MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

February 2021 XXV Issue 02

Global Rally at home
FOREVER
FOREVER
NEW LOCATION
SAME RALLY
#FGR21
08-10 APRIL 2021
FOREVER®

Za nove početke i sjajniju budućnost

Počela je još jedna godina u životu Forevera. Iako više nismo u siječnju, nije kasno za postavljanje ciljeva. Razmislite što biste željeli napraviti u 2021. Novi početci ne moraju biti vezani za prve dane ili prve mjesece godine – mogu doći bilo kad.

Kada stvari ne funkcioniraju uvijek možete razmišljati o novom početku. Posvetite vremena pisanju liste na kojoj će se naći i manji i veći ciljevi. Probajte vizualizirati svoje snove i sastavite plan prema kojem ćete ih ostvariti.

Ukoliko ove godine još niste postavili svoje ciljeve, ili ste to učinili ali su stvari krenule u potpuno drugom smjeru, nije prekasno.

Polet će vas sustići prije no mislite. Recimo da ste kao cilj postavili Managersku razinu. Možda će na početku cilj biti samo teorija i put do pozicije će vam se činiti nesigurnim, ali prolaskom vremena, radeći na svojim ciljevima, vidjet ćete plodove svog rada i cilj će postati sve opipljiviji. Prije nego se okrenete nove mogućnosti će se pojaviti pred vama, a ciljevi će vam se razvijati i rasti. Početni cilj od postizanja razine Managera prerasti će u ostvarenje pozicije Eagle Managera. Plan kvalifikacije za Global Rally postati će vizija osvajanja Chairman`s Bonusa.

Bitno je imati na umu da postizanje cilja ne znači da se prolaskom kroz ciljnu liniju možete „izvaliti“ i opuštati. Svaki će vas postignuti cilj pokretati naprijed i osigurati novi polet za neki sljedeći pothvat.

Čak će vas postavljanje nekog manjeg dnevnog cilja dugoročno usmjeriti ka nekom većem postignuću. Dok mozgate o tome koji bi trebao biti neki sljedeći korak, ne zaboravite osvrnuti se na već ostvarene rezultate. Uz postavljanje novih ciljeva i sastavljanje liste stvari koje želite obaviti, sastavite popis onoga što ste već ostvarili.

UKOLIKO OVE GODINE JOŠ NISTE POSTAVILI SVOJE CILJEVE, ILI STE TO UČINILI ALI SU STVARI KRENULE U POTPUNO DRUGOM SMJERU, NIJE PREKASNO.

Ta lista će vam pomoći prebroditi one teške trenutke, kada posumnjate u sebe ili ćete svoje ciljeve vidjeti kao neostvarive. Već ste mnogo puta čuli od mene, da se izvanredni rezultati sastoje od bezbroj sitnih pobjeda na putu. Imajte ih uvijek na umu!

Neće se svaki tjedan i mjesec odvijati po planu. Bit će situacija kada nećete uspjeti ostvariti neke od svojih ciljeva ili ćete shvatiti da ste skrenuli s puta koji vodi do njih. Umjesto da tada klonete ili pomislite da su vam propali planovi za cijelu godinu, uzmite svoju „već ostvareno“ listu i podsjetite se da izazovi nikad nisu toliko teški, koliko se u tom trenutku čine.

Bez obzira jeste li već na putu ka ostvarenju ovogodišnjih ciljeva ili još niste ni krenuli, uvijek postoji opcija novog početka. Krenite u nove početke kada se oni pojave, jer će uvijek postojati neki novi cilj, jedna nova mogućnost kako biste raširenih ruku dočekali sve ono što vam predstoji.

S vječnom ljubavlju:

Rex Maughan
CEO, Forever Living Products

Uloga lidera zahtijeva odgovornost

Prvih par mjeseci godine uvijek doživljavamo kao neki novi početak i bacamo se na posao s obnovljenom energijom. Ali ovo razdoblje je i vrhunac izvanrednih stvari kao što su Global Rally i Chairman`s Bonus na kojima ste dugo radili. U ovom razdoblju ćemo saznati i to tko će biti novi članovi Global Leadership Teama (GLT).

Većina Poslovnih Suradnika Forevera poznaje GLT sustav i čime se oni bave. Neki od vas nisu upućeni u njihovu važnu ulogu u našem poslovanju. Oni nisu samo osobe koji imaju najveće mreže ili ljudi koji su ostvarili najveći promet. Članovi GLT-a pomažu kreirati smjernice i načela prema kojima će kompanija nastaviti svoj rad. Oni su kolektivni glas Poslovnih Suradnika iz cijeloga svijeta i rade na inspiriranju i podršci naše velike obitelji Forevera. Uzbuđen sam, jer ove godine u GLT-u imamo šest novih članova uz nekolicinu starih.

Global Leadership Team zastupa sve ono što postaje moguće kada vi svakodnevno radite na tome da postanete bolji lideri. Nadam se da ćete - čim poslušate ili doživite edukaciju u organizaciji nekog GLT člana - zamisliti sebe kao lidera i da ćete svojim primjerom inspirirati i druge. U konačnici, taj put koji je njih doveo do uspjeha se ne razlikuje u mnogome od onog koji na vas čeka. Svi krećemo iz iste pozicije i Forever svima daje istu priliku. A uspjeh ovisi od toga, što ćete vi sami napraviti s tom mogućnošću. Vaša uloga lidera i vaša pokretačka snaga formirati će tijek vašeg poslovanja.

Odanost. Predan rad. Poštenje. Samo uz te tri stavke možete postati izvanrednim liderom, jer ako i jedna od njih nedostaje to može oslabiti temelje vašeg poslovanja. Sastoji li se vaša suradnička struktura od jednog, stotinu ili tisuću suradnika, uvijek imajte na umu pružanje primjera. To možete postići praćenjem najviših etičkih standarda i pridržavajući se osnovnih načela kompanije. Tako ćete svojim primjerom ohrabriti svoju suradničku liniju da i oni postupaju slično.

Nadam se - neovisno od toga, što želite postići u 2021. godini – da je formiranje jakog lidera na listi vaših ciljeva. Budite tip lidera kakvog biste i Vi rado pratili. Stavite druge ispred sebe i svojim suradnicima uvijek budite potpora i ruka koja pomaže.

Naš marketinški plan je najdarežljiviji u branši. U njoj je snaga koja može promijeniti život, koja okuplja ljude što koji vole timski rad i zajedništvo. Forever će uvijek nagraditi one koji rade na povećanju tuđeg potencijala i koji se trude postati boljim liderom iz dana u dan. Suočite se s izazovima, a ja ću vam jednog dana ponosno čestitati i pozdraviti vas među članovima Global Leadership Teama.

Uvijek se smijte!

Gregg Maughan

Predsjednik, Forever Living Products

Počela je godina Forevera

Uvijek sam znao da Čuda postoje i već sam ih volio u djetinjstvu … ovdje u Foreveru događaju se svakodnevno.

Ipak iza svakog Čuda stoji ogroman rad: pripremate svoje postove, tražite odgovarajući sadržaj i pravo vrijeme za njihovu objavu, gradite svoj sustav kontakata s velikom pažnjom. Mnogi iz dana u dan svojim malim, važnim informacijama povećavaju broj naših korisnika i pratitelja, osiguravajući tako Čudo svakodnevice.

TOČNO PRIJE DVADESET I ČETIRI GODINE NAŠAO SAM SE S REXOM MAUGHANOM U MOSKVI I SLUŽBENO SMO POKRENULI FOREVER MAĐARSKE. ZAHVALAN SAM OBITELJI MAUGHAN. STOTINAMA TISUĆA LJUDI USPJELI SMO ZAJEDNIČKI PRIDONIJETI SLOBODI ŽIVLJENJA I OSTVARENJU FINANCIJSKE SLOBODE.

Posebno zahvaljujem Józsefu Szabóu članu GLT kluba, osnivaču Forevera u istočnoj Europi koji me je krajem 1996. potražio i ponudio mi mogućnost Forevera.

Startala je nova godina, nastavljamo s dobrim rezultatima i upravo slavimo osvajače Chairman`s Bonusa. Budite i Vi sudionikom ovog Čuda! Kako naš Dijamantni Manager i GLT član pjeva i u 2021., „Pođi s nama i budi slobodan“!

2021. je naša godina, godina Forevera: stabilnost, sigurnost, blagostanje i ljubav.

Naprijed Forever!

Dr. Dr. Sándor Milesz PhD.
Zemaljski direktor

ONLINE Dan Uspješnosti

30. SIJEČNJA

Prvi ovogodišnji Dan Uspješnosti organizirali smo online, nadajući se da se uskoro, a najkasnije u svibnju povodom dvadeset četvrte obljetnice Forevera Mađarske vidimo i uživo. Terézia Herman Soaring Managerica je kao voditeljica programa naglasila kako su svojevremeno svi istaknuti lideri, članovi GLT kluba na jednom ovakvom Danu Uspješnosti donijeli odluku da će se pridružiti viziji Forevera. „Otvorite svoja srce i dobit ćete one rečenice čije su poruke baš vama namijenjene."

DR. SÁNDOR MILESZ Zemaljski direktor

„Iza nas je odlična godina s rastom prometa od 11%, što je senzacionalno i u regiji, ali i u Europi. Zahvaljujući tom fantastičnom učinku, 2020. godinu smo završili na trećem mjestu u Europi." – tim je riječima Dr. Sándor Milesz otvorio dan uspješnosti. „U 2020. je prosječni mjesečni promet bio 21.300 cc, a to je promet koji u 2021. moramo nadmašiti. Nećemo se opuštati, idemo dalje i uspjet ćemo, jar imamo izvanredan tim. Čestitam svima, posebno članovima GLT-kluba! Sretna nova godina svima!"

GLT- SLIKA BUDUĆNOSTI OKRUGLI STOL

ATTILA I KATI GIDÓFALVI
Dijamantni Manageri, članovi GLT kluba

JÓZSEF SZABÓ, Safirni Manager, član GLT kluba

MIKLÓS BERKICS, Dijamantni Manager, član GLT kluba

Članovi GLT kluba, istaknuti mađarski predstavnici u svijetu Forevera su za okruglim stolom podijelili svoje misli međusobno i s gledateljstvom. „GLT članstvo nije zauvijek" – naglasio je Miklós Berkics, koji je ovaj put imao i ulogu moderatora razgovora. „Članstvo se može izgubiti, kako se to nama i dogodilo, ali to, da smo se svi i vratili u članstvo je presedan. Znači da smo među dvadesetak članova iz 160 zemalja svijeta."

ZAŠTO MULTI LEVEL MARKETING, ZAŠTO FOREVER?

József Szabó: Kao relativno uspješan poduzetnik došao sam do svog maksimalnog učinka, ali još uvijek nisam imao ni obiteljsku kuću, ni auto kakav sam želio. Onda me je još i liječnik upozorio na moje zdravlje.. Tada se pojavila prilika, koja se zvala: multi level marketing. Da mogu krenuti iznova, ne bih ništa drugo započinjao nego samo ovo. Predlažem, nemojte se prekasno probuditi. Zamislite se koliko zarađujete, imate li vremena, kakav život živite… Možda mislite da je meni lako, jer sam prvi krenuo. Krenuo sam bez ikakvog zaleđa i nije bilo lako. Sada, sa šezdeset i pet godina kažem da je proteklih 25 godina bilo najljepše razdoblje u mom životu, a to mi je osigurao Forever Living Products. Sve što je ova kompanija obećala, održala je do kraja! Donesite odluku, gradite svoj sustav korektno i izgradit ćete i svoj život!

