

FOREVER



August 2023 XXVII Issue 8



IZAŠAO JE NOVI



KATALOG
PROIZVODA ZA 2023/24



“Svaka priredba Forevera je važna, ali prva koja uistinu može imati utjecaja na budućnost vašeg poslovanja je Dan Uspješnosti.“

Ako bismo putem jedne brze ankete pitali Poslovne Suradnike na Managerskim i višim razinama, kada su prvi put osjetili da svoju budućnost zamišljaju s Foreverom, većina bi spomenula Dan Uspješnosti. Prvi grupni susret u Foreveru obično počinje s par Poslovnih Suradnika, zatim slijedi neka veća timska priredba u organizaciji sponzora ili više linije. Ali prva svečanija i važnija manifestacija za svakoga je Dan Uspješnosti.

Vidjevši priznanja, osjetivši timski duh i zajedništvo različitih sponsorskih linija i upoznavši već uspješne

Managere, čovjek odjednom shvati da je Forever više od njegove osobe, tima, njegovog sponzora i njegove sponzorske linije.

Forever je velika obitelj u kojoj je svima podjednako omogućeno uvažavanje i uspjeh. I gledajući one koji izlaze na pozornicu, pojavljuje se u vama misao: ako su oni mogli - moći će i ja. Odjednom i vi želite biti pod svjetlima reflektora, kako biste primili svoju značku, kako bi glazba svirala i vama, kako bi se pljesak i ovacije čule i zbog vas. A ako ćete probati svaki put biti na pozornici, poslovanje će vas lansirati i na

internacionalne priredbe Forevera i u doslovnom i u prenesenom smislu riječi. Jer vaša skorašnja budućnost su tada Global Rally i Eagle Manager susreti.

Ne zaboravite, samo je nekoliko tjedana preostalo do 2. rujna!

Vaša budućnost je već počela...

Dr. Gábor Szőcs i Dr. Dóra Szőcs
Directors of Sales

Kako predstaviti priliku Forevera?



U komunikaciji, bez obzira događa li se ona online ili offline, jako je važno da zastupamo ona načela koja smo naučili od osnivača naše kompanije, Rexa Maughana. Budimo uvijek čisti i jednostavni. Ukoliko želimo postići uspjeh s našim Forever-poslovanjem, jako je važno da se naši razgovori, predavanja, objave u društvenim medijima i budu uvijek dobro formulirani, inteligentni i korektni, bilo da se radi o proizvodima ili o poslovnoj prilici.

Kako predstavljati Forever na platformama društvenih medija?

Najvažnije je da ostanemo ono što jesmo, jer ćemo za buduće Poslovne Suradnike onda biti privlačni i vjerodostojni, ako „dajemo sebe“ i ne želimo predstavljati se drugačije od onoga kakvi jesmo inače. Moramo biti etični, bez obzira radi li se o predstavljanju proizvoda ili poslovne mogućnosti. Ova fantastična tvrtka iz dana u dan daje nam priliku kroz različite edukativne programe da naučimo ispravno razgovarati, odgovarajuće se odijevati i komunicirati. Neophodno je da se neprestano razvijamo na tim područjima.

Romunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će predstaviti prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode ili ih upoznati s poslom.

Kako pronaći odgovarajuća komunikacijska sredstva za pronalaženje pojedinih ciljnih skupina?

U prvom krugu moramo analizirati i razmisliti kojoj ciljnoj i dobnoj skupini želimo poslati poruku. To će definirati koje komunikacijske kanale trebamo koristiti da bismo došli do njih.

U krugu mlađe generacije (20-30 godina) su najpopularnije medijske površine TikTok i Instagram, jer su za njih privlačniji brzi sadržaji od 1-2 minute.

Ako se želite obratiti onima, koji su „već dulje mlađi“ (40-60 godina), onda se isplati pisati dulje objave, jer ta publika ne traži toliko brzinu, već sadržaj. Ali ni ove objave ne smiju biti predugačke.



ZOLTÁN DONKÓ
I ZOLTÁNNÉ DONKÓ
Manageri



Koje stavove i izjave trebamo izbjegavati i prilikom osobnih susreta i pri online komunikaciji?

Ako u ovom poslu želimo polučiti uspjeh, moramo biti ponizni. Moramo biti ljubazno otvoreni i u offline i u online komunikaciji. S negativnom i bezvoljnom osobom ljudi i inače nerado komuniciraju i radije biraju društvo veselih i susretljivih osoba. Ako vam komunikacija ne ide od ruke, postoji bezbroj knjiga koje vam mogu pomoći formirati osobnost. Bitno je da radite na sebi! U porukama treba izbjegavati ekstremne i negativne manifestacije, jer nas to može učiniti antipatičnim potencijalnom partneru. Naravno, možemo imati o svemu svoje mišljenje, ali oni nisu za objavu na online platformama. Pri osobnom susretu trebamo pripaziti da priliku potencijalnim partnerima predstavimo kroz ugodne i pozitivne misli. Mi svoje Forever-poslovanje gradimo od 2009-te i uvek imamo u vidu poslanje kompanije:

Izjava o poslanju:

Najvažnije je da razumijemo temeljne vrijednosti kompanije i u skladu s njima komuniciramo inteligentno, vjerodostojno i ispunjeni ljubavlju. U ovom ubrzanom svijetu u kojem živimo, sve više ljudi traži istinske vrijednosti. Važno je da budemo otvoreni prema novom znanju, pratimo svoje lideri i etično pridržavamo vrijednosti definiranih u poslovnoj politici i u offline i u online komunikaciji.

Najbolji način za gradnju učinkovitih i vrijednih ljudskih veza su otvorenost, iskrenost i da budemo 100%-ni korisnici proizvoda. Ljubazan razgovor će nas učiniti vjerodostojnim na svim poljima.



Bucket

list

„Bucket list“ znači listu ciljeva koje u životu još želite ostvariti. Prilika Forevera svima može donijeti neki plus u životu. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili sustavu vrijednosti. Gradnja mreže krije u sebi bezbrojna blaga za sve. U okviru naše nove rubrike Poslovni Suradnici će podijeliti s čitateljima što su oni pronašli u svijetu Forevera i što je njima dala ova ničim usporediva poslovna forma.

ERZSÉBET BÁRKÁNYI
Eagle Managerica



Naucila sam sanjati!

Kao dijete sam često čula: ne sanjari toliko! Spusti se na zemlju! Mi to sebi ne možemo priuštiti!

A ja sam uvijek radila baš suprotno! Puno sam čitala, jer sam u svijetu romana mogla biti što god sam poželjela. Uživjela sam se u ulogu lika koji mi se najviše svidao. Filmove sam gledala kako bih mogla zamišljati kakvu bih kuću mogla imati jednog dana, kakve bi haljine mogla nositi i kakva jela jesti. Naravno, sve to u kondicionalu. Često sam svoje dane provodila kao da svoj život promatram izvana i razmišljala sam što drugi misle o meni. Nisam postala puno pametnija, jer sam mislila da sam previše siva, previše nikakva i da skoro nisam vrijedna niti spomena.

Kad su nam se rodile kćeri, u mom životu se pojavila prilika Forevera. Bila sam u teškoj situaciji, jer se nakon porodiljnog dopusta nisam mogla vratiti na stari posao. To sam doživjela kao osobni fijasko, iako je zapravo bio rezultat krize. Moje samopouzdanje i samopoštovanje bili su vrlo nisko.

Pristala sam na ponudu jer mi je trebao novac. Radila sam svoj posao, a moja mentorica me učila, pokazivala primjere i ja sam prihvaćala sve, osim pisanja ciljeva. Prilikom predstavljanja poslovne prilike vidjela sam mnoge ostvarene snove i u dubini duše sam prizeljkivala da ti snovi postanu i moja stvarnost, ali su mi u ušima odzvanjala upozorenja iz djetinjstva: ne sanjari!

Onda sam ipak povjerovala snovima, jer sam naučila da se snovi mogu ostvariti ako sam spremna raditi za njih! Danas na svoj život gledam drugačije. Ne gledam se sa sažalijevanjem kao nekad, već kao snažnu ženu s vizijom budućnosti, s ogromnim snovima. Ženu, koja ima poslanje i zna kuda ide.

Puno mi je pomoglo što su drugi prepoznali moje vrijednosti i ukazali mi na njih. U početku mi je bilo teško prihvatići priznanje i pohvalu, jer sam ja samo radila svoj posao, kako bi meni bilo bolje. Što se tu ima hvalitи? Danas već znam, da je pohvala ogroman dar, ne samo za onog koji ju dobiva, već i za onog tko ju daje!

Da sam samo toliko dobila od Forevera, već bih mogla biti zauvijek zahvalna. Time, što mi se promijenio način razmišljanja, što drugačije gledam na sebe, mogu drugačije

odgajati naše kćeri, mogu biti drugačije dijete svojih roditelja, drugačiji prijatelj svojih prijatelja. Kroz svakodnevna učenja mogu postati bolja verzija sebe, a ta učenja ne prestaju i ja ih radosno prihvaćam.

Naučila sam sanjati i dati vjeru drugima. Putovanja, koja mogu zahvaliti mom sadašnjem životu su ostvarenja snova za koje sam ranije mislila da su ostvarljiva samo drugima. Danas, kad otkrijem neku destinaciju na svijetu koju bih rado posjetila, ne kažem „blago onima koji mogu oputovati tamo“, već da će ju i ja jednog dana vidjeti!

Zahvaljujući svom Forever-poslovanju jer imam slobodu otići bilo kamo. Nevjerojatan je dar raditi bez šefa, napredovati skupa sa suradnicima kojima imam zajedničke ciljeve – ali to je i ogromna odgovornost. Moramo svjesno planirati i djelovati, jer sloboda ne znači da možemo raditi bilo što, već da ne moramo raditi ono što ne želimo. A kako bi stigli do tu, moramo stvoriti čvrste temelje i povremeno raditi i onda kada nam se ne radi.

Na početku mi je uz finansijsku sigurnost bio cilj da mogu biti majka koja ne mora birati između posla i djece. Obožavam što nam kćeri odrastaju tako što ne znaju što znači biti zaposlenica, juriti ujutro na posao, ostajati prekovremeno, unaprijed morati planirati termine ljetovanja i kalkulirati s ljetnim raspustom. Nama su raspusti najčudesniji dio godine, kada se budimo bez budilice i ne trebamo rješavati čuvanje djece, jer mogu uvijek biti uz njih.

Divan je zadatak naučiti i prenosići što može život učiniti lijepšim. Jako sam puno naučila u proteklih 11 godina o načinu razmišljanja, stavu prema poslu, o komunikaciji i ljudskim vezama i naravno o zdravlju. Moj je posao, poziv i ujedno i cilj putem svoga znanja i primjera poboljšati ljudske živote – pomoći svakom na određenom području.

Moja prava priča u Foreveru tek počinje, ali sam jako zahvalna na putu kojim sam stigla dovde. Prijatelji, mentorи, moj divan tim, potrošači, znanci koji su mi dali svoje povjerenje – svi su odreda darovi za mene.

Putovanja i otkrivanje svijeta, vožnje motorom, jedrenje, skok padobranom s više tisuća metara, let balonom iznad jednog od najdivnijih mjesta na svijetu: realnost, o kojoj prije puno godina nisam mogla niti sanjati.

Svaki dan sam zahvalna za svoj život i znam da me čekaju još mnoga čuda!



