

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



August 2021 XXV Issue 08



Hvala na svemu Rex!

*Ponekad se
za uspješan
novi početak
trebamo jednostavno
isključiti*



Nedavno smo Cynthia i ja otišli jahati po šumskim stazama Sjeverne Arizone. To je posebno mjesto za mene. Moj otac Rex izuzetno ga je volio i Mormon Lake Lodge još uvijek je u našem posjedu.

Dok sam jahao po ovom terenu koji mojoj obitelji mnogo znači, shvatio sam koliko je važno posvetiti sebi vremena na mjestima koje volimo, okruženi ljudima koje volimo. Svi trebamo tu vrstu mira u životu. Ponekad se toliko udubimo u svoj posao da zaboravimo na važnost proživljavanja tih mirnih trenutaka.

Znam kada stvari u vašem poslu uistinu krenu sve ostalo se potisne u drugi plan. Ushićeno i poletno čekate podjeliti informaciju o proizvodima i poslovnoj prilici sa svima kojima Forever može biti od koristi. Tu energiju osjećam i volim i ja. I to je dio nas, dio koji nas čini onakvima kakvi jesmo: ujedinjenima i predanima, a sve kako bismo što više životnih situacija učinili boljim!

Također znam i to da se s konjem ne može juriti satima. Morate usporiti, pustiti ga da pase dok vi uživate u trenutku i okolini koja

vas okružuje. I posao je sličan ovome. Ne možete trčati uvijek iz sve snage, jer je velika šansa da ćete izgorjeti.

U svemu treba naći ravnotežu. A kao dio Forevera imate tu ogromnu prednost, koju mnogi nemaju – slobodu u kojoj svoj život možete živjeti skladno. Ne uzimajte to zdravo za gotovo.

Mislite na stvari koje vam pričinjavaju najveće zadovoljstvo. Možda je to putovanje, možda boravak u prirodi ili čitanje dobre knjige uz prozor u kišnom danu. Posvetite to vrijeme sebi. Znam da je ponekad teško isključiti se jer često osjećate da propuštate nešto i da ste vrijeme za sebe mogli iskoristiti za gradnju posla.

Ali nije tako. U stvarnosti će vrijeme posvećeno sebi samo jačati vaše

poslovanje. Stvorit će ravnotežu sa stvarima koji vam unose radost u život. Pružat će vam oslonac, hraniti vašu kreativnost, puniti vas energijom kako biste se obnovljenom snagom i odvažnošću vratili svom poslu Forevera.

Dakle iako još niste napredovali sa svojim ciljevima, vjerujte mi, zaslужili ste. Odmaknite se i napunite baterije. Vratite se osvježeni za mjesec-dva i spremni za fokusirano ostvarenje postavljenih ciljeva. Ponekad upravo sposobnost isključivanja može biti od pomoći za novi početak i napredak na putu do uspjeha.

Uvijek se smijte!


Gregg Maughan
Predsjednik Forever Living Productsa



Susreti

Šokirala me vijest, kao i sve ljude na svijetu. Izgubili smo izvanrednog čovjeka koji je bio uzor stotinama milijuna ljudi. Sretan sam jer sam u proteklih 25 godina imao priliku provesti s njim relativno mnogo vremena. Sve što sam naučio mogu zahvaliti njemu.

Rex Maughan uobičjava i utjelovljuje ovu struku. On je u najvećoj mjeri popularizirao Forever širom svijeta.

Naš prvi susret dogodio se daleko od mog doma, u veljači 1997. u Moskvi u šest sati po podne. Dobio sam pozivnicu na otvaranje tadašnjeg moskovskog ureda Forevera, a Rex me je želio upoznati prije nego što me postavi za mađarskog teritorijalnog direktora. Prvo rukovanje, prvi osmjeħ, prvo tapšanje po ramenu zračili su njegovom sigurnošću. Uvijek se osmjeħivao i uvijek je bio optimist.

U svom predavanju fokusirao se na ljudsku slobodu i mi smo očarano slušali njegov pozdravni govor. Drugi dan sam imao maratonski susret s njim. Rex je postavljao pitanja, a ja sam na njih odgovarao. Sve ga je zanimalo. Interesirale su ga obitelj, djeca i moje zamisli o budućnosti.

Doručak u restoranu hotela Metropol trajao je satima, dok je djevojka na harfi već više

puta odsvirala melodiju iz filma Doktor Živago. Rex je odjednom rekao: Onda kreni! Idi doma i pokreni Forever Mađarsku!

Puno puta smo se susretali na svjetskim susretima. Bio sam na legendarnom izletu busom, kada je Rex prepričao svoj život i kako je počeo s Foreverom. Ja sam ga tada prevodio i prenosio misli koje su pokrenule čitav posao. Bila mi je velika čast što me u više navrata pozvao u svoj dom u Scottsdaleu. Obišli smo zgradu i vrt. Vila u kojoj je Rex živio je toliko velika da sam se (iskreno priznajem) izgubio i trebalo mi je pet minuta da pronađem izlaz.

Bio je jako ponosan što je osnovao Robert Louis Stevenson muzej na Samoi. Vjerljivo ste svi u djetinjstvu čitali Otok s blagom. Rex je Stevenson bio omiljeni pisac, i poklonio sam mu nekoliko vrlo specijalnih izdanja knjige Otok s blagom. Znam koliko se znao veseliti tim malim darovima.

Jela koja je Ruth pripremila u njihovoј kuhinji smo uvijek blagovali u iznimno dobroj atmosferi. Bilo je nevjerojatno vidjeti kako žive višestruki milijunaši, kako čisto i jednostavno žive svoj život. Djeca i unuci su im bili jako važni. U jednoj sobi njihove vile je Rex skupljao flipere za djecu i unuke. Djeca su se tamo igrala kad bi došli kod đedja i bake. Takav je privatni život živio dok

je izgradio jednu od najstabilnijih, najčvršćih i najutjecajnijih mreža na svijetu – Forever Living International.

Pored toga se volio i zabavljati, jer mu je uz glavni biznis Forever Resorts bio drugi miljenik. Kupovao je zanimljive nekretnine u raznim dijelovima svijeta i učinio ih korisnim, bilo da se radi o Južnoj Africi, Bocvani, Njemačkoj, Švedskoj ili Mađarskoj.

Sve što je stvorio, ostaje vječno – uistinu kao ostavština Forevera. A tu ostavštinu moramo brižno čuvati, prenijeti mladima, djeci, budućnosti. Jer je ono što je Rex sa nekolicinom prijatelja pokrenuo 13. svibnja 1978. je budućnost svih nas.

Od njega smo se oprostili, ali vjerujem da će ostati u mislima i srcu svima nama, jer predstavlja nit vodilju za budućnost i naredne generacije. Za sve one koji se u narednih 100-120 godina žeće baviti mrežnim marketingom.

Hvala Rex na svemu što si učinio za nas i počivaj u miru!

Dr. Sándor Milesz Ph.D.
Zemaljski direktor



Hoala na svemu Rex!

Foreverove proizvode sam upoznao 1995 zahvaljujući mom sponzoru Antonu Gajdu – neka počiva u miru. Godinu dana sam odlazio po robu u Njemačku gdje su stalno govorili kako će jednom moći upoznati američkog vlasnika kompanije koji je čudesan, ali jednostavan čovjek. Čekao sam dan kada će upoznati čovjeka kojeg sam iz njemačkih časopisa s fotografija već dobro poznavao. Bio sam znatiželjan.

Onda je došao fax kako će 16.siječnja 1997. imati priliku sresti gospodina predsjednika u Hotelu Intercontinental u Stuttgartu. Nas pet otisli smo na taj susret, gdje je uz nas Mađare bilo više stotina njemačkih suradnika. U holu je stajao Mercedes – auto iz mojih snova – pored njega putokaz za Forever Living Products. Prije početka priredbe ugledao sam Rexa kako ulazi u salu. Odmah sam se sjetio da trebam fotografiju s njim. Nakon kraćeg dvoumljenja prišao sam mu i predstavio se. Prijateljski me je pozdravio, uzajamno smo se potapšali po ramenu, smješkao se i rukovali smo se. Progovorio sam par riječi na mađarskom, što on naravno nije razumio, ali se željena fotografija snimila, i to je fotografija koju danas svi mogu vidjeti.

Rex je u svom predavanju rekao da je odrastao na malenoj farmi na kojoj je život bio vrlo težak. Nisu mogli putovati i unatoč tome što je želio lijep auto, nisu imali novaca za kupiti

ga. Kao mladić radio je i dva-tri posla odjednom, dnevno petnaest sati - šest dana u tjednu. U njegovoj priči prepoznao sam sebe, a moje želje i snovi bili su slični njegovima. Na pozornici sam video jednostavnog čovjeka iz kojeg je zračila dobronamjernost. Osjećao sam se kao da ga znam trideset godina. Govorio je čisto, jednostavno i razumljivo, ispričao je kako je teškim radom ostvario to što je do tada bilo ostvareno. Govorio je o marketinškom planu, o divnim proizvodima i o tome, kako je najveće veselje podijeliti svoje znanje s drugima. Tada je izgovorio da je „snaga Forevera snaga ljubavi“, što sam ja tada prihvatio samo uvjetno, jer je skeptik i dalje radio u meni. U svakom slučaju je taj prvi susret ostavio ogroman utisak na mene.

Danas se u stotinu šezdeset zemalja svijeta blizu deset milijuna ljudi bavi na nekoj razini s Foreverom. Taj čudesni marketinški plan je tolikim ljudima dao mogućnost gospodarstvenog uzdizanja. Ali prava promjena je nastala u stavu ljudi prema životu. To možemo zahvaliti Rexu Maughnu, koji je uistinu bio pravi vizionar. Njegovo nasljeđe je prisutno u svim dijelovima svijeta, ostavio je traga na povijesti čovječanstva. Njegovo je nasljede naš rad koji svakodnevno obavljamo. A to je vječno, jer štafetu predajemo iz generacije u generaciju. Aloe vera, marketing i ideja će uvek ostati u životu čovječanstva.

József Szabó

Safirni Manager, član GLT kluba



Hvala na svemu Rex!

Čovjek se kristalno jasno sjeća svih susreta s Rexom. Kada je govorio na pozornici, svi su stali i slušali ga...

Prvi put sam ga sreo u Njemačkoj 1997. Već smo tada Józsi Szabó i ja izašli na pozornicu gdje nas je predstavio – a mi smo bili presretni jer smo se fotografirali s njim.

Spadam među one sretnike koji su tada počeli raditi kada je Rex još bio jako aktivan i često dolazio u Mađarsku. Tako da sam još dva puta te iste godine imao priliku biti u njegovoj blizini, rukovati se s njim. Treći put sam već bio Senior Manager, ali nisam nosio značku. – Are you a New Distributor? – pitao me i moja taština je proradila: zar me se ne sjeća? Tada sam se zavjetovao, da neće naučiti samo moje ime, već i ime moje majke.

Uskoro smo svake godine sudjelovali na američkim Rallyjima, putovanjima na kojima smo i po tjedan dana provodili s njim. Posjećivali smo plantaže, prerađivačke pogone, tvornice dodataka prahrani... Posjetili smo centralu kompanije u Scottsdaleu, više sam sjedio u Rexovom stolcu od svih ostalih suradnika.

Njegov jezik ljubavi je bio dodir. Kada je susreo nekog, držao ga je za ruku, zagrio i tako razgovarao, davao svoju energiju. Sjećam se doručaka s njim na nekadašnjim World Rallyima kada je sjedio naprijed u busu, držao mikrofon i pričao o predjelima koje smo obilazili. Nije ima „navike bogataša“: nikad se nije sklanjao na stranu, uvijek je bio među nama.