Kati Gidófalvi: Veselim se ovom poslu otkad smo tu, ali doživljaj 2020. je bio još jači, jer sam vidjela da svi naši znanci sa strahom proživljavaju razdoblje epidemije. Bojali su se za svoj posao ili poduzetništvo. A mi smo ostvarili 30% rasta. Osjećam se sretnom, jer u ruci imamo mogućnost kojim možemo raditi od kuće i biti u kontaktu s bilo kojim dijelom svijeta za što imamo kompletnu infrastrukturu na raspolaganju.

Attila Gidófalvi: Meni su i 2008. naknadno rekli da je bila kriza… mi smo tada za godinu i pol dana izgradili Dijamantno poslovanje. Od krize nisam osjetio ni tragove. Kasnije sam morao preživjeti financijsku krizu istočnog tržišta, što sam uz Forever i uspio. 2020. sam pretrpio velike gubitke u svim svojim poslovima (nekretnine, ugostiteljstvo, modna industrija), jedino je Forever povećao prihode. I zato je Forever forever. U tradicionalnim poslovima uvijek ima čimbenika na koje ne mogu utjecati. U Forever biznisu uvijek postoji netko tko želi postati Dijamant: ovu mrežu drže na okupu ljudi sa snovima. Ja se dvadeset i sedam godina bavim MLM-om. Kako vi želite proživjeti narednih dvadeset i sedam godina? Ako ćete slušati nas, živjet ćete kao mi, jer naša sadašnjost je vaša budućnost.

PRILAGODBA, PREŽIVLJAVANJE, RAST

József Szabó: Uvijek će biti neočekivanih izazova. Neka za vas moj put predstavlja iskustvo i u vašem životu će se pojaviti problemi, ali i uspjesi. Počnite pohađati ovu školu! Naša priča je priča o uspjehu samo zato jer smo izdržali do kraja. Prigrlite ovu priliku, jer u životu rijetko dolazi ovakva mogućnost. Ovo nije piramida, ovo je visoravan: slobodan prostor i ima mjesta za mnoge. Ali, treba uložiti sebe sto posto. Posla ime, vi ga morate odraditi, razvijati se. U meni se do dana današnjeg događa određeni razvoj osobnosti. A moj život je Forever, dok sam tu. A protekla godina je samo potvrda, kako nam ogroman sustav daje stabilnost.

VIŠE OD PODUZETNIŠTVA

Kati Gidófalvi: I u našim životima je bilo „okolnosti". Bili smo mladi, tek osnovali obitelj i borili se s bespariconom…obveze su nas samo bacakale. Ali smo uvijek imali snove! Kada sam napustila siguran posao i postala poduzetnicom, mnogi su me gledali kao da nisam normalna… a tek kad je došao mlm… Prošlo je par desetljeća i evo dokaza: taj mlm sada funkcionira svima. Naš uspjeh možemo zahvaliti tome, što smo se željeli razvijati i učiti i cijeli svoj život smo uložili u ovo.

Attila Gidófalvi: U tradicionalnim poslovima se novci mogu zaraditi ako postoji tržište za proizvod i ako postoji zaleđe u kapitalu. Prednost Forevera u ovoj krizi je to, da se može započeti ulaganjem minimalnog kapitala, te da su operativni troškovi ravne nuli. Unatoč tome donosi više novaca od tradicionalnih poslova s milijunskim ulaganjima. Budite ponizni, ostavite negativne misli sa strane i poslušajte nas! I nas su mnogi ismijavali ili pak žalili. Samo što za cijenu deset godina rada već dvadeset godina živimo život kako ga želimo. Nije bitno koliko imamo novaca, nama je Forever biznis najvažniji.

Miklós Berkics: Ne znamo kada će završiti ova izvanredna situacija, ali znamo kako se možemo prilagoditi. Znamo kako izaći nakraj s krizom, razvijati se i ponuditi rješenje ljudima. 2020 -2021. će ući u udžbenike povijesti. Zahvalan sam što je Rex Maughan prije 40 godina imao san o genijalnom i sigurnom svijetu. Zahvaljujući njemu i danas možemo živjeti u toj sigurnosti.

PETER BOOTS Europski potpredsjednik: MISLI ZA POČETAK GODINE

Pozdravljam vas sve! Nadam se da ćemo imati uspješnu i od protekle „normalniju“ godinu, naime 2020. je pomalo nalikovala na vlak smrti… Mnogi priželjkuju da se stvari vrate u uobičajeni kolosijek. Ali kao Poslovni Suradnici Forevera postavite si pitanje: je li sigurno da bi to bilo dobro? Prije pandemije europski podatci o prometu nisu bili sjajni. U međuvremenu su sva europska tržišta doživjela spektakularan rast, naime okružuje nas ogroman broj ljudi koji se žele bolje osjećati i ljepše izgledati. Ti ljudi trebaju pomoć, a mi im to možemo ponuditi. S druge strane… kada bi nastavili tamo gdje smo stali, značilo bi da ništa nismo naučili iz ove situacije. Kriza nudi mogućnost za velike promjene, možete izgraditi „boljeg sebe“. Znate li što je razlika između cilja i plana? Postaviti cilj je nešto kao reći da želite smršaviti ili postati Managerom iduće godine. Plan je na višoj razini. Plan slijedi onda, kada si postavite pitanje, zašto imate te ciljeve, zašto želite smršaviti ili zbog čega želite postići razinu Managera. Plan je ono što želite sprovesti, čime želite pridonijeti svijetu. Svi možemo imati neku malu ulogu i nekog utjecaja na poboljšanje svijeta. Ljudi su željni slobode, ali sami moraju odlučiti kakva je to sloboda. Trebaju li malo više novaca, vremena, možda žele putovati…ne moraju to biti velike stvari. Mi za sve to imamo ponudu: zove se Forever.

PLESNI NASTUPI TIJEKOM PRIREDBE:
Plesne umjetnice Anna Hevesi i Rita Veress-Balázs: Showdance Polaznici plesne akademije Anne Hevesi: Joseph Strauss: Vatromet polka

PRIZNANJE ZA SVOJA POSTIGNUĆA SU DOBILI:
Assistant Supervisori, Supervisori, Assistant Manageri, Manageri, Senior Manageri, Soaring Manageri, Safirni Manageri, GLT- članovi – odnosno osvajači 60cc+ 100+ i Forever2Drive kvalifikacije.

BEÁTA BARNA I RÓBERT BARNA Eagle Manageri, Senior Manageri EAGLE PROGRAM

Beáta: Najveći dar marketinškog plana Forevera je Eagle program. Zašto biste ga trebali ostvariti? Jer vas uči dugoročnom razmišljanju. Uči vas planiranju, održanju fokusa i timskom radu, odnosno kontinuiranom radu. Jednogodišnji program traje od 1. svibnja do 30. travnja sljedeće godine. Nije lagan zadatak, ali se dobrim planiranjem može ostvariti. Što dobivate zauzvrat? Kao Eagle živiš dobro, putuješ i zdrav si samo iz razloga jer si mnogima pomogao poboljšati njihove živote.

Róbert: 2020. godine nam je promet porastao za 36%. Kod svih Managera je nastao rast, kod nekih čak 88%! Proljetos Eagle razina, Forever2Drive, razina Seniora: puno toga smo ostvarili. Doživite i vi čudo Forevera! Od prve poslovne razine do Eagla za sve veću slobodu!

FERENC SZOVÁK Senior Manager: ISPLATI SE MIJENJATI

Uvijek me zanimala trgovina, i mnogo sam naučio u svijetu multinacionalnih kompanija, ali sam neprekidno osjećao da sam „samo jedan od zaposlenika“. Kasnije sam svake tri-četiri godine započeo neko poduzetništvo, ali je bilo stresno i ipak nisam živio kako sam želio. Iskusio sam dakle obje forme i uvidio da imaju svoje prednosti i mane. Nisam htio ovisiti ni od čega i ni od koga. Kod Poslovnih Suradnika Forevera sam prvo osjetio da mogu ostati ljudi a opet je iza njih stabilnost. Imalo je to velikog utjecaja na mene, kad sam uz pomoć bračnog para Gidófalvi za tri mjeseca postigao razinu Managera. Morao sam sazrjeti i ja, kako bih povjerovao u svoj cilj. Ali kad ti se posao useli u srce, tada se i ostvari!

BENCE HALMI Eagle Manager METODE MLM-A U 21. STOLJEĆU

Online metode su se pojavile oko 2015. godine i u to vrijeme smo razmišljali kako bi mogli modernizirati svijet Forevera. Danas znamo: offline funkcionira i funkcionirat će i dalje, ali nije pametno ne koristiti mogućnosti koje nudi online. Svi mogu pronaći odgovarajuću platformu za sebe. Ja najviše znanja imam o Instagramu, o „platformi kvalitete“. Naravno sve se platforme mogu rabiti ispravno ili krivo. Samo par važnih stvari: nema online regrutacije bez gradnje „ja brenda“. Morate pokazati svoje osjećaje i ciljeve umjesto prodaje proizvoda. Odlučite koja je vaša ciljna skupina, koga biste željeli u svom poslu! Znajte svoje jake strane i komunicirajte o njima! Pričajte priče, koristite simbole, elemente koji se vraćaju! Budite osobni, drugačiji, budite neizostavni za svoje „pratitelje“!

MyBrand

**MyBrand – gradnja „ja brenda“.
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela da pokažem svoju osobnost kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U našoj novoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.**

Ljudi se pridružuju vama. Vašoj snazi i vašim vrijednostima. Gradnja „ja brenda“ je nulti korak u tome: pozicionirajte se! Zašto da se vama pridruže? U čemu ste drugačiji? Koje su vaše vrijednosti? Što se isplati znati o vama? U kom smjeru vode te vrijednosti skupa s vrijednosnim sustavom Forevera? Tko ste u Foreveru? Ova pitanja mogu natjerati na razmišljanje ili vas čak mogu i razljutiti. Pozicioniranje samoga sebe je prvi korak na putu ka uspjehu.

Mogućnost izgradnje „ja brenda“ je u vašim rukama. Ne morate biti genijalac! Predlažem da o sebi razmišljate kao o učeniku, budite zdušni amater u ovoj temi s koje god poslovne razine startate. Stav početnika osloboditi će vaše kreativne kanale, koji će ubrzati gradnju brenda. Kako je zen budistički svećenik Shunryu Suzuki rekao: u umu početnika je bezbroj mogućnosti, dok je u umu stručnjaka malo.

Postavite si pitanje: na koji način bih pokazao sebe i snagu koju nosim u sebi? Koje je boje, kako miriše ono što želim kreirati? Kome se obraćam tim sadržajima? Koja je svrha toga? Što mogu svijetu ponuditi?

Koji su odgovori? Idemo korak po korak:

1. Potražite prikladno vrijeme kada možete biti nasamo! Odvojite vrijeme za kreaciju! Trebat ćete par sati sami sa sobom.

2. Pripremite papir i olovku za bilješke!

3. Nema pravila, papir trpi sve. Dozvolite da vam umu i duša slobodno lete!

4. Zapišite sebi odgovore na sljedeća pitanja!

5. Vrijednosti i benefiti Forevera kao kompanije, proizvoda i marketinškog plana. Pročitajte izjavu o misiji Forevera! Udubite se u povijest kompanije! Upoznajte lidere! Tako ćete znati gdje se kompanija pozicionirala sa svojim vrijednostima, proizvodima i marketinškim planom. Zapišite to točku po točku!