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



Krajem ljeta dani već mnogima prolaze u radu ili traju pripreme za početak školske godine. Drugi još uživaju u ljetovanju, odmoru ili drugim aktivnostima. Ali odmaramo li se tijekom odmora? Možemo li se uistinu relaksirati? Upravljamo li dobro stresom? Što možemo učiniti za svoje zdravlje?

Naš organizam reagira na vanjske i unutarnje podražaje. Te podražaje zovemo stres. Pojam stresa u modernu medicinsku znanost uveo je Dr. János Selye (1907-1982) znanstvenik svjetskog glasa (internist, endokrinolog, kemičar) austro-ugarskog podrijetla. On je istraživao učinak stresa na ljudsko zdravlje.

Sve što osjetimo putem vida, slухa, okusa, dodira i tzv. šestog čula, unosi promjene u naše tijelo. Glavni regulator svega je živčani sustav (osjetilni centri, moždana kora, limbički sustav, vegetativni živčani sustav, periferični živci), a i hormonalni sustav je pod upravljanjem živčanog sustava (neuroendokrini sustav, hipofiza, štitnjača, nadbubrežna žlijezda). To su dijelovi tzv. stresovine.

“ODMOR JE VAŽAN DIO PROCESA STVARANJA”

Vlakna vegetativnog (autonomnog) živčanog sustava umrežavaju naše tijelo i upravljaju našim organima. U akutnom stanju stresa (aktivacija simpatičkog živčanog sustava) brže nam kuca srce, šire se žile u srcu, mozgu i mišićima, raste broj udisaja, alveole se šire, nadbubrežna žlijezda proizvodi hormone stresa (adrenalin, noradrenalin, kortizol), pojačava se rad štitnjače. To je tzv. „udari ili bježi“, engleski fight or flight reakcija. Tada se smanjuje opskrba krvi probavnih organa, usporava im se rad, smanjuje se proizvodnja enzima i metabolička funkcija bubrega...



DR. RENÁTA SZÁNTÓ

Senior Managerica
Internistica, homeopat

Prolaskom opasnosti organizam se smiruje, pokreću se regeneracijske funkcije, tzv. parasimpatičke funkcije (ritam srca, puls, disanje) vraćaju se u normalu, vraća se normalna probava, peristaltika, funkcija žući i gušterачe.

Na žalost, čovjek je sklon održavati trajno stanje stresa. Za to je dovoljno prisjetiti se negativnih doživljaja, ponovno u mislima proći neugodne životne situacije ili ih projicirati, zamišljati budućnost pun napetosti. Time, odnosno pretjeranim radom ili tulumarenjem, uporabom droga, s malo spavanja dovodimo sebe u trajno stanje stresa.

Dugotrajni stres umara organizam, smanjuje se otpornost i poremete se regulatorne funkcije organizma. Na kojim područjima će se javiti problemi, individualno je: umor, depresija, problemi s probavom ili spavanjem, poremećaji metabolizma i genitalnih funkcija

problemi cirkulatornih organa, pad imunološkog sustava...

Pazimo na sebe! Prepoznajmo važnost odmora, relaksacije, otklanjanja stresa i spavanja. Što sve možemo učiniti za sebe?

TJELOVJEŽBA:

Kretanje je jedan od najboljih načina u borbi protiv stresa. U stanju opasnosti nam se organizam priprema za stanje „udari ili bježi“. Stoga u borbi protiv stresa najbolje pomažu sportovi tog tipa: udaranje, šutiranje, boks, trčanje, biciklizam, plivanje...) Pronadite sebi odgovarajući oblik tjelovježbe!

Budite što više u PRIRODI!

Uživajte i doživite zvukove, boje, ljepotu prirode! Dobar izlet, šetnja po šumi, izvođenje psa, aktivnosti pored vode će vas ispuniti radošću!

Naučite dobro SPAVATI!

Je li vam se dogodilo već da ste spavali osam sati i ujutro umorni probudili? Obrištite pozornost kako zapravo spavate? Za to ima jednostavnih metoda, na primjer primjena pametnih satova. Idealni omjeri ciklusa spavanja su drijemanje 10%, površno spavanje oko 50%, spavanje sa sanjanjem oko 20% i duboki san oko 20%. U smislu odmora nam je najvažnije da spavamo



dubokim snom. U toj fazi se odvijaju brojni procesi, koji pridonose regeneraciji organizma. Naša potreba za spavanjem je prosječno 5-8 sati. U svrhu dobrog sna iza 15 sati nemojte konzumirati: napitak sa sadržajem kofeina i protivno općem uvjerenju, navečer konzumirani alkohol je izričiti neprljatelj dubokog sna. Dva sat prije lijeganja izbjegavajmo buljenje u ekrane koji zrače plavo svjetlo.

RELAKSACIJA

Kome što odgovara: joga, meditacija, thai chi, masaža, kupka, slušanje glazbe. Nije sramota tražiti savjet stručnjaka ukoliko se sami na možemo izboriti s nekim problemom – postoje mnogobrojne struke i terapije koje mogu pomoći (treneri, psiholozi, kineziolozi, autogeni treninzi, zvučna terapija...)

Prehranom također možemo puno toga učiniti za naše zdravlje.

Postoji bezbroj vrijednih sastojaka, namirnica, ljekovitog bilja, vitamina i minerala koji pridonose stvaranju harmonije i ravnoteže.

Vitamini B: asu jedna od najvažnijih grupacija mikro-hranjivih tvari. U prirodi se nalazi 24 vrste vitamina B. Najbolji izvori su matična mlječ, polen, hmelj, jaja, čisto crveno meso, avokado, goji bobice, zelene biljke, Vitamini B12, B6 i B9 (folna kiselina) smanjuju umor. Vitamin B5 je „vitamin protiv stresa“, jer igra važnu ulogu u stvaranju hormona nadbubrežne žlijezde i neurotransmitera.



Matična mlječ je jedna od najvećih blaga prirode, potiče iz pčelinje košnice i prava je kraljevska hrana: isključiva hrana matice. Dodatak prehrani



koji se lako apsorbira i probavlja, podržava dobro zdravlje i opće stanje. Pored enzima sadrži bjelančevine, mineralne tvari, vitamine A, C, D, E i B, 8 esencijalnih i 10 sekundarnih aminokiselina. U matičnoj mlječi je važna hranjiva tvar za naš mozak, acetilkolin, koji ima važnu ulogu u prijenosu živčanih podražaja (učinkovitoj međusobnoj komunikaciji moždanih i nervnih stanica).

Polen: zlatni prah polena se smatra jednim od najkompleksnijih namirnica koju priroda pruža. Pčele polen miješaju s enzimima i nektarom, tako se vraćaju s tom super-namirnicom u svoje kolonije. Polen daje vitalnost i otpornost organizmu. 100% je prirodan i sadrži bioflavonoide.

Magnezij: mineralna tvar koja pridonosi održavanju psiholoških funkcija, smanjenju umora i iscrpljenosti. Treba ga konzumirati u obliku kelata (magnezij citrat, magnezij bisglicinat). Od namirnica ga u većim količinama sadrži povrće zelene boje, avokado, čokolada, sjemenke.

Omega-3 masne

kiseline: su od presudne važnosti za naš mozak, zato se riba treba uvrstiti u redovitu prehranu, odnosno uzimati dodatke prehrani koje sadrže riblje ulje. Temelj Foreverovog Artic Sea proizvoda su tri riblja ulja: liganja, lososa i tune. Putem sadržaja EPA i DHA podržava cirkulaciju, pridonosi zdravlju mozga i oka.



Ljekovite bilje: *Forever Focus* kombinira tradicionalno ljekovito bilje s vitaminima, cinkom i klinički ispitanim Cognizinom (citikolinom). Rodiola (Rhodiola rosea) pomaže optimalnu mentalnu i kognitivnu aktivnost, pomaže održavanje odgovarajuće mentalne i

fizičke kondicije i normalnu cirkulaciju, koja je važna za moždane funkcije i sposobnost reagiranja. Voden izop (Bacopa monnieri) podržava koncentraciju i memoriju, pridonosi zdravoj mikrocirkulaciji mozga.



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

Aloe Blossom Herbal Tea je razvijen da pomaže opuštanje tijela i umu.



Slatkasta aroma, koja dolazi iz cimeta, kore narancje, klinčića i pimente pomaže u osjećaju mirnoće i opuštenosti. Kamilica pomaže u zdravom spavanju.

Želim vam uistinu dobar duševno-fizički odmor!



Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

26. DIO



TIBOR LAPICZ
Soaring Manager

OSOBNE POGODNOSTI VEZANE ZA POSLOVNE RAZINE:

Marketinški plan kompanije Forever je uistinu inspirativan i jako pravedan.

Da vidimo, koje pogodnosti pripadaju Poslovnim Suradnicima Forevera na različitim razinama!

- **Preferred Costumer** može kupovati proizvode s 5% popusta u odnosu na preporučenu maloprodajnu cijenu.

- **Assistant Supervisor** ima pravo na 30% popusta na temelju svoje osobno priznate kupovine, odnosno **Assistant Supervisor** ima pravo na 30% nižu cijenu u odnosu na preporučenu maloprodajnu cijenu.

- **Supervisor** ima pravo na 30% + 8% osobnog popusta na temelju svoje osobno priznate kupovine odnosno **Supervisor** ima pravo na 38% nižu cijenu u odnosu na preporučenu maloprodajnu cijenu.

- **Assistant Manager** ima pravo na 30% + 13% osobnog popusta na temelju svoje osobno priznate kupovine, odnosno **Assistant Manager** ima pravo na 43% nižu cijenu u odnosu na preporučenu maloprodajnu cijenu.

- **Manager** ima pravo na 30% + 18% osobnog popusta na temelju svoje osobno priznate kupovine, odnosno **Manager** ima pravo na 48% nižu cijenu u odnosu na preporučenu maloprodajnu cijenu.

Osobni popust: popust, izračunati kao postotak od Preporučene maloprodajne cijene (SRP), od 5-18 %, na temelju sadašnje Razine prodaje. Iznos ovog popusta oduzima se od Veleprodajne cijene kako bi se odredila Uskladena veleprodajna cijena.

Osobno priznata kupovina: SRP ili Bonusni bodovi za prodajnu aktivnost FPS-a kako to pokazuju kupovine izvršene u njegovo/njeno ime.



PRAVILA ZA RAD NA DRUŠVENIM MREŽAMA

Društvene mreže su odličan alat za gradnju Forever posla, ali je važno da pratite smjernice i pravila, kako biste sačuvali svoje poslovanje, svoj dobar glas i dignitet Forevera. Koristeći društvene mreže na ispravan i etičan način, možete stići dalje no ikad dosad.

Ako pratite pravila, činite dobro svom poslovanju. Ako se u društvenim medijima pojavljujete s vjerodostojnim i stvarnim informacijama, drugi će se zainteresirati za vas i vašu ponudu. Znači isplati se komunicirati učinkovito i u skladu s pravilima.

TKO STE VI ZAPRAVO U DRUŠVENIM MEDIJIMA?

Poslovni partneri se moraju pojavljivati neovisno od Forever Livinga kao kompanije. Zato je važno da se u društvenim medijima nastupate kao Poslovni Suradnici Forevera i kakvo god ime ili identifikaciju birate, ono ne smije sadržavati zaštićeno ime proizvoda, koje se općenito može povezati s kompanijom Forever Living!

