

FOREVER



April 2024 XXVIII Issue 4



aloe bio-cellulose
mask

Contains 3 Individual Masks
NET WT. 0.88 OZ. (25 g) EACH
FOREVER™

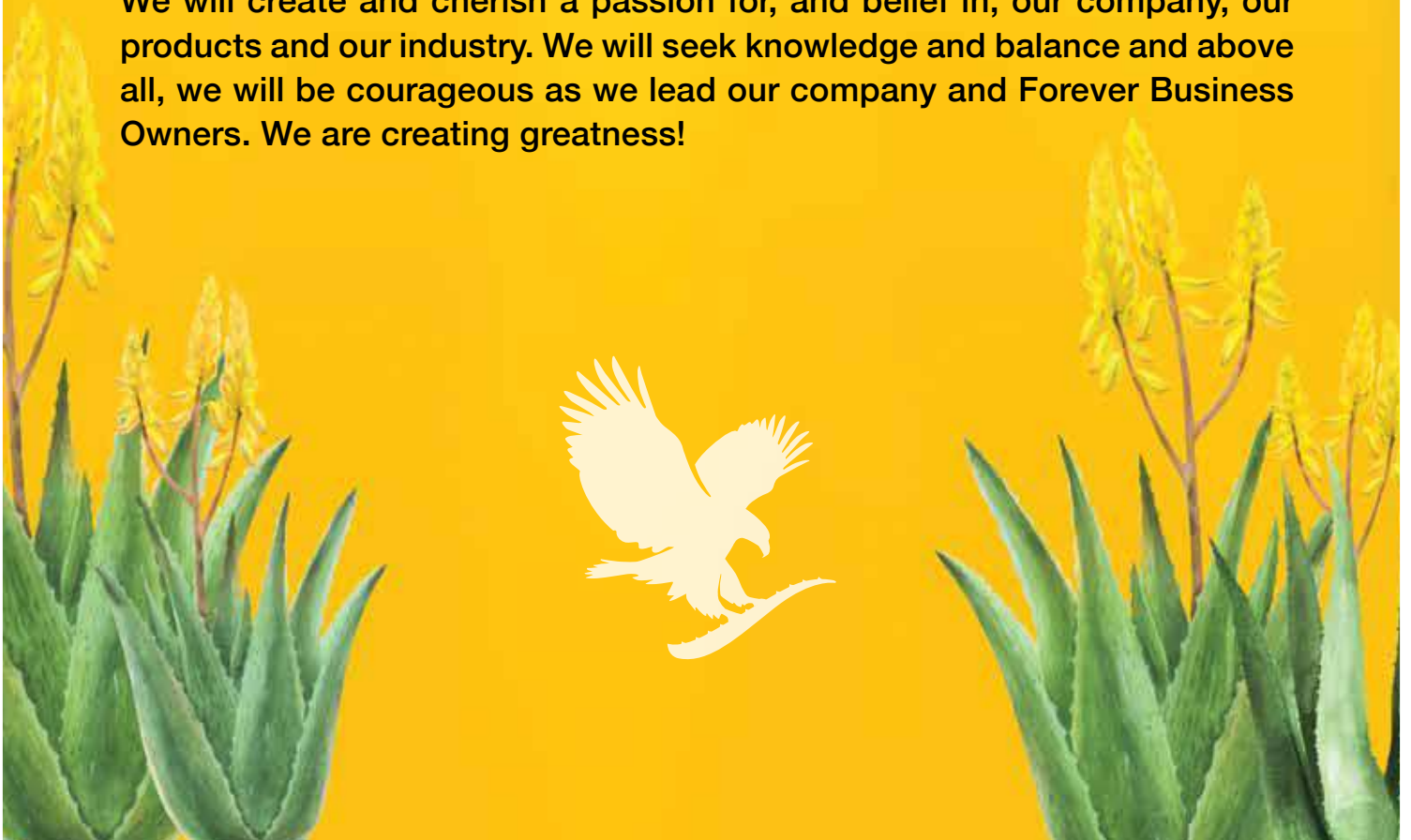


FOREVER MISIJA

Naša je misija stvarati profitabilno okruženje u kojem pojedinci mogu dostojanstveno biti ono što jesu: gdje se vodimo integritetom, empatijom i zabavom. Stvaramo i njegujemo strast prema našem poslovanju i vjeru u našu tvrtku, naše proizvode i našu industriju. Težimo stjecanju znanja i ravnoteže, a iznad svega smo odvažni u vođenju naše tvrtke Forever i njezinih poslovnih suradnika.

FOREVER MISSION STATEMENT

We will create a profitable environment where individuals can with dignity be what they want to be: where integrity, empathy and fun are our guides. We will create and cherish a passion for, and belief in, our company, our products and our industry. We will seek knowledge and balance and above all, we will be courageous as we lead our company and Forever Business Owners. We are creating greatness!





” Novi Global Rally svake godine iščekujemo s ushićenjem, jer znamo da će biti važnih objava. Biti će tako i ove godine.“

Znamo da kompanija na GR poziva samo najbolje suradnike, ali informacije objavljene na Global Rallyju utječu na život i rad FBO-a širom svijeta.

Ovaj put destinacija je Indija, a dok čitate ove retke, vjerojatno već znate na što mislimo.

Često i puno bi se moglo pričati o tome što se sve događa na takvim susretima svjetskih razmjera. Ako ste jedan od lidera koje je kompanija prošle godine pozvala na ovaj događaj, točno znate što mislimo. Ali, možda će vam vaš sponzor ili viši sponzori pričati o tome što se događalo u Indiji. O tome, kako ova kompanija organizira ovakve susrete, o raznim radionicama, o dva dana Rallyja punog priznanja, Managerima okupljenim iz cijelog svijeta, vodstvu kompanije na čelu s našim CEO-om, Greggom Maughanom i predsjednikom Aidanom O'Harom.