6. Sad je na redu tim u kojem radite. Vaši lideri, kolege i zajednica. Kakav vrijednosni sustav zastupaju, u kom smjeru idu? Što je misija tima? Molim vas zapišite i to - svaku točku! Sve te vrijednosti biti će vaša osobna potpora na koju ćete se uvijek moći osloniti. O tim vrijednostima ćete komunicirati, o njima ćete stvarati sadržaje.

7. Nakon toga dolazite Vi, vaše poznavanje samoga sebe. Od toga ćete biti jedinstveni i neponovljivi! To će dati esenciju vašim postovima.

Uzmite opet papir i počnite pisati:

1. Moje jakosti.

2. Što me čini sretnim i što me drži u poletu, na visokoj energetskoj razini?

3. Napišite svoju listu želja (ciljeva)!

4. Zapišite, kako zamišljate svoj tim! S kim želite surađivati! Zašto baš s tim ljudima? (prije no što se realizira „vani", mora se roditi „iznutra")

5. Moje vrijednosti koje mi daju stabilnost. Ako vam ne ide, prisjetite se najvažnijih događaja vašeg života. Analizirajte što je u njima bilo zajedničko. Kako ste se ponašali? Koje vrijednosti zastupali? Na primjer: iskrenost, postojanost, povjerljivost, znatiželjnost i još tisuću drugih stvari...

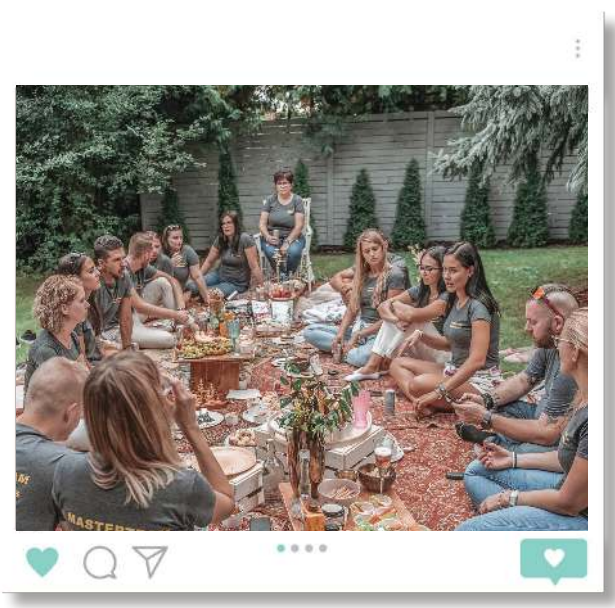
6. Objavljivanje u društvenim medijima toga kako ste Poslovni Suradnik Forevera samo po sebi nije gradnja „ja brenda". Premalo je. Zašto da se ljudi baš vama pridružuju? U čemu ste drugačiji? Vaše vrijednosti s vrijednostima Forevera ZAJEDNO daju onu posebnu kombinaciju koja rađa vašu osobnu marku. Od sada se usredotočite samo na to! Radite na tome i krenite u stvaranje sadržaja!

Sjetite se: kao Poslovni Suradnik Forevera morate se pridržavati nekoliko pravila. Molim vas upoznajte ih i pridržavajte ih se! Znajte kakve objave smijete imati i kakve ne. Naučite kako se to radi! Isplati se udubiti se u mogućnosti različitih platformi. Upoznajte gdje i koliko sadržaja vrijedi kreirati. Čitajte, učite, razvijajte se! Ako krećete od nule budite strpljivi prema sebi. Gradite jednu platformu za drugom. Ako vam se u glavi pojavi pitanje „koga bih ja mogao zanimati", pomislite na one koji čekaju upravo na vas. Vaš budući tim. Ako se nećete pokazati, nikad vas neće pronaći… I ne zaboravite: realnost je sasvim dostatna!

PATRÍCIA RUSÁK
Soaring Managerica

„PRONAĐITE SVOJ GLAS, VIČITE S KROVOVA I ČINITE TO SVE DOK VAS NE PRONAĐU ONI KOJI BAŠ VAS TRAŽE."

Dan Harmon



GLOBAL LEADERSHIP TEAM GLT 2021 HUNGARY

7.5K GLT Attila i Kati Gidófalvi

Već su dugo članovi obitelji Forevera, trenutno na poziciji Dijamantnog Managera. Ali se ne planiraju zaustaviti! Među ciljevima za 2021. godinu im je promet od 12.500 cc i 3. razina Chairman`s Bonusa. Attila i Kati obožavaju proizvode Forevera. Koji su im omiljeni? Aloe Vera Gel i Argi+.
Attila i Kati, čestitamo!

7.5K GLT József Szabó

József je član Forevera od 1997! Kada se ne bavi svojim poslom, rado pjeva mađarske narodne pjesme. Prema Józsefu je davanje jako bitno i zato već dugi niz godina pomaže u organizaciji Božića u Parlamentu, gdje daruju stotine djece.
Čestitamo József!

7.5K GLT Miklós Berkics

Miklós već odavno ima ulogu lidera u životu Forevera, a trenutno je Dijamantni Manager. Za 2021. godinu ima cilj proširiti svoje poslovanje i postići razinu Eagle Dijamantnog Managera!
Obožava aute i kad ne radi, voli se bez konkretnog cilja voziti okolo.
Čestitamo Miklós!

POKRENITE SE!

IZAĐITE NA ZRAK!

PROGRAM VJEŽBANJA ZA VELJAČU PREPORUČUJU:
Brigitta Belényi (48) i Ádám Nagy (50) Senior Manageri

Brigitta: U osnovnoj školi sam išla u sportski razred, a do mature sam se natjecateljski bavila gimnastikom. Rano sam naučila skijati, klizati, a čak sam i jahala. Na visokoj školi sam upoznala ples, a zahvaljujući plesu i Ádáma. Do dana današnjeg – kad god možemo – odlazimo plesati i to nam je zajednička strast. Postoje mjesta gdje se plešu različiti stilovi i ima raznih dobnih skupina. Već smo prije rođenja djece znali da ćemo ih odgajati u sportskom duhu, jer smo iz iskustva znali, koliko im to može dati. Od svoje druge godine skijaju, kližu i isprobali su mnoge grane sporta (gimnastika, tenis, plivanje). Benjamin se odlučio za skijanje, Sonya za showdance u čemu je višestruka svjetska i europska prvakinja. Sport daje samokontrolu, ustrajnost, uči nas rasporediti vrijeme. Bitno je da djecu opteretimo programima koji ih razvijaju, umjesto da se bave štetnim aktivnostima i gube vrijeme. Dok sam djecu redovito pratila na treninge i sama sam iskoristila vrijeme: vježbala sam u jednoj dvorani za fitnes.

Ádám: Moj brat blizanac i ja možemo našim roditeljima zahvaliti da smo se počeli baviti sportom. Svijet smo ugledali kao nedonoščad, bili smo mali i nejaki, zato su nas s pet godina odveli na džudo. Pored toga smo plivali, sa sedam smo bili šampioni u svojoj uzrasti. Kao srednjoškolci nismo imali priliku baviti se nekim masovnim sportom, jer je svaki klub zahtijevao sudjelovanje na natjecanjima, što mi nismo željeli. Tada je na ideju majke - koja je kao mlada s plesom obišla svijet - u naš život ušao folklorni ples. Plesali smo kroz cijelu srednju školu, odličan je i kao sport i kao društveni doživljaj, mogu ga samo preporučiti. Godine na fakultetu su prošle u duhu rock`n`rolla, slobodno vrijeme smo provodili po klubovima. Išlo nam je dosta dobro, čak smo završili i neke plesne tečajeve. Otud uspjesi: naslov mađarskog, europskog i svjetskog prvaka. Onda su se rodila djeca i započeli smo rad s Foreverom, te su se ples i sport potisnuli u drugi plan. Onda sam od brata prije šest godina dobio pojasni mjerač pulsa…bilo je to blago ciljanje na to da sam se udebljao i da bih trebao učiniti nešto po tom pitanju. Tako sam krenuo u promjenu svojih životnih navika, prvo sam počeo vježbati, kasnije sam promijenio i prehranu. Pitao sam se koji mi je sport najbliži, odgovor je bio trčanje.

ZAŠTO VJEŽBATI?

Brigitta: Uvjerena sam da nas vježbanje održava mladima. Tko redovito vježba, uistinu osjeća da mu vrijeme ne šteti: zglobovi i cirkulacija ostaju u dobrom stanju, mentalno se pak osjeća kao osamnaestogodišnjak. Trčanje je dosta monotono i ja ga teško podnosim, ali tijekom trčanja slušam razne zvučne knjige, tako da niti ne primijetim da sam trčala više od planiranog.

Ádám: Ja sam pobornik i hodanja, bilo je vremena kada nisam mogao trčati, ali u jakom tempu pješačiti da. Najvažnije je da sebe nađemo u onom što započnemo, koji god to oblik kretanja bio. Može to biti hodanje ili nordijsko hodanje, bitno je da budemo redoviti. Uskoro ćemo primijetiti da imamo mnogo više energije. Iznenađujuće je: što se više krećemo i trošimo više energije, više ju imamo. Za ovo razdoblje posebno vrijedi da smo puno u zatvorenom, pred računalom i bavimo se više umnim radom. Uvjeren sam da moramo izjednačiti i natovariti i drugi krak vage. Bez fizičke aktivnosti ne možemo obavljati učinkovit mentalni posao. Samo ravnotežom oba opterećenja će nam organizam dobro funkcionirati i jedino tako možemo biti učinkoviti!

ZAGRIJAVANJE, ISTEZANJE

Brigitta: Još iz vremena kad sam se bavila gimnastikom je ostala navika da se temeljito zagrijavam prije sportske aktivnosti. Znam tome posvetiti i sat vremena. Podjednako je važno istezanje poslije treninga, jer tako izbjegavamo skraćenje mišića i ozlijede.

TRČANJE I PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

Ádám: Trčim svaki dan u prosjeku pet kilometara. Znam, mnogi preporučuju trčanje svaka dva dana, ali meni ovako odgovara. Do te mjere je to postalo dio mog života, da me već pomisao da neću imati pola sata za trčanje u danu čini nervoznim i frustriranim. Uz to se hranim svjesno, izbacio sam iz prehrane tzv. „bijele otrove“ kao što su bijelo brašno i rafinirani šećer, odnosno smanjio sam i količinu mesa. Zato jedem puno povrća, pijem zeleni čaj i konzumiram dodatke prehrani u velikim dozama. Njima održavam u dobrom stanju svoje srce i cirkulaciju, zglobove, antioksidansima pak čuvam cijeli organizam.

KOLIKO JE DOVOLJNO?

Ádám: Moj savjet je tjedno 200 minuta. To može biti polusatna dnevna aktivnost, ili sat vremena svaki drugi dan. Zamislimo samo: tjedan ima 10080 minuta, tih 200 minuta nije udio koji se ne bi mogao izdvojiti, pogotovo ako znamo koliko time dobivamo!

Brigitta: Posao nam se sada odvija kod kuće, jednostavno moramo redovito izlaziti van i kretati se intenzivno: oslobađa od stresa, opušta, a čist zrak i priroda nas pune energijom. Bitno da sportu i tjelovježbi nađemo prostora u našim svakodnevicama, je sam ga našla u prijepodnevnim ili ranim popodnevnim satima. U obližnjem parku trčim 2-3 km i za mene trčanje nije pitanje udaljenosti, već punjenja energijom. Ako se umorim, nije problem ni kad pređem u šetnju.

