru predavanja Managerice Erzsébet Kissné Szalay stajala je promjena životnih navika. Predstavljajući programe promjene životnih navika Forevera, pokazala je kako se mogu postići prave i što je najvažnije trajne promjene u našim navikama i pažnji prema sebi. Pored ustrajnosti i strpljenja, tajna uspjeha leži u svjesnosti i sustavnosti, putem njih možemo postići bolje opće stanje i sretniji život. Pored toga moramo odlučiti i to, što točno želimo promijeniti u našem stilu života, kako bi prema tome kao potporu od Foreverovih programa odabrali ono odgovarajuće.

Managerica Aleksandra Vujović je na pozornici govorila o važnosti samopouzdanja i energije, koja je potrebna za gradnju mreže. Prema Aleksandri je nulti korak posla razvijati sebe, postići samopouzdanje, odnosno postati najbolja verzija sebe. „Budi svaki dan bolji no što si jučer bio“ – glasio je njen savjet. Nakon toga možemo nastaviti s gradnjom posla putem edukacija, izborom zainteresiranih i davanjem primjera.

Eagle Managerica Brigitta H. Pezenhófer je publici Dana Uspješnosti ispričala kako je ona izgradila svoje poslovanje. Korak po korak, od donošenja odluke, preko uključivanja, do razine Managera je upoznavala slušatelje s nužnim koracima poslovanja Forevera. Detaljno je razradila važnost obavljanja svakodnevnih zadataka, nezaobilaznu ulogu sponzorstva te prednosti Eagle kvalifikacije.

Najvažnija gošća dana bila je potpredsjednica za razvoj proizvoda, Holly Stout. Kroz njeno nevjerljivo uzbudljivo predavanje mogli smo dobiti detaljan uvid u proizvodne procese kompanije te smo mogli saznati zapanjuće podatke. Bilo je riječi o tehnologijama proizvodnje koje čuvaju okoliš, o kontinuiranoj kontroli kvalitete te o novostima – Holly nam je rekla par riječi i o budućnosti Foreverovih proizvoda.

Senior Managerica Cintia Kálmán-Krasznai u svom je predavanju govorila o aktivnosti 4 boda kao temelju Forever-poslovanja. Analizirala je što na raznim razinama marketinškog plana znače ta četiri boda i skicirala je čak i okvirni plan realizacije aktivnosti. Detaljno je govorila i o online komunikaciji, putem koje učinkovito možemo pronaći uvijek nove članove tima – ali samo onda, ako na tim platformama svakodnevno činimo nešto zbog čega bi nam se ljudi htjeli priključiti.

Kao izvanredna poznavateljica problematike gradnje „ja brenda“, Krisztina Kende-Hofherr je sve podijelila sa slušateljstvom, što se o gradnji brenda u 21. stoljeću znati treba. Njen izvanredno predavanje posebno je obojalo Dan Uspješnosti, a sudionici skupa su vrijedno zapisivali svaku njezinu riječ.

Dan je završavao s predavanjem Safirne Managerice Ágnes Klaj. Ona je u svom predavanju fokus stavila na obnavljanje i transformaciju. Razložila je da se svijet oko nas mijenja i razvija u ubrzanom tempu i mi se tome moramo naučiti prilagoditi. Ključ je dakle u prilagođavanju i ne smijemo se bojati biti drugačijima, ne smijemo se bojati razvijati se. Forever za to kroz poticajne programe daje neprocjenjivu potporu.



HOLLY STOUT

potpredsjednica za

razvoj proizvoda



CINTIA KÁLMÁN-KRASZNAI

Senior Managerica



KRISZTINA KENDE-HOFHERR

ekspert za gradnju ja brenda



ÁGNES KLAJ

Safirna Managerica

## Priznanja u centru pozornosti



## KVALIFIKACIJE POD SVJETLIMA REFLEKTORA

Pored edukacije, drugi najvažniji dio dana čine priznanja. Ovaj put su Sales Manageri Dr. Gábor Szőcs i Dr. Dóra Szőcs pojačani s Holly Stout čestitali osvajačima nagrada, novim Assistant Supervisorima, Supervisorima, Assistant Managerima, Managerima i Senior Managerima. Ali, mogli smo zapljeskati i osvajačima Forever2Drive programa, odnosno učincima većim od 60, 100 i 150 bodova.



## Finale



Nezaboravne produkcije



Poseban trenutak dana bio je izlazak na pozornicu osvajača Boost Your Summer poticajnog programa, jer njihovi rezultati potvrđuju kako u Foreveru uvijek iznova ima mogućnosti za bolji učinak, ali i za njihovo nagrađivanje.

Dan pun događanja obogatile su zanimljive produkcije, zatim zajedničko slavlje Poslovnih Suradnika i zaposlenika ureda. Nakon finala publika je polako krenula svojim domovima, obogaćena vrijednim iskustvima.

Nastavak slijedi 11. studenog, sve Vas srdačno očekujemo!



# Welcome ON BOARD!



## Summer Ship – Ekskluzivna edukacija 1. rujna 2023. na palubi broda Europa.

Zahvaljujući fantastičnim rezultatima Forever-ljeto nije završilo s početkom rujna. Prvi tjedan jeseni atmosferu u madarsko-južnoslavenskoj regiji podizali su uzbudljivi i nezaboravni događaji. Uoči Dana Uspješnosti, osvajači Boost Your Summer i rodendanskog poticajnog programa sudjelovali su na nesvakidašnjoj edukaciji i gala večeri na čudesnim valovima plavog Dunava, na palubi broda Europa.

Okruženje je već samo po sebi dalo osnovu za dobru atmosferu događaja, koja se do kraja priredbe zadržala zahvaljujući kvalitetnim predavanjima. Događaj su otvorili Dr. Gábor Szőcs és Dr. Dóra Szőcs, Sales Manageri, a zatim su predali riječ potpredsjednici za razvoj proizvoda Holly Stout, specijalno gošći događaja, koja je stigla direktno iz Amerike.

Vrhunac dana neupitno bilo je predavanje Trostrukih Dijamantnih Managera Rolfa i Dominique Kipp. Vodeći Poslovni Suradnici svijeta Forevera su opskrbili oduševljene nazočne suradnike s izvanrednim savjetima te su rado odgovarali i na njihova pitanja.

Inspirativnu edukaciju protkanu poučnim detaljima slijedila je ukusna večera praćena veselim nazdravljanjem i neobaveznim razgovorima te naravno neizostavnim fotografiranjem, dok se u Dunavu reflektirao odsjaj predivnih svjetala večernje Budimpešte.

Kroz izbor fotografija možete i vi dobiti uvida u događanja Summer Shipa!





EDINA LÉRÁNTNÉ TÓTH  
I KÁROLY LÉRÁNT  
Senior Manageri



Svaki dan na stolu imamo neko fino kuhanje jelo koje skupa pripremamo ili barem dobijem neku pomoć u kuhanju. Naše prehrambene navike je odvijek karakterizirala raznovrsnost i otvorenost. Nismo izbirljivi, rado isprobavamo nove recepte, nove okuse. Volim eksperimentirati u kuhinji i jela pripremam iz raznovrsnog povrća, kako bi svijet okusa bio što bogatiji. Nastojimo izbjegavati nezdravu i previše prerađenu hranu. Povrće i voće imaju iznimnu ulogu u našim jelima i važno nam je pratiti uravnoteženi režim prehrane. Dajemo prednost svježim sastojcima, nastojimo izbjegavati polu-pripremljene namirnice ili brzu hranu. Kuhanje za mene nije samo priprema hrane, već i jačanje obiteljskog zajedništva. Sjedeći oko stola razgovaramo, dijelimo dnevne doživljaje i uživamo u zajedničkom vremenu. Tako hrana ne hrani samo naše tijelo, već obogaćuje i dušu.

# Foreverova

## Pohani cukini

### SASTOJCI:

2 veća cukini tikvica  
sol  
zobeno brašno  
2 jaja  
krušne mrvice  
kokosova mast

### PRIPREMA:

Cukini tikvice ogulimo, nasjeckamo na kriške i posolimo. Ostavimo malo odstajati u soli, zatim uvaljamo u brašno, jaja i mrvice. Pečemo par minuta na kokosovom ulju.



## Rizi-bizi

### SASTOJCI:

1 šalica riže  
2 šalice vrele vode  
1 šalica graška  
sol, papar, ulje

### PRIPREMA:

Rižu pirjamo na malo ulja uz stalno miješanje. Za dvije – tri minute dodajmo vodu i grašak, posolimo i paprimo. Pokrijmo i na laganoj vatri skuhajmo do kraja.



