

# FOREVER

August 2021 XXVIII Issue #



Sportski centar Riz Levente

24.8.2024.



FOREVER®

# SUCCESS DAY

Otvaranje: **9:30** | Početak: **11:00**

The **key** to **success** is...

...**you!**



## „ Najveća senzacija ovog ljeta su, naravno, Olimpijske igre. Koja je za vas najveća pouka igara?

Prema jednoj staroj izreci, na olimpijskim igrama nije važno pobijediti, već sudjelovati. Jedinstveno mišljenje sportaša je da se doživljaj Olimpijskih igara ničim ne može usporediti; uzvišena atmosfera i frenetično navijanje gledatelja se nikad ne izbriše iz sjećanja sudionika.

Osvajači medalja se opravdano vesele, ali ni zadnje plasirani ne tuguju, jer znaju da na igrama mogu sudjelovati samo najbolji iz različitih disciplina i to tek svake četvrte godine. Zato ovaj događaj i ima posebno važnost, jer svi moraju čekati četiri godine, a to je dugo, jako dugo vrijeme. Do tada ostaju svakodnevni treninzi, rad, znoj, fizičko i mentalno opterećenje.

Mnogi često pitaju koliko vremena treba nekom da izgradi uspješno poslovanje u Foreveru. Na to pitanje je teško odgovoriti, jer uspjeh znači svakome nešto drugo. Ali, ako netko ipak želi pokazati nešto trajno, možda nismo daleko od

dnevne rutine olimpijaca. Ustrajnost, uložena energija iz dana u dan prije ili kasnije donese svoje plodove.

Ovaj posao ne zahtijeva posebne sposobnosti kao što je slučaj kod sportaša, gdje treninzi i težak rad samo najtalentiranijima donosi očekivane rezultate.

Koliko puta smo čuli rečenicu: „To nije za mene, je to ne bih mogao raditi!“ A ipak, velika većina uspješnih Poslovnih Suradnika se ranije nije bavilo poduzetništvom. Jer za to nema ni potrebe. Treba ići putem koji je desetljećima utaban i promatrati što prethodne generacije čine svakodnevno za uspjeh. Njihovo iskustvo i vaš život može promijeniti iz temelja. I ono što je sigurno: za uspjeh ne treba čekati naredne četiri godine.

**Dr. Gábor Szócs i Dr. Dóra Szócs**  
Regionalni direktori



PASSPORT



FOREVER

## NAGRADNO PUTOVANJE NA OTOK RAB ZA KVALIFIKACIJU NA DIJAMANT-SAFIRNU RAZINU

*Putovanja su često samo drage uspomene, ali ako su nagrada za neki postignuti rezultat, onda postaju simbol uspjeha i vizije budućnosti. Takav je bio i naš petodnevni izlet na otok Rab, a koji smo dobili kao nagradu od kompanije Forever Living Products. Ovo putovanje nije bilo obično ljetovanje, već simbol priznanja Dijamant-Safirne razine, koju smo postigli zahvaljujući naporu i predanom radu kroz duge mjesece.*

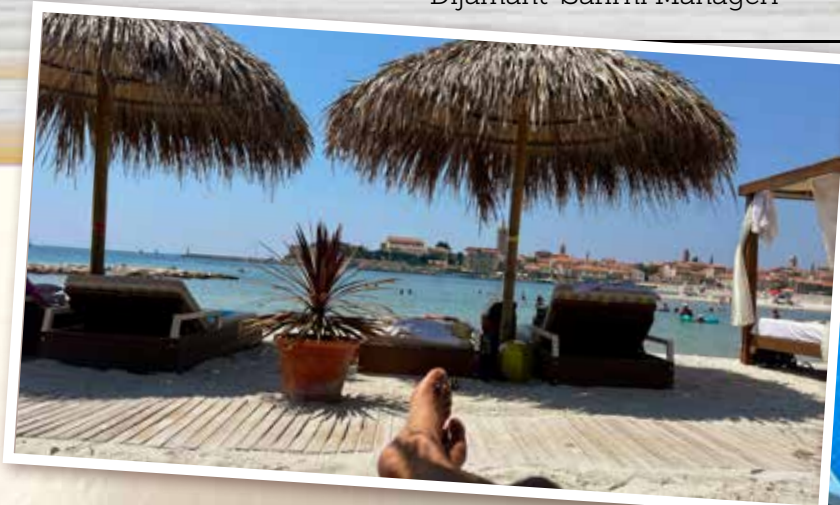
*Otok Rab leži u živopisnom Kvarnerskom zaljevu i poznat je po prekrasnoj prirodi i bogatoj prošlosti, koja se ogleda u drevnoj arhitekturi i živom duhu lokalnog stanovništva. Odabrani smještaj bio je predivan. S balkona naše sobe pružao se predivan pogled na kristalno čisto more i na zelena stabla koja ritmički plešu na mediteranskom vjetru. Tijekom boravka isprobali smo mnoge aktivnosti koje ljetovalište nudi. Jutra su počinjala rano, u šetnji po plaži. Neopisiv je osjećaj udisati čisti zrak s mirisom mora i borova. Dani su prolazili u odmoru u sauni i revitalizirajućim tretmanima wellness centra: predali smo se vještim rukama tamošnjih masera. Poslijepodneva smo posvetili osvježanju u bazenima ljetovališta, a vodeni doživljaji su nas doveli u stanje zena.*

*Pored tjelesne regeneracije ovo ljetovanje nam je dalo mogućnosti i za mentalno osvježanje. Svaka šetnja uz more, svaki obrok, svaki smijeh potvrdio je našu zahvalnost prema kompaniji, koja nas je formirala poslovno, ali nam je omogućila i potpuni život.*

*Kasni programi su bili posebno lijepi. Svaki radosni dan smo završili sa smjehom. Lokalna kultura i gastronomija bile su delikcija za sva naša osjetila, a ugodni razgovori s prijateljski nastrojenim osobljem ljetovališta omogućili su nam da se osjećamo kao kod kuće.*



## SNJEŽANA I STJEPAN BELOŠA Dijamant-Safirni Manageri



### Jedno putovanje koje nas je preoblikovalo

*Svaki dan je bio pun trenutaka koji su nas podsjećali da je raditi s Foreverom više nego posao, da je to putovanje ka ostvarenju osobnih snova i ka profesionalnom uspjehu.*

*Imajući u vidu sve ovo, željeli bismo motivirati posebno one, koji su u Foreveru na početku svoje karijere, ili one, koji tek razmišljaju o pridruživanju. Možda se pitate, hoće li ova mogućnost uistinu promijeniti vaše živote? Naš odgovor je jasan i glasan: **DA!** U Foreveru imate mogućnosti razvijati se i rasti kroz razne poticajne programe, kao što su Eagle Manager's Retreat, Chairman's Bonus, Global Rally, Forever2Drive, a također imate priliku živjeti život kakav ste oduvijek željeli.*

*Zamislite samo trenutke, kada ćete – kao i mi – dan završiti opuštajući se u sauni ili masaži, a sve to zahvaljujući vašim naporima i rezultatima. Zamislite da svaki dan radite u okruženju koje inspirira i motivira, u kojem svaki uspjeh otvara vrata novim mogućnostima. To nisu samo putovanja na egzotična mjesta, ovo je putovanje u kojem možete otkriti svoje sposobnosti i snagu da promijenite svoj život i živote drugih. Forever Living Products nudi takvu edukaciju i potporu putem koje može biti uspješan bilo tko. Ako ste spremni raditi, učiti i razvijati se, kompanija je tu da podupre svaki vaš korak.*

*Naša priča je samo jedan od mnogih primjera toga, što sve možete postići. Dakle, bilo da ste već član Forevera, bilo da tek razmišljate o priključenju, ne dozvolite da vas sumnje zaustave na putu ka vrhu. Vjerujte u sebe, jer i Forever vjeruje u vas! Prilika je zadana, samo ju treba zgrabiti! Ne zaboravite, svaki veliki uspjeh počinje s prvim korakom! Budite hrabri, imajte velike snove i radite još više! Čeka vas vaš dijamantno-safirni dan na otoku Rabu ili nekom drugom mjestu po vašem izboru!*



# Welcome

## ON BOARD

**Donijeli ste veliku ODLUKU? Odlučili ste da ćete napraviti prve korake na palubi broda Forevera? Od srca vam čestitamo i želimo vam puno sreće i ustrajnosti za vaš rad! U našem najnovijem serijalu iznimni Poslovni Suradnici će pozdraviti Vas i sve one koji se tek priključuju ovom nevjerojatnom putovanju. Ponesite njihove riječi i savjete sa sobom!**

Welcome On Board – odnosno dobrodošli u svijet Forevera! Vjerujte, ovo je dobar svijet, bolji svijet od onog što vam stvarni svijet može dati. Nadam se da ćete i vi to ubrzo iskusiti. Ovdje možete dobiti podršku, pomoć, ohrabrenje i ljubav – naravno uz priznanja, putovanja i novac.

Vječna je istina da brod mora napustiti luku kako bi stigao nekud. Vjerujem da razumijete i ispravno tumačite ove misli. Ako je tako, još jednom dobrodošli na palubu!

Dozvolite da s par riječi podijelim s vama početak naše priče. Sjećam se kako je na jedvite jade krenuo naš Forever-život, naša karijera.

Naši mentori, Terézia Herman i njen suprug su nas mjesecima gnjavili: „Forever je genijalan, morate ovo poslušati, morate s nama!“. U početku smo ih smatrali jednostavno ludima. Kasnije smo im se čudili. Nakon godinu dana je došla nevjerica: zar još uvijek traje?

Tek je tad znatiželja ušla u pukotine. O kakvim pukotinama govorim? Naše tadašnje poduzeće je načela, uništila konkurencija. Čak su prijetili i našoj obitelji. Uništili su me kao poduzetnika, sve je otišlo na bubanj: lijepa kuća, auto, jer smo trebali novac. Nisam mogao otići ni u dućan da kupim večeru za obitelj. Nije šala, stvarno je tako bilo.

Upravo u to vrijeme su nas opet posjetili kasniji mentori. Elegantni, dobro odjeveni, veseli. U mislima sam ih slao k vragu, jer je moj emocionalni svijet bio dijametralno suprotan njihovom. Rita i ja smo sjedili na ruševinama naše firme – doslovno u jednoj ispražnjenoj prostoriji naše tvornice za proizvodnju alkoholnih napitaka. Najradije ne bih ni sa kim razgovarao, a s njima o Foreveru pogotovo ne! Samo sam ih nervozno pitao, koliko su oni zaradili u ovih godinu i pol otkad nas maltretiraju s „ovim“? (Mislio sam, kad dobijem odgovor, otjerat ću ih s jednom uvredljivom „eto, zašto me ne zanima, nestanite iz mog života“ rečenicom i konačno završiti s tom pričom. „Znao“ sam da bi suma iz odgovora bila premala za isplatiti naše dugove.)



