MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

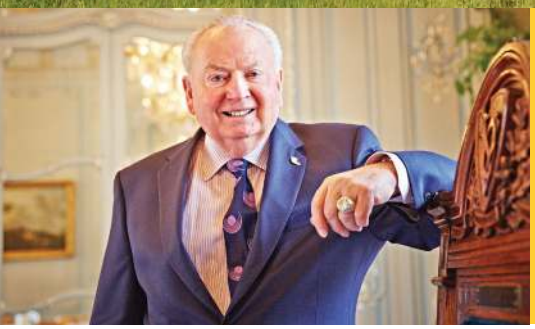
FOREVER

August 2020 XXIV Issue 08

Skincare set je dobio novog člana

#hydratingserum

Vaš se život odvija sada



„Ne možete se vratiti kako bi ste promijenili početak, ali možete raditi na tome da promijenite kraj.“

– C.S. Lewis.

Jeste li bili u situaciji, kada ste se razmišljajući o prošlosti pitali, što bi bilo da ste donijeli drugačiju odluku? Možda ste retrogradno sagledali okolnosti na koje niste mogli utjecati i poželjeli da su se stvari drugačije odvijale? Mislim da smo svi imali takve trenutke u životu. U prošlosti, kada sam previše vremena provodio razmišljajući o sitnicama, pokušao sam osvijestiti da to ne vodi nikamo, jer ne mijenja ishod.

GREŠKE I NEUSPJESI IZ PROŠLOSTI NAS VODE NAPRIJED I IZ NJIH MOŽEMO IZVUĆI VAŽNE POUKE.

Nitko ne može proći neutabanim stazama života, a da ne zadobije ogrebotine. Greške i neuspjesi iz prošlosti nas vode naprijed i iz njih možemo izvući važne pouke. Te uspomene mogu biti kao neočekivani gosti – dobronamjerni i bezopasni, koji se kasnije usidre i ne odlaze kad bi trebalo.

Te misli mogu postati sitne i trajne smetnje, koje nemaju pravi cilj ali stvaraju sumnju i nesigurnost. Mogu biti neki kiks u društvu ili neka greška tijekom posla koja nas je usporila u zadatku. S vremena na vrijeme se uhvatimo, kako iznova prolazimo događaje i grizemo se što smo mogli drugačije, kako bi smo mogli promijeniti krajnji ishod.

Prošlost je zanimljiva. Može biti izvor žaljenja i razmišljanja „što je moglo biti“, ali može pomoći izvući vrijedne pouke koje nas kasnije čine snažnijima i zahvaljujući kojima se možemo dalje razvijati.

Kada Vam se čini da se gubite u prošlosti, napravite korak unatrag i umjesto da se pitate što ste mogli drugačije, promijenite gledište i pitajte se, što ste naučili, a u budućnosti će vas usmjeravati i pomoći donositi drugačije odluke. Kada odmjeravamo kako su ti trenutci pridonijeli da se razvijamo u ispravnom smjeru, mislim da ćete lako zaključiti da su i događaji (koji su se činili pogrješnim) i pomogli da današnji dan osvane.

Na početke se nikad nećete moći vratiti. Život tako ne funkcionira. Ali se uvijek možete uhvatiti toga što ste naučili i iskoristiti u stvaranju života kakvog ste priželjkivali. Ispred Vas je uvijek jedan novi početak i mogućnostima sutrašnjice je samo nebo granica – ili čak ni to.

S vječnom ljubavlju!

Rex Maughan
CEO, Forever Living Products

Dan Uspješnosti Kolovoz 2020

Neizmjerno sam sretan da ću napokon opet biti s Vama na prvom Dan Uspješnosti na otvorenom koji će se održati 30. kolovoza u predivnom ambijentu Konjičkog parka „Lázár“ u Domonyvölgyu. Kao što ste iz najave mogli vidjeti, bit ćemo na fantastičnom mjestu. Na pozornici će se podijeliti pregršt priznanja, učit ćemo od najboljih i svi već jedva čekamo ponovni susret.

Kupnjom ulaznice dobivate ručak i sudjelovanje u konjičkom natjecanju. Osobno sam već imao sreću vidjeti jedan takav nastup i moram vam reći da je predstava senzacionalna! Nadamo se da će nam i vremenske prilike biti naklone i da ćemo našim uspomenama dodati novi doživljaj.

Svima su priznanja bitna i zato ćemo 30. kolovoza na pozornici podijeliti priznanja: Assistant Supervisorima, Supervisorima, novim Assistant Managerima, Managerima, Senior Managerima, Soaring Managerima. Imat ćemo i prekrasno priznanje novih Dijamanata bračnog para Rite Mikole Halminé i Istvána Halmija i kojima još jednom čestitamo! Podijeliti ćemo priznanja i Eagle Managerima, osvajačima Chairman's Bonusa i Global Rallyja. Dakle svima onima koji su u proteklom razdoblju uspjeli dobiti priznanja samo online! Smatram da nas očekuje senzacionalan program u fantastičnoj atmosferi! Imat ćemo i odlične domaćine - Vice Majoros i Pétera Szabóa.

Svi se grozničavo spremaju, logistika i tehnička podrška jedva čekaju početak, a o sebi da i ne govorim. Molimo vas da se pridržavate uobičajenih zdravstvenih propisa. Djeca ispod četiri godine ne trebaju ulaznice. Nadam se da će naše prvo slavlje na otvorenom prostoru proći kako smo zamislili. Zajedno ćemo se veseliti uspjesima svih koji su postigli uspjeh u Foreveru.

U proteklim mjesecima svi smo radili u užurbanom ritmu. Pokušali smo - koliko je to bilo moguće - optimizirati transport i dostavu robe. Polugodišnji promet nam je fantastičan, treći smo u Europi i do kraja srpnja imamo rast prometa od 15%, što je daleko najveći rast na starom kontinentu. Srce mi je puno dok pišem ove retke. Hvala svima koji su imali udjela u tom rastu. Hvala svim našim kupcima, suradnicima i njihovim liderima koji su pridonijeli da Forever Mađarske s južnoslavenskom regijom ostvari ovakav rezultat u 2020. godini, unatoč svim poznatim nepovoljnim okolnostima!

Čini se da nam ovdje u Foreveru izazovi i nedaće daju dodatnu snagu, a graditeljima mreže je sve teže u potrazi za novim članovima i suradnicima. Posebno sam zahvalan na radu onih koji su svoje poslovanje u znatnoj mjeri uspjeli proširiti, njih ćemo posebno pohvaliti pri dodjeli priznanja za nn managerski promet od 60+, 100+, 150+ i 200+ bodova. Tim suradnika regije doživio je nevjerojatan razvoj u znanju i rastu prometa, prvi smo u Europi i koračamo ka našem cilju, a to je prvo mjesto na svijetu! Ova godina će u postizanju tog cilja biti presudna, jer ste u prvih sedam mjeseci godine svi pokazali izuzetne rezultate.

Čestitam još jednom svima na postignutim rezultatima! Svim liderima, suradnicima i kupcima hvala na lojalnosti prema proizvodima Forevera!

Naprijed Forever!

Dr. Milesz Sándor PhD.
Zemaljski i regionalni direktor

Online

DAN USPJEŠNOSTI

BUDIMPEŠTA, 11. SRPNJA 2020.

DR. SÁNDOR MILESZ zemaljski direktor

„Kraj jednog divnog razdoblja: prvih šest mjeseci godine je iza nas. Promet nam je nevjerojatan, regija je postigla rast od preko petnaest posto! Hvala na tom rezultatu svim Poslovnim Suradnicima i kupcima! Nastavljamo dalje i bit ćemo sve bolji i bolji! Sljedeća postaja je Rally u Poreču, za koji se već pripremamo – kao peta najveća regija u svijetu po prometu.“

U srpnju su se Poslovni Suradnici Forevera družili online, ali je i preko ekrana ogromna količina znanja i energije stigla do onih koji su pratili virtualna predavanja i kvalifikacije. Ovdje slijedi sažetak Dana Uspješnosti, koji se odvijao pod domaćinstvom Rite Mikola Halminé i Istvána Halmija, najnovijih Diamond Managera regije.

MARCUS MILENTINA Soaring Eagle Managerica

DRUŠTVENI MEDIJI – SUSTAV POMOĆU KOJEG MOŽETE PRONAĆI DIJAMANTNU BUDUĆNOST

„Više od deset godina poznajem proizvode, ali sam tek šest godina Poslovna Suradnica Forevera. Ništa nisam znala o marketingu i pozadini svega, ali sam imala san: htjela sam stvoriti bolji život sebi i svojoj obitelji. Od početaka imam važno pitanje: kako ću pronaći ljude online? Na početku nisam bila tipični konzument interneta, dobro ako sam mjesečno imala jednu objavu. Ali, to se promijenilo jer sam puno putovala i nisam se mogla sa svima naći osobno. Rješenje sam pronašla na internetu. Tražila sam one, koji bi mogli imati potrebu za proizvodima ili poslovnom prilikom. Ali sam shvatila kako ljudi na društvenim stranicama dolaze u kontakt zbog nekog zajedničkog interesa, a ne zbog proizvoda ili posla. Proces se mora pratiti i online: razgovaraj, pozovi, kontaktiraj ponovo, zatvori! Statistike vrijede i ovdje. 5% kontaktiranih neće zanimati niti proizvodi, niti posao. 1-2% je spremno odmah, a 93% ljudi traži dodatnu informaciju. Za njih se trebamo vezati. Prvo se mora stvoriti online sustav regrutacije. Stupite u kontakt s ljudima s kojima imate zajedničke interese. Time se gradi povjerenje. Sudjelujte u kampanjama i događajima. Što ste više vidljivi, time ćete imati veći posao! Preporučite online događanja kompanije, pišite postove koji potiču na akciju! Dan posvetite pojedinim tipovima ljudi, odnosno grupi suradnika i prezentacijama. Ljudi trebaju jednostavne i konkretne zadatke koje će obavljati – u tome im pomognite!“

ÁGNES KLAJ Safirna Managerica
USPJEH NEMA SAMO CIJENU, VEĆ I SVOJ RECEPT

„Uvijek sam tražila recept. Možda mi je bio pred nosom, ali su me uzalud podučavali, sama sam htjela otkriti… Sponzor točno zna što trebamo raditi, samo ga često ne uzimamo za ozbiljno. Ovdje ne morate raditi sami, ovdje se radi u timu. Recept dajem ja, vaš posao je da ga ne mijenjate previše. U slučaju Poslovnih Suradnika najveća je odlika spremnost na učenje i prepuštanje vodstvu. Bitno je koliko mi dotična osoba vjeruje i da shvati da mu želim dobro. Prema mom shvaćanju suradnik je najbolji potrošač, jer predano koristi proizvode. Najviše se koncentriram na njih i njihov razvoj. Znate li Vi, što je potrebno vašim kandidatima? Imate li čistu viziju što zastupate? Zastupate li samo prodaju ili vidite i čovjeka i biznis? Ovdje nije osobni uspjeh cilj, cilj je zajednički postignut uspjeh. Forever svima nudi pobjedu. Pomoću toga postavljamo zajedničku viziju, putem kojih se za par godina ostvaruju snovi od razine Managera, preko Eagle programa do Chairman`s Bonusa. U međuvremenu pak postajete ljudi, kakvima ste se uvijek zamišljali. Put koji tamo vodi je individualan, svi moraju steći drugačija iskustva: to je savršen način. Ako ne tražite probleme i nećete se baviti drugima, shvatit ćete koliko je jednostavno. Zastupajte ovaj posao kako bi Rex Maughan volio! Nema prečice i ne postoje mala vrata. Nemojte biti spremni platiti samo cijenu, držite se i recepta! Nemojte biti samo Manageri, budite sretni Manageri sa šezdeset bodova! U pravom ste trenutku ušli u posao; nikad još nije bilo ovako dobro okruženje.“