# kuhinja

## Salata od rajčice

### SASTOJCI:

4 rajčice  
pola čaše kiselog vrhnja  
1 luk  
Sol

### PRIPREMA:

Rajčicu i luk nasjeckajmo na tanke kriške, izmiješajmo s vrhnjem i solimo po želji.

## Pecivo od sira i zobenih pahuljica

### SASTOJCI:

500 g svježeg sira  
4 jaja  
150 g zobenih pahuljica  
2 dl grčkog jogurta  
150 g smedeg šećera ili sladila  
1 vrećica praška za pecivo  
100 g kokosove masti  
sok 1 limuna,  
cimet, višnja za ukras

### PRIPREMA:

Jaja stavimo u posudu, malo izmutimo. Dodajmo sir i izmiješajmo s ostalim sastojcima, osim voća za ukras. Masu stavimo na 20 minuta u hladnjak kako bi se zobene pahuljice navlažile. Zagrijimo pećnicu na 180 stupnja. Izlijemo u tavu za pečenje, ukrasimo voćem i pečemo 30-35 minuta.



## Edina preporučuje:



**Forever Calcium**  
Zbog sadržaja minerala i vitamina preporučujem iz sveg srca. Naša djeca-sportaši uzimaju ga redovito. Sadrži i vitamin D koji dolaskom zime, kada je manje sunca, zna nedostajati te ovaj proizvod može pomoći u nadomeštanju.





**TÜNDE HAJCSIK  
I ANDRÁS LÁNG**

Senior Manageri

Sponzori: Józsefné Bakó  
i József Bakó

Viša sponzorska linija: Fekete Zsolt,  
Leveleki Zsolt, Herman Terézia, Becz  
Zoltán, Gergely Zsófia és dr. Reindl  
László, Vágási Aranka és Kovács  
András, Berkics Miklós, Szabó József,  
Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

*Svima nam je važno imati sidro u životu, imati svoju sigurnu točku. Meni je to Forever - već više od 23 godine.*

## **23 GODINE FOREVERA – RAZGOVARALI SMO S TÜNDOM HAJCSIK.**

**Kakav je „tvoj forever“ danas? Koliko su ti se promijenili poslovanje i tim?**

U „mom Foreveru“ i u mom svijetu je sve u redu. U mom Foreveru je najbolje to, što već 23 godine znam da imam sigurnu zalede iza sebe. A to što se događa u svijetu, u glavama i srcima ljudi je potpuno neizvjesno. Mislim da je svima nama važno imati sidro u životu, svoju sigurnu točku, a meni je to Forever već više od 23 godine. To je ujedno i moja poruka svima onima s kojima želim surađivati: da osjete da imaju sigurnu točku u životu. Lagala bih kad bih rekla da se struktura mog poslovanja nije promijenila u proteklom razdoblju, jer jeste. Ali, kako naš posao kreće od nas samih, postaje točno takav kakav smo mi sami. Mislim da nemam drugog posla, već s odgovarajućim načinom razmišljanja kontinuirano ostati u fokusu i prihvati stvari koje drugima predstavljaju prepreku. Dati im sigurnost da sam i dalje tu, da mogu računati na mene.

**Po pitanju posla se često čuje izraz „prekretnica“. Koja je bila posljednja prekretnica koja ti je odredila sadašnjost?**

Možda prošlogodišnji Eagle susret, jer je bio izvanredan osjećaj nakon duge pauze sresti offline suradnike i vodstvo kompanije. Eagle-putovanje mi je dalo mogućnost za to ponovno zajedništvo. Bilo je lijepo vidjeti, da nas je unatoč svim događajima, političkim, kulturološkim i inim promjena dočekalo još spremnije, još odanije i još ljubaznije okruženje. Novosti, proizvodi, razvoj proizvoda: za mene su to ključne točke stabilnosti. Prekretnicu je predstavljalo i nedavno putovanje u Cannes, jer se za mene tamo otvorila jedna nova dimenzija. Osjećala sam kao da je kompanija za malu grupu osvajača organizirala svjetski susret s najboljima na svijetu i pokazala da se ne smiju podcenjivati ni manji izazovi. Iako nije bio ogroman izazov ostvariti postavljene uvjete, kompanije

uvijek pokazuje velikodušnost kada nagrađuje svoje suradnike. Atmosferu je dodatno zagrijala činjenica, da smo bili u filmskoj palači na crvenom tepihu i osjećali kao da smo na prekretnici koja mijenja život. Puno toga se revaloriziralo u našim mislima slušajući najuspješnije lidera svijeta, kao na primjer najbolju japansku distributerku, Honami Takagi, koja je svojim stavom,





rezultatima i cijelim svojim bićem otvorila novu dimenziju u glavama i srcima ljudi.

**U Foreveru nije važan samo posao, ne gradimo samo biznis, već i zajednicu. Zbog čega je po tvom mišljenju to toliko važno?**

Moj hashtag je da gradim živote, jer se tu o tome radi. Ne moramo razmišljati o pozadinskim stvarima, proizvodi i stvaranje infrastrukture nisu naša odgovornost, kao u tradicionalnom poduzetništву. Mi imamo samo jedan posao: koncentrirati se na ljudе. U jednom nesigurnom svijetu dajemo sigurnu točku ljudima, učimo ih koncentrirati se na njihove vrijednosti, vraćamo im samopoštovanje i samopouzdanje, dajemo im vjeru u budućnost. Čini se da su to velike riječi i meni samoj bi se činile pomalo patetične, da ne doživljavam te stvari već 23 godine. Ali nakon toliko vremena vidim da je to temelj svega. Najlepše je asistirati tim promjenama, vidjeti kako se ljudi otvaraju, vidjeti kako dobivaju priliku i okvire za povrat samopouzdanja. To je uz gradnju tima najvažnije: kada ljudi osjećate da mogu biti samostalni, ali nikad nisu sami jer su dio zajednice. U timu su svi bitni, čak i najmanji rezultati

se priznaju. Prilikom neke edukacije ili zoom sastanka, ne zanima me samo koliko je bodova netko postigao, već i to kako se osjeća, kako mu je obitelj, kakve poteškoće ili izazove ima u životu. To je važnije od toga je li ostvario 4 boda. A posao i bodovni promet mu služe samo kao sredstvo, jer ako je čovjek spremjan, onda je spremjan i njegov biznis. Dok ne osjeća da on sam predstavlja i daje vrijednost, do tad mu sve predstavlja samo napor.

**Često se događa da networker gubi iz vida našu fantastičnu paletu proizvoda, očuvanje zdravlja i važnost promjene životnih navika. Kako ti ugrađuješ te aspekte u svoj svakodnevni rad?**

Više pokazujem no što pričam. Pružanje primjera je jedini način savršene duplikacije stvari. Pričati, pokazivati, raditi kako bi ljudi vidjeli da je to normalno. U potpunosti je sve jedno kakva je gospodarska situacija, ako se u čovjeku stvori potreba za kvalitetom, jer onda, a vidim to na svojim potrošačima – ne ovisi o novčaniku tko će sebi dozvoliti proizvode, već od toga ima li potrebu za njima. Ja prvenstveno gradim potrebe. Zašto se zadovoljiti s prosječnim, ako

mogu dobiti vrhunsko? Ja pričam o tome da trebaju cijeniti sebe dovoljno da teže ka najboljoj kvaliteti i da ne trebaju raditi kompromise, jer imaju alat u rukama s kojim mogu sebi dozvoliti tu kvalitetu. Odnosno, mogu se osjećati vrijednim time da koriste najbolje proizvode. Želim napomenuti da sam jako ponosna što smo unutar tima ostvarili prvu DX4 grupu za način življenja. Kako je Holly Stout bila gošća na Danu Uspješnosti, pohvalila sam joj se da je naš Forever FREEDOM tim prvi koji će ljudi učiti kako se taj program može dobro koristiti.

**Odlično je to što postavljate zajedničke ciljeve u timu. Ali kako izgleda tvoja ciljna mapa sada? Što je na njoj označeno crvenim? Što bi željela postići?**

Bili smo dvanaestostruki Eagle Manageri, 12 godina zaredom smo ostvarivali poziciju Eagla, ali ova godina nije rezultirala Eagle Managerom u dubini. Moj je cilj opet dospijeti u tu usku elitu, koje s jedne strane pokazuje snagu i smjer timu, s druge strane pokazuje kompaniji da smo živi, da smo tu. Moj cilj je vratiti se u tim na koji smo navikli, odnosno predstavljati i voditi tim kao Eagle Manager. Time se možemo vratiti



u krug, povrh toga da će kompanija bogato nagraditi naš rad novcima, putovanjima i poštovanjem. Tako ćemo povećati i svoju vrijednost i pomoći timu da istim samopouzdanjem i stavom predstavljaju Foreveru svom okruženju kao i mi. To su moji kratkoročni i dugoročni ciljevi.