---

**ISTVÁN HALMI I  
RITA MIKOLA HALMINÉ**

Dijamantni Manageri

---

Onda su uzeli blok i rekli da izračunam sam! Zbrojio sam njihove prihode iz mjeseca u mjesec, po ispostavljenim računima prema Foreveru i ostao šokiran. Nisam mogao izgovoriti što sam planirao, samo sam pitao: Što treba raditi za taj iznos? Predlažem vam da vi to pitanje postavite ranije! Neka ne traje godinu i pol! U ekonomiji postoji pojam: izgubljena dobit. Koju ste mogli zaraditi, da ste...

Ako gledam na prihod jednog Managera, izgubljena dobit u godinu i pol dana je veliki novac. Ako s 18 pomnožim mjesečnu zaradu našeg Dijamantnog poslovanja – to je jako veliki novac.

Vrijeme juri, svakom minutom ostaje manje vremena za nešto. Obitelj, zdravlje, putovanja.

Dvije stvari će uvijek dobro doći: više vremena i više novaca. A i slogan Forevera dosta govori: „Izgledaj bolje, osjećaj se bolje!“

Jer mi ćemo i u tome pomoći!

*Dakle, Welcome On Board!*



*Ono zbog čega ćete  
biti zahvalni sebi  
u budućnosti* 

Vidjela sam ovih dana jednu montažu. Dvije fotografije su stavili jednu uz drugu, obje su bile s neke plaže na Balatonu. Jedna je nastala sedamdesetih, druga prije par godina. Na prvoj je ista gužva kao na drugoj, ali nema niti jedne pretile osobe. Svi imaju mišiće, normalan oblik tijela. Čini se čudnim, ali nemaju trbuhe, ne visi na njima 20-30 kilograma viška.

Poigravamo se malo s maštom. Pretpostavimo da nećete ništa mijenjati na sadašnjem životnom stilu. Niti na količini kretanja, niti na prehranbenim navikama, niti na spavanju, niti na društvenom životu, čak ni na eventualnim štetnim navikama.

Na kakvu starost možete računati, ako ništa ne promijenite? Znete li da lijepo lice iznad 40 treba zaslužiti?

Nekako se dogodilo da su nam „tvorničke postavke“ vrlo nezdrave. Šokantno, ali mnogi u liječničkoj ordinaciji još čekaju na uvođenje čudesne tablete koja će sve popraviti. Čovjek ne može čekati da mu netko vrati zdravlje, on sam mora učiniti nešto.

**”DANAS SAM  
ODGOVORAN  
ZA SEBE U  
BUDUĆNOSTI”**



**ÁGNES KLAJ**  
Safirna Managerica

Točno smo preslika naših djela i misli, odnosno razdoblja u kojem živimo. Moramo odgovoriti na pitanja koje postavlja mnoštvo novih izazova.

- ✓ Koliko se trebamo kretati u odnosu na posao i dob, kako ne bismo izgubili mišićnu masu i kako bi kontrolirali stres?
- ✓ Koje prehranbene navike trebamo pratiti kako bi živjeli normalan život izbjegavajući krajnosti?
- ✓ Kojom tehnikom rukovati stresom?
- ✓ Trebamo li odabrati neku terapiju?
- ✓ Što je sa spavanjem? Kako da zaspemo prije 10 sati noću? Kada trebamo ostaviti telefon i reći da je za danas gotovo s morem online informacija?





Kakva je situacija s vama? Jeste li već počeli razmišljati o tim stvarima? Uživajte li već u ranom buđenju? Jeste li već doživjeli čari ranog jutra, hodanje bos po travi vlažnoj od jutarnje rose? Odradili jutarnju jogu i nakon toga proslavili novi dan s Forever Aloe Vera Gelom? Jeste li kreirali najljepši godišnji odmor života?

Najugodniji trendovi današnjice se odnose na emocionalno zdravlje, podizanje ljudskih veza na višu razinu i njihovo usklađivanje te pretvaranje u životni stil.

Najveća opća mjesta su najveće istine. Ogromna je prekretnica kad shvatimo da svoj život ne trebamo preživjeti, da nismo žrtve, već smo kreatori svog života. Ako u zemlji u kojoj se 10 milijuna ljudi žali, ne želite biti jedan od učmalih, depresivnih ili izgorjelih ljudi, onda morate naći prijatelje koji su u vašoj situaciji ili možda malo ispred vas.

Ta promjena se ni kod mene nije dogodila bez ikakve predigre. Dugo sam mislila da moram birati između toga da imam dobar učinak ili da budem dobro. Put nije ravan, za svakog je drugačiji, ali sigurno nije konačan projekt. Nikad nije gotov,

uvijek se možete dalje razvijati, ali je sigurno da ste dobitnici VI sami.

Mogu se izdvojiti mnogi segmenti **svjesnosti o životnim navikama**, ali sam sada odabrala samo jedan aspekt. A to je **ogroman utjecaj sitnih navika**.

Kad se sitne svakodnevne navike nagomilaju, mogu dovesti do značajnih promjena.

Knjiga Jamesa Cleara naslova *Atomske navike* može vam pomoći. Njegova teorija je:

” **SITNE NAVIKE KOJE SE ČINE BEZNAČAJNIM VREMENOM MOGU DOVESTI DO VELIKIH PROMJENA.** “

To funkcionira na temelju pravila od 1%. Naime ako svaki dan nešto promijenimo, samo 1%, to dugoročno može donijeti ogromne rezultate.

Ako na primjer želite uvesti **tehniku otklanjanja stresa** u svoju svakodnevnicu, možete započeti s 5 minuta meditacije dnevno. Taj mali korak vremenom može prerasti u prakticanje duljih meditacija, što pridonosi rukovanju stresa i mentalnoj dobrobiti. Zasižno ćete na početku i zaspati. Ja sam dugo bila u fazi „otvori oči, zatvori oči“, ali sam kasnije razvila vlastitu tehniku.

Navike se sastoje od 4 glavne komponente: **razlog, želja, odgovor i nagrada**. Kako bi jedna navika postala trajna, ovi elementi moraju harmonično funkcionirati.

Ako želite uvesti navike zdrave prehrane, onda **razlog** može biti da vas doma čekaju unaprijed pripremljene zdrave namirnice. **Želja** je nastojanje živjeti zdravije, **odgovor** je dobro isplanirana konzumacija hrane a **nagrada** je bolje opće stanje i viša razina energije. Ako ove korake primjenjujete dosljedno, zdrava prehrana će preći u naviku. Ja se uzdam u pripremanje hrane u kutije za nekoliko narednih dana. Kad menije pripremam unaprijed, sigurno ću se držati plana. Ako ne, veća je šansa da dan „propadne“.





” JEDAN OD NAJUČINKOVITIJIH NAČINA DA JEDNA NAVIKA POSTANE TRAJNA JE DA NOVU NAVIKU UČINITE DIJELOM SVOG IDENTITETA. “



Umjesto da ste usredotočeni samo na rezultat, važnije je da postanete osoba koja redovito djeluje. Dakle, **ja sam ta, koja je pobornica zdrave prehrane.**

Ako vam je cilj redovita tjelovježba, nemojte biti fokusirani samo na istrčavanje određene rute ili postizanje određene tjelesne mase. Mislite o sebi kao „**aktivnoj osobi**“. Ovakvom promjenom identiteta lakše prihvaćate i održavate tjelovježbu kao životni stil. Pripravite svoje sportske rekvizite navečer, kako ih ujutro ne morate tražiti.

Vaše **okruženje** u velikoj mjeri utječe na vaše navike. To može biti inspirativno ili demotivirajuće. Da, onih **5 osoba**, koje čine vaše neposredno okruženje imaju ogroman utjecaj na vas, ali i vi na njih. Moguće je da će zbog vas promijeniti svoje loše navike i biti zdraviji.

Razmislite samo, koliko ćete biti sretni kad vam neki znanac kaže da ste ga vi inspirirali na redovitu tjelovježbu.

Zato, ne bojte se pokazati svoj primjer, ne libite se podnijeti izvještaj u društvenim medijima o svojim rezultatima.

**Ja sam prije 2 godine započela s promjenama životnih navika** i taj proces nastojim pokazati svom timu, prijateljima i pratiteljima.

Oni koji su na moj utjecaj donijeli odluku, danas već imaju ozbiljne rezultate. Ako samo jedna osoba može zahvaliti da živi zadovoljnijim, sretnijim životom, već se isplatilo.

” JEDNA OHRABRUJUĆA RIJEČ, JEDAN DOBAR PRIMJER MOŽE PROMIJENITI BUDUĆNOST. “





Nađite vremena za svoje voljene, za članove svog tima. Prilikom jedne zajedničke kave ili odlaska negdje na par dana možete smanjiti stres i jačati veze. Ne zaboravite, redovito održavanje veza i pažnja prema drugima je najbolji lijek protiv stresa.

**” NE LIBITE SE POKAZATI SVOJE EMOCIJE I PODIJELITI IH S DRUGIMA. ”**

Jedan iskren razgovor ili zajedničko smijanje čini čuda za emotivno stanje. Obratite pozornost da potporu ne samo uzimate, već i dajete drugima.

Na kraju, ne dozvolite da pojedina stanka ili pauza odvraća od cilja. Promjena životnih navika nije projekt, nije ljetni hir, već cjeloživotni proces.

Navike tretirajte tako da budu životne, nemojte njima hraniti svoju potrebu za prihvaćanjem. Nastojte i u tome pronaći radost i zdravu ravnotežu. Za sve ovo – kao i za svaki drugi plan – trebate imati jaku viziju.

Voljela bih biti aktivna i kao osamdesetogodišnja baka i mentalno i fizički kako bih s obitelji, unucima i suradnicima u dobrom zdravlju uživala u svim životnom razdobljima.



