

FOREVER



August 2022 XXVI Issue 08



PROIZVOD IZ
najnovijeg

PAKETA FOREVERA DX4



„Snaga Forevera
je snaga ljubavi.“



Siguran sam da ćemo skupa, s Rexom u srcu nastaviti njegovo Forever-nasljeđe.

17. srpnja je prošlo godinu dana kako je moj otac Rex, osnivač Forevera preminuo. Iz određenog aspekta, kao da je bilo jučer, iz drugog aspekta, kao da se dogodilo jako davno. Njegov utjecaj i primjer se osjeća još uvijek, dok svi radimo na tome da Forever nastavi i bez njega.

Fali nam iz mnogih razloga – jutarnji pozdravi, isječci iz novina, njegov bistri um, neumorni polet i njegova draga, znatiželjna pitanja. Znam, mnogi od vas nisu imali priliku upoznati Rexa, ali oni koji jesu, zasigurno imaju svoje omiljene uspomene na njega.

Jedna njegova rečenica mi se često vrti u glavi i siguran sam da tu rečenicu poznajete svi: „Snaga Forevera je snaga ljubavi.“ Uvijek sam to volio čuti, ali u zadnje vrijeme ta rečenica dobiva sve veći značaj u mom srcu i ima veći utjecaj na mene no što sam očekivao.

„Snaga Forevera je snaga ljubavi.“ – govori mnogo o nama kao kompaniji i nama kao globalnoj obitelji Forevera. Ova izjava potvrđuje da se prava vrijednost Forevera krije u tome, što volimo to što radimo i volimo jedni druge. To ne podučavaju u poslovnim školama ili masteru ekonomije, ali u Foreveru je to u središtu našeg funkcioniranja.

Usred događaja u svijetu je ponekad teško osjetiti ljubav, ali vjerujem da je ima više no što mislimo. Vidim toliko ljubaznosti, potpore, priznanja, poštovanja, zahvalnosti i ljubavi u svakodnevnom životu. Da, ima puno boli i patnje, ali i dobrote na ovom svijetu. Ja, umjesto da se koncentriram na negativnosti, usredotočujem na čudesna prirode čovjeka.

Prije par tjedana, kad sam sa Cynthiom i Garin boravio u Rio de Janeiru i Sao Paulu, video sam to i osjetio bezbroj puta.

Razgovarao sam s nekoliko naših lidera i nakon par godina sam bio nazočan Danu Uspješnosti, gdje smo imali priliku za susret uživo. Atmosfera je bila sjajna – zajedno smo se smijali, plesali i pjevali. Brazilci imaju plodonosnu energiju i puni su životne radosti. Ljubazni su, prijateljski nastrojeni i sretni, puni ljubavi. Dok smo slavili njihove uspjehe i učili skupa, ganula me ljubav u dvorani. Ne samo ljubav prema onome što rade, ne samo privrženost proizvodima, već njihova međusobna ljubav i nada koju im znači Foreverova prilika.

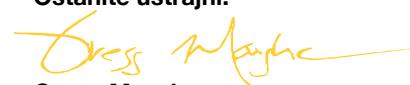
Znam da to što radimo nije lako. Biti Poslovnim Suradnikom Forevera zahtijeva težak rad, privrženost, možda čak i malo sreće.

Ali ako dobro radimo, rezultati mogu biti zapanjujući. Forever svakome daje potpuno istu priliku za postizanje uspjeha, bez obzira na podrijetlo, društveni položaj, vjeru, rasu i spol.

I dok obilježavamo prvi obljetnicu Rexova odlaska, u meni se javljaju sljedeća pitanja: Što možemo učiniti svi mi, kako bismo prihvatali Rexovu rečenicu: „Snaga Forevera je snaga ljubavi“? Kako možemo primijeniti u svakodnevnom životu te inspirirajuće riječi pune emocija?

Iako ne mogu na ta pitanja odgovoriti u vaše ime, mogu reći kakav utjecaj imaju na mene. Danas sam predaniji, entuzijastičniji, strastveniji i optimističniji no ikad, kako bih učinio Rexa ponosnim time što činim sve da Forever i dalje bude najbolja prilika na svijetu. Siguran sam da ćemo Vi i ja skupa, s Rexom u srcu nastaviti Njegovo Forever nasljeđe.

Ostanite ustajnji!



Gregg Maughan

Predsjednik, Forever Living Products





Natrag u život

Pišem ove retke početkom kolovoza kada su gradovi gotovo pusti, ali zato na Balatonu ne možeš naći mjesta kolika je gužva. Svi ljetuju, uživaju u životu i žele svoj zarađeni novac iskoristiti za odmor. A onda se pripremaju za povratak u stvarnost, jer kreću pripreme za školu i svi će početi raditi sto na sat kako bi dobro završili mjesec.

Najvažnije je da se usredotočimo na nove suradnike. Analizirajući statističke pokazatelje Forevera Mađarske i južnoslavenske regije, vidim da najbolji rezultati stižu iz Srbije, Bosne i Hercegovine i Slovenije. U srpnju je promet u Srbiji rastao 4,1%, bosanski s 11,8%, slovenski za 9,8%, što se može zahvaliti činjenici da je upisano mnogo novih suradnika. Predlažem svima u Mađarskoj regiji, kad smo na ljetovanju, poklonimo ljudima časopis ili ih uputimo da ga svi pročitaju, jer su lijepi i poučni stvari u njemu.

Proizvodi su nam dobri i potrebni su nam na ljetovanju – stoga ponesimo što više njih sa sobom. Tako možemo pokrenuti novu tendenciju rasta.

Kako bi se mogli platiti računi za režije i razni drugi troškovi treba uistinu raditi i preporučiti proizvode svima koje sretnete. Tada će svi osjećati određenu sigurnost. Važno je da Forever pruža sigurnost obiteljima, a tome prethodi višemjesečni rad. Ali koja to prilika još nudi da nakon svega par mjeseci rada može osigurati stabilni finansijski potencijal, ako dobro primjenjujemo naš marketinški plan, odnosno gradimo svoje poslovanje u skladu s međunarodnom poslovnom politikom? Mislim da je Forever u tome jedinstven i da tu jedinstvenost trebamo prenijeti svima. Predstavljamo multinacionalnu kompaniju s modernom, fantastičnom paletom proizvoda. Siguran sam da nudimo trenutno najbolje proizvode na tržištu. Proizvode koje bi trebao koristiti svatko.

Ponudimo ih svima, nemojmo razmišljati jesu li nekom dostupni ili ne – to nije naša odluka! Tko treba naše proizvode, kupit će ih.

Svakako očekujem pozitivnu jesen uz nadu da će do tada zavladati mir u našem okruženju i da će svi opet biti poletni.

Svim networkerima želim puno uspjeha i energije, uspešan zadnji mjesec ljeta – a zatim povratak u užurbani svijet!

Krajem kolovoza nas očekuje senzacionalni Dan Uspješnosti. Obavezno dođite kako bismo skupa proslavili one koji su u proteklom razdoblju naporno i uspješno radili!

Naprijed Forever!

Dr. Sándor Milesz Ph.D
zemaljski direktor

Upoznajte DX4™

Uvid u stvaranje najnovijeg paketa proizvoda Forever

.....

Četverodnevni DX4™ program vam pomaže na putu ka boljem zdravlju uz kombinaciju dodataka prehrani koji daju osjećaj sitosti, podupiru hidratiranost i idealno funkcioniranje organa, temeljeni na znanstvenim istraživanjima i spoznajama. Razgovarali smo s direktorom za kakvoću, Christopherom Altamiranom, kako bismo saznali koji znanstveni rezultati stoje iza programa DX4™. Altamirano ima više od sedam godina iskustva po pitanju kontrole kakvoće, odnosno istraživanju i razvoju dodataka prehrani.

Kako je znanost pomogla razvoj DX4™?

Znanost je bila od temeljnog značaja u razvoju programa DX4™. Bitan je bio izbor klinički ispitivanjima potvrđenih kvalitetnih sastojaka, kako bi DX4™ mogao ostvariti ravnotežu u organizmu i da tijekom programa traje osjećaj sitosti.

Koja su istraživanja rađena kako bi se pronašle prave formule?

Iza svih aspekata istraživanja učinkovitosti programa DX4™ stoji znanost, to je ono što ovaj proizvod razlikuje od svih drugih. U pogledu svih vitamina i minerala na deklaraciji proizvoda smo učinkovito i sigurno ispunili sve zahtjeve Američke agencije za hranu i lijekove i Europske agencije za sigurnost hrane. Povrh toga, upotrijebili smo sastojke sa stručnom potvrdom i klinički potvrđene i izvršili sigurnosno i kvalitativno testiranje svih sirovih sastojaka paketa DX4™.

Kako je Forever definirao sustav programa?

Cilj programa DX4™ je oslobođiti tijelo od uzročnika stresa i napraviti reda u umu. U svrhu toga da pomognemo u učinkovitosti četverodnevnog programa, fokusirali smo se na glavne organe: organe probave (želudac, crijeva, jetra), organe izdvajanja mokraće (mjeher i bubrezi), te mozak/um. Naš tim za istraživanje i razvoj je temeljito ispitivao nove sastojke, kao i postojeće proizvode Forevera, na primjer Aloe Vera Gel.

Možete li pojasniti aspekt mozga/uma?

Možda najvažniji dio DX4™ je to kako u glavi osjećamo naše raspoloženje, poriv za hranom i odluke koje donosimo u danima progđetim stresom. Program nas potiče da izdvojimo vrijeme za sebe, isprobamo vježbe za način razmišljanja i postavimo cilj. Ponekad i tijelo i um trebaju jedno blago resetiranje, kako bi bili najbolja inačica sebe - DX4™ nam upravo u tome pomaže.

Što DX4™ razlikuje od drugih programa?

Svaki pojedini sastojak je pomno ispitivan i sastavljen da djeluje u sinergiji. Kako je spojen s vježbama vezanim za način razmišljanja i planom prehrane, dobili smo program koji pomaže urediti naš odnos prema hrani. Drugi programi ciljuju jednu funkciju ili ne djeluju usklađeno. Mi smo smatrali važnim, da svi prehrambeni proizvodi koji se nalaze u DX4™ djeluju zajednički.



Fantastične povratne informacije

Pogledajte što ljudi kažu o DX4™

.....

Nemojte slušati samo nas – pročitajte zašto naši Poslovni Suradnici vole ovaj program!

“

Za mene je DX4™ bio mali preporod! U protekle dvije godine sam na život donijela dva anđela, a to je uz sva čudesa ipak bilo iskušenje i za moje tijelo i za dušu! Program DX4™ mi je dao energetski poticaj iznad svih očekivanja, a uz to, da opet svjesno pazim na svoju prehranu. Novi Therm Plus mi je postao novi favorit, očarana sam! To mora svatko doživjeti s vremenom na vrijeme! Savršen recept za „ponovno pronalaženje sebe!“

“

Genijalna 4 dana zahvaljujući DX4™! Što sam dobio? Odličnu kondiciju i novi način razmišljanja. U današnjem jurećem svijetu čovjek nema vremena obraćati pozornost na sebe, na svoje tijelo i um. Samo trčimo uobičajene krugove. Program nas uči da utihnemo i obratimo pažnju na sebe i na znakove našeg tijela. Dobio sam jedan svjesni sustav uslijed kojeg sam se tjelesno i duševno napunio.



Andrea Egresits-Ilyés
Managerica



András Mikecz
Manager

Kako da kažem?

Komunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će predstaviti prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode ili ih upoznati s posлом.