Ádám **PREPORUČUJE:**

FOREVER FIBER

Jedan manje poznat proizvod, koji je meni u mnogome pomogao kada sam se odlučio za promjenu životnih navika. Kada sam prelazio na prehranu povrćem primijetio sam da se zalihe energije brzo prazne i da sam svaka dva-tri sata gladan. Sad, kad nakon svakog obroka konzumiram Fiber, apsorpcija hrane je sporija i tako mogu povećati razdoblje između dva obroka.

HOME Office

RADITE OD KUĆE

2020. se sve okrenulo naglavačke, pola svijeta je bilo primorano raditi od kuće. Ljudi su morali usvojiti nove metode rada, koje su zbog promijenjenih uloga i radnog okruženja zahtijevale potpuno novi pristup. Networkeri u Foreveru već godinama djelomično ili u potpunosti rade online iz udobnosti svog doma, te im ni ovaj izazov nije predstavljao problem. U našem novom serijalu će najbolji suradnici struke dati uvid u svoj svakodnevni rad.

Bezbroj ljudi čeka kako bi iz udobnosti svog doma u blizini obitelji mogli obavljati svoj svakodnevni posao. Ta mogućnost nam daje ogromnu slobodu, no moramo biti na oprezu, jer nas stil „home office" života može previše opustiti ako ne pazimo. Tu prvenstveno mislim na našu vanjštinu.

Prije rođenja kćeri sam osam godina radila u uredu, suknja i visoke pete su mi bile dnevna rutina. To razdoblje je pratilo tri godine s bebama i ne krijem, bilo mi je ugodno ponovno malo više obraćati pažnju na sebe. Od rada od kuće mnogi zato zaziru, jer se boje da će ispasti iz dnevnih aktualnosti, imat će manje kontakta s ljudima, ali se događa upravo suprotno.

IDA KUBINYI
Eagle Managerica

Svijet se proširio, zahvaljujući online tehnologiji možemo doći do mase ljudi iz svog doma. Unutar svijeta Forevera se novi suradnici pridružuju nama, a u donošenju odluke ogromnu ulogu igra međusobna simpatija. Zato je iznimno važno – povrh stručnog znanja – da i po pitanju vanjštine budemo u mogućoj najboljoj formi.

Forever stil života nam daje mogućnost da se redovito bavimo sportom, a vrijeme za aktivnosti nećemo oduzimati od obitelji. Kad sam bila zaposlena, godinama sam sanjala o trčanju u prijepodnevnim satima. Danas živim taj san. Kćeri odvedem u vrtić i školu, nakon čega je sljedeća postaja dvorana za vježbanje.

Razgovarati preko kamere mobitela ili laptopa zahtijeva određena pravila. Možemo ostati „prave žene“ jer šminka, neki ljepši gornji dio odjeće, lakirani nokti nam hrane dušu i samopouzdanje, što je za posao neminovno.

Tajice i majicu ne treba sakriti u dno ormara, naime sami planiramo i koordiniramo svoje aktivnosti, uvijek možemo ubaciti neku meditaciju ili slušanje audio materijala, čitanje u svrhu samorazvoja, odnosno sjesti s djecom na pod i odigrati društvenu igru. A za te aktivnosti je dobro biti ležernije odjeven.

Bilo bi dobro da svatko za sebe pronađe svoj „home office“ stil, kako bi bili u najboljem skladu sa sobom, jer u ovom poslu je identitet jedan od najvećih vrijednosti.

GRADNJA MREŽE, PUNO RADNO VRIJEME NA POSLU *moguće!*

KAO MAJKU TROJE DJECE ČESTO MI POSTAVLJAJU PITANJA: „KAKO USPIJEVAŠ? KAKO STIŽEŠ SVE? KAKO IMAŠ VREMENA ZA TOLIKO TOGA?“ NE KAŽEM DA BIH IZ PREDMETA ZVANOG „ORGANIZACIJA OBITELJSKOG ŽIVOTA“ DOBILA ODLIČNU OCJENU, ALI IMA DOSTA TOGA ČIME MOŽEMO POMOĆI DA NAM OBITELJSKI ŽIVOT BUDE HARMONIČAN DOK OBAVLJAMO SVAKODNEVNI POSAO I UZ TO GRADIMO POSLOVANJE U FOREVERU I JOŠ ZA SVE OSTANE (MANJE ILI VIŠE) VREMENA. ALI, BEZ DOSLJEDNOSTI NEĆE FUNKCIONIRATI.

BRIGITTA H. PEZENHÓFER
Managerica

Ovo što slijedi nije poredano po važnosti. Složila sam sve ono što može pomoći pronaći ravnotežu. Pojedini elementi liste mogu puno toga učiniti kako bismo zadovoljili određene zahtjeve, bez obzira imamo li dijete ili ne. Moramo osvijestiti da ćemo napredovati u poslu ukoliko je i kod kuće sve u redu i ako se sve odvija po planu. Proučavajući raspored vremena potencijalnih suradnika često nailazim na činjenicu kako ne znaju raspolagati sa svojim vremenom i da im se često dan „razvuče“. Želim vas umiriti, kako u poslu napredujemo korak po korak, tako tu tehniku možemo primijeniti i kod kuće!

1. OBITELJSKI KALENDAR

Što nas je bilo više u obitelji, to je bilo teže zapamtiti tko, kad i kavu obvezu ima. Puno je bilo konflikata uzrokovano time što smo međusobno zaboravili na tuđi program, te su slijedile rečenice tipa: „ali ja sam rekao da danas dolazim kasnije“. Shvatili smo da problem možemo riješiti vrlo jednostavno, nabavili smo obiteljski kalendar. Tako smo mogli pratiti programe svih nas i nismo opterećivali jedan drugog suvišnim pitanjima. Ako i vi nabavite jedan, olakšat ćete si život. Zapišite sve detalje i naviknite djecu da i oni zabilježe za njih važne stvari.

2. PODJELA ZADATAKA

Bezbroj studija je već napravljeno o tome kako je najbolja prognoza uspješnosti mladih odrasli osoba to jesu li s tri-četiri godine na neki način sudjelovali u kućanskim poslovima. Mi

> MORAMO SHVATITI DA ĆEMO NAPREDOVATI U POSLU UKOLIKO JE I KOD KUĆE SVE U REDU I AKO SE SVE ODVIJA PO PLANU

hrabro djecu uvodimo u razne zadatke, jutarnje kuhanje kave, provjetravanje prije učenja, slaganje stvari, brisanje suđa, stavljanje i vađenje suđa iz sudopera, ali rado pomažu i u prostiranju rublja. Jako je dobar osjećaj kada držim online obiteljsku prezentaciju i čujem da je perilica rublja završila, a netko ide vaditi veš. Članovima obitelji mora biti jasno, da poslovni uspjeh ovisi i od takvih sitnica! Nikada neću zaboraviti kako bi prije kvalifikacije za Managera bio samo gel u hladnjaku da Krisztián nije obavljao nabavu hrane umjesto mene. Obratimo pozornost kada je kome što prioritetno. Ali, odat ću vam tajnu, mnogo je lakše o tome otvoreno razgovarati: zamolimo jedan drugog za određene zadatke! Nemojmo čekati dok onaj drugi sam primijeti.

To samo rađa probleme i svađu. Mi smo naučili verbalizirati (i) naše molbe. Znamo da za svoje snove radimo zajedno a da tome pripada i red i mir u pozadini, kod kuće.

Ako vaš partner još nije prihvatio da ste Poslovni Suradnik/ca Forevera, ne očajavajte! Događa se to u svakoj dobroj obitelji – govorim iz iskustva. Ja sam na primjer svom mužu što prije htjela dokazati da je u ovom poslu mnogo više no na prvi pogled i da možemo puno toga postići. Neka i vas to motivira na početcima! Tako ćete ga lakše pridobiti i za pomoć u kućanskim poslovima, kada se vi bavite svojim poslovanjem.

Liječnica naše kćeri – Zsóka ima celijakiju od svoje druge godine – i nakon rođenja trećeg djeteta posjela me i objasnila mi, da niti djeca, niti moj muž ne trebaju majku, odnosno suprugu bolesnu na živce. Neka prihvatim da je normalno ako nije svaki tjedan obrisana prašina i ako navečer nisu sve igračke složene na mjesto. Od onda sam joj zahvalna na tom upozorenju. Danas već znam da naš dom ne čini lijepim njegov sjaj, već naše obiteljsko zajedništvo, smijeh, tišina nakon svađa i prijateljski razgovori.

Zadatke možete udijeliti i svojim kućanskim uređajima: ja dugo nisam koristila funkcije „timera“ na elektroničkim uređajima. Mnogo vremena se može uštedjeti ako prije spavanja napunim perilicu i namjestim da bude gotova dok stignemo s posla. Ne trčim svaki dan u trgovinu, ne zaustavljam se pred pekarnicom zbog kruha. Svaki tjedan jednom obavimo veliku nabavku, svježe pekarske proizvode kupujemo iz mobilne pekare, tako podržavamo čak i lokalno

obiteljsko poduzetništvo.
Kod ove točke želim napomenuti i vlastitu potrošnju proizvoda. Mi, Poslovni Suradnici, ukoliko uistinu želimo biti vjerodostojni, onda od svih proizvoda moramo imati kod kuće jedan komad. Stoga u drogeriju moramo odlaziti vrlo rijetko, jer od sredstva za pranje, preko kozmetike do vitamina, sve možemo pronaći na vlastitoj paleti proizvoda.

3. GRADNJA POSLA KOD KUĆE

Važno je raščistiti (i) s djecom, kada, koji zadatak obavljamo. Pričajmo o tome, kako napredujemo u poslu i koji su nam ciljevi! Nakon prvog porečkog vikenda kod nas se svake godine postavlja pitanje: *„mama, idemo li i ove godine?“*. Objasnimo im na njihovoj razini, što je potrebno za postizanje određenih rezultata u poslu. Oni bi često vidjeli samo to, da mama ili tata samo stišću svoj telefon i ne pomišljaju da je to rad.

Ja uvijek djeci pokažem što radim, objasnim u kojoj sam fazi posla. Želim izbjeći da pomisle: „Mama je non-stop ispred računala ili na telefonu.“ Ne želimo odgojiti lijenu djecu koja su stalno pred nekim ekranom, već ambiciozne mlade ljude koji već sad razumiju o ćemu se tu radi. Dakle, bitno je da im pokažemo što aktualno radimo, ali tako možemo izbjeći mnoge konflikte i ako živimo „samo“ u vezi, bez djece.

4. SLOBODNO VRIJEME, ZONA BEZ TELEFONA

Ovo se usko nadovezuje na prethodnu temu: moramo odvojiti vrijeme, kada se bez mobitela i računala slobodno igramo, idemo na izlet ili igramo nogomet. Obratimo na to svjesno pozornost! Nemojmo razmjenjivati predmete međusobno, već doživljaje! Jedna šetnja po livadi ili obližnjoj šumi, zajednički odlazak u slastičarnu, pidžama party ili maškare…sve jedno, samo neka je nešto čega ćemo se svi sjećati i kasnije spominjati.
Tko ima djecu zna, da se iz njihovih glava često naglo rađaju ideje: „ispecimo nešto“! A ta želja najčešće dođe onda, kada ste nešto drugo planirali. Slobodno dogovorite da to sada ne ide, ali ponudite neku sljedeću zgodu. I onda se toga držite!