## KOJE RUTINE PRDLAŽEM?

### 1. ZA OTKLANJANJE STRESA:

Umjetnost mira

### 2. PREHRANA:

Izvor energije

### 3. SPAVANJE:

Temeljni kamen zdravlja

### 4. KRETANJE:

Održavanje tijela

### 5. DODATCI PREHRANI:

Dopuna za dobro zdravlje

### 6. EMOCIONALNA

#### DOBROBIT:

Jaka mreža ljudskih veza, gradnja zajednice





**ANIKÓ KASZÁNÉ NAGY**  
Managerica

# Foreverova

Živim u mjestu Baracska s djecom i suprugom. Sinovi mi imaju 5, 8 i 10 godina i s obzirom na njihov organizam u razvoju, sad moram uistinu pripaziti na njihovu prehranu. Forever se za nas stapa s osjećajem slobode, što se najviše ispoljava kroz naše izlete i ljetovanja s kamp kućicom. Iako se u tim prilikama ne kuha u našem domu, zdrava prehrana i dalje ostaje važan aspekt i zato obično još kod kuće nabavljamo domaća jaja i naš ponos, nagrađivane sireve iz naše lokalne sirane – podržavajući i na taj način male proizvođače i poduzetništva. Naš vrt nas nagrađuje lukom, rajčicom, paprikom (da napomenem samo povrće koje je potrebno za ovaj recept). Donosim vam omiljeno jelo s izleta s kamp prikolicom koje dečki jako vole. Hranjivo je i brzo se priprema.

## Bogata tortilja rolada

Sastojke se može mijenjati prema sezoni i želji. List tortilje se može kupiti i gotov, ali se brzo priprema i kod kuće, a tako izbjegavamo aditive u njoj.

### SASTOJCI:

**Za tortilju:**  
500 g brašna  
40 g maslaca  
1 žličica soli  
2 dl tople vode  
4 žličice ulja

**Nadjev:**  
600 g pileća prsa  
luk  
masnoća  
salata  
rajčica  
paprika  
(gljive, mrkve, sir itd.)

### PRIPREMA:

Sastojke umijesimo i ostavimo da se odstoje najmanje 10 minuta ili dok popržim pileća prsa. Tjesteninu razdijelimo na 6 dijelova i razvučemo u jako tanak list. U tavi obostrano ispečemo.



# kuhinja

## Ledena kaša od marelica à la Forever

### SASTOJCI:

6 marelica  
2 doze Forever Plant Proteina  
7-8 dl vode  
puno leda

### PRIPREMA:

Pripremam u Nutribulletu u dva dijela Desert je ideja roditeljske snalažljivosti. Primijetila sam da moji dečki koji su inače ljubitelji voća i povrća, tijekom izleta jedu znatno manje istih, jer „nemaju vremena“ od silne igre, vožnje bicikla, pogotovo ako smo u kampu. Zato sam svoju netrpeljivost prema zaslađenim ledenim kašama iz bifea zamijenila zdravom verzijom.

Isplati se probati, jer sva djeca vole ledene kaše!

Recept je za 5 osoba. Želim vam dobar tek!

**Anikó preporučuje:**



### Forever Arctic Sea®

S obzirom na vrućine ovog ljeta, zbog velikog opterećenja za organizam vam od srca preporučujem Forever Arctic Sea®, jer se rad srca treba podupirati kako bi tijekom izleta i ljetovanja mogli biti ukorak s našom djecom.





**#CHANGEYOURMIND**  
**#CHANGEYOURWORLD**

Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.



**DR. MELINDA BUCSKU**  
Managerica

„Kad bude lijepo vrijeme“ je rečenica koju bih bila najradije napisala na plan godišnjeg odmora, koji sam već u studenom morala predati, da znaju kad želim uzeti godišnji iduće godine. Tijekom pauze za ručak sam pregledavala Facebook u svom uredu s pogledom na cigleni zid i gledala kako drugi putuju dok sam ja zarađivala 116 tisuća forinti i nisam imala šanse stići na ta bajkovita mjesta svijeta. Najmanje sam željela živjeti životom te „sive Linde“ u narednim desetljećima. Nikad nisam htjela biti žena koja financijski ovisi od drugih, ali ni to, da kao karijeristica, jedva vidim svoje dijete u budućnosti. Kao pravница, među vodećim ženama struke nisam vidjela nijednu čiji bih život voljela živjeti. U Foreveru me oduševljavao život moje mentorice Katarine. Slobodna, uspješna žena, sretna supruga i majka – takva sam htjela biti i ja.

To je bila želja zbog koje sam se odmah zaljubila u mrežni marketing, pogotovo jer sam kroz naočale bračnog para Gidófalvi, Katike i Attile dobila uvid u njega. Točnije, na jednom seminaru, slušajući priče o uspjehu stotine ljudi čiji su život oni promijenili. Za cijeli život mi se uselila u srce želja i sve jedno koliko će trajati, ja ću ovdje izgraditi svoj slobodni život. Ubrzo sam shvatila, da unatoč najboljim mentorima, za ovaj su posao potrebna moja svakodnevna djela i naravno goruća želja koja će me tjerati sve do ostvarenja snova.

Zadržao me njihov najvažniji savjet: „Nikad ne propusti niti jedan seminar Linda!“ Zahvalna sam što sam zahvaljujući audio materijalima, knjigama i priredbama postala samopouzdana žena koja je prizvala muškarca kakvog je željela.

Kad je u moj život stigla Janóeva ljubav, koji je već tad bio uspješan Eagle Manager, krenuli smo kao pioniri online marketinga u ovoj struci. Tome mogu zahvaliti da više nisam morala tražiti radno mjesto kad sam se doselila u Budimpeštu. Prilikom Forevera sam pomoću mobilnog telefona proširila na mnoge zemlje i u živote mnogih, uslijed čega se i moj život promijenio.

Za nas se najveća ljubav krije u home officeu, da možemo raditi bilo gdje, slobodno. S mobilnim telefonom s plaže ako treba i to je ono čime možemo utjecati i na Y i Z generaciju. Zahvalni smo što svake godine provodimo puno više vremena na odmoru, no što sam nekad imala godišnjeg



odmora. Prateći život poduzetnika naših roditelja, oboje smo bili željni slobode, puno putovanja i doživljaja.

Kao majka sina Dárusza osjećam se blagoslovljeno da mogu ženama, majkama prenijeti priliku Forevera, da ni one ne moraju živjeti od naknade za porođiljni i roditeljski dopust te kasnije ne moraju birati između majčinstva i karijere. Vjerujem da se taj strah od gubitka karijere danas rađa u sve više žena.

Ako vam je srce još slobodno, ne znam bolje mjesto od ovog, gdje se ljudi mogu susresti. Moći ćete skupa sanjati i oformiti jaku, zdravu, sretnu i uspješnu obitelj. A ako ste već pronašli ljubav svog života, dovedite ga/ju u Forever da zajedno rastete na ovom čudesnom putu. Rezultat jedne takve promjene je i naš novi par Supervisora, koji prateći sustav uspjeha, stavljajući kvačicu uz svaku točku odlike „ključnog čovjeka“ idu prema svojim ciljevima. U ovih pola godine, zahvaljujući promjenama u njima, postali su sretniji kao muž i žena, postali su roditelji i ispunili veliki san svog sina: letenje među oblacima. Više ne moraju misliti o tome da se Viktorija mora vratiti u tvornicu u više smjenski rad, već o tome, od kad će tata moći stalno biti doma s njima, a ne samo za večernje kupanje.



Iako je „lagodnije“ raditi online, jer ne postoje ograničenja i u društvenim medijima možete upoznati bilo koga, ipak, pravi proboj u našem poslu možemo zahvaliti seminarima, na koje prihvaćajući savjet naših mentora Attile i Katike, Janó i ja dovodimo sve više ljudi. Tamo priče o uspjehu i emocije „useļjavaju“ u srca ljudi ovaj, najljepši posao na svijetu. Iz seminara u seminar radimo i na vlastitom rastu i dovodimo sa sobom sve više i više ljudi.

” TIME VODIMO SVOJ TIM U VIŠE  
OD 10 ZEMALJA I PRENOSIMO  
REXOVU PORUKU I BAKLJU U ŽIVOTE  
TISUĆE I TISUĆE LJUDI SADA I  
U BUDUĆNOSTI. “



Što bih vam mogla poželjeti? Neću poželjeti da nemate poteškoća na putu, jer snovi se ne ostvaruju bez poteškoća. Želim vam da imate ispravan stav prema tim poteškoćama. Želim vam da svaki dan odabirete pobjedničko rješenje koje ćete i vi dobiti na nekom sljedećem skupu.



U dubini duše znam da znate da niste slučajno došli na ovaj svijet i da imate poslanje, a vaše odraslo „ja“ i društvo oko vas se trudi da zaboravite na njega. Žele povjerovati da ste pozvani na jednostavan sivi život. Ali ovdje ćete na jednom skupu shvatiti da niste prosječni i da možete živjeti ispunjen život. Ovdje ćete dobiti sustav i tim, koji će vas podržati i kad dođu izazovi.

” ŽELIM VAM DA SE NE PREDATE I DA  
SVAKI DAN BIRATE POBJEDNIČKO  
RJEŠENJE. NEKA VAM ULAZNICA ZA  
SLJEDEĆI DOGAĐAJ POKAZUJE DA IMATE  
IZBORA. “

Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever-priču u vidu intervjua ili članka, javite nam se na e-mail adresu s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.



# Što znači?

## LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

### 37. DIO



---

**DR. RENÁTA SZÁNTÓ SZABÓNÉ  
I JÓZSEF SZABÓ**  
Senior Manageri

---

Međunarodna Poslovna Politika Forevera sadrži Etički Kodeks, koji nije samo sustav regula, već obuhvaća načela i norme definirane od strane zajednice Forevera. Služi kao smjernica u određivanju ispravnog ponašanja.

Kao Poslovni Suradnici Forevera ne gradimo samo posao, već prenosimo vrijednosti: besprijeornost, poštovanje, trud, žrtva, odanost, lojalnost, ponos, učenje, pozitivan stav, podrška, primjer, etična komunikacija.

Pridržavanje etičkih normi jača povjerenje među vašim kupcima i suradnicima. Ako stavljate etičnost u prvi plan, čuvate svoj dobar glas i dobar glas obitelji Forevera.

Kršenje Etičkog Kodeksa može imati ozbiljne posljedice, uključujući i ukidanje partnerskog odnosa. Radimo skupa pridržavajući se najviših etičkih normi, kako bi gradili svima bolju budućnost!

**Evo nekoliko temeljnih točaka iz Etičkog Kodeksa. Cijeli opis se može pronaći u Međunarodnoj Poslovnoj Politici.**

Bespriječnost, poštovanje, trud, žrtva, odanost; Poslovni Suradnici Forevera su graditelji mreže; Ne smiju se davati izjave vezane za zdravstveno stanje, životni stil ili primanja. Lojalnost; Poslovni Suradnici Forevera su ponosni direktni trgovci. Podučite osnove ispravne gradnje mreže; Pozitivan stav; Podrška drugim kolegama; Prilagodite se Međunarodnoj Poslovnoj Politici, Etičkom Kodeksu i pravilima Saveza Direktnih Trgovaca.