Iako zahvaljujući današnjim online mogućnostima mnogi mogu uživati u prijenosu uživo, osobno iskustvo i doživljaj ne mogu se ničim nadoknaditi.

Ako mislite da je ovaj susret privilegija svega nekolicine suradnika, moramo vam reći kako to uopće nije tako.

Ima FBO-a koji su se Foreveru pridružili unatrag svega dvije godine i sad prvi put mogu biti na GR u New Delhiju.

A zasigurno će i u Parizu iduće godine biti onih koji su nedavno počeli graditi svoj posao.

Teško je i pojmiti koliko se skratilo vrijeme za koje netko može napraviti poziciju Eagle Managera, osvojiti Chairman's Bonus ili Global Rally. Ovaj današnji – online radom dopunjen - način gradnje mreže može biti učinkovitiji od tradicionalne offline djelatnosti.

Kako Aidan zna reći, naša kompanija tek iskušava nevjerojatne rezultate online mogućnosti i uvijek se iznova začudimo nad novim rekordima. Svijet se stalno mijenja i razvija – ono što je prije svega nekoliko godina bilo nezamislivo (i) u Foreveru, danas je već povijest, a vjerojatno će tako biti i u budućnosti.

Ako smo proteklih godina išta mogli naučiti o Foreveru je to, da svoje Poslovne Suradnike uvijek procjenjujemo prema njihovim rezultatima. Kako smo od našeg osnivača Rexa Maughana naučili: nije bitno tko što govori, već što radi.

Vidimo se u Parizu idućeg travnja!

A do tada, „higher together“!

Dr. Gábor Szócs i Dr. Dóra Szócs
Sales Manageri



Ono zbog čega ćete biti zahvalni sebi u budućnosti



DR. MÁRIA HÓCSI

Managerica
Pedijatrica, endokrinolog,
dijabetolog

Molim vas, prije no nastavite čitati tekst, definirajte:

ŠTO VAM PADA NA PAMET NA SPOMEN PROMJENE ŽIVOTNIH NAVIKA

Zbog čega? Jer promijeniti možemo samo ono što poznajemo, ono, o čemu znamo reći zbog čega to želimo promijeniti.

Prema definiciji Dr. Györgya Bárdosa, način življenja je „način na koji pojedini ljudi, obitelji, domaćinstva ili druge zajednice žive, kako se iz dana u dan prilagođavaju fizičkim, psihološkim, socijalnim i gospodarstvenim okolnostima... to reflektira sliku o sebi, predstavljanje sebe, način na koji vide sebe i misle da ih drugi vide. Način življenja je mješavina motivacija, prisila i potreba te na njega utječu čimbenici, kao što su obitelj, kultura, referentne grupe i društvena klasa.“

Ova definicija dobro prikazuje koliko toga utječe na naše osobne odluke.

Na primjer, o zdravom načinu življenja, o procesima koji služe zadovoljavanju naših potreba i za njih vezanih navika čija će kvaliteta odrediti hoćemo li sretno i u dobrom zdravlju ostarjeti. A koliko je način življenja bitan, dobro pokazuje jedan od najpoznatijih modela, prema kojem zdravstveno stanje određuju četiri čimbenika: način življenja (43%), genetika (27%), utjecaj okoliša (19%) i sustav zdravstvenih usluga (11%).

PRIJE NO SE ODLUČITE NA PROMJENU ŽIVOTNIH NAVIKA, POSTAVITE SI SLJEDEĆA PITANJA:

- ✓ Kakav će mi biti život za 1, 5, 10 i 20 godina, ako sad ne promijenim nešto?
- ✓ Kakav život želim/hoću za 1, 5, 10 i 20 godina?
- ✓ Hoću li promjene ili ne?

Ne varajte, budite iskreni prema sebi! Ako je odgovor na treće pitanje potvrđan, mogu doći sljedeća pitanja:

- ✓ Zbog čega želim/moram/trebam mijenjati životne navike?
- ✓ Koji dio načina življenja želim/moram/trebam mijenjati?
- ✓ Do kad to moram raditi?
- ✓ Trebam li pomoć?

Na zadnje pitanje je odgovor sigurno „da“. Naime, morat ćete sakupiti hrpu informacija i pronaći pozitivno okruženje potpore, jer će to značajno olakšati taj često težak proces. Koji dio vaših životnih navika trebate mijenjati?

SPAVATE LI DOSTA?

Školari do 10-11 godina trebaju 10 sati, od 12 do tinejdžerske dobi 9, a odrasli trebaju minimalno 8 sati

sna. Ako od ovih vrijednosti trajno spavate manje, zbog stresa raste rizik od pretilosti, dijabetesa, bolesti srca, moždanog udara i demencije, povrh toga što u svakodnevicama imate smanjene fizičke i mentalne učinke. Možda se bavite sportom svaki dan, hranite se ispravno, konzumirate dostatne količine tekućine, ali vam se forma i stanje mišića ne popravlja onako, kako biste željeli? Ne propuštajte razdoblje dubokog sna između 22 i 24 sata, spavajte u pravo vrijeme i dovoljno!

Zbog čega baš voda? Jer je jedina tekućina s glikemijskim indeksom 0, koja ne podiže razinu šećera i inzulina. Odmah slijedi sljedeće pitanje:

JEDETE LI DOVOLJNO?

Količinski? Unosite li odgovarajuću količinu izvora energije u skladu s vašim metabolizmom, spolom, dobi i fizičkim aktivnostima, koja će održavati vašu tjelesnu težinu u normalnim okvirima? Za izračun idealne tjelesne mase koristimo BMI (body mass index): $\text{kg} / \text{visina (m)}^2$. Na primjer, osoba od 70 kg i 175 cm visine ima BMI: $70 / 1,75^2 = 22,86$. Indeks normalne tjelesne težine se kreće između vrijednosti 18,5 i 24,99. Ispod vrijednosti 18,5 govorimo o pothranjenosti, a iznad 24,99 o pretilosti. Općeprihvaćeno je da se kod mlađih osoba optimalna vrijednost treba biti bliže minimalnoj, a kod starijih bliže maksimalnoj vrijednosti.