### Što misliš koji pravac treba slijediti Forever u svijetu, a unutar toga i u našoj regiji?

Tvrta je nekad predstavila svoj „4 core“, odnosno četiri temeljna koraka koje trebamo pratiti, koji pokazuju smjer. Ono što se meni jako sviđa, to je da stav Forevera i sadržaj Dana Uspješnosti vraćaju te smjernice. Dakle, vraća se osnovama čisto i jednostavno, kako je to još Rex Maughan kreirao. Tijekom 23 godine imala sam priliku sresti ga puno puta, učiti od njega. Lijepo je vidjeti da se vraćamo tim temeljima koji odavno funkcionišu. Upisivanje, zadržavanje, rast i produktivnost su zajednički ciljevi koji podižu i kompaniju i pojedinca na višu razinu.

### Što bi preporučila onima koji su već krenuli na ovo nesvakidašnje putovanje, ali su zastali i ne znaju kako dalje?

S kim god radila, po pitanju ciljeva i promjena tri stvari usađujem u glave i srca ljudi. Biti, činiti, posjedovati. Ako ih čovjek može, tada već zna kakav treba biti. Znam i da je to proces i da moram činiti da bih ga ostvarila. Ovo nije posao pričanja, ovo je posao pokazivanja. Pokaži, drugi će te kopirati i raditi isto. Ako radite ispravno, jer već znate kako, tada dolaze i rezultati. Ako ne dolaze rezultati koje očekujemo, postoje konzultacije, kako bi nas stavile na pravi put, jer smo očito zalutali. Mentorski razgovor uvek pomaže, izravna naše promjenjive emocije kako bismo mirnije plovili na olujnom moru života. Dakle, treba nam sigurna točka. A ako čovjek prati navedene misli, može postići sve. Kako bih postigla rezultate, moram biti načisto sa svojim sposobnostima i ciljevima. Ako ih dovedem u ravnotežu, odnosno priključim kvaliteti koju želim ostvariti, mogu se pojaviti izazovi.



Kad savladam te izazove, onda se neko vrijeme osjećam dobro, pa se iznova protegnem malo kako bih ponovno mogla/trebala nečem dorasti. Ovaj proces osigurava da uživam u putovanju. Pokušavam stvoriti u sebi to „protočno“ stanje u kojem su moje sposobnosti i ciljevi u ravnoteži da bi

zajedno napredovali. Izazovi trebaju. Trebaju da pomaknu čovjeka iz svoje zone komfora. Ne do frustracija, ali unutar spomenute ravnoteže svakako. Tome nas može podučiti i naš mentor. Tako se postižu željene razine, željeni ciljevi.



# STEP BY STEP

“Dizalo za uspjeh  
ne radi. Koristite  
stopenice!”

Joe Girard

Priliku koju nudi Forever upoznala sam prije dvadeset godina. Srce mi ispunjava zahvalnost kad pomislim koliko sam darova dobila od ove kompanije tijekom godina. Fantastične prijateljske veze, mogućnost razvoja osobnosti kroz kvalitetne edukacije i sudjelovanje u čudesnim inozemnim putovanjima... Ovim putem se zahvaljujem na zamolbi za ovaj članak, čast mi je ispričati vam koje korake smatram važnima na putu za uspjeh.

## ✓ 1. NAPRAVITE REDA OKO SEBE!

Vjerujem kako uspjhe na bilo kojem polju života možemo postizati samo onda ako napravimo reda u našim mislima. Kada točno definiramo što želimo od našeg života, realno procijenimo svoje sposobnosti i okolnosti, pronademo i primjenimo svoje vrline i paralelno radimo na svladavanju svojih slabih strana. Koristimo ispravno energiju u sebi i oko nas. Čudo „pravljenja reda“ može donijeti ogromne promjene u našem pogledu na život i u mnogome pomoći sretno živjeti!

## ✓ 2. NAĐITE SVOJ PUT!

Širite stalno svoje spoznaje: preuzmite iz sponzorske linije one misli koje su kompatibilne s vašom osobnošću i tako ćete biti vjerodostojni. Nemojte željeti biti netko drugi od onoga tko jeste! Važno je razviti „ja brend“: budite posebni i jedinstveni! (I'm Forever!)



## ✓ 3. DONESITE ODLUKU!

Budite svjesni toga, da nije važno samo što ćete postići, već i to što ste spremni napraviti u svrhu postizanja cilja!

“NAJHRABRIJA ODLUKA  
KOJU MOŽETE DONIJETI  
JE DA OTPUSTITE STVARI  
KOJE VAM NE ČINE DOBRO!

“

Lecoach

# Korak po korak...

“

ÁGOTA TÓTH

Senior Managerica  
Profesorica u gimnaziji



## ✓ 4. POSTAVLJANJE CILJEVA U SKLADU SA SNOVIMA

Svaki veliki rezultat počinje s jednim snom. Napravite ciljnu mapu ili zid snova, jer će vas oni podsjećati na vaše vizije, pomoći prebroditi poteškoće, dati hrabrost. Sretna okolnost je ako svojim ciljevima možete podrediti sustav navika koji će vam pomoći u njihovom ostvarenju. Dobar raspored vremena određuje kad će vam se ostvariti snovi: loša je vijest da vrijeme leti, dobra vijest je da ste vi pilot.

## ✓ 5. PLANIRANJE

Izrada funkcionalnog plana je od ključne važnosti za postizanje ciljeva. Kratki i dugoročni planovi trebaju sadržavati točan cilj, rok za ostvarenje, način ostvarenja i korake ka ostvarenju. Predlažem vodenje planera u kojem možemo postaviti dnevne, tjedne, mjesечne ciljeve, odnosno možemo pratiti njihovi ostvarivanje. Kad uspijem ostvariti neki cilj, uvijek nagradim sebe... a u slučaju neuspjeha, ne očajavam, jer neuspjeh je kao putokaz, uči nas i tjera na redefiniciju strategije. Budimo fleksibilni i ako treba planirajmo hrabro ponovo!

## ✓ 6. POČNIMO RADITI, JER JE I TO POTREBNO!

Napunite svoj um čistim i dobrim mislima! Redovito izvršavajte svoje zadatke prema načelu čisto i jednostavno (čisto: pridržavajući se točaka međunarodne poslovne politike i elemenata etičkog kodeksa; jednostavno: tako da vas suradnici mogu kopirati). Nakon priprema djelujte što brže bilo da radite offline ili online. Krenite s turbo startom! Analizirajte svoju listu imena sa svojim sponzorom, krenite što prije s ostvarivanjem aktivnosti (4cc). Znajte da je izgradnja stabilnog tima ključ trajnog uspjeha, jer biti timski igrač u današnjem svijetu vrijedi više od znanstvenih titula.

## ✓ 7. RECEPT ZA USPJEH:

Koristite proizvode, budite 100% potrošač! Budite sudionik zajedničkih doživljaja na događajima i edukacijama Forevera, otvorite srce i um i uživajte na najjače! Budite svjesni da ste na najboljem mjestu i da nudite ruku pomoći ljudima, koja im daje slobodu izbora. Neka vašu komunikaciju krasi vjera, poniznost, odanost i oduševljenje! Ljubavlju dijelite svoja iskustva s drugima! Znajte da je naša aloe vera najbolja! U poslovnoj ste vezi sa sigurnom i bogatom kompanijom čiji se marketinški plan potvrđuje od 1978.! Koristite poticajne programe i iskusite priliku koju nudi Forever životni stil.

## ✓ 8. REZULTAT KOJI MOŽETE OČEKIVATI:

Osobnost vam se razvija, jer ste uspjeh vi sami! Shvatite ozbiljno da ste vi najbolje ulaganje vašeg života! Rezultat je i napredovanje razina: budite ponosni na svoje značke, one pokazuju da imate utjecaja na ljudе oko sebe, da ste sposobni unijeti promjene u životе drugih. Citirajući Miklósa Berkicsa: „Nemojte se koncentrirati na novac, pomognite ljudima i novac će biti vaša nagrada!“

U današnjici je postalo posebno važno podijeliti poruku sa što više ljudi Forevera: da imaju mogućnosti živjeti u sreći i dobrom zdravlju, kako smo svi uvijek sanjali! Vjerujem da poniznim, ustrajnim radom, učenjem i davanjem primjera svatko može biti uspješan u ovom poslu.