VIKTOR EGYED Safirni Manager
FACEBOOK KAO POSLOVNA PLATFORMA

„Sve više ljudi traži plan B, a to se dobro slaže sa zlatnom erom network marketinga za koji dobro služe internetske društvene stranice. Ali Internet drugačije koriste normalni konzumenti i mi u network marketingu. Mi kontakte ne samo poduzimamo, mi ih gradimo. Zadatak je izgraditi most povjerenja između vas i vaših kandidata. Morate znati što ljudi traže na društvenim mrežama, ali morate poznavati i sebe. Budite vidljivi! Prvi korak koji vodi k tome: imajte svoj stil! Podijelite informaciju, ali samo na odgovarajući način! Vaša privatna stranica neka ne bude puna samo Forevera! Iznašanje mišljenja? Može, ali samo suptilno. Ovo je teren podjele iskustava, tu se odvija učvršćivanje veza s kandidatima u skladu s poslovnom politikom. Ne budite „previše“ ali ni „premalo“. Tjedno tri posta su dovoljna. Cilj je graditi zajednicu s ljudima sličnog razmišljanja, koje nećete samo motivirati, već i inspirirati. Pratite Facebook stranice vaših viših sponzora, oni će vam pokazati način. Pored toga se stalno educirajte. Pokažite to što jeste, odakle ste krenuli, kao bi ljudi mogli pratiti vaš razvoj. Ne pozicionirajte se tamo gdje još niste. Važan je kontinuitet, dnevna rutina. Važno je da vas ljudi žele pratiti, jer im dajete vrijednost, jer im nudite priliku. Zamislite Facebook kao virtualni ured u kojem nudimo vrijednost, životni stil, motivaciju, priliku, hobi, zabavu… dakle ne radi se o prodaji, već o tome tko ste vi i koliko se brinete za druge. Budite uvijek najbolja verzija sebe i ne sramite se to i pokazati! Ne zaboravite: činjenice govore, priče prodaju. Ljudi žele pripadati nekamo – online i offline, ne zaboravimo niti na jednu od ovih opcija!“

DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ I GÉZA VARGA
Safirni Manageri, Eagle Manageri
PREKO HORIZONTA

Géza:
„Što pokreće ljude u jednom poslu? Većina ih shvati da im život nije potpun. Rješenje je uvijek u mislima: trebaju vizije koje tjeraju na razmišljanje. Ovdje mašta i djelovanje zajedno dovode do uspjeha. Netko vidi proizvod, netko biznis. Ja vidim jedan uistinu privlačan način života. Ali nije sve jedno radimo li, ili smo poduzetnici – ovo potonje zahtjeva veću odgovornost. Pokazati drugima kako mogu napredovati, to je rezultat zajedničkog rada. Na žalost strah i malodušnost često koči ljude. Iako tu nema gubitnika. Posao se gradi na svakodnevnu promjenu. Zato je najvažnije da imamo samopouzdanja i samopoštovanja. Mi smo u jednoj igri svjetskih razmjera i treba znati dobro igrati. Neka ovaj posao bude primjer nečega čemu se isplati pridružiti. Ovo je dobra koncepcija, na koju svatko može graditi svoj život!“

Ilona:
„Naučite gledati preko horizonta! Pogledajte u sebe, nađite dijete u sebi. Imate li velike snove? Ili vidite samo sitnice, jer su vam do sada njih pokazivali? Ovdje nudimo viziju pred kojima su prepreke, ali ako se uhvatite u koštac s njima, nećete ih zaobići, već savladati. Ono što se događa kreirate umom, ali sprovodite srcem. Zašto želite kopirati ljude? Zašto ne pronađete sebe? Možda ste sada u nekom brlogu, ali vrata su otvorena…samo vas strah blokira, pobijedite ga! Nemojte gledati samo na sljedeću stepenicu, već životni stil koji možete stvoriti! Pokažite svijetu kakva se vrijednost krije u vama, pozovite Forever u pomoć! Bez toga ni mi ne bi mogli toliko dati ljudima, ne bi stajali ovdje. Forever je ideja kojoj je dobro pripadati, koja daje sigurnost i stvara prijateljstva. Nije sve jedno kakav imate stav prema sebi. Jeste li spremni ostvariti ono što ste si obećali? Budite glasnici Forevera! Budite snažni, pođite s nama na to putovanje!“

NA PRIREDBI SMO PROSLAVILI SLJEDEĆE KVALIFIKACIJE:

Assistant Supervisore,
Supervisore,
Assistant Managere,
Managere,
60cc+, 100cc+, 150cc+,
Forever2drive osvajače

FOREVER BACK TO BUSINESS

27.06.2020.

Europski online susret
POSLOVNIH SURADNIKA FOREVERA
2. DIO

HOLLY STOUT Direktorica razvoja proizvoda: U prodaji je hidratantni serum

100% sam sigurna da ćete sada kad je širom svijeta u prodaji, i vi obožavati hidratantni serum. Probajte ga što prije! Da li vam se dogodilo da ste osjećali kako vam je koža vrlo suha? Koža koja nije hidrirana je pomalo bez sjaja, blijeda, prhutava. Tada vam može pomoći ovaj nježan i lagani proizvod koji ima izrazito snažno djelovanje. U ovom proizvodu nalazi se revolucionarni sastojak - hijaluronska kiselina. Sad se sigurno pitate: kako je hijaluronska kiselina revolucionarna? Nju već poznajemo. Ali, mi nismo stali kod jednog oblika hijaluronske kiseline. Mi smo dodali četiri vrste te supstance. Ta molekularna spužva je poznata po tome da je sposobna apsorbirati tisuću puta više vode od svoje mase. Ona vodu zgrabi i daje ju vašoj koži, koja žudi za osvježenjem. Kombinirano s aloe verom i srebrnom gljivom čuva vašu kožu od stresa okruženja, a shea maslac se odlično apsorbira u koži. Ovaj proizvod će u narednim godinama postati vaš miljenik. Smatram da ovaj proizvod ne bi smio nedostajati u ženskoj torbi ili kupaonskogm ormariću. Jednostavno je fantastičan! Lagan je i vaša koža će ga naprosto popiti! Tu je još jedan proizvod, izvrstan za ljeto! Naši stručnjaci prepoznali su kako kombinirati aloe veru s popularnim proizvodom, te su u Forever Living Productsu stvorili jedinstveni proizvod na svijetu: bio-celuloznu masku. Treba ju staviti na lice svega 20 minuta. Nemojte dvoumiti, dajte sebi ekskluzivnu njegu i uživajte! Koristite ju dva-tri puta tjedno, a nakon 20 minuta ju skinite i jednostavno bacite u svoj vrt. Biološki se razgrađuje i služi kao kompost. Ali ono što je fantastično, kakav će izgled i osjećaj vaša koža dobiti nakon upotrebe.

Ova nova situacija je usmjerila svijet Forevera ka novim načinima komunikacije i edukacije. Tako se rodila ideja europskog online susreta Poslovnih Suradnika. Ovdje donosimo sažetak drugog dijela događaja.

PHILIPP RITTER Dijamantni Manager, Švicarska: Kako možete postići stalni promet od 10cc prometa mjesečno?

Taj promet trebate postići prvo osobno, kako bi vas vaš tim u tome kasnije kopirao i kako bi se ta navika počela duplicirati. Mi smo unutar tima 4cc postavili kao cilj, zatim smo osmislili poticaj za članove koji su spremni ostvarivati 10cc mjesečno. Tako smo ljude doveli u poziciju da su brzo počeli zarađivati 1000 € svaki mjesec. Ja s osamnaest godina iskustva iza sebe smatram kako je to prvenstveni cilj koji treba postići. Ako uspijemo da više naših Partnera zarađuje 1000 € mjesečno, istovremeno postižemo više ciljeva. Prvi je da će se povećati broj kupaca, dakle automatski popularizirамo naše proizvode. Druga stvar je da svoje prihode povećavamo s 12.000 € godišnje. Zato se moramo fokusirati, jer ako ovo naučimo sa svojim suradnicima, postižemo nevjerojatnu stabilnost unutar tima.

Razvijte vlastiti imidž, svoj brend! Kako biste uistinu bili uspješni, morate postići da kada netko spominje aloe veru se odmah sjeti Forevera i vašeg imena. Morate se učvrstiti u glavama ljudi. Kako možemo postići da članovi našeg tima dobiju poseban tretman? Ne dobivam svuda osjećaj: „Hej, pa ja sam važan ovoj kompaniji!“ Mislim da se u nama u većini slučajeva stvara osjećaj da smo kao kupci samo statistički podatak i ne stvara se osjećaj osobne vezanosti. Kada ste sposobni svom timu dati osjećaj posebnog tretmana, tada neće ni vama, ni Foreveru, ni proizvodima okrenuti leđa. Ja u razgovorima s članovima tima ne propuštam napomenuti, da ću povremeno zatražiti razgovor s njima, ne samo da bi razgovarali o poslu ili proizvodima, već i da saznam kako su. Ako to od početaka naglašavate, oni će osjetiti i znati da će kod vas imati specijalan tretman.

Članovi tima trebaju vašu pozornost. Što im više pažnje posvećujete, tim će poletnije koristiti proizvode. Bezbroj odličnih ideja postoji o tome, kako proizvode predstaviti svijetu. Jedna stvar je sigurna: iza sebe uz posjetnicu uvijek ostavim jedan Aloe Lips. To automatski povlači za sobom rast, jer ih aloe oduševljava i tako ljudi postaju zainteresirani za proizvod. Zato je jako važno da uzorak proizvoda ostavim iza sebe.

Svaki mjesec možete pokrenuti neku igru vezano za proizvode. Općenito se može reći da je važno imati stalne izazove, jer kroz njih članovi tima osjećaju brigu i stvara se osjećaj pripadnosti. To pomaže stvaranje stabilnog prometa vašeg tima a također popularizaciju i pozitivnu sliku Forevera.

ROLF KIPP Trostruki Dijamantni Manager: Prilika je tu, budite hrabri!