Ako pri normalnoj tjelesnoj težini unosite manje energije od potrebnog, mršavjet ćete. Ako više, tada ćete se debljati. Kako računati?

Možete koristiti „dnevni energetski kalkulator“, koji se nalazi na stranicama Centra za razvoj zdravlja medicinskog fakulteta Semmelweis: upišete spol, dob, birate između tri razine fizičke aktivnosti i tjelesnu masu u kilogramima. Ako je vaša tjelesna masa u normali i ne trebate ni mršavjeti ni debljati se, onda je vaša dnevna potreba za energijom ona, koju sustav izračuna za vas.

Ako biste trebali/željeli mršavjeti, onda predlažem da upišete trenutnu tjelesnu masu (na pr. 100 kg) i dob (60 god), visinu (na pr. 175 cm) i da ste žena, sustav će izbaciti 1837 kcal. Zatim uz iste uvjete upišite željenu tjelesnu masu (na pr. 75 kg) i dobit ćete rezultat od 1513 kcal, što je za 300 kcal manje preporučene dnevne energije. Ako ćete uz nepromijenjenu fizičku aktivnost od sutra početi jest 300 kcal manje, možete



sa sigurnošću računati da će vam se tjelesna masa početi smanjivati.

Kvalitativno? Konzumirate li hranu koja pomaže izgradnju odgovarajuće mišićne mase (uz odgovarajuće kretanje) i sadrži potrebne hranjive tvari i elemente u tragovima za normalno funkcioniranje pojedinih organa? Podneblje, udaljenost od mora, sadržaj mineralnih tvari plodnog tla definira kvalitetu dostupnih namirnica.

Iz istraživanja docenta Dr. Géze Máraia znamo, da u tlu u Mađarskoj nema dovoljno selena. Zašto je to bitno? Jer je konzumacija odgovarajuće količine selena bitna za zdravo funkcioniranje štitnjače i za plodnost muškaraca. Ako nema mora u blizini, unos omega-3 kiselina će biti niska, itd.

PIJETE LI DOVOLJNO VODE?

Oko 75% mase tijela novorođenčeta je vode, odmicanjem dobi se taj omjer smanjuje. Muškarci imaju veću mišićnu masu, žene više masnoće, uslijed čega je u ženskom tijelu niži omjer vode nego kod muškaraca. Kod odraslih muškaraca je omjer vode 60%, kod žena 50-55%, zato muškarci trebaju piti više vode od žena. Dakako, treba više piti kad je vruće, pri fizičkom radu i tijekom sportskih aktivnosti. Europska agencija za sigurnost hrane (EFSA) počevši od 9 godina prema spolu definira dnevne potrebne količine vode: od 9 do 13 godina za djevojčice 1,9 litara, dječacima 2,1 litara. Od 14 godina preporuka je 2 litre za žene i 2,5 litre za muškarce.



KREĆETE LI SE DOVOLJNO?

Ili, krećete li se uopće? Svakodnevno, u kontinuitetu barem 30 minuta? Toliko vremena treba za pokretanje sagorijevanja masti, kako biste se oznojili malo i srce počne malo brže kucati. Najjeftiniji sport, koji je uvijek pri ruci (nozi) je pješačenje. Redovita šetnja u dobrom tempu smanjuje rizik od visokog tlaka, bolesti srca, dijabetesa. Jača kosti i mišiće, sprječava razrjeđenje kostiju. Kretanje na svježem zraku čini radost, pokreće proizvodnju hormona sreće. A prisustvo endorfina u organizmu smanjuje stres. Ugodan umor nakon šetnje pomaže bolji san.

STRES?

Stres je ushićeno stanje organizma, kako bi se prilagodili promjenjivim situacijama. Uslijed stresa se mijenja rad srca, cirkulacija, hormonalni sustav i vegetativni živčani sustav. Oslobođa se energija za bijeg ili pak za borbu. Ima i dobrog stresa, ushićenje iščekivanja, leptirići u trbuhu kad smo zaljubljeni...



Ali, ako trajno upadnemo u stanje stresa ili ako trajno držimo sebe u stanje stresa, jer ne spavamo dovoljno ili brinemo oko stvari na koje ne možemo utjecati, onda ćemo „razboljeti“ sebe. Jeste li razmišljali o tome, da je i to promjena životnih navika, ako izademo iz jedne toksične veze ili tražimo djelatnost uz koju ćemo imati vremena za obitelj, za partnera, za život?

Jedva sam načela temu i već nemam više prostora... ali možete pronaći još puno informacija o načinu razmišljanja, prehrani, tjelovježbi u knjižicama uz programe DX4, C9 i F15 te ju dobiti u zajednici Forevera koja je uvijek spremna pomoći.

Zbog čega treba o toliko stvari razmisliti prije no krenete? Jer promjena životnih navika – ako mislite ozbiljno – je za cijeli život, kako bi mogli biti zdravi kao mladi i kako bi sretno i u dobrom zdravlju ostarjeli.

**U MODI JE? TRENDOVSKI?
PRODULJUJE ŽIVOT?
POPRAVLJA KVALITETU
ŽIVOTA?**

“ DX4 NIJE PROGRAM KOJI
ĆEMO ODRADITI „USPUT U
JURNJAVI“. MORATE NAUČITI
OBRAĆATI POZORNOST NA
SEBE, NA SVOJE MISLI,
ZNAKOVE TIJELA I KAKVE
UČINKE ONI IMAJU NA VAS. “

DX4 nije program koji ćemo „usput u jurnjavi“ odraditi. Morate naučiti obraćati pozornost na sebe, na svoje misli, znakove tijela i kakve učinke oni imaju na vas. Morate prepoznati, ako negativne misli pokušavate ublažiti kalorijama.