U ovoj ćemo rubrici dati potporu graditeljima mreže za ispravno pojavljivanje u društvenim medijima. U tome smatram jako važnim da se tema ne sužava samo na postove, video uratke i priče. Smjernice se odnose i na privatnu komunikaciju. I u privatnim porukama treba dostoјno predstavljati prvenstveno sebe, ali i Forever. Mogu nastati situacije u kojima bi vi još dodali nešto što više nije dostoјno duhovnosti Forevera.

Komunicirajte na način koji biste rado pokazali svom djetetu ili nekom do koga vam je stalo. Svi imamo različite sustave vrijednosti, ali s odlukom koju donosimo uz Forever, prihvaćamo i Foreverov sustav vrijednosti. Sjetimo se uvijek da osim sebe predstavljamo i kompaniju. Uzimajući u obzir prethodno, imajmo na umu da sliku o Foreveru i struci općenito, stvaramo mi sami u ostalim ljudima.

To je naša zajednička odgovornost, posebice što danas možemo doprijeti brže i do većeg broja ljudi nego ranije, u „samo“ offline razdoblju. Sve što radimo dobro, ali na žalost i ono što ne, dolazi do velikog broja ljudi.

Isplati se promisliti, kakvu sliku želimo pokazati o sebi i o našem poslu. Gregg je prilikom jedne edukacije rekao da je sasvim dosta to pokazati stvarnost – i ja dijelim njegovo mišljenje. Ljudi će ionako za par trenutaka steći pravu sliku i zna biti vrlo neugodno, ako vas netko ne prepozna jer ste toliko filtera i manipulacije koristili za svoje fotografije. A to vrijedi i za ostale sadržaje. Istina je dovoljno snažna da se može hrabro zastupati i nema potrebe za uljepšavanjem ni kad je kompanija u pitanju. Činjenice govore za sebe. Molim vas da sve što čujete o kompaniji također provjerite, jer će to učiniti i drugi.





GERGELY ALMÁSI

Safirni Manager



Ali to vrijedi i za bilo koju drugu informaciju: kada nešto čujete, provjerite vjerodostojnost toga.

Postoji izreka koja mi se jako sviđa: „Ne želim da razmišljaš kao ja. Ono što želim postići je da razmišljaš!“

Prvenstveno predlažem - naravno ne analizirajući mjesecima - da razmislite s kakvim ljudima želite raditi. Kakve probleme imaju, što ih okupira, na što obraćaju pozornost. Najvažnija stvar je pridobiti i po mogućnosti i zadržati pozornost ljudi. Na početku ćete moći najbolje raditi s ljudima sličnim vama i zato se isplati zapitati se povremeno, koliko bi vas sve to zanimalo da kod nekog drugog čitate ono što objavljujete. To je za početak odličan filter. Kada napišete neki post ili snimite neki video koji potiče na djelovanje, pitajte se, biste li vi reagirali na njega, bi li se u vama pokrenulo nešto?

Za objave o proizvodima vrijede još stroža pravila. Zabranjeno je proizvodima davati bilo kakva ljekovita svojstva, prikazivati „prije-poslje“ fotografije, čak i ako su stvarne, a o lažima ne smije biti ni riječi. Prema mom mišljenju, govoriti o djelotvornosti proizvoda u svrhu upisivanja je potpuno promašena strategija.

Ovo nije prodaja putem kataloga, trgovanje na toj razini je odavno iz nas. Ljudi „kupuju osjećaje“. Vodeni su svojim željama. „I ja bih volio/voljela tako živjet...“ – to je ono što trebamo postići kod njih. To je ono što trebamo živjeti – ne samo pokazivati – kako bi naš život i drugima bio privlačan.

Budite odvažni, zastupajte svoj posao i sebe dostojno i vjerodostojno, budite spremni obraniti svoje misli. Imajte snažnu poruku o tome tko ste, u što vjerujete, što želite promijeniti. Hrabro ustrajte uz svoja načela i vrijednosti – bitno je da poznajete svoje misli i kreirate svoj svijet!

OVO SU TRI JEDNOSTAVNA TEMELJNA NAČELA, KOJE SMATRAM BITNIMA:

1. Govorite uvijek istinu - tako da ne morate ništa objašnjavati.
2. Nemojte liječiti s proizvodima i nemojte ih željeti isključivo prodati.
3. Predstavljajte Forever-poslovanje kao da je vaše, jer je ono uistinu vaše!



Naša struka je sve više regulirana, što je s jedne strane dobro, jer to funkcioniра kao filter, a s druge strane od svih nas oduzima priliku. Prema sadašnjoj regulativi, zabranjeno je davati bilo kakva obećanja vezana za zaradu, procjenjivati koliko će netko (moći) zaraditi. Što više, ne smijemo čak ni to naslućivati da bi bonusi koje mi zarađujemo bili mogući i za nekog drugog.

O ovoj temi smo i razgovarali s Gergelyom. Intervju s njim možete pogledati ovdje!



RAMÓNA VISNOVSZKY
Eagle Managerica



Na svim područjima života možemo povremeno naići na zastoje i poteškoće – na situacije koje nas koče u napretku, u postizanju krajnjeg cilja. Nije drugačije ni u našem poslu. U našoj novoj rubrici Poslovni Suradnici dijele svoje savjete i iskustva za slučaj da vam zatreba pomoći kako biste se vratili na pravi put. Back to Business – uzmimo novi zalet!

U posao s Foreverom ušla sam 2005. godine preko Ágnes Klaj. Nakon višemjesečnog promatranja i skupljanja informacija u prosincu iste godine sam odlučila krenuti. Dala sam otakz na radnom mjestu kako bih se sa 120% snage mogla posvetiti novom poslu. U siječnju 2006. postigla sam razinu Supervisora, u ožujku sam postala Assistant Managerica, a u travnju i Managerica.

Na Silvestrovo 2005. upoznala sam svog budućeg supruga i on je već bio na razini Managera, 2007. smo se vjenčali, a 2008. nam se rodila kći Lili. 2010. smo odlučili spojiti naše poslovanje, zajedničkim snagama smo nizali uspjehe, a motivirala su nas putovanja i poticajni program kupnje automobila.

2012. se suprug vratio raditi u firmu njegovih roditelja. Tada smo se na žalost počeli udaljavati, život nas je odveo u različitim smjerovima i odlučili smo se rastati. To je naravno imalo utjecaja i na poslovanje. Naš tim nam se raspao, sponzor nam je prestao raditi. Izgubila sam kuću, firmu. Ostala sam sama, izgubila tlo pod nogama, oslabila sam i razboljela se.

Zbog djece se nisam smjela predati, nisam mogla dozvoliti da odustanem, jer je u to vrijeme Forever bila jedina stabilna točka u mom životu. Na početku sam jako zazirala od online svijeta, jer dajem prednost osobnim kontaktima i susretima. Kako obožavam proizvode, umjesto gradnje posla sam se više usredotočila na njih. Tako sam uspjela broj svojih pratitelja dovesti do 4000.



Back to Business



Promjenila sam način života, postala trenerica i svakodnevna tjelovježba i aktivnosti su od onda dio mog života. Okružili su me fantastični ljudi, opet sam stekla mali tim koji me inspirirao na preuzimanje veće odgovornosti.

Zahvaljujući tome, naišla sam na Zsolta Levelekija i Zsolta Fekete, koji su nas rado primili, a mi smo našli mir i dobili ogromnu količinu znanja zahvaljujući njihovim edukacijama. Novu sponzorici sam našla u osobi Enikő Bezzeg, koja mi je puno pomogla da teret prošlosti ostavim iza sebe, te ponovo pronađem svoje samopouzdanje. Godinama je gradila moju vjeru kako sam sposobna za uspjeh.

2020. je došao covid, koji mi je dao ogroman polet za daljnju gradnju posla i učlanjivanje novih linija suradnika. Kao poticaj sam izvukla neke svoje stare ciljeve koje do sada nisam uspjela ostvariti. Radila sam čisto, dajući sebe u potpunosti. Iako su mi koljena povremeno klecali, povjerovala sam da sam sposobna za uspjeh!

Počela sam raditi prateći poticajne programe i izazove. Znala sam koliku vrijednost imam u rukama, počela sam opet govoriti i o poslovnoj prilici. Snovi su mi se pročistili, ciljevi oblikovali i postavila sam okvire svog radnog plana koji mi olakšava posao.

I dalje sam strastvena, 100% korisnica proizvoda, isključila sam iz svog života sve i svakoga tko me je kočio, izbjegavala sam sve negativne utjecaje i okrenula se pozitivnim emocijama i stvarima. Sprijateljila sam se i s online načinom rada, pronašla svoj „glas“ koji zastupam u poslu.

Mogla sam otkupiti svoju kuću, vratila sam zdravlje i volju za životom. Svojoj djeci, koja su mi glavna inspiracija, mogu osigurati stabilan i kvalitetan život i zajedničke doživljaje, koje skupljamo putem poticajnih programa kompanije.

Jako sam zahvalna svom timu, jer oni su moji najbolji prijatelji, moja velika obitelj! Pripadati jednoj pozitivnoj zajednici koja te podupire je u današnjem svijetu neprocjenjiva vrijednost. Pripadati nekamo gdje vas vole, priznaju i cijene. Poslanje Forevera nam pokazuje put: stvaramo plodonosno okruženje!
Prenosimo Rexove snove svima!

Moja je vizija da u domovini, ali i šire pomognemo ljudima s poslovnom prilikom Forevera i prekrasnim proizvodima. Kako god da živate danas, sve se može okrenuti na dobro ako ste spremni djelovati. Znajte da Forever za to daje odličnu i dugoročnu potporu! Podite i Vs nama il!





#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD

Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Foreverove-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.



BEÁTA SÁNDOR
Managerica



Forever... ta riječ, iskreno ću vam reći, za mene znači pravo čudo! Njegovo značenje, njegova vrijednost, njegova poruka je sila koja lovi ljude, ako smo spremni ustrajno, strpljivo, s maksimalnom poučnošću i timskom igrom dočekati blago koje krije u sebi.

Za mene osobno znači novi život, novo Ja, novi način razmišljanja, nove ciljeve i slobodu.

Dolazim iz siromašne obitelji iz županije Szabolcs, gdje rad oduvijek ima svoju vrijednost, ali iza sebe imam kaotično, potisnuto, duševno teško djetinjstvo. Zato mislim da sam u određenim razdobljima života postajala snažnija, a u nekim sam se odvajala od realnosti...

Imala sam 14 godina kada mi je preminuo otac, majka je ostala sama s četvero djece. Ovako, gledajući unatrag, po pitanju odgoja je bila malo ležernija, ali svakodnevica je bila prožeta poteškoćama.

Znam koliko djetinjstvo ima utjecaja na naš život. Dugo sam nesvesno, zatim svjesno promatraла koliko mi je u mladosti nedostajalo samopouzdanja i samopoštovanja, kako sam bila puna frustracija i blokada, ograničenja koja su me pratila sve do odrasle dobi.

Rano sam se udala i postala majka, ali su me gore navedene stvari pratile i pritiskale kao teret i dalje.

Tada sam već osjećala da nešto nije u redu sa mnom, ali nisam imala hrabrosti bilo što promijeniti i napraviti iskorak iz svoje situacije.

Najvrijednije što mi je ostalo iz sedmogodišnjeg braka su moje dvoje djece, Dániel ima 20, a Fanni 17 godina.

Moje majčinstvo je dobilo novi izazov, kada sam skroz mnoge sate provedene u bolnici i puno pretraga saznala, da Fanni ima trajnu genetsku bolest. U prvom razdoblju nakon spoznaje mi se sve srušilo, upala sam u fazu „zašto ja, zašto se baš meni to događa“. Zatim sam se pribrala i rekla sebi: moram biti jaka, moram izdržati, ne smijem se predati, jer su Oni moje čudo i trebaju me.