Jako je volio živjeti. Obožavao je ono što se za novce može kupiti, a još više stvari koje se ne mogu platiti. Imao je zlatni Rolex s dijamantima. Bio je ponosan na svoje automobile, kuću i imanje i na dijamantni prsten od 33 karata, koji je dobio na dar od obitelji. Razmišljao sam, čime ga mogu usrećiti. Shvatio sam da mu ne mogu pokloniti skupljili prsten ili auto, jer je on već imao sve. Jedina stvar koju sam mu mogao dati je radoš. A on je bio sretan kad smo se kvalificirali na novu razinu, osvojili Rally ili Chairman's Bonus. To smo mu mogli dati: doprinijeti njegovom snu.

Zato sam odlučio postati Dijamant, da vidim sreću na njegovom licu kad mi bude predavao značku. Nakon nekoliko godina me pozdravljao ovako: „Zdravo Miki, kako si, jesli li kupio novi auto? Kako je Mária?“ Naučio je ime moje majke.

Kada netko ode zauvijek, mi plačemo nad vlastitim gubitkom. Ja žalujem za novim susretom s Rexom. Vrijeme nepovratno ostavlja tragove na našim licima.

Gubitak se može obraditi jedino skupljanjem uspomena. Rex je uvijek govorio: „Nije važno ono što skupimo na Zemlji, ljudi se toga neće sjećati. Važno je to što smo im dali.“

Jadnom sam držao predavanje u kojem sam govorio o sto plus jednoj osobi, koji su ostavili najveći utjecaj na svijet. Gandhi, John Lennon, Einstein... i Rex Maughan. Moj svijet je naime On promjenio, zahvaljujući Njemu sam od željezničara iz Babócse postao kozmopolit, slobodan čovjek.

Miklós Berkics
Dijamantni Manager, Eagle Manager, član GLT kluba

Što je

Na to prilično teško i složeno pitanje smo tražili odgovor od Poslovnih Suradnika u sklopu nedavne Facebook igre. Tražili smo od sudionika da nam pošalju fotografije, koje po njihovom mišljenju izražavaju ono što Forever utjelovljuje: zajedništvo, poslovnu priliku, putovanja, odlične proizvode, slobodu, neovisnost – neponovljive životne emocije. Kako smo dobili bezbroj fantastičnih fotografija, odlučili smo proširiti krug dobitnika. S velikim veseljem i ponosom prikazujemo našim čitateljima najbolje snimke!



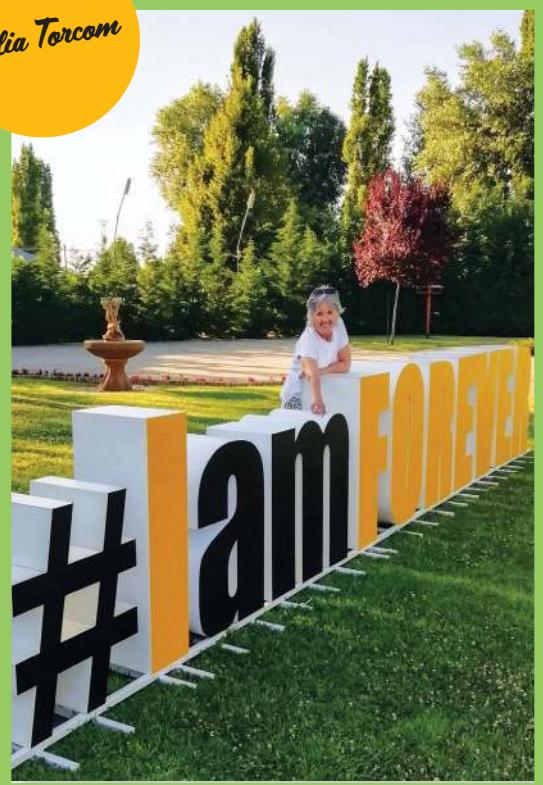
Tünde Révész



Adrienn Kedves



Anikó Gaál



Forever?



Mónika
Magyari -
Martos



Gábor
Baranyi



Éva Majoros



Cintia
Krasznai





MyBrand – gradnja „ja brenda“.
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim?
Kojim metodama, kojim sredstvima i držeći se kojih načela mogu pokazati svoju osobnost, a sve to kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U našoj novoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



Online gradnja mreže od 2015. godine dobiva sve više prostora i tome se pridružuje i izgradnja „ja brenda“. U proteklih deset godina održao sam blizu dvije tisuće predavanja online i offline, kroz koja sam svoje znanje prenio na oko dva milijuna ljudi od New Yorka do skandinavskih zemalja.

Dva su razloga zašto sam ovo napisao. Prvi: ako sam milijunima u svijetu prenio ono o čemu ćete sad čitati, onda ćete i vi moći primijeniti sljedeće jednostavne korake. Drugi je razlog je pozicioniranje: ako želite graditi „ja brend“, morate se znati pozicionirati. To zamislite kao da sebe trebate izgraditi kako biste zadobili pozornost. Pogledajte svijet oko sebe: sve velike marke grade, odnosno pozicioniraju sebe kako bi zadobili mjesto na tržištu. Opravdano je pitanje: kako da se pozicioniram, ako još nemam neke iznimne rezultate iza sebe?

Zbrojite svoje najbolje osobine kojima ćete izgraditi sebe, zatim podijelite svoju viziju!

Top savjet: Ljudi generalno ne zanima što radite, već ZAŠTO to radite i kod pozicioniranja to trebate „prodati“. Prije nego uđemo u tehnički dio, moramo definirati neke stvari.

- Gradnja ja brenda je pasivna aktivnost

Samo od nje ne možete očekivati velike rezultate, ali morate biti u vidokrugu ljudi.

- Nema izgrađene marke. Ona se uvijek gradi i formira. Morate imati kontinuitet: u tome nema zaustavljanja.

- Vaše ciljno tržište mora naći u vama inspiraciju. Iz onoga što radite, kako živite... ne zaboravite: motivacija je nutarnja snaga koju ljudi nalaze u sebi, inspiracije je vanjski poticaj, to je ono što vi možete dati!

1. Definiranje poruke: VAŠA MISIJA

Prvenstveno morate poznavati sebe i znati koje vrijednosti možete dati svom ciljanom tržištu! Dakako, to će se vremenom mijenjati s vašim razvojem. Zašto je to najvažnije? Jer smo skloni ući u tuđu kožu i kopirati što drugi rade samo zato jer imaju puno sljedbenika ili uspješan biznis. Dio gradnje brenda je da se vidi vaš razvoj kojim ćete inspirirati svoje sljedbenike!

2. Određivanje ciljanog tržišta

Upoznali ste sadašnjeg sebe – da vidimo koje je vaše ciljano tržište, tko su oni kome najviše odgovarate i u kome možete probuditi interes. S kim se možete poistovjetiti i tko se može poistovjetiti s vama! Ne brinite, i to će se mijenjati s vremena na vrijeme, kako ćete se i vi razvijati u poslu.

3. Proučite svoju konkureniju!

Pogledajte tržište oko sebe, ali nemojte se uspoređivati! Proučite kojoj se tržišnoj skupini oni obraćaju i koji je njihov stil! Zatim zaključite kako biste se mogli barem malo razlikovati od njih. Neće ići iz prve, ali će se razviti. Usudite se biti jedinstveni!

4. Imajte znak raspoznavanja!

Sjećate se pozicioniranja s početka članka? Dakle, znakovi raspoznavanja su jako bitni: Foreverov logo orla, ili veliko žuto slovo „M“ uvijek postavljen na najvišim stupovima. Takav znak može biti neka upečatljiva boja, logo, web-stranica, ili ono što kod mene vidite na odjeći: # i neka pozitivna riječ. Može to biti dobro poznata glazba ili vlastiti slogan, odnosno dobro odabrani nadimak koji odlično funkcionira na društvenim stranicama. Kod mene je Viktor Egyed (OnlineDaddy). Naravno ti nadimci mogu biti vrlo raznoliki, ali sam naveo nekoliko primjera!

5. Strpljenje, kontinuitet i ustrajnost

Današnji svijet marketinga je iznimno bučan i zato moramo biti jako STRPLJIVI jer rezultati neće doći odmah. Morate imati kontinuitet, a s vremenom će se sav uloženi trud isplatiti! U ovom poslu morate biti još ustrajniji nego u svakodnevnoj rutini. Ovdje će vas život iskušavati, ali vjerujte, isplati se, samo se morate dovoljno čvrsto držati svoje vizije! O gradnji brenda moglo bi se još mnogo toga pisati, zato vam savjetujem da se prvo informirate tko i što savjetuje u vezi ovdje napisanog. Ne morate kupiti sve knjige i online edukacije od „gurua“! Na tržištu imate dobre primjere u današnjem Foreveru koje možete pratiti i dobiti inspiraciju od njih!

Za kraj: nije važno koliko lajkova, komentara ili srca dobijete, već na koliko ljudskih života ćete imati utjecaja. A to ćete moći iskusiti tek dugoročno.



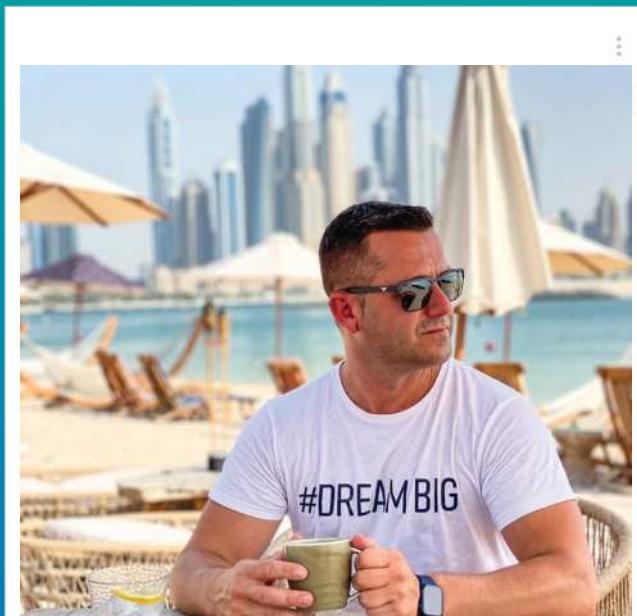
VIKTOR EGYED

Safirni Manager

Zašto?

Oko 60% ljudi na društvenim mrežama su pasivni korisnici, odnosno ne lajka, ne komentira, ali itekako obraća pozornost i prati vas! Ako ćete uvažiti moje savjete, onda će odjednom, neočekivano stići poruka ili poziv: „Već te dugo pratim i inspiriraš me, volio bih surađivati s tobom.“ A vi ćete stajati тамо и nećete znati što se dogodilo, jer niste bili prijatelji s dotičnim i nikad nije reagirao na vaše objave. To je savršena povratna informacija da ste na dobrom putu. Ali ne zaboravite: morate biti ustrajni!

Uspjeh nije „hoku-pokus“ već „fokus, fokus“!



Svjež, čist i svilenkast osjećaj



Osjetite osvježavajuću čistoću Forever Aloe Liquid Soapa, sapuna kojeg koristimo u njezi tijela od glave do pete. Naša kremasta formula sedefastog sjaja kombinira čistu aloe veru s drugim učinkovitim sastojcima. Pomaže u hidraciji kako bi naša koža bila meka i svilenkasta na dodir.

633


FOREVER®

Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

3. DIO



ÉVA RAJNAI
Senior Manager

KAKO REGISTRIRATI NOVE SURADNIKE?

Što je točno sponzoriranje i na što u Foreveru treba paziti kod tog procesa?

Sponzor je osoba preko koje kandidat dobije kodni broj, koji pomaže snaći se među proizvodima, koji će pokazati koje se mogućnosti kriju u marketinškom planu.