Za daljnje detalje, cijelu Međunarodnu Poslovnu Politiku i Etički kodeks posjetite stranicu [foreverliving.com](http://foreverliving.com)!



**MyBrand – gradnja „ja brenda“.**  
**Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima, držeci se kojih načela mogu pokazati svoju osobnost, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih, koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.**



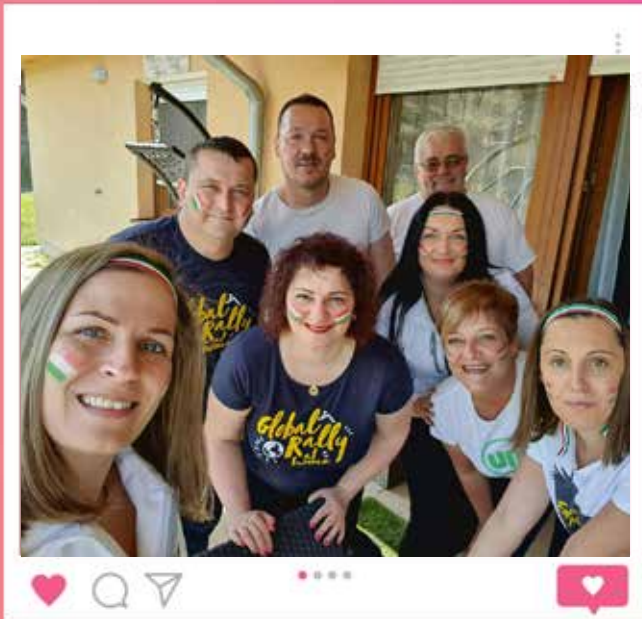
Gradnja brenda u našem poslu ima poseban značaj, jer gradeći jaki brend umnožavate svoju šansu, da što brže pronađete one ljude s kojima zajedno možete izgraditi stabilno i rastuće poslovanje, ako i njima pomognete u uspjehu. Posao možete izgraditi i bez toga, u potpunosti offline, ali ako gradite brend, bit će brže i stabilnije, jer jedna od svojstvenosti 21. stoljeća je online prisutnost u svim industrijskim granama. Online ne razdvaja, već spaja, možemo se povezivati na više površina te graditi i održavati veze.

Što je „ja brend“? Prema Jeffu Bezosu, „ja brend je ono, što drugi govore o tebi, kad izađeš iz prostorije“. Mislim da je u pravu. Ja brend je dojam drugih o vama kad vas upoznaju, popričaju s vama, kad pregledavaju vaše stranice, vaš profil, vaše priče, čitaju vaše objave ili gledaju vaše video uratke. Svojom osobnošću, navikama, vanjštinom, nutarnjim vrijednostima, mišljenjem, vrijednosnim sustavom, ciljevima imate utjecaja na druge. Što znači, već sada imate svoj brend, iako se do sad niste bavili njim.

Prije no što počnete graditi brend, važno je da pronađete svoje kratkoročne i dugoročne **ciljeve**, detaljizirajte ih i iz dana u dan podsjećate zašto radite. To će biti dio vašeg brenda i vaši ciljevi mogu inspirirati druge. Važan je zadatak definirati **ciljnu skupinu**, jer se nećete moći obraćati svima, a ako probate, bojim se da nećete moći dovoljno duboko dotaknuti nikog. Razmislite, tko su ljudi koji će se moći poistovjetiti s vama, koga tražite? Tko su oni, koji imaju vama sličnu životnu situaciju, slične želje, koga biste rado vidjeli u svom timu? Za definiranje ciljne skupine trebate znati tko ste, kamo idete, koje su vaše vrline, na što ste ponosni, kako vas drugi vide. Ispleti se izdvojiti vremena za tu analizu, jer poznavanje sebe je jedan od ključeva uspjeha.

Uzmite prazne listove i zapišite zašto ste tu, što ste dobili od ovog posla do sada, u čemu ste se promijenili i u čemu želite postati još bolji. Što ćete dobiti izgradnjom stabilnog poslovanja i s kim zapravo želite surađivati.

Kod online pojavljivanja je najvažnije biti **vjerodostojan** i iskren. Svako pretjerivanje, svako hinjenje ili pokazivanje ljepše slike od stvarnosti može donijeti samo kratkoročne rezultate, jer ljudi i online osjećaju ako je nešto ili netko prijetvoran. Skoro je sve jedno, koliko i koji dio sebe i svog poslovanja pokazujete. Ne morate pokazati sve, ako nešto zadržite za sebe, to je u redu. Ali, ne zaboravite da se u ovom poslu čovjek pridružuje čovjeku i da je važno da se iza „ja brenda“ vidi i čovjek. Pazite da ne pomiješate iskrenost sa sirovim iskazivanjem svog mišljenja ili stavovima koji su konfliktni. U nekom trenutku treba jednostavno prešutjeti i ne izazivati antipatiju jednog dijela ljudi, zato izbjegavajte konfliktnu objave kako ne biste uvrijedili neke ljude.



Ali, nemojte pomiješati: to ne znači da se trebate baviti tuđim mišljenjima. Često ćete čuti da se „ne trebate baviti tuđim mišljenjem“ jer samo sebi otežavate ako stalno brinete što će drugi misliti o vama. Što se gradnje mreže tiče, ona se uistinu ne treba svidjeti svima i ne trebaju vam se svi priključiti. Pišite svoje postove hrabro i iskreno, upućujući ih otvorena srca na svim forumima vašim budućim suradnicima i neka vas ne zanimaju ljudi koji možda ni ime naše kompanije ne znaju pravilno napisati, ali „znaju“ da ovaj posao ne funkcionira. Ali pripazite da za svoju ciljnu skupinu budete vjerodostojni, zahtjevni i iskreni, osoba kojoj se isplati pridružiti.



---

**JUDIT KOCSIK HOLLÓNÉ**  
Senior Managerica

---

**” BUDITE LJUBAZNI,  
INSPIRATIVNI I PAŽLJIVI  
PREMA DRUGIMA.  
MIJENJAJTE SE AKO  
TREBATE, RAZVIJAJTE,  
POSTANITE DAR DRUGIMA,  
KAKO BI OSJETILI DA VAM  
SE ISPLATI PRIDRUŽITI,  
JER ZNATE I ŽELITE  
POMOĆI U TOME, DA I ONI  
OSTVARE SVOJE CILJEVE  
U NAJLJEPŠEM POSLU NA  
SVIJETU. ”**



# Forever Lifestyle



**JULIA KOMONDI**  
Senior Managerica

Možete se osjećati nevjerojatno sretnim ako imate hrabrosti ne oslanjati se na tuđe mišljenje pri donošenju neke odluke. Jako je važno da skupite podatke iz vjerodostojnog izvora, jer ćete jedino tako biti sposobni čisto vidjeti.

Proizvode i poslovnu priliku Forevera upoznala sam još kad sam pohađala višu školu i već sam tada bila očarana. U to vrijeme nije bilo online života, samo tjedne javne prezentacije na koju smo mogli pozivati goste. Nekako sam stala, život me odnio u drugom smjeru. Radila sa tradicionalne poslove, ali nisam gradila egzistenciju. Živjela sam praktički od mjeseca u mjesec, kao i većina prosječnih ljudi.



Sa sadašnjom sponzoricom, Gabriellom Sulimani nas povezuju mnogi zajednički doživljaji, iako nismo bili u svakodnevnom kontaktu. Kad me pozvala u svoj tim, znala sam da mi želi najbolje, ali joj nisam odmah skočila u zagrljaj zbog te ideje. Iako pri prvom susretu s Foreverom nisam izgradila veliki tim, vidjela sam da oni, koji nauče i dobro rade struku networkinga, odlično žive iz nje.

Mučilo me pitanje, je li to uistinu tako? Pitala sam jednog lidera, na kojeg sam se odavno ugledala: „Ti uistinu ne radiš ništa drugo, samo od ovoga živiš?“ Odgovor je bio: „Da!“

Između dva početka u Foreveru je proteklo dobrih deset godina. I svijet se promijenio i ja sama. Na jednom skupu sam zapazila mnoga poznata lica. Shvatila sam, da sam na dobrom mjestu i konstatirala da su oni od onda u poslu. To mi je dalo dodatnu potvrdu. Prošlo je skoro godinu dana kad sam pristala na Gabriellinu ponudu i tad sam već jednoznačno znala da ću ja promijeniti svijet. Bila sam sigurna da mi je Forever prilika za veliki proboj.



Kad sam krenula, bila sam na roditeljskom dopustu s kćeri od dvije godine. Radim kao pjevačica, imam svoj bend s kojim sviramo na vjenčanjima, poslovnim manifestacijama, festivalima. Pored toga sam stekla stručnost u manikuri i ugradnji umjetnih noktiju. Obožavam i jedno i drugo, ali sam shvatila da za mene i miju obitelj zapravo Forever nudi dugoročnu sigurnost. Sve drugo donosi zaradu ako sam nazočna, a to je uz malo dijete skoro neizvedivo.

Trebala sam veću slobodu i fleksibilnost. Htjela sam privređivati, ali samo ako to mogu uskladiti s obitelji i nikako ne stavlja posao u prvi plan. Posao je ušao u naš život kao komet. Nakon što sam odlučila da ću startati, nekoliko mi se prijateljica odmah priključilo i zajedno smo kovali velike planove.



Na prvom Danu Uspješnosti na kojem smo bile zajedno, u duši sam osjetila da je ovo sada velika prekretnica, da sam „doma“. Preplakala sa cijeli dan. S Foreverom sam počela ostvarivati sve svoje želje.

Napredovanjem po razinama sam se kvalificirala za sve poticajne programe koje je kompanija raspisala i financirala te sam tijekom svog rada sudjelovala u različitim putovanjima i boravila u hotelima s pet zvjezdica, a na koje sam mogla povesti još jednu osobu.

Prije sam iskusila sve tamne strane zaposleništva: željno sam gledala druge kako šeću na sunčanoj strani. Jedno od najvećih čuda za mene u Foreveru je to, da muž i ja ne izlazimo onda kad je gotovo radno vrijeme, već kad sunce zasja.