Odnos s prvim mužem se pokvario i uslijedila je rastava. Dosegla sam se u Budimpeštu, ostavivši iza sebe sve i svakoga... već sam tada vjerovala u pozitivnu snagu promjene. Bilo mi je to važno, jer me kao majku primarno motivirao razvoj i pomaganje djetetu.

U međuvremenu sam zahvaljujući online prostoru upoznala drugog muža, koji me svjestan mojih problema prihvatio. Iako ne bez poteškoća, ali je uzbudljivo krenuo naš zajednički život.

On je fantastičan muž, otac i partner, od koga sam dobila sve što mi je do tada nedostajalo u životu. Kroz to mi se počeo popravljati emocionalni svijet i slika o sebi, počela sam stjecati samopouzdanje.



Rodila nam se zajednička kći, Noémi. Nakon 5 godina podstanarstva smo odselili u provinciju i kupili naš zajednički dom na divnom mjestu, ali s ograničenim mogućnostima.

Uvijek sam radila u ugostiteljstvu i trgovini, volim pomagati, činiti nešto za druge, davati... makar i osmjeh ili ohrabrujući riječ. U tom malom selu nije bilo mogućnosti za rad koji bi bio fleksibilan za majku s malim djetetom. Zaposlila sam se u kuhanji mjesnog vrtića, jer volim peći-kuhati, zašto da ne? Zaposlili su me kao opću djelatnicu, ne moram reći za koliku plaću.

Tada je u moj život ušla (Facebook) grupa za majke s bebama, moja sponzorica Zita Novozánszkiné Almási i prilika Forevera. Uvijek sam bila fokusirana na osobne kontakte s ludima, tako da sam krenula puna strahova, sumnji, briga i negativnih stereotipa.

Zauvijek ću joj biti zahvalna što nije odustala od mene, držala me za ruku i dočekala dok dođe moje vrijeme da provirim u ovaj svijet.

Moja ograničenja iz djetinjstva (tada sam ih tako doživljavala) su bacile sjenu i na moj poslovni svijet. Tek sam zahvaljujući izazovima, nakon puno učenja i rada na sebi počela secirati i rješavati svoje emocionalne probleme.

Ne kažem da je danas sve onako kako bih željela, ali ova sredina mi je postala druga obitelj i kroz nju sam naučila da

sve i svatko ostaje u našim životima dok u njemu ima „posla“, te dolazi, ili nestaje s razlogom.

U prosincu će biti 5 godina kako sam u Foreveru i iza mene je nemjerljiv razvoj, promjene, kako u načinu razmišljanja, tako u tjelesnoj i duševnoj preobrazbi i životnim prilikama.

Obožavam ovo putovanje sa svim svojim radostima, suzama, izazovima i uzbudjenjima, jer razvoj nikad ne stiže u lijepoj ambalaži i njegova cijena se mora platiti.

Kao majka, hrabro mogu reći da je za nas majke Forever najbolja mogućnost i osjećam poslanjem podijeliti to sa što više ljudi, majki, kako bi im pokazala da su snovi dostižni i ostvarivi. Puno puta su mi rekli da siđem napokon na zemlju i gledam svijet logično i realno, ali znate što? Neću.



Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever priču u vidu intervjuja ili članka, javite nam se na e-mail adresu foreverjatekok@gmail.com s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.

Oduvijek sam bila i ostala sanjar, sentimentalna pionirka i živim svoj svijet snova...odlučila sam ostvariti ih na svoj način, postići ono što želim, onako kako ja želim!

Prednosti toga već vidim doma na svojoj kćeri, jer i ona uči na svom putu razvoja i usudi se slobodno sanjati i planirati, jer svojim primjerom i njoj pokazujem put. Treba li veća radost od toga jednom roditelju? Ne vjerujem.

Ne kažem da je uvijek sve lako i da rezultati koje priželjkujemo stižu servirani, ali ako smo dio pozitivne i podupiruće sredine, ako smo spremni djelovati i mijenjati se, onda Forever nudi mogućnosti iznad svake mašte.

Svaki trenutak se isplati i na svojoj koži ćete osjetiti pozitivne učinke. Puno sam puta pala, ali svaki put ustanem, jer znam da je najbolja stvar na svijetu imati pozitivan utjecaj na ljude.

Više se ne bojim utihnuti i promatrati sebe, svoje emocije, misli. Ne bojim se više promatrati ljude i situacije oko sebe, što me mogu naučiti oni i što ja mogu naučiti od njih. Znam da je to ključ za vrata prema sebi, prema uspjehu i ispunjenju. Ovaj fantastičan posao je uz sigurnost, mnoga priznanja i putovanja ujedno i put ka tjelesnoj, duševnoj i mentalnoj ravnoteži. Ovo je PRILIKA!



Interview s Beatom
možete pogledati
ovde!

Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

14. DIO



JÓZSEF HEINBACH
I DR. ERZSÉBET NIKA
Senior Manageri

ZNAČAJ NOVIH BODOVA U OSVAJANJU POTICAJNIH PROGRAMA

MLM pokreće učlanjivanje novih suradnika i potrošača. Novi Poslovni Suradnici Forevera daju svježinu poslovanju. Za poticajne programe se broji svaki novi bod. Kako bismo dobili svoje bonusne, uz 1 osobni bod trebamo skupiti još 3 boda od onih suradnika koji nisu postigli razinu 30% popusta. Dakako, 4 boda se mogu sastojati i od osobnih bodova, ali za kvalifikacije iznad Managerske razine trebaju novi suradnici i njihovi bodovi, a nije zanemariv ni bonus od 25% koji dolazi od njihovih narudžbi. U početku se novi suradnik smatrao novim tek do zadnjeg dana tekuće godine. To je američko vodstvo kompanije promijenilo tako, da se svi smatraju novima narednih 365 dana. Tako je postalo puno lakše ostvariti zahtijevane nove bodove i veća je šansa za kvalifikaciju za Chairman's Bonus ili Eagle Managera.

(h) NOVI bonusni bodovi:

Bonusni bodovi koje ostvari FPS osobno sponzoriran od Managera tijekom 12 mjeseci nakon što je sponzoriran (uključujući mjesec u kojem je sponzorirana linija FPS-a) ili dok linija FPS-a ne postane Manager, što god bude prvo.

POKRENITE SE!

U SPORTU UVIJEK PRONAĐEM ODGOVORE



PROGRAM
VJEŽBANJA
ZA KOLOVOZ
PREPORUČUJE

Rita Tóth
Managerica

Rita: Sport je u moj život stigao istovremeno s Foreverom. U to vrijeme sam shvatila da vježbanje daje dodanu vrijednost mom životu ne samo u fizičkom smislu, već i u duševnom. Pronašla sam tip sporta s kojim jednostavno ne mogu prestati, a to je za mene najvažniji aspekt vježbanja. Volite sport kojim se bavite, jer tada neće djelovati kao prisila i moći ćete ga pretvoriti u naviku. Trenutno pohađam grupno vježbanje koje se odvija prema unaprijed utvrđenom rasporedu. Nema odgađanja i svoj dan usklađujem s treningom. Tjedno treniram 4-6 puta. Sport je forma koja se ne može kupiti novcima– zahtijeva kontinuitet, poniznost, ustrajnost. A ja upravo to volim, jer je odličan osjećaj vidjeti na sebi napredak – ne samo izvana nego i duševni, jer pomicem svoje granice. Nikad nije kasno početi i isplati se, a na kraju ćete biti ponosni na sebe.

ZAGRIJAVANJE

Zagrijavanje prije treninga smatram jako važnim, barem toliko kao i istezanje. Ranije nisam znala od čega se sastoji jedan trening i zato sam počela pohađati grupne treninge, gdje sam stalno slušala koliko je zagrijavanje važno. Moj cilj nije da se par godina bavim sportom, već da sport postane dio mog života. Zato smatram važnim prevenciju ozljeda. Nisam dovoljno gipka i zato planiram uvrstiti još jednu vježbu za povećanje elastičnosti, jer osjećam da mi je potrebna. Prijе treninga se zagrijavam na različite načine, ali najvažnije je da to ne bude zagrijavanje „iz mode“, već da zagrijem sve skupine mišića. Meni su i rame manje elastična, zato na njih polažem veći naglasak, što možete vidjeti na slici.



PROBOJ

Mnogi misle da vježbe s vlastitom težinom nisu dovoljno učinkovite, ali ja ih jako volim i raditi i preporučivati kada netko kao početnik kreće trenirati. Važno je vježbu izvoditi ispravno. Iako još nisam službena trenerica, sport je moja strast i nastojim kopirati pokrete trenera. Prva vježba je probaj bez utega, koja se može izvoditi bilo gdje, čak i kod kuće. Kada smo ju dobro savladali, tada se može izvoditi i s utezima od 3-10-12 kg u obje ruke. Najvažnije kod ove vježbe je da koljeno ne prelazi liniju zglobova.



BRZINSKE VJEŽBE

U treninzima na otvorenom volim kombinirati vježbe snage s kardio vježbama. Onda osjećam da sam postigla maksimalni učinak. Možda upravo zato ne vježbam na spravama, jer mi je ovako trening kompletan. Mislim da je najvažnije da pronađete onaj tip vježbanja, koji rado radite, koji vas ispunjava i koji ne osjećate kao prisilu. Nekome je to trčanje, nekome vježbe na spravama, nekome grupni treninzi. Ponekad osjećate da ćete „ostati bez pluća“, ali vam je čitavo tijelo pokrenuto. Na slici je upravo jedna takva vježba, koju izvodim uzbrdo. Najvažnije je da trup i trbuš budu zategnuti, križa ne smiju „upasti“. Svatko može izvoditi vježbu svojim intenzitetom, može sporije ili ubrzano. Ja uvijek vježbam uz glazbu i ona će vam diktirati ritam.



PLANK

Plank je jedan od mojih omiljenih vježbi. Baš mi je ovih dana iskočio jedan raniji post o tome kako sam počela, koliko nisam imala snage u trupu i kako se nisam znala držati ispravno. Najvažnije je biti strpljiv, a kasnije treninzi mogu imati dijelove izvan zone komfora, koje sami sebi postavljamo: držati položaj 1 minutu, pa 2 i tako dalje. Vježba se treba raditi dok ju možemo pravilno izdržati. Najvažniji dio planka je da mišići tijela zategnuto, skupa rade. Onog trenutka kada kuk „upadne“ ili se izdiže previsoko, treba prestati. Radije smanjite sekunde i budite strpljivi prema svom razvoju. Plank kombiniram s podizanjem nogu naizmjenice, kada cijelo tijelo još više radi, ali su trbuš, leđa i križa i dalje stalno ravni i zategnuti.



SKLEK

I na kraju, kod mnogih ne baš omiljeni sklekovi, meni su jedna od omiljenih vježbi. Polako se razvijam u tome i sama. Najjača strana mi je održavanje ravnoteže između onog što trenutno mogu i onog što želim ostvariti. Redovito iskušavam svoje granice jer imam u sebi neku nutarnju motivaciju da i drugima budem pokretačka snaga i da sve više ljudi krene trenirati. Znam da je svako putovanje teško, treba ići polako kako u poslovnom životu, tako i u vježbanju. Korak po korak. Najveći mi je cilj da mi „uski“ sklek ide kao i „široki“, jer pokreću različite skupine mišića. Optimalno je ako ruke držite pod kutom od 45 stupnjeva i idete duboko, koliko god možete, dok vam glava ne visi i trup je zategnut svo vrijeme. Ako ste početnik, možete spustiti koljena da si olakšate, ali ipak jačate ruke i ramena. Vremenom ćete moći raditi sklekove bez olakšavanja.