Odgovornost sponzora je da se registracija odvije u skladu s Poslovnom Politikom.

Registracija novih potrošača je moguća s minimalnom kupnjom u vrijednosti od neto 55 €; narudžbom putem pismene prijave ili preko službene web-stranice

Za registraciju u putem pismene prijave je potrebno kupiti Prijavu za kupca/suradnika u Uredu Forevera. Brži i jednostavniji oblik prijave je preko interneta na službenom web-shopu (kupnjom u neto vrijednosti min 55€).

Sponzor: FPS koji osobno uključi Preferred Costumera ili drugog FPS-a.

Preferred Customer: Osoba čiju je prijavu FLP društvo prihvatio i koja joj omogućava Preferred Costumer cijenu sa 5% popusta u odnosu na maloprodajnu cijenu. Unatoč tome što ima kodni broj Poslovnog Suradnika Forevera, Preferred Costumer stječe pravo na zaradu ukoliko postigne razinu popusta od 30%. Preferred Costumer koji kupi paket Start Your Journey Pack ili proizvode u vrijednosti od 2cc (boda) unutar bilo koja dva uzastopna kalendarska mjeseca, stječe pravo na 30% popusta za buduće kupnje i kvalificira se na razinu Assistant Supervisora, te postaje dio bonusne strukture koja je određena marketinškim planom FLP-a.

1.02

(c) Po potpisivanju Prijave za suradnika (FPS), svaki FPS pristaje poštivati FLP-ove Poslovnu politiku i Kodeks profesionalnog postupanja. Tekst u Prijavi specifično se odnosi na FPS-ovu ugovornu obvezu poštivanja FLP-ove Poslovne politike i Kodeksa profesionalnog postupanja (...)

Women Power

Prije dvije godine htjela sam „samo“ dodatni posao, kako bih dopunila svoje prihode zaposlenice u javnom sektoru. Tada je došla poslovna prilika Forevera. Zamišljala sam to tako da će asistirati svojim sponzorima, Piroski Hegedűsné Lukátsi i Árpádu Hegedűsu. Sudbina je htjela da smo se našli na jednoj manifestaciji. Nakon kraćeg razmišljanja pristala sam i počela raditi, iako tada još nisam znala što mogu očekivati. Protekle dvije godine donijele su pregršt promjena u mojoj život i s veseljem mogu reći da ni u jednom trenutku nisam zažalila da sam krenula u Forever posao. Upoznala sam proizvode i uz pomoć svojih sponzora izgradila tim. Ogroman je doživljaj upoznavati nove, izvanredne ljudi i biti dio jedne zajednice koja njeguje obiteljske vrijednosti i biti dio obitelji Forevera. S ponosom mogu reći dok su se u proteklom razdoblju mnogi borili s nedaćama, meni su ti mjeseci donijeli samo pozitivne stvari. Povezala sam život s muškarcem kojim sam planirala budućnost, a sad čekamo naše zajedničko dijete. Forever mi pomaže u ostvarenju snova, jer zahvaljujući njemu vodimo zdrav život i ostvarili smo i finansijsku sigurnost. Možemo putovati na čudesna mjesta. U ožujku smo postigli razinu Assistant Managera, u travnju razinu Managera. A samo je zyjezdano nebo granica! Vjerujem da će mi biti od koristi, ako uvijek iznova postavim sebi neke izazove. Nije dovoljno samo sanjati, za snove moramo nešto i učiniti! Forever čeka i na Vas!

U FOREVERU LAKO MOŽETE BITI USPJEŠAN LIDER KAO ŽENA, A OSTATI ĆE VAM VREMENA I ZA OBTELJ. O TOME PRIČAJU USPJEŠNE POSLOVNE SURADNICE.

Ildikó Giczi



♥ Managerica
Organizatorica događanja
Majka jednomjesečne djevojčice

Józsefné Millich



♥ Senior Managerica, Eagle Managerica
Umjetnica, organizatorica manifestacija
Majka dva odrasla sina

Od malih nogu su me odgajali za pozornicu. U svojim pjesmama njegujem vrijednosti Transilvanije s mamine i Njemačke s tatine strane. U svijetu glazbe upoznala sam svog supruga, a u tom su svijetu rođeni i naši sinovi. Péter je solo-trubač u Polizeiorchester orkestru u Münchenu, Gilbert svira bas trombon u stralsundskom kazalištu. Obojica su privrženi Foreveru. U njihovom odgoju smo suprug i ja davali važnu ulogu „služenju“. Naše duše su u glazbi. „Glazba čini ljepšim naše živote, a mi pjevači uljepšavamo živote drugih.“ Služiti čovječanstvu, služiti zabavi i veselju je plemenit zadatak i usko je vezan poslanju Rexa Maughana. Jedna prava „foreverovska“ obitelj brigu o drugima treba smatrati obvezom kada su potrebne ruke pomoći! Prije pet godina sam moralna sresti čovjeka, čije me predavanje izvelo na pravi put. Dr. Endre Seres uvjerio me da sam na dobrom putu. Moj sponzor Dezső Pothorszky mi je pružio ruku pomoći, po uzoru naših mentora i viših sponzora. Ova godina je donijela eksplozivni razvoj. Nova godina, novi ciljevi i konkretnе odluke. U siječnju sam postavila pitanje: tko ide sa mnom? Želim biti Eagle! Draga moja ekipo! Vi ste se prvi uždali u moje vodstvo, prihvatali me kao lidera. Trebamo uždizati jedno drugog i izgradnji plodonosnog okruženja! Uloženi rad i marljivost rezultirao je nizom kvalifikacija. Do kraja travnja se taj napor isplatio, timski rad je potvrđio snagu zajedništva! Kao Senior Managerica u prvi plan sam stavila svoje suradnike i potrošače– njihov uspjeh je moje najveće veselje. Nadam se da će moji Poslovni Suradnici prepoznati u meni lidera kakav želim postati. Svim snagama se trudim prenijeti svima poruku Forevera. Imala sam velike snove i još sam ljepše pjevala stihove: „Ovo smo mi, glasnici slobode.“ Ako mi se san ostvari, uloženi trud će biti plodonosan i mnoštvo generacija će me pratiti u Foreveru.

POKRENITE SE!

NEKA VJEŽBANJE BUDE DOŽIVLJAJ!



**PROGRAM
VJEŽBANJA
ZA KOLOVOZ
PREPORUČUJE:**
Vivien Almási
Senior Managerica

Sport je esencijalni dio mog života još od osnovne škole. Pohadala sam sportski razred, tako da smo se tjedno najmanje tri puta bavili nekim sportom. Ranije sam isprobala mnogo toga, a nakon školskih dana sam naglasak stavila na vježbanje vlastitom težinom kod kuće. U tome je dobro to, što se ne treba odlaziti u dvorane za vježbanje, a ipak je učinkovito i štedi vrijeme.

Proteklih godina sam razvila sustav vježbanja od 40-60 minuta. Ranije sam vježbala pomoću DVD-a, danas se uživo pridružujem online programima vježbanja.

Tjelovježba je prirodni dio mog života. Volim voziti bicikl, plivati u Balatonu, klizati ako imamo sreću da se jezero zaledi. Trčanje mi prije nije bio omiljen oblik vježbanja, ali prije šest godina je zajedno s poslom ušlo u moj život i danas mi je najveća ljubav.

Otkad je Forever u mom životu, zdrav način življenja i zdrava, svjesna prehrana su mi postali jako bitni. Prije nisam imala razvijen sustav, nisam nalazila načina kako se raznovrsno i zdravo hraniti. Danas sam i u tome na dobrom putu – zahvaljujući proizvodima i ovdje naučenom.

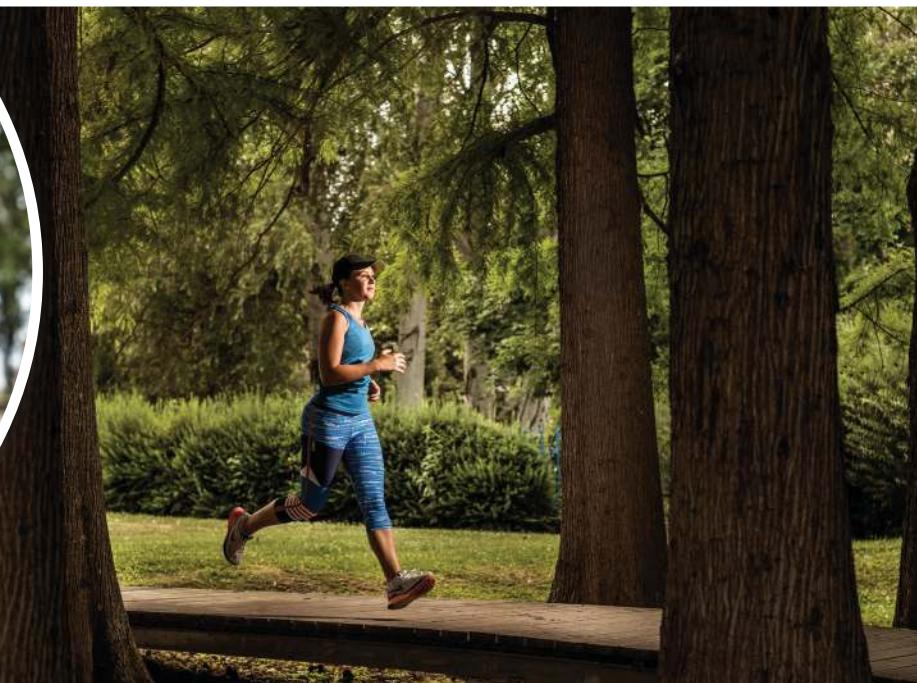


C9 PROGRAM

Tu su svi moji omiljeni proizvodi! Ovaj me je program naučio kako mogu dugoročno zdravo živjeti. Odradim ga četiri puta godišnje. Pomaže mi da postignem najbolju formu fizički i mentalno.



Vivien
PREPORUČUJE



TRČANJE – NAJVEĆA LJUBAV

Nisam brza, trčim radi doživljaja i osjećaja koju mi ta aktivnost pruža. Dakako, nastojim pomicati svoje granice i s vremenom na vrijeme nametnuti jači tempo. „Baždarena“ sam na pet kilometara, svaki put trčim po uobičajenoj ruti. Usput slušam glazbu ili audio materijale, što također u velikoj mjeri definira atmosferu trčanja. Trčim dva do tri puta tjedno, uвijek rano ujutro kada je obala još prazna. Obožavam trenutak kada se pojavi prizor Balatona ispred mene! Tada stanem, točno na polovici rute i odradim par trenutaka vizualizacije. Fantastičan je osjećaj slobode koji me u tim trenutcima ispunjava! Zahvaljujući trčanju sam doživjela ogroman rast u poslu i u životu.



BICIKL – NE SAMO KAO SPORT

Nakon što smo se Árpád i ja vratili iz Njemačke, kupili smo dva bicikla i postavili cilj: više puta tjedno ćemo se odvesti do Tihanya (mjesto na sjevernoj strani Balatona) i tamo početi dan, na primjer iščekujući izlazak sunca, koji je tamo predivan. Svakodnevno koristim bicikl kao prijevozno sredstvo, a ne sjedamo u autu ni kad idemo u neko susjedno naselje. Iako sam djevojka s Balatona, još nikad nisam napravila krug oko jezera. To planiram za jesen.



JAČANJE – ZA LIJEPO OBLIKOVANE MIŠIĆE

Meni najbolje odgovara zonski trening. Za to koristim nekoliko sprava – ručne utege, gumenu traku – dobro dođu kod vježbi snage. Ove vježbe pokrenu sve grupe mišića kako bi dobile spektakularan oblik. Naglasak je na jačanju, ali se dopunjuje s kardio vježbama za zdravlje srca i cirkulacije.