Eagle Manager program daje smjernice za stabilni razvoj poslovanja. Tu se radi o istinskoj stabilnosti. Nije riječ o tome da ispunimo uvjete kvalifikacije i dobijemo titulu, već da stabilno održavamo promet i zaradimo novac. Za mene i moj tim nema bolje smjernice od Eagle programa, jer jasno pokazuje kako treba stabilizirati promet jednog managerskog poslovanja. Mene manje motivira materijalna korist, na ovoj razini mene više zanimaju ideali. Želim stvoriti optimalne uvjete za moju obitelj, djecu i širiti poslovanje. Imamo jako puno mladih suradnika i njima želimo pomoći. Imamo i materijalne i nematerijalne ciljeve, iako smo kroz naše Forever-poslovanje mnoge ciljeve i snove ispunili, nastali su i neki novi i siguran sam da će to tako biti i u narednih 10-20 godina. Podržavamo mnoge društvene projekte, a za to nikad nije dosta ono što zaradimo. U proteklih 25 godina sam mnogo naučio o poslu, a to znanje ima smisla ukoliko ga predam novim ljudima. Tako njihov put neće biti toliko kvrgav, te će svoje ciljeve postizati možda malo brže. Tako i moj posao postaje poziv, postaje sve ljepši i dobiva sve više smisla. Ljude sve više interesira pitanje zdravlja, zdrava prehrana i imunitet. Spremni su izdvajati više za kvalitetne proizvode, pogotovo kada se radi o hrani i kozmetici. S druge strane nam ovo razdoblje pokazuje koliko je bitno imati ne-tradicionalno poslovanje, već raditi online i kao dio sektora koji raste, kao naš. Imamo posao koji možemo raditi iz bilo kojeg kutka svijeta. Sad je trenutak da izvučemo adute iz rukava i iskoristimo najbolje što znamo. Svaki dan bilježim rast interesa. Budite hrabri, postavite si dnevne ciljeve: odlučite kako želite razgovarati s 3, 5 ili 10 osoba. Ovisno od toga, koliko brzo želite napredovati. Pričajte s njima o poslu i proizvodima. Samo naprijed, imamo još mnogo posla, ni iz daleka nismo gotovi.

PARK HOWELL Komunikacijski stručnjak: Posao koji se gradi kroz priče

Zašto vjerujete u Forever i kako tu vjeru dijelite sa svijetom u ovim nesigurnim vremenima kada ljudi traže istinu? Traže povjerenje i nešto u što mogu vjerovati. Radite s fantastičnom kompanijom u partnerstvu, koja ima utjecaja na ljude već 42 godine. U vrijeme ove ogromne zbrke je još veća potreba podijeliti s ljudima taj utjecaj. Trebate pokazati život kakav vodite uz kompaniju Forever Living Products i prekrasnu tradiciju koju zastupa(te). Pročitajte knjigu koja je okupila priče iz proteklog razdoblja unatrag 40 godina, priče koje su vrlo poticajne. Podijelite ih s drugima i obratite pozornost na njihovu strukturu, jer se te priče nalaze i u vama, samo ih trebate prepričati! Vaši klijenti, vaši budući članovi imaju bezbroj mogućnosti, a vaša uloga je olakšati im, kako bi odabrali onu pravu, Foreverovu. A to najlakše možete postići kroz snagu priča. Koristimo isti limbički sustav - kako bi smo se snašli u gomili informacija koje dobivamo preko Interneta - koji su vjerojatno koristili i naši preci na početku povijesti čovječanstva. Priče nam pomažu probiti se kroz buku, priče zarobljavaju srca slušatelja. Najuvjerljivije su one koje Vi sami ispričate. Neka to bude uistinu izvanredna priča!

Aidan O'Hare Izvršni potpredsjednik Back to business

Imamo odličnu mogućnost za napredak u našem poslovanju u novom svijetu! Nitko ne može znati što donosi budućnost, ali Forever će učiniti sve kako bi vam osigurao najbolju poslovnu priliku na svijetu. Raspolažemo s najboljim odjelom logistike, najboljim skladištima i suradnicima na svijetu. Oni su svi u proteklim mjesecima dokazali da su odani vašem uspjehu. Svima smo jako zahvalni. Zahvalni smo i našem predsjedniku Greggu Maughanu za kontinuiranu žrtvu koju donosi, kako bi za vas sve bilo kako zaslužujete. On bi volio da ste svi vi uspješni, jer je dobar čovjek. A najviše sam zahvalan Rexu na ovoj izvanrednoj prilici, hvala na ovom divnom životnom standardu, na tome da sami biramo i kreiramo svoje bogatstvo. Kakva je to nevjerojatne prilika za sve nas, zgrabite ju što prije! A kada kažemo da se trebamo vratiti poslu, ne govorimo da trebamo zaboraviti prošlost. Ne govorimo da se ne trebamo baviti s današnjicom. Mislim da govorimo kako se trebamo paziti, biti pametni, kreativni, inovativni. Planirajmo iznova, smislimo, kako možemo napraviti nešto genijalno u Foreveru. Vrijeme je! Samo o Vama ovisi!

Vodite i poučavajte!

Uslijed uzbuđenja i osjećaja da sudjelujemo u nečem velikom, prvi koraci u Foreveru mogu nas promijeniti. Zato je jako važno nove članove našeg tima „naštimati“ na tu atmosferu, ne samo na početku, već i dugoročno.

Sjećate li se kakav je bio osjećaj kada ste kao novi Poslovni Suradnik preuzeli svoju prvu narudžbu? Vjerojatno ste sve izvadili iz kutije i stavljajući pred sebe poučavali pojedinačno svaki proizvod, dok ste ushićeno razglabali o daljnjim mogućnostima. Taj prvi fizički doživljaj proizvoda jako je bitan i u mnogome može pomoći u pripremi za daljnje korake.

Jednom novom Poslovnom Suradniku nije dovoljno preporučiti samo Touch of Forever ili C9 paket. Nakon što se pridruže poslu pozdravite ih tako da ćete detaljno podijeliti s njima sve svoje spoznaje. Ispričajte im vlastita iskustva, predstavite im svoje omiljene proizvode i recite kako ih vi koristite. To je jako uzbudljivo i ogroman korak za njihovu budućnost. Nadalje, tu suradnici dobivaju sliku o tome što od vas kao lidera i partnera u njihovom uspjehu mogu očekivati.

Izvesti ljude na pravi put je samo dio našeg zadatka. Kada se netko pridružuje poslu, među vama nastaje sporazum: ako će ozbiljno raditi na izgradnji svog poslovanja i vi ćete ozbiljno raditi na njihovom napretku. To možete postići njihovim vođenjem dobrim primjerom lidera i usađivanjem mentaliteta lidera u njih. Kada mentorirate novi tim i dijelite svoja iskustva, zapravo ih pripremate da i oni to čine u svom okruženju dijeleći informacije o poslu ili proizvodima. Vođenje članovima vašeg tima učinite lako savladivim, kako bi ste dobili novu generaciju lidera Forevera.

Međutim ne zaboravite, da dok radite na tome da postanete učinkoviti lideri imate odgovornost i benefit učiti od drugih. Pitajte, budite znatiželjni i probajte dokučiti zbog čega nekome posao funkcionira dobro. Iskoristite svoje nove spoznaje i podijelite znanje s drugima. Bit ćemo mnogo uspješniji ako se skupa uzdižemo!

Rast i uspjeh vidim širom svijeta. Zadržimo taj polet tako, što ćemo uzbuđenje oko Forevera podijeliti sa što više ljudi, pogotovo s onima kojima će to biti prvi korak. Pomognite im da shvate kakav se čudesan potencijal krije u našem poslu i proizvodima i kako taj potencijal može njihove živote učiniti boljim.

Uvijek se smijte!

Gregg Maughan
Predsjednik, Forever Living Products

POKRENITE SE!

VJEŽBE SA STOLCEM KOD KUĆE

Sport je u mom životu prisutan od devete godine: sedam godina sam trenirala gimnastiku a onda dvadeset godina vodila treninge ženske plesne gimnastike. To je bilo fantastično razdoblje koje sam jednostavno obožavala!
Prije pet godina sam se pridružila F.I.T. grupi u Nefelejcs ulici u središtu Forevera. Tjedno dva puta vježbamo skupa. Tijekom karantene vježbali smo online, ali na sreću od srpnja opet možemo uživo trenirati na uobičajenom mjestu.
Na prijedlog moje više sponzorice Terézije Herman smo tijekom karantene pokrenuli online grupu kako bi oni, kojima je svakodnevno vježbanje važno mogli kod kuće vježbati. Postavili smo video snimke od 30-35 minuta, treninge su vodile Böbe Kissné Szalay i Viktória Máté. Moja je koncepcija bila uključiti i stariju populaciju u program vježbanja, zato sam složila vrlo jednostavne vježbe, koje zahtijevaju samo malo mjesta i stolac. To vježbanje uz glazbu nam je pomoglo i u očuvanju društvenog života u izolaciji. Meni je stav prema vježbanju taj, da ga trebamo kao i hranu ili pranje zuba. Svakodnevno, ali minimalno 150 minuta vježbanja tjedno je neophodno za očuvanje zdrave cirkulacije i rada srca, za dobru probavu i mentalno zdravlje, kao i za dobro raspoloženje. Događa se da je teško krenuti, često čujem od ljudi riječi „što će to meni..“, „boli me tu ili tamo..“, „umoran sam..“. Ali, kad se krene ispuni nas dobar osjećaj, da ne govorimo, kako je vježbanje najbolji način postizanja samopouzdanja i samopoštovanja. Svatko neka za sebe pronađe najbolji oblik vježbanja, jer će u svom izboru sigurno biti ustrajan. Potreba i želja za boljim općim stanjem je ključ svega!

PROGRAM VJEŽBANJA ZA KOLOVOZ PREPORUČUJE:
Gabriella Bali (55)
Manager

Gabi SAVJETUJE

FOREVER SUPERGREENS

Dajte zeleno svjetlo energiji! Bez ovog proizvoda ne krećem u naporno fizičko vježbanje. Odlično se kombinira i s ostalim proizvodima kompanije. Moj omiljeni koktel je Supergreens, Argi+, Ultra Lite i FabX!

Ovdje preporučene vježbe prvenstveno predlažem onima koji zbog rasporeda vremena nemaju mogućnost odlaska u teretane, kao što su na primjer majke s malim djecom, koje svoje vrijeme za sport mogu pronaći isključivo kad beba spava. Preporučujem i onima, koji u sale za vježbanje idu nerado zbog nelagode od zajedničkog treniranja ili osjećaja nespretnosti.

ZAGRIJAVANJE:

Jednostavno obavezno i neizostavno. To je najvažniji dio treninga. Tijelo se treba zagrijati, jer je neophodno pripremiti mišiće za napor koji ih čeka.

1. MIŠIĆI BUTINE

(360 sec)

Početni položaj: sjed u raskoraku. Iz tog se položaja stane na stolac prvo jednom nogom, zatim natrag u početni položaj. Desnom nogom 3x40 sekundi uz pauze od 20 sekundi. Malo opuštanja i zamjena noge.

2. MIŠIĆI STRAŽNJICE

(360 sec)

Početni položaj: klečanje na stolcu, druga noga zategnuto pružena pored stolca. Nogu dižite samo dok tijelo možete držati uspravno i nepomično. Desnom nogom 3x40 sekundi uz pauze od 20 sekundi, zatim zamjena noge. Na kraju opustite mišiće stražnjice.

3. MIŠIĆI RUKU – NOGU

(360 sec)

Početni položaj: plank. Obratite pozornost na pravilno držanje tijela! Desnu nogu bočno dignemo dokud možete, zatim natrag i naizmjenična zamjena nogu!

6x40 sekundi s pauzama od 20 sekundi! Ako imate potrebu češće odmarati, uredu je, ovo je teška vježba!

4. MIŠIĆI LEĐA

(360 sec)

Početni položaj: sjedite na stolcu, stopala udobno na tlu, trup uspravan malo nagnut naprijed, ruke bočno, laktovi svijeni pod pravim kutom. Laktove kratkim pokretima povlačite unatrag pokušavajući spojiti lopatice. Povučete desnu nogu gore, leđa savijate – 20 sekundi (to je prvi dio). Ponovite sve s drugom nogom (drugi dio). Ponovite vježbu 3x s desnom i 3x s lijevom nogom.