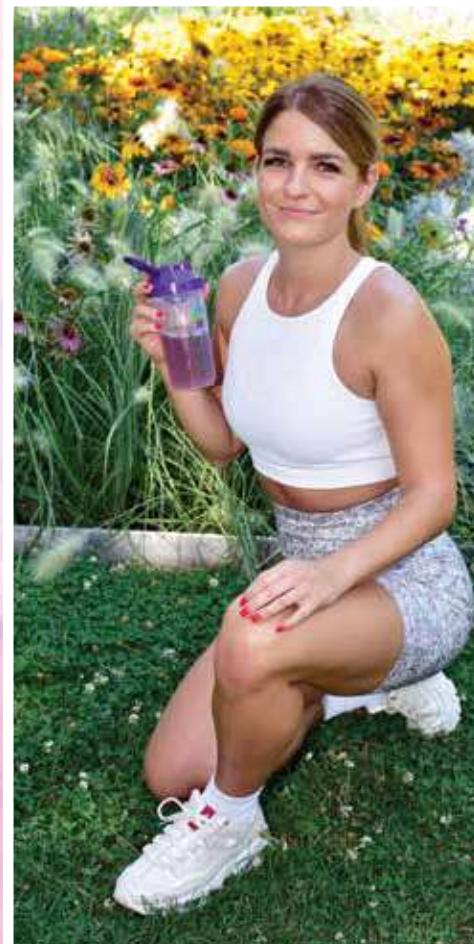
Pogledajte i

naš video s Ritom!



VJEŽBANJE I FOREVER

U moj život je sport stigao onda kada sam u teškim trenutcima svog života mogla odlučiti, hoću li se predati, početi sažaljevati sebe i potonuti u blato, ili ću krenuti posve novim putem. Ne odajem veliku tajnu kad kažem da sam odabrala ovo potonje rješenje. Kada sam imala najveću potrebu, iskusila sam emociju, učinak kakav valja nisam osjetila nikad do tad. Nutarnju snagu, koju sam i tijekom gradnje posla često osjetila: bez sporta ne bih bila to što jesam. U svakodnevnom životu nam neprestano dolaze impulsi, stres, a svjestan networker točno zna što ga iz tih stanja može izvući. Meni je to sport, koji mi je barem toliko važan kao spavanje ili pranje zubi. Uvijek nađem odgovore, uklonim stres, isključim se da bih nakon toga nastavila kreativnije u svakodnevnim obvezama. Da ne govorim o tome, kako podiže samopoštovanje, nasuprot stalnom odgadanju. Sto posto vjerujem, da je vjerodostojnost jedna od najvažnijih stvari u ovom poslu. Mi smo pobjednici, radimo za svoje ciljeve. Uz taj pobjednički stav se ljudi rado pridružuju, zbog proizvoda, ili zbog posla.



My BRAND

MyBrand – gradnja „ja brenda“.
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela pokazujem svoju osobnost, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



Kada su me zamolili da za My brand rubriku napišem članak, prvo što sam pomislila bilo je: znam li ja išta naučiti nekoga o ovoj temi? Mogu li biti primjer nekome? Onda sam se nasmijala: pa upravo o tome pričam svojim suradnicima iz dana u dan! A time sam i došla do možda najvažnijeg pitanja. Jesmo li svjesni svojih vrijednosti? Znamo li sebe vrednovati na odgovarajući način?

Društveni mediji su jedan veliki izlog! Stvarnom i kičastom robom. I na žalost često padnemo na tu kićenost. Počnemo uspoređivati sebe s drugima, želimo postati kao drugi, pokazujući više od onoga što jesmo. Bolji, ljepši, iznimniji, bez stvarnog sadržaja.

„Ja brand“ za mene znači autentičnost. Ja sam ja! Ne moram biti savršena, jer tko uopće definira savršenost? Naravno, možemo se mijenjati i razvijati, učenjem i stjecanjem iskustava možemo postati bolja verzija sebe, ali nikad ne smijemo željeti biti u tuđoj koži.

Ako tijekom rada dobro koristimo mogućnost duplicitiranja koju



sustav nudi, možemo brže i lakše učiti, ali to ne znači da trebamo kopirati jedno drugog. Sve dok se uspoređujete s drugima, nećete pronaći vlastite vrijednosti i nećete moći iskreno komunicirati. A temelj „ja brenda“ je upravo iskrena komunikacija.

Za mene je najbolja potvrda kad mi kažu pri susretu uživo da je lijepo vidjeti što sam na Facebook stranici autentična i da se vidi da ono što pišem stvarno i mislim. Da pokazujem svoj život i da i u stvarnosti izgledam onako kao i na profilnoj fotografiji.

Radimo najljepši posao na svijetu, čisto i jednostavno. Svaki dan mi odzvanjaju riječi Foreverove izjave o poslanju:



*„Stvaramo plodonošno okruženje
u kojem pojedinci mogu biti
ono što žele!“*

Znaj tko si!

Prepoznaj svoje vrijednosti i snagu!

Nadji svoje ciljeve!

Nadji svoje poslanje!

Ako nećete kopirati druge, ako ste spremni dati nešto od sebe, ako zastupate vrijednosti, ako dijelite svoja iskustva i ako ste spremni uz dobre stvari pričati i o poteškoćama, ako podučavate pokazujući vlastiti razvojni put, ako ne „pametujete“ onda će vas ljudi pratiti!

Kroz posao utjelovljujemo sve ono što zdravlje znači. Živimo u tjelesnom, duševnom i materijalnom blagostanju i to možemo predati drugima. Mi smo reklamno lice Forevera. Ako ne pokažemo kakav život živimo, kakav „alat“ imamo u rukama, gdje smo i kuda idemo, onda imamo blago koje smo zaključali u ladicu, povremeno ga pogledamo umjesto da unosimo pozitivnu promjenu i u živote drugih.

Tijekom offline poslovanja ljudi su promatrali sjaj u našim očima, gledali su koliko smo strastveni, živimo li život onako kako pričamo.

Online alati daju mogućnost da naša poruka bez vremenskih i prostornih ograničenja dođe do velikog broja ljudi, ali i dalje moramo biti vjerodostojni.

Društveni mediji ne daju potvrdu odmah o tome koliko ljudi prati naš primjer.

Skloni smo vrednovati svoje objave brojem lajkova ispod svojih postova i zaboravljamo da ima onih koji nas samo šutke, bez reakcije prate, ali kontinuirano iščekuju naše poruke.

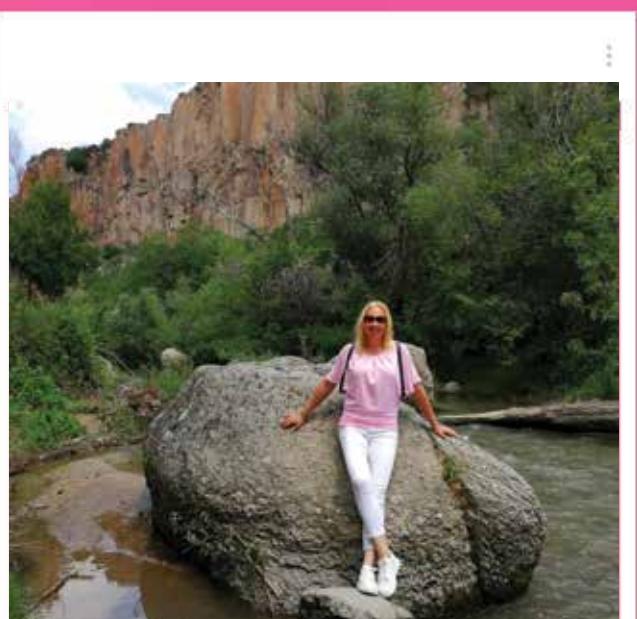


ERZSÉBET BÁRKÁNYI
Eagle Managerica

Upravo zato nije dovoljno samo pisati objave i čekati da nas netko potraži, mi moramo napraviti prvi korak i ciljano predati poruku o tome, zašto nam se isplati pridružiti.

Oko nas je tolika buka, toliko je jadikovanja i nezadovoljstva, da ima onih koji misle da će time što sretno i slobodno živi, time da je uspješan u svom radu, izazvati zavist i mržnju. Da, sigurno ima i toga, ali se mi ne smijemo fokusirati na takve! Nećemo biti privlačni za svakog, ali nam to nije ni cilj. Naš zadatak je ponuditi priliku onima, koji svoj život žive uz slične vrijednosti, samo još nemaju pravi alat da se ostvare.

Želim vam da pronađete „svoj glas“ i budete primjer za praćenje!



GABRIELLA BUSA-SZANDAVÁRI
Managerica



Foreverova

Kao majka dvoje male djece, dajem prednost brzim, ali ujedno finim i zdravim jelima. Naše prehrambene navike su se korjenito promijenile u proteklih nekoliko godina. Suprug je osjetljiv na gluten, djeca na mlijeko. Na sreću, danas se te namirnice mogu nadomjestiti na mnogo načina, tako da ni kuhanje bez njih ne predstavlja brigu. Nastojimo jesti puno povrća i manje mesa. Na internetu i ovdje u Forever magazinu se mogu naći jako dobri recepti, tako da pripremanje brzih, raznovrsnih i zdravih jela ne predstavlja problem.

Brzo, fino i zdravo pomoću vafl pekača Keto vafli sa sirom

SASTOJCI ZA VAFLE:

1 jaje
sol, papar, češnjak, crvena paprika po želji
1 žlica bademovog brašna
2 žlice ribanog sira (mi koristimo veganski trapist)

PRIPREMA:

Nakon što izmiješamo sastojke, zagrijani vafl pekač namažem s maslinovim uljem. U pekač stavimo malo sira, zatim masu i na nju opet malo sira, od toga bude hrskav. Za par minuta ispečemo.

SASTOJCI ZA NADJEV

„vajkrem“
šunka, paprika, rajčice
krastavci
listovi špinata
sve što god volimo

Desert: vafli s bananom

SASTOJCI ZA TIJESTO:

3 jaja
2 banane
100 g zobenih pahuljica
prstohvat soli
1 žličica praha za pečenje
½ dl vode

PRIPREMA:

Sastoje izmiješamo, zatim u nauljenom pekaču pečemo 5 minuta. Može se namazati s pekmezom, pudingom, ili konzumirati sa nekim voćem.

Gabriella preporučuje:

Lite Ultra Vanilla

Miljenik cijele obitelji. Kako je veganska, a ne sadrži ni gluten, mogu ga konzumirati i muški članovi naše obitelji. Djeca shakeom započinju dan umjesto zasladdenog kakaa, te ne idu u školu praznog želuca. Sadrži vitamine i minerale. Suprug ga piće nakon sporta ili umjesto doručka. Lagan je, ima fini okus vanilije ili čokolade.



kuhinja

U proteklim godinama su nam se prehrambene navike jako promijenile, hranimo se sve svjesnije. To se ne odnosi samo na mene i suprugu Zuzanu, već također i na cure!