Safirna Managerica Diána Orosházi je kao mala jela fina jela, ali hrana za nju znači puno više od pukog unosa energije.

Foreverova



U djetinjstvu sam obožavala kada je majka nešto brzo skuhala. Nije previše mozgala, a i meni je tako odgovaralo. I kod baka smo uvijek dobro jeli i hrana mi je važan simbol ljubavi i brige. Smatram da za zdravi organizam ne postoji „zabranjena lista“ hrane i ako da jedemo pametno i umjereno je dobro za naše zdравlje! Volimo kupovati na tržnici kod proizvođača, a i u trgovinama kupujemo bio proizvode bez aditiva. Kuhanje je za mene kreativna aktivnost, opušta me, hrabro koristim svježe prirodne začine. Ovaj put ću s vama podijeliti legendarni recept za ratatouille iz Pixarovog crtića Juhu-hu (eng. Ratatouille). To je tradicionalno francusko jelo s povrćem koji u priči priprema štakor Remy, koji želi postati šef...

Diá preporučuje:

Forever Aloe Vera Gel® MINI

Aloe Vera Mini Gel je dio moje svakodnevice. Fini, hranjivi napitak koji može biti uz mene bilo gdje!

Ratatouille

SASTOJCI:

1 pire od rajčice
2 kom zelene cukini tikvice
1 kom žute cukini tikvice
2 kom patlidžana
5 kom rajčice
1 kom rog paprike
2 kom crvenog luka
4 režnja češnjaka
1 žličica crvene paprike
žličica kokosovog ulja
ružmarin, bosiljak, žalfija, timijan
(ovi sastojci su dostatni za 4-6 osoba, pripremite više tava ili jednu veliku vatrostalnu posudu)

PRIPREMA:

Od polovice sastojaka napravi se kremasta masa, od druge polovice se nasjeckaju kriške povrća (paprika ide samo u kremu). Za kremu: dinstamo luk, solimo i paprimo, dodamo svježe začine i česnjak. Dodamo na kockice nasjeckano povrće (rog paprika, cukini, patlidžan, rajčica, pire od rajčice) i kuhamo poklopljeno, te dodamo crvenu mljevenu papriku. Štapnim mikserom napravimo kremu, začinimo dodatno ako treba. Kad smo gotovi, spojimo kremu i prema skali boje (kao i u priči): zeleni cukini, žuti cukini, crvena rajčica, ljubičasti patlidžan zabodemo kriške povrća. Pečemo na 180 stupnjeva 40 minuta.

Poslužujemo tako što posložimo kriške u širu šalicu, zatim izvrnemo na tanjur i začinimo svježim povrćem (ja koristim korijander). Priča je divna i za odrasle, okus hrane božanstven. Dobru zabavu i dobar tek!



kuhinja

Wrap – kako ga mi radimo

SASTOJCI I PRIPREMA

- 1 wrap

Wrap kupujemo u velikim količinama i velikog formata, prije pripreme ga malo zagrijemo u pećnici ili mikrovalnoj.

- 1 jaje

Kod nas jaje na oko ima prednost, ali se može napraviti i kajgana ili kuhanje jaje i to staviti kao podloga u rolu.

- Sir

Dodajemo nasjeckani cheddar sir.

Sezonsko povrće

Praktički možemo dodati bilo kakvo povrće – nama je podloga kroz cijelu godinu ribana mrkva, sušeni pečeni luk i klice graha, brokule ili rotkvice, iceberg salata i tanko nasjeckana rajčica.

- Umak

Po želji: majoneza, kečap ili neki drugi preljev.

- Za mesojede neko meso

Ja ga obično jedem bez mesa, ali dečki – moj suprug i unuci – vole sa šunkom ili nekim nareskom, tunom, pečenim mesom, ali se može iskoristiti i bilo koji ostatak od prethodnog obroka.

Oni koji pobliže poznaju Soaring Managericu Katalin Nagy, znaju da je u njenoj obitelji kuhinja više područje njezinog supruga. Tako će nam Kati sada pripremiti jednostavno, ali izvanredno jelo.



Wrap spada u kategoriju brze hrane ali je unatoč tome vrlo zdrav. Ne zahtjeva kuhanje, brzo je gotov, raznovrstan je i fin – svima mogu kreirati prema svom ukusu. Najveća prednost wraha je u tome, što skoro neprimjetno možemo pojesti pet-šest vrsta povrća. To može biti posebno zanimljivo kod djece (i kod odraslih) koja inače konzumiraju preveliko povrće. Trebamo samo pripaziti da uvijek nadopunimo potrebne sastojke, jer tada se jelo može pripremiti za čas – za doručak, ručak ili večeru. Zbog varijabilnosti sastojaka praktički nikad ne može dosaditi, a neće nas iznevjeriti ni ako nam dođu neočekivani gosti! Ako do sada niste probali, od srca ga prporučujem.

Kati preporučuje:

Aloe Blossom Herbal Tea

Tekućina je organizmu jako važna i zato preporučujem ovaj napitak na bazi jedanaest vrsta ljekovitog bilja, koji i vrvić i u obliku ledenog čaja može biti kvalitetan unos tekućine.



Okus godišnjeg doba

Ništa ne poboljšava mocktail bolje od jedinstvenog i osvježavajućeg okusa Forever Aloe Vera Gela®. Ovi recepti su savršeni za opuštanje uz bazen ili roštilj.

....

Aloe margarita s lubenicom

Slatka i osvježavajuća lubenica s limetom i aloe vera gelom čini savršenu ljetnu kombinaciju, koju ćete uvijek rado piti.

Sastojci

- 8 šalica lubenice nasjeckane na kockice
- ½ šalice Forever Bee Honey®
- ¼ šalice soka od limete
- ¼ šalice Forever Aloe Vera Gel®
- morska sol (na rub čaše)



Priprema

Stavite sve sastojke (osim soli) u blender i miješajte 30 sekundi, ili dok površina ne zapjeni! Ulijte u čašu punu leda, čiji je rub prethodno umočen u morsku sol. Ukrasite s kriškom limete! Ova količina je za šest čaša.

Aloe Berry

čista slast

Samo protresete par puta i ovaj osvježavajući gazirani mocktail je gotov. Prirodni okus Forever Aloe Berry Nectara® omiljen je svima.

Sastojci za jednu času

60 ml Forever Aloe Berry Nectar®

15 ml limunovog soka

15 ml Forever Bee Honey

3 maline

mineralna voda, led

Preparacija

Protresite Forever Aloe Berry Nectar®, sok od limuna i med u šejkeru s ledom najmanje 30 sekundi! Ulijte u čašu u koju ste stavili 2 maline i dopunite mineralnom vodom. Ukrasite s trećom malinom nataknutom na koktel-štapić.



Kako može stres na neočekivan način utjecati na našu svakodnevnicu?

.....

Stres ima utjecaja na svakog od nas. Kod većine odraslih se stres razvija uslijed pritiska na poslu, obiteljskih, školskih i dnevnih obveza. Bez obzira jesmo li zbog nekog događaja izloženi dugoročnom ili kratkotrajnom stresu, on može neprimjetno utjecati na naše živote.

”

POSVETIMO SVAKI DAN
MALO VREMENA I
USREDOTOČIMO
SE NA SEBE. TAKO
VANJSKI PRITISCI
NEĆE PREUZETI
KONTROLU NAD
NAMA.“



MALA DOZA STRESA MOŽE BITI KORISNA

Stres nije uvijek loša stvar. Prema stručnjacima, kada se javi u malim dozama, ubacuje nas u višu brzinu, poboljšava koncentraciju za obavljanje nekog zadatka. To je zato, jer je stres prirodna reakcija koja izaziva učinak „udari ili trči“. Kada je život ljudi bio puno opasniji, približavanjem opasnosti uslijed stresa se ubrzavao puls i napeli su se mišići. Danas se slična reakcija odvija kada ljudi imaju puno toga za obaviti ili kad imaju hitne zadatke koji zahtijevaju trenutačnu pozornost. To je u malim količinama poticajno, ali redovit, dugotrajni stres može biti jako štetan za fizičko i mentalno zdravlje.

.....

Kako to promjeniti? *Ne dozvolimo da stres preuzme upravljanje! Ako umjesto spremnosti na djelovanje i produktivnosti osjetimo da smo preopterećeni i da imamo previše toga za obaviti, napravimo korak natrag. Napravimo pauzu kada za to osjetimo potrebu i odvojimo vremena za relaksaciju!*

STRES MOŽE BITI ŠTETAN ZA KOŽU

Ponekad se stres može vidjeti i na licu. Istraživanja su pokazala da dugotrajni stres diže razinu kortizola, što dovodi do stvaranja prišteva. Stres ima utjecaj i na mnoge druge probleme s kožom, uključujući i suhoću i pojavu sitnih i dubokih bora...

STRES MOŽEMO OSJETITI U ŽELUCU I U MIŠIĆIMA

Mnogi doživljavaju simptome stresa kao brigu, nemir i razdražljivost. Ali se može manifestirati i u obliku glavobolje, napetosti mišića ili probavnih tegoba. Ako se neko vrijeme osjećamo napeti i umorni, može nam pomoći smanjenje stresa. Pored smanjenja stresa možemo pojačati i hidrataciju kože!

.....

Kako to promjeniti? *Olabavimo napetost mišića tjelovježjom. Kao što su istraživanja pokazala, vježbanje oslobođa endorfin i umanjit će broj stresnih hormona, te tako popravlja raspoloženje. Fermentirana hrana kao što su kimchi, tempeh ili kiselo zelje sadrže vitamine, minerale i zdrave probiotike, koji prema spoznaji istraživača popravljaju raspoloženje i pomažu u zdravom funkcioniranju probavnog sustava. Ako nemamo na raspolaganju fermentiranu hranu, dnevnu dozu vitamina možemo savršeno nadoknaditi dodatcima prehrani.*

STRES UZROKUJE MENTALNI ZAMOR

Dok malo stresa može biti motivirajuća snaga koju trebamo kako bismo preuzeли kontrolu i obavili svoje zadatke, stalni stres nas iscrpljuje i čini upravo suprotno. Smanjuje sposobnost koncentracije i ograničava u donošenju važnih odluka. Može nas učiniti i zaboravljivim. Što više stresa imamo, to nam više ide na štetu mentalne učinkovitosti.

.....

Kako to promjeniti? *Nastojmo povratiti koncentraciju pomoću nekoliko vježbi disanja uslijed kojih ćemo smanjiti puls i umiriti. Režim prehrane također može pomoći u borbi protiv stresa. Blitva na primjer sadrži 40% dnevne potrebe magnezija i dokazano djeluje anti-stresno u organizmu. Namirnice koje sadrže vitamin B12 reguliraju raspoloženje tako što potiču proizvodnju dopamina i serotonina. Ako putem režima prehrane ne dolazimo do dostačne količine hranjivih tvari, postoje dodatci prehrani za svakodnevnu konzumaciju koji pomažu umanjiti stres i doprinose mentalnoj svježini.*

Kako to promjeniti? *U svrhu smanjenja stresa možemo kupiti joga-sat, koji spaja kretanje sa svjesnošću o disanju. Za jogu je dokazano da popravlja raspoloženje i umanjuje tjeskobu.*

STRES MOŽE DOVESTI DO NESANICE I ISCRPLJENOSTI

Čak i kratkotrajni stres može otežati spavanje i dovesti do osjećaja umora kroz dan. To stanje nije nimalo ugodno. Ako zbog posla patimo od nesanice i ako smo zahvaljujući tome iscrpljeni, to može utjecati na našu produktivnost.

.....