5. ZAJEDNIČKI OBJED

Mi obično skupa doručkujemo i večeramo. U slučaju vrlo rijetkih – večernjih konzultacija se događa da jedno od nas jede kasnije, ali je zanimljivo da se djeca i tada okupe oko stola. Iskoristimo to vrijeme za zajedništvo! Kod nas u većini slučajeva kroz tjedan nema tople večere, ali to ne doživljavam kao nedostatak i ne smatram sebe lošom majkom jer tada ne kuham. Znam da svi bar jednom na dan jedemo topli obrok. Smatram da tako štedim i vrijeme i energiju, a čini dobro i za živce da se ne moramo brinuti oko večere. Ako obiteljska situacija zahtijeva kuhanje navečer, predlažem, spremite odjednom više vrsta jela. Napravite raspored za to, da ne morate svaku svoju večer provoditi u kuhinji. Kuhajte bar za dva dana unaprijed!

6. PROBLEMI – JESU LI STVARNI?

Nastojimo djecu odgojiti tako – iako je to u mlađem pubertetu sve teže - da pričaju o svojim problemima. Primjer dajemo i mi sami, jer pričamo o događajima dana, dijelimo i međusobno i s njima pitanja koja nam se pojavljuju. I obično shvatimo da problem i nije problem. Tada mi odzvanjaju riječi moje sponzorice, Piroske Hegedüsné Lukátsi: „*Tvoji problemi su drugima snovi*“ . Neka vam taj moto da snage u teškim danima i ne dozvolite da vam bilo koja prepreka oduzme fokus. Usredotočimo se na rješenje, ne očajavajmo, ne odgađajmo!

7. GREŠKE I PONOVNO PLANIRANJE

Nikad ne osjećajte kao grešku kada nešto ipak nije uspjelo tako kako ste planirali! Bilo da se radi o zabavi za dječji rođendan koji nije uspio kako ste htjeli ili da ste nešto zaboravili kupiti u marketu. Kada se nađete pred problemom, bitno je biti kreativan i odmahnuti rukom. Prihvatite to ležerno, nije se dogodila tragedija. Problemi se ionako sami ne rješavaju, nema smisla gristi se zbog njih. Bolje razmišljajte o rješenju i djelujte! Vidite, opet se pojavljuje ova misao kao savjet. Ne uzaludno. Smije se griješiti, smije se – i mora - iznova planirati. Neka nam u tome da snage 2020. kroz koju smo morali uistinu iznova planirati stv ari.

„U ovom životu ne možemo raditi velike stvari. Možemo raditi male stvari s velikom ljubavlju“ – izreka je Majke Tereze. Svaki dan pun je malih stvari kojima upravlja ljubav. Imajmo ovo na umu u obiteljskom i u poslovnom životu!

Ne zaboravite! Korak po korak: ako nešto ne volite, mijenjajte to! Ako ne možete promijeniti, promijenite način razmišljanja o tome!

FOREVER iVISION™

Forever iVision™ je u modernom svijetu neizostavna potpora oku. Klinički testirani Lutemax 2020 sadrži lutein, što je sastavni dio retine i leće oka. Ali prednostima ovog proizvoda tu nije kraj. Beta karoten, što je provitamin vitamina A i cink pridonose zdravlju oka i normalnom vidu, vitamini C i E su savršena mješavina antioksidanasa i sudjeluju u zaštiti stanica od oksidativnog stresa. ***Sadrži ribu (tilapia).***

624

60 želatinoznih kapsula

PREPORUKA DIJAMANTNIH MANAGERA I GLT ČLANOVA ATTILE GIDÓFALVI I KATI GIDÓFALVI

U današnjem digitalnom svijetu je naše oko izloženo većem opterećenju no ikad do sad. Očekujemo da nam oko filtrira UV zračenja i zagađenja, istovremeno svakodnevno satima izlažemo oko plavom svjetlu koje emitiraju ekrani mobitela, računala i televizora. U današnjici je važnije no ikada brinuti da oko ne naprežemo i sačuvamo od dugotrajnih oštećenja. Iako nam je prva crta obrane prehrana, naš režim prehrane ni izbliza ne postiže onu preporučenu razinu hranjivih tvari i antioksidanasa, koja bi štitila naše oči. Forever iVision™ je idealan dodatak prehrani, podjednako za mlade i starije. Preporučuje se svima koji žele očuvati zdravlje oka. Učinkoviti sastojci iz recepture mogu biti svima na korist: Forever iVision™ sadrži ekstrakt kupine, te vitamine C i E koji pridonose antioksidativnoj zaštiti stanica oka. Sadrži također i vitamin A iz beta karotena, koji pridonosi očuvanju normalnog vida. Receptura je prepuna vitamina, antioksidansima i ljekovitim biljem, znanstveno razvijenim u svrhu potpune zaštite oka u skladu s potrebama sadašnjeg vremena.

FOREVER ACTIVE PRO-B®

Forever Active Pro-B® sadrži više od 8 milijardi CFU i klinički ispitane žive flore u patentiranoj mješavini u kojem se nalazi 6 sojeva bakterija. Ove bakterije posjeduju specijalno odabrane i razvijene sposobnosti, kako bi dosegle crijevne resice. Forever Active Pro-B® se nalazi u specijalnoj kapsuli koja regulira vlažnost, te štiti aktivne sojeve bakterija, kako bi im osigurala maksimalnu učinkovitost.

610

30 kapsula

PREPORUKA SOARING MANAGERICE DR. EDIT RÉVÉSZ

Održavanje ravnoteže crijevne flore je jako važan zadatak. To možemo postići redovitim unosom prirodnih probiotika.

Povoljno je ako probiotike kombiniramo s prebioticima, naime oni kao isključiv hrana probiotika pospješuju njihovo nastanjenje i razmnožavanje, te potiskuju štetne bakterije koje su uzročnici raznih bolesti. Unosom cinka se mikrobiom može dodatno zaštititi!

Odaberite dodatak prehrani, koji u odgovarajućem broju sadrži više sojeva bakterija u međusobnoj simbiozi! Proizvodni proces osigurava uvjete njihovog preživljavanja i nastanjenja!

Zdrava crijevna flora = zdrava probava, odgovarajuće kognitivno funkcioniranje, vitalan i budan imunološki sustav – to je ono što nam sada najviše treba!

GLOBAL RALLY AT HOME

FOREVER GLOBAL RALLY 2021

GLT – 7500 CC+
Gidófalvi Attila & Gidófalvi Kati
Szabó József
Berkics Miklós

5000 CC+
Almási Gergely & Bakos Barbara
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Klaj Ágnes
Krizsó Ágnes
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski

2500 CC+
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Bezzeg Enikő
Marija Burus & Bosko Burus
Knisz Edit
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Lapicz Tibor
Leveleki Zsolt
Lexné Gidófalvi Zsanett
& Lex Ákos
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Dr. Marija Ratkovic & Cvetko Ratkovic
Rusák Patrícia
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Róbert

1500 CC+
Djenan Alidzikovic
Almási Vivien & Varga Árpád
Becz Zoltán
& Kenesei Zsuzsanna Viktória
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Fekete Zsolt
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Gerő János
Halomhegyi Anikó
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Kis-Jakab Árpád
& Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Snezana Kontra
Manda Korenic & Ecio Korenic
Jadranka Kraljic-Pavletic
& Nenad Pavletic
Laura Lepojevic
Majoros Éva
Márton Mónika
Menkó Éva
Dr. Milesz Sándor
Nagy Katalin
Nagy Tímea
Nagyné Belényi Brigitta
& Nagy Ádám
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Orosházi Diána
Dr. Samu Terézia
Schwarz Éva
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Szabó György & Szabó Nikoletta
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Szegfű Zsuzsa & Pintér Csaba
Szépné Keszi Éva & Szép Mihály
Utasi István
Sladana Vukojevic
Zsidai Renáta

#FGR21
08-10 APRIL 2021

CHAIRMAN'S BONUS 2021

Level 3
Berkics Miklós

Level 2
Klaj Ágnes
Krizsó Ágnes
Lapicz Tibor
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András

Level 1
Djenan Alidzikovic
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Stjepan Belosa
& Snjezana Belosa
Dr. Dósa Nikolett
Fekete Zsolt
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Kardos Anikó
Sonja Knezevic & Nebojsa Knezevic
Knisz Edit
Manda Korenic & Ecio Korenic
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Kubinyi Ida
Laura Lepojevic
Majoros Éva
Nagy Tímea
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Rusák Patrícia
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Szabó György & Szabó Nikoletta
Szabó Péter
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Utasi István
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Róbert
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Zsidai Renáta
Zsiga Márta

FOREVER®

Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

KARIJERA ILI OBITELJ? DILEMA KOJA SE ČESTO POJAVLJUJE. ODGOVOR U FOREVERU: KARIJARE I OBITELJ – I TO NE BILO KAKVA. PITALI SMO USPJEŠNE POSLOVNE PARTNERICE, KAKO SU ONE USPJELE U TOME I ŠTO MOGU ZAHVALITI TOM PUTOVANJU.

Edit Móricz

♥ Senior Managerica
organizatorica, psihologinja, trenerica obiteljskih odnosa
majka odraslog djeteta i dvostruka baka

Prosto je nevjerojatno koliko je brzo prošlo ovih petnaest godina u Foreveru! Divne godine, na kojima ću uvijek biti zahvalna. Kada sam se odlučila za Forever, bila sam psihologinja u javnoj ustanovi na rukovodećoj poziciji i u Foreveru sam prepoznala priliku za slobodan život. Vjerovala sam da zahvaljujući ovakvom modelu mogu živjeti za svoj poziv i pomoći još većem broju ljudi izgraditi kvalitetan život. A ovo je najbolja kompanija za ostvarenje takvog života. Povrh najvažnijih vrijednosti – zdravlje, materijalna sigurnost i sloboda – u proteklim godinama sam stekla znanje, iskustvo i nutarnju snagu koja se ničim ne može usporediti. To su prave prednosti slobodnog network poduzetništva. Ne, ni trunke sumnje nije bilo u meni da će se isplatiti. Vjera i nutarnja snaga daju samopoštovanje. To je snaga koja nas čini vjerodostojnim kada gradimo odnos povjerenja s budućim poslovnim partnerima, jer ovaj posao prvenstveno „gradi ljude“, odnosno u njemu se ljudi pridružuju ljudima. U nesigurnim vremenima svi traže sigurnost i ja sam zahvalna Foreveru na sigurnosti koju tu imam. Nikad stabilno zaleđe nije bilo ovako važno – Forever je s poviješću od 43 godine izdržala iskušenja vremena. Također nikad nije bilo važnije imati potporu pozitivne zajednice, koja ovdje postaje temelj sigurne budućnosti. Mnogi su sada u promjenama i traženju, onima koji su otvoreni za učenje, naša ponuda je nenadmašna ukoliko mogu od srca reći „da“ za njihov novi život. Mi u našem timu početnicima i onima koji iznova počinju podučavamo liderstvo, učimo ih kako postati slobodnim Forever-poduzetnikom i vjerujemo da naša sredina pridonosi njihovom blagostanju. Preispitajte ponovo svoje stavove o network marketingu! Predrasude i pogrešne pretpostavke su barijera u stvaranju boljeg života. Recite odlučno „da“ za svoj izvanredan novi život u najboljem trenutku, sada kada Foreverova globalna online prilika život milijuna obitelji podiže na višu razinu širom svijeta! Pomoći ćemo!