Tu zdravu prehranu je svojevremeno pokrenula Zuzana, meni – pravom Madaru iz ravnice, koji sam mogao dnevno tri puta jesti ovčji perkelt – nije bilo nimalo lako, morao sam uistinu poraditi na sebi. Nakon što sam puno toga pročitao o zdravoj prehrani, na Zuzanin pritisak sam se na kraju predao. Nisam požalio ni na trenutak, što ne znači da se hranim fanatično, samo puno više pazim što jedem. Ogomorna je pozornost na prehrani djevojčica. Za školu im spremamo čak i ručak. Mogu reći da jedu sve vrstu povrća i voća, a vole i plodove mora. Za to sve mi roditelji trebamo pružati primjer. Jedan od mojih omiljenih recepata je odrezak sabljarke na roštilju.



Odrezak sabljarke na roštilju

SASTOJCI ZA 4 OSOBE

500 g sabljarke
600 g mahuna
300 g koktel-rajčice
250 g crnih maslina
1 glavica češnjaka
1 limun
timijan, bosiljak

PRIPREMA:

Sabljarku 15 minuta prije stavljanja začin izvadimo iz hladnjaka kako bi se malo zagrijala, jer se tako začini bolje upiju. Koristimo češnjak, ulje, svježi persin i sol i ništa više nije potrebno. Prije pečenja pustimo 20-ak minuta začinima da se upiju.

U međuvremenu očistimo mahune, operimo rajčice i pripremimo začine koje ćemo koristiti tijekom pečenja.

Odreske ribe pečemo maksimalno 2-3 minute, ovisno o debljini. Ostavimo par minuta da odstoji i servirajmo s ostalim povrćem s roštilja.

Viktor preporučuje:

Supergreens

Ovaj proizvod trebamo čak i onda ako konzumiramo dovoljne količine povrća, jer se na žalost događa da iz prehrane ne možemo dobiti odgovarajuću količinu vitamina i minerala. Supergreens je fantastičan proizvod za njihovu nadoknadu!

Savjet: kod nas ga konzumiraju i djeca ako ga dodamo u njihov shake s malo cimeta. Probajte i vi!

PROIZVODI MJESECA



FOREVER SUPERGREENS®

Krenite u dan s energetskom bombom od preko 20 vrsta povrća i voća! Ojačajte svoj imunološki sustav i napunite se antioksidansima kako biste ostvarili svoju najbolju formu! Izmiješajte u vodi ili u svom omiljenom aloe napitku, kako bi vaš organizam dobio najbolje hranjive tvari što priroda nudi i kako bi vam svaki dan postao „evergreen“!

621

30x4,4 g



PREPORUKA SOARING MANAGERICE PATRÍCIE HALMI-RUSÁK:

Tko se ne sjeća crtića o Popeyu? Obožavam pomisao kako će od zelenog napitka dobiti super-snagu. A Supergreens za mene znači upravo taj osjećaj. Jako sam sretna od kad je ovaj proizvod stigao. Super-snaga u zelenoj vrećici. Velika čaša zelenog napitka uz gel mi je postala jutarnja rutina. U njega dodajem vrećicu Cardio Healtha i pola vrećice Argi+. Volim učinkovitost, volim više proizvoda izmiješati, ili pak mazati na sebe. To su mi omiljeni proizvodi, koje lako ubacim u torbu i uvijek su sa mnom. Pomoću njih je lako razviti nove zdrave navike. Druga omiljena kombinacija mi je Lite Shake sa Supergreensom, s malo cimeta i drugom polovicom Argi+. Te vrećice su jako praktične. Uvijek mogu biti uz mene, jer su pojedine doze zasebno pakirane. Kad idemo na dulja putovanja, uvijek je problem kako pakirati, jer bez proizvoda nema putovanja. A ove doze olakšavaju pakiranje i kofer nije težak zbog njih. Pronađite i vi svoju super-snagu!

♥ PROIZVODI MJESECA ♥ PROIZVODI MJESECA

ALOE FIRST®

Ovaj temeljni proizvod je „must have“ svakog domaćinstva. Uz aloe veru sadrži pčelinji propolis i ekstrakt 11 vrsti ljekovitog bilja. Tekućina koja neutralizira pH vrijednost kože se lako nanosi raspršivačem, bez dodira ili utrljavanja.

040

473 ml



PREPORUKA ARANKE VÁGÁSI DIJAMANT- SAFIRNE MANAGERICE - EAGLE MANAGERICE:

First za mene znači da o njegovoj primjeni obavezno moram razgovarati s vama. To je sprej za njegu kože, pH neutralan i uz pčelinji propolis sadrži ekstrakt od 11 vrsti ljekovitog bilja. Pomaže u najrazličitijim situacijama, ako se s njim pošpriccate. To je iskusio i naš njemački ovčar Rocky, koji se uistinu ne može proglašiti skeptičnim. Za mene je First jedan od Top 5 proizvoda, jer umirujuće djelovanje koristim čak i za svoje grlo. Zadatak je jasan, pokazati ga i pričati o njemu svakome tko vam se nađe u krugu od jedan metar. Taj praktični pristup sam naučio od Rexa Maughana i već 25 godina špricam First svuda osim u oko, jer nećim moram i vidjeti njegovo djelovanje. Dobro špricanje Firstom prijatelji!





ÁGOTA TÓTH

Senior Managerica

Sad je došlo moje vrijeme!

Sponzor: Tibor Lapicz

Viša sponzorska linija:
Beáta Vanyáné Dánffy i
László Vanya, Sándor Tóth i
Edina Vanya, Anita Balogh i
Tamás Süle, Miklós Berkics,
József Szabó, Olivia Emilia
Gajdo, Rolf Kipp

Ágota živi u Szombathelyu u divnoj obiteljskoj kući, sa svojim suprugom i dvoje djece. Kaže da za sve što je do sada postigla u životu može zahvaliti Foreveru.

U Forever sam se registrirala točno prije devetnaest godina. Poslovnu priliku smo sreli zahvaljujući našem sponzoru Tiboru Lapiczu, kada sam čekala prvo dijete. Spremala sam se na majčinstvo, koje mi je bilo dano uz dugotrajno mukotrpno

iščekivanje. U mom apsolutnom fokusu bila je trudnoća, ali smo suprug i ja ipak bili otvoreni za novu poslovnu mogućnost.

Tibor nam je sa sjajem u očima i nevjerljivim entuzijazmom – što ga krasí

dan danas – uistinu probudio interes. Zahvaljujući njemu nam se odmah počela motati misao u glavi da ako je samo djelić istine u svemu tome, ne smijemo propustiti priliku. Odmah smo krenuli s Touch paketom. U prvim godinama smo bili više korisnici proizvoda. Tada je više moj suprug bio aktivan u poslovnom smislu. Naime Miru sam rodila u studenom 2003., a Bence je stigao vrlo brzo nakon nje, 2005. Pored toga sam radila u svojoj izvornoj struci kao nastavnica u srednjoj školi.

To znači da si imala struku i poziv koji nisi htjela napustiti zbog poslovne prilike?

Tako je. Jako sam voljela podučavati i lako sam se snalazila s gimnazijalcima. Uvijek mi je bio san podučavati, zato sam se dobro snašla i u Foreveru. I tu mogu educirati, iako ne djecu.

Tebi je dakle život Forever dao kao dodatni bonus, jer si imala posao i poziv u kojem si našla sebe?

Izvorno sam u Foreveru tražila i prepoznala priliku, kojom ću uz dvoje male djece moći stvoriti materijalnu sigurnost i neovisnost. Da imam vremena za sebe i da ga mogu koristiti za ono što ja želim. A najviše sam se željela baviti svojom djecom. Nakon početnih poteškoća sam uskoro bila sigurna da je Forever moj put. 2007. sam se maksimalno angažirala. Mogu reći da smo Bence i ja gradili posao – vodila sam ga svuda sa sobom na prezentacije.



**“ U FOREVERU
JE ČOVJEK
UISTINU BITAN ”**

Tada se organizirao susret pod nazivom Europski Rally u Stockholmu. Reklamam mužu da ćemo tamo otići i mi, ako ni zbog čega drugog, da imamo malo vremena za sebe. Tako je i bilo, iako su me mnogi u okruženju podcenjivački ismijavali. Na kraju smo ostvarili, bili tamo i tad sam prvi put srela Rexa Maughana osobno. Bio je to ogroman doživljaj! Došao je do mene i pitao kako se osjećamo. Uvidjela sam da je u sustavu Forevera čovjek uistinu bitan. A to kod drugih kompanija nije baš tako!



Kad si postala svjesna da je tvoj isključivi put Forever?

Od 2007. se sve češće javljala misao da je moja budućnost u Foreveru. To je nešto za mene, osjećam se dobro kad to radim, mogu podučavati druge, iako ne djecu, već odrasle. 2010. kad nam se Mira spremala za školu, odlučili smo da će se nadalje baviti samo Foreverom. U skladu s tom odlukom dala otakz na radnom mjestu. Gledajući retroaktivno, bio je to hrabar potez, ali svejedno sam donijela tu odluku, jer sam imala povjerenja u Forever i u potporu oca svoje djece. Ali je tada došao neplanirani obrat na koji ni u svojim noćnim morama nisam računala. Svega tjedan dana nakon što sam dala otakz, moj suprug je odselio od nas i objavio da počinje novi život!

Prepostavljam da je to bila ogromna trauma za tebe i djecu...

Nije bilo nikakvih predznaka ranije da imamo bilo kakav problem. Zamisliti situaciju u kojoj ostaneš sama s dvoje djece dobi 5 i 6 godina, upravo si dala otakz i napusti te muž, otac tvoje djece! Nisam imala pojma što ću, morala sam se pribrati. Nije bilo samo pitanje hoću li moći sebe „sastaviti“ i hoću li moći ponovo stvoriti harmoniju u svojoj duši i prenositi vrijednosti Forevera onako, kao ranije, već sam morala sama odgajati svoju djecu.



linija - Tibi Lapicz, Edina Vanya, Miki Berkics - podržavala u toj iznimno teškoj situaciji. Tome mogu zahvaliti, da sam svaki mjesec uspjela skupiti 4, odnosno 12 bodova. I naravno tome, da sam u to vrijeme kao Managerica imala iza sebe veliki tim. Moj prvi suradnik, kasnije Manager je bio moj bratić, Árpád Hegedüs. On je sa svojom suprugom Piroskom izgradio ogromno poslovanje. Rad koji oni obavljaju je uistinu za primjer. U njihovom timu je izraslo više Managera, dok sam ja djelovala kao majka i manje se bavila poslom.

“ FOREVER DAJE SLOBODU IZBORA. ”

Ako sam dobro shvatio, do tada nisi bila u prilici živjeti isključivo od Forevera?

Nisam, i upravo je zato slijedilo jako teško razdoblje! Doslovno sam ostala sama s djecom. Morala sam povući otkaz, sama više nisam bila dovoljno hrabra oslanjati se isključivo na Forever kao izvor prihoda, jer smo do tad radili skupa suprug i ja. Morala sam se vratiti na ranije radno mjesto, a kako su uvijek bili zadovoljni sa mnom, primili su me natrag.

Kao bračni par, vjerojatno ste ti i muž bili na istom kodnom broju u Foreveru. Niste se mogli jednostavno dogоворити како даље?

Povuci-potegni je trajalo skoro godinu dana. Ono što sam znala je, da će priliku za život kakav sam oduvijek htjela za djecu moći ostvariti isključivo onda, ako poslovanje ostane kod mene. Zato sam se borila, platila cijenu, ali se isplatilo. I ovim putem zahvaljujem svom bivšem mužu da je to omoguo.

Nakon toga si morala započeti posve novi život u svakom pogledu...

Uvijek učimo da Forever daje slobodu izbora. Ja sam tada imala dva izbora.