Kako to promjeniti? *Udaljimo se od ekrana barem sat vremena prije odlaska na spavanje i nastojmo čitati neku knjigu; to će pomoći organizmu u pripremi za spavanje. Ako stavimo par kapi lavandinog ulja u difuzer, to nam može pomoći u postizanju mira i stanja opuštenosti. Koji god način smanjenja stresa odaberemo, ne zaboravimo da sve počinje s brigom o sebi. Posvetimo svaki dan malo vremena i usredotočimo se na sebe, tako vanjski pritisci neće preuzeti kontrolu nad nama. Možda će potrajati dok pronađemo najbolji način za sebe, ali će se napor isplatiti ako se radi o popravljanju našeg općeg stanja.*

♥ PROIZVODI MJESECA ♥ PROIZVODI



FOREVER LYCIUM PLUS®

Lycium, koji je u Kini poznat i pod imenom „yintonic“ u kombinaciji sa slatkim korijenom izvrstan je odabir.

072

100 tableta

PREPORUČUJE DR. MÁRIA HOCSI MANAGERICA:

Što za mene znači Lycium Plus? Odličan izbor kao odgovor na čestu jurnjavu svakodnevice. Spoj lyciuma koji je bogat vitaminima i mineralnim tvarima, odnosno slatkog korijena koji je izvor mnogih flavonoida, osim što je izvanredna hrana za naše stanice pomaže održati naš organizam mladim. Ako želimo zaštititi svoj organizam od štetnih učinaka okoline, podržati ga u borbi od načina života koji se sve više odvaja od prirode, održati ga mladim i sačuvati od civilizacijskih bolesti, uvijek trebamo imati na umu Lycium Plus!



MJESECA ❤ PROIZVODI MJESECA ❤

ALOE-JOJOBA SHAMPOO

Priprema se od unutrašnjosti lista čiste aloe vere i jojobinog ulja koje jača kosu. Forever Aloe-Jojoba Shampoo je savršen za svakodnevnu primjenu, kako bi vaša kosa bila zdrava, lijepa i čista. Uživajte u osvježavajućem mirisu tropskog voća i lagano slatke kreme, dok gusta prirodna pjena čisti vašu kosu od nečistoća i masti. Forever Aloe-Jojoba Shampoo ne sadrži dodane sulfata i pomaže održati vlasiste hidratiranim, dok vam kosa ostaje mekana i lagana za održavanje.

640

296 ml



ALOE-JOJOBA CONDITIONER

Aloe-Jojoba Conditioner je lagana formula koja kosu čini mekom, glatkom i laganom za održavanje – bez dodanih sulfata. Sastavljen je od čiste aloe vere i drugih fantastičnih sastojaka, kako bi se mogla koristiti svakodnevno. Sadrži tri vrste ulja koja pomažu održati kosu hidratiranom, bez da vlas postanu teške. Dajte svojoj kosi najbolje iz prirode putem Forever Aloe-Jojoba Conditionera.

641

296 ml



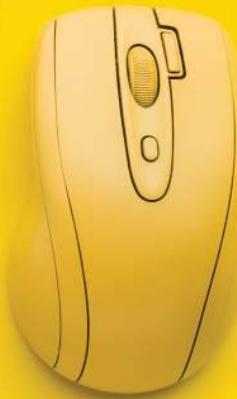
PREPORUČUJE HAJNALKA SENK
SAFIRNA MANAGERICA:

Mnogi ni ne znaju koliko je uska veza između zdrave kose i prehrane. Protein je sastavni dio kose i konzumacija voća i povrća bogatih proteinima, te odgovarajuća opskrba vitaminima i mineralnim tvarima povoljno utječe na rast zdrave i čvrste kose. Tome pridonose ovi izvanredni proizvodi naše kompanije, o čemu se najbolje možete uvjeriti vlastitim iskustvom. Ta mogućnost je sada ponuđena u sklopu našeg novog seta, za koji mogu samo reći da je njega kose na vrhunskoj razini. Dobra je vijest da je novi duo prikladan za sve tipove kose. Šamponom koji je obogaćen aloe verom, lako se možemo oslobođiti od nečistoća, a zahvaljujući marelici, dinji i crnom ribizu kosa ostaje gusta i svježeg mirisa danima. Moja tanka i suha kosa zahtijeva više njege od prosječne, tako da regenerator koristim i kao balzam, te sam zahvaljujući uljima argana i šipka postigla da mi je kosa mekša i gušća, prirodnog sjaja i baršunasta.

Forever | Kolovoz 2021 | 23

HOME Office

RADITE
(K)OD KUĆE



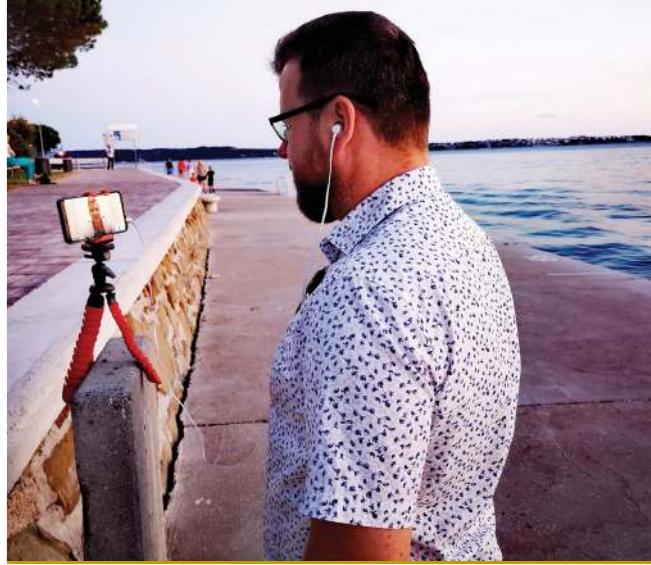
2020. se sve okrenulo naglavačke i pola svijeta je bilo primorano raditi od kuće. Ljudi su morali usvojiti nove metode rada, koje su zbog promijenjenih uloga i radnog okruženja zahtijevale potpuno novi pristup. Networkeri u Foreveru već godinama djelomično ili u potpunosti rade online iz udobnosti svog doma, te im ni ovaj izazov nije predstavljao problem. U našem novom serijalu najbolji suradnici dati će uvid u svoj svakodnevni rad.



Za mene nisu promjene u svijetu i današnja ograničenja donijela mogućnost online rada, već promjena u mom privatnom životu. Krajem 2014. godine preselio sam se u Debrecen gdje sam pored svoje supruge Enikő poznavao još samo troje ljudi. To je po pitanju gradnje posla za mene predstavljalo veliku poteškoću; strani grad u kojem nikoga ne pozajem.. A upoznavanje uživo u toj životnoj situaciji mi je bilo malo strano. Tada sam donio odluku da ću iskoristiti prednosti online svijeta i neograničene mogućnosti koje on nudi. 2015. je prošla u učenju i pokušavanju, izgradili smo svoj brend, pronašli svoj glas i stvorili rutinu – skupljali iskustvo rada od kuće. Izraz „radi od kuće“ se kod nas brzo pretvorio u slogan „stvaraj svoju budućnost bilo gdje bilo kad!“



TIBOR LAPICZ
Soaring Manager



Zaključili smo da nas niti online gradnja mreže, niti stvaranje veza putem društvenih mreža, niti nuđenje proizvoda, kao ni edukacija ili mentoriranje suradnika ne veže za računalo u nekoj sobi, i da nam se život ne ograničava na dnevni boravak ili vrt. Daje slobodu i stil života koji smo oduvijek priželjkivali. Od 2016. godine, odnosno već pet godina živimo ovakav život. Život koji je neusporediv s bilo čim i koji nam osigurava gradnju posla bez prostornog i vremenskog ograničenja o kakovom sam mogao samo sanjati. Najbolje od svega je što imamo pregršt vremena za obitelj, našu kćer i jedno za drugo. Putujemo, skupljamo doživljaje, ali gdje god da smo - posao ne staje, jer prezentaciju ili konzultaciju preko mobitela možemo održati i tijekom šetnje na plaži ili uz hotelski bazen.



Pošto smo izgradili vlastiti online mentorski program – koji se sastoji od edukativnih video uradaka, zatvorenih Facebook grupa, grupnih i osobnih online prezentacija – vrlo jednostavno možemo pokrenuti i educirati nove poslovne suradnike ili davati podršku već postojećim suradnicima. Naravno, ništa ne funkcioniра samo od sebe, jer ovaj proces se ne može automatizirati (niti treba). Ljudski faktor, motivacijski i emotivni dio će uvijek biti zadatak lidera. Ali to radimo s velikim veseljem i beskrajnim entuzijazmom, jer je za nas najveća sreća i najjača motivacija upravo uspjeh naših suradnika.



Pravi proboj i najveći poslovni rast za nas je donijela upravo online gradnja mreže. Ali, moram reći da ne radimo ništa manje nego u offline razdoblju, samo puno ugodnije i učinkovitije.

Nema potrebe gubiti vrijeme na putovanja, nema putnih troškova, nema pripreme za offline sastanke, sve to obavljamo brzo i učinkovito video pozivom od doma, ili gdje se već u svijetu nalazimo. Avrijeme koje nam se ovako osloboda smatramo poklonom.

Gradimo budućnost bilo gdje, bilo kad!



**STEP
BY
STEP**

*Vjera,
volja,*



Devetnaest godina poznajemo i koristimo proizvode Forevera i uživamo u mogućnostima poslovne prilike. Postali smo lideri kroz mnogo doživljaja, učenja i iskustava na čelu priježljivanog tima i uz postavljene ciljeve. Naučili smo da do uspjeha vode različiti putevi, ali da za njega trebaju četiri osnovne stvari: VJERA, VOLJA, USTRAJNOST I PONIZNOST.

1. VJERA

Korake gradnje posla svatko može usvojiti. Network marketing je „Najljepši posao na svijetu“ (Rolf Kipp) i ujedno se sastoji od jednostavnih koraka koji se lako kopiraju. Snovi, postavljanje ciljeva, lista imena, pozivanje, organizacija offline i online prezentacija, ponovni kontakt, upis, njega kupaca, gradnja dubine, konzultacije – sve to naučimo nove suradnike. Ali svo to

znanje ne vrijedi ništa, ako uz njega ne ide predanost i najprije vjera. Vjerujem da sam na najboljem mjestu, da sam odabrao najbolju kompaniju, da sam u najboljem timu s najboljim sponsorom ili mentorom. Vjerujem u sebe i u to da ću i ja sve ovo moći odraditi! Imam cilj i znam da ću ga postići! Postali smo partneri jedne tako izvanredne kompanije, koja već četrdeset godina

DR. RENÁTA SZÁNTÓ SZABÓNÉ

liječnica – prirodna iscijeliteljica

JÓZSEF SZABÓ

inženjer – časnik
Eagle Manageri

ustrajnost, poniznost

neprekidno napreduje pod vodstvom izvanrednih karizmatičnih lidera, s jedinstvenim motivacijskim programom na svijetu, patentiranim tehnologijama. U kvalitetu i sigurnost smo se uvjerili tijekom mnogo godina. Možemo imati povjerenja u mađarsko vodstvo kompanije koja već dvadeset i četvrtu godinu upravlja mađarsko – južnoslavenskom regijom. Zahvaljujući tome regija po pitanju prometa trenutno stoji na šestom mjestu od stotinu šezdeset zemalja u svijetu!