**ODRŽIVOST**

# Uzgoj aloe vere pomoću koza

**Kako oko 3000 koza  
osigurava ekološki uzgoj  
Foreverove aloe vere.**

Mnogi Foreverovi proizvodi rađaju se na plantažama aloe vere u Teksasu i Dominikanskoj Republici na 7.500 hektara. Forever godišnje u prosjeku uzgaja 40 milijuna biljaka Aloe Barbadensis Miller, koja je najhranjivija od svih vrsta aloe. Biljke čuvaju koze i ubiru se ručno prije no što dođu u proizvodne pogone Forevera.



Forever u Dominikanskoj Republici drži blizu 3000 koza, koje kroz cijelu godinu održavaju plantaže aloe brsteći neželjeni korov koji šteti biljkama, dok istovremeno osiguravaju prirodno gnojivo. Koze pojedu skoro sve vrste biljaka ubrajajući invazivne vrste, odnosno i one štetne, koje kod ljudi izazivaju razne iritacije, kao što je na primjer otrovni bršljan. Dnevno pasu oko 6 sati, što ih čini odličnim uređivačem terena i prirodnim izvorom gnojiva. Što više, odrasla koza dnevno pojede 1,8 do 2,2 kilograma hrane, što godišnje proizvodi 997 gnojiva. To godišnje iznosi oko 2.700 tona prirodnog gnojiva za Foreverove aloe vere!

Ovi simpatični članovi Forevera – pasmine katahdin, barbadoska i nubijska – su kolonizirane na plantaže Dominikanske Republike prije desetak godina. Forever trenutno radi na tome da koze useli i na Teksaška polja aloe u Missionu, kako bi i тамо ostvario ekološku proizvodnju.

„Prednosti primjene koza na odstranjenje neželjenog korova i korištenja njihovog izmeta kao prirodno gnojivo poznate su širom svijeta u slučaju uzgoja određenih biljaka“ - kaže direktor Forevera zadužen za zaštitu i očuvanje okoliša, Rafael Hernandez.

Primjenom koza na ovaj način, može se izbjegići primjena štetnih kemikalija u svrhu uklanjanja korova i gnojenja. Povrh toga, uređenje terena putem koza smanjuje potrebu za mehanizacijom te količinu ispušnih plinova strojeva.

Hernandez kaže da koze pojedu korov oko biljaka, ali samu aloe veru ne diraju jer su im izdanci previše kiseli.

Da se korov ne uništava, uzeo bi hranjive tvari iz tla, zato koze imaju nevjerojatno pozitivan učinak na uzgoj aloe bogate hranjivim tvarima. Zauzvrat koze dobivaju veliki pašnjak i hranu, dok žive sretan i neometan život.

„Foreverove koze se njeguju kao i ostale korisne životinje. Nekoliko djelatnika plantaže je zaduženo za brigu oko njih, što podrazumijeva opskrbu dostatnom količinom vode, posebnu njegu i osiguravanje da i ti članovi Forevera uživaju u dobrom zdravlju“ – ispričao je Hernandez.



## Daljnje informacije o poljima aloe:



Voda koja se koristi za pranje aloe vere, vraća se za navodnjavanje na polje, kako bi se osigurala štednja vode.



Prosječno 40 milijuna biljaka na Foreverovim poljima aloe do sada je Zemlju očistilo od više milijuna tona ugljičnog dioksida.

# ♥ PROIZVODI MJESECA ♥ PROIZVODI



#026

## Forever Bee Pollen®

Uživajte u snazi tableta cvjetnog praha, hranjivu blagotvornost pomiješanu s finim medom i zapakiranu u tabletu koja se lako konzumira!

100 tableta



### PREPORUKA MANAGERA VIKTORA WILLIJA:

Jedan od naših najboljih proizvoda! Ukratko bih ovako karakterizirao Forever Bee Pollen: prava super-namirница, osim vlakana sadrži skoro sve što je potrebno za život. Jeste li znali da ga ponegdje daju čak i trkaćim konjima, jer blagotvorno djeluje na opterećene srčane mišiće? Kao višestruki prvaci Madarske u nekoliko borilačkih vještina znam koliko je prehrana važna za naš organizam. Forever Bee Pollen podržava naše fizičko, duševno i mentalno zdravlje, a ono je djeci potrebno u školi, odraslima na poslu, a starijoj populaciji općenito svakodnevno. Tablete za žvakanje su fine i hranjive i odlična su dopuna u slučaju raznih dijeta. Mogu samo preporučiti!

# MJESECA ❤ PROIZVODI MJESECA ❤

#036



## Forever Royal Jelly®

Matična mlječ je hrana za maticu, pčelinji vosak izuzetno je hranjiv i iznimno složenog biokemijskog sastava.

60 tableta



### PREPORUKA SENIOR MANAGERA ZOLTÁNA BECZA:

Općenito 26 godina sam ljubitelj proizvoda Forevera. Volim što nam je na raspolaganju tako široka paleta proizvoda kojima možemo reagirati na razne životne izazove. Tako je to u našoj obitelji s Royal Jellyjem, odnosno matičnom mlječi, jer općepoznato ima smirujući učinak na nervni sustav. Djeci prije ispitova 1-2 tablete, meni za tremu prije predavanja takodjer, a i mami dobro dode mjesečno jedanput. Od mnogih omiljenih proizvoda posebno se ističe Royal Jelly.

# PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

*Ako se  
rodila odluka,  
evo prilike za  
probu, iskustva  
i start*



**DR. NIROLETT DÓSA**

Senior Managerica  
Liječnica opće prakse

Dosta mi je! Dosta mi je toga da mi haljine ne stoje dobro! Dosta mi je toga da se ne sviđam sebi na fotografijama! Dosta mi je moje težine, bolova u zglobovima, dosta mi je toga da se sramim sebe!

Ovako nekako počinje promjena životnih navika. Iz emocije, da ŽELIM NEŠTO DRUGO. A ako želim nešto drugo, onda nešto moram DRUGAČIJE RADITI! Ali što?

U tim situacijama većina ljudi želi SVE i ODMAH.

Manje jesti, jesti drugu hranu, više se kretati, više spavati. A sproveđenje svega toga odjednom često završi s fijaskom. I vrlo brzo veliki elan promjene životnih navika nestane.



Druga poteškoća je u tome, što mnogi tada idu za svojom glavom. Vidimo neku prehrambenu preporuku, probamo ga. Onda dođe prijateljica sa svojom idejom i to probamo. Pretražujemo Internet i izgubimo se u svim tim pametnim savjetima.

Povrh svega, rezultati se ne vide odmah, što nam može oduzeti volju. I onako traži velik napor od nas u inače prenatpanom životu – kažemo – i već smo odustali od prvobitne odluke.

Najveći neprijatelji su nam vlastite navike. One su tako dugo s nama, da su neprimjetno preuzele upravljanje nad nama.

Svi znamo da ih možemo mijenjati, ali za to trebamo fokus, dosljednost, ustrajnost, odnosno uložiti NAPOR.

Osobno sam se u više navrata zaletjela mijenjati puno toga odjednom, ali sam imala malo uspjeha.

Kad krenemo u neki program, jasno je da smo u prvim danima oduševljeni i sve ide lako. Motivacija nam je jako visoko i ulažemo puno truda.

Drugi, treći dan još funkciraju stvari, ali za četvrti se polako gubi elan.

Napravi se par grešaka, propusta i mnogi već prvi tjeđan dugoročnog plana ne uspiju završiti s uspjehom.

Fijasko, neuspjeh pak donose daljnje grizodusje, što svakako nije motivirajuće. Poznato?

## ŠTO SVE UZROKUJE TAJ NEUSPJEH?

Možda ipak nije bilo dovoljno motivacije. Možda se nije pokazao učinak. Možda se previše toga htjelo odjednom. Možda su se prihvatali krivi savjeti. A nakon mnogobrojnih pokušaja lako izgubimo vjeru...

Foreverovi programi nam pomažu na više načina.

Ali prije no se u to upustim, dozvolite mi da podijelim s vama osobne misli. Prema meni, jedan četverodnevni ili devetodnevni program ne može se nazvati promjenom životnih navika. Time što nekoliko dana obraćamo pozornost, samo dobijemo uvida kakve nas sve promjene čekaju, budemo li pazili na sebe dugoročno.

Ako se rodila odluka, evo prilike za probu, iskustva i start. Idemo redom.



### PROBA

**Kako paketi sadrže elemente, koji ranije nisu nužno bili dio našeg života, uvodimo u svoj život nove okuse, nove „tablete“.** To je samo po sebi zanimljivo i uzbudljivo, individualno može predstavljati čak i izazov. Ali tih par dana svatko može izdržati, zar ne? Tako nismo samo okusili zdravi obrok, već smo naveli sebe i na porciju zelene salate... (Od mnogih sam čula da ranije nisu imali naviku jesti salatu i da nisu znali koliko je zasitna).