NAJBOLJE LIJEČENJE JE PREVENCIJA

Nitko neće ništa napraviti umjesto vas. Medicina, koja se bavi načinom življenja obuhvaća cijelu medicinsku znanost, psihosociologiju, narodno zdravlje, biologiju, kineziologiju te u prevenciji i liječenju bolesti vezanih za način življenja predlaže sveobuhvatne promjene. One se odnose na prehranu, tjelovježbu, kontrolu stresa, socijalnu potporu i promjenu vezanih za štetne utjecaje okruženja.



Top FOREVER POSLOVNI SURADNICI U 2023.



TOP 1

NAJVIŠE UKUPNIH BODOVA NA GLOBALNOJ RAZINI U 2023. U REGIJI

JÓZSEF SZABÓ Safirni Manager

Jako je teško u odrasloj dobi opet biti dijete! Ipak predlažem, pronađite svoje najluđe snove iz djetinjstva i RADITE! Rezultat neće doći odmah, ali nikad ne izostaje! Od vašeg razvoja osobnosti ovisi kad ćete postići ono što doživljavate kao uspjeh. Idi će, samo naprijed!

Rexovu poruku cijenim više od svega!
" Volite ono što radite; dana vam je jedinstvena sposobnost kojom možete pozitivno utjecati na živote drugih."



TOP 1

NAJVIŠE UKUPNIH BODOVA IZ REGIJE U 2023. U REGIJI

VERONIKA LOMJANSKI I STEVAN LOMJANSKI
Dijamantni Manageri – Eagle Manageri

Zalog našeg uspjeha:

Odluka: Hoćeš ili nećeš.

Nepokolebljivo vjerujte u sebe i u Forever.

Motivacijski programi su obavezni!

Neuspjesi koje doživite na putu ka uspjehu su vaši saveznici i učitelji.

Okružite se ljudima koji su bolji od vas.

Dajte najbolje od sebe!

Ne čekajte na uspjeh. Napravite nešto za njega!

Ne očekujte ništa od drugih, pomozite im.

Ako nastavite raditi po starom, rezultat će biti isti.

Promijenite se i VI se prilagodite!

Uspjeh nije zabava, već pobjeda koja ima cijenu.

Ono što ste do sad postigli, rezultat je onog što ste do sad radili.

Gdje ćete biti za 5 godina, ovisi od toga, što ćete raditi od

DANAS/NJEG DANA!



TOP 2

NAJVIŠE UKUPNIH BODOVA IZ REGIJE U 2023. U REGIJI

MARIJA BURUŠ I BOŠKO BURUŠ
Dijamant-Safirni Manageri – Eagle Manageri

Uspjeh je put ka cilju! Staza je puna nebrušenih dijamanta, sakupljajte ih strpljivo. Očistite prašinu s njih i njihovih snova, činite to svaki dan i u dubini srca vjerujte u sjaj tih dijamanta. Ako ćete tako raditi, vaši i njihovi ciljevi će se ostvarivati korak po korak!

PITALI SMO NAJBOLJE POSLOVNE SURADNIKE U 2023. GODINI, KAKVE BI SAVJETE DALI ONIMA, KOJI IMAJU ZA CILJ BITI MEĐU NAJUSPJEŠNIJIMA.



FOREVER®

TOP 1

PREMA NON-MANAGERSKIM BODOVIMA IZ REGIJE I TOP 3 PREMA UKUPNIM BODOVIMA IZ REGIJE U 2023.

ALEKSANDRA PETKOVIĆ I BOGDAN PETKOVIĆ Soaring Eagle Manageri

Budite oni koji daju prednost „mi“ u svijetu, koji naglasak stavljaju na pojedinca. Neka vaša lista zadataka bude jednaka onoj koju imaju Assistant Supervisor. Neka vaš elan bude elan Supervisora, koji je tek saznao za priliku Forevera. Neka vaša ljubav prema onima koji vjeruju u vas bude jednaka ljubavi Managera, na čijem ramenu je tek zasjala managerska traka. Nikad ne zaboravite odakle ste krenuli, tko je bio uz vas kad ste napravili svoje prve, nesigurne korake. Unatoč svim uspjesima s obje noge ostanite na zemlji, poštujujte, volite, podržavajte i njegujte svoj san zauvijek!



TOP 2

PREMA NON-MANAGERSKIM BODOVIMA IZ REGIJE

JELENA PERIĆ Senior Managerica

Izvučite najviše iz svakog Poslovnog Suradnika i budite im potpora i kada nisu aktivni onoliko koliko biste htjeli. Svaki suradnik daje maksimum u datom trenutku – a sponzor ga svojim primjerom motivira u napretku!

Vaši suradnici neka vam ne predstavljaju izvor prihoda, već gledajte u njima S EBE U BUDUĆNOSTI!



TOP 3

PREMA NON-MANAGERSKIM BODOVIMA IZ REGIJE

ANICA OBRADOVIĆ Managerica

- ✓ 1. Najvažnija stvar je odluka, polazišna točka svih daljnjih koraka.
 - ✓ 2. Treba imati viziju. Slika budućnosti je jaka motivacija koja vuče naprijed i onda kad je teško i kad mislite kako ništa ne ide onako kako biste željeli.
 - ✓ 3. Morate znati što želite. Već na početku svatko mora znati što želi od ovog posla, koje točno ciljeve ima. Vi odlučujete koliko pazite i primjenjujete ono što ste tu dobili, vi i vaše odluke su najvažnije.
 - ✓ 4. Na kraju su i odluka i vizija i ciljevi i svaka želja i svaki plan uzaludni, ako ne radite. Djelovanje je ključ svakog uspjeha i najvažniji alat za postizanje cilja. Uspjeh se postiže samo radom i disciplinom.
- +1. Ne čekajte na savršeni trenutak. Ovo je posao koji učimo usput, vremenom i iskustvima. Ne zaboravite, jednom smo svi bili početnici, bez znanja i iskustva. Samo krenite i nemojte stati dok ne postignete svoj cilj. Puno sreće!