5. MIŠIĆI BUTINE

(360 sec)

Početni položaj: stanite ispred stolca (pripazite da pri čučnju stražnjica bude do pola stolca, kako ga ne bi promašili). Taj položaj se zove squat. U tom squat položaju koračajte oko stolca prvo u jednom smjeru pa natrag do sredine, zatim na drugu stranu, neprestano 40 sekundi. 20 minuta odmora i opuštanja nogu. Sveukupno 6x40 sekundi uz pauze od 20 sekundi. Ako treba, zaustavite se i opuštajte se češće!

ISTEZANJE:

Nakon svakog vježbanja obvezatno je statički istegnuti sve grupe mišića koji su radili. Istezanje treba biti u trajanju od najmanje 30 sekundi. Istezanjem postižemo odličan učinak, jer je temperatura mišića viša a opskrbljenost krvlju bolja. Tijekom vježbanja se mišići skupe, skrate, a istezanjem se vraćaju u prvobitnu formu prije fizičke opterećenosti.

Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

Enikő Bezzeg
Senior Managerica
49 godina, povjesničarka i politologinja, majka dvoje djece: Adél i Domonkos

O čemu sanja djevojka? Postala sam punoljetna u Foreveru. Na te važne obljetnice čovjek zastane i vrednuje. Kako sam razmišljala kao dijete, kako sam se razvijala, postajala mlada odrasla osoba? Što sam i kako postigla? Jesam li zadovoljna sa svojim životom?

Vrednovanje je obavljeno. Iza mene je divnih 18 godina: u početku negiranje i nevjera, potom razdoblje revolta a nakon toga mnogo učenja, padanja, rasta, nesigurnosti i na kraju opet pravi put… Sve je to trebalo za čudo koje danas svakodnevno živim sa svojom djecom. Snovi su se ostvarili, slike iz mašte su postale slike realnosti, sazrele u stvarnost. Prijateljstva, putovanja, predvidiva kvaliteta života. Mirno i sa sigurnošću mogu i djeci reći, sanjajte hrabro, granica je samo nebo! Ali, tu nije kraj! Svaki važniji rođendan, prije no što zatvorenih očiju puhnemo svjećice, poželimo nešto uistinu posebno. Nadajući se dječjom iskrenošću da će se snovi ostvariti. Sada želim da vrijednosti koje sam definirala već kao „odrasla“ osoba opstanu: stabilnost, sigurnost, obitelj, prijatelji. Lideri kompanije su kao dobri roditelji predvidivi, dosljedni i popustljivi. Dozvoljavaju da u određenom razdoblju života budemo što želimo biti. Tako sam mogla biti dostupna i u životima svoje djece uvijek prisutna majka, tako sam mogla biti profesorica na višoj školi, tako sam mogla biti prava, dostupna prijateljica, tako sam mogla postati osoba koja se čudi zaradi. Jako sam zahvalna na svemu tome, zahvalna sam ljudima koji me okružuju i koji su oko mene izrasli u ideale: Ági Klaj, Juca, Valika, Vica, Peti, Niki, Rami, Bogi, Marcsi, Schwarz Évi, Teca. „Nikad neću saznati čime sam zaslužila ovu nagradu. Ali mi je život zbog tebe postao onakav, kakvim ga ni sanjati nisam smjela“

Ka Hancock

KARIJERA ILI OBITELJ? DILEMA KOJA SE ČESTO POJAVLJUJE. ODGOVOR U FOREVERU: KARIJARE I OBITELJ – I TO NE BILO KAKVA. PITALI SMO USPJEŠNE POSLOVNE PARTNERICE, KAKO SU ONE USPJELE U TOME I ŠTO MOGU ZAHVALITI TOM PUTOVANJU.

Éva Keszi Szépné

Soaring Managerica
Bivša profesorica biologije, kemije i informatike, majka dvoje odrasle djece

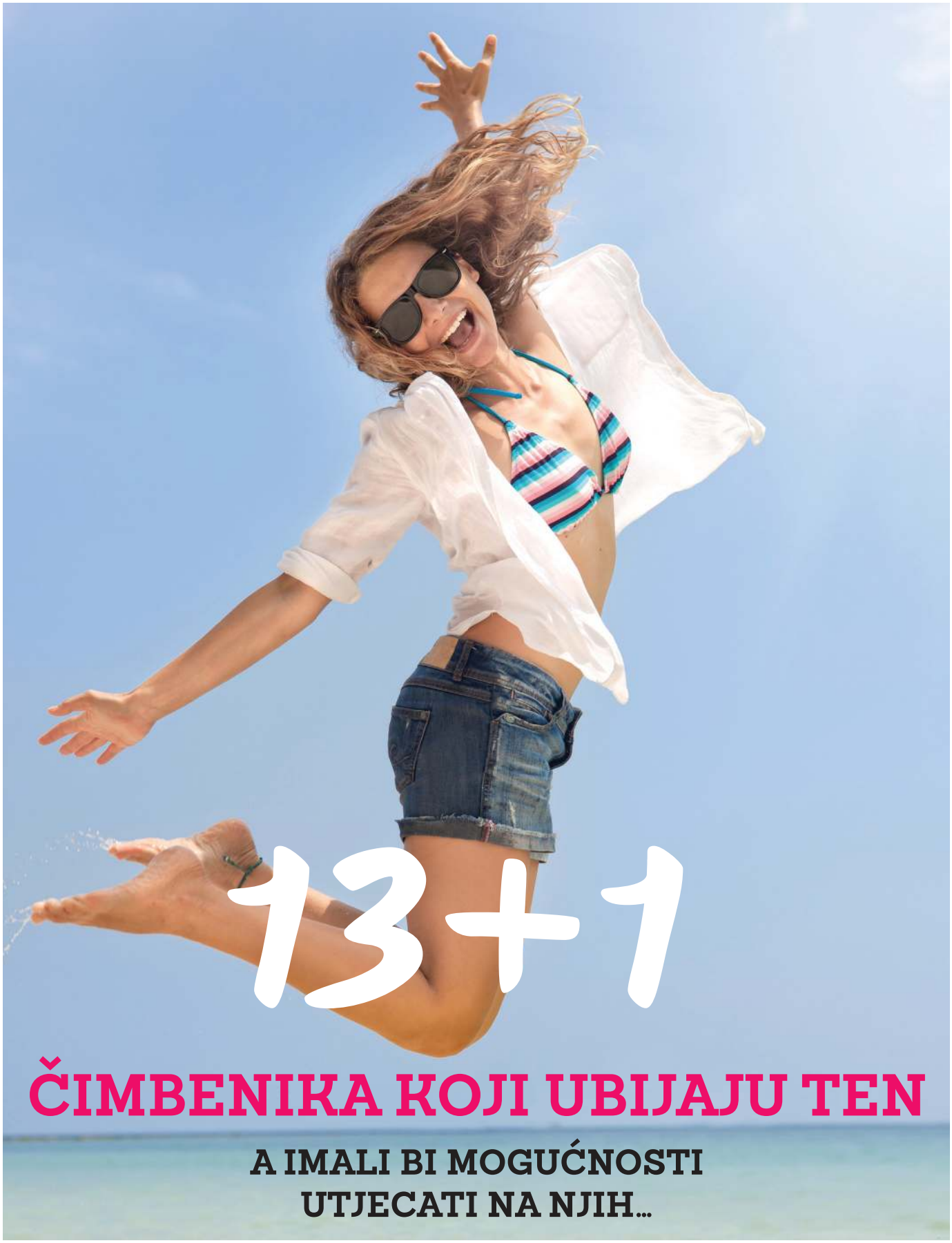
Žena nikad nije imala toliko mogućnosti za emancipaciju kao u 2000-ima. Napokon se može pokazati čudesna nutarnja snaga žena, ako si daju šansu s prilikom Forevera. Žene imaju izvanredne sposobnosti, moć kreativnog razmišljanja, harmoniju emocija i živi u njima iskonska sposobnost koja čeka da probije sebi put. Žena je motor i determinantna figura obitelji. U desetljeću kojem živimo je od svega važnije da možemo živjeti kao uravnotežene, sretne, zadovoljne i ostvarene žene.

Dob nije bitna, sve jedno imate li 18, 30-40 ili preko 50 godina, Forever je vaša prilika. Moja je majka napunila 64 godine kada je donijela kući poslovnu mogućnost Forevera, a danas živi kao zdrava, aktivna umirovljenica s pasivnom zaradom u materijalnoj sigurnosti i blagostanju. Kada je nama pokazala Forever, u svojoj karijeri pedagoginje sam bila u stanju potpunog kolapsa, podučavala sam 40-50 sati tjedno, suprug je radio 12-14 sati dnevno. Sve smo dali od sebe da nas trogodišnja 30%-na inflacija ne proguta kao obitelj. Platili smo skupu cijenu opstanka.

Nije pomoglo ni što sam u večernjoj školi završila smjer informatike. Proizvodi Forevera su me izbavili iz „burn outa“, a slika budućnosti da ćemo moći živjeti u ravnoteži, s dovoljno vremena i novaca, sretni i oslobođeni svakodnevnog pritiska mi je davalo snagu i energiju. Počela sam raditi i nakon par godina masivnog rada smo se oprostili od starog načina života. Danas suprug i ja skupa gradimo posao Forevera, lagodno iz svog ureda doma.

Ako se pitam odakle sam crpila snagu koja je iz korijena promijenila život naše obitelji, odgovor je sljedeći: ženska snaga i snaga Forevera zajedno. Snaga ljubavi kojom sam u svojoj duši zacrtala viziju budućnosti, njegovala, vjerovala u nju i nisam dozvoljavala da mi ju bilo tko oduzme, preformulira ili odgovori od nje. Voljela sam tu sliku jer sam u njoj vidjela nas, svoju djecu, bolji život za našu obitelj s većom šansom i daljnjim mogućnostima. Vidjela sam u toj slici i one obitelji kojima sam planirala odnijeti vijest Forevera, kako će se uhvatiti za nju i promijeniti svoje živote nabolje.

Što nam treba da se hrabro prihvatimo posla? Otvorenost, povjerenje, radoznalost i „glad“ za boljim životom. Ako imate to u sebi drage Kolegice Žene, tada se Forever može useliti i u vaš život, on će vam donijeti ravnotežu, ispunjenje, slobodu i sigurnost. Sve to možete ostvariti pomoću Ženske Snage koju sve nosite u sebi!



13+1 ČIMBENIKA KOJI UBIJAJU TEN

A IMALI BI MOGUĆNOSTI UTJECATI NA NJIH...

PROMJENA **ŽIVOTNIH NAVIKA**

TÜNDE HAJCSIK
Senior Eagle Managerica
Zdravstvena savjetnica i coach

Imamo obilježja kao što su boja i oblik lica, vidljivost pora, linija usana, oblik očiju koja smo dobili rođenjem, koja su izraz naše prirodne ljepote i koja nas razlikuju od drugih. Tijekom života nas pogađaju razni utjecaji iz okoline i to se odnosi i na naš najveći organ. Ti utjecaji vremenom ostavljaju traga na našem licu. Protiv nekih smo bespomoćni, ali neke od njih možemo izbjeći tako što se protiv njih borimo svjesnim odlukama. Njih ćemo analizirati sada.