Mora biti izvjesno da ste vi Poslovni Suradnici Forevera i da ne komunicirate u ime kompanije Forever. U vašem pojavljivanju se mora lako moći identificirati vaše ime i dostupnost. Vi ste odgovorni za svaku objavu, blog, video uradak, komentar i bilo koju drugu manifestaciju i sadržaj koji se može dovesti u vezu s Foreverom.

**PRILIKOM PISANJA NEKE
OBJAVE POSTAVITE SI OVA
ČETIRI PITANJA:**

JE LI MOJA OBJAVA:

1. TOČNA?
2. ISTINITA?
3. ODGOVARAJUĆA U PRAVNOM SMISLU?
4. JE LI U SKLADU S VRIJEDNOSNIM SUSTAVOM FOREVERA?

Ako je odgovor na sva četiri „da“, nemate se što brinuti. Ali, ako je na jedno od ovih pitanja „ne znam“ ili „nisam siguran“, onda vjerojatno vaša objava neće biti korektna i tada se obratite uredu vaše zemlje za potvrdu.

DIJELJENJE OBJAVA

Svako pozivanje ili upućivanje na određene grupe, poduzeća ili visokokvalificirane osobe koje koriste proizvode Forevera, mora biti odobreno od strane Forevera.

Nije zabranjeno dijeliti tuđe objave ili informacije, ali mora se znati, da ukoliko dijelimo bilo čiju objavu, postajemo odgovorni za sadržaj iste. Unatoč tome, što niste vi autor originalnog posta, možete biti pozvani na odgovornost, ukoliko širite neistinite tvrdnje. Ako imate nedoumicu, prije dijeljenja pitajte!

UVIJEK MORATE ZADOVOLJITI NIŽE NAVEDENE SMJERNICE:

- Proizvodi se mogu promovirati prvenstveno, ali ne isključivo na sljedećim površinama društvenih medija: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube. Svaka objava koja se odnosi na Forever mora biti točna, istinita i u skladu s vrijednostima kompanije.
- Ne dozvoljavamo nikakva natjecanja u društvenim medijima organizirana od strane Poslovnih Suradnika Forevera. U slučaju organiziranja bilo kakvog natjecanja, za pridržavanje pravila i propisa odgovoran je isključivo organizator natjecanja, kao i za pridržavanje bilo kakvog pravila na mjestu natjecanja.
- Proizvodi se ne smiju prodavati na površinama društvenih medija, niti putem web stranica trećih osoba koje nude mogućnost trenutačne kupnje ili funkciju košarice.
- Promotivne aktivnosti na određenim platformama moraju biti u skladu s pravilima i pravnim propisima dotične platforme, odnosno poslovnom politikom kompanije.
- Svaki Poslovni Suradnik Forevera dužan je brinuti o odgovarajućem sadržaju objava koje se tiču njegovog poslovanja, bez obzira tko taj sadržaj objavljuje.
- Vlasnik organiziranih grupa u društvenim medijima je kreator ili administrator te grupe. S pravilima unutar određenih grupa se ne bavimo, svako sporno pitanje se mora rješiti unutar dotične grupe.
- Objave i oglasi na površinama društvenih medija jednoznačno moraju sadržavati informaciju da je njihov autor nezavisni Poslovni Suradnik Forevera. Sadržaj ne smije navoditi na krivi trag, ne smije sugerirati interesentima da se dotični post može povezivati s kompanijom Forever.

KONTROLA DRUŠTVENIH MEDIJA

Nepridržavanje Poslovnoj Politici ili pripadajućih propisa prilikom pojavljivanja na površinama društvenih medija može imati za posljedicu suspenziju ili isključenje iz posla.

Forever Living Products zadržava pravo da kontrolira pojavljivanje Poslovnih Suradnika Forevera u društvenim medijima i po potrebi pozove na odstranjenje neodgovarajućeg sadržaja. Ukoliko imamo osnovanu sumnju da netko krši pravila poslovne politike koje se odnose na društvene medije, pokrenut ćemo suspenziju ili isključenje iz posla.



KREIRANJE VLASTITOG SADRŽAJA

Kreiranje vlastitog sadržaja se može činiti komplikiranim te iz tog razloga Forever je učinio dostupnim materijale koji se odnose na proizvode i poslovnu priliku, koje vjerno prenose poruku Forever-a.

Naravno, ohrabrujemo vas i na kreiranje vlastitih sadržaja. Vaša je odgovornost da objavljeni sadržaj bude u skladu s odgovarajućim smjernicama. Ako objavljujete vlastitu fotografiju, morate se uvjeriti da i prateći tekst bude odgovarajući.

Ukoliko dugoročno gradite svoje poslovanje na odgovarajući način, sigurno je da ćete postići rast te steći povjerenje sve više kandidata. Sjetite se, ako imate bilo kakvu sumnju je li objava o nekom proizvodu odgovarajuća, provjerite to u katalogu proizvoda ili se obratite središnjem uredu!

DALJNJI IZVORI

Preuzmite naš Etički kodeks Forevera vodič s korisnim savjetima o tome, kako stvoriti ispravan sadržaj.

PRATITE NAS NA PLATFORMAMA DRUŠTVENIH MEDIJA!

Pronađite Forever Living Products platformama društvenih medija! Pridružite se i primajte svježe informacije o proizvodima i poslovnoj prilici!



FACEBOOK.com/foreverglobalhq, facebook.com/Forever Hrvatska

Odmah dostupan sadržaj. Ako pratite stranicu, možete odmah dalje dijeliti sadržaj svojim kupcima i kandidatima.

FACEBOOK.com/foreverglobalhqbusiness

Tu možete pronaći vijesti, događaje, poticajne programe, akcije i puno toga drugog vezano za Poslovne Suradnike Forevera.



INSTAGRAM.com/foreverglobalhq, instagram.com/forever_hrvatska

Naša priča u slikama. Pratite nas i otkrijte najbolje proizvode na svijetu!

INSTAGRAM.com/foreverglobalhqbusiness

Održavajte poslovnu vezu prateći našu stranicu koja se fokusira na poslovne sadržaje. Ovdje možete pronaći najnovije događaje iz svijeta Forevera i saznati vijesti koje se tiču Poslovnih Suradnika Forevera.



PINTEREST.com/foreverglobalhq

Inspirirajte se najnovijim aloe koktelima ili pogledajte naše najnovije fitnes motivacijske fotografije.



TWITTER.com/foreverglobalhq, twitter.com/foreverhunhq

Razgovarajte! Naša Twitter stranica puna je odličnih materijala za dijeljenje. Pratite nas i ne zaboravite ponovo „twitati“!



YOUTUBE.com/c/ForeverGlobal, youtube.com/Forever Hrvatska - YouTube

Pogledajte i pokažite svojim kupcima i kandidatima najnovije video uratke o proizvodima i poslovnoj mogućnosti!

POGONSKA SNAGA

IZ ZONE KOMFORA SE NAJLAKŠE IZLAZI POMOĆU POTICAJNIH PROGRAMA!

Poticajni programi su uvijek imali posebno mjesto u našem životu s Foreverom. Njima možemo zahvaliti pregršt lijepih doživljaja, ali i pozamašne bonusne.

Miklós Berkics nam je jednom davno savjetovao da se fokusiramo na poticaje, jer će se iz njih „izrodit“ sve



što želimo. Bio je to najbolji savjet što smo mogli dobiti.

Zanimljiva je ljudska duša. Većina nas točno zna da gradimo vlastito poslovanje i da se baviti Foreverom isplati bez ikakvih dodatnih poticajnih programa. Ipak mnoge od nas ozbiljno motivira neka ekstra nagrada, posebno priznanje, mogućnost pripadanja nekom užem krugu. A poticajni programi upravo to i nude. Odlično je da ostvarenjem nekog programa zapravo nas za isti rad nagrađuju na više razina i moralno i finansijski. Zadatak je „samo“ da se određeni posao treba odraditi kroz zadani vremenski interval (ponajviše širenje, jer je to temelj svega). U tom razdoblju trebmo biti dosljedni, kontinuirano raditi, a svim drugim upravlja dotičan izazov. Pomoću poticaja napredak je lakši i uzbudljiviji. Dakle, nemamo drugog posla nego pratiti pravila i na kraju uživati u nagradi.

U našoj najnovijoj rubrici će najuspješniji Poslovni Suradnici predstaviti što je za njih pogonska snaga, kako napreduju prema potrebnim bodovima, osvajanju poticajnih programa i novim izazovima. Što vas vodi u ostvarenju vaših snova? Koji su ciljevi pred vašim očima? Znate li već kako ćete ostvariti sljedeću razinu? Pročitajte članak iz našeg najnovijeg serijala, jer se medu redovima kriju zlata vrijedni savjeti i iskustva za vas!



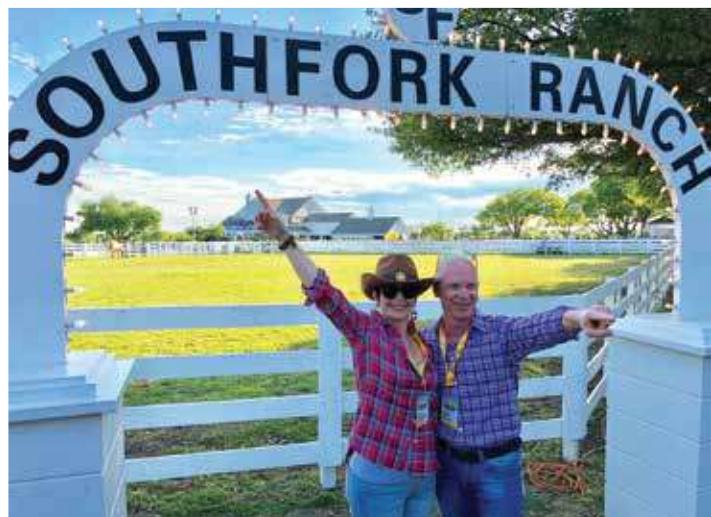
Sjećam se kako nas je godinama jako motiviralo postizanje 60 non-managerskih bodova, kako bismo u wellnessu na Jakabszállásu mogli nazdraviti uspjehu s Miklósem Berkicsem i par drugih lidera.



**DR. ADRIENNE ROKONAY
I DR. PÉTER BÁNHEGYI**
Senior Manageri

Onda je stigao Eagle program i on nas je potpuno osvojio. Postao je fokus našeg poslovnog života i ostat će to zauvijek. Preporučujem da i vi usvojite taj program, gdje god bili trenutno u poslu. Eagle program je genijalna mogućnost da već kao Manageri imate stabilno, unosno poslovanje prepuno priznanja i putovanja, te da uživajući u društvu izvrednih ljudi iskusite iznimnu pažnju vodstva Forevera na najljepšim mjestima svijeta.

Znajte da se i iz zone komfora najlakše izlazi pomoću poticajnih programa! Morate željeti pripadati jednom užem elitnom krugu Eagle, Chairman's, Global Rally krugu. Sposobni ste za to! Mi smo svaki put osjetili euforiju već na putu koji vodi do ostvarenja poticajnih programa.



Nekada nas motiviraju i manji izazovi. Tako je „Boost your Summer“ program dao poleta ovom ljetu, posebno zato jer se može ostvariti na bilo kojoj poslovnoj razini, a donosi iznimno bogate nagrade.