Forever Lifestyle



SLAĐANA VUKOJEVIĆ
Soaring Managerica

Ja sam Slađana Vukojević, a poslovnu priliku Forevera prepoznala sam kad sam imala 28 godina, radeći u zlatarnici po 9 sati na dan, za plaću od 250 eura. Željela sam riješiti probleme s kožom i osamostaliti se. Obje želje su mi se ostvarile ulaskom u Forever. Aloe vera mi je pomogla da riješim svoj problem s aknama, a nakon tri godine u Foreveru, kupila sam svoj stan. Zato sada želim pomoći mladima da prihvate poslovnu priliku Forevera i ozbiljno se posvete edukaciji, kako bi postali eksperti u prezentiranju proizvoda i poslovne prilike. Za sedam godina s Foreverom sam proputovala mnogo, osigurala sebi slobodan život, neovisna sam i postala sam osoba kakva sam htjela biti. Radila sam na sebi svakodnevno, unaprjeđivala svoje vještine, ulagala zaradu u svoj osobni rast i razvoj, jer smatram da smo mi

najveći Foreverov proizvod. Zahvaljujući ovom poslu pobijedila sam mnogo strahova, a prisutnost na Danima Uspješnosti mi je pomoglo da počnem drugačije razmišljati i izađem iz zone komfora, jer smatram, ako nam je previše udobno, ne razvijamo



se. Shvaćam da novi početak nije lagan, ali potrebna je disciplina, fokus i kontinuitet. Ovdje smo dobili kvalitetne proizvode, savršen marketinški plan i fenomenalno organiziran sustav koji je napravljen da se obični ljudi, od 18 do 88 godina razvijaju. Nisam imala vještine govorništva, nisam puno znala o proizvodima i poslovnoj politici, ali sam kroz rad učila. Želim se obraćati svim generacijama i motivirati ih da se odluče postati ozbiljni lideri jer su nagrade beskonačne. Osvojila sam sve tri razine Forever2Drive poticajnog programa, putovanja na Global Rally svake godine, a putovanje u Dominikansku Republiku i posjet plantažama



mi je još više promijenio svijest o tome, koliko su ovi proizvodi organski. Gledanjem samog procesa obrade i proizvodnje shvatila sam da se radi ručno i jednostavno te sam iz toga shvatila da je i naš posao vrlo jednostavan. Potrebno je koristiti proizvode koji rade na našem zdravlju, daju nam energiju i poboljšavaju opće stanje. Postajemo najbolja verzija sebe i kad nam netko udijeli kompliment da izgledamo dobro, naš odgovor treba biti: "to je zahvaljujući proizvodima Forevera". Zaista sam netko, tko iza sebe ima puno predivnih i čudesnih iskustava s proizvodima i trudim se svakodnevno davati preporuke gdje god se nalazim. Mijenjam često frizera, kozmetičara, teretane, često se i selim, jer moja najveća vrijednost je promjena, a samim tim imam priliku sretati nove ljude i ostavljati im kontakt - posjetnicu. Čim osjetim da sam se promijenila, mijenjam i okruženje. Shvaćam da je život ograničen ciklus i želim ga proživjeti na najbolji mogući način. Zato biram Forever gdje god mogu i druge ljude motivirati, da se zauzmu za sebe, da ih okolina, iskustva iz djetinjstva, diplome, obitelj ne definiraju i da uvijek mogu ispočetka započeti svoj život. Za uspjeh su od ključne važnosti dobar odnos s mentorom i kolegama; zdravi odnosi u timu za brzi rast; konzumacija proizvoda i svakodnevni trening tijela i uma. Um je jedan nekontrolirani stroj koji mora razmišljati, a mi trebamo postaviti stražare nad svojim mislima i istrenirati svoj um, da ima stav pobjednika. Meni je najviše pomogao boravak u društvu uspješnih ljudi, boraviti s ljudima koji su bolji od nas. Kada se nalazim pored takvih ljudi, manje pričam i više slušam, zato nam je Bog i dao dva uha i jedna usta. Promatram, upijam, pišem ideje i prenosim u svoju viber zajednicu. Sve se promijenilo, moja svakodnevica više nije ista. Ustajem rano, dan počinjem s aloe verom i suplementima, treniram, negujem tijelo masažama,

dok šetam slušam edukacije, tijekom vožnje slušam audio knjige, kada mi se pojavi negativna misao porazgovaram sa terapeutom i ne dozvoljavam da mi bilo što utječe na moje raspoloženje jer sam potrebna svom timu, sebi i svojoj obitelji. Od Forevera sam dobila sve, materijalno i duhovno sam se razvila. Promjena se vidi, a želim napredovati još više, ne želim propustiti niti jedan Dan Uspješnosti, niti druge događaje Forevera, jer se tamo mijenjaju životi ljudi i uživam promatrati te predivne promjene. Zahvalna sam svom timu što je također prihvatio rad na sebi kao ulaganje u svoj posao, da je ozbiljno shvatio Forever i prepoznao priliku. Velika



zahvalnost našim direktorima Branislavu Rajiću, Dori i Gáboru Szöcs. S ponosom pričam o vama i hvala vam još jednom za sve što radite za nas. Na nama je samo širiti informaciju u svijetu digitalnog doba gdje je tok informacije mnogo brži nego kada su naši sponzori i viši sponzori započinjali s poslom. Hvala vam što ste nam očuvali informaciju o Foreveru iako ste sve radili offline, hvala vam na prilici da i mladi studenti mogu raditi online i sebe izdržavati dok studiraju. Hvala na svemu. Zauvijek zahvalna, Sladana.