Dr. Ágnes Bondor

♥ Managerica
stručna pravnica u zdravstvu
majka dvoje djece

Što bi bilo kad…? Odnosno, zašto pravnica postaje Managerica? Nikad se ne bih bila mirna da sam propustila potražiti odgovor na „što bi bilo kad“ i da nisam provjerila o čemu se zapravo radi u network marketingu. Život mi se korjenito promijenio od prije dvije i pol godine, kada sam svojoj starijoj sestri, Adrienni Juricza-Bondor i Foreveru rekla „da“. Tada još nisam znala što ću doživjeti, jednostavno me tjerala znatiželja i ženska intuicija u želji da ovaj posao bude rješenje i za mene. Uz tada dvogodišnjeg sina i osmomjesečnu kći sam osjećala, da se ne želim odreći kvalitetnog vremena s njima u korist rada u struci. Morala sam shvatiti da je njima najvažnije da budem uz njih, a posao pravnice ne ostavlja puno vremena za obitelj. Ne otkrivam veliku tajnu ako kažem koji su me ciljevi vodili: živjeti slobodno, bez prisile, stvarajući uravnoteženu okolinu za sebe i svoju obitelj. Naime, kao roditelji preuzimamo punu odgovornost za svoju djecu i želimo im pružati najbolje. Jednostavno me ponijela podrška više sponzorske linije, znanje i potpora Ide Kubinyi, osobnost i profesionalnost Ági Klaj, primjer lidera i duhovnost tima. Znala sam da sam pronašla svoj put. Put koji sam zapravo oduvijek tražila, put na koji sam - zahvaljujući djeci – skrenula s karijerističke prošlosti. Najsjajnije u ovom poslu je šarolikost. Mogu raditi zajedno s mnogim različitim ljudima, a zajednički ciljevi i zajedničke vrijednosti nas pretvore u tim. Online svijet otvara još mnoga vrata, vrata koja odgovaraju mojoj osobnosti i mogu razvijati svoju kreativnost. Svakodnevice više ne preživljavam, već doživljavam. Čini me sretnom što i druge mogu pokrenuti i podržavati na ovom putu. Neprestano sam motivirana za postavljanje novih i novih ciljeva, te da ih i ostvarujem naravno. Od onda ne smijem ni pomisliti, što bi bilo kad…

Uspješni u bilo čemu možete biti ako vjerujete da vam uspjeh pripada. Ako dozvolite sebi da uistinu doživite uspjeh. A za to prvo morate otpustiti ono što vas više ne služi. Ne smije vas zanimati tko će što reći, otpustiti prisilu da svakome odgovarate, strah koji vas paralizira, uvriježena mišljenja, riječi roditelja, braće, profesora, prijatelja koje su najčešće izgovorene iz puke brige za vas. Morate utišati glas ega koji govori da „vi to ne možete“, da „ste i zadnji put odustali“. Ja mislim da ste vi itekako sposobni. Ali znajte: prvo je sve teško, prije nego postane lako! Moj savjet je da krenete sa sobom, vrlo iskreno. Sve jedno je koliko imate godina, koji mjesec pišemo ili pak koliko ste vremena propustili neprimjetno. Zapišite sve što vam više ne treba, što vas više ne služi, ljude koje više niste spremni tolerirati! Pročitajte to naglas, zatim iskidajte tu listu ili spalite. I suze vam mogu pomoći i one su dio otpuštanja. Kada ste spremni, stvorite sebi vremena i prostora biti nasamo. Kava, svijeća, cvijeće… i može krenuti zapisivanje vizija i snova, koje možda od djetinjstva nosite u sebi. Možete zapisivati u „knjigu snova“ izraditi pano ili sve samo na hrpu papira zapisati, sve jedno je. Bitno da posvetite tome vremena i da uživate. Možda ćete se dok zapisujete naježiti, to je osjećaj koji se očekuje. Ne dozvolite da itko ruši ili omalovažava vaše želje! Planirajte male korake za narednih devedeset dana, tako će i vaša podsvijest povjerovati. Poslije opet za devedeset dana i tako dalje. Budite strpljivi prema sebi jer za promjene treba marljivost i razvijanje novih navika, disciplina i vrijeme. Pronađite novi pristup. Na primjer: lako ću skinuti 6 kg, izbacit ću iz prehrane šećer i minimalizirati ugljikohidrate. Svoj posao radim radosno, uspješna sam i zadovoljna! Sposobna sam za bilo što! Nalazim radost u životu. Zdrava sam, fit i sretna.

Diána Orosházi

♥ Safir Mangerica
fotoreporterka, novinarka

OVO SE NE MOŽE IZRAZITI RIJEČIMA, *ovo treba doživjeti!*

NEVENKA JAKUPAK I VLADIMIR JAKUPAKK

Safirni Manageri

SLAVI SRPSKA FOREVER-OBITELJ: BRAČNI PAR JAKUPAK JE USTRAJNIM I OSOBNIM NAČELIMA I VJERNIM RADOM 2020. GODINE POSTIGLA RAZINU SAFIRNIH MANAGERA. NA TAJ NAČIN SU SE PRIDRUŽILI ELITI MANAGERA U REGIJI. PITALI SMO IH O PREĐENOM PUTU I NJIHOVIM CILJEVIMA.

Sponzori: **Veronika i Stevan Lomjanski**

Viša sponzorska linija: **Árpád Kis-Jakab i Ibolya KisJakabné Tóth Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp**

Pričajte nam o početcima? Iz kojeg ste se razloga priključili mreži Forevera?

O Forever Living Productsu smo prvi put čuli prije dvadeset i dvije godine, 1999. godine, od Veronike i Stevana Lomjanski, naših kasnijih sponzora. Oni su nam ponudili fenomenalnu poslovnu mogućnost. U to vrijeme smo imali jako dobre plaće, ali malo vremena, tako da nas dodatna zarada nije zanimala. Unatoč tome smo odlučili probati proizvode i registrirati se u sustav Forevera. Iako smo s proizvodima bili zadovoljni, u početku se ni mrvicu nismo bavili s poslovnom prilikom, zainteresirane prijatelje smo usmjeravali na Veroniku.

Kako je nastao preokret? Kad ste počeli ponudu uzimati za ozbiljno?

Nakon nešto manje od godinu dana. Veronika nas je nazvala i obavijestila nas da smo postali Assistant Manageri. Pitali smo što to znači, koja je to točno pozicija, naime skoro ništa nismo znali o Foreverovom marketinškom planu. Do tada smo već ostali bez posla, jer je firma kod koje smo radili u međuvremenu likvidirala svoju lokalnu ispostavu. Trebali smo dakle novi posao. Iz osobnog iskustva smo znali samo

„Svijet se oko nas mijenja iz dana u dan, mnogo brže nego prije deset godina. Ako želimo ići ukorak s njim, moramo učiniti isto, a za to moramo sve više učiti.“

da Forever ima izvrsne proizvode, da marketinški plan funkcionira i ako se aktivno priključimo, imat ćemo korektne sponzore i odlične suradnike. Shvatili smo da nam za velike rezultate fali samo naša odanost i ozbiljno shvaćena aktivnost. Donijeli smo odluku i krenulo je naše čarobno putovanje koje traje već dvadeset i dvije godine.

Kojim ste metodama gradili mrežu? Što mislite o ulozi tradicionalnih i online tehnika?

Mislimo – i to i naša iskustva u potpunosti potvrđuju – da u ovom trenutku više ne možemo oštro razdvajati tradicionalne i online metode. Više se ne mogu rukovati odvojeno: kao što kod vožnje automobila trebamo obje ruke kako bismo sigurno upravljali, tako je potrebno koristiti i tradicionalne i moderne alate. Mnogi suradnici koji govore kako rade isključivo online, nisu ni svjesni da imaju naviku primjenjivati aktivnosti koje spadaju u tradicionalne načine rada. Više se radi o tome da naše aktivnosti trebamo uskladiti s novim okolnostima života i rada. Neki se sporije, neki brže prilagođavaju novim izazovima: kod nekih dominiraju stare metode, kod nekih online tehnike. Mi spadamo u generaciju 50+. Ova dobna skupina nešto sporije prihvaća novitete, ali prihvaća. Možda ne treba bolji dokaz od toga, da smo na godišnjoj razini imali dvadeset postotni rast i trenutno u dvadeset zemalja imamo potrošače i Poslovne Suradnike.

Jeste li razmišljali o tome, kako bi vam izgledao život danas da se svojevremeno niste odlučili za Forever?

Što su vam dali Forever, tim i duhovnost kompanije?

Da se nismo pridružili Foreveru, vjerojatno bi oboje teško radili kao zaposlenici u nekoj firmi i mislili bi – kao i mnoge obitelji u današnjici – kako smo sretni što imamo dovoljno novaca za život, za eventualna obiteljska putovanja i ljetovanje. Međutim, Forever nam je omogućio jedan posve drugačiji stil i kvalitetu života, pri čemu ne mislimo isključivo na novce, već i na slobodu, sigurnost, mogućnost izbora, učenje kroz cijeli život, razvoj, zahvalnost… Teško je predati te osjećaje nekom tko to još nije iskusio. To je sve Forever, ovo se ne može riječima opisati, ovo treba doživjeti!

Da li ste kroz svoju karijeru imali teške trenutke, nesigurnosti?

Kroz dugogodišnji rad se neminovno pojavljuju poteškoće i problemi, oni idu skupa sa životom i ne treba ih se bojati. Bitno je međutim, da smo se rješavanjem problema lakše fokusirali na naše ciljeve. Tijekom gradnje poslovanja mora se odlučiti na što stavljamo naglasak, radimo li više s proizvodima ili s ljudima. Mi smo se odlučili za ljude.

Nakon te odluke možete imati utjecaja na ljudske sudbine, mnogo ste više izloženi emocijama, bile one pozitivne ili negativne. Suradnici s kojima radite, kojima pomažete dok ostvaruju svoje ciljeve, prenose na vas te emocije i to je fantastičan osjećaj. Neizbježno je međutim, ako radite s velikim brojem ljudi, da uvijek bude nekog, tko neće uspjeti ostvariti svoj cilj. Tada se stvaraju negativne emocije s kojima se trebamo naučiti nositi. To, što smo vjerovali u kompaniju i u sebe, pozitivna iskustva potrošača i uspjeh naših Poslovnih Suradnika su nam pomogli u svladavanju tih prepreka.

Što vam je ključ uspjeha?

Vjera i rad. Vjera u sebe, u Forever, u sponzore, u mogućnost ostvarivanja ciljeva i općenito uzevši, vjera u dobro. Kada pričamo o poslu, na našim edukacijama često analiziramo samo jednu rečenicu od riječi do riječi: „Vaš uspjeh ovisi o broju istinitih priča, koje iz dana u dan dijelite s ljudima širom svijeta!“

Koji je danas najveći izazov i koje su najveće mogućnosti u mrežnom marketingu?

Prepoznavanje toga, da se moramo mijenjati. Svijet se oko nas mijenja iz dana u dan, mnogo brže nego prije deset godina. Ako želimo ići ukorak s njim, moramo učiniti isto, a za to moramo sve više učiti. Forever je mnogo učinio, kako bi se osjećali sigurno i da možemo lakše raditi u ovim vremenima.

Kako vam se čini, da li je lakše raditi sada?

Nama se tako čini, a i svjetska iskustva tako pokazuju, da nikad ranije nije toliko ljudi tražilo dodatni prihod kao danas. Nikad nije bio takav interes za kvalitetnim dodatcima prehrani, nikad nije bila veća potreba da se od kuće, online radi – sve nam to osigurava Forever. Ova situacija je veliki izazov, a ujedno i velika prilika da u živote mnogih unesemo promjene.

Koji su vam ciljevi za narednih pet godina?