Razumijemo i osjećamo koliku važnost poticajni programi imaju u našem poslovanju – a kroz njega i u našem životu. Zato smatramo važnim njihov značaj prenositi i na druge.

Svake godine postavimo kao cilj neki poticajni program koji zahtijeva dodatnu energiju i pozornost, a zauzvrat dobivamo mogućnost rasta čak i onda ako ga ne uspijemo ostvariti.



STEP BY STEP

Može značiti najveću prekretnicu u vašem životu kad svom mentoru kažete „da“ i započne vaša nova era s Foreverom. Dozvolite da vas vode i čeka vas čudesno putovanje! Networking je divna struka, a krije pregršt radosti i ispunjenja, ali - kao i sve drugo – treba ga dobro savladati.

Kad sam krenula, ja sam čvrsto znala da će uspjeti. Nisam vidjela pred sobom drugu priliku, koja bi mi u kratkom roku omogućila značajnu promjenu kvalitete života. Moja sponzorka, Gabriella Sulimani me je jednu cijelu godinu čekala dok sam se odlučila (česta pojava, možda će i vašim kandidatima trebati više vremena ili neka nova životna situacija da se odluče). Postali smo managerski tim za dobrih godinu i pol, razinu Managera je u međuvremenu postiglo još 8 suradnika.

Evo mojih savjeta, koji su kod mene funkcionalni:

✓ **ZALJUBITE SE U FOREVER
I OTKRIJTE OD ČEGA IMATE SJAJ
U OČIMA!**

Ima toliko razloga koji privuku ljude u Forever. Mogućnost promjene, učenje novih vještina, razvijanje komunikacijskih sposobnosti, izvanredno ophodenje prema suradnicima, proizvoljan odabir suradnika, fleksibilan raspored vremena, prihodi koji se mogu planirati, pomoći mentora. Što god bio vaš pokretač, ako u Foreveru vidite mogućnost realizacije, već sama pomisao na to može zapaliti vatru u vama i ispuniti oduševljenjem za put koji vas vodi do ciljeva. Vidi se, a još više osjeća kada s ljubavlju i u dobroj namjeri želite pomoći drugima. Kad sam shvatila koliko dobrog mi Forever može dati i da će cijeli svoj život moći živjeti u sigurnosti, gorjela sam od želje da svakom pokažem i ispričam. Dobila sam upravo tu povratnu informaciju, da mi se oči sjaje dok govorim o Foreveru.

MLM- *Predstavite ga*



✓ **BUDITE DOBAR PRIMJER!**

Mnogi imaju loše iskustvo i stoga negativan stav prema MLM-u. Čula sam iskustvo da su nekog „uvukli“ a onda za par mjeseci ostavili. Ja sam odlučila da će biti upravo suprotnost toga, bit će primjer u svom okruženju da se mrežni marketing može pošteno i etično graditi. Budite VI ona razlika koju želite vidjeti u svijetu!

✓ **NE USPOREĐUJTE SE S DRUGIMA!**

Mnogi imaju loše iskustvo i stoga negativan stav prema MLM-u. Čula sam iskustvo da su nekog „uvukli“ a onda za par mjeseci ostavili. Ja sam odlučila da će biti upravo suprotnost toga, bit će primjer u svom okruženju da se mrežni marketing može poštено i etično graditi. Budite VI ona razlika koju

ležerno i svima!

JULIA KOMONDI
Senior Managerica
Izvorna struka: pjevačica,
kozmetičarka



želite vidjeti u svijetu! Znam da je to jako teško u današnjem svijetu, kad nas stalno zasipaju time, kakvi moramo biti.. Gledajte samo da u odnosu na sebe napredujete, jer ćete onda iako s malim koracima, ipak stalno napredovati. Odmjeravanje s drugima vas može poljuljati, smanjiti samopouzdanje i odvući fokus od toga da postanete najbolja verzija sebe.

✓ BUDITE NA SVIM MANIFESTACIJAMA!

Od mojih lidera sam naučila, a onda i sama iskusila, da se online i offline dogadanja ne smiju propuštati, ako ozbiljno shvaćate sebe i ovaj posao. Sve novosti i smjernice možete saznati tu i ne može se prepričati što se na njima zapravo



dogada. Dan Uspješnosti, timski vikend sastanci, motivacijski online meeting... svojom nazočnošću stječete prednost u odnosu na one koji ne dolaze, koja se ubrzo vidi na poslovanju. Pokoja knedla u grlu, doživljaj raznih priča ljudi od krvi i mesa, zajednička radost zbog uspjeha, sve to daje nevjerojatno punjenje energijom. Ja bih to najradije svima propisivala na recept. Kad se mobitel prazni, svi su sposobni pronaći utičnicu. Punjač našeg Forever-poslovanja i duše nije ništa drugo već snaga zajednice.

✓ RADITE BRZO I DAJTE POTPUNE INFORMACIJE!

Sporost je smrt za mrežni marketing. Tu je najveći dar to, što je vašem mentoru isto u interesu da budete uspješni, kao i vama. Već na dan starta možete širiti svoj tim, jer vaš sponzor daje znanje, a vi uz njega kontinuirano možete učiti tajne zanata. Ne trebate mjesec ili godine čekati dok sve naučite. Nastojte u što kraćem vremenu što više ljudi informirati o tome, kakvu priliku imate za njih! Mnogi misle da znaju što je Forever, ali prema mom iskustvu ta slika u njihovim glavama je nešto posve različita od one koju im mi nudimo. Ako ikako možete, postignite da na temelju vaše vjerodostojne informacije donesu svoju odluku.

✓ NEMATE KONKURENCIJU!

Vi ste jedinstveni i neponovljivi. Čudesna prilika Forevera i izvanredni proizvodi su isti za sve nas, ali ne zaboravite da se ljudi pridružuju vama! Budući članovi vašeg tima će upravo onda stići, kad ćete biti spremni susresti se i sklopiti savez.

Moj moto: MLM – Predstavite ga ležerno i svima!
Iskreno i s ljubavlju!

Čekaju vas najljepše stvari, jer
BUDUĆNOST POČINJE SADA!



MyBrand – gradnja „ja brenda“.
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela da pokažem svoju osobnost, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih, koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



Vjerodostojni možete biti ako se dobro osjećate u onom što radite.

Najvažnije je da se složimo u tome da je gradnja „ja brenda“ do danas postala prava struka. Upravo zbog toga, najveća greška koju možemo napraviti da joj pristupamo nestručno. Mnogi zastanu na početku – kao što sam i ja – jer im se zadatak čini prevelikim. To osjećamo sve dok ne shvatimo da se sposobnosti za uspješnu gradnju ja brenda mogu usvojiti. Naravno, postoje tipovi osobnosti kojima je od početka lakše pokazati sebe i svoje vrijednosti. To su karakteristično ljudi, koji imaju jake komunikacijske sposobnosti, odnosno dublje razumijevanje sebe. Imam i dobru vijest. Pomoću vježbi, samorazvoja, čitanjem knjiga i edukativnih materijala i introvertnija osoba može izgraditi profesionalni i privlačan ja brand.

U osnovi, tri su ključne stvari potrebne, da neka za nas nepoznata osoba na jednoj od online platformi dođe do točke da nam se obrati sa „što god da radiš, i ja želim biti dio toga“.

1. Mora vas upoznati.
2. Morate mu/joj postati simpatični.
3. Mora steći povjerenje u vas.

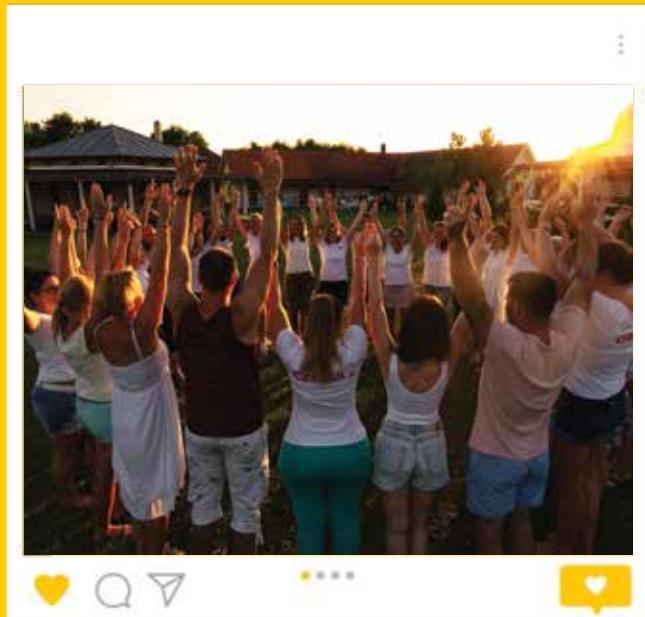
1. Da vas vaša ciljna skupina pronađe u „džungli“ (koja ih čeka na bilo kojoj online površini) morate proizvoditi za njih korisne i relevantne sadržaje. Algoritmi su prefigani, većinom nam nameću sadržaje pred kojima provodimo više vremena. Ako u svom timu očekujete žene i majke vaše dobi, razmislite koje teme njih zanimaju i počnite proizvoditi zanimljive sadržaje na te teme.



Nas žene zanima svašta, vi odaberite područja koja spadaju u ovaj presjek:

- ✓ Koja su vam bliska
- ✓ Koja i sami prakticirate
- ✓ U kojima ste vjerodostojni
- ✓ Barem se u jednoj točki mogu povezati s Foreverom

Vjerodostojni možete biti ako se dobro osjećate u onom što radite.



IDA KUBINYI

Senior Managerica

Nemojte da vam bude žao ako nećete na svakog imati pozitivan utjecaj. S jedne strane zato jer je to nemoguće, s druge zato, jer nije ni potrebno. U ovom poslu planiramo maratonski dugoročno, zato je važno da se poslovno povežemo s ljudima kojima bismo rado sklapali prijateljstva za cijeli život.

3. A Izgradnja povjerenja je već malo dulji proces, zato je potrebno biti stalno nazočan. Moramo stupiti na višu razinu otvorenosti i iskrenosti. Postoji točka u kojoj osjećamo da je za nas dijeljenje neke povjerljive informacije moguće samo u komunikaciji u četiri oka. Povjerenje gradi i to, ako iz nas zrači strast i predanost kompaniji, proizvodima, timu, zajednici i poslanju. Time sredinu koju zastupamo predstavljamo kao sigurnu i privlačnu. Vaš pratitelj se mora osjećati kao da se samo njemu obraćate. Da ćete riješiti baš njegov problem, da govorite točno o njegovoj životnoj situaciji, da točno za onim žudi što mu vi nudite – dakle da zapravo tražite jedan drugog.

Ne zaboravimo, „ja brend“ je ono što drugi o nama govore dok mi nismo nazočni. Nastojmo stvoriti vjerodostojne i vrijedne brendove, koji ostavljaju pozitivan dojam na naše pratitelje, jer ne zastupamo samo sebe, već i najljepši posao na svijetu.