CSIRKÉS SÁNDORNÉ
Senior Managerica



Foreverova

Jako volimo fina jela. Moj suprug i ja potičemo iz obitelji u kojima je vladala tradicija, poštivanje hrane i primjena kvalitetnih sastojaka. Prerađivalo se meso životinja iz vlastitog uzgoja, konzumiralo povrće i voće domaće proizvodnje. Kvaliteta sirovina i konzumacija kod kuće pripremljene hrane je i za nas od primarne važnosti. Važnim smatramo da i u ovom jurećem svijetu posvetimo kvalitetno vrijeme obrocima, pohvalimo i zahvalimo na trudu oko pripreme. Uz tradicionalna jela sve se češće potkradu i neke dijetne salate, ali volimo eksperimentirati i s vegetarijanskom i veganskom hranom također, kako bi stvorili nove trendove uvođenjem modernih jela. Volimo pozivati goste u naš dom i uvijek ih razveselimo nekom delicijom.



Juha od korabice s vrhnjem i okruglicama od krumpira

Očistimo korabicu, mrkvu i peršin, nasjeckamo, pirjamo na ulju i dodamo povrtni temeljac. Solimo i paprimo po želji. Kad je juha gotova, pristupamo okruglicama od krumpira. Krumpir očistimo, nasjeckamo na kockice i kuhamo u slanoj vodi dok ne bude mekan, zatim ocijedimo. Kad se ohladi, dodamo brašno, jaja, solimo, paprimo te mijesimo i skuhamo u slanoj kipućoj vodi. Juhu u međuvremenu zagustimo rižinim brašnom i kiselim vrhnjem. Dodamo okruglice i poslužimo.

Lasagne od slatkog krumpira

SASTOJCI:

batat
gljive
luk
umak od rajčice
bešamel umak

Batat ogulimo i narežemo na tanke kriške. Dinstamo luk, dodamo gljive, zalijemo umakom od rajčice, solimo, paprimo, začimimo svježim bosiljkom te kuhamo oko 10 minuta. Za bešamel: maslac otopimo, dodamo rižino brašno, malo pirjamo i uz stalno miješanje dodajemo mlijeko. Na lim za pečenje složimo sloj batata, zalijemo s polovicom bešamel umaka, zatim trećinom umaka od gljiva, te sve ponovimo. Pečemo u pećnici, zatim naribamo sir i pečemo ponovo.



kuhinja

Sezona roštiljanja je stigla, zato sam odabrala za meso lopaticu na roštilju. Suprug je završio tečaj pečenja roštilja, pohađamo tečajeve, učimo i usvajamo razne tehnike kojima onda kod kuće uveseljavamo obitelj.

Trifle od kupina i limuna

SASTOJCI:

Za tijesto:

4 jaja
80 g šećera
80 g brašna
150 g džema od kupine (može i od borovnice ili šumskog voća)

Za preljev od limuna i ruma:

sok 2 limuna
100 g šećera u prahu
50 ml bijelog ruma

Za voćni preljev:

4 žlice džema od kupina
sok 1 limuna
300 g crnih kupina

Za kremu:

3 jaja
120 g mascarpone sira
Za vrh:
50 g keksa s maslacem
50 g nasjeckanog badema

PRIPREMA:

Žumanjke jaja mutimo sa šećerom te postupno dodajemo brašno. Dodamo bjelanjke koje prije toga mutimo do tvrdog pjenastog stanja. Gotovu masu u sloju od 1-1.5 cm ulijemo posudu za pečenje dimenzija 22x32 cm, koju prethodno obložimo papirom za pečenje te pečemo na 180 stupnjeva 15 minuta. Kad se tijesto ohladi uzdužno presiječemo na pola. Jednu stranu namažemo džemom, drugom pokrijemo i narežemo na kvadrate 4x4 cm. Sok od limuna pomiješamo sa šećerom u prahu i rumom. Veću staklenu posudu ispunimo s izrezanim kockama tijesta, džem i sok od limuna zagrijemo uz stalno miješanje, kad se otopi, preljev ulijemo u staklenu posudu s pripremljenim tijestom. Jaja razdvojimo, žumanjke miješamo sa šećerom i mascarpone sirom. Bjelanjke tučemo do tvrde pjene i spojimo s prethodnom mješavinom. Kremu dodamo voću i poravnamo. Površinu možemo ukrasiti s keksima ili nasjeckanim prženim bademima. Hladimo u hladnjaku barem dva sata prije posluživanja.



Csirkés Sándorné preporučuje:

DX4

Bilo bi jako teško odabrati jedan omiljeni proizvod, jer su svi pojedinačno čudesni, ali bih ipak izdvojila program DX4 kojem se uvijek iznova možemo vratiti ako se želimo dovesti u ravnotežu kako bi naše tijelo idealno funkcioniralo. Možemo to učiniti svaka 3-4 mjeseca. Jedan potpuni tjelesni i mentalni „reset“ našem organizmu.



*S Foreverom
možemo biti samo
pobjednici*

ÉVA MENKÓ

.....
Senior Managerica



Sponzor: Dr. Terézia Samu

Viša sponzorska linija: Ágnes Krizsó, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Jure sati, dani, godine i samo rijetko zastanemo razmisliti. Odakle sam krenula? Do kud sam stigla? Tko sam ja zapravo? Ja ću sada zastati na trenutak i podijeliti svoju priču s vama.

Ako dobro znamo, 40 godina si radila na neonatologiji. Pričaj nam malo o svom pozivu.