2. VOLJA

Djeluj! Za uspjeh treba činiti! Ako već imate lojalnost, vjeru i odvažnost, ništa ne preostaje no ostvariti snove! Postavite svoje ciljeve! Svaka pozitivna misao puna vjere vodi vas bliže snovima. Djelovanje ne smije izostati. Da, treba napisati listu imena, pozivati, informirati, sudjelovati u manifestacijama – to nam je posao. Potrebno tehničko znanje je lako savladati, sponzor zna pomoći u svemu, ali ne može htjeti umjesto vas! Prema jednoj izreci, volja može pomaknuti brda. U ovom poslu ne treba pomicati brda. Upravo je to smisao mrežnog marketinga da ne radi jedna osoba sve, već mnoštvo ljudi malo. U tome je jednostavnost ovog posla, to ga čini privlačnim. Ali htjeti se ne može s pola snage: ili hoćeš nešto ili nećeš! Htjeti treba s odvažnošću gladnog lava! Njega ne zanima mišljenje zebre. On je gladan, i HOĆE jesti. Tako se treba postaviti prema VOLJI.

3. USTRAJNOST

Kao partneri Forevera planiramo dugoročno. Iako je dugi rok relativan, jer u slučaju tradicionalnog poduzetništva izgraditi stabilno i unosno poslovanje traje godinama. Mrežni marketing omogućava da za par mjeseci ili dvije tri godine izgradite siguran i unosan biznis koji se može planirati i koji donosi pasivnu zaradu. Ali za to treba ustrajnosti. Što to zapravo znači? Svaki dan treba obaviti postavljene zadatke i onda kada se rezultati još ne vide i dolaze sa zakašnjenjem. Koristeći primjer Bodoa Schaefera, to je kao kad patka pliva po jezeru. S obale se vidi samo da patka pluta po vodi, ali patka pod vodom neprekidno maše nogama. Takav je i naš posao: nije naporan ali zahtijeva kontinuirani rad. Ovo nije sezonski rad, tu treba ustrajnosti koji prije ili kasnije donosi rezultate.

“**TKO NE ODUSTANE,
POSTAT ĆE USPJEŠAN**”

Bence Nógrádi:
Kad ćeš postati milijunaš?



4. PONIZNOST

“**NAJLJEPŠI OSJEĆAJ JE TAJ - KAD SE SAGNEŠ KA OSOBI I UZDIGNEŠ JU**”

Rex Maughan

Ovaj citat jako lijepo oslikava bit ovog posla i poniznosti. Kada se naime sagnemo do osobe i uzdignemo ju, tada joj se i poklonimo. Poštujući ljudskosti osobe, poštujući zasluge, njezino biće, ali joj također želimo pokazati bolju budućnost. Jer svi zasluzuju više. Poniznost ne znači ponižavanje, već poštovanje prema drugoj osobi. Uvjereni smo da se ljudske veze stvaraju poštovanjem drugog čovjeka, i da se uspjeh i povjerenje postižu isključivo empatijom. Ponizni smo prema sponzoru, prema vodstvu kompanije, vjerujemo i prihvaćamo da ono što nam kažu, traže ili čine služi naše interesu, ciljeve i napredak. Poniznost nam treba i za gradnju tima. Kada radimo u timu, individualni se interesi ponekad trebaju podrediti interesu tima, jer dobar lider nije jak zbog toga što je stalno u pravu. Dobar lider podučava, služi i pruža primjer. Mi svoj posao i tim gradimo uz ove temeljne vrijednosti i uvjereni smo da ove smjernice mogu dovesti do uspjeha bilo koga, ne samo u poslu već i na drugim područjima života. S ovim mislima vam želimo puno uspjeha u postizanju vaših ciljeva!



Koja je bila poruka ili obećanje koje te je kao mladu studenticu prije osamnaest godina dotakla?

Rexova poruka. To, da možemo stvoriti bolji svijet. Idealist sam, vjerujem da svijet možemo učiniti boljim mjestom. Tom sam se cilju priključila. To mi je bila želja i kada sam prvi put čula poruku Forevera, nisam dugo razmišljala.

Što od svega toga vidi mlada žena? Koja ti je bila vizija?

Da ovdje mogu nešto napraviti. Da s ovom kompanijom, s ovom zajednicom mogu napokon početi s onim za što sam rođena. To mi je bilo jasno.

Kako si počela s radom, kako si uspjela prenijeti svoju viziju drugima i uvjeriti ih da si spremna na taj zadatak?

Nisam govorila o tome uvijek otvoreno, morala sam naučiti sve to poslovno posložiti - racionalno i opipljivo. Počela sam kako bih nešto zaradila, kako bih bila neovisna od roditelja. Željela sam pokrenuti svoj samostalni život. Učila sam psihologiju i nadopuna stipendije je bilo prvo što sam željela postići. Kako me tjerala gornja vizija, lako sam prešla preko toga, ako je netko bio negativan, nije mi se htio pridružiti i ako ga posao

PATRÍCIA
HALMI-RUSÁK

Soaring Manager

Sponzor: Edit Knisz
Viša sponzorska linija: I. Sándor Tóth
i Edina Vanya, Anita Balogh i Tamás
Süle, Miklós Berkics, József Szabó,
Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

nije zanimalo. Trebala sam biti ustrajna, jer rezultati nisu dolazili odmah.

Koje su bile prijelomne točke u poslovnom i osobnom rastu?

Nije bilo pitanje je li mi mjesto tu, ali na pitanje jesam li sposobna izgraditi posao, utjecale su i moje samopoštovanje i osobni razvoj. Na početku sam razinu Supervisora postigla za četrdeset dana iz oduševljenja, što je bilo važno jer mi je davalno snage. Od bake sam dobila novce

MOŽEMO STVORITI *jedan bolji svijet*

SAMOSTALNA I NEOVISNA POSLOVNA ŽENA, PARTNERICA I SUPRUGA, KOJA JE USPJELA STVORITI HARMONIJU IZMEĐU DVIJE ULOGE. DO OVOG ZADOVOLJSTVA JE VODIO DUG I UČENJEM POPLOČAN PUT.

za start i htjela sam joj vratiti, i to me je pokretalo. Poslije su za razinu Managera trebale dvije godine, za tu razinu sam trebala sazrijeti. To je još bio offline razdoblje. Dotadašnji uspjesi su mi bili Chairman's Bonus ček i Forever2Drive program 2008. godine. Postala sam Senior, ne zato jer sam uistinu vjerovala u sebe, već iz potrebe za dokazivanjem, kako bi moji sponzori bili ponosni na mene. Zhaju reći da to baš nije najbolja motivacija, no ja i svojim suradnicima znam reći: kuhamo iz onoga što imamo. Ako ne znate stvoriti samopouzdanje, ali imate poriv za dokazivanjem, onda je i to dostatan alat. Kada sam s dvadeset i šest godina – tada kao najmlađa na svijetu -primila ček, osjećala sam da još uvijek nisam dovoljno dobra. Mogla sam biti ponosna, ali se meni motalo po glavi da sam mogla napraviti i više... Samopoštovanje mi je bilo još uvijek jako nisko.

Kako se taj stav promjenio?

Naredne godine su donijele mnogo učenja. Kako veliki uspjeh nisam cijenila, došlo je tiho razdoblje: posao mi se počeo razgrađivati. Oko 2012. sam već razmišljala kako bih trebala drugačije raditi, jer je ono što radimo prilično





monoton... nije dovoljno moderno. Bacila sam se na učenje. Promatrala sam strance, tko kako radi i kako bi se moglo raditi preko interneta. To je bio sljedeći probaj, shvatila sam da trebam nešto drugo i rekla sebi: ili ćeš napraviti il odustati. Vidjela sam koliko je to posao i što se može postići. Dala sam sebi ultimatum: nećeš gledati koliko imаш bodova, ili tko te hvali. Povukla sam se kako bih mogla stvoriti novi svijet. Nisam gledala ni lijevo ni desno, samo prema unutra. Gradila sam sebe i radila svaki dan. Pitanje je bilo, hoću li moći uložiti energiju tako da nitko ne vidi i neću dobiti povratnu informaciju.

Iznijela sam iz sobe sve knjige o samorazvoju i sva priznanja, kako ne bi na bilo koji način utjecala na mene. Ostao je bijeli pisaći stol i nekoliko listova papira. Zamislila sam da sad krećem i da ne znam ništa o poslu, i da postoji samo misija kojoj sam se pridružila. Pitala sam se: ako bih išta radila, kako bih to

napravila? Tako sam počela „graditi sebe“ i tako je naraslo moje samopouzdanje, postala sam stabilna.

Koliko je trebalo vremena za prve rezultate?

Pola godine je rast prometa bio nula, krajem 2015. sam opet ostvarila 60 bodova, što od tada stalno održavam, iako je to češće 100cc... To ne znači da poništavam sve ono dobro što sam od svojih sponzora naučila. Samo sam ispočetka analizirala što trebam za veliki posao, utvrdila primjere i pravila koja nipošto ne smijem mijenjati. Stvorili smo stabilnu, dobro funkcionirajuću mrežu uz uvažavanje temeljnih vrijednosti bez kompromisa: to

je osnova od koje od tada ne odstupamo.

I tim se obnovio, promijenili su se ljudi?

Da, jer sam prije toga imala uglavnom potrošače i radila 20 bodova prometa. Skoro da sam bila sama, morala sam krenuti iz početka. Moji mentorи, Edit Knisz, Edina Vanya i Sándor Tóth me ni tada nisu pitali koliko imam bodova, već jesam li sretna? Pri svakom izazovu su mi davali mir, mudrost i ljubav, na čemu sam im jako zahvalna.

Napravimo mali vremenski skok!
Prije tri godine su se ponovo dogodile sudbonosne promjene u tvom životu – susret s Bencom Halmi i jedna nezgoda. Što si iz toga naučila?

U kolovozu 2018. sam doživjela frakturu kralježnice, 25. srpnja smo imali prvi

„REX NAM JE OSTAVIO MOGUĆNOST DA POSTANEMO ONO ZA ŠTO SMO SE RODILI I TO JE OGROMAN DAR.“

randevu. U to vrijeme sam bila vrlo jaka žena, nisam imala mira. Govorila sam da sve mogu sama, ali me je nezgoda naučila pustiti druge ljudе u svoj život. Tijekom oporavka je Bence radio umjesto mene sve: hranio, davao mi piti, njegovao. Bila sam u situaciji da sama nisam mogla rješavati stvari i da sam htjela. Bunila sam se, jer sam smatrala da to nisam zaslužila. Duša me boljela zbog mog stanja, ali sam morala naučiti prihvati slabu ženu, koja živi u meni. Bilo je teško biti lider i žena pored muškarca. Mislila sam, ako sam dovoljno jaka supruga, onda nisam dobra u poslu i obrnuto. Ali sam pronašla ravnotežu.

Povodom smrti Rexa Maughana si rekla da ne smijemo tugovati već trebamo slaviti to što je bio među nama. Što misliš o njegovoј ulozi i u njezi ostavštine?

Počašćena sam što mogu govoriti o tome. Rexov nauk mi je jako blizak jer sam praktički zbog toga tu, zbog njegove vizije sam ostala tu i kad je bilo teško. Ono što je on ostavio, nije samo grijeh „prosuti“, već nam je obaveza prenositi ljudima kako bi bili zdravi ne samo tjelesno već da dođu i na višu energetsku razinu. Nikad nije bilo aktualnije poboljšavati i podmlađivati tijelo, sve je podređeno tome. Vjerujem da su ovi proizvodi hrana za budućnost. Aloe vera će uskoro imati ulogu u svijetu koju sada ne možemo ni zamisliti. Pored toga možemo izgraditi svoju slobodu. Tu se ne radi o pukoj zaradi, već da možemo biti na putu osobnog razvoja na kojem nema očekivanja i možemo iskusiti tko smo zapravo i zašto smo tu. Rex nam je ostavio mogućnost da postanemo ono za što smo se rodili i to je ogroman dar. Ljudima treba dati mogućnost da se osjećaju sigurni i da se mogu



razvijati skupa sa Zemljom i svjetom. Posao Forevera će biti sredstvo – već je to i sada – da nam se priključe mase ljudi. I ako tome ne pristupimo samo iz kuta novca već iz Rexovog srca, iz kuta njegove ostavštine, onda uistinu možemo stvoriti jedan ljepši svijet. Kako predstavljaš tu mogućnost i taj dar kada razgovaraš s novim kandidatima? Ne mogu odmah svima izaći s idejom poboljšanja svijeta, ali znam reći: dobro je ako zaradiš puno novaca jer ćeš tako moći vratiti nešto svijetu. Pričam o Rexu, kakav je čovjek bio i s kojim je namjerama osnovao ovu kompaniju. Meni se obično pridružuju ljudi koji su otvoreni za ove ideje, jer je meni to najvažnije: ovo je iznad bodova i zarade. Meni je važno iz srca prenijeti njegovu poruku.