Prvi, da će navečer – tada smo još sto posto radili offline – odlaziti na prezentacije i da će mi djecu odgajati baby-sitterice. Drugi, da će kao odgovorna majka svoje poslovne ciljeve malo ostaviti postrance i koncentrirati se na djecu. Kao pedagoginja sam odabrala ovo potonje, jer sam znala da djeca do svoje četrnaeste imaju veliku potrebu za roditeljima.

To naravno nije značilo da Forever nije bio nazočan u našem životu. I danas se rado sjećam, kako me je moja viša

Kako su djeca rasla, sve je više jačala želja u meni da se bavim isključivo Foreverom. Uspjelo mi je nekoliko puta dulje-kraće, ali sad kad djeca imaju 18 i 17 godina, došlo je moje vrijeme. Sad se mogu fokusirati na Forever u potpunosti. Eagle poticaji su me vratili u aktivnu gradnju mreže. Sad sam drugi put osvojila program, tako da putujem u Cancún.

Sad, kad sam upoznao tvoju priču mi je jasno, zašto je moralno proći petnaest godina između razine





Managera i Senior Managera.

Vjerujem da za sljedeću razinu
nećeš trebati toliko vremena...

Kako sam rekla, upravo je tih petnaest godina trebalo da mi djeca odrastu. Odsad se želim sto posto koncentrirati na posao. Imam jako velike planove. Prvenstveno želim pojačati non-managerski promet, želim pomoći mnogima da dođu na višu marketinšku razinu. Želim ostvariti i Forever2Drive poticajni program i želim puno putovati sa sadašnjim partnerom koji me u svemu podržava.



Video verziju intervjuja

↗ *pogledajte
ovde!*

**STEP
BY
STEP**

U ravnoteži

SA SOBOM



Malo ћу се вратити у времену у својој приći. 2010. sam donijela ogromnu odluku time što сам одселила из Мађarske. Dvije i pol godine sam живјела у Danskoj. Onda sam iz te hladne zemlje 2012. preselila u Izrael. Nakon тога сам у годину дана постала supruga i majka. Brzo sam mijenjala okruženje i utjecaje i то se odrazilo na мојe zdravlje: прво се ме исрпиле atmosferske promjene, zatim hormonalne i tjelesne. 2014. se u mom животу појавио Forever i objeručke sam prihvatala proizvode.

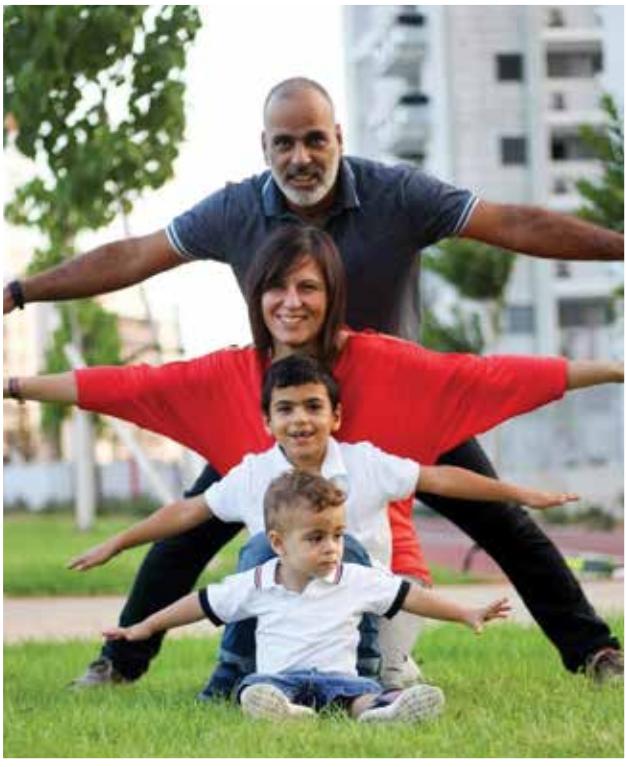
Prvo су mi se dokazali proizvodi, zatim, пар мјесeci kasnije sam se почела интересирati i за posao. Tada još nisam dobro znala hebrejski te se nisam mogla zaposliti ni u struci.

Malo sam izgubila tlo под ногама. Zatekla sam se тамо s jednogodišnjim sinom i zapravo sam tražila rješenje за свој живот, jer сам се мало pogubila.

Jednom prilikom, 2016. - баš сам била у Мађарској – мој mentor me je pozvao на jedan skup. To mi je otvorilo оči, отад зnam da slučajnosti ne постоje i da ovaj posao obuhvaća у себи све што требамо у животу.

Kako сvi timovi имају своје кораке и технике у раду, ja о njima оvdje не бих писала.

Ali то, како се односите према посу, какве stavove zastupate по пitanju kompanije ће uvelike utjecati на развој и величину poslovanja i vaš uspjeh. Zato vam vezano за stav према посу želim pokazati one smjernice према kojima ja radim. Ovako sam ih i ja učila od svoje mentorice, Éve Majoros i više sponzorice, Ágnes Klaj.



1. POSTANITE 100%-TNI KORISNIK PROIZVODA

Ovo ste sigurno puno puta čuli od svog sponzora ili viših sponzora. Ali, zbog čega trebamo postati najbolji kupci sebi? U ovom poslu SVE KREĆE OD VAS! To znači, ako za svaki proizvod znate, zbog čega je dobar za vas, tada ćete biti vjerodostojni prema drugima.

2. BUDITE HRABRI I KRENITE!

Često u ovoj fazi mnogi još ne znaju, hoće li im ovaj posao odgovarati. Puni smo pitanja i nedostaje nam samopouzdanja. Bojimo se hoćemo li biti dovoljno dobri. Te emocije sam imala i ja, ali to je prirodno i zbog toga postaje uzbudljivo. Nemojte se fokusirati na strahove! Krenite i ići će!

3. PROČITAJTE POSLOVNU POLITIKU I PRIDRŽAVAJTE JE SE!

Ovaj posao je savršen onakav kakav je. Tome pridonose i regulative koje smo prihvatali kad smo se pridružili kompaniji. Zato nemojte kršiti niti jednu njenu točku, jer ćete izdati sebe, Rexa i kompaniju. Kompanija nam daje povjerenje i sva prava da koristite sve prilike. Budite dostojni tog povjerenja!

4. BUDITE ETIČNI!

Pojedinac i tim će postati uspješni onoliko, koliko su etični. Ako želite veliko poslovanje, onda je važno pridržavati se osnovnih načela. Ne kopirajte tude postove, ne imitirajte druge, ne radite „crossline“ i povedite računa da se toga drže i članovi vašeg tima! Stabilnost i veličina vašeg posla ovise i od ovih točaka!

5. POHAĐAJTE PRIREDBE!

Priredbe daju polet poslu. Tu možete pokazati novim suradnicima u što su „upali“. Uz priznanja, na manifestacijama se uvijek čuju dvije-tri rečenice, koje glase baš za vas. Iskoristite to, kako biste pokazali koliko je ova tvrtka fantastična! Budite tamo i stvorite povjerenje prema Foreveru!



GABRIELLA SULIMANI
Eagle Managerica

6. ZALJUBITE SE U SVOJ POSAO!

Ako nešto volimo i zastupamo s ljubavlju, to se osjeća. Ako znate zašto ste tu, što vam Forever može dati i čime možete promijeniti život drugih, uvidjet ćete da se ova kompanija može samo voljeti.

7. SVAKI DAN PROČITAJTE IZJAVU O POSLANJU KOMPANIJE!

Čitajući izjavu o posljanju Forevera mi krenu suze i prožima me zahvalnost što mogu biti dio nje. Mislim da je po tome uistinu jedinstvena. Uvrstite u svoj dan i imajte stalno na umu što predstavljamo!

CVATITE I PROSPERIRAJTE!

Ako ćete svoj posao graditi pridržavajući se ovih točaka – i naravno odradujete svakodnevno temeljne zadatke – možete biti sigurni da ćete Forever zastupati sretno i s ljubavlju, te ćete naći ravnotežu u sebi, kako se to i meni dogodilo.

I za kraj moj omiljeni citat:

“**KLJUČ USPJEHA:
KRENUTI U NEŠTO,
PRIJE NO ŠTO STE ZA TO
SPREMNI.**”

Marie Forleo

Restartajte svoje tijelo i um!

11. svibnja se u Foreveru dogodila svjetska senzacija. Do tada bila tajna što će biti novi proizvod u 2022. Nagadali smo doduše i bilo je reklamnih filmova, ali su oni tek naknadno dobili smisao. Onda je na svjetskom susretu u Abu-Dabiju pao veo tajne. Holly Stout, potpredsjednica za razvoj proizvoda u Foreveru je osobno predstavila DX4™ Body Balancing System, četverodnevni paket proizvoda.

Nešto kasnije bio je dostupan preko web-shopa i na svim našim prodajnim mjestima. Kakva organizacija, kakav usklađeni rad je bio potreban od certifikata do logistike preko mnogih zemalja, da bi u isto vrijeme krenula prodaja u svim zemljama! I to sve u tajnosti! Već sam od uvoda bila očarana, jedva sam čekala da dobijem paket i među prvima probam DX4.

KATALIN PRÁGAI-SZALAY
Managerica

O ČEMU SE RADI, U ČEMU JE DRUGAČIJI OD OPĆE VOLJENOG DEVETODNEVNOG C9 PAKETA?

Legendarni paket C9 je utjecao na živote tisuća, ali slobodno mogu reći milijuna ljudi. I moj život je promijenio, a i sama sam ga preporučila mnogima, kako bi s njim postigli bolje opće stanje i lješi izgled. Otkad se pojavio (u 2014. još pod nazivom Clean 9) sam ga redovito ponavljala, 2016. sam imala Facebook grupu i podržavala sam kroz nju više stotina ljudi koji su odradivali C9. Stekla sam mnogobrojne vjerne potrošače, više srednjih lidera i dva Managera koji su izrasli u mojoj mreži među onima, koji su sa C9 krenuli u Forever-poslovanje. Time što sam pomoću C9 zadržala svoju figuru, čini me vjerodostojnom pred zainteresiranim.



ŠTO MOŽE „ZNATI“ JEDAN ČETVERODNEVNI PROGRAM?

Prvo iznenađenje je veličina. Mali kompaktni paket, ipak ima više proizvoda u sebi od C9. Nema uputa u vidu kataloga, njih možete dobiti putem QR koda, dakle ekološki je, upute možete čitati na mobitelu. Proizvodi zadovoljavaju i najstrože prehrambene kriterije: bez šećera, mlijeka, lakoze, glutena i soje. Predloženi režim prehrane je baziran na pretežno sirovoj hrani, osim kuhanog graška i cikle. Ne treba kuhati – to je dobro, pomislila sam. U C9 volim to, što ga je lako odraditi i uz svakodnevne obveze i jurnjavu, jer za popiti shake, aloe gel i tablete je dosta par minuta. Čovjek se ne sjeti ni da je gladan.

Međutim DX4 zna puno više. Treba se pripremiti za njega, pročitati radnu



knjižicu, nabaviti potrepštine i krenuti kada raspored nije pre-gust i kada nema nekog fizičkog opterećenja.

U ovom programu se radi o svjesnosti. Restart, obnova, regeneracija. Restartajte svoje tijelo i um! Stisnite „reset“!

Pomaže u tome da prekinete s lošim navikama, negativnim mislima i kreirate svjesni i promišljeni stil života. Pri tom se mijenjaju i prehrambene navike.