1. PUŠENJE Zbog dima cigarete u stanice kože dospijeva manje kisika, što uzrokuje suhoću kože, nedostatak pigmentacije i stvara bore. Zbog učinka na suženje krvnih žila manje hranjivih tvari dolazi do stanica, koža gubi elastičnost, oko usana se pojavljuju sitne bore koje vremenom postaju deblje i dublje. Pušenje vidljivo stari kožu, prestankom pušenja se možemo pomladiti, a bit će korisno i za naše zdravlje općenito.

2. NEODGOVARAJUĆA PREHRANA ILI „KLOPA" KOJA SE HRANOM JEDVA MOŽE NAZVATI

Previše začinjena, teško probavljiva, masna i slana jela koja napuhuju s previše ulja i šećera, puna pojačivačima okusa i konzervanasa, čokolada… Umjesto njih radije hrana bogata Omega-3 nezasićenim masnim kiselinama, salate, krto meso peradi, riba, sjemenke, avokado, maslinovo ulje, svježe namirnice iz povjerljivog izvora – u svim količinama.

3. NEKORIŠTENJE KVALITETNIH KREMA ZA NJEGU KOŽE

Koža je oko očiju najtanja i najfinija. Škiljenje (stalna uporaba računala i mobitela) utječe nepovoljno na tu finu kožu. Od početka dvadesetih je bitno obratiti pozornost na posebnu njegu lica i kože oko očiju, već i zbog stvaranja dnevne rutine.

4. NEDOSTATAK BAVLJENJA SPORTOM

Tjednih 3 puta po sat vremena bavljenja sportom može popraviti izmjenu tvari kože. Naša koža putem znojenja vrši detoksikaciju, znojenje čisti kožu i pomaže ju održati zategnutom.

5. PREVIŠE SPORTA

APretjerano i asketsko bavljenje sportom uz prekomjerno gubljenje tjelesne mase zajednički smanjuju količinu kolagena u koži. Postat ćemo izmučeni i smežurani ako se nećemo držati biološki optimalne mjere. Umjesto kampanjskog i prisilnog bavljenja sportom i dijete birajmo

radije umjerenost: promijenimo način življenja, nastojmo pronaći ravnotežu u svemu.

6. UPORABA NEKVALITETNE ŠMINKE

Šminka njeguje i pokriva, ali ostavlja i nepovoljan trag na koži ukoliko ne koristimo odgovarajuću kvalitetu proizvoda. Nisu najskuplji proizvodi uvijek najbolji, ali ni najjeftiniji nisu neki izbor, pogotovo ako imamo osjetljivu kožu lica.

7. HORMONI

Kvaliteta kože se mijenja promjenom razine hormona u ženskom ciklusu. Odmicanjem životne dobi i smanjenjem razine hormona koža gubi elastičnost, uslijed smanjene proizvodnje kolagena postaje opuštena i tanja, te se smanjuje sposobnost zadržavanja vlage. Te procese možemo usporiti i usmjeriti

- zdravom prehranom
- unosom vitamina
- prirodnom nadopunom hormona
- svjesnim načinom življenja
- svjesnim odabirom proizvoda za njegu kože
- unosom „vitamina ljepote“
- dobro odabranim kozmetičkim tretmanima

8. SUNČANJE

Kao učinak pretjeranog sunčanja i odlaska u solarij može se pojaviti nepoželjna promjena pigmentacije, jetrene fleke i u slučaju nedostatne zaštićenosti od UV zračenja mogu nastati i grublje promjene. Sunčevo zračenje nam je potrebno, ali budimo oprezni i rabimo kvalitetne proizvode za zaštitu od UVA i UVB zračenja prilikom sunčanja.

9. NEDOSTATAK SNA

Odgovarajuća kvaliteta i količina spavanja je neophodna i ima uljepšavajući učinak na kožu. U nedostatku istog se pak ruši sve: hormonalni sustav se izbaci iz ravnoteže, slabi imunološki sustav, usporava izmjena tvari, detoksikacija postaje nedostatna, pojavljuje se nepoželjni višak kilograma, koža postaje suha, blijeda i naborana… želite li da nastavim?

10. KONZUMACIJA ALKOHOLA

Pretjerana konzumacija alkohola djeluje pogubno na zdravlje i stanje kože. Povrh razarajućeg biološkog djelovanja, alkohol dehidratizira kožu. Mogu se pojaviti rosacea i akne, a povoljnu podlogu pruža i za upalne procese.

11. NEDOSTATAK VITAMINA

Vitamini su katalizatori procesa izmjene tvari, povećavaju vitalnost organizma. Naravno, njihov značaj ne treba preuveličavati, no bagatelizirati njihov nedostatak bi bilo također neodgovorno. Ujednačenom prehranom i dodatcima prehrani možemo svom organizmu osigurati njihovu odgovarajuću razinu.

12. NEDOSTATAN UNOS TEKUĆINE

Jedna od najvažnijih potpora zdrave i lijepe kože je čista voda. Ne može se nadomjestiti niti sa slatkim, niti sa „zero“ osvježavajućim napitcima, kao ni s alkoholom, juhama, a pogotovo ne kavom. Pijmo dnevno barem dvije litre vode, ali u vrijeme velikih žega možemo imati potrebu i za duplo većim količinama. Nikada ne čekajmo osjećaj žeđi. Nadopunjujmo izgubljenu tekućinu svjesno i sustavno!

13. STRES

Ne smijemo zanemariti štetni učinak stresa na kožu. Naučiti i primjenjivati razne relaksacijske tehnike u svakodnevnom životu bi trebalo biti skoro pa obavezno. Svjesnom odlukom kreirana dnevna rutina može pomoći u smanjenju stresa! Ciljevi, smislen i poletan rad pomlađuje i lice.

13+1. AKO POVJERUJETE DA STE ŽRTVA VLASTITE GENETIKE

Ne bih bila ja, kada bih propustila govoriti o važnosti načina razmišljanja, jer ovdje to ima vrlo važnu ulogu. Svjesno razmišljanje i svjesna odluka o promjeni načina življenja!

Odlučite napraviti iskorak iz generacijskih shema i odredite sebi novi put. I naravno, ne samo odlučite, već i realizirajte! Godišnje 3-4 puta devetodnevni detoksikacijski program, kvalitetni dodatci prehrani i proizvodi osobne higijene i kozmetike Forevera će vam uvelike pomoći u tome!

A NA KRAJU… ZAŠTO SAM TOLIKO ODUŠEVLJENA BIOCELULOZNOM MASKOM?

Preko 50 žena postaje vrlo izbirljiva po pitanju toga u što će vjerovati i što će staviti na svoje lice… Na sreću ja već 20 godina ne moram puno razmišljati čime da njegujem svoje zdravlje i ljepotu, jer Foreverovi proizvodi nude idealno rješenje i iznutra i izvana podjednako. Sigurna sam da mojim venama već teče aloe vera. Nema proizvoda koji ne koristim i sigurno sam i pristrana, ali neka prvi kamen na mene baci onaj, tko se ne bi ovako osjećao nakon toliko iskustava!

I onda, MASKA! Da vidimo karakteristike:
- Prikladna za sve tipove kože
- Bez mirisa
- Lako se koristi
- Ne treba ispirati
- Puni i dublje slojeve kože
- Vlagu ne samo da daje već i zadržava u koži
- Djelotvorna tvar dospijeva do najfinijih bora
- Kožu hrani dubinski, koža postaje elastična
- Umiruje umornu kožu
- Kožu njeguje i omekšava

Glavne djelotvorne tvari:
Aoe vera, zeleni čaj, divlji kesten, morske trava, antioksidansi za mladalački izgled i glicerin za nadoknadu vlage.

U svoju dnevnu rutinu ju mogu uvrstiti bilo kad, jer prije spavanja jednostavno stavim na očišćeno lice i odem spavati. Negdje usred noći samo skinem i nastavim spavati a ujutro se budim s prekrasnom kožom! A to, da je naša maska proizvod s nagradom Beauty Award (što je Oscar za kozmetičke proizvode) je samo dodatni bonus. Genijalni sastojci koji su u komparaciji s razvikanim svjetskim brendovima daleko iznad i predstavljaju jedinstvenu kvalitetu! Šlag na torti je da se 100% reciklira, čak nakon upotrebe može služiti kao kompost!

Prema Heleni Rubinstein, „nema ružne žene, samo lijene“. Potruditi se za ljepotu nije lagano, ali se trud isplati. Svega nekoliko jednostavnih koraka i Foreverovi proizvodi mogu napraviti čudo – vi ih trebate samo upotrebljavati!

To je proizvod u koji se ne moraju zaljubiti samo žene. Može biti odličan zajednički program ako navečer i na lice našeg partnera stavimo masku. Možemo održati i online bio-celuloznu zabavu s curama, gdje svoja iskustva možemo podijeliti međusobno.

Govoriti o ovim vrhunskim proizvodima smatram važnim i potičem vas da ulovite svaku priliku podijeliti svoja iskustva s vama dragim osobama. Forever je u tome savršen partner, jer nam uvijek daje najbolje i najviše. Sve je tu. Može biti savršeno elegantan dar u koji se netko može trenutačno zaljubiti! Da li je čudo što ju obožavam?

ALOE FIRST®

Pored Aloe vere gela, Aloe First neizostavni je proizvod našeg domaćinstva. Sadrži pčelinji propolis i jedanaest biljnih ekstrakata koji njeguju iritiranu kožu. Tekućina koja normalizira pH vrijednost kože putem šprice se lako nanosi na osjetljivu kožu.

040

473 ml

PROIZVOD MJESECA

PREPORUKA RITE KORMOS-KOBZA SENIOR MANAGERICE

Dugogodišnje prijateljstvo mene i Firsta, u ljetno doba postaje još prisnije. Iako – sada to nerado priznajem – na početku sam imala veliki otpor uopće probati „tekućinu za staklo", kako sam ga u to vrijeme zvala. O mom umišljenom otporu se pak brzo ispostavilo, da je najjača odlika ovog proizvoda. Oni koji su ga već poznavali pričali su o raznovrsnoj primjeni Firsta, o hidratantnom, umirujućem, njegujućem djelovanju i promjenama koje su doživljavali na svojo koži. Nisam vjerovala. „Ono što je dobro za sve, vjerojatno nije dobro ni za što." To sam mislila. Danas to više ne mislim. Koristim ga za čišćenje lica. First ja baza prije upotrebe nekih drugih proizvoda za njegu kože, a špricam ga na kosu nakon svakog pranja. Cijela obitelj ga koristi u slučaju iritacije kože. I špricamo ga već čitavo desetljeće. Nisam ga htjela ni upoznati, a sad ne mogu zamisliti svakodnevicu bez Firsta.

Stigao je HYDRATING SERUM

Intenzivirajte svoju anti-aging rutinu i svoje navike hidracije kože s četiri različita seruma hijaluronske kiseline od Forevera!

Da li ste znali da najučinkovitije supstance za sprječavanje starenja proizvodi upravo naš organizam?

Hijaluronska kiselina je savršen primjer gornje tvrdnje. Naše tijelo proizvodi supstancu protiv bora, koja zadržavanjem vode pomaže da nam koža ostane hidrirana i zategnuta.