Kako ste razvili zdravu poslovnu suradnju ti i Bence kao bračni par?

Vidimo vrlo uspješne bračne parove, ali nema niti jednog primjera da rade odvojeno. Imali smo probno razdoblje i probali zajednički voditi timove govoreći da je snaga u jedinstvu. Bence je muška

energija, ja sam ženska. Ali smo prije otprilike mjesec dana odlučili da je taj način rada vrlo osjetljiv za našu vezu, događale su se rasprave. Nije tajna da smo različiti, jer ja svoj posao gradim s potpuno drugačijom energijom od njega. Dogovorili smo se da nam je brak na prvom mjestu i da ćemo svoje timove voditi odvojeno. Navečer mogu sjesti za stol tako da ne razgovaram s poslovnim partnerom, već s mužem. To je jako važno i za nas i za tim. Bio je težak proces odvojiti i raščistiti uloge, ali sada imamo primjer za one koji se u budućnosti nađu u ovakvoj situaciji. Prošle godine smo postali obitelj, uselili smo u zajednički dom, imamo dva prekrasna psa i to je divno.

Kad zamislis sebe za dvadeset godina, gdje će biti svijet, Forever i ti u njemu?

Teško pitanje, jer se svijet mijenja tako da je teško išta predvidjeti. Nemam očekivanja, da budem točnija, ne znam koju poslovnu razinu priželjkujem, to će doći vremenom. Radim svoj posao svaki dan, jer u srcu nosim viziju u kojoj je

kompanija rođena. Želim odučiti ljude od ganjanja bodovne vrijednosti i poslovnih razina, jer to nije dobro. Iskusila sam to, bila sam i sama u takvoj situaciji. Ako ćemo raditi na osvajanju gornjih stvari, nikad nećemo biti sretni! Pristup, rad, nutarnja pozornost: to nam može dati sve.



Forever ISTRAŽIVAČ



Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome najprivlačnije je, da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika koji putuju po svijetu.



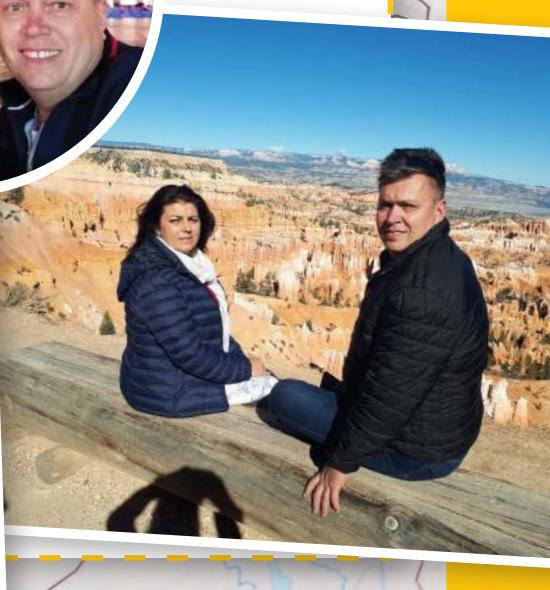
ZOLTÁN DONKÓ
Eagle Manager

Kada smo se 2009. godine priključili velikoj obitelji Forevera, nismo ni pomislili da ćemo iz našeg malog sela obići daleke destinacije svijeta. Prilikom prvog putovanja smo proveli tјedan dana u Turskoj i tada je cijela obitelj prvi put uopće sjela na zrakoplov. Ranije smo putovali samo u susjedne zemlje, ali otkako je Forever dio našeg života, boravili smo u Bugarskoj, Ujedinjenom Kraljevstvu, Americi, Švedskoj, te u Italiji, Španjolskoj i na francuskoj rivijeri u sklopu luksuznog krstarenja. Volio bih s vama podijeliti to, meni najdraže putovanje brodom početkom listopada 2018. godine na Eagle-susretu.

Ostvario se veliki san: vidjeti Ameriku i biti u uskom krugu lidera kompanije, sudjelovati na ogromnoj zabavi s Eagle Managerima iz čitavog svijeta. Prilikom putovanja smo

posjetili i Forever Nutraceutical, te vidjeli sjedište kompanije. Upoznali smo osnivača kompanije, Rexa Maughana. Na zadnju večer Rallyja smo sudjelovali na retro zabavi i tulumarili s članovima vodstva kompanije.

Nakon Rallyja smo nastavili putovanje u krugu prijatelja, što također možemo zahvaliti Foreveru. Unajmili smo automobile i proputovali Grand Canyon. Proveli smo tri fantastična dana dok smo posjećivali znamenitosti: kanjone Antelope, Bryce, Reed, branu Hoover, te smo se u Las Vegasu zabavljali još cijeli tjedan. Odsjedali smo u najposebnijim hotelima osjetili stotine doživljaja koji se novcem ne mogu platiti. Forever nam sva ta putovanja, druženja i povezivanje s istinskim prijateljima nudi na pladnju.



CONGRATULATION



FOREVER

NEW QUALIFICATIONS

150+CC

srpanj 2021.

Almási Gergely & Bakos Barbara

100+CC

srpanj 2021.

Đenan Alidžiković
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Hegedüs Árpád
& Hegedüsne Lukátsi Piroska

60+CC

srpanj 2021.

Kubinyi Ida
Klaj Ágnes
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Slađana Vukojević
Dr. Bondor Ágnes
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Halmi-Rusák Patrícia
Háhn Adrienn
Danko Šimac & Lucija Šimac
Almási Vivien & Varga Árpád
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Vargáné Dr. Fekete Valéria
& Varga István
Sanja Marić-Hota
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Zsidai Renáta
Berkics Miklós
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Éliás Tibor
Majoros Éva
Dénes Gabriella
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Pappné Hubai Katalin
Laura Lepojević
Brumec Andreja
H. Pezenhofer Brigitta
& Henc Krisztian Dávid
Utasi István & Utasi Anita
Kormos-Kobza Rita & Kormos Gábor
Marija Buruš & Boško Buruš
Józsa Ilona & Józsa Sándor
Aleksandra Vujović
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Bachná Faják Valéria Edina
Nagy Ildikó
Tóth Sándor & Vanya Edina
Glatter Andrea
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Bödő Károly
& Bödőné Lakner Orsolya
Manda Korenić & Ecio Korenić
Vágási Aranka & Kovács András
Leel-Őssy Gabriella

**U OVOJ RUBRICI FOREVER
MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI
IZ MJESECA U MJESEC DAJU UVID
U ZADATKE PLANIRANJA
AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH
NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI
PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA
MREŽNOG MARKETINGA, JER
USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.**



MJESEČNI planer

EMESE ÁGNESS TÓTH

Eagle Managerica

Planiranje sam voljela i smatrala važnim cijeli život. Skoro od djetinjstva vodim kalendar i unaprijed upisujem terminе, sastanke, ciljeve koje u datom mjesecu želim ostvariti.

U ovaj posao krećemo radi svojih snova, ali ih često doživljavamo kao vrlo daleke, zato od njih trebamo formirati ciljeve iz kojih onda lako napravimo planove – dugoročne (3-5 god), srednjoročne (1-3 god) ili kratkoročne (0-1 god).

Od samog pridruživanja naučila sam da stabilnost poslovanja daju 4 boda, koja su i stup oslonac svih poticajnih programa. Osobna 4 boda nastojim ostvariti prva u timu do 15. datuma u mjesecu, jer je tu najvažnije pružanje primjera. Znajte da vas i postojeći i budući suradnici promatraju i kopiraju.

Ako ste na razini Assistant Supervisora, kolovoz je najbolji mjesec za napredovanje do Supervizorske razine. Provjerite s koliko ste bodova završili srpanj i koliko vam još fali do 25cc. Ne očajavajte ni ako ste tek sad startali, ili ako prethodni mjesec niste završili s rezultatom kojim ste željeli. Možete se kvalificirati i tijekom jednog mjeseca, samo trebate dobar plan, a vaš mentor će vam sigurno biti od pomoći. U rujnu se u Hrvatskoj organizira Diamond Rally, a temelj te edukacije je upravo vaš napredak. Odlučite da ćete osvojiti taj poticaj i razgovarajte s toliko ljudi o ovim izvanrednim proizvodima i iznimnoj poslovnoj mogućnosti da se na kraju skupi taj promet.

Eagle program pak Managerima daje izvanrednu priliku za razvoj, čak i onda ako ste odluku da to postanete donijeli tek ove godine. Provjerite svoje bodove od 1. svibnja, oduzmite od 720cc i imate cilj, koliko do travnja trebate napraviti za ostvarenje Eagle poticaja. Obratite pažnju na 100 novih bodova i pomognite da dva suradnika dođu do razine Supervisora. Meni je s mojim timom ove godine već drugi puta uspjelo ostvariti tu razinu.

Takov usredotočeni rad vodi dalje do Forever2Drive izazova, što je jedan od uvjeta za ostvarenje Chairman's Bonusa. U osmom smo mjesecu tog poticaja, jer on traje do prosinca. Ako ste do sada pratili svoju mjesecnu statistiku i imate Managera u donjoj liniji, tada imate veliku šansu i za predsjednički bonus.

Pri planiranju mjeseca se s mentorom treba razjasniti četiri pitanja:

- Jeste li zadovoljni s prethodnim mjesecom?
- Ako ne, što biste radili drugačije?
- Koje planove imate za dati mjesec?
(osobno, tim, bodovi, broj novih suradnika...)
- Kako to želite ostvariti?

Vodite statistiku, zapišite svoje ciljeve i planove, imajte ih uvijek pred sobom, postavite ih svuda oko sebe po kući! Nikad se ne predajte, jer su ti planovi zato da ih ostvarimo. Krajem ovog mjeseca, 28. kolovoza se napokon opet možemo naći na Danu Uspješnosti, što će vam biti od ogromne koristi u poletnoj gradnji mreže!



NEW

MELINDA PÉTERVÁRI

Manager

Melinda živi u Székesfehérváru sa suprugom Zsoltom, njihovom osmogodišnjom kćeri Annom i Zsoltovim sinom, dvadeset-jednogodišnjim Gergelyem.

Sponzor: Valéria Bachné Faják

Viša sponzorska linija: Edit Móricz, Gábor Kovács i Ildikó Csepi, Vilmos Halomhegyi, dr. László Kovács i Kovács Lászlóné, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Vstrajnosť JE KLJUČ

Melinda je prije odlaska na porodiljni dopust petnaest godina radila u Várpaloti kao službenica. Tijekom razdoblja njege djeteta iskusila je osjećaj slobode koji je od tada određivao njen život. Shvatila je da bi tako žljela živjeti, radeći od kuće uz dijete i sama raspolažući sa svojim vremenom. „Odlučila sam da ću unijeti promjene i da se neću vraćati u službu.