Opis proizvoda je zapravo jedna radna knjižica s popisom stvari koje trebamo promatrati na sebi. Preispitivanje, zadatci, određivanje ciljeva, potraga

za rješenjima. Daje podlogu za ispitivanje mogućih prepreka na brojnim poljima, od obiteljskog života, preko posla i samovrednovanja i obveza, sve do financija. Otkriva rješenja. Svaki dan ima posebnu tematiku, 4. dan je dobio naziv „namjera“. Odlučite se kreirati način razmišljanja u čijem je centru razvoj. Opis daje potporu za to. Velika je stvar, što s paketom zapravo dolazi i kompletan „life-coach“. Već se zbog toga isplati, a dodatci prehrani tek dolaze!

Uz aloe veru je u paketu 6 novih proizvoda od kojih su mi dva postali apsolutni miljenici. Toliko su fini da bi ih rado konzumirala svaki dan.

Aloe Vera Gel

Naša aloe vera najviše kakvoće, ubrana ručno i u savršeno zrelom stanju. Aloe Vera Gel u sebi ima još vitamin C, koji podržava normalan rad imunološkog sustava.

Forever Therm Plus

Ove tablete dobro poznajemo iz F.I.T. programa, sada ima i nove sastojke. Daje energiju, puni vitalnošću i sadrži više vrsta vitamina B.

Forever DuoPure

Ima zadatak podržavati normalnu

izmjenu tvari. Između ostalog sadrži kolin i vitamin B6.

Forever Multi Fizz

Šumeće tablete s okusom lubenice. Jako su fine! Pomaže zadržati ravnotežu tekućine u organizmu.

Forever LemonBlast

Biljni sastojci u vrećici. Miješajući s vodom daje začinjeni napitak, koji svojim sadržajem magnezija pomaže zadržati bilancu elektrolita.

Forever Sensatiable

Tablete koje pomažu oduprijeti se iskušenjima. Tablete za žvakanje sadrže glukomanan, što su zapravo vodotopiva prehrambena vlakna iz biljke đavolji jezik (konjac). U želucu daje osjećaj sitosti, zato je često sastojak dijetnih programa. Svatko osjeća drugačiji okus tih tableta: torta od sira, Túró Rudi (madarski prutić sa sirom), u svakom slučaju kao kolač u tabletu. Može se pojести čak i 8 komada na dan!

Forever Plant Protein

Poseban prah bjelančevine, bez soje. Veganski proizvod. Ima zadatak održati normalnu mišićnu masu, sadrži 17 g proteina po dozi. Svi sastojci su biljnog podrijetla, može se sigurno konzumirati!





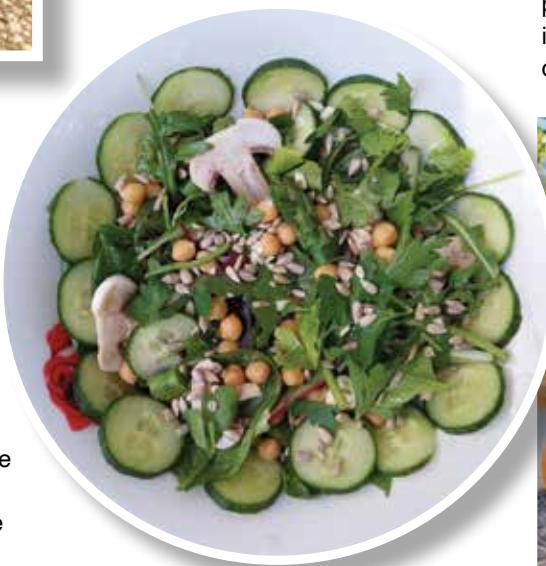
Svojstvenost ovog programa je to, da ako netko krene u DX4 prije C9, tada odmah može krenuti s režimom prehrane 3. dana. Ovaj program će svakom dati nešto drugo. Bit će onih koje će umiriti, ali i onih koji će preispitati svoje navike i način življenja.

Mene je prvenstveno zanimala fizička obnova. Dao mi je toliko elana da mi je bilo žao prestati. Senzacionalno je to što traje svega 4 dana a ipak se može „stanjiti“ pomoću njega – iako moj cilj sada nije bio smršaviti. Pravo čudo!



Treći dan DX4 sam išla na izlet od 15 km, cijeli dan sam iz paketa konzumirala proizvode. Izdržala sam bez problema, bez energetskih padova. Za ručak sam nosila zelenu salatu i bućine sjemenke preliveno s natur aloe vera gelom.

Drugi su nosili sendviče i čokoladu. Za užinu sam imala bananu s bućinim sjemenkama. Toliko nisam bila umorna, da sam navečer s prijateljicom išla još i na koncert. Ponudila sam joj tablete za žvakanje s okusom kolača, i njoj su bile fine.



ODLOMAK IZ IZVJEŠTAJA MOG SUPRUGA, NATJECATELJA U TENISU U SENIOR KATEGORIJI:

„3. i 4. dan sam imao lagani trening i igrao jedan meč parova srednje snage. Fizički sam se osjećao odlično, kao obnovljen. Danas sam, dan nakon završetka programa imao trening od dva sata, zatim sam popodne pobijedio u ozbilnjom pojedinačnom meču i meču parova. Dan sam fizički izdržao savršeno – i to doslovno, jer je već prije podne bilo 30 stupnjeva“

Otkad sam završila s programom, razmišjam o tome, kako mogu uz jelo servirati i salatu. Od recepata mi je Velika Zelena Salata u raznim varijacijama često na stolu. Svakodnevno konzumiram

salate u više navrata. Svjesno pazim na odgovarajuću količinu konzumaciju vode.

Nakon DX4 sam par noći u pola dvanaest poželjela jesti, zamislite – SALATU! To je 100% učinak DX4, jer prije spavanja obično tragam za čokoladom... ovaj program „zna nešto“!

Stigao je kolovoz, kupite svoj paket, jer nakon ležernije ljetne prehrane (sladoled, kolači, prerađeni mesni proizvodi, roštilj) će dobro doći jedan mali restart. Prema preporuci, trebalo bi ga odraditi kvartalno, promjenom godišnje dobi. I ja ću krenuti ponovo: sad ću naglasak staviti na mentalni i duževni dio programa. I suprug je rekao da će svoju formu povremeno održavati s DX4.



Nadam se da sam vas uspjela informirati i pomogla u donošenju odluke za odraditi program DX4! Obratite pažnju: s mentorom je lakše, tražite potporu osobe koja vas je pozvala u Forever!

Mislite na DX4 i u poslovnom smislu: napraviti će revoluciju.

UZ SVAKI KUPLJENI START
YOUR JOURNEY COMBO
PAK - DOBITI ĆETE FOREVER
TESTERE NA POKLON.



CONGRATULATION



FOREVER

06.2022. NEW



ASSISTANT MANAGER

Geriné Szijj Katalin
sponzor: Ludvigné Szigeti Zsuzsanna



SUPERVISOR

Bakos Kornélia
Ibrahim Čaušević
Maja Došenović
Jelena Duranović
Gersené Németh Beatrix
Hazafi Mónika
Julijana Jovanović
Milka Kosanić
Lukácsné Béres Szilvia
Slobodanka Marjanović
Mihályi László
Mikulesz Hajnalka
Ana Milić
Papp István
Brane Regovc
Szabó Bernadett
Ekrema Velagić
Nataša Žugaj

QUALIFICATIONS

100+CC

lipanj 2022.

Krzsó Ágnes
Majoros Éva
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna

60+CC

lipanj 2022.

Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Hegedüs Árpád
& Hegedüsne Lukátsi Piroska
Andreja Brumec
Pappné Hubai Katalin
Slađana Vukojević
Anita Falamić
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Sanja Marić-Hota
Danko Šimac
& Lucija Šimac
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer
Katalin & Dr. Seres Endre
Utasi István
Háhn Adrienn
Aleksandra Andelić
Lučano Iskra
& Rinalda Iskra
Klaj Ágnes
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Marija Buruš & Boško Buruš
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Đenan Alidžiković
Zsidai Renáta

60+CC

lipanj 2022.

Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Glatter Andrea
Halmi-Rusák Patrícia
Magyari-Martos Mónika
Rada Milanović
Laura Lepojević
Jordán Mária
Manda Korenić
& Ecio Korenić

CONGRATULATION



FOREVER

DIAMOND HOLIDAY RALLY



#DHR22

Sponzoriranjem do Poreča!

Približava se jedan od najvažnijih događaja u regiji, Diamond Holiday Rally, koji će ove godine biti održan u Poreču od 30. rujna do 1. listopada 2022.

Događaj svake godine ima istaknutu važnost jer su brojni Poslovni Suradnici kroz doživljaje u Poreču dobili inspiraciju za sljedeći važan korak u gradnji posla.

Upravo zato smo odlučili uz tradicionalne poticaje objaviti i dopunski poticajni program pod nazivom **Sponzoriranjem do Poreča!**

UVJETI POTICAJNOG PROGRAMA SPONZORIRANJEM DO POREČA:

U poticajnom programu mogu sudjelovati Poslovni Suradnici iz Mađarske i južnoslavenske regije.

Kvalifikacijsko razdoblje programa traje od 1. srpnja do 31. kolovoza 2022. godine.

1. razina kvalifikacije: budite aktivni s **4 boda** u srpnju i kolovozu i kroz ta dva mjeseca učlanite najmanje **5 novih suradnika, koji će već u mjesecu učlanjenja postići razinu Assistant Supervisora.**

Nagrada: 1 ulaznica za Diamond Holiday Rally. Karta ujedno osigurava i VIP ulaz.

2. razina kvalifikacije: budite aktivni s **4 boda** u srpnju i kolovozu i kroz ta dva mjeseca učlanite najmanje **10 novih suradnika, koji će već u mjesecu učlanjenja postići razinu Assistant Supervisora. Od 10 novo-učlanjenih suradnika bar 5 mora biti učlanjeno u mjesecu srpnju.**

Nagrada: 2 ulaznice za Diamond Holiday Rally. Karte ujedno osiguravaju i VIP ulaz.

Za osvajanje poticajnog programa ćemo uzeti u obzir aktivnost i učlanjenja ostvarenu isključivo u Mađarskoj i južnoslavenskoj regiji. Za nova učlanjenja dolaze u obzir i rezponzorirani suradnici.

Svima želimo daljnju uspješnu gradnju mreže – vidimo se u Poreču!



FOREVER®

Ljetna škola Forevera





NEW

TAMARA ÁDÁM

Managerica

FOREVER PRIJE SVEGA

Sponzor: Réka Noémi Molnárné Csillag

Viša sponzorska linija: Cintia Kálmán-Krasznai, Patrícia Halmi-Rusák, Edit Knisz, Sándor Tóth i Edina Vanya, Anita Balogh i Tamás Süle, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Tamara se udala ovog proljeća, i kvalificirala za Managericu. Kao bračni par su krenuli u izgradnju njihovog doma iz snova. Zasad žive u podstanarstvu, ali su u Hatvanu kupili gradilište gdje će podići kuću u kojoj žele živjeti. Za to je potrebna i finansijska pozadina – pogotovo danas – i Zsoltu uz njegova primanja značajno pridonosi i Tamara, zahvaljujući rezultatima u Foreveru. No, do razine Managera je vodio težak put.