Poticajni programi su kao svjetionici: pokazuju smjer u kojem trebamo ići. Naš je cilj svake godine ih ostvariti sve: Eagle program, uvjete za Global Rally, Chairman’s Bonus. Svaki od njih za nas vrlo značajan. Voljeli bi nadalje ostvarivati godišnji rast od dvadeset posto. Kruna ovog posla će jednog dana biti postizanje razine Dijamanta. Na tome radimo svaki dan.

„Forever nam je omogućio jedan posve drugačiji stil i kvalitetu života, pri čemu ne mislimo isključivo na novce, već i na slobodu, sigurnost, mogućnost izbora, učenje kroz cijeli život, razvoj, zahvalnost...“

SOARING MANAGERICA

Dr. Renáta Steiner
sponzori: Klára Hertelendy
i Ákos Juhász

12. 2020. NEW

SENIOR MANAGERICA

Like Comment Share

Anita Falamić
sponzori: Stjepan Beloša
i Snježana Beloša

„Moj cilj je Vaš uspjeh"

Like Comment Share

Ferenc Szovák
sponzori: Attila Gidófalvi
i Kati Gidófalvi

„Nikad ne tuguj nad jučerašnjim danom. Život živiš danas, a sutrašnjica ovisi samo o tebi."

MANAGERI

Like Comment Share

Máté Bujdos
sponzor: Bence István Halmi

„Teška vremena te čine nepobjedivim."

Like Comment Share

Gyalog Eszter
sponzor: Edina Nagy

„Ne možemo zatvoriti u krletku onog tko želi letjeti."

Like Comment Share

Vlatka Ljubenko
sponzor: Anita Falamić

„Prvo reci DA, onda nauči KAKO. Uvijek prati svoj instinkt i budi vjerodostojan."

Like Comment Share

Dr. István Lőrincz
sponzor: Miklós Györfi

„Naučio sam da svi žele živjeti na vrhu planine, bez spoznaje da sreća leži u penjanju prema gore."
Wass Albert

QUALIFICATIONS

Péter Zsolt Herbert
sponzor: Orsolya Herbertné Faragó

„Postavi visoko ljestvicu i zamisli da si ju već preskočio!“

Eszter Király-Varjú
sponzor: Balázs Orbán

„Dugoročno gradimo dobre ljudske veze s onima kojima zajedno dijelimo darove Forevera.“

Enikő Szovákné Pellei
sponzor: Ferenc Szovák

„Jedini način da promijeniš budućnost jest da počneš sa sadašnjošću.“

FOREVER2DRIVE

2. RAZINA:
Aranka Vágási & András Kovács

1. RAZINA:
Olivia Emilia Gajdo
Sonja Knezevic & Nebojsa Knezevic
Tibor Lapicz

ASSISTANT MANAGERI

Nenad Cakic & Adriana Cakic
sponzori: Manda Korenic & Ecio Korenic

Ildikó Dienes
sponzor: Jenifer Ilyés

Jenifer Ilyés
sponzor: Andrea Egresits-Ilyés

SUPERVISORI

Amra Ahmetovic
Bajkai Irén
Balázs Tamás
Barta Erika
Beke Kálmán
Bihari Brigitta
Birta Bence
Borosi Ágnes
Cservölgyiné Balázs Ágnes
Debreceni Zsuzsanna
Dömötör Éva
Fekete Erzsébet
Kelemen Kornél Ferenc
Ana Knezevic
Natasa Knezevic
Kreicsik Ilona
Tatijana Krstic
Kujbus-Szlifka Alexandra
Lázár Attila József
Moharos Dorina
Németh Tamás Norbert
Nyireti Alexandra
Nyireti Ildikó
Radnai Veronika
Jelena Radovanovic
Reitter Dorina
Slavica Ruzek
Schumacher Zsófia Krisztina
Stampf Krisztián
Szabó Gábor
Szecsei Ferenc

NEW

VLATKA LJUBENKO

Managerica

Sponzor:
Anita Falamić, Senior Managerica

JER VOLIM IZAZOVE I NAVIKLA SAM PUNO RADITI U ŽIVOTU!

Iskreno, s ovim poslom se nisam počela baviti jer sam to vidjela kao poslovnu priliku, već iz čiste znatiželje. Naime, našla sam se s dugogodišnjim kolegicom Anitom Falamić na kavi sa željom da mi ispriča čime se sada bavi u životu. Kako sam u životnoj dobi kad počinjem jako paziti na zdrav život, zanimalo me isprobati proizvode s aloa verom... I onda sam se zaljubila u njih!

Prijateljice su me počele pitati: „Hej, pa kak tak dobro izgledaš? Koju kremu koristiš? Što piješ? I shvatila sam da to može biti win-win situacija. Svaki put kad im preporučim proizvod, one ostvare popust, a ja proviziju... Ništa ljepše, i svi sretni! Ali najvažnije mi je bilo da su mi se sve povratno javile s osmjehom na licu da su prezadovoljne s proizvodima. Meni je osobno jako važno da sam im pomogla da se osjećaju bolje!

Dalje je sve išlo samo od sebe... 1.9.2020. zadala sam si cilj da u 3 mjeseca dođem do managerske pozicije. Zašto? Jer volim izazove i navikla sam puno raditi u životu! I uspjela sam! Možda i zato što sam 20 godina radila u stranoj tvrtci kao PR Manager te sam stekla širok krug kontakata koji mi vjeruju... Praktički sam sve osobe koje su se registrirale preko mene zapravo direktno kontaktirala, a nisam ih našla preko Facebooka. Vrlo je važno u ovom poslu da ti ljudi vjeruju, a moj životni moto je da uvijek slijedim svoju intuiciju i ostanem autentična! Veliko Hvala Aniti i cijelom FLP teamu koji je bio odlična potpora i idemo dalje...! :)

Forever ISTRAŽIVAČ

Mrežni marketing je veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome je najprivlačnije da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika, koji putuju po svijetu.

JÓZSEF MÁZÁS
Manager

Odabrao sam vam predstaviti svoje prvo i možda najupečatljivije putovanje: Global Rally 2013. godine na Havajima.

2012. je bila moja prva godina u Foreveru i odmah sam uspio osvojiti Chairman`s Bonus, a zahvaljujući tome i put na Havaje. Valjda krajem 2012. još nisam ni shvaćao što ta kvalifikacija znači i što nosi sa sobom. Mislio sam da je sve to „navlakuša" i da u ugovoru sigurno postoje „mala slova" gdje je napisano koliko će me to putovanje stajati. Miklósu Berkicsu sam rekao kako ja za to putovanje sada nemam novaca. On me umirio, da me neće koštati ništa, samo trebam ponijeti četkicu za zube.

Tijekom putovanja sam mnogo razgovarao s Renátom Zsidai, koja je tada već vrijedila za iskusnu putnicu. Sjedili smo skupa na dvanaestosatnom putovanju. Vrijeme je prošlo brzo – znate, kad ženi postavite jedno pitanje, onda narednih sat vremena nećete imati priliku progovoriti... Usputna postaja nam je bio San Francisco, imali smo osam sati slobodnog vremena pri presjedanju.

Sjećam se, kasno u noći smo stigli na Havaje. Ja sam s jednom manjom grupom (József Szabó, Renáta, Edit i Zoltán Révész) još i sljedeći dan odletio otkriti Big Island.

Predivan otok gdje smo od aktivnog vulkana do prekrasnih vodopada pronašli sva čuda prirode. I stvarno je istina, da nigdje drugdje u prirodi ne postoji takva zelena boja kao tamo.
Nakon par dana smo stigli na mjesto održavanja Rallyja i ja sam bio već jako uzbuđen, jer sam do tada čuo priče o svjetskom susretu da noćima nisam mogao spavati.

Nisu lagali! U tjednu smo bili smješteni u najneuobičajeni hotel na svijetu, u Hilton Hawaiian Village Waikiki Beach Resort. Na recepciji nas je dočekao i pozdravio vlasnik kompanije Rex Maughan u tradicionalnoj havajskoj košulji. To mi je bilo prvo rukovanje s njim.

Drugi dan je počeo susret i taj osjećaj mogu samo jednom riječju opisati:

Tad sam prvi put shvatio zašto posao Forevera zovu poslom ljubavi. Svi su se veselili svima, čestitali i ponašali kao da se znamo sto godina. Vidjeti veselje raznih nacija i zajedništvo Foreverove obitelji je očaravajući doživljaj svakom tko dospije na jedan ovakav događaj.

Ja sam u ovaj posao ušao radi novca, ali je ovo nešto što sam zapravo oduvijek priželjkivao: radosno putovati širom svijeta. U proteklim godinama sam bio na bezbroj Eagle susreta i svjetskih susreta, jer kad jednom doživite ovakav događaj, postajete ovisni. Kvalificirajte se i putujte, jer vam to pripada! Aloha!

STEP BY STEP

20 GODINA PR

TOČNO PRIJE PET GODINA REKLA SAM „DA“ SVOM SPONZORU I FOREVERU. TOLIKO TOGA SE OD TADA PROMIJENILO! POGLAVITO U MENI. NAČIN RAZMIŠLJANJA, POJAVA, MANIFESTACIJA, GOVOR I NARAVNO MOJE ŽIVOTNE OKOLNOSTI. TADA JOŠ NISAM ZNALA DA ĆU NA TOM IZREČENOM „DA“ BITI TOLIKO ZAHVALNA.

Nisam mislila ni to da ću ove ljude i ovu kompaniju toliko zavoljeti. Radila sam u to vrijeme od jutra do mraka u Austriji kao čistačica. Svoju malu djecu sam jedva viđala. Plaća nije bila loša, ali zato jesu okolnosti. Kao majka, nisam tako zamišljala život. U dubini duše sam znala da negdje u bijelom svijetu nas čeka neka PRILIKA. Prilika u kojoj majke mogu biti majke, a žene mogu biti žene. Kad me prilika pronašla, skoro sam ju odbila. Mislila sam, da sam ja „samo jedna čistačica“. Nisam imala nimalo samopouzdanja, to je bila moja polazišna točka. Korak po korak. Bilo je dana kada sam napravila pet koraka naprijed, onda dva nazad, ali sam svoj cilj uvijek držala na oku. Često sam noću, nakon mnogo sati rada gradila posao. Djeci sam obećala da ću uskoro puno više biti s njima doma. A riječ koju djeci damo je u kamen urezana. Nisam smjela odustati, jer smo mi njima primjer. Ono što mi radimo, oni nose sa sobom cijeli život i iz toga se pune. Djeca trebaju mamu sa sjajem u očima i osmjehom na licu, jer sretnu djecu može odgojiti samo sretna majka. Forever se u međuvremenu lijepo polako uselio u moje srce. Proizvodi su fantastični, a marketinški plan je dokazao da obilato plaća uloženi rad.
Od stare, umorne majke koja stalno negdje juri, postala sam žena puna ciljeva i snova, spremna na djelovanje. S puno ljubavi svladavala sam poteškoće koje je život stavio ispred mene. Za jedanaest mjeseci, u osmom mjesecu trudnoće postala sam Managerica i tada nam se rodilo treće dijete. Tu sam se malo pogubila. Razmišljajući o tome, vidim da postati liderom nije svima jednostavno. Dobro voditi jedan tim je ogromna odgovornost. Treba imati ambicije, samopouzdanja, sposobnost za planiranje i organizaciju, dosljednost, dnevnu rutinu, duševnu stabilnost, ustrajnost i strpljenje. Ja sam u tim stvarima imala deficit čak i nakon godinu dana. Tako da sam morala ponovno tumačiti i planirati cijelu stvar, tada već s troje djece. Najprije sam trebala sebe dovesti u red. Uspjela sam zahvaljujući sponzorima, koji su mi strpljivo pomagali na svakom mom koraku. Ali se i dalje neprestano razvijam.