Životna dob, čimbenici iz okruženja i prehrana imaju bitnu ulogu u tome, koliko će naš organizam proizvesti hijaluronske kiseline (HA). Istraživanja dokazuju da je unos dodatne količine hijaluronske kiseline od koristi koži svim generacijama.

Novi **hydrating serum** sadrži četiri vrste hijaluronskih kiselina, koje sinergijom nadoknađuju vlagu na površini kože, ali uspostavljaju ravnotežu i u dubinskim slojevima. Rezultat je zategnutija, elastičnija i bogato hidrirana koža.

Ovako djeluju četiri vrste hijalurona:

Acetilirani natrijev hijaluronat visoke molekularne mase:
Stvara gusti zaštitni sloj na površini kože smanjujući tako gubitke iznutra, a uz to osigurava hidraciju 24 sata i štiti od onečišćenja iz okruženja.

Natrijev hijaluronat:
Zadržava vodu na površini kože.

Brzo apsorbirajući natrijev hijaluronat:
Upija se u kožu i osigurava posebnu hidraciju.

Natrijev hijaluronat izrazito niske molekularne mase:
Brzo se apsorbira u površinske slojeve kože, te iznutra hidrira kožu i uspostavlja ravnotežu.

Kao sastavni dio našeg **Targeted skincare** seta, ova receptura daje izrazito lagani osjećaj, lagano se nanosi i brzo upija. Hydrating serum je idealan za svakoga, jer hijaluronska kiselina povoljno djeluje na sve tipove kože a posebno na suhu, masnu i zrelu kožu.

Učinkovit hidratant:
Hijaluronska kiselina je sposobna vezati tisuću puta više vode od vlastite mase, tako vrlo efikasno hidrira, te kožu ne osjećamo masnom.

Anti-aging:
Hijaluronska kiselina pomaže zategnuti kožu i smanjuje mogućnost pojave sitnih linija i bora, kako bi nam koža bila sjajna i mladolika.

Bori se protiv štetnog utjecaja okoliša:
Natrijev hijaluronat visoke molekularne mase u **hydrating serumu** stvara zaštitni sloj na koži koji čuva od štetnog utjecaja iz okoliša i slobodnih radikala.

Pojačavanje učinka HA s kvalitetnim sastojcima

U svrhu podizanja učinka hijaluronske kiseline koristili smo i druge sastojke, prvenstveno čisti gel iz unutrašnjosti lista aloe vere s naših plantaža. Ovaj serum je svima savršen, pogotovo za osjetljivu kožu jer spaja hidratantni učinak hijaluronske kiseline s umirujućim djelovanjem aloe vere.

Pomoću masnih kiselina shea maslaca i kokosovog oraha se hidratantni serum lako nanosi na kožu i brzo ćemo osjetiti kako postaje mekana za opip. Tamarind dokazano pospješuje hidrataciju i čini kožu glatkom i elastičnom. Sve smo sastojke hidratantnog seruma pomno odabrali, kako bi njihov zajednički učinak pojačao hidratantni i anti-aging djelovanje. Bijeli čaj i kora mimoze su poznati po visokom antioksidativnom učinku, pomažu u usporavanju starenja.

Savršena dopuna postojeće rutine hidratacije

Hydrating serum je najučinkovitiji ukoliko ga nanesemo neposredno prije dnevne hidratantne kreme. Dovoljno je lagan da ga možemo koristiti ispod šminke, hidratantne kreme ili kreme za sunčanje. Lako se razmazuje, brzo apsorbira i stvara hidratantni sloj. Oživljava suhu kožu i pomaže mladoliki i baršunasti izgled.

Serum smo razvili tako, da se savršeno uklapa u postojeću rutinu njege kože i u porodicu proizvoda **targeted skincare**. Možemo ga koristiti i kao dnevnu i kao noćnu podlogu prije nanošenja **protecting day lotiona** ili **awakening eye creme**, odnosno nakon primjene **smoothing exfoliatora** ili **balancing tonera**, kako bi razvio svoje djelovanje na ciljanom području.

Ova popularna obitelj proizvoda daje nam mogućnost odabira i individualizacije naše dnevne rutine njege kože. Bilo da želimo smanjiti pojavu tamnih krugova oko očiju ili tonirati kožu, naći ćemo najbolju opciju za nju.

STEP BY STEP

Izgradite

ZOLTÁN BECZ I ZSUZSANNA KENESEI
Senior Manageri

ZAŠTO FOREVER?

„Network marketing nije savršen, jednostavno je bolji." To je rečenica Erica Worrea, jednog od najuspješnijih i najtraženijih trenera MLM-a. Od 1990. sam poduzetnik i 100% se slažem s ovom rečenicom. S Foreverom sam se počeo baviti 1997. U to vrijeme sam radio s automobilima. 2000. godine smo prodali preko 500 kamiona, moja tri djelatnika i ja. Dobro smo zarađivali, ali trokut novac- vrijeme-zdravlje nije funkcionirao. Zato sam 2001. godine donio svoju najbolju odluku u životu i počeli smo se baviti samo Foreverom.

POZADINA JEDNE DOBRE ODLUKE

Možete se pitati zašto je to bila dobra odluka. Zato jer je vrijeme provedeno u poslu najisplativije. Ovdje ne dobivate nagradu samo za svoj rad, već i za rad ljudi koje ste uveli u poslovanje Forevera, a posao možete izgraditi onolikim, kolikim ga želite. Ako želite samo dodatnu zaradu, Forever vam i to odobrava. Predlažem da mjesečna 4 boda ostvarujete i u ovom slučaju, jer na taj način dugoročno postajete priznati i cijenjeni član obitelji Forevera (o 4cc pitajte svog sponzora).

NEMA GRANICA!

Imate priliku izgraditi poslovanje koje donosi ozbiljne prihode (možete postati i Forever milijunašem). Svi smo mi Poslovni Suradnici Forevera, neovisni i slobodni poduzetnici. I onaj tko je tek sada postao suradnik s 2cc i Rolf Kipp također, kao No.1 partner Forevera već 15 zadnjih godina, s mjesečnim prihodom od šest znamenki u eurima i Chairman`s Bonusom od dodatnih 1-1,5 milijuna dolara godišnje. A Rolf jedva čeka da ga netko zamijeni na toj poziciji. Dakako, od starta do No. 1 pozicije je dug put, ali ga može proći bilo tko, pa i Vi!

KRIZA ILI PRILIKA?

Situaciju koja trenutno vlada svijetom možemo promatrati kao veliku nevolju. Sve je više nezaposlenih, ljudi imaju sve manje novaca. Ali istu situaciju možemo promatrati i kao priliku, jer u 42 godine povijesti Forevera, još nikad nije bilo ovoliko potencijala kao danas. Skoro svi ljudi su dostupni online, ljudi se sve više bave očuvanjem zdravlja i sve više njih razmišlja o nekoj dodatnoj zaradi. Ovo je upravo Rolf Kipp nedavno naglasio. Samo vi možete odlučiti kroz kakve ćete naočale gledati svijet, da li je za vas dotična čaša poluprazna ili polupuna. Henry Ford je jednom rekao: „Ako misliš da možeš, ili ako misliš da ne možeš, u oba si slučaja u pravu!" Ta rečenica ima univerzalnu vrijednost.

RAST I DUPLIKACIJA

Kompanija Forever će u narednim godinama duplirati svoj promet i za realizaciju toga je pomno pripremila sve potrebno. U skladu s tim planom nam promet kontinuirano raste. Forever već 42 godine dokazuje da svoje partnere nosi na dlanu, neprestano nam pomaže. Kompanija u svom vlasništvu ima sve, od uzgoja biljaka na plantažama, prerade, preko razvoja i logistike, sve do distribucije, uključujući i sustav nagrađivanja. Sve to funkcionira profesionalno, ovo je AAA+ kompanija (provjerite što znači AAA+ klasifikacija)

svoje Forever poslovanje!

NAŠ ZADATAK

Što je izostalo od nabrajanja? Marketing! A to je naš zadatak! Točnije Network Marketing. Naš je zadatak da ove proizvode vrhunske kategorije plasiramo do zainteresiranih. Da korak po korak stvorimo potrošačko-suradničku mrežu. Koliki je promet mreže koju smo izgradili, tolike nam bonuse kompanija plaća. Povrh toga dolaze poticajni programi, to jest dodatne nagrade.

ULAGANJE I ISPLATIVOST

Razgovarao sam već s mnogim poduzetnicima i svi smo se složili oko toga da poduzetništvo postaje isplativo (kada se povrati početni ulog i počne donositi čistu dobit) nakon 3-5 godina. Nakon toga možemo trošiti malo više na aute, ljetovanja itd. Naime ako radimo obrnuto i novac počnemo vaditi na početku, krahirat ćemo. Kod Forevera je to malo drugačije. Ovdje ulažemo energiju i vrijeme dok ne naučimo struku mrežnog marketinga i za godinu-dvije možemo zamijeniti svoj auto, putovati svijetom, stvarati zalihe ili djelovati karitativno. S Foreverom ne gradimo za sebe obično poduzetništvo, već uvodimo ravnotežu novca, vremena i zdravlja u svoj život. To znači da se vrijeme provedeno u poslu učinkovito isplaćuje. Kontinuirano se možemo baviti razvojem osobnosti, imat ćemo vremena i za sebe i svoju obitelj. Nama to znači „Forever" način života!

Čista srca želim i Vama, da korak po korak izgradite svoje Forever poslovanje!

Želim biti stalno SRETAN

23 godine u Foreveru: start iznova više puta, ostvareni snovi i ciljevi, kontinuirano učenje i ponovno planiranje. Za Zsolta sreću ne znači postizanje ciljeva, već put koji vodi do njih. Pričamo o početcima i o novim ciljevima.

U Foreveru si skoro od samih početaka, ispričaj nam o početcima, kako je počela tvoja priča?

Pridružio sam se u studenom 1997., pola godine nakon otvaranja tržišta. Kada sam svojevremeno ispričao prijateljima, samo su odmahnuli rukom. „Tržište je zasićeno“ rekli su tada, a to slušam već 20 godina… U to vrijeme sam imao dobrostojeću privatnu firmu, bio sam vlasnik reklamno-grafičkog studija, za tadašnje uvjete sam odlično zarađivao, ali sam radio 10, ali češće 12-14 sati na dan.

To su bili početci poduzetništva u Mađarskoj, divlji kapitalizam, ako ti je netko ostao dužan, nisi baš imao izbora. I meni se događalo da mi nisu platili rad, tako da mi je bilo dosta stresa i općenito poduzetništva. Moram tu dodati da se od mladosti bavim sportom, koji sam i tada volio, ali vremena za sport nisam imao. Borilačke vještine su me toliko zanimale da sam odlučio od njih stvoriti egzistenciju, ali sam vidio da to ne uspijevaju ni moji učitelji, bili su jako daleko od standarda kojim sa ja živio. Imao sam s dilemu u sebi: ili ću ostati poduzetnik, zadržati svoj standard i živjeti u stalnom stresu, ili ću se okrenuti borilačkim vještinama, ali će to značiti i puno niži životni standard. Nisam htio ni jedno ni drugo. Tada je u moj život stigao MLM, prvo u obliku jedne druge tvrtke, zatim mi je Terézia Herman pokazala Forever. Ranija iskustva su me učinila opreznim, dvije su me stvari zanimale: obračun i struktura bonusa moje buduće sponzorice. Što da vam kažem, odnos tih stvari je bio prilično impozantan.