### ISKUSTVO

**Kad smo već pojeli ili popili (odnosno po pitanju ograničenja NISMO POJELI I POPILI) onda će UČINKA i biti!**

**- Ako trebamo češće na toalet, to je već učinak**

**- Ako smo mogli popiti više vode - to je učinak**

**- Ako smo izdržali (bez hrane) - to je učinak**

**- Ako smo kupovali druge namirnice- to je učinak.**

**Nemojmo podcenjivati ta naizgled sitna iskustva, jer čovjek uči iz njih. Oni nas dovode u situaciju lakše odluke.**

### START

Zašto start ostavljam za kraj? Zato, jer ne govorim o startu s našim programima, već na start u prave promjene životnih navika. Vjerujem da nam programi DX4 i C9 u tome pomažu. Daju početni elan, poguraju nas, da kasnije UISTINU uvedemo u svoj život navike koje služe boljem zdravlju. Ti su programi tako kratki, da svatko može krenuti u njih, bez dugoročnog obvezivanja. Istovremeno, ja niti jedan od njih nisam uspjela napraviti tako da nisam razmišljala o tome, kako dalje, što želim DRUGAČIJE, NAKON što ih odradim.

Dakle, prodimo kroz poteškoće koje sam spominjala na početku. Kako programi pomažu u njihovom izbjegavanju?

# PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

**1. Ako se rodila odluka da nešto želimo drugačije, programi su rješenje ŠTO DA RADIMO DRUGAČIJE. Možemo napredovati iz sata u sat, korak po korak.**

**2. Ako puno toga želimo promijeniti programi nas uče POSTUPNOSTI. Sviđa mi se što upute uz DX4 na to posebno pozivaju pozornost. Vidimo unaprijed, na kojim ciljevima možemo još poraditi, ali se fokusiramo samo na jedan, kako bi taj savladali kako treba. Kasnije dolaze redom ostali ciljevi! Pametno predviđanje! Vrlo poticajno!**

**3. Ne moramo sami izmišljati, ne moramo sami istraživati. Ovo su sustavi temeljeni na znanstvenim istraživanjima, isprobani u više od 100 zemalja i funkcioniраju. Mi samo moramo biti poslušni. Povrh toga, do proizvoda dolazimo putem sponzorske mreže, zato uvijek postoji netko kome je u INTERESU da budemo zadovoljni. Što to znači? Obratimo se za pomoć sponzoru, iskusnjima, stručnjima od nas. Oni će svojim savjetima programe krojiti prema nama, kako bi nam olakšali posao.**

Dok sam pisala ove retke, dobila sam poruku od jednog člana svog tima. Toliko sam se razveselila, da ћu vam uz njenu dozvolu prekopirati izvornu poruku:

„Hvala Niki da si ma upoznala s ovim čudesnim programom. Prvo sam se bojala hoću li izdržati četiri dana. Zatim sam odlučila ne razmišljati o tome, već korak po korak napraviti opisane korake. S veseljem sam ustanovila da ne upravlja moje tijelo, već da upravljam ja. Doživjela sam slobodu. Osjećala



sam kako se moje tijelo postupno navikava na ritam. Nestala je nadutost u trbuhu, okus proizvoda je postao sve bolji i osjećala sam se lagano. Na kraju svakog dana sam osjećala satisfakciju. Na kraju 4. dana mi se čini da mi je trbuh značajno splasnuo. Shvatila sam da sam u proteklih godinu dana upijala stres i da se nisam mogla oslobođiti toga, a sad mi je uspjelo. Imala sam energije, nije mi se vrtjelo u glavi od gladi. Na kraju 4. dana sam bila i na hodočašću od 8 km.

Što sam naučila o sebi? Da sam sposobna za bilo što, ako sam fokusirana i ako idem korak po korak. Uvjerala sam se da imam u sebi ustrajnosti, usredotočila sam se na „sada“ i na svoju nutrinu.

Primijetila sam da me moja razmišljanja čine krutom i frustriranom. Ta razmišljanja me ne vode naprijed, već me unazađuju. Moj cilj je naučiti i ugraditi u svoju svakodnevnicu razvojni

način razmišljanja, a to će me i otvoriti prema ljudima.

Moram se razvijati u otpuštanju stvari i da ne mozgam previše. Bilo je ovo pravo osvježenje tijela i umu!“

Zar ovo nije sjajno? Dok je tu pokušavam složiti teoriju, dobijem povratnu informaciju o tome, kako to u praksi uistinu funkciona! Svima vam želim da u praksi dobijete uvida u zadatke koji dugoročno donose promjene.

I za kraj još jedna osobna opaska: Već neko vrijeme ne pokušavam navesti sebe na djelovanje tako, što razmišljam o dugoročnim učincima, već kažem sebi: „Ja sam osoba, koja ne izmišlja sama sebi tjelevježbu, nego sluša savjet osobnog trenera!“ Takvim izjavama potičem sebe da se ne dogodi samo kratkoročno ushićenje, već dugoročna promjena, ako mi je već dosta onog „starog“.

# Što znači?

## LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

28. DIO

### ZADRŽAVANJE

4 temeljna načela Forevera, 4CORE su pristupanje, zadržavanje, produktivnost i razvoj. S održavanjem odgovarajuće ravnoteže tih načela možete osigurati stabilan rast vašeg poslovanja.

Sa zadržavanjem možete stabilizirati, što više, povećati svoj promet tako da Poslovni Suradnici u vašem timu kontinuirano kupuju.

Zadržavanje počinje s vama na način da ste lojalni kupac i da sve što vi i vaša obitelj trebate kupujete iz Foreverove palete. U timu se sve kopira pa tako i to.

Druga važna stavka zadržavanja je odgovarajuća gradnja i održavanje kontakata, što znači uslugu prema individualnim zahtjevima kupca. Temelj toga je povjerenje. Kupcu trebate dati ono što želi i onoliko koliko mu treba.

Zadovoljnom potrošaču možete uvijek iznova ponuditi nove proizvode i tako širiti paletu proizvoda koju koristi, kako bi stekao naviku kupnje od Forevera. To možete postići odgovarajućom individualnom komunikacijom i predajom informacija. Informacije možete dobiti iz Forever magazina, službenih stranica kompanije, letaka, predavanja. Iste izvore preporučite dalje!

Na odgovarajući način tretirani Poslovni Suradnik postaje lojalni kupac, pa čak i timski igrač.



**BEÁTA BERTÓK M.**  
Managerica

#### Osobno priznata kupovina:

SRP ili Bonusni bodovi za prodajnu aktivnost FPS-a kako to pokazuju kupovine izvršene u njegovo/njeno ime.

#### Kupac u maloprodaji:

osoba koja kupuje FLP proizvode putem ovlaštenih kanala, a koja se još nije prijavila kao Novi kupac podnošenjem prijave Tvrtki.



Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.

#CHANGEYOURMIND  
#CHANGEYOURWORLD



**DRAGANA STOJIĆ**  
Eagle Managerica

## SLUŠAM SRCE, ŽIVIM NAJLEPŠI POSAO

Možda je osobama koje nisu u ovom čarobnom svijetu čudno kad čuju da živim posao. Ali, ja skoro svaki dan kažem: "Hvala Gospode, hvala Rex".

Ovaj posao me u početku nije interesirao. Zahvaljujući upornosti moje majke zavoljela sam ga i krenula stazama uspjeha.

Ljekarne i farmaciju sam voljela od malena. Mnogo više sam voljela ulaziti u apoteke i prodavaonice sportske opreme nego u trgovine s igračkama. U vrijeme kad sam saznala za Forever, nisam htjela koristiti proizvode, niti raditi, bila sam vjerna ljekarni.

Moja mama je imala bolove u lumbalnom dijelu kralježnice koji su se reflektirali na desnu nogu. Sve što je probala od klasične medicine, uključujući i injekcije nije bilo djelotvorno.

Kao dobra vila pojavljuje se žena koja preporučuje mami proizvode kompanije Forever Living Products. Ta žena je postala moj mentor. Za tri mjeseca bolovi su postali prošlost a mama je provodila slobodno vreme u dugim šetnjama, radeći vježbe kao nekada.

Drugi ključni moment mog prihvatanja Forevera bio je vikend u Poreču. Bila sam oduševljena predavanjima koje sam čula, iz kojih sam mnogo naučila. Na jednom mjestu upoznala sam mnogo ljudi kojima je sreća i uspeh svakodnevica. Tada sam bila na poziciji Assistant Supervisora, a za pet mjeseci sam postala Manager i ponosni vođa stabilne strukture suradnika koju stalno dograđujem.