2. Da biste im postali simpatični, moraju vas osjećati bliskim. Dijeljenje osobnih priča, doživljaja, pouka dovodi do osjećaja iskrenosti i transparentnosti. Jednostavno ih morate pustiti u svoj život. Točno do te granice do koje vi dozvoljavate, a to je individualno. Ja sam sposobna zavoljeti osobu putem čitanja njegovih postova, gledanjem njegovih video uradaka, ali me video snimke dovode do raskrižja. Otud mogu skrenuti u dva smjera: postat će mi još simpatičniji kako slušam njegov glas i gledam njegovu gestikulaciju, ili upravo suprotno, shvatim da taj čovjek nije moj svijet. Zato se isplati raditi kvalitetne video uratke, jer oni mogu vašu ciljnu skupinu prebaciti iz osjećaja „poznajem ju“ u osjećaj „draga mi je“, zatim u „imam povjerenja u nju“. To je baš uzbudljiva tema.

♥ PROIZVODI MJESECA ♥ PROIZVODI



#721

FAB Forever Active Boost®

Ponesite sa sobom i na putovanja energetski napitak Forevera, kako biste uvijek iznova mogli obnoviti svoju energetsku razinu! FAB u svojoj egzotičnoj mješavini okusa sadrži ekstrakt guarane, acaia, acerola i kupine.

269 ml



PREPORUKA MANAGERICE KINGE VICHOR:

Nikad nisam bila osoba od „energetskih napitaka“. Oni koji se mogu kupiti u dućanima puni su umjetnih tvari. Ali kad sam proučila Forever FAB i otkrila koliko vrijednih, prirodnih i kvalitetnih sastojaka sadrži, rado sam ga probala! Zavoljela sam ga nakon prvog gutljaja. Energetska i vitaminska bomba fantastičnog okusa. Često uzmem FAB kad osjetim da mi je potrebna tjelesna ili mentalna dodatna energija. Osjećava i daje novu snagu bilo kad i bilo gdje. Obožavam njegov svježi voćni okus! Sadrži super namirnice, kao što su acai, acerola i gurana. Najfiniji mi je ledeni FAB sam, ali ljeti rado eksperimentiram i s koktelima: dodam aloe vera gel i razno voće. Od srca ga preporučujem svima, ljubav na prvi gutljaj!



MJESECA ❤ PROIZVODI MJESECA ❤

#640

Aloe-Jojoba Shampoo

Idealan je za svakodnevno pranje kose i za sve tipove kose. Ovaj šampon kombinira aloe vera gel, vitamin A i jojobu, bez sulfata. Čisti, umiruje i hidratira vlasište i kosu.

296 ml



PREPORUKA MANAGERICE ANDREE GÁBOR:

Dugo sam tražila sebi odgovarajući šampon za kosu. Oduvijek mi je bilo važno da mi kosa, kao „kruna glave“ dobije najučinkovitiju njegu. Da uvijek bude čista, zdrava i sjajna. Uvijek mi je predstavljao problem nekontrolirano kovrčanje kad je vlaga u zraku – na moje veselje, Aloe-Jojoba Shampoo i za to nudi jedinstveno rješenje. Nije upitno, da je sastav naših proizvoda fantastičan. Od srca preporučujem ovaj proizvod svakom!



ALEKSANDRA ANĐELIĆ

Senior Managerica,
Eagle Managerica

Vidim puno zadovoljnih
obitelji, kojima sam otvorila
verata Forevera!

Sponzor: Sladana Vukojević

Viša sponzorska linija: Aleksandra Petković i Bogdan Petković, Marija Buruš i Boško Buruš, Stevan Lomjanski i Veronika Lomjanski, Árpád Kis-Jakab i Ibolya Tóth Kis-Jakabné, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Često se kaže da je vrlo važno u kom trenutku priлиka Forevera pokuća na nečija vrata. Kako se to kod tebe dogodilo? Jesi li u njemu odmah vidjela drugačiju budućnost ili su te morali malo nagovarati?

Zajubljena sam u ove proizvode već 15 godina, ali sam prije 5 godina odlučila postati aktivna suradnica. Odluku nisam donijela zbog dodatne zarade, jer sam tada radila u jednoj državnoj ustanovi kao diplomirani pravnik, već iz neke potrebe za ženskim putovanjima i druženjima. Oduvijek sam voljela poslovna putovanja na seminare i rad koji donosi slobodu izbora i slobodu u kretanju.



Odmah, u prva dva mjeseca ostvarila sam poziciju Supervizora isključivo offline radom, dijeljenjem informacija o proizvodima kroz moja iskustva.

Suradničku strukturu sam gradila tek po ostvarenju supervizorske pozicije. Nisam razmišljala o budućnosti u Foreveru, jer mi prva godina rada u Foreveru bila iz hobija i zabave, odnosno samo dodatni, drugi posao.



Koje su najvažnije prekretnice tvog dosadašnjeg putovanja Foreveru?

Oduvijek sam voljela pomicati vlastite granice, natjecati se sama sa sobom i tako sam i poželjela odraditi moj prvi poticajni program i osvojila sam putovanje na Global Rally u Švedsku. Prva prekretnica se dogodila baš tamo na FGR19 u Stockholm, kada sam poželjela postati Managerom. Tada je došla i odluka o napuštanju posla u struci i odlučila sam se posvetiti u potpunosti Foreveru.

Došla sam do spoznaje da ja nisam netko tko želi biti zatvoren u uredu i imati određeno radno vreme. Željela sam biti slobodna, da ne moram više pitati za godišnji odmor, bolovanje, da mogu putovati kad poželim. Željela sam veliki tim žena koje će biti zadovoljne u Foreveru kao i ja, koje će graditi jedan kvalitetniji, slobodniji život uz Forever.

“ SUDJELUJTE U SVAKOM POTICAJNOM PROGRAMU, OSVAJAJTE NAGRADNA PUTOVANJA, JER ONA MIJENJAJU SVE, CIJELU PERCEPCIJU ŽIVOTA. ”

Nakon razine Managera postala si Senior Managerica. Kako si uspjela preskočiti ovu sljedeću stepenicu? Pozicija Senior Managera rađa se iz ljubavi, poštovanja, povjerenja,



“ NJEGUJTE SVOJE KORISNIKE, JER BAŠ NETKO OD NJIH MOŽE POSTATI VAŠ BUDUĆI MANAGER! ”

**“ONAJ TKO RADI
ZA PLAĆU, NEMA
VREMENA ZARAĐIVATI
NOVAC.”**

Kako vidiš svoju budućnost sada?

Kako dalje?

Budućnost mojih suradnika jednako mi je važna kao i moja. Dalje idemo istim tempom. Dalji uspjesi ne dolaze nama, već mi moramoći k njima.

Vidim svoje suradnike koji izlaze jedan po jedan na pozornicu s osmijehom na licu i idu po svoje crvene lente, nagrade, priznanja. Vidim puno zadovoljnijih obitelji kojima sam otvorila vrata Forevera i koji žive sve njegove benefite.

**“PRIHVATITE
SVAKI SAVJET SVOG
SPONZORA, DAJTE
SVE OD SEBE I BUDITE
NAJBOLJI SURADNIK
SEBI I UJEDNO PONOS
SVOM SPONZORU!”**

razumijevanja i jake povezanosti sa strukturom suradnika u dubini i u širini. Odnos suradnika i mentora nosi posebnu energiju i kada je on kvalitetan, rađaju se veliki timovi, veliki rezultati i novi Manageri. Ponosna sam na svoj tim i na svoje Managerice Gordanu Zečević i Mariju Lazarević. Zahvaljujući timskom radu u našem „Infinity“ timu rađaju se uistinu kvalitetni i zadovoljni suradnici. Oslonac i podrška mentora su od izuzetne važnosti. Postavljeni jaki temelji u timu su za mene blago, a znanje koje prenose, iskustvo i rezultati mojih mentora Soaring Eagle Managera Aleksandre i Bogdana Petkovića i viših mentora Dijamant-Safirnih Managera i Soaring Eagle Managera Marije i Boška Buruša primjer su koji ja slijedim i hvala im za sve. Biti zadovoljna suradnica i zadovoljna mentorica veliki je dar za mene.



Ne samo tvoja mreža, već i cijela Srbija bilježi fantastične rezultate u proteklom razdoblju. Što misliš, što stoji iza nesvakidašnjeg rasta?

Forever Srbije i Crne Gore je tržiste koje ja jako volim i presretna sam zbog njegovog rasta. Iza tog rasta stoje kvalitetni ljudi koji su prepoznali lijepu budućnost uz Forever, ljudi koji su vrijedni, odgovorni, koji u sebi nose empatije jedni prema drugima i ljudi kojima je dosta da rade za šefu, za plaću. To su ljudi koji svoje slobodno vrijeme investiraju u Forever i ne troše ga uzalud.

**“SREĆA SE
UMNOŽAVA
DIJELJENJEM. ISTINSKI
DAJTE SEBE, JER JE TO
JEDINI PRAVI DAR.”**



Rad većine networkera karakteriziraju takozvane navike uspjeha. Kako je s tobom? Koje navike uspjeha misliš da su potrebne za razvoj?

Komfor je najveća prijetnja napretku i uspjehu, a uz dobre, korisne navike sve je ostvarivo. Svakodnevni mali koraci su najvažniji, uz njih ide ustrajnost, disciplina i dosljednost cilju ma koliko on bio "mali".

Ali najprije, odjenimo se u ljubav prema ljudima i služimo jedni drugima. Ako bi "služenje" njegovali kao naviku, stvarali bi i jačali sreću čitavog svijeta.



“AKO DOVOLJNO POMOGNEMO DRUGIMA DA DOBIJU ONO ŠTO ŽELE, DOBIVAMO I MI ONO ŠTO ŽELIMO.”



Što bi poručila onima koji se još uviđek bore s nedoumicama i nisu sigurni bi li iskoristili ovu priliku?

Donesite odluku i ne preispituje se više. Postavite odmah cilj, jer bez njega nema odluke! Za promjenu nikad nije kasno, za nešto novo radi kvalitetnijeg života. A u Foreveru je itekako moguće stvoriti izvanredan život sebi i svojoj obitelji. Idemo dragi ljudi. Razlika između uspješnih i onih koji samo sanjaju i priželjkuju je u svakodnevnim malim koracima!



DÓRA CSILLAG LACZINÉ
Managerica



Foreverova

Od djetinjstva me zanima umjetnost kuhanja. Moja baka, koja sad ima 91 godinu me puno toga naučila tijekom ljetovanja kod nje u Bakonyu. Uvijek sam voljela fino jesti, to je dobra podloga, ako se netko želi snaći u kuhinji. Baka je stalno govorila, kako svi koji znaju čitati znaju kuhati, jer se sve može naći u kuharicama. Otkad su nam se djeca rodila, promjenili smo navike prehrane. Kako sam se borila i s viškom kilograma, počeli smo se sujesno bolje hraniti i stjecati spoznaje u vezi prehrane. Istraživala sam koje hranjive tvari imaju najbolji utjecaj na naš organizam i počela eksperimentirati sa zdravijim alternativama. Od tad jedemo puno više povrća, a na stol dospijeva manje masne hrane i glutena. Obožavamo ribu, a losos je i djeci omiljena riba.