U to vrijeme, na početku ere interneta se još nije bilo lako pribaviti informacije o tvrtkama. Toliko ti je bilo dovoljno za povjerenje u Forever?

Početni stav mi je bio taj, da ukoliko priča bude trajala svega nekoliko godina, zaradit ću dovoljno novaca. Od onda je u zemlju ušlo više stotina, možda i tisuća MLM kompanija,

ali su osim 4-5 svi i nestali bez traga. Retroaktivno gledano, uz poznavanje današnje statistike, bila je ogromna sreća pridružiti se baš Foreveru.

Napomenuo si da je sport vrlo važan dio tvog života. Nudi se paralela: sport, kao i MLM zahtijeva ogromno ulaganje energije, a rezultati dolaze mnogo kasnije. Da li je to istina?

Apsolutno. I svom timu uvijek savjetujem da se bave sportom. Naime, ciklus uspjeha vrijedi za oba područja: započneš nešto što je teško, onda postane još teže, zatim užasno teško, a onda se dogodi proboj i uspiješ! Ovo u sportu možeš proći čak i tijekom jednog teškog treninga, dok taj ciklus u mrežnom marketingu može trajati pola godine, godinu, pa i nekoliko godina. Tko ovo ne zna, lako se preda u teškoj fazi. Sportaši znaju da nakon poteškoća dolazi rezultat i zato ustraju.

Da li je lakše sa stavom sportaša graditi mrežu?

U to sam siguran. Forever je meni uvijek uspjevao dobro čak i kada sam se paralelno ozbiljno bavio i sportom. Kada sam prestao, ulijenio sam se i tada mi je i posao postala voda stajačica. Ako sam pronašao novi sportski cilj, posao Forevera je procvjetao, iako sam mu mogao posvećivati manje vremena.

„MOJE JE ČVRSTO UVJERENJE DA POSAO DUGOROČNO FUNKCIONIRA SAMO ONIMA, ČIJI JE RAD PROŽET LJUBAVLJU.“

23 godine si u poslu, svijet se značajno promijenio. Treba li danas drugačije postupati? Ili je sve kao na početku?

Dozvoli da na to pitanje dam odgovor iz aspekta poduzetnika. Mi, Poslovni Suradnici smo poduzetnici, kojima Forever osigurava sigurnu i čvrstu pozadinu. Podršku u kojoj je kvaliteta proizvoda i opskrbljenost njima savršena, gdje vlasnik svaki mjesec na vrijeme isplaćuje bonuse. Taj sustav vrijednosti daje nevjerojatnu sigurnost i to je kod ove tvrtke nepromijenjeno. Kao što nam se ni slogan nije promijenio: „Snaga Forevera je snaga ljubavi!“ Rex nam to govori na svakom koraku i moje je čvrsto uvjerenje da posao dugoročno funkcionira samo onima, čiji je rad prožet ljubavlju. Mi, Poslovni Suradnici imamo tri zadatka: zainteresiranima dostaviti odlične proizvode; pronaći nove suradnike (oni će donijeti nove interesente); odnosno edukacijom lidera povećati učinkovitost rada tima. Alat toga je komunikacija, a ona se totalno promijenila, odvija se na drugi način, novim kanalima. Mislim da oni koji uporno forsiraju stare metode samo uz ogroman napor mogu zadržati svoju razinu i mora se uvidjeti da mladi neće biti spremni na tu žrtvu.

Kada si spoznao da trebaš „promjenu ritma“ u komunikaciji?

Bio je to dug proces, jer tijekom 23 godine čovjek u više navrata započinje poslovanje iznova. Oni, koji ovoliko vremena rade bez prekida, spadaju u sam svjetski vrh i pred njima treba skinuti kapu. Kada smo moj prijatelj Zsolt Fekete i ja prije par godina odlučili krenuti iznova, postavili smo si pitanje, bi li bili spremni ponovno sve napraviti kao na početku i odgovor je bio: ne! Počeli smo dakle razmišljati, htjeli smo raditi pametnije nego na početku.
Prije četiri godine smo počeli odlaziti na engleske Dane Uspješnosti. Tamo smo zapravo prvi put sreli ime Erica Worrea. Kupio sam njegovu knjigu, bio sam nevjerojatno sretan što sam napokon pronašao ono što trebamo raditi. Htio sam ga prevesti i na Mađarski, ali se ispostavilo da je knjiga već u prodaji i u našoj centrali, samo ju do tada nismo primijetili.

Što je značila ta nova metodika rada za kojom si tragao?

Zadatak nam se nije promijenio, samo se komunikacija korjenito preobrazila. Statistike pokazuju da ljudi na 8 od 10 poslovnih telefonskih poziva ne odgovore, nasuprot tome, 8 od 10 tekstualnih poruka da. Zato elita svijeta na društvenim medijima komunicira u pisanoj formi. Znamo reći da nema prečice, osim tehnike pisane komunikacije, što skoro spada u kategoriju „prevare“. Prijenos informacije u pisanom tekstu je lakši i točniji nego u živom razgovoru, gdje argumente i podatke treba iznositi odmah.

Od tvog pridruženja se nije promijenio samo svijet, već i ti sam. Da li je tako?

Vidi, ja nikad nisam bio dobar učenik, bio sam nizak i nisam se bavio sportom. To mi je bio start. Vjerojatno sam zbog osjećaja manje vrijednosti bio i mrgud. Moj stav je bio da nitko ne može biti u pravu osim mene, što mi je bila karakteristika i na početku karijere u mrežnom marketingu. Da napravim paralelu! Od sportova se najbolje razumijem u skijanje, bio sam čak i instruktor. Kada sam počeo dobro skijati,

svima sam htio pokazati što znam – u početku dosta uobraženo. Onda je došao trenutak kada sam pobijedio sve protivnike i postao sve skromniji. Pravi profesionalac sam postao kada sam od svog znanja pokazivao tek toliko, koliko je trebalo da mogu podučavati druge. Taj sam put prošao i u Foreveru: prvo sam se ponašao kao kralj, onda sam se pripitomio i shvatio da se ne moram stalno dokazivati – tako mi je osobnost postala ugodnija. Moja osnovna motivacija je podučavanje – borilačkih vještina, skijanja, djecu učim jedrenju, kontinuirano educiram svoj tim. Tako sam došao na tu razinu da me oni koji me poznaju i vole, dobro se snalazim s mnogim tipovima ljudi.

Kada smo već kod uspjeha: koliko si zadovoljan s trenutnom pozicijom u Foreveru?

Od vlastitog uspjeha mi je uvijek bilo važnije to, da ljudi u mom timu postižu uspjeh, a da ja za to stvorim povoljno okruženje. Vjerujem da je i to pridonijelo da u timu imam Dijamant-Safir Managera, Safire, dok sam ja Soaring. Moglo bi se reći da su oni uspješniji od mene. Čovjek ide ka svojim ciljevima, a meni nikad cilj nije bila viša pozicija, a tu se mora reći da s timom imam godišnji promet od 2500cc. Puno više me je motiviralo da ljudi u timu dođu na zelenu granu. Osjećam da smo moj prijatelj Zsolt Fekete i ja tijekom zadnje tri godine na osnovu znanja Erica Worrea uspjeli složiti sustav , koji sad počinje donositi rezultate. Tu su mladi Manageri, koji ne poznaju druge metode osim ove, „urasli su u ovo“ i napreduju iznimno dobro. Ovaj posao i njima i svima koji sad startaju može dati jako mnogo, mogu im se ostvariti snovi, kako su se ostvarili i moji tijekom godina: obišao sam pola svijeta, naučio sam upravljati helikopterom, istrčao maraton. Ali najvažnije tri stvari koje je meni Forever dao su da imam novaca, da imam vremena i da sam zdrav.

Koji te sad ciljevi tjeraju?

Kako je sustav gotov, moram naći nove ciljeve na području posla i sporta. Ponovno ću ozbiljno trenirati, sljedeći mi je cilj ispuniti ogroman izazov.

A u poslu?

5000 bodova. Kakva će značka doći uz taj promet, nije bitno. Onda članstvo u GLT-u, te 7500cc ukupni promet.

A za pet godina? Hoćeš biti u stanju zadovoljstva ili u potrazi za novim ciljem?

Ako si postavim pitanje kad sam sretan, odgovor glasi: ne onda kada postignem cilj, već kada se boreći s preprekama idem k njemu. Ja želim biti sretan stalno, a za to mi uvijek trebaju novi i novi ciljevi.

LUCIJA I DANKO ŠIMAC

Eagle Manageri

Lucija i Danko Šimac u Foreveru su tek nekoliko godina. Mladi par koji ima troje djece – uspio je postići čudo. Na svom putu prema Dijamantnoj znački koja im je cilj, napravili su sve što su zamislili.
Iz godine u godinu sve su uspješniji. Ove godine priključili su se obitelji Eagle Managera.
Danko nam je predstavio svoju u obitelj i posao u Foreveru u nekoliko rečenica.

Mi smo obitelj Šimac!
Sa kompanijom Forever surađujemo 4 i po godine,
Trenutno se nalazimo na poziciji Managera,a od 2019. na 2020. osvojili smo prestižni poticajni program Eagle Manager!

Ostvarenjem ovog poticaja kompanija nas nagrađuje predivnim putovanjem u trajanju od tjedan dana gdje dobivamo mogućnost druženja sa Eagle Managerima iz čitavog svijeta.

Ovaj program ima posebno značenje za nas jer nas je pomaknuo iz zone komfora i 12 mjeseci poticao da kontiniurano udvostručavamo promet.

Također nam je dao do znanja koliko je važno u izgradnji posla držati fokus na cilju i na taj način nam dokazao koliko mi možemo više ako to stvarno i želimo.

Od srca svima preporučujemo da ga ostvare jer tada vaša posao poprima jednu sasvim drugu dimenziju!

Sponzori:
Snježana i Stjepan Beloša

Viša sponzorska linija:
Jadranka Kraljić Pavletić
i Nenad Pavletić

HOTELMOSTAR

Forever ISTRAŽIVAČ

Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome je najprivlačnije, da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika, koji putuju po svijetu.

ISTVÁN UTASI
Safirni Manager

Kada sam prije 21 godinu krenuo u Forever, nisam mislio da ću imati prilike za istražiti toliko toga. Mnogi vole putovati, ali mi – moja ljubav Anita i ja – nismo prosječni putnici, nismo ljubitelji hotela s 5 zvjezdica u velikim gradovima. Više volimo doživjeti prirodu i stvarni život. Tako je bilo i početkom prošlog ljeta, kada smo na nekom tv kanalu vidjeli emisiju o kamp kućicama. Za par dana smo kupili zrakoplovnu kartu za Miami, a za dva mjeseca kasnije povratnu kartu iz Los Angelesa za Budimpeštu. Tjedan dana prije putovanja smo upoznali nekog iz Floride i uskoro smo se našli kod njih. Tri dana kasnije smo preko interneta kupili 10 metara dugu kamp kućicu.