Onda je došla ta veličanstvena Eagle pozicija. Jako je privlačno i zanimljivo biti dio ovog elitnog tima. Shvatila sam da je svaki Eagle puno veći uzor. Eagle je stalan i dugoročan rezultat koji mi ne dozvoljava da stanem i padnem, već me tjera da budem sve bolja i bolja.



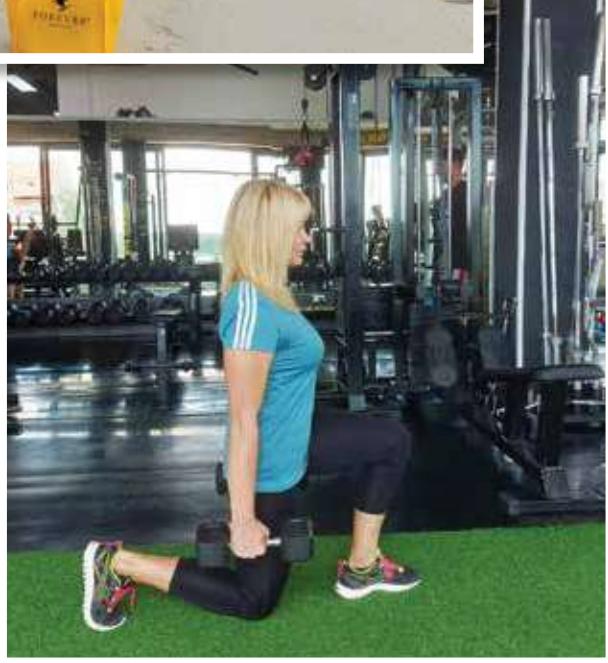
Velika motivacija su Eagle putovanja jer ste na jednom mjestu s najboljim Managerima iz cijelog svijeta. Ogromna količina znanja, uspjeha, pozitivne energije vas još više vine u visine.

Svako putovanje s Foreverom je veliki događaj. Putovala sam mnogo i prije što sam postala dio Forevera ali putovanja s ovom kompanijom imaju posebnu draž. Opet kažem radim najljepši i najlakši posao na svetu!

Moji roditelji se bave privatnim poslovima i mene su od malena upućivali i "uvlačili" u iste. Svaki privatni posao troši puno vremena, stvara brigu o zaposlenima, dobavljačima, o plaćanju davanja. U ovom poslu nema takvog pritiska i stresa.

Radim doma, u uredu, na proslavama, na godišnjem odmoru. Svaka nova osoba koju sretнем je potencijalni korisnik ili suradnik. Ovaj posao je zapravo predaja informacija o proizvodima i poslovnoj politici. Imam dovoljno vremena da se posvetim svom izgledu, druženju, sportu, putovanjima. Postoji li lakši i ljepši posao?

Forever je utjecao na moje samopoštovanje, na moj osobni razvoj. Vjerujem da sam na najboljem mjestu, gdje vlada zadovoljstvo, stabilnost, humanost, na



**Ako ste postigli barem razinu  
Supervisora i ako biste rado  
podijelili s nama svoju Forever-  
priču u vidu intervjuja ili članka,  
javite nam se na e-mail adresu s  
vašim imenom i kodnim brojem,  
te kratkim sažetkom vaše priče.**

mjestu gdje mogu puno naučiti od velikih ljudi.

Postavite svoje ciljeve, imajte pozitivne misli, vjerujte i nikada ne odustajte. Žao mi je što neki ljudi brzo odustanu od ovog posla jer nemaju vjeru, ustrajnost i aktivnost. Propuštaju ući u "zlatnu kočiju".

Vjera, posvećenost, aktivnost, odsustvo straha, upornost su saveznici za realiziranje planova, ostvarivanje i življenje snova, srcem ispunjenim radošću. Vjerujte u sebe i svoje mogućnosti, nikada ne odustajte jer je ovo jedini put ka visinama na kojima leti orlovi.



# HIDRATIRAJTE SVOJU

Oživite svoju isušenu kožu osvježavajućom snagom aloe vere, regenerirajućim ceramidima i hidratantnim biljnim sastojcima. Ova hranjiva formula popravlja teksturu kože pomoći peptida za glačanje bora i pomaže sačuvati sadržaj kolagena kože pomoći borove kore bogate antioksidansima. Ova krema za duboku hidrataciju svojom bogatom teksturom pomaže i noću i danju. Hidratira i hrani kožu.

Deep Moisturizing Cream | #651

What  
**Matters**  
Most...



[FOREVERLIVING.COM](http://FOREVERLIVING.COM)



FOREVER®



**KATALIN PAPPNÉ HUBAI**  
Managerica



## ZASTALA SAM! KAKO PONOVO UHVATITI ZALET?

Mislim da je ovo pitanje poznato svakom, jer život ne bira i stalno zadaje nove izazove. Ako nismo dovoljno pri pameti, ti izazovi mogu biti dovoljni da odbacimo svoje snove i da se usredotočimo samo na kaos oko nas.



**Na svim područjima života možemo povremeno naići na zastoje i poteškoće – situacije, koje nas koče u napretku, u postizanju krajnjeg cilja. Nije to drugačije ni u našem poslu. U našoj novoj rubrici Poslovni Suradnici dijele svoje savjete i iskustva za slučaj da vam zatreba pomoći kako biste se vratili na pravi put. Back to Business – uzmimo novi zalet!**

Moram reći da sam proteklih godina u više navrata i ja iskusila gornju dilemu. Dogadale su mi redom stvari za koje sam mislila da se meni ama baš nikad ne mogu dogoditi, pa ipak. Odjednom dogodi se život i otvori vam oči, da ste i vi ranjivi kao i svi drugi. A vjerovali ili ne, postoje zadaci koje morate rješavati i kad nadilaze vaše mogućnosti.

Ali, Forever pomaže i u tim teškim razdobljima. Mene je često izvukao iz mojih dolina, ali sam za to morala shvatiti da sam na najboljem mjestu u najboljem trenutku, u najboljoj sredini i s najboljim alatom u rukama, kako bih iz bilo kakve teške životne situacije izvukla najbolje. Tu ne govorim samo o novcima, iako je činjenica da kad izgradite stabilno poslovanje s Foreverom, daje ogromnu sigurnost to, da se u teškim situacijama ne morate baviti se novcima. U tim situacijama se možete baviti procesima samorazvoja, jer kompanija vodi brigu o tome da budete na vrhu i kao čovjek, a ne samo kao poslovni suradnik.

Meni su te vrijednosti i ta pozitivna sredina – kakve sigurna sam drugdje nema, - pokazali put i potakli da se uvijek vratim, kakve god probleme imala u procesima gradnje posla, napretku razine ili u osobnom životu!

# Back to Business

*Ali kako? Nije baš tako lako, zar ne?*

1. Prvo svakako uzmite čisti papir, sjednite, zapalite svjeću, pustite neku glazbu i zapišite sve snove/ciljeve koji su vam skriveni u dubini duše. Snovi nas uistinu mogu pokrenuti i ako njih imate pred očima, imate motivaciju potrebnu za rad.
2. Shvatite kao posao! Što god radili, izazova i zastoja će uvijek biti. Ako ste zaposleni negdje, ni tamo ne možete odabrati da „danас nećete na posao, jer je sad tamo teško razdoblje.“ Tad biste izgubili „sigurnu“ egzistenciju. Takva je stvar i s poslom Forevera. Radite i onda kada dodu teža razdoblja, jer ako od ovoga želite živjeti, morate i raditi. Nemojte to uzimati olako!
3. Potražite svog sponzora, sigurna sam da ćete dobiti dovoljno pomoći da krenete iznova. Vaš sponzor/mentor je tu za vas. Uvijek možete računati na njega! To je čvrsta ruka koja će vas voditi u svim okolnostima!
4. Počnите raditi i osjetite kako vas ispunjava energija. Najčešće je teško samo započeti. Tada primjenjujem tehniku 3 sekunde. Ako mi se nešto ne da, 1..2..3.. ustanem i krenem napraviti! Fungcionira! Probajte! Pomaže kod kreiranja samo-discipline!

+1

Volite sebe toliko, da nećete odustati dok ne postignete razinu ili cilj koji ste sebi postavili. Prvo, ovaj posao može ostvariti sve vaše snove, koje god imali u glavi. Drugo, nema boljeg osjećaja od onoga kada ostvarimo nešto što smo postavili za cilj (koliko god se danas činio dalekim). Nećete tada samo poslovno biti na visini, već i sa svojim samopouzdanjem i tek ćete tada poletjeti!

Dakle, što god se do sada dogadalo, udahnite duboko i krenite!