Od mladosti nije bilo upitno da se u budućnosti na neki način želim baviti djecom. Život me odveo na dječji odjel bolnice u Sopronu, a kako nisam imala stručnost, zaposlili su me kao pomoćnu njegovateljicu. Ubrzo sam se zaljubila u rad u bolnici, osmijeh i zagrljaj djece koja ozdravljaju, tako da sam započela svoju medicinsku izobrazbu.

Postala sam prvo njegovateljica, potom stručna njegovateljica i na kraju njegovateljica intenzivne njege na odjelu za prerano rođenu djecu. Naravno, nisam to dobila na poklon. Dokazala sam se na radnom mjestu, učila, polagala ispite, opet učila, opet polagala... Uz to sam odgajala svoje malo dijete kao samohrana majka. Davalo mi je snage što sam obožavala svoj poziv i da smo bili sretna obitelj. 40 godina sam provela u liječenju djece i obučavanju budućih njegovatelja, od toga 25 kao voditeljica na odjelu za prerano rođenu djecu. I danas mi griju dušu uspomene na to, kada sam obiteljima, koji si izgubili nadu davala u naručje njihovu oporavljenu djecu, kako bi se mogli skupa, sretno vratiti doma.

Kako si to stigla uskladiti s radom u Foreveru?

Plaće u zdravstvu su tada bile jako niske, a ja sam bila u neprekidnoj potrazi za dodatnom zaradom, išla s jednog posla na drugi, jer sam se borila za egzistenciju. Probala sam puno toga, ali nisam imala sreće. Prava prilika, ona Foreverova je stigla 1997. u osobi Dr. Terézije Samu. Bila je jako vjerodostojna, osjećala sam njenu ogromnu predanost proizvodima i poslovnoj mogućnosti. Nisam slutila da će moj tadašnji pristanak biti od



sudbonosnog značaja u našem životu. Nakon odluke počela sam upoznavati do tada nepoznat osjećaj sigurnosti. Dok sam prije toga živjela iz dana u dan, a ni unatoč teškom radu nisam vidjela budućnost, sad se to promijenilo. Prvo sam postavila kratkoročne, zatim i dugoročne ciljeve, potom sam se usudila imati i velike snove. Kao majka, prenijela sam taj osjećaj na sina, koji je s takvim stavom, optimistično ušao u svoju mladost. Put u Foreveru je bio uskladiv i s poslom u bolnici, nalazila sam mnoge sličnosti. I tu sam pomagala ljudima u očuvanju zdravlja i pokazivala put onima koji su ga tražili. Tako sam imala već dva poziva.

Inspirira li te uspjeh drugih?

Počeli smo raditi s velikim elanom i kao rezultat toga smo za par mjeseci postigli razinu Managera. I danas me ispunjava radošću što su Géza Varga i Dr. Ilona Juronics Vargáné prihvatili od mene ovu poslovnu mogućnost i jako sam ponosna na njih! Oni su prema svojim rezultatima uvijek među najboljima. Najveći lideri su za mene primjer humanosti i poniznosti. „Nađite bolje od sebi!“ Ja sam našla! Hvala na vašoj ustrajnosti i prijateljstvu!





Je li bilo poteškoća na tvom putu?

Kad sam osjećala da je u mom svijetu sve u najboljem redu, život je stavio pred mene jedan od najvećih zdravstvenih izazova. Dugo vremena sam svim snagama bila fokusirana samo na sebe, jer sam znala da ću samo tako moći izaći kao pobjednica iz te situacije. Obitelj mi je u toj borbi svakodnevno davala ljubav i ogromnu snagu! Forever i moj tim su također kao sigurna točka stajali uz mene. Povratak je bio težak, ali nisam mogla dozvoliti da mi se život tek tako „dogodi“. Radila sam dalje svoj posao.

“... FOREVER NUDI TAKVU KOMPLEKSNU MOGUĆNOST RAZVOJA, S KOJOM MOŽEMO BITI SAMO POBJEDNICI.”

Zahvaljujući poticajnim programima Forevera, stigla si i na mnoga mjesta svijeta.

Na mene su najveći utjecaj imale priredbe. Mogla sam se poistovjetiti s uspješnim kolegama na pozornici. Na njima sam osjetila snagu, ljubav i zajedništvo. Na njima sam prvi put osjetila želju za putovanjima. Ranije nisam imala realne šanse za njih, ali na priredbama mi je nešto šaputalo: ja to mogu! Tako je i bilo. Ostvarili su se Global Rallyi, poticajni programi za kupnju automobila, ali sam najponosnija na to, da sam kao osmostruka Eagle Managerica s Terézijom proputovala mnoge egzotične zemlje svijeta i stekla doživljaje za cijeli život. Tim putovanjima sam joj htjela izraziti zahvalnost, što mi je prije puno godina donijela ovu jedinstvenu mogućnost.

Ima li trenutaka kojih ćeš se uvijek sjećati?

Nikad nisam pomišljala da ću ja ostvariti san mog oca i da ću moći doživjeti monumentalnost i ogromnu snagu Grand Canyona.

Kako je Forever nazočan u životima ljudi?

Razgovarajući s ljudima kroz protekle godine uvijek iznova dobivam potvrdu kako nema još jednog posla na svijetu koji nudi takvu priliku za izvanredan život. Forever znači sigurnost, budućnost koja se može planirati i znači život u sreći.



Svatko ima drugačiju priču i u privatnom i u poslovnom životu. Jedinствени smo. Donosimo odluke, nekad dobre, a ponekad loše. Doživljavamo uspjehe i neuspjehe. Ali sa sigurnošću mogu reći da Forever nudi takvu kompleksnu mogućnost razvoja, s kojom možemo biti samo pobjednici.

Kako sada živiš? Imaš li vremena za obitelj onoliko koliko bi željela pored Forevera?