U drugim poslovima se može dogoditi da svoje kolege ne gotvite baš najviše, a ipak većinu vremena u danu provodite s njima. U Foreveru sami birate s kim želite



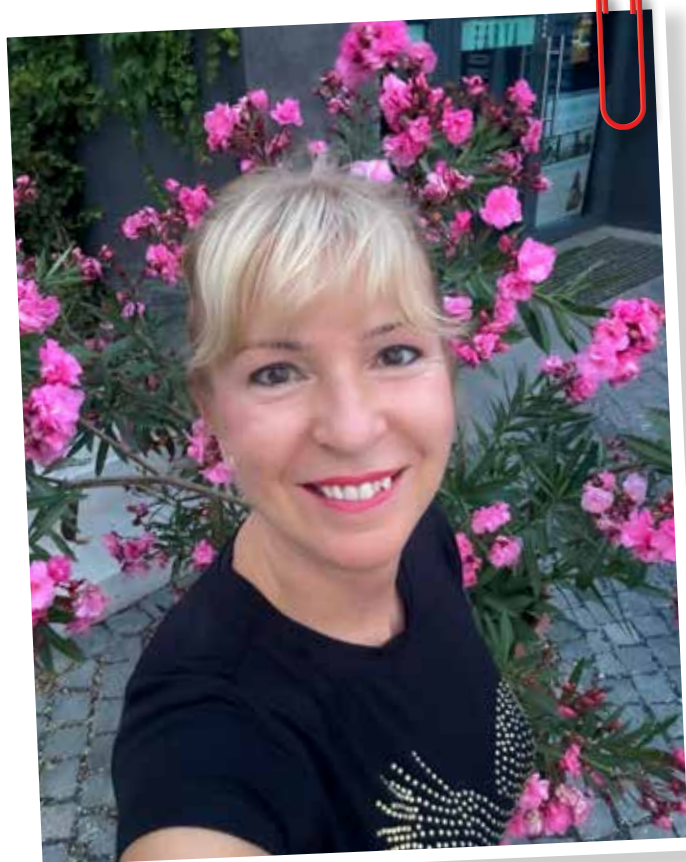
raditi. Dugoročno planiramo i okružujemo se isključivo ljudima s kojima nas svakodnevni kontakt čini sretnim. Tu je zatim ono mišljenje o „sigurnom radnom mjestu“. To vrijedi samo dok plešete kako šef svira, ili vašu poziciju ne daju nekom pogodnijem. U trenutku ste na ulici i gubite prihod koji vam treba za egzistenciju. S Foreverom gradim svoje poslovanje i kao neovisna Poslovna Suradnica, ne mogu izgubiti posao.

Zahvalna sam na svom timu i na svojim liderima jer se ta sigurnost ostvarila zahvaljujući (i) njima. Volim ponedjeljke, sama raspoređujem svoje vrijeme tako da mogu biti prisutna na svim programima svog djeteta. Moja zarada ovisi isključivo od mene, ali na jednoj znatno višoj razini nego kad sam bila zaposlenica. Uvijek ima dalje i granica je uistinu zvjezdano nebo. Ovaj svijet je već na prvi pogled potpuno drugačiji od onog na koji su ljudi navikli. Često ni ne vjeruju kad zakorače u njega. Postavlja se pitanje, ako je ovaj posao toliko dobar, zašto ga ne rade svi? Prilika je svima otvorena, ali ga ne znaju svi iskoristiti. Koji je vaš život iz snova? Gdje biste stanovali? S kim? Što biste radili najradije? Kamo biste putovali i koliko puta godišnje? Koji su vam hobiji? Koliko novaca biste trebali za sve to?

Što bi vama mogla dati ova stabilna i cvatuća kompanija, koja je već i do sada promijenila živote milijuna ljudi u više od 160 zemalja kroz skoro pola stoljeća?

Istražite to, jer

**BUDUĆNOST TEK POČINJE!**



#664

## Aloe Bio-Cellulose Mask

Ova maska s aloe verom, bio celulozom i ekstraktom koštice divljeg badema hidratira kožu i daje joj mladalački ton, teksturu i boju.

75 g (3 x 25 g vrećice)



### PREPORUKA MANAGERICE CSILLE DEZSŐ:

Bio-Cellulose Maska je pravi wellness doživljaj. Napunite kadu s toplom vodom, stavite u vodu žlicu morske soli ili eterično ulje lavande. Pustite relaksirajuću glazbu, legnite u kadu, stavite na lice Aloe Bio-Cellulose Masku na najmanje 20 minuta (ja to radim 40 minuta) i uživajte u miru! U mislima izgrlite svaki svoj djelić, zamislite da vam lice nježno gladi povjetarac a djelotvorne tvari iz maske pune životom vaše lice. Osvojit će vas osjećaj mira i ravnoteže, a kad izadete iz kade i pogledate se u zrcalo, ugledat ćete obnovljenog sebe. Osmjeh će biti na vašem licu, jer ćete sjajiti i biti sretni. Osjećate li da ste sposobni za sve? Treba li više?



# MJESECA ❤️ PROIZVODI MJESECA ❤️

#665

## Forever Sensatiable

Ova tableta za žvakanje sadrži hidraliziranu bjelančevinu iz kvasca i glukomanan. Sa sladilom, okusa limuna.

64 kom



### PREPORUKA SENIOR MANAGERA PÉTERA SZABÓA:

Postao sam jako znatiželjan kad sam čuo da naš novi proizvod ima okus torte sa sirom i jedva sam čekao da ga probam. Mislio sam da malo pretjeruju, ali me već kod otvaranja paketa preplavio prekrasan miris. Kako á-priori volim jela sa sirom, sline su mi curile. „Kako su to tako dobro napravili za program DX4? Uistinu pravi okus moje omiljene štrudle sa sirom.“ Nadalje sam morao samo paziti da se držim dnevne doze od 8 tableta. Naravno, koristile su i u svladavanju gladi tijekom programa i sva 4 dana sam se hrabro držao, već nekoliko puta. Forever Sensatiable može biti dio naše svakodnevne rutine bez obzira na program DX4. Morate probati i reći mi kakav je bio vaš prvi susret sa „senzacionalnim“!



„Bila su mi potrebna sva ova iskustva  
da postanem ono što jesam“

**ILDIKÓ FUTAKI**

Eagle Managerica

**Sponzor:** Gáborné Futaki

**Viša sponzorska linija:**

Dr. Endre Németh i Ágnes  
Lukácsi, Balázs Gerő, Katalin  
Nagy Orosz Lászlóné, József  
Szabó, Olivia Emilia Gajdo,  
Rolf Kipp





## OVAJ MJESEC ĆE EAGLE MANAGERICA ILDIKÓ FUTAKI PODIJELITI SVOJE MISLI O VAŽNOSTI RAZVOJA I USTRAJNOSTI, O TOME KAKO BITI UKORAK SA SVIJETOM KOJI SE MIJENJA, A IPAK OSTATI SVOJ. ODUŠEVLJENJE PREMA POSLU I SVOM TIMU JEDNOZNAČNO POKAZUJE DA OD NJE U BUDUĆNOSTI MOŽEMO OČEKIVATI BOMBASTIČNE REZULTATE.

**Prvi korak u gradnji posla je kad netko od ljubitelja proizvoda postane Poslovni Suradnik – i u glavi. Kad se to kod tebe dogodilo?**

U kontakt s proizvodima došla sam prije više od 25 godina. Informaciju o proizvodima dobila je moja majka. Bila sam jako skeptična, ali su me benefiti – koje sam na sebi iskusila – uvjerali.

Spremala sam se za medicinsku struku, tad sam završila za fizioterapeuta. Zaposlila sam se u struci, postala predavač na višoj školi i započela studij. Čekala me struka koja je bila (naizgled) lijepa. U to vrijeme sam još mislila da ova paleta proizvoda može biti odlična kao dopunska terapija za moje pacijente.

Vrlo brzo sam iskusila ljudska i profesionalna ograničenja koja su redefinirala moj san o uspjehu. Bilo je to teško razdoblje u duševnom smislu. Stajala sam tamo s dvadeset godina i pitala se gdje griješim? Je li previše, ili premalo to što nudim? Je li stjecanje daljnjih diploma način da se ostvarim?

Shvatila sam da nije. Rješenje mi je već godinu i pol bilo pred nosom: Forever. Vidjela sam odvažnost i uspjehe moje majke. Naše vječno savezništvo se i ovdje ispunilo. Naučile smo raditi kao suradnice i naša veza je postala još bolja.

**Ako pogledaš retroaktivno svoj dosadašnji put u Foreveru, što bi napravila drugačije?**

Bila su mi potrebna sva ova iskustva da postanem ono što jesam, ali naravno, znam gdje sam trebala drugačije postupiti. Na početku sam morala naučiti da su mi majka i sponzorica ista osoba i da tijekom gradnje posla tako i gledam na nju. Smatram da je raditi u Foreveru s rođacima vrlo učinkovito (ali pridobiti ih često predstavlja najveći izazov). Iskusila sam da s članovima tima, za koje me ne vežu rodbinske veze, postajemo saveznici i ti ljudi postaju „izabrani članovi obitelji“. Pravo je bogatstvo što sam dobila obitelj s kojom nisam u krvnoj vezi.

Ono što bih sigurno učinila drugačije: puno bih ranije krenula s upoznavanjem sebe i s učenjem. Vjerujem da su naši rezultati preslika promjena koje su se dogodile u nama.

**”VJERUJEM DA SU NAŠI REZULTATI PRESLIKA PROMJENA KOJE SU SE DOGODILE U NAMA. “**

Ne bih gubila vrijeme i uzrokovala sebi bol uspoređivanjem s drugima. Svi smo na putu. Od prvog trenutka bih tražila savez s meni sličnim dušama. Danas je to „tajna“ uspjeha našeg tima.



## Sigurno si imala izvornu viziju, san, kad si ušla u Forever? Je li se ta vizija od onda promijenila?

Vizija se neprestano mijenja, šire mi se vidici.

Kad sam krenula i prva aktivnost od 4 boda se činila jako dalekom i teškom. Razlog je bio u mom nedostatku samopouzdanja i svjesnosti o siromaštvu. Izračunala sam, da sam do trenutka dok ove retke pišem, tu aktivnost ostvarila 293 puta. Unatoč svim okolnostima ili zbog njih! Aktivnost mi je uvijek bila ostvarena: i kad sam bila sretna i kad nisam, jer me život upravo učio nečemu. I kad sam čekala bebu i odlazila na brakorazvodnu parnicu. I kad sam bila na ljetovanju i kad sam bila na zimovanju. Uvijek sam bila aktivna i onda kad su me odbijali i kad sam bila razočarana s tuđim neispunjenim obećanjima. Uvijek.

Vlak Forevera će uvijek juriti ka uspjehu, samo je pitanje hoćete li se popeti na njega i ostati na njemu i onda kad rezultati ne reflektiraju uloženo vrijeme i energiju. Onda trebate izdržati! Bezbroj puta bih se izgubila i da nije bilo moje sponzorice ili sljedeće priredbe, na koje sam u toj prvoj fazi često odlazila sama. Javite se sponzoru, postavljajte pitanja, dajte znak da ste „živi“! Taj stav će znatno olakšati posao vašeg mentora.