Krem juha od zelenog graška s pirjanim sirom

SASTOJCI ZA 4 OSOBE:

800 g zelenog graška
1 dl slatkog vrhnja
1 svežanj lista peršina
1 kockica za juhu
20 g maslaca
1 režanj češnjaka, luk
sol, papar, prstohvat
muškatnog oraščića
2 šake ribanog sira

PRIPREMA:

Na otopljenom maslacu pirjamo sitno nasjeckani luk i češnjak, dodamo grašak i nekoliko minuta dinstamo, zatim dolijemo 1 litru vode. Dodamo kockicu za juhu, muškatni oraščić, sol, papar i peršin. Kuhamo oko 20 minuta dok grašak ne omeša. Skinemo sa štednjaka i štapnim mikserom napravimo krem juhu, zatim dodamo vrhnje i vratimo da provre. Naribani sir otopimo u tavi, a kad se počne stvrđjavati, okrenemo kao palačinku i ispečemo do rumene boje. Razlomimo na manje komade i koristimo kao prilog u juhi.



kuhinja

Pečeni losos sa limetom i timijanom, svježom salatom i slatkim krumpirom

SASTOJCI ZA 4 OSOBE:

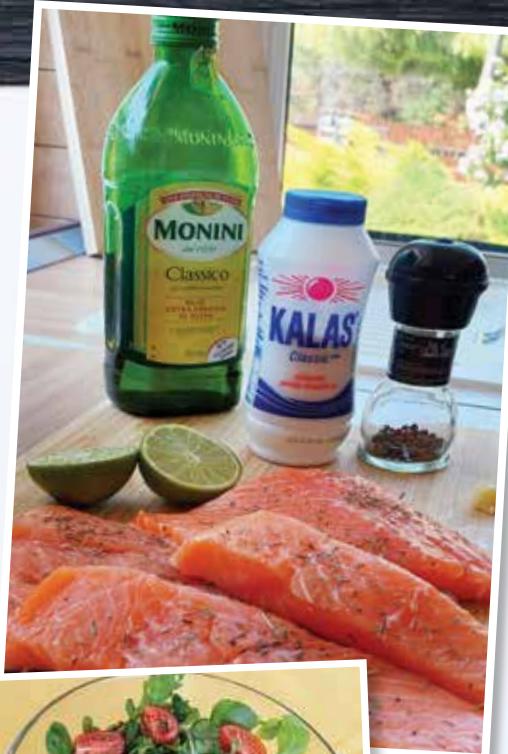
4 odreska lososa
češnjak, sol, papar, timjan
1 limeta
maslinovo ulje
3 slatka krumpira
1 žlica želatine
salata, rikola, limun, koktel rajčica
mješavina sjemenki za salatu
(bundeva, suncokret, pinjol)

PRIPREMA:

Losos začinimo s timijanom, zatim na jakoj temperaturi pečemo na maslinovom ulju. Tijekom pečenja zalijevamo sokom limete, kad smo obje strane ispekli (oko 3-4 minute po strani) posolimo i paprimo, zatim namažemo gnjećenim češnjakom. Slatki krumpir sjeckamo na jednake komade, i nakon soljenja i paprenja u tavi pospemo s malo želatine. Dobro pomiješamo i stavljamo na papir za pečenje tako da se ne dodiruju. Pečemo na 220 stupnjeva do crvenkaste boje. Salatu izmiješamo u posudi s koktel rajčicom i mješavinom sjemenki, zalijemo sokom od pola limuna solimo i dodamo maslinovo ulje.

Preporuka vina:

Uz losos - ne samo zbog boje - dobro ide roze od frankovke, jer masnija riba zahtjeva svježe kiseline vina.



Dora preporučuje:



Forever Plant Protein

U zadnje vrijeme isprobavam vegansku prehranu i možda mi je upravo zbog toga Forever Plant Protein postao omiljeni proizvod. Sadrži 17 g proteina izvanredne kvalitete i izvrstan je izvor biljnih bjelančevina. Okus mu je fantastičan, tekstura baršunasta za razliku od drugih proteinskih pripravaka koji znaju biti grudasti. Proteini iz graška i bundeve pridonose zdravlju kostiju, te održavanju i rastu mišićne mase. Ovim proizvodom možete poboljšati svoje prehrambene navike, uz njega nećete biti gladni, jer je bogat vitaminima i mineralima koji osiguravaju osjećaj sitosti.



**ÁRPÁD HEGEDÜS I
PIROSKA HEGEDÜSNÉ LUKÁTSI**
Senior Eagle Manageri

SAM PUT JE BAREM TOLIKO VAŽAN KOLIKO I POSTIZANJE CILJEVA!

Kad imate snove i ciljeve, prirodno je da se morate razvijati i učiti, kako biste ih postigli i doživjeli. A za to se redovito moraju proći i izazovi, moraju se riješiti problemi. Putem njih stječete nove osobine, koje vam pomažu u postajanju liderom. Morate znati da se ti izazovi događaju s razlogom i prirodnji su. Važan su element razvijanja vaše osobnosti.



Na svim područjima života možemo povremeno naići na zastoje i poteškoće – situacije koje nas koče u napretku, u postizanju krajnjeg cilja. Nije to drugačije ni u našem poslu. U našoj novoj rubrici Poslovni Suradnici dijele svoje savjete i iskustva za slučaj da vam zatreba pomoći kako biste se vratili na pravi put. Back to Business – uzmimo novi zalet!

Evo par smjernica u mom viđenju:

- ✓ Znajte točno što VI želite, vidite jasno svoj cilj!
- ✓ Sve kreće od vas, čak i problemi, zato ih samo VI možete riješiti

Za to trebate:

- ✓ Biti svjesni svojih dobrih i loših osobina, dobre osnažite, a loše popravite ili ih odbacite!
- ✓ U komunikaciji se fokusirati na dobre i pozitivne stvari, ne kukajte, ljudi zanimaju mogućnosti, a ne vaši problemi!
- ✓ Rješavati izazove, ne samo ukazivati na probleme.
- ✓ Napraviti reda! Ne samo u svom okruženju, već i u svojoj glavi i u ljudskim odnosima također!
- ✓ Znati kakav vrijednosni sustav želite zastupati, s kakvim ljudima se želite okružiti!

Back to Business



Većina nas želi izgraditi novi, plodonosan i uspješan život. Za to je neizbjegno, da otpustite prošlost! Promjene su često itekako bolne. To je zasigurno već osjetilo svaki lider. Tada rješenje nije uzimanje pauze ili odustajanje. Evo što je posrijedi: kad osjetite da se sve oko vas raspada na tisuće dijelova, to se dogada radi vas! To je početak velikih promjena. Tada vi odlučujete kako dalje. Morate otpustiti emocije, predmete, ponekad čak i neke ljude. Zato,

jer s kamenjem prošlosti ne možete izgraditi svoju novu budućnost! Proces možete ubrzati svojim spoznajama i odlukama.

Ako neki problem niste riješili i pomeli ga pod tepih, taj će vam se problem zasigurno opet pojaviti u nekom obliku. Pazite na svoj fokus, jer uvijek raste ono na što ste fokusirani! Ako se fokusirate na svoje probleme i ono što vam nedostaje, oni će se i povećavati. Ako ste fokusirani na rješavanje stvari, idete u dobrom smjeru!

Jako pazite na svoje samopoštovanje i u teškim vremenima. Jako je teško napraviti nešto, ako jedan mali glas u vama stalno govori da „niste sposobni za to“. Tada morate zastati i posebno dobro fokusirati na viziju budućnosti i život kakav želite živjeti.

Postoji i tehnika za to: povucite se u usamljenost, zatvorite oči i zamislite sebe za 3-5 godina. Što vidite? Što osjećate?

Vidite li sebe i ljude oko vas sretnim? Gdje ste? Koji vas predmeti okružuju? Osjećate li se ponosnim? Osjećate li se potpunim? Svoje emocije što češće dovedite u sadašnjost, kako biste skratili vrijeme realizacije ciljeva. Nakon nekog vremena ćete biti tako rutinirani u toj meditaciji, da će vam ići i tijekom pranja suda. Postat će navika, dio vas, to će biti vaš način opuštanja. Tada ćete početi sretati ljude koji se tome žele pridružiti. Rješavat ćete probleme koje prije niste, razvijati sposobnosti koje niste imali. Put je uvijek i svakom pun prepreka, ali se isplati proći ga, jer vodi do potpunog života!

Pazite da ne ostanete prosječni! Lako je biti i ostati prosječan. Iz „budem sutra“ nastaju tjedni, mjeseci, godine. Jednog dana se probudite i shvatite da je život prošao pored vas i da niste iskoristili niti deset posto svojih sposobnosti. Napravite prvi korak još danas, nazovite svog sponzora ili mentora i recite da ste spremni na promjene i napredak!

Tražite pomoć od svoje sponzorske linije, razumijet će vas. Ne zaboravite, svi lideri su prošli ono što vi prolazite sada. Svaki lider je bio nekad i dobar pratitelj. Svi lideri su napravili korake koji su ih doveli tamo gdje jesu. Sam put je barem toliko važan koliko i postizanje ciljeva!





What
Matters
Most...
FOREVER™

foreverliving.hr



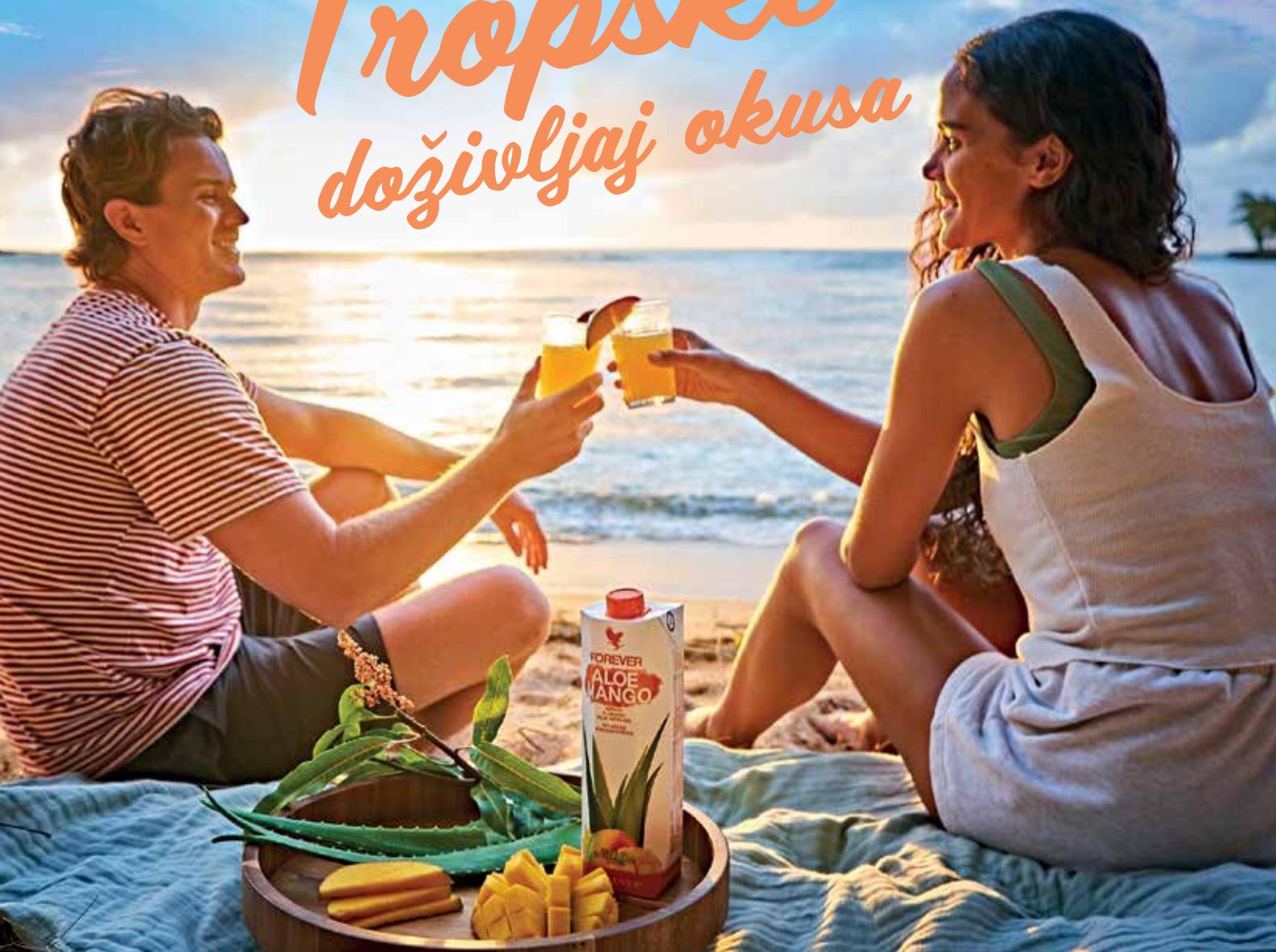
Kupnja bez
registracije

Narudžba bez
minimalne
vrijednosti



Kupnja

Tropski doživljaj okusa



Forever Aloe Mango a posjeduje sve prednosti predvodnice napitaka Forevera, Aloe Vera Gela™ zahvaljujući 86% aloe vere, odnosno dodanoj hranjivoj tvari i prirodnom tropskom okusu koji dolazi iz pirea manga. U napitku možete savršeno uživati direktno iz čaše, umiješano u frape ili sakriti u nekom bezalkoholnom tropskom koktelu.