Tako je započela do sada najveća avantura našeg života, kojoj su bile definirane samo početna točka i krajnja destinacija. Znali smo samo da je put dug 8000km i krenuli smo otkrivati Ameriku. Skitali smo kratko po Floridi, otišli smo na krajnji jug gdje se ogromna Everglades močvara gubi u Meksičkom zaljevu, u karakterističnom čamcu za vožnju po močvari smo istraživali prirodu – tu se ispunio san i mog sina, jer je došao u bliski kontakt s jednim aligatorom (1. slika) Uskoro smo nastavili dalje i otkrili najbjeliju plažu na svijetu (2. slika). Kada smo stigli u Texas, otvorila nam se slika divljeg zapada, koja i danas postoji u toj mjeri da se gradski Amerikanci niti ne usude izaći iz sigurnih sredina, jer između gradova su ogromne udaljenosti i potpuno nenastanjena područja. Može vam se dogoditi da navečer legnete spavati, a ujutro se probudite u trbuhu pume na vječnim lovištima. Naučite cijeniti V8 motor od 8200 cm3 i shvatite da vam život ovisi o tome da se ništa na vozilu ne pokvari, jer ste upućeni isključivo na sebe. Bio mi je davni san posjetiti najljepšu spilju na svijetu blizu novo-meksičkog grada Carlsbada. Imali smo vremena pogledati kako iz spilje pri zalasku sunca izlijeće milijun šišmiša. Usput smo posjetili White Sand nacionalni park, proputovali kroz skamenjenu šumu i pogledali – na veliku radost sina – nekoliko skeleta dinosaura. Živjela je jedna nestala civilizacija na Srednjem Zapadu, prema arheolozima su Indijanci „sklepali“ nastambe od sedam katova. Ovdje se povijest može malo revalorizirati, te shvatiti da nije Kolumbo otkrio Ameriku, pa čak ni Viking Crveni Erik. Oni to arheološko čudo skrivaju, ali smo skrenuli s uske betonske staze na zemljani put i našli mjesto nakon sto kilometara (3. slika) Zatim smo obišli sve nacionalne parkove visoravni Colorado, vozili rafting kroz Grand Canyon (4. slika) i stigli do kalifornijskih sekvoja.

1.

2.

3.

Tu sam najbolje spavao unatoč tome da svi zbog medvjeda za noć napuste kamp. Mi smo imali povjerenja u konstrukciju našeg Chevrolet mini busa. Kada je sin predložio da ostanemo dan dulje, ostali smo dva (5. slika)
Kada smo stigli na obalu Tihog oceana, Anita je pitala: „Jesi li svjestan da smo se ove godine kupali u svim Oceanima svijeta?“ Hvala Foreveru!

4.

5.

Foreverova kuhinja

Foreverova kuhinja je ponovo tu! U kolovozu čitatelje našeg magazina ugošćuje Tímea Molnárné Kiss (Tina), Managerica, sa svojim suprugom Sándorom. Fini ručak serviran je pod krošnjama stabala njihovog ogromnog vrta.

Pečena patka sa slatkim krumpirom i pirjanim ljubičastim zeljem

Pečena patka

SASTOJCI:
1 cijela patka
1 glavica češnjaka
2 žlice pačje masti
sol

PRIPREMA:
Kožu očišćene i razrezane patke malo zarežemo i posolimo, te zajedno s češnjakom i masti stavimo u natopljenu posudu. Pečemo pokriveno 1,5 sat na 220C, zatim otkriveno grilamo do crvenkaste boje.

Pirjano ljubičasto zelje

SASTOJCI:
1 glavica ljubičastog luka
1 manje ljubičasto zelje
1-2 žlice octa
1 žlica masti
mljeveni kim, sol

PRIPREMA:
Tanko nasjeckano zelje posolimo te za pola sata iscijedimo. Luk dinstamo na masti, te dodamo zelje i pirjamo dok ne omekša. Začinimo kimom, octom i sladorom

Pečeni slatki krumpir

Oguljeni krumpir nasjeckamo, posolimo i pečemo na tavi s malo masti na 250C stupnjeva 30-40 minuta.

Tina preporučuje:

Forever Lite Ultra
U šejkeru se jako brzo priprema, možete ga ponijeti sa sobom na posao ili put. Praktičan je ako ne stignete doručkovati, sporo se apsorbira i dugo „drži“. Shake dajem i djeci prije treninga, mogu ga preporučiti svim sportašima. Što više, s chia sjemenkama i biljnim mlijekom možemo ga napraviti i kao puding.

Kao majci troje djece mi je jako važno da nam na stolu budu namirnice bogate hranjivim tvarima. Važno mi je da jedemo što manje rafiniranih ugljikohidrata– iako je to jako teško provodljivo, pogotovo dok su djeca mala. Nismo veliki potrošači šećera, radije koristimo med ili druga sladila. Mi odrasli jedemo puno povrća, djeca vide dobar primjer i kako rastu, tako nas prate i u tome. Veliki – blizanci – već vode svoja domaćinstva, sin Bálint se sprema za kuhara, polako se otvara prema namirnicama. Moj je dojam da djeca često imaju otpor prema povrću, ali se s malim trikovima mogu navesti na pravi put. U obliku krem juhe ili faširanog povrća rado jedu i brokulu i cvjetaču. Oduvijek pazim na prehranu obitelji, ali nakon programa C9 – koji suprug i ja odradimo 3-4 puta godišnje – još sam svjesnija po pitanju zdrave prehrane. U prvi plan je došla morska riba, što prijašnjih godina nismo jeli. Na sreću ima pregršt C9 recepata koji nude raznovrsnu prehranu tijekom programa.

CONGRATULATION

NEW QUALIFICATIONS

150+CC

lipanj 2020.

Almási Gergely & Bakos Barbara
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Djenan Alidzikovic
Sladana Vukojevic

100+CC

lipanj 2020.

Laura Lepojevic
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Klaj Ágnes
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József

60+CC

lipanj 2020.

Krasznai Cintia
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Magyari-Martos Mónika
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Kubinyi Ida
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Almási Vivien
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Manda Korenic & Ecio Korenic
Varga Róbert
Szolnoki Mónika
Dénes Gabriella
Aleksandra Vujovic
Andreja Brumec
Zsidai Renáta
Szovák Ferenc
Tóth Emese Ágnes
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Fekete Zsolt
Bertalanné Koskai Orsolya & Bertalan László
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Lapicz Tibor
Rusák Patrícia
Utasi Anita
Anita Falamic
Major István & Majorné Kovács Beatrix
Háhn Adrienn
Zsiga Márta
Danko Simac & Lucija Simac
Szabó Péter
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Mirjana Nikolic & Radona Nikolic
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Komondi Julia
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Dr. Debrődi Mária
Tóth Sándor & Vanya Edina
Millich Józsefné
Vágási Aranka & Kovács András
Dobai Lászlóné & Dobai László
Majoros Éva
Glatter Andrea
Emődiné Csapó Barbara & Emődi István
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter

FOREVER

U OVOJ RUBRICI FOREVER MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI IZ MJESECA U MJESEC DAJU UVIDA U ZADATKE PLANIRANJA AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA MREŽNOG MARKETINGA, JER USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.

MJESEČNI planer

EDINA VANYA I SÁNDOR TÓTH
Soaring Eagle Manageri

U životu sve planiramo. Ako želimo rezultate u Foreveru, onda ih moramo isplanirati! Mnogi misle da grade posao, ali ga rade tek kad imaju volje. To je nešto drugo, to je hobi.

Dolazi kolovoz, najbolji cilj može biti napredak razine. Ako ste Novus Customer ili Assistant Supervisor, tada vam se sad isplati kvalificirati za Supervisora. S koliko ste bodova završili srpanj i koliko vam još fali? Ne trebate se nervirati, možete to ostvariti u jednom mjesecu. Samo treba isplanirati.

25cc podijelimo na tjedne:
1. tjedan: 4cc
2. tjedan: 5cc
3. tjedan: 7cc
4. tjedan: 9cc

Moguće je još i zato, jer vam tim raste i bodovi će dolaziti iz više izvora, ako ćete i s partnerima raditi planski. Od koliko ćete novih kandidata dobiti jednog novog partnera (FBO) to ovisi o vašoj vlastitoj statistici…

Planirajte posao i bodovi će doći! Dakle, stvorite toliko novih kontakata koliko je potrebno da bi se iz njih izrodili novi suradnici!

Da vidimo to na primjeru:
1. tjedan: s 3 nova partnera po 1cc i osobna potrošnja 1cc = 4cc
2. tjedan: s 2 nova partnera po 1cc, od dvoje prošlotjednih po 1cc (oni tako postaju Assistant Supervisori) i osobni promet 1cc = 5cc

I tako dalje iz tjedna u tjedan. Samo donesite odluku i nikako ne odustajte!

Za Managere je odlična mogućnost ostvariti Eagle program, i ako ćete tek sad donijeti odluku, još uvijek imate veliku šansu – a onda ako ostanete u poletu, i za iduću!

Ako na primjer od svibnja do sad imate svega 100cc, onda ćete u narednih 9 mjeseci trebati 620cc! Od kolovoza do sljedećeg travnja po mjesecima 40, 45, 55, 65, 70, 75, 80, 90 i 100 bodova. To je točno 620cc. Izračunajte svoje bonuse – bit će uistinu motivirajući!

Chairman`s Bonus traje već 7 mjeseci, tako da mnogo ovisi o tome koliko ste bodova do sad ostvarili. Ako ove godine ne vidite mogućnost osvajanja, isplanirajte to za siječanj, da bi ste bili u dobitnom položaju!

Pomognite barem jednom svom Manageru doći iznad 60cc mjesečno! Pokrenite 2 Supervisora prema razini Managera. Tako možete s uspjehom ostvariti i Forever2Drive izazov!

Napredak naših partnera je uvijek velika radost! Radimo za njihov uspjeh!

Imajte pred sobom cilj! Odlučite! Isplanirajte! I nikad nemojte odustati!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés
Webáruházunk: www.flpshop.hu
Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink: +36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294; **+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen hívható)**

Ügyfélszolgálat, Információ
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu +36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória, +36-70-436-4173
Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett; rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229;
Marketing csoportvezető: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272, hqcommunication@foreverliving.hu
Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278
Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212
FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika
nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória, mobil: +36-70-436-4173
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatra eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts
Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs
Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382
Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme telecentra: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;
sreda i petak 9:00-16:30
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.
Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00
Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me
Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si
(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana
telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631
email za naročila: narocila@forever.si
Delovni čas: ponedeljek 12:00-20:00, torek-petek 09:00-17:00
Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava
telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si
Delovni čas: ponedeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr
Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Voditeljica ureda: Branka Džaja
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.
Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.
Broj mobitela: 091 4196101
Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcmail.al
www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhiu,
+ 383 49 866 865
email: lulzimt@foreverliving.hu
webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina
tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00
elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com
Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo
tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,
utorak, srijeda: 12:00–20:00
elektronska pošta: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Predstavljamo vam pobjednicu i pobjedničku košaru našeg izazova #ForeverPiknik! Nadamo se da ćemo i Vas uspjeti inspirirati kako bi ste s obitelji ili prijateljima proveli što više vremena u prirodi, dok konzumirate zdrave i hranjive delicije – među njima i Vaše omiljene Forever proizvode!

Čestitamo pobjednici, ali i ostalim nagrađenim suradnicama: Riti Marton-Gazdag i Barbari Jártas. One su zaslužile fantastičan Foreverov poklon paket!

#ForeverPiknik

1. MJESTO
Fanni Gyurián
Assistant Supervisor

Korisni sastojci

Ekstrakt borovnice

Cink

Beta-karoten

Vitamin C

Vitamin E

The Aloe Vera Company

IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:

FOREVER®