“**POČNITE RADITI ZATO DA BISTE JEDNOG DANA ŽIVJELI SVOJ ŽIVOT IZ SNOVA!**”

# KVALIFIKACIJSKA LISTA

## KOLOVOZ 2023.



### SENIOR MANAGER



**Jovana Mirčetić**  
sponzor: Vlatka Mirčetić

*„Slika budućnosti, vjera i ustrajnost su tri ključa koja vode do uspjeha.“*



### MANAGER



**Miljana Crnogorac**  
sponzor: Kristina Marjanović

*„Ako dobiješ priliku postići sve o čemu sanjaš, prihvati otvorena srca i ostvari sve svoje ciljeve.“*



**Dunja Miličević**  
sponzor: Jovana Mirčetić

*„Ako vjeruješ u nešto, to će se i dogoditi.“*

# SUCCESS IS MADE HERE



## SUPERVISOR

Albrecht Lara  
Željko Bogdanović  
Bán Vanessa Kata  
Ifeta Čoralić  
Almira Delić  
Zerina Hatibović  
Ivana Livojević  
Stefan Miladinović  
Milanka Mitrović  
Refik Muhović  
Fikreta Petrić  
Helena Popović  
Prevics Judit  
Željka Prlina  
Marija Radović  
Rozsnyai Gábor  
Goran Stanić  
Torma-Jani Zsanett  
Sretanka Vidović



## ASSISTANT MANAGER

Silvija Brković  
sponzor: Lidija Stojanović  
Marina Nidžović  
sponzor: Branislav Andrić

## FOREVER2DRIVE

1. RAZINA

Varga Géza  
& Vargáné Dr. Juronics Ilona

Čestitamo!

45  
YEARS OF  
FOREVER

# SUCCESS IS MADE HERE

**150+CC**

**100+CC**

**60+CC**

**KOLOVOZ 2023.**

Aleksandra Petković  
& Bogdan Petković

**KOLOVOZ 2023.**

Jelena Perić  
Branislav Andrić  
Anica Obradović

**KOLOVOZ 2023.**

Jovana Mirčetić  
Vladimir Jakupak  
& Nevenka Jakupak  
Hegedüs Árpád  
& Hegedüsne Lukátsi Piroska  
Lidija Stojanović  
Stjepan Beloša  
& Snježana Beloša  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Aleksandra Vujović  
Danko Šimac & Lucija Šimac  
Vesna Zdravković  
Lučano Iskra & Rinalda Iskra  
Majoros Éva  
Ljiljana Matić  
Heinbach József  
& Dr. Nika Erzsébet  
Ivana Stanić  
Aleksandra Andelić  
Bojana Camaj  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Háhn Adrienn  
Dunja Ostojin Klajić  
Ferencz László  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Laura Lepojević  
Kálmán-Krasznai Cintia  
Selma Burgić  
Radenko Stević  
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna  
Klaj Ágnes  
Manda Korenić & Ecio Korenić  
Nikola Novaković  
Dénes Gabriella



11. STUDENOG 2023.  
POČETAK: 11 SATI

# Success Day

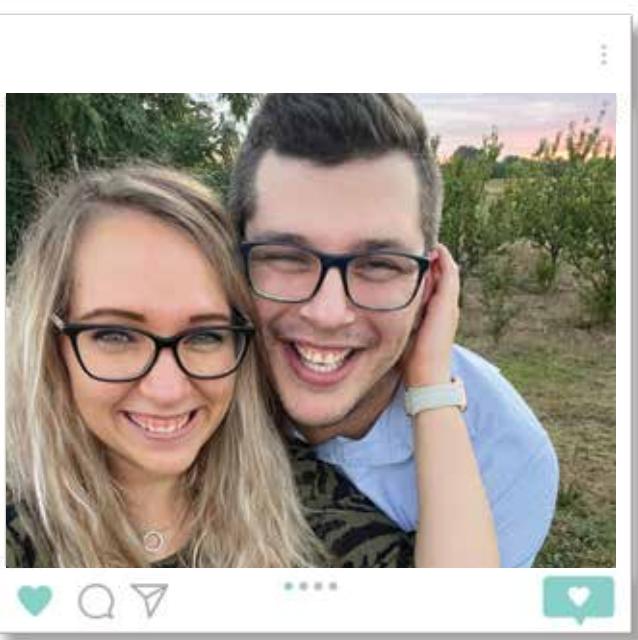


FOREVER®

RIZ LEVENTE SPORT- ÉS  
RENDEZVÉNYKÖZPONT



**MyBrand – gradnja „ja brenda“.**  
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. **Tko sam ja i kakvim se vidim?**  
**Kojim metodama i kojim sredstvima,**  
držeći se kojih načela da pokažem svoju **osobnost**, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



## Probudite misli kod ljudi!

Online pojavljivanje nosi u sebi takav potencijal, koji se isplati koristiti svima koji žele doći do većeg broja ljudi. Danas je već karakteristično, da većinu dana držimo telefon u ruci, a za opuštanje više ne gledamo televiziju, već pretražujemo online prostor. Nije upitno da se svakome isplati uložiti energiju i trud, kako bi naučio te platforme i na svoj način stvarao kvalitetan sadržaj, kroz koji se stvara povjerenje bez osobnog kontakta s pratiteljima. Naravno **ni iz stvaranja brenda u online prostoru ne smije izostati kvalitetna gradnja ljudskih veza**, jer je ovo **posao povjerenja**. Moramo se upoznati, moram znati ciljeve kandidata, njegov okidač kako bih mu mogla dati odgovarajuću mentorsku pomoć u budućnosti. Ali online prostor može biti od ogromne pomoći kako bismo pronašli one s kojima imamo zajedničkog posla. Pronaći one, koji se mogu poistovjetiti s našom pričom, našim sustavom vrijednosti, našom osobnošću. A da bi se to dogodilo, moramo se pokazati.

Ali kako? O čemu da objavljujem, što da pokažem? Prema mom iskustvu, manje je ponekad više. Ne treba pokazati sve. S jedne strane je nemoguće, s druge, nema ni potrebe. Probudite interes! Probudite misli kod ljudi! Bit će puno lakše, ako ste već definirali svoju ciljnu skupinu, s kakvim biste ljudima najradije surađivali.

Jednostavno ih zamislite pred sobom kad stvarate sadržaj. Što njih pokreće? Za koje probleme traže rješenje? Zbog čega im se oči sjaje? Vjerojatno želite suradivati sa sebi sličnim ljudima, tako da ćete moći lako ostati vjerodostojni po pitanju komunikacije.

Da bi ljudi uistinu mogli povezati se s vama, važno im je pokazati tko ste. Ne samo u poslu. A za to, ne bi bilo loše razmisliti, koji su vas događaji definirali u prošlosti, praktički od rođenja, što vas je tjeralo u smjeru u kojem ste išli, koji su bili izazovi iz kojih ste crpili poduku. Kako izgledaju vaši dani, čime vas se može povezati, po čemu ste prepoznatljivi? Koje su tematike u kojima se smatraste ekspertom?

## Koliko se često isplati pojavljivati?

Živimo u jurećem svijetu u kojem nema ograničenja po pitanju količine sadržaja. Ali treba pripaziti da nam se život ne sastoji od razmišljanja o tome, što bi trebalo napisati ili na koju temu bi trebalo snimiti video. Jer se pravi život i dalje odvija oko nas, a ne u online prostoru. A duša se lako umori u tom stalnom življenu „prema van“ čak i kad je naša komunikacija iskrena. Ja pri gradnji posla najviše pazim na to, da zadržim ravnotežu. **Meni je jako važno pokazati tko sam i što predstavljam, odnosno što nam ovaj posao može dati, a da usput te iste trenutke i doživim.**

U početku mi nije baš išlo, ali vremenom i vježbom postalo je lakše. I tu je, kao i na ostalim područjima života jako važna čista komunikacija. Neka vašem okruženju bude jasno, zbog čega je vama to važno. Drugi moj savjet je da ne pretjerujete. Ne morate objaviti tisuće fotografija o jednom ljetovanju ili o jednom događaju. Budite učinkoviti, ali ne mora biti sve savršeno. Što više online pojavljivanje postaje svakodnevno rutina, tim će vam manje vremena oduzimati, jer će vam ići sve bolje i bolje i postat će skoro neprimjetno. I to je proces. Sasvim je u redu ako vam se sad još čini teškim ili vam oduzima previše vremena. Vjerujte, isplatiće se i sa sve manje utrošenog vremena čete dolaziti do ljudi koji će vam se kasnije pridružiti. Sve je teško, dok ne postane rutina, ali ništa neće postati rutina, ako to ne radimo dok je teško!