Moja vizija je u početku bila o meni samoj. Danas je o mojim suradnicima i meni, odnosno o poslanju koje se može ostvariti kroz ovaj čudesan posao. Oni materijalni ciljevi zbog kojih sam krenula, ostvarili su se. Najvažnija mi je sigurnost. S Foreverom sam sigurna i ja i moji potomci.



## Kao Eagle Managericu čeka te jedno vrlo uzbudljivo putovanje. Ćto je trebalo da ti ova kvalifikacija uspije? Ćto te motiviralo, kako si pokrenula svoj tim?

Eagle razina je postaja, nije zahtijevala poseban rad. Meni je prethodni rast bio presudan, da povjerujem da to zaslužujem. Osjetila sam da je nakon dugog niza godina na poziciji Magera došlo vrijeme da svom timu dokažem da ima dalje. Htjela sam vratiti sponzorici nešto od svega dobrog što sam od nje dobivala i dobivam i dalje. Nastojim dati primjer i sinu, da se uloženi trud, poštenje i marljivost uvijek isplate. To me motivira.

Na priredbama imam mogućnosti surađivati s izvanrednom bratskom linijom i izbliza promatrati dijamantni stil života, dijamantno znanje, dijamantnu eleganciju. Njihovo prijateljstvo mi veliki dar! Volim i njih i njihova lidere! Odluka se rodila u meni, a polet je zarazio i članove tima. To su nevjerojatne energije: iz ljubavi, iz poniznosti se može stvarati i u tišini. Nakon toga rezultati glasnije govore od riječi.

Dragi čitatelji, i vas, i svoje članove tima očekujem na ovoj poziciji, jer biti Eagleom je čudesan osjećaj!

## Koje ciljeve imaš još pred očima?

S ovogodišnjim Eagle-poticajem napredujem dobro. Pored toga imam za cilj dva nova Managera u prvoj liniji i ostvarenje prve razina Forever2Drive programa, zadržavajući pri tom ravnotežu između privatnog i poslovnog života. Imamo fantastično jedinstvo u timu. Redom se pridružuju vrijedni ljudi. Sretna sam i zahvalna kad pomislim na svoje prijatelje. Mnoga imena ste već mogli pročitati u ovom časopisu i za mnoga imena ćete još čuti! Spremamo se na velike stvari zajedno.



Što misliš, koja područja gradnje posla treba□jo□razvijati?

Puno toga! Učenje je uvjet razvoja. Znam onoliko da budem tu gdje jesam. Ako želim dalje, trebam nova znanja.

” ... I NESAVRŠENOŠĆU MOŽEMO POSTATI SAVRŠEN PRIMJER. “



Učim važne tehničke temelje online gradnje posla, ali napominjem - kao dominantno offline poslovna žena - da se i nesavršenošću možemo postati savršen primjer.

Ne moraju svi u svemu biti dobri. Što više, onaj sponzor koji prihvaća da se još treba „brusiti“ prihvatljiviji je i privlačniji za nove suradnike. Područje na kojem se trebam još brusiti je online stvaranje sadržaja.

Novi smjer nam je svjesno podmlađivane tima. Upoznajem se s informacijama koje nude generacijska istraživanja. Tražim put (i) do mlađih od sebe.

**Koji su praktični savjeti koje nastojiš podijeliti sa svojim suradnicima iz tima?**

- ✓ Vjerujte, zaslužujete!
- ✓ Nikad ne propustite temeljni rad!
- ✓ Dozvolite da vas uče!
- ✓ Koristite priredbe kompanije!
- ✓ Nađite uzor u nekome tko je već tamo, kamo vi želite stići!

**Molim te poruku za one koji se sad pridružuju obitelji Forevera! Kako bi ih pozdravila?**

S najvećom ljubavlju vas pozdravljam u obitelji Forevera! Čestitam vam na odluci! Svi krećemo s istom namjerom. Nismo spremni, ali se ovdje sve da naučiti. Vežite pojaseve, krećemo!

Pustite promjenu u vaša srca, naučite sanjati i postavljati ciljeve, djelujte i život će vam se promijeniti! Vjerujte i vi to zaslužujete! Zajedno smo sposobni za sve! Naprijed Forever!

Puno sreće i radosno putovanje želim svima! Grlim vas!



# Kako predstaviti priliku Forevera?

Komunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će predstaviti prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode ili ih upoznati s poslom.

## Kako da kažem?

Jednostavno: ljubavlju, strašću, iz srca. Zahvalna sam na dosadašnjim člancima u ovoj rubrici jer je ovo prilika da temu sagledamo iz nekog drugog aspekta. Ako samo jednu stvar zapamtite iz ovog članka, neka to bude misao Gregga Maughana:

” REALNOST JE SASVIM DOSTATNA. ”

## Što je to Forever?

Zajednica u kojoj dobivate pozornost, ljubav, osmijeh, u kojoj možete učiti, napredovati i eventualno možete steći primanja. Različiti smo s različitim pričama, pozadinom, željama. Naše znanje i naše savezništvo je pravo blago. Može doći bilo kakva kriza, ako znate da niste sami. Graditi zajednicu daje samopouzdanje i snagu. Za to online možete koristiti različite površine društvenih medija.



## Kako?

- Pričajte o onome što radite.

Storytelling – online ili offline – alat koji funkcionira. Prijatelji ne prodaju, oni pričaju. Volimo kupovati, prihvatiti informaciju od one osobe u koju imamo povjerenja, koga smatramo bliskim. Pokažite u čemu im može pomoći ponuda Forevera. Ako se u nešto udubite, želite proizvesti neki sadržaj. Postoje regule i okviri, ali se možete držati za njih i nisu teški za ispoštovati ih.

- Pokažite u čemu se razlikujemo!

Vjerujem da stvaramo brend, određenu kategoriju. Natječemo se tako da kompaniju, proizvode i mogućnosti predstavljamo izvanredno, dajući fleksibilne okvire našim kupcima, prijateljima, timu.



**GABRIELLA BALI**  
Managerica

**- Zašto bi ljude zanimalo ono što imamo za reći?**

Ako ćete govoriti o njima i o njihovim problemima koje trebaju riješiti, slušat će vas pozorno. Činite im dostupnim sustav i proizvode, putem kojih mogu živjeti svoj život kvalitetnije i bolje. Kako? To je zahvalna tema u kojem su smjernice dobrodošle! Ako su ljudi znatiželjni, otvaraju vrata prilikama. U poruci Forevera vaši ciljevi i vaše poslanje znače prednost u natjecanju.

**Za „kako“ ćete uz gore navedeno trebati i neke sposobnosti:**

- ✓ Spretnost u pisanoj i verbalnoj komunikaciji
- ✓ Timski rad
- ✓ Sposobnosti lidera

**Naše poslanje je obogaćivati život ljudi u svakom smislu:**

- ✓ Dati priliku da promjene način razmišljanja.
- ✓ Dati priliku za drugačije stavove prema zdravlju.
- ✓ Dati priliku da iskuse snagu promjene i mijenjanja.



***Jeste li sposobni prepoznati priliku?***

Znam da ste sposobni priključiti se i davati. Prvo sebi, onda drugima. To je odluka koja pridonosi boljitku. Budite ponosni na nju! Poslovna prilika Forevera pomaže učiniti dnevne aktivnosti dobrim djelima za obitelj, za zajednicu. Za svijet. Ono o čemu mi možemo komunicirati na sve načine i na svim površinama je Forever stil života. Network marketing je za korisnike koji žele imati utjecaj na svoj život i na život okruženja.

***Koji je sljedeći mali izbor koji trebate napraviti?***

Samo to, imate li hrabrosti ući srcem u stvaranje jednog boljeg života koji je ukrašen dodatnim nagradama? Što možete profitirati ako ćete se pridržavati pravila, spretno koristite društvene medije, odnosno tražite i prihvatite savjet sponzora/mentora? Jedna dobra priča, koja daje vrijednost i koja ne želi prodavati. Dobra priča otvara prostor za ljudske odnose, ona pokreće razgovor. Znaete li ispričati dobru priču, za koju će svi reći: „Opa, o ovom još nisam razmišljao na ovaj način!“

***Cilj:*** Ostatu u sjećanju, gdje god da se pojavite. Naime, odluku možemo donijeti samo na osnovu onoga, čega se sjećamo. Kad ljudi žele „nešto“, trebaju se sjetiti vas. Ja za to ponovno koristim pričanje priča. To je alat koji proizlazi iz utrošenog kvalitetnog vremena. Određuje, hoće li ljudi zapamtiti kompaniju/vas. Ako vas zapamte, znat će donijeti odluku o vašoj ponudi. Svoju ponudu kreirajte prema dotičnoj osobi, obitelji. I već ste korak dalje na putu. Ako se kandidat ne može odlučiti, niste mu dali dovoljno razloga za odluku!

***Pitanje:*** želite li naučiti komunicirati tako, da vas za to plaća Forever? Znajete, zaslužujete ono najbolje! Tako trebate i prenositi. Čisto i jednostavno. I još samo ovo: rabite, volite, prenosite sustav, jer u njemu je trajnost, iskrenost, zahtjevnost prema kvaliteti..

**Voli vas: Gabriella**


# POKRENITE SE!

PROGRAM  
VJEŽABANJA ZA  
KOLOVOZ  
PREPORUČUJE:

**Alexandra Szalay**  
Managerica



**Alexandra:** Prvo želim zahvaliti na zamolbi za članak u Forever Magazin, kako bih u par rečenica ispričala što meni znači sport i činjenica da ću uspjeti i druge inspirirati na redovitu tjelovježbu. Moja ljubav prema sportu počela je u tinejdžerskoj dobi. Uvijek sam voljela plesati, a na poziv prijateljice sam se upisala u jedno plesno društvo gdje sam natjecateljski plesala 6 godina. Kad sam s 20 godina odselila u inozemstvo, nastala je pauza od nekoliko godina. Nakon nekog vremena počeo mi je nedostajati sport te sam se upisala na grupni fitness, gdje sam između ostalog probala i zumba fitness ples. Zaljubila sam se u obje vrste plesa, do te mjere da sam i završila za instruktoricu zumba fitnessa. Nakon stjecanja potvrde o stručnosti, unajmila sam prostor i počela držati instrukcije u Beču, gdje se ubrzo stvorio tim od 20-30 polaznika. Bio je pravi doživljaj vidjeti koliko sreće uzrokuje ljudima jedan takav sat plesa, pogotovo nakon težeg dana. Uskoro sam počela davati instrukcije i u plesnim školama i fitness dvoranama. Nakon 8 godina, vratila sam se u Mađarsku i to u naš lijepi glavni grad. Ni tu nisam mogla dulje vrijeme bez sporta. Pridružila sam se jednom fitness klubu, samo kao gošća. Osjećala sam da će mi to biti put: inspirirati ljude na zdraviji život i tjelovježbu. Uvijek su me inspirirali edukatori, koji su dušom i srcem prenosili svoje znanje i znala sam da i ja jednog dana želim biti jedna od njih. Zahvalna sam Bogu da sam u jednom manjem klubu prije 4 godine mogla započeti svoju karijeru fitness trenerice te sam se pored satova plesa počela baviti i vježbama. U svibnju ove godine priključila sam se i jednom drugom fitness klubu, gdje pod nazivom Latin fitness održavam satove plesnog karaktera. Ljetos sam se prijavila za polugodišnju edukaciju za fitness instruktora kako bih skupila još više znanja na ovom području. Tako ću moći davati još bolju uslugu onima, koji će mi pokloniti svoje povjerenje. O meni toliko i dosta.