LIPANJ 2023.

LISTA KVALIFIKACIJA

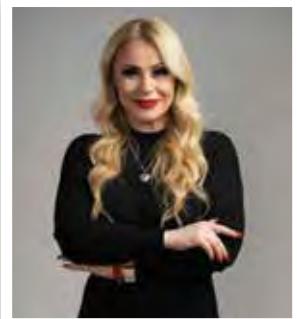


Jelena Perić
sponzor: Ljiljana Matić

„Poslovni uspjeh dolazi, kad vaši suradnici bezuvjetno povjeruju u vas...
Ako se nekto razvija i tim se razvija.“



SENIOR MANAGER



Svetlana Lukić Ranković
sponzori: Dr. Sonja Jović
i Dragan Randjelović

„Ono što te tu dovelo, neće te odvesti
gdje želiš odmah. Nije bitno gdje si sad,
bitno je gdje želiš biti.“



Zoran Drobnjak
sponzor: Svetlana Lukić
Ranković

„Sve je samo sustav koji se može
promjeniti, dok vi stvarate vlastitu
realnost.“



MANAGER



Saša Jovanović
sponzor: Jaroslav Vlček

„U svrhu uspjeha poklonio sam svom
timu povjerenje i pomoći, ali najviše sam
vjerovao u sebe.“



Lidija Stojanović
sponzor: Jovana Mirčetić

„Snovi se mogu ostvariti, ali postoji
tajna. Ostvaruju se putem čarolije
odvažnosti, ustrajnosti, predan-
osti, strasti, vježbe i usredotočenosti.
Ostvaruju se korak po korak, ne kroz
tjedne, već kroz godine.“



Marija Raičević
sponzor: Jelena Perić

„Usredotočite se na ono gdje želite
stići, ne na ono gdje ste bili!“



Tijana Jakšić
sponzori: Snežana Gomilanović
& Radoje Gomilanović

„Nikad se ne odričite svojih suradnika, ali najprije
se nemojte odreći sebe. Ako kontinuirano radite,
uspjeh će u jednom trenutku doći!“

SUCCESS IS MADE HERE



SUPERVISOR

Julijana Andrić
Vesna Baničević
Minela Burko-Smajić
Mirsad Ćatić
Jovana Čežek
Đorđe Dimitrijević
Marija Jovanović
Kánya Kinga
Kertész Krisztina
Dušica Komatović Janković
Kovács Mónika Ilona
Dragana Kuridža
Kónya János
Nada Marković
Nada Miletić
Slavica Mladenović
Molnár Katalin
Nagy Viktória
Marina Nikolić
Teodora Petković
Draženka Popov
Sike Anita
Dijana Tatalović
Jelena Vasiljević
Ana Vidić
Andrijana Živanović
Zomboriné Rácz Marianna Katalin



ASSISTANT MANAGER

Miljana Crnogorac
sponzor: Kristina Marjanović
Kristina Marjanović
sponzor: Radenko Spremić

FOREVER2DRIVE

1. RAZINA

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Kálmán-Krasznai Cintia



Čestitamo!

SUCCESS IS MADE HERE

150+CC

100+CC

60+CC

LIPANJ 2023

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Jelena Perić

LIPANJ 2023

Anica Obradović
Jovana Mirčetić
Hegedüs Árpád
& Hegedüsne Lukátsi Piroska
Lučano Iskra & Rinalda Iskra
Kálmán-Krasznai Cintia

LIPANJ 2023

Aleksandra Vujović
Laura Lepojević
Branislav Andrić
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Dunja Ostojin Klajić
Krizsó Ágnes
Đenan Alidžiković
Radenko Spremić
Danko Člimac & Lucija Člimac
Háhn Adrienn
Nikola Novaković
Ljiljana Matić
Bojana Camaj
Futaki Ildikó
Jaroslav Vlček
Klaj Ágnes
Majoros Éva
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Ferencz László
H. Pezenhófer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Marija Buruš & Boško Buruš
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Manda Korenić & Ecio Korenić
Vesna Zdravković
Nikolija Jovčić
Dragana Stojić
Szolnoki Mónika
Utasi István
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Berkics Miklós
Magyari-Martos Mónika



Level Up

1. siječnja – 31. prosinca 2023.



Podignite svoje Forever poslovanje na višu razinu i možete osvojiti putovanje sa svim podmirenim troškovima u Dominikansku Republiku 2024.

Tko se može kvalificirati?

Ovaj poticaj je otvoren za sve one Poslovne Suradnike Forevera koji su se za Forever Global Rally 2023 (FGR23) kvalificirali s najmanje 1500 bodova.

Kako se možete kvalificirati?

Kvalificirajte se za FGR24 bilo kojom višom razinom od razine kojom ste se kvalificirali za FGR23, a s najmanje 100 ukupnih bodova višim učinkom.

Primjer:

- + Ako ste se za FGR23 kvalificirali s 1600 CC, tada morate postići sljedeću razinu od 2500 CC kako biste se kvalificirali za Level Up.
- + Ako ste se za FGR23 kvalificirali s 2450 CC, tada morate postići sljedeću razinu od 2500 CC i još 100CC više, odnosno najmanje 2550 CC kako biste se kvalificirali za Level Up.

Što će vam biti nagrada?

Svaki osvajač će dobiti putovanje u Dominikansku Republiku s ostalim Poslovnim Suradnicima Forevera i s vodstvom Forevera.u 2024., za jednu osobu, sa svim plaćenim troškovima



Poticajni program Level Up ima za cilj poticati ispravna načela gradnje posla uključujući, ali ne isključivo i odgovarajuće sponzoriranje, kupovinu i prodaju proizvoda i u skladu s marketinškim planom, Poslovnom Politikom, i Etičkim kodeksom (zajedno: „Poslovna politika“) Forevera („FLP“). Kako bi se Poslovni Suradnik Forevera (PSF) kvalificirao za Level Up promociju, mora zadovoljiti sve niže navedene uvjetе: 1) Mora se kvalificirati za FGR23 barem s 1500 CC. 2) Mora ostvariti barem 100 CC više u odnosu na kvalifikaciju za FGR23 3) Postići sljedeću razinu kvalifikacije za FGR24 4) Mora biti Aktivan u svakom mjesecu kvalifikacijskog razdoblja 5) U trenutku isplate nagrada mora biti na dobrom glasu u skladu s Poslovnom politikom. Svaki osvajač će dobiti putovanje za jednu osobu sa svim plaćenim troškovima u Dominikansku Republiku u 2024., a koje obuhvaća smještaj, zrakoplovnu kartu, hranu i posjet Foreverovim poljima aloe. FLP zadržava pravo da nagradu zadrži do kraja promotivnog razdoblja te do provjere pridržavanja smjernica Poslovne politike i uvjeta promocije. FLP zadržava pravo isključiti bilo kojeg PSF-a, ukoliko je sponzorirao, kupovao/prodavao proizvode na neodgovarajući ili upitni način i nije u skladu s smjernicama načela rasta kompanije. Osvojena nagrada za PSF-a može biti nagrada koja ne poduzeće oporezivanja, a svaki porez je isključivo obvezu PSF-a. Ukoliko je osvajač nagrade poslovni subjekt, dotični poslovni subjekt ima pravo na jednu nagradu. Sve nagrade se dodjeljuju prema procjeni FLP-a, i nagrada se ne može unovčiti. FLP ne daje jamstvu za prihode ili poslovni uspjeh. Postignuti uspjeh ovisi od vašeg napora, predanosti, sposobnosti i liderskih odlika, odnosno od toga koliko učinkovito koristite te osobine. Molimo vas da za daljnje informacije potražite Foreverov godišnji izjavu o prihodima (Annual Income Disclosure Statement) na stranicama foreverliving.com/income stranici. FLP zadržava pravo, da pravila promocije i dodjelu nagrada tumači po svom nahodjenju i svaka odluka je konačna. 2023 Forever Living Products International LLC. Sva prava zadržana.



#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD

Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.



ALEXANDRA SZALAY
Managerica

Najprije se želim zahvaliti na tome što svoju priču mogu podijeliti s vama na stranicama Forever Magazina. Moj put u Foreveru počeo je prije 8 godina. U to vrijeme sam još radila u inozemstvu, u Austriji u ugostiteljstvu, 6 dana u tjednu po 12 sati. Sjećam se trenutka, kad sam svoj slobodni dan provodila u stanu i prvi put razmišljala o tome kako moram nešto promijeniti, jer dugoročno neću moći tako živjeti kako sam živjela tada s 25 godina. Naime, pet godina sam živjela samo za posao, skoro bez odmora, zanemarujući svoje ljudske veze i hobije. A istina je da ako nemate prijatelje i nemate vremena živjeti onda vas neće učiniti sretnim ni sav novac svijeta. Vjerujem da u životu imamo sudbonosne odluke koje su samo u našim rukama. Tako je to bilo i sa mnom. Slučajno sam taj dan listala Facebook, što inače nisam činila često, ali taj dan sam nekako osjetila da moram baciti pogled na tu društvenu mrežu. Naišla sam na plakat s natpisom „Velika zumba manifestacija u Győrzámolyu“. Kako jako volim plesati, nije bilo upitno da mi je mjesto тамо, a kako dugo nisam uzimala godišnji odmor, odlučila sam otići.

Na tom događaju sam srela jednu jako simpatičnu mamu, od koje sam prvi put čula o poduzetništvu s Foreverom. Odmah mi se dopalo kako ta žena predstavlja mrežni marketing i tako je krenula moja priča. Svoju sponzoricu sam poznavala tek dva tjedna kad sam kupila svoj početni paket i otišla na svoju prvu dvodnevnu priredbu, koju su negdje oko Balatona održavali moji viši sponzori. Tamo sam prvi put uživo upoznala Ritu Kobza, Andrásá Zsoldosa, Krisztinu Kovács-Király, Brigittu Belényi i ostale liderice, koji su me odmah oduševili svojom osobnošću, vrijednostima i primjerom, kako su vodili svoje timove. Tamo sam se zapravo odlučila za ovaj posao.