**DÓRA PÁRKÁNYI**  
Senior Managerica

“

**MENI JE JAKO VAŽNO  
POKAZATI TKO SAM I  
ŠTO PREDSTAVLJAM,  
ODNOSNO ŠTO NAM  
OVAJ POSAO MOŽE DATI,  
A DA USPUT TE ISTE  
TRENUTKE I DOŽIVIM.**

“

# *Ispratimo godишње doba*

OVE IDEJE ZA FOREVER LITE ULTRA®  
MOGU SE SAVRŠENO UKLOPITI  
U AKTIVAN STIL ŽIVOTA.

Niste samo vi otišli na ljetovanje, nego i vaša dijeta?  
Nema razloga za brigu! I bez grižnje savjesti možete ući  
u novo godišnje doba. Za svega par minuta možete  
pripremiti jednostavan shake, koji je pored  
toga što je jako fin, sa svojih nekoliko  
sastojaka još i jako hranjiv.

1. *Jedna šalica  
Mlijeka*

JEDNA ŠALICA VAŠEG TEMELJNOG NAPITKA:

- NISKOMASNO MLJEKO
- BADEMOVO MLJEKO
- SOJINO MLJEKO
- KOKOSOVO MLJEKO

2. *Odaberite  
Voće*

- 2 ŠAKE VAŠEG OMILJENOG VOĆA



### 3. *Forever Lite Ultra*<sup>®</sup>

- 1 DOZA OKUSA ČOKOLADA ILI VANILIJA



### 4. Opcije po želi

## Sjemenke, badem, orasi

- NATUR ZOBENE PAHULJICE
- MASLAC OD BADEMA ILI LJEŠNJAKA
- ŠAKA ORAŠASTIH PLODOVA



Ovo je samo shake. Krenite i složite sastojke bez mjerjenja, „odokativno“. Ulijte ih u blender i miješajte dok ne dobijete homogenu masu. Dodavanje zobenih pahuljica, orašastih plodova ili maslaca od lješnjaka je samo odličan način za osiguravanje dodatnih kalorija prije nekog težeg treninga.

# KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA OBAVIJESTI

## MAGYARORSZÁG

### Termékrendelés

Webáruházunk: [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

**Telecenter:** hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:  
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

### Ügyfélszolgálat, Információ

**Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop):** [ugyfelszolgatal@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgatal@foreverliving.hu)  
+36-1-269-5370/110 és 111  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
+36-70-436-4173

**Pénzügyi Recepció:** [szamla@foreverliving.hu](mailto:szamla@foreverliving.hu) +36-1-269-5370/121  
[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

### Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.  
E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerék: Dr. Szőcs Gábor és Dr. Szőcs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet; [forever@foreverliving.hu](mailto:forever@foreverliving.hu)

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;  
[rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu)

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,  
[flpnk@foreverliving.hu](mailto:flpnk@foreverliving.hu)

Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya,  
[hqcommunication@foreverliving.hu](mailto:hqcommunication@foreverliving.hu)

Social Media: Bődő-Galambos Dóra

Marketing asszisztens:  
[Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu](mailto:Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu);

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita, [ujsag@foreverliving.hu](mailto:ujsag@foreverliving.hu)

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet  
[flpslavic@foreverliving.hu](mailto:flpslavic@foreverliving.hu)

Teremfoglalás: [ujsag@foreverliving.hu](mailto:ujsag@foreverliving.hu)

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289  
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter  
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék

### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
Informatikai igazgató: Rigó Gábor; 165-ös mellék

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287  
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig  
(a számlázás zárás előtt 15 percssel  
befejződik).  
Területi igazgató: Boros Levente

### Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,  
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175  
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt  
15 percssel befejeződik).  
Területi igazgató: Radóczki Tibor

## SRBIJA

Internet prodavnica: [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs)  
Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Predaja narudžbina: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)

Radno vreme telecentra: ponедељак i четвртак 12:00-19:30  
utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vučasjin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

## CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko [www.flpshop.me](http://www.flpshop.me)

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h  
uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

E-mail: [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me), [flp.podgorica@flp.co.rs](mailto:flp.podgorica@flp.co.rs)

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević  
+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vučasjin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

## SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si)

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,  
sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si), [www.forever.si](http://www.forever.si)

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

## HRVATSKA

[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljjak – petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedeljjak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

## SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtë rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shëf Zyre: Xhelio Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: [flpalbania@abcmail.al](mailto:flpalbania@abcmail.al) webshop: [www.foreveralbania.com](http://www.foreveralbania.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg D. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljjak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljjak, četvrtak, petak: 09:00-16:30;

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Fő szerkesztő: Bózvári-Holtai Orsolya Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth (albán), Vasilija Golub, Pölhe Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Vesna Vida, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: Pauker Holding Kft.



## LEAP TO LONDON



## INCENTIVE WINTER'24

KVALIFIKACIJSKO RAZDOBLJE:  
OD 1. RUJNA 2023. DO 30. STUDENOG



### LONDON ZOVE!

Obogatite svoje Forever-poslovanje i kvalificirajte se na doživljaj u Londonu za dvije osobe.

#### TKO SE MOŽE KVALIFICIRATI?

Za sudjelovanje u poticajnom programu između 1. rujna i 30. studenog 2023. mogu se kvalificirati svi Foreverovi Poslovni Suradnici Europske Unije.

#### KAKO SE KVALIFICIRATI?

Za kvalifikaciju morate ostvariti 45 ili više novih bodova, trebate imati barem dva Assistant Supervisora i biti aktivni s 4cc. Počnite razgovarati s više ljudi i usredotočite se na razvijanje novih lidera u svom timu!

#### KOJA ĆE BITI NAGRADA?

Vi i vaš gost besplatno možete upoznati London! Vaša nagrada će biti tri noćenja u hotelu za dvije osobe (2-4. veljače 2024.) i pokriveni putni troškovi u iznosu od 150 eura po osobi. Pored toga, za osvajače će biti organizirana posebna zabava, te omogućeno sudjelovanje na Danu Uspješnosti Ujedinjenog Kraljevstva uz specijalnu edukaciju.

Poticajni program Leap To London pripremljen je na bazi poticajnih poslovnih načela s ciljem razvoja poslovanja, uključujući, ali ne i samo, sponzoriranje, kupnju i prodaju proizvoda prema marketinškom planu kompanije Forever Living Products ("FLP") i njene poslovne politike, uključujući Kodeks o Professionalnom poslovanju (uključujući Poslovnu politiku). Da bi se kvalificirali za ovaj poticajni program, poslovni suradnici Forevera (FPS) moraju ispuniti sljedeće zahtjeve: 1) Ostvarite najmanje 45 bodova od novoukućenih suradnika 2) Kvalificirajte od njih dva asistenta supervisora 3) Budite aktivni sa 4 boda tijekom kvalifikacijskog razdoblja 4) Poštujte Poslovnu politiku svaki put kada su u pitanju plaćene nagrade. Svi kvalificirani suradnici će dobiti boravak u Londonu u 2024., u što je uključen hotelski smještaj, naknada za putovanje u vrijednosti od 150€ (po osobi), nazočnost na ekskluzivnoj zabavi i ulaznice za Dan Uspješnosti Velike Britanije. FLP zadržava pravo zaustaviti promociju nagrada sve dok se u potpunosti ne završi promotivno kvalifikacijsko razdoblje, provjera i uskladištanje sa Poslovnom politikom i promotivnim zahtjevima. FLP zadržava pravo diskvalificirati svakog FPS ukoliko se sponzoriranje, kupnja i/ili preprodaja proizvoda odvijaju u neadekvatnim i diskutabilnim okvirima i van opsega Poslovne politike sa ciljem rasta poslovanja. Vrijednost bilo kojeg od nagrada preko promotivnog programa može biti predmet oporezivanja prihoda od strane FPS i sve porezne obaveze padaju na teret FPS koji prima nagradu. U slučaju da je osvajač nagrada pravni subjekt, isti će biti imenovan osvajačem. Sve nagrade će biti uručene na opisan način uz potpunu diskrekciju FLP-a i neće biti predmet zamjene za gotov novac. FLP ne garantira zaradu i uspjeh. Vaš uspjeh zavisi od truda, vještina, posvećenosti, liderskih sposobnosti i načina na koji efikasno koristite navedeno. Molimo vas da pogledate Foreverovu godišnju Izjavu o prihodima na stranici [foreverliving.com/income](http://foreverliving.com/income) za daljnje informacije. FLP zadržava prava interpretacije pravila i nagrađivanja ovog programa prema vlastitim pravilima i sve donesene odluke biti će konačne.

RETURN OF  
**ROCK  
THE BOAT**

VENICE DUBROVNIK TRIESTE



VENICE



#EMR24  
21-25.rujna 2024.



FOREVER®