” **NAJBOLJI SAVJET KOJI MOGU DATI JE - NE ČEKAJTE POVOLJAN TRENUTAK! ONO ŠTO MOŽETE UČINITI DANAS, NE OSTAVLJAJTE ZA SUTRA!** “

Jako je važno kakav život vode roditelji, jer djeca će to isto pratiti. Moji roditelji nisu nikad bili sportaši, ali sam vidjela kakvu štetu mogu napraviti nedostatak kretanja i nezdrav način života. Zato mi je motiv motivirati koga god mogu da se pokrene. Ako je to na početku samo malo hodanja ili laganog trčanja, nema veze, samo krenite! Možete na primjer započeti tako, što ne idete svuda autom, ako možete riješiti pješice ili biciklom. Treba obratiti pozornost i na umjerenost. S dovoljno sna i uzimanjem kvalitetnih dodataka prehrani možemo puno učiniti, kako bi dulje živjeli zdravi. Nemojte iscrpljivati svoj organizam. Tijelo ste dobili na dar, čuvajte ga! Učinimo sve što je u našoj moći da sačuvamo svoje zdravlje!

U sljedećoj seriji ću vam pokazati par vježbi koje možete raditi i kod kuće, u stanu ili dvorištu.





## » ŠIROKI ČUČANJ + DIZANJE UTEGA

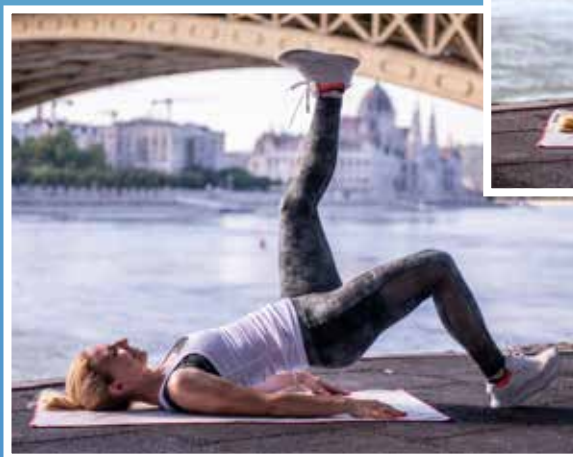
Uzmite 2 boce vode od 1,5 ili 2 litre (ako nemate utege). Stanite u široki raskorak, kuk uvucite ispod sebe. Dvije boce držite u rukama i u toj poziciji napravite široke čučnjeve. Ljuljajte se 2 puta u čučnju, zatim se dignite i izgurajte boce iznad glave. Zatim boce snagom tricepsa gurnite natrag. Ponovite vježbu 3 puta u osam taktova.



Ova vježba formira mišiće unutarnjeg dijela bedara, stražnjicu, ali i ruke. Dobra kombinacija, ako nemate doma nikakvu spravu, ali ipak želite vježbati.

## » VODORAVNO DIZANJE NOGU

Ležeći na leđima, odignite kuk s tla. Jednu nogu ispružite, zadržite položaj nekoliko sekundi. Zatim dignite nogu još više, zadržite položaj te vratite nogu na tlo. Ponovite vježbu s obje noge u više navrata.



Ovo je ozbiljnija vježba za butine i stražnjicu. Isplati se napraviti ju više puta tjedno, ujutro i navečer. Rezultati će govoriti za sebe.





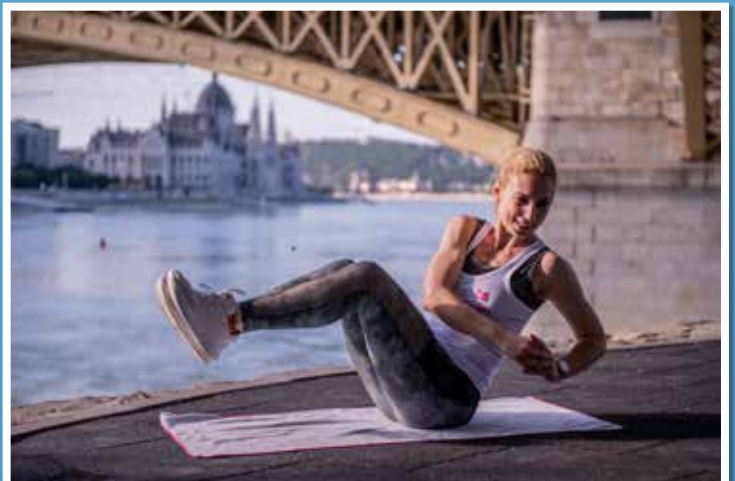
## » OKRETANJE TRUPA S UTEZIMA

Sjednite na tlo s uspravnim gornjim dijelom tijela, neka glava prati liniju kralježnice. Koljena savijte pod kutom od 90 stupnjeva i podignite da vam potkoljenice budu paralelne s tlom. Početnici mogu podići noge svega nekoliko centimetara ili ih čak ostaviti na tlu. Čvrsto uhvatite utege ili boce na krajevima. Ispuhnite zrak i s utezima u rukama okrenite gornji dio tijela s rukama na jednu stranu. Aktivirajte trbušne mišiće i leđa držite uspravno. Zatim bez prijelaza odradite vježbu na drugu stranu.

POČETNICI



NAPREDNI



# KVALIFIKACIJSKA LISTA

## LIPANJ 2024



### SENIOR MANAGER



**Lidija Stojanović**  
sponzor: Jovana Mirčetić

*„Nikad se ne bavite time što drugi rade; stvorite boljeg sebe, rušite svoje rekorde svaki dan i bit ćete uspješni!“  
(William J. H. Boecker)*



### MANAGER

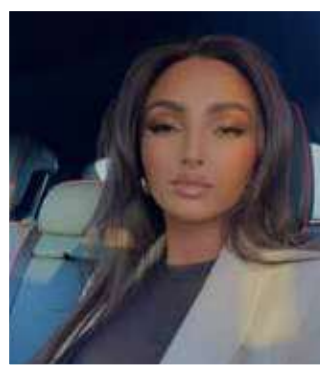


**Tünde Ambrusné Tamás**  
sponzor: Tímea Závodiné Dr. Bocskai

*„Odluka donesena iz srca bilo je obećanje samoj sebi koje me ponizno i vjerodostojno vodi ka mojim snovima i ciljevima. Ovako mogu dodati životima puno ljudi.“*



### MANAGER



**Bardha Alija**  
sponzor: Sadiki Sengil

*„Svaki se veliki san rađa u srcu jednog sanjara. Ne zaboravi da su snaga, strpljenje i strast kojima možeš dosegnuti zvijezde i promijeniti svijet u tebi.“*

# KVALIFIKACIJSKA LISTA

## LIPANJ 2024



### MANAGER



**Katarina Đula**  
sponzor: Lidija Stojanović

*„Malim koracima ka velikom cilju.  
Goruća želja, jasan cilj i samopouzdanje.“*



### MANAGER



**Viktória Gonda-Vancsa**  
sponzor: Zita Tombác

*„Ne miri se, nemoj stati dok ne nađeš jednu  
od najboljih verzija svog života, jer nema  
druge staze i uvijek se može drugačije!“*



### MANAGER



**Éva Molnár-Steiner**  
sponzor: László Ferencz

*„Kažu da je sam cilj zapravo put.  
Ponekad je put tako lijep da na cilj i zaboravimo.“*



### MANAGER



**Tímea Závodiné Dr. Bocskai**  
sponzor: Boglárka Závodi

*„Usudi se mijenjati i mijenjati se!“*

# KVALIFIKACIJSKA LISTA

LIPANJ 2024



## SUPERVISOR

Martina Balen  
Ferenczy-Molnár Nikolett  
Jasna Ivanac  
Lidija Jerkić  
Jovana Knežević  
Vesna Kržalić  
Pranvera Munishi  
Pilikta Viktória  
Maja Raonić  
Ráfi Olivér  
Marija Skenderović  
Zorica Stefanov  
Szirtes Zsolt  
Számel Alexandra  
Tatjana Topić  
Aleksandra Trivunić  
Andjela Vasić  
Livija Vojinović

## FOREVER2DRIVE

### 1. RAZINA

Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
Tihomir Stilin & Maja Stilin

*Čestitamo!*

**45**  
YEARS OF  
FOREVER

# SUCCESS IS MADE HERE

**150+CC**

**LIPANJ 2024**

Aleksandra Petković  
& Bogdan Petković

**100+CC**

**LIPANJ 2024**

Laura Lepojević  
Ferencz László  
Jelena Perić  
Anica Obradović  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Hegedüs Árpád  
& Hegedüsne Lukátsi Piroska  
Stjepan Beloš  
& Snježana Beloš

**60+CC**

**LIPANJ 2024**

Aleksandra Vujović  
Ivana Livojević  
Đurđa Paripović  
Kálmán-Krasznai Cintia  
Futaki Ildikó  
Ljiljana Matić  
Selma Burgić  
Závodiné Dr. Bocskai Tímea  
Anita Falamić  
Aleksandra Anđelić  
Jelena Karleuša Bojić  
Katarina Majstorović  
Vesna Zdravković  
Molnár-Steiner Éva  
Danko Ćimac & Lucija Ćimac  
Háhn Adrienn  
Milanka Milovanović  
& Milisav Milovanović  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Andreja Brumec  
Marija Lazarević  
Tomislav Brumec  
& Andreja Brumec  
Hollóné Kocsik Judit  
& Holló István  
Vladimir Jakupak  
& Nevenka Jakupak  
Manda Korenić  
& Ecio Korenić  
Jovana Mirčetić  
Klaj Ágnes  
Utasi István  
Bardha Alija  
Branislav Andrić  
Nikola Novaković  
Simona Videnček

# Bucket list

# list



„Bucket list“ znači listu ciljeva koje u životu još želite ostvariti. Prilika Forevera svima može donijeti neki plus u život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili sustavu vrijednosti. Gradnja mreže krije u sebi bezbrojna blaga za sve. U okviru naše nove rubrike Poslovni Suradnici će podijeliti s čitateljima, što su oni pronašli u svijetu Forevera i što je njima dala ova ničim usporediva poslovna forma.