21 PROMJENA

CSILLA WIEDERSCHITZ
Senior Managerica,
Eagle Managerica

KOJE KORAKE SE ISPLATI SLIJEDITI?

✓**Prije svega najvažnije je da pronađete cilj zbog kojeg ste spremni na sve. Ako to imate, neće vam pasti na pamet odustati ili se ulijeniti.**

✓**Upoznajte, zavolite Forever i proizvode! Budite ponosni što predstavljate ovu kompaniju! Zastupajte ju dostojanstveno! Ja sam dugo o tome govorila srameći se i trebalo mi je vremena da „odrastem“ i shvatim da s takvim stavom stvaram prepreku sebi.**

✓**Budite kooperativni! Prihvatite savjete sponzora i više linije, pratite ih u svemu, naime oni su već tamo gdje vi želite stići!**

✓**Pronađite svoju misiju! Vizualizirajte tko su ljudi s kojima želite surađivati. Ne bojte se obratiti im se, jer kako je Rolf Kipp rekao, dar, kojim želite promijeniti živote drugih je u vašim rukama.**

✓**Razvijajte se, čitajte, slušajte audio materijale, pohađajte priredbe kad god možete! Vjerujte mi, to je dio na kojem ne smijete „šparati“! Probala sam... ali bez toga ne ide. Kao što su mnogi prije mene rekli, posao će vam biti onoliki, koliko vam osobnost može podnijeti. Zato, neka samorazvoj bude dio vaše svakodnevice, vjerujte u sebe i u osobu kakva želite postati! Budite jaki duševno, nađite sebe u poslu i razmišljajte naveliko!**

✓**Isplanirajte svoj dan, rasporedite svoje vrijeme, budite dosljedni svaki dan! Ne tražite izlike! Ključ uspjeha je u redovitosti. Isplanirani dani postaju tjedni, mjeseci. A redoviti rad uvijek donosi rezultate.**

✓**Razmišljajte pozitivno, mislite s ljubavlju o ljudima s kojima želite surađivati. Jer snaga Forevera je snaga ljubavi. Ako samo ponavljate da će vas ionako odbiti, to će se i dogoditi. Mislima stvarajte budućnost. To gdje ste sada je rezultat misli i djela iz prošlosti. Ako niste zadovoljni, mijenjajte svoje misli!**

Na kraju, ali ne manje važno: dozvolite da vam se Forever useli u srce. Znajte da zastupate najbolju stvar, neka vam se oči sjaje kada govorite o poslu ili proizvodima! Vatra kojom želite zapaliti druge, mora gorjeti u vama! 2021. će svakako biti godina promjena. Budite među onima, koji raširenih ruku čekaju te promjene, budite strpljivi prema sebi i prema drugima! Ova godina je odlična prilika da nagradite sebe jednim svjesnim i harmoničnim životom i otkrijete koliko se snage u vama krije! Želim vam dobro zdravlje i puno uspjeha!

U OVOJ RUBRICI FOREVER MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI IZ MJESECA U MJESEC DAJU UVID U ZADATKE PLANIRANJA AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA MREŽNOG MARKETINGA. USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.

MJESEČNI planer

TIBOR LAPICZ
Soaring Manager

Uspjeh se može planirati! Osobno sam oduvijek bio pobornik te ideje pa i danas. Kada sam bio zamoljen za pisanje ovog članka, tražili su od mene da vam predstavim svoje navike planiranja i aktualne planove. Zaključio sam - kako sam osamnaest godina član ove izvanredne kompanije – da ja ipak malo drugačije planiram i imam druge prioritete od nekog tko tek počinje graditi svoju mrežu. Kako sam o tome razmišljao, morao sam zaključiti i to, da bez obzira što je čovjek godinama ili desetljećima u poslu Forevera, posao mu je uvijek isti: pokazati paletu proizvoda Forevera i marketinški plan što većem broju ljudi. To je temeljni posao, ujedno i tajna ostvarenja svih poticajnih programa. Odradite osnovni posao, bez obzira na razinu na kojoj se nalazite! Sve to ležerno, dobre volje, srčano i marljivo! Naravno, što je čovjek na višoj razini ima više suradnika, ili bolje obrnuto: što čovjek ima više suradnika, dolazi na višu razinu! Jednom riječju, ja vjerujem u svakodnevne planove i svakodnevni rad. Evidentno morate znati kuda idete, što biste željeli postići u ovoj godini i za kada planirate razinu Supervisora ili Managera. To je ono što vas treba motivirati, ono što uvijek morate vidjeti pred sobom. „Bez cilja postajete besciljni“.
Ali pročitajte opet ovu rečenicu i koju snažnu poruku nosi! Ciljevi daju snagu, gorivo za svakodnevni rad, ali praćenje plana, pozitivni rezultati su oni koji jačaju vaš elan i učvršćuju vjeru u ciljeve.

Važno je da imamo i kratkoročne i dugoročne ciljeve.
Da vidimo jedan primjer kako mi u našem timu planiramo!

Pretpostavimo da ste u veljači postali Poslovni Suradnik. Planirajmo unatrag, ciljajmo prosinac za postizanje razine Managera! Možete li zamisliti mjesečni rast od 2cc u prva četiri mjeseca? Nadalje, od petog mjeseca je rast skupa s timom od 5cc je također realan, zar ne? Tako onda i dolazimo na razinu Managera u prosincu! Pogledajte znamenke:

- Veljača: 4cc
- Ožujak: 6cc
- Travanj: 8cc
- Svibanj: 10cc
- Lipanj: 15cc
- Srpanj: 20cc
- Kolovoz: 25cc
- Rujan: 30cc
- Listopad: 35cc
- Studeni: 40cc
- Prosinac: 45cc

Kao rezultat, u lipnju ste postali Supervisor a u prosincu Manager!
Kako vam se čini? Probavljivo, ostvarivo? Naravno, možete i brže od ovog plana, ovo je samo jedan primjer. Ali znajte, rezultate ne treba stvoriti brzo, već treba izgraditi stabilno, unosno i dugoročno poslovanje. Uspjeh je zbroj svakodnevno napravljenih sitnih koraka! Usredotočite se na dnevne zadatke, na dnevne navike uspjeha! Možete vidjeti: „Uspjeh se može planirati!“

CONGRATULATION

NEW QUALIFICATIONS

150+CC

prosinac 2020

Almási Gergely & Bakos Barbara
Aleksandra Petkovic
& Bogdan Petkovic
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

100+CC

prosinac 2020

Utasi István
Krasznai Cintia
& Kálmán Gábor
Sonja Knezevic
& Nebojsa Knezevic
Anita Falamic
Krizsó Ágnes
Nagy Tímea
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Djenan Alidzikovic
Szovák Ferenc
Klaj Ágnes

60+CC

prosinac 2020

Manda Korenic & Ecio Korenic
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Kubinyi Ida
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dénes Gabriella
H. Pezenhofer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Laura Lepojevic
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Zsiga Márta
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanksi
Sladana Vukojevic
Halmi Bence István
Almási Vivien & Varga Árpád
Aleksandra Vujovic
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Háhn Adrienn
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Glatter Andrea
Mázás József
Vlatka Ljubenko
Dr. Rédeiné Dr. Szûcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Rusák Patrícia
Dr. Bondor Ágnes
Kobza Rita Zita
& Kormos Gábor
Zsidai Renáta
Éliás Tibor
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Tóth Sándor & Vanya Edina
Ana Lomjanski
Magyari-Martos Mónika
Dragana Stojic
Berkics Miklós
Sárffyné Gutmann Zsuzsa
& Sárffy János
Szabó Péter
Tóthné Beller Renáta
Kissné Szalay Erzsébet
& Kiss Zoltán
Csuka György
& Dr. Bagoly Ibolya
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Dr. Király Tünde
& Nagy Károly
Lukács-Szabó Szilvia
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Majoros Éva

FOREVER

Magyarországi irodáink a jelenlegi járvány- és veszélyhelyzet miatt mindannyiunk egészségének védelme érdekében visszavonásig nem fogadnak személyes forgalmat. Irodáinkban és raktárainkban ugyanakkor továbbra is minden rendelést feldolgozunk 0-24 órában (www.flpshop.hu). Illetve minden ügyfél- és háttérügyintézés zavartalanul folyik tovább. Kérjük, hogy megkereséseiteket elsősorban e-mailben intézzétek felénk az ismert e-mail címeken. További jó egészséget kívánunk!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés
Webáruházunk: www.flpshop.hu
Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink: +36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294; **+36-80-204-983 („zöld szám": vezetékes hálózatból díjmentesen hívható)**

Ügyfélszolgálat, Információ
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu +36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória, +36-70-436-4173
Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett; rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229;
Marketing csoportvezető: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272, hqcommunication@foreverliving.hu
Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278
Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212
Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178
Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215; flpslavic@foreverliving.hu
FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika
Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória, mobil: +36-70-436-4173
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts
Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter

SRBIJA
Internet prodavnica: www.flpshop.rs
Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382
Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme telecentra: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30; sreda i petak 9:00-16:30
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA
Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA
SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si
(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana
telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631
email za naročila: narocila@forever.si
Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00, sreda-petek 09:00-17:00
Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava
telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si
Delovni čas: ponedeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA
www.foreverliving.hr
Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00, utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Voditeljica ureda: Branka Džaja
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.
Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.
Broj mobitela: 091 4196101
Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA
Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Klajd Rexha, cel: +355 69 32 66 997
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcmail.al
www.foreveralbania.com

KOSOVA
Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhiu,
+ 383 49 866 865
email: lulzimt@foreverliving.hu
webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA
Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina
tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00
elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com
Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo
tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30, utorak, srijeda: 12:00–20:00
elektronska pošta: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

IMAJTE GA UVIJEK PRI RUCI!

Forever Instant Hand Cleanser

- ne lijepi se i brzo se suši
- sadrži 70% alkohola
- koristi se jednostavno i brzo
- ne ispire se nakon uporabe
- učinkovito čisti
- sadržajem aloe vere njeguje ruke, hidrira, ne isušuje
- ugodnog citrusnog mirisa
- savršen izbor za dom, putovanja ili na radnom mjestu

#3
250 ml

FOREVER®

Borite se protiv stvari koje vam svakodnevno odvlače pozornost pomoću Forever Focusa™!

FOREVER FOCUS™

Neka vam cilj ne bude samo preživjeti dan! Preuzmite kontrolu nad stvarima pomoću Forever Focus™-a, koji kombinira tradicionalno ljekovito bilje, vitamine i cink s klinički ispitanim Cognizinom (citiklin). Vitamini B6 i B12, te pantotenska kiselina pridonose svladavanju umora. Pantotenska kiselina i cink podržavaju normalne mentalne funkcije. Rhodiolarosae pomaže u održavanju normalnih mentalnih i kognitivnih funkcija, odnosno očuvanju odgovarajuće umne i tjelesne kondicije. Pospješuje cirkulaciju, samim tim pridonosi moždanim funkcijama i sposobnosti reagiranja. Bacopa monnieri podržava koncentraciju i pamćenje, pridonosi zdravoj perifernoj mikrocirkulaciji koja je potrebna za rad mozga. Savršen izbor za sportaše, učenike, stručnjake i aktivnu stariju populaciju u svrhu očuvanja mentalnog zdravlja.

622

120 kapsula

IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:

FOREVER®