U čemu sam se promijenila u ovih osam godina? Najprije bih istaknula strpljenje i empatiju prema ljudima. Usvojila sam poduzetničko razmišljanje, naučila preuzeti odgovornost i postala ponizna. Kako prije nisam imala liderice za uzore, morala sam naučiti - i učim još uvijek - kako postati primjer svom timu, koji na odgovarajući način služi ljudima. Zato volim knjige Johna C. Maxwell-a, jer sam iz njih puno naučila o tome, kakav je zapravo jedan dobar lider. Prema prijateljima sam sangvinik otvorene osobnosti, ali to nije uvijek bilo tako. Prije Forevera sam bila povučena djevojka i nisam se povezivala s ljudima. Iako mi je ugostiteljstvo puno pomoglo u procjenjivanju ljudi, zapravo sam u ovom poslu tek naučila kako treba postupati s ljudima. U Foreveru sam naučila otvarati se prema drugima, do te mjere da mi danas više nije problem obratiti se čak i nepoznatoj osobi na ulici s poslovnom ponudom ili popričati bilo s kim o blagotvornom djelovanju proizvoda. Puno pročitanih knjiga, poslušanog audio materijala i priredbi pomogli su mi u tome da mogu sa zdravim stavom pričati o prilici Forevera.



Što se životnog stila tiče, na očuvanje zdravlja gledam iz posve drugog kuta nego prije. Naime, tu temu prije poznavanja proizvoda nisam shvaćala ozbiljno. A to je imalo i posljedica, relativno rano. Zato svakome kažem, ne postoji temelj za razmišljanje tipa „još sam premlada da bih uzimala vitaminske dodatke“. Da sam imala spoznaju, sigurno bih puno ranije počela uzimati proizvode. Hvala Bogu, danas su ovi izvanredni proizvodi dio moje svakodnevice. Trenutno radim i kao trenerica te su dodatci prehrani dobili još veći značaj, ne samo u količinskom nego i kvalitativnom smislu. Ne računajući tjelovježbu, druga najvažnije stvar u našem životu je upravo to, što unosimo u svoj organizam. I u tome sam se puno promijenila proteklih godina, jer sam ranije uvijek štedjela na svom zdravlju, iako je to područje na koje pojačano trebamo paziti. Ja sam svoj glas dala proizvodima Forevera!

Mogla bih jako puno pričati o putovanjima koje sam tu doživjela prvi put. Prvi let zrakoplovom je vodio u Dubai na Rally 2017. i tu sam upoznala kulturu druge nacije. Nije to bilo s ekrana televizije, mogla sam uživo vidjeti i opipati stvari, okusiti specijalitete i delicije. Moja mentorica me zatim kao gošću vodila za nagradu u Ameriku na Eagle susret. Tu sam zapravo shvatila, koliko smo sretni što pripadamo kompaniji Forever kao partneri. Bila sam na još puno divnih mjestu koja će zauvijek nositi u srcu, pogotovo trenutke koje sam doživjela skupa s mojim timom. Tu sam



srela prvi put u životu Rexa Maughana, osnivača i predsjednika Forever Living Productsa. Jako me se dojmio i bio mi je veliki san rukovati se s njim jednog dana i zahvaliti mu što je ustrajao uz svoje snove, jer sam zahvaljujući tome dospjela u Ameriku, što mi je bila želja od ranog djetinjstva. Posebno sam zahvalna na tome, što pored posla imam vremena za stvari koje sam zbog nedostatka

vremena zanemarila dok sam radila u ugostiteljstvu. Sad slobodno mogu uživati u tome što volim raditi.

Važne su mi moja vjera, moja obitelj i prijatelji za koje nikad ne bih imala dovoljno vremena da sam ostala u gastronomiji. A to je samo šlag na torti, što nisam vezana niti za vrijeme, niti za prostor i mogu raditi bilo gdje. Dogada se stvarno da mi je za gradnju posla dovoljan mobilni telefon ili laptop.

Ogromna je pomoć što u poslu nismo sami, imamo mentore koji nas kontinuirano podržavaju, ali također daju slobodu da živimo svoju kreativnost i uvijek su uz nas kao jaki oslonac. Toliku pomoć dobivati bez finansijskog interesa je rijetkost u današnjem svijetu. U proteklim godinama se u timu izradio bezbroj dobrih veza, mnogo je ljudi s kojima nisam samo u poslovnom, već i u prijateljskom odnosu. Osjećam se uistinu blagoslovljeno što sam susrela ovu mogućnost.



Zahvalna sam Bogu, vodstvu Forevera i Rexu Maughanu da zahvaljujući ovom poslu, kao prosječan čovjek mogu živjeti jedan iznadprosječan život i što sam dobila mogućnost da sa svojim znancima, prijateljima i članovima obitelji mogu podijeliti sve prednosti ovog posla. Želim svim dragim Poslovnim Suradnicima, a i onima koji su još pred svojom odlukom jedno jako „zašto“, jedan jaki cilj. Ako to još nemaju, neka znaju što je to što „jako ne žele“ više u svom životu. Želim im da imaju zbog čega ustrajno i dosljedno raditi, kako bi kao rezultat tog rada jednog dana mogli živjeti život iz svojih snova.



Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever-priču u vidu intervjuja ili članka, javite nam se na e-mail adresu s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.



@ForeverHunHQ



Forever Living Products (Hungary) Ltd

@ForeverHunHQ · 14 E feliratkozó · 1,3 E videó

A Magyarországi Forever Living Products hivatalos Youtube oldala! >

Feliratkozás

KEZDŐLAP

VIDEÓK

ÉLŐ

LEJÁTSZÁSI LISTÁK

KÖZÖSSÉG

CSATORNÁK

NÉVJEGY



Legfrissebb

Népszerű

Legrégebbi



Forever Matters 2/2 -Március
29 megtekintés · 7 órával ezelőtt



Bőrápolás ,arcápolás 3. Sonya, Targeted
108 megtekintés · 16 órával ezelőtt



Forever Matters 2/1 -Február
44 megtekintés · 20 órával ezelőtt



Supervisor | Forever Next Step
392 megtekintés · 3 nappal ezelőtt

Potražite nas i na YouTubeu!



LIKE



SHARE



SUBSCRIBE



FOREVER®

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA OBAVIJESTI

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgatal@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerék: Dr. Szőcs Gábor és Dr. Szőcs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet; forever@foreverliving.hu

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
flpnk@foreverliving.hu

Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya,
hqcommunication@foreverliving.hu

Social Media: Bödő-Galambos Dóra

Marketing asszisztens: Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu;
+36 70 436 4278

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet
flpslavic@foreverliving.hu

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
Informatikai igazgató: Rigó Gábor; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig
(a számlázás zárás előtt 15 percssel
befejződik).

Területi igazgató: Boros Levente

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt
15 percssel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedeljak i četvrtak 12:00-19:30

utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljak – petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtë rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shëf Zyre: Xhelio Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmail.al webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg D. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30;

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszervező: Bózvári-Holtai Orsolya Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth (albán), Vasilija Golub, Pölhe Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Vesna Vida, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: Pauker Holding Kft.



NOVA

Managerica

LIDIJA STOJANOVIĆ

MOJ PUT KA MANAGERSKOJ POZICIJI

Ja sam Lidija Stojanović, supruga i majka dvije djevojčice.

Živimo u Splitu, ali često boravimo u Novom Sadu kod moje obitelji. Moj osnovni posao je organizacija prijevoza u putničkoj agenciji. Kako je zbog mjera na granici, firma slabije poslovala, odlučila sam potražiti dodatni posao.

Tražila sam nešto što mogu obavljati od kuće ili sa bilo koje lokacije, nešto što me



neće sputavati u čestim odlascima za Novi Sad, odnosno posao uz koji će imati dovoljno slobodnog vremena za svoju djecu.

Nije dolazio u obzir posao sa punim radnim vremenom u kancelariji.

Birala sam, tražila, razmišljala - jer sam već kao supruga poduzetnika znala na što usmjeriti pažnju i što me može baciti u dodatni trošak.

**“UMJESTO DA
PRIŽELJKUJETE KADA
ĆE DOĆI SLJEDEĆI
ODMOR, RAZMISLITE
O TOME DA POČNETE
ŽIVJETI ŽIVOT OD KOGA
NE ŽELITE POBJEĆI.”**

(SET GODIN)

društvenih mreža, putem oglasa, ali nam je najviše uspjeha donijela priča uživo kao i prezentacije koje smo održavale po Splitu. Kako sam ja prvi suradnik Infinity tima u Splitu i par mjeseci sam radila sama, nisam imala mogućnost osobnih sastanaka sa svojim sponzorima.

Ipak, sve to nesmetano obavljamo putem online sastanaka ili viber poziva. Moji sponzori su Jovana i Vlatka Mirčetić, Ivana Stanić, Aleksandra i Bogdan Petković, Marija i Boško Buruš.

Zahvaljujući njihovim savjetima i smjernicama, uspjela sam doći do managerske pozicije.



Sada isto to usvojeno znanje prenosim na svoje suradnice. Moja velika želja je bila da imam veliki tim uspješnih žena, čemu sada i svjedočim, ali najveću sreću mi je donijelo to što sam pomogla mnogim osobama da postanu finansijsku neovisni i da se bolje osjećaju.

Moj uspjeh je naš zajednički uspjeh i zato bi za kraj dodala jedan citat. Razlika između velikih uspjeha i osrednjih postignuća je u prijateljstvu i u velikim timovima. Nijedna osoba u povijesti nije sama postigla ništa važno. Postignuća svih civilizacija postignuta su kao grupa, a ne jedna osoba. Vođa je bitan, ali bez tima nije ništa. (Nepoznati autor)

Hvala mojoj obitelji, mojim sponzorima i mojim suradnicama.



Kako sam u isto vrijeme tražila rješenje za moj zdravstveni izazov, moja poznanica i mentorica Jovana Mirčetić mi je savjetovala da krenem sa korištenjem proizvoda na bazi aloe i predložila mi je i suradnju. To je bilo prije točno 2 godine.

Za početak sam odlučila biti samo korisnik i htjela sam se osobno uvjeriti u djelovanje proizvoda.

Nakon nekog vremena sam nesvesno počela i raditi jer sam ljudima iz svog okruženja sa oduševljenjem pričala o tome kako su meni proizvodi pomogli.

Na taj način sam dobila i prve korisnike, a nakon nekog vremena su došle i moje suradnice :Silvija, Petra, Katarina i tako se moj tim počeo širiti.

Zajedničkim radom smo gradile uspješan tim u Hrvatskoj. Radile smo preko



Oni imaju sjajno posložen sistem rada i praćenjem njihovih koraka, vrijednim radom i trudom uspjela sam osvojiti Dalmatinsko tlo.

RIZ LEVENTE SPORT-
CENTAR ZA SPORT I PRIREDBE

1173 Budimpešta, Pesti út 86-88.

2. rujna 2023.

Početak:
11:00

SUCCESS
Day



FOREVER®

RETURN OF

ROCK THE VENICE DUBROVNIK TRIESTE BOAT



VENICE



#EMR24

OD 21-25. RUJNA 2024.



FOREVER®