**ÉVA MOLNÁR-STEINER**  
Managerica

## **Kažu da je cilj zapravo sam put. Ponekad je put tako lijep, da na cilj zaboravljamo.**

U siječnju 2024 još nisam imala pojma što me čeka u narednih šest mjeseci. Rodila se odluka, ali sam tada još na dnevnoj bazi morala uvjeravati sebe da he ispravna. Osjećala sam velikom obavezom pokrenuti novi posao kao majka troje djece, supruga i poduzetnica.

### **VJERA**

Moj stav je u veljači dobio veliki zaokret, jer sam nakon duго vremena trajno i sigurno uspjela nadoknaditi nedostajuće stvari u svom organizmu. Meni, kao trenerici, koja svakodnevno trpi velike fizičke napore, skoro se preko noći promijenilo opće stanje i kondicija, a zahvaljujući tome i mentalno i duševno stanje. Prvi put sam u životu iskusila da mogu vjerovati ne samo u sebe, već i u neku vanjsku potporu, koja je od mene neovisna i jednostavno funkcionira. To je imalo velikog utjecaja i na vrijeme koje sam provodila s obitelji, moja veza s djecom i mužem se također uravnotežila.

## **SNAGA ZAJEDNICE**

Na priredbi u ožujku sam prvi put osjetila kako je dobro pripadati zajednici u kojoj procesima napokon ne upravljam ja i da sam „samo jedna od mnogih“. Nisam vjerovala s koliko me ljubavi primaju ovi, za mene nepoznati ljudi, kako veliko srce ima taj tim. Ovdje se svi možemo veseliti uspjesima drugih, ovdje iznimni rezultati ne stvaraju zavist, već bude snažnu motivaciju u svima. Moja suradnja sa sponzorom Lászlom Ferencom mi je dala onaj osjećaj sigurnosti u svakodnevnom radu, bez kojeg ne bih mogla ovom brzinom napredovati.



## SNAGA, ODVAŽNOST I NEZAUSTAVLJIVA ŽELJA

U svibnju sam već osjetila takvu snagu i odvažnost za postizanje razine Managera, kao još nikad u životu. Kao sportašica dobro znam što su napor, ustrajnost i dosljedan rad, ali toliku snagu iz dubine duše za postizanje cilja valjda nikad ranije nisam iskusila.

### Put do najviših vrhova vodi preko dolina

Proteklih pola godina su bile najveći izazov i rast u mom životu do sada, mentalno i duševno podjednako. Bezbroj puta sam upala u situacije u kojima se ispostavilo da se i bezizgledni trenutci mogu riješiti, da sam spremna i iz najgorih dana izvući ono najbolje i zaprepaštenost pretvoriti u novi polet. Posao mi je otvorio oči, pokazao da je sunčana strana života pred nama, kao i prilike i rješenja, samo ih treba primijetiti i prepoznati.



Forever me je iznova potvrdio u stavu da kad znam kamo idem, onda ne smeta ni ako povremeno izgubim iz vida vrh planine na koju se penjem, samo trebam iz koraka u korak pognute glave stavljati nogu pred nogu. Tako ću se odjednom naći na onom mjestu na kojemu sam toliko dugo priželjkivala biti.



# POKRETAČKA SNAGA

U ovoj rubrici će najuspješniji Poslovni Suradnici predstaviti što je njihova pokretačka snaga, kako napreduju prema potrebnim bodovima, osvajanju poticajnih programa i novim izazovima. Što Vas vodi u ostvarenju vaših snova? Koji su ciljevi pred Vašim očima? Znete li već kako ćete ostvariti sljedeću razinu? Pročitajte članke iz našeg serijala, jer se među redovima kriju zlata vrijedni savjeti i iskustva za vas!

” SNOVE NISMO DOBILI  
SLUČAJNO, VEĆ ZATO  
DA IH OSTVARIMO. “



To je misao koja me stalno motivira. „Ako odustaneš od svojih snova, umrijet ćeš.“ Ta mi se misao urezala u pamćenje kad sam s dvadeset godina gledala film Flashdance i motivira me i dalje kad sam u nekom teškom razdoblju.



U ožujku 1998. sam se registrirala samo zato da me moj sponsor više pusti na miru. Godinu dana sam promatrala kako se njegov život razvija i vidjevši njegov napredak u Foreveru odlučila sam oprobati se u poslovnoj mogućnosti te zatvoriti svoje deficitarno poduzeće. Kad me pitaju zašto sam počela raditi Forever, odgovaram da sam imala tri milijuna razloga (u forintama). Tada mi je pokretačka snaga bila osloboditi se dugova što prije.



---

**BEÁTA BERTÓK M.**  
Managerica

---

Za godinu dana sam postigla razinu Managera. U toj godini sam shvatila zapravo, kakvu to mogućnost nudi Forever i njegov marketinški plan. Da je Forever jedna stabilna kompanija na svjetskoj razini sa jedinstvenim proizvodima najviše kakvoće na tržištu. S takvom kompanijom u partnerstvu se može graditi stabilno poslovanje.



Kad sam riješila svoje dugove, mogla sam „izvaditi“ svoje snove iz ladice. Ponovo sam vjerovala da ih mogu ostvariti i mogu živjeti život kakav sam željela. Posložila sam ih po prioritetu i pretvorila u ciljeve. Ti konkretno postavljeni ciljevi su mi postali nova pokretačka snaga. Automobil, stan, putovanja i ne na zadnjem mjestu to, da kad osnivamo obitelj ne moramo se oslanjati na porodiljnu naknadu te da nam dijete može ići u školu kakvu želi. Sve sam te ciljeve uspješno postići. Kad nam se rodila kći, ostala sam s njom doma godinama onako, kako je to za nju i za nas bilo najbolje. Sad započinje svoj studij preko oceana.

Tijekom 26 godina su me i okolnosti motivirale da aktualiziram svoje snove i shvatila sam da mogu dobiti puno više ako samo malo svjesnije i koncentriranije radim. Bilo je jako lijepih poticajnih programa u tu svrhu, Europskih Rallyja, Eagle Manager poticaja.



Kako me se s putovanjima može jako motivirati, ti poticaji su mi dali novu pokretačku snagu. Tako sam s tvrtkom bila u Londonu, Stockholmu, sa šest Eagle Managerskih kvalifikacija dvaput u Americi, na krstarenju Barcelona - Monte Carlo - Rim, Pattayi i u Cancúnu. Na tim putovanjima nas kompanija usrećuje s najvišim luksuzom i uči nas da s malo više rada možemo živjeti u puno boljoj kvaliteti te da to zaslužujemo. Na tim putovanjima je i moja obitelj bila sa mnom, tako da smo nakon Eagle-susreta uspješni i običi zemlje u kojima smo bili.

To je moja priča. Nadam se da sam kroz nju uspješno pokazati kakve sam motivacije imala u raznim životnim fazama tijekom proteklih 26 godina i kako sam ih pretvorila u pokretačku snagu.



Nađite i vi među snovima – koje niste slučajno dobili – one ciljeve koji vas motiviraju, kako biste imali pokretačku snagu ostvariti i živjeti vaše snove.

# KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA OBAVIJESTI

## MAGYARORSZÁG

### Termékrendelés

Webáruházunk: [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

**Telecenter:** hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:  
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

### Ügyfélszolgálat, Információ

**Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop):** [ugyfelszolgalat@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgalat@foreverliving.hu)  
+36-1-269-5370/110 és 111  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
+36-70-436-4173

**Pénzügyi Recepció:** [szamla@foreverliving.hu](mailto:szamla@foreverliving.hu) +36-1-269-5370/121  
[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

## Forever Living Products Magyarország

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

## Budapesti Központi Főigazgatóság

Regionális Igazgatók: Dr. Szócs Gábor és Dr. Szócs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet; [forever@foreverliving.hu](mailto:forever@foreverliving.hu)

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;  
[rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu)

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,  
[flpnk@foreverliving.hu](mailto:flpnk@foreverliving.hu)

Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya,  
[hqcommunication@foreverliving.hu](mailto:hqcommunication@foreverliving.hu)

Főigazgatósági asszisztens – logisztika: Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék

Social Media: Bödő-Galambos Dóra, [marketing@foreverliving.hu](mailto:marketing@foreverliving.hu)

Marketing asszisztens:  
Zavodnyik Valentina; [titkarsag@foreverliving.hu](mailto:titkarsag@foreverliving.hu)

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita, [ujsag@foreverliving.hu](mailto:ujsag@foreverliving.hu)

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet  
[flpslavic@foreverliving.hu](mailto:flpslavic@foreverliving.hu)

Teremfoglalás: [ujsag@foreverliving.hu](mailto:ujsag@foreverliving.hu)

## Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

Informatikai igazgató: Rigó Gábor; 165-ös mellék

## Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig

(a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Boros Levente

## Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

## SRBIJA

Internet prodavnica: [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs)

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Predaja narudžbina: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)

Radno vreme telecentra: ponedjeljak i četvrtak 12:00-19:30

utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajčić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

## CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko [www.flpshop.me](http://www.flpshop.me)

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

E-mail: [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me), [flp.podgorica@flp.co.rs](mailto:flp.podgorica@flp.co.rs)

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

## SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si)

Delovni čas: ponedjeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si), [www.forever.si](http://www.forever.si)

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

## HRVATSKA

[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak – petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

## SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kijaj; Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: [flpalbania@abcmal.al](mailto:flpalbania@abcmal.al) webshop: [www.foreveralbania.com](http://www.foreveralbania.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)

Rukovodilac ureda: Enra Curovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Bózvári-Holtai Orsolya

Layout: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth (albán), Vasilija Golub, Pölhe Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Vesna Vida, Biro2000 (szlovén)

A stylized silhouette of the Eiffel Tower, rendered in a dark, textured style, is centered vertically. The tower's lattice structure is visible, and it is set against a vibrant, abstract background of swirling colors in shades of red, pink, purple, and blue. The overall composition is dynamic and artistic.

# Forever Global Rally #FGR25

29. travnja – 4. svibnja 2025.



FOREVER®

FOREVER®

# PHUKET EMR

26-30. RUJNA 2025.

#EMR25