Već mi se ranije javljala misao takvog načina života, ali jeugo ostalo samo na želji. Ali kad sam iskusila slobodu, više ju nisam htjela pustiti.“

Ostalo je samo pitanje, što raditi, čime se baviti kako bih mogla kreirati tu željenu slobodnu životnu formu? „Isprobala sam više stvari – kaže

Melinda. Ako si u fazi traženja, priliike dolaze, samo možda ne one koje baš trebaš.“ Dolazile su ponude od prodaje osiguranja, preko ulaganja, do prodaje kozmetike. „Dobila sam brojne ponude i već sam bila u potpunosti razočarana. Već sam htjela odustati, kada se pojavila „spasiteljica, Valéria Faják Bachné, koga sam upoznala preko supruga. Ona je također radila kao službenica, također iz Fehérvára, tako da smo odmah imali par zajedničkih točaka.“ Valéria se svega par mjeseci prije Melinde pridružila Foreveru, tako da su se međusobno podržavale na početku. Melinda je bila prilično skeptična. „Bila

sam puna pradrasuda i sumnji prema MLM-u, ali možda se upravo zato sada lako obraćam novima. Dobra sam u rukovanju izgovora. Imala sam ih dosta i sama.“ – smije se. Edit Móricz ju je odmaknula od tog načina razmišljanja i pomagala svjesno postajanje networkericom, liderom. Počela sam učiti. Ovo je struka koju treba dobro savladati i inteligentno zastupati. Mnogo sam se bavila razvojem osobnosti i modernim metodama rada, slikom o sebi, kompetencijom, postavljanjem ciljeva, učinkovitom komunikacijom, upravljanjem vremenom, razvojem finansijske inteligencije. Svojevremeno te stvari nismo učili u školi, iako su uistinu korisne – ne samo u poslu već i u privatnom životu.“ Bio je bitan i utjecaj zajednice.“ Doslovno je bila kategorija za ne vjerovati, koliko su ljudi bili puni ljubavi i spremni za pružiti pomoć. Iskusila sam kako je raditi u timu, uzajamno se pomažući i davati potporu. Nije bilo ni traga negativnosti koje sam ranije slušala o ovoj struci.“ Kada je Melinda napokon odstranila svoje ranije uvriježene predrasude, krenula je u potragu za suradnicima. U tome je dobila veliki polet raširivanjem online metoda rada. „Ranije sam mogla doći samo do ljudi u neposrednoj blizini, ali tada mi se otvorio svijet. Uz dijete je taj način rada bio mnogo ugodniji. Od kuće sam morala otici samo kad sam mogla ili htjela.“ Unatoč svemu vjeruje u snagu osobnog kontakta. „Kada dobijete njihovo povjerenje, pridruže ti se i počinje se graditi tim. Poslovni Suradnici su kao vlastita djeca. Ono što kao roditelji dajemo svojoj djeci, tu brigu i pažnju dobivaju i oni. Meni je osobni kontakt bitan, ali kasnije održavanje veze, poduku i učenje u mnogome olakšavaju razne društvene platforme. Online i offline: meni je „upalila“ kombinacija. Izazov je pak predstavljala organizacija radnog dana. Morala je naučiti raditi tako, da joj vrijeme ne „iscuri“.

Uvijek je radila kao zaposlenica, a poduzetništvo zahtijeva drugačiji pristup. „Puno mi je pomoglo što sam upala u već dobro izgrađen sustav i tim, dobila sam

„MELINDIN GLAVNI SAVJET ONIMA KOJI SADA STARTAJU: OD POČETKA SLUŠAJTE SVOJE SPONZORE!“

svu pomoć od više sponzorske linije na čemu sam jako zahvalna. Što god da se dogodi, znam da uvijek u svemu mogu računati njih.“ Uz to je vezan i glavni Melindin savjet za one koji sad startaju u poslu: „Od početka slušajte svoje sponzore! Vjerujem da za sve postoji razlog i da sam i ja morala dorasti zadatku. Trebale su se dogoditi i teže stvari, kako bi mi se iskristaliziralo što zapravo želim. Bit je da iz sebe i svog života izvučemo ono najbolje i da postanemo bolji od jučerašnjeg sebe! U Foreveru se sve to može ostvariti i to na visokoj razini. Ustrajnost je ključ.“

Zahvaljujući tome je Melinda izgradila jedan uistinu raznolik tim. „Jako sam sretna, jer su sa mnom dvije stare prijateljice ali i mnogi suradnici koje ranije nisam poznavala. Naša zajednica je šarolika u kojoj su ljudi raznog spola i dobi.“ Melinda je u lipnju ove godine došla do pozicije Managerice, kako kaže, osjećaj je bio neopisiv. „Sanjala sam o tome mnogo puta. Probala sam i na silu, bila u grču i nije uspjelo. Kada sam se opustila i rekla, neka bude kako bude, uspjela sam. Dobrim upravljanjem vremenom, svjesnošću i samodisciplinom. Kao i na svim drugim područjima života. Sada sam fokusirana na Eagle program, jer u svom timu imam više izvanrednih Supervisora, na koje sam jako ponosna. Uskoro će sa pojavit i moj prvi Manager, već osjećam.“

AOE SUNSCREEN

Neka se sjaj! Aloe Sunscreen čini da mirno možete uživati u suncu bez da vam zrake sunca naštete koži. Ova vodootporna formula pruža zaštitu od UVA i UVB zračenja, dok gel iz unutrašnjosti lista aloe vere ne dozvoljava gubitak vlage. Snažan i nježan, kamo god išli, Aloe Sunscreen pruža zaštitu cijeloj obitelji.

617

118 ml



CONGRATULATION

06. 2021. NOVE



SOARING MANAGERI



Dr. Ferenc Kiss i Dr. Ida Nagy
sponzori: Imre Papp
i Anikó Péterbencze

„Odaberite put koji bira manje ljudi – i odvedite ih tamo, gdje ih nitko ne vodi!“

Rex Maughan



SENIOR MANAGERI



Dr. Valéria Fekete Vargáné
i István Varga
sponzor: Dr. Kiss Ferenc
& Dr. Nagy Ida

„Vjerujem u konačnu pobjedu ljubavi!“

Csaba Böjte



MANAGERI



Andrea Gábor
sponzor: Dr. Ágnes Bondor

„Nikad nije kasno početi iznova.“



Ilona Józsa i Sándor Józsa
sponzori: Dr. Valéria Fekete Vargáné i
István Varga

„Ako imаш jaki cilj, rješenje će doći! Budi
ustrajan, ti si ključ vlastitog uspjeha!“



Melinda Pétervári
sponzor: Valéria Edina Bachné Faják

„S prilikom Forevera možemo
dati najbolje od sebe i života!“



FOREVER

KVALIFIKACIJE

FOREVER2DRIVE

1. RAZINA

Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Tihomir Stilin & Maja Stilin



Anita Rezes-Horváth
sponzori: Vivien Almási
i Árpád Varga

„Na stabilnim temeljima isplati se graditi!“



ASSISTANT MANAGER

Edina Kadrić
sponzor: Sanja Maric-Hota



Regina Szabó
sponzori: Gergely Almási i Barbara
Bakos

„San je samo san, sve dok ne odlučiš
ostvariti ga.“



SUPERVISOR

Ádám Tamara
Ljiljana Bakic
Bakos-Melo Mónika
Bénó-Cserny Helga
Suzana Brajović
Radovan Bukumirić
Teodora Dukić
Dr. Gál Violetta
Gráfi Szilvia
Győriné Hollósi Ildikó
Horváth Mónika
Božana Ilić
Kacsó Bernadett
Király Kata Ágnes
Kisné Józsa Melinda
Kisné Sós Mónika
Kocsisné Karakóczi Erzsébet
Kokavecz Balázs
Kovácsné Oncsik Mária
Malota Ferenc István
Rada Milanović
Marijana Milenović
& Miroslav Milenović
Molnár Ottília
Molnár-Szalai Vera
Páble Péter
Pákozdi Péter Gábor
Papp Attila
& Pappné Bazola Katalin
Pataki Lászlóné
Peti Fruzsina
Jelena Radišić
Roza Bernadett
Szabó Noémi
Szalay Kitti
Szovák-Zséder Dóra
Ana Tolić
Tóth Róbert
Tóthné Csanda Bernadett
Vincze-Bandi Eszter
Tamara Zličić
Zsadányiné Bozó Lilla

Promjena poslovne politike

Poštovani Poslovni Suradnici Forevera!

OBAVJEŠTAVAMO VAS DA SE DOGODILA PROMJENA U MEĐUNARODNOJ POSLOVNOJ POLITICI, KOJA STUPA NA SNAGU 1. KOLOVOZA 2021.

8.04 Status Eagle Managera:

(Status Eagle managera zavrjeđuje se i obnavlja svake godine. Poslovni suradnik se može kvalificirati ako zadovolji sljedeće uvjete tijekom kvalifikacijskog razdoblja od svibnja do travnja, nakon kvalifikacije za Priznatog managera:

- 1) da bude Aktivan u svakom mjesecu
- 2) da se kvalificira za Voditeljski bonus (čak i ako nema Managere u donjoj liniji). Bonusni bodovi ostvareni tijekom mjeseci kad on/ona nije kvalificiran za Voditeljski bonus NEĆE se računati za ovaj poticajni program.
- 3) da ostvari najmanje 720 ukupnih bonusnih bodova, uključujući najmanje 100 NOVIH bonusnih bodova.
- 4) Podržava mjesne i regionalne događaje.

Sljedeći uvjet se može ostvariti tijekom kvalifikacijskog razdoblja od svibnja do travnja, prije ili poslije kvalifikacije za Priznatog Managera:

- 5) da osobno sponzorira i razvije najmanje 2 nove Supervizorske linije

SADRŽAJ CJELOKUPNE MEĐUNARODNE
POSLOVNU POLITIKE MOŽETE PRONAĆI NA
WEB-STRANICI
FOREVERLIVING.HR



FOREVER®

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

A hatályos jogszabályok értelmében számlázó tereinkben megszűnik a kötelező maszkviselés és a négyzetméter alapú létszámkorlát. Bemutatótermek pedig ismét használatba vehetők minden telephelyünkön. A jelenleg érvényben lévő rendelkezéseknek megfelelően minden zárt térben tartott üzleti rendezvény kizárolag védettségi igazolvánnyal látogatható. Kérjük közreműködéseket ennek betartása érdekében! Valamint kérjük, hogy irodáinkban továbbra is kerüljétek a nagyobb egyéb csoportosulásokat és sorban állásokat! Vigyázzunk egymásra ezután is! További jó egészséget kívánunk!

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponедјелjak, уторак и четвртак 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za narocila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljek i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uređima Zagreb : ponedeljek i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPERIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtë rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmail.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg D. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljek-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljek, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétföltől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból dijmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.745.
Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezeveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Marketing csoportvezető: Bózvári-Holmai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu
Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278
Social Media: Böök-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212
Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178
Délsláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu
FLP TV: dr. Kariss Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Teremfoglalás: ujsgag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika
Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36-70-436-4173
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szírák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszekerem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter



*Jeste li
znali, da...*

kada sunčeva svjetlost dodirne kožu,
pokreće proces proizvodnje i aktivacije
vitamina D. O toj važnoj hranjivoj tvari
se utvrdilo da pridonosi zdravlju kostiju,
dobrom općem stanju, te podržava rad
srca i krvožilnog sustava.



FOREVER®

Tropical Twist



Što bi moglo biti finije od okusa savršeno zrelog manga? Možda kada ovo fino i zdravo voće kombiniramo s čistim aloe vera gelom iz aloe koja je uzgajana na vlastitim poljima Forevera. **Forever Aloe Mango™** je novi tropski član u redovima naših aloe vera napitaka, a u vašu čašu donosi ono najbolje iz prirode!

736

1 litra



IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:



FOREVER®