„Ranije sam radila kao organizatorica događaja, ali sam se nakon pet godina zasitila i pomislila sam da bi bilo dobro raditi nešto drugo. Ali nisam imala pojma što bih voljela raditi. Do tad ne samo da nisam ništa čula o Foreveru, nego nisam čula ništa ni o mrežnom marketingu. O organizaciji događaja se mora znati da je to kontinuirani posao od 24 sata, telefon zvoni neprekidno, nema stajanja. Znala sam da to uz

Život Tamare je u protekle dvije tri godine prošao kroz korjenite promjene. Zahvaljujući pandemiji joj je ukinuto radno mjesto, prošla je tešku bolest i operaciju – to je jedna strana medalje. Druga strana je brak i novi poziv – Forever. I naravno obećavajuća budućnost s poslom koji uistinu voli i obiteljska kuća koja će uskoro biti gotova.

obitelj dugoročno neću moći raditi.“ Onda je Tamaru na instagramu pronašla djevojka slične dobi njoj, koja joj je kasnije postala mentorica. „Puno je govorila o tome koliko voli svoj posao, što me učinilo značajnjom. Zapravo sam u par dana odlučila da me taj posao zanima. Sve što sam mogla sam potražila na internetu, i odlučila krenuti. Već prije osobnog sastanka sam naručila početni paket.“

“**OVO NIJE
SPRINT,
OVO JE
MARATON.**”

Tamara je od dana upisa koncentrirana na posao. Rado isključivo online, kao i svi u njenom timu. U početcima je nastavila raditi na svom starom radnom mjestu, ali nakon što su ju s nekoliko drugih kolega degradirali, postao joj je Forever jedini posao.

„Sve sam protumačila tako, da je sudbina ponudila promjenu između zaposleničkog i poduzetničkog života i ja sam odabrala potonji. Bilo mi je jasno da se na stari posao neću vratiti ni nakon pandemije. Obitelj mi je naravno bila revoltirana, s malo pretjerivanja su mislili da nisam normalna. Ja sam pak i potpuno vjerovala u Forever i da ja baš Forever moram raditi.“

Naravno, odvažnost sama po sebi nije dovoljna, i Tamara je morala doživjeti da poslovni rezultati ne dolaze odmah. Mjesecima se nije događalo ništa, tu i tamo se pojavio neki interesent, a pored toga je rezultat bio: nula. U međuvremenu su se pojavili i zdravstveni problemi, morala se suočiti s teškom dijagnozom. Ona se ipak nije predavala, i za dobrih godinu dana je postala Supervisor.

Mnogi ju danas pitaju, što je u ono početno vrijeme bez rezultata održalo motivaciju u njoj. Tamara kaže da je osvijestila u sebi da ona s Foreverom planira dugoročno i da gradnja posla za nju nije sprint, već maraton. Kaže da je bilo prilično teško, kad ju je od deset potencijalnih poslovnih partnera deset odbilo.



„Svom timu uvijek kažem, kad se takvo nešto dogodi, uzmem svoju listu s popisom stvari s kojima više ne želim živjeti. Na primjer, ne želim nikad više raditi za šefa koji je idiot. Ne želim raditi četrdeset godina kao rob, itd. Kad mi je teško, uzmem tu listu i to pomaže. 2021. u lipnju sam postala Supervisor, od tada dinamično stižu novi poslovni partneri. Krajem 2020. sam počela raditi i na Tik-Toku, do tada sam bila samo na Facebooku i Instagramu. Mislim da tomu mogu zahvaliti i poziciju Managera u ožujku ove godine.“

U međuvremenu sam prošla ogromnu promjenu osobnosti. Izvorno sam jako povučen i introvertni tip, danas to više nije karakteristično za mene.“

Suprug Zsolt maksimalno podržava njen rad. „U mene je oduvijek vjerovao, ali u Forever u početku baš i ne. Ali, kad sam ostvarila razinu Supervisora i on je priznao da stvar funkcioniра. A to da mogu postati Managerica osjetio je prije mene. Nije slučajno da smo se nakon toga ohrabrili na gradnju kuće. Toga tada nismo bili svjesni, ali je ovako retroaktivno je evidentno da nam je trebala poslovna sigurnost da krenemo u ostvarenje sna. Do tada sam se uvijek protivila, jer sam se bojala gradnje kuće, ali danas sam sigurna da ćemo ju izgraditi. A nema stajanja ni kad bude gotova, jer vidim da naše želje razina Managera ne može ispuniti.“

Tamara već „leti“ u gradnji mreže, iako simptomi njene bolesti nisu u potpunosti nestali, no naučila je živjeti s njima.

„Otkad sam se odlučila za Forever, za mene je to prioritet. Dogodilo se da je jedan veliki skup Forevera padao na dan sestrine svadbe, pa smo svadbu prebacili na drugi datum!“



Forever ISTRAŽIVAČ



Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome je najprivlačnije da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika, koji putuju po svijetu.



DR. PÉTER BÁNHEGYI
Senior Manager

Putovanje je za mene uvijek poseban doživljaj. Kada smo prvi put putovali s Foreverom, imao sam na umu samo to, kako je genijalno što putujemo, a Forever plaća. To je bio moj doseg otprilike. Onda sam shvatio da jedno takvo putovanje daje puno više!

Nikad neću zaboraviti rečenicu Rexa Maughana: „Pravu pažnju daje briga za nekog“. Osjetio sam to na svakom putovanju. Bilo to Eagle-putovanje, Global Rally ili Holiday Rally, sve jedno. Uvijek sam osjećao da se brinu za nas, da paze na nas i da smo važni! Svaki pojedini put sam osjetio kako nas kompanija cijeni – bilo je to posebno iskustvo.

Druga važna stvar je da smo sve doživljaje stekli skupa s prijateljima! Doživjeti radost, podijeliti strast i oduševljenje koje se s prijateljima samo umnožava – uistinu je poseban doživljaj.

Nikad neću zaboraviti iskustvo, kada smo prigodom Global Rallyja u Singapuru bili u dvorani s više tisuća ljudi iz svih krajeva svijeta, koji vjeruju u iste stvari, koji su isto tako odani, veseli, koji isto tako vole ono što rade, kao i mi. Fenomenalno!

Uživati u hotelima najviše klase na najljepšim destinacijama svijeta, od najboljih na svijetu učiti struku u kojoj i ti želiš biti sve bolji i bolji, sklapati nova prijateljstva – sve to o trošku i kao nagrada Forevera. To za mene znači Forever.

Sudjelovali smo u mnogim putovanjima, od kojih su mi dva omiljena: Cancún, Meksiko – to je bilo Eagle-putovanje, i Global Rally u Singapuru, gdje smo na krovu Marina Bay Sands hotela, kupajući se u najvišem bazenu na svijetu gledali dolje na grad. Oba putovanja su nezaboravna!



KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

A járványhelyzet alakulása és az annak függvényében fellépő rendelkezések tekintetében kérjük kísérje figyelemmel céges tájékoztatóinkat, hirdetéseinket! Vigyázzunk magunkra és egymásra!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229; flpnk@foreverliving.hu
Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu
Social Media: Bödö-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212
FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178
Délsláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu
FLP TV: dr. Karizs Tamás, Kommunikációs főigazgató-helyettes
mobil: +36 70 436 4271
Teremfoglalás: ujsgag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék
Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel
befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt
15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szírák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter

Dr. Bakanek György orvosszakértő, 06-30-942-8519

Az ország bármely területéről, bármilyen orvosi vagy egészségügyi kérdéssel
a hétfő minden napján egész nap hívható.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme telecentra: ponедeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;
sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flpPodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00;

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendava: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljek-petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedeljek, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Sfry Zyre: Xhelio Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmail.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg D. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30;

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: fplm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: dr. Milesz Sándor PhD. Szerkesztők: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán, Újságíró: dr. Karizs Tamás

Fotó: Kóvágo Nagy Imre, Layout, nyomda elökészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Vasilija Golub, Pohle Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimír, Dragana Meseldžija (szerb), Harmat Császár Jolanda, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.

ČASOPIS I MINI KATALOG UJEDNO? DA!

Napravite katalog vlastoručno! Isprintajte i Izrežite stranicu duž isprekidane crte, presavijte uz točkastu crtlu i zaliđepite uzorak **Forever Bright® Toothgel (MI28)**. Mini katalog je spreman, kako bi ste jedan od naših najomiljenijih upoznali s novim kandidatom! Ne zaboravite navesti svoje ime, broj telefona i svoj Forever ID broj!

Želimo vam uspješan rad!



*Svatko
zaslužuje
zdrav osmijeh!*

Zasigurno i vama predstavlja problem odabrati pastu za zube od bezbroj marki koji se na tržištu nude.

Naš suradnik – od koga ste dobili ovaj letak - vam želi pomoći u tome. Probajte naš **Forever Bright® Toothgel** gel za zube uz pomoć priloženog uzorka i podijelite svoje iskustvo!

Postavite svoja pitanja s povjerenjem, jer naš suradnik dobro poznaje ne samo ovaj proizvod, već sve naše kozmetičke proizvode i dodatke prehrani te će vam rado biti partner u otkrivanju fantastičnih proizvoda Forevera.



Uzorak proizvoda
zaliđepite ovdje!

**OMILJENI
FOREVER
PROIZVOD**

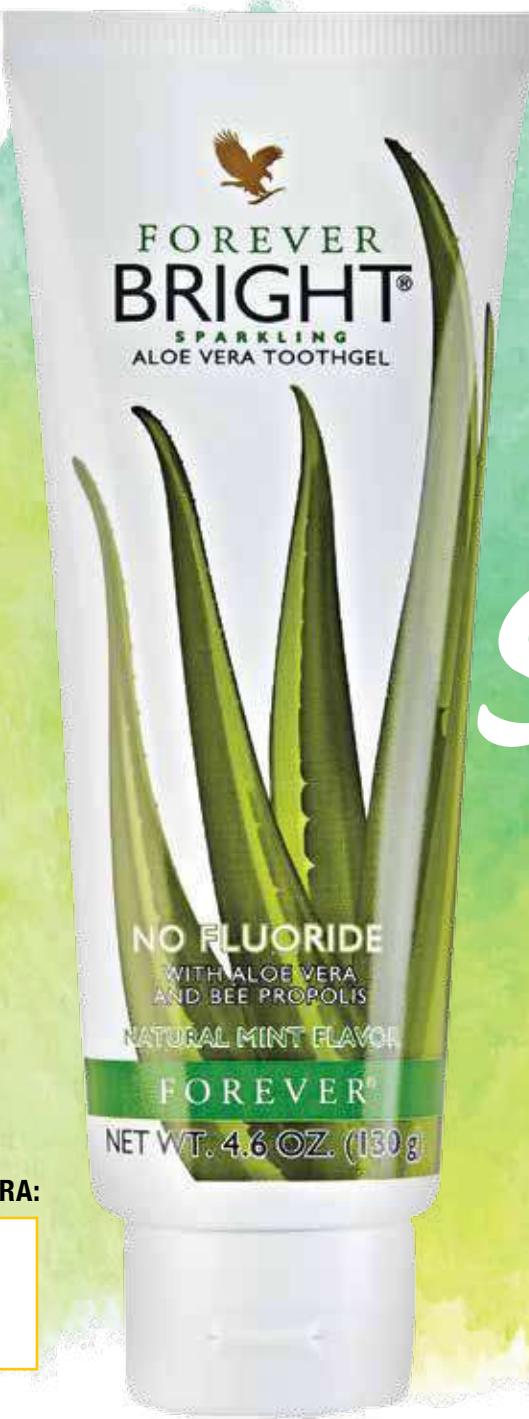
*Svako zaslužuje
zdravi osmjeh*

**FOREVER
BRIGHT® TOOTHGEL**

Odličan za djecu, vegetarijance...
zapravo za svakog! Ova blaga
formula bez fluora objedinjuje
aloe veru, pčelinji propolis,
mentu i pepermint sa formulom
prirodnog okusa i učinkovitog
pranja zubi. Svjež dah i osjećaj
čistoće ostaju dugo nakon pranja
zubi.

028

130g



Smile!

IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:



FOREVER