U mirovini sam i u međuvremenu su mi se rodila dva unuka, čije zdravlje od začeca podržavam s proizvodima Forevera. Svoju svakodnevicu provodim kao baka. Zahvalna sam što mogu uživati u mogućnostima koje mi daje moja dob u dobrom zdravlju i sreći. Puno kvalitetnog vremena mogu provoditi sa svojim unucima. Pratim njihov razvoj, svojim zagrljajima, ljubavlju i uspjesima pružaju mi veliku radost. Obožavam ih!

Mislim da je mogućnost izbora dana svakom. Svima želim da donesu ispravnu odluku kad susretnu ovu priliku, jer će zahvaljujući njoj imati zdrav, harmoničan i sretan život!



“ PRIREDBE SU IMALE NAJVEĆI
UTJECAJ NA MENE. MOGLA SAM SE
POISTOVIJETITI S USPJEŠNIM KOLEGAMA
NA POZORNICI. OSJETILA SAM SNAGU,
LJUBAV I ZAJEDNIŠTVO. ”

POKRETAČKA SNAGA

U ovoj rubrici će najuspješniji Poslovni Suradnici predstaviti što je njihova pokretačka snaga, kako napreduju prema potrebnim bodovima, osvajanju poticajnih programa i novim izazovima. Što Vas vodi u ostvarenju vaših snova? Koji su ciljevi pred Vašim očima? Znete li već kako ćete ostvariti sljedeću razinu? Pročitajte članke iz našeg serijala, jer se među redovima kriju zlata vrijedni savjeti i iskustva za vas!



Otkad radimo Forever u punom radnom vremenu, postali smo redoviti sudionici Global Rallyja i Forever2Drive poticajnog programa u kojoj neku od razina skoro uvijek možemo ostvariti. Zanimljivo je bilo vidjeti, kako smo doživjeli rast svaki put kad bi ostvarili Chairman's Bonus ili neki drugi poticajni program. Ti izazovi predstavljaju motivaciju, samo se trebamo „naštimiti“ na njih.

Danas je za nas najveći izvor radosti, kad je cilj da naši suradnici postignu uspjeh. Veća je radost vidjeti naše suradnike na pozornici nego kad mi sami stojimo na njoj.

Prva stvar, koja me je prije 25 godina privukla, bila je da proizvodi Forevera mogu imati značajan učinak na zdravlje ljudi. Bilo je to očaravajuće! To otkriće nam je bila prvobitna motivacija, a do danas mi je postala strast. Kad se netko počne žaliti na nešto, u meni se pokrene „stroj za preporučivanje“. Nakon toga smo spoznali da se odmah mogu zaraditi novci. Što više, od mene samog ovisi koliko velik prihod mogu ostvariti. To je bila druga motivacija, koju i danas jako cijenim. Još uvijek pratim, kolika mi je dodatna zarada potrebna i stvaram strateški plan kako ću ga ostvariti. Radeći Forever kao drugi dodatni posao, brzo smo ostvarili značajne prihode, te smo počeli razmišljati, kako bi bilo da radimo samo Forever. Skoro svakodnevno sam razmišljao o tome kako ne bih više morao raditi više poslova kada bih radio samo Forever. Sam bih raspoređivao svoje vrijeme i odlučivao o tome koliko ću od 24 sata provesti radeći. Ta ideja je za mene bila jaka pokretačka snaga!





**DR. ENDRE NÉMETH
I ÁGNES LUKÁCSI**
Soaring Manageri

Naravno, moramo pružati primjer i prvi ostvariti poticaje čak i onda kad smo početnici. Čini mi se da je jedna od najvećih motivacija, kada čovjek shvati, kakvoj uzvišenoj stvari služi. Daje uistinu veliku snagu, kad se uslijed našeg rada mijenjaju životi ljudi. Naš posao je jedan od najučinkovitijih i najboljih aktivnosti za popravak općeg stanja u društvu. Kad pogledate oko sebe, svijet je u kaosu, ali ima nade! Mi samo trebamo prosperirati, tj. postizati rezultate. Preuzmite odgovornost za stvari u svijetu i pronađite svoju unutarnju motivaciju u Foreveru, kako bismo skupa postizali ozbiljne rezultate zbog svih nas! Samo trebate aktivno sudjelovati u aktualnim izazovima, u kojima se uvijek radi o pridruživanju novih ljudi. Tako ćete moći sačuvati svoje dosadašnje rezultate i kontinuirano se razvijati.

Mi i sada 90% svog vremena provodimo regrutirajući nove ljude, jer vjerujemo da nas takav primjer čini vjerodostojnima. Ne želimo propustiti Global Rally ili Chairman's Bonus, a ako ostvarimo poziciju Eaglea, nitko sretniji! Znam, sada stavljam veliki teret na vas, ali vam obećavam, ako poradite na izazovima, bit ćete sve poletniji i uspješniji. Imate dva pouzdana prijatelja u ovom poslu: priredbe i zakon velikih brojeva. Svoje planove možete osloniti na ta dva elementa i ako imate snove, oni će vas učiniti uspješnim. Ne zaboravite da ste borac za slobodu! Zaslužujete rezultate!



Bucket list

list



„Bucket list“ znači listu ciljeva koje u životu još želite ostvariti. Prilika Forevera svima može donijeti neki plus u život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili sustavu vrijednosti. Gradnja mreže krije u sebi bezbrojna blaga za sve. U okviru naše nove rubrike Poslovni Suradnici će podijeliti s čitateljima, što su oni pronašli u svijetu Forevera i što je njima dala ova ničim usporediva poslovna forma.

**ZITA PÁPAI I
JÁNOS LAJMER**
Managéri



Prilika Forevera je stigla u naš život u ljeto 2002. Tada sam sa svojim sinom od 10 mjeseci bila na roditeljskom dopustu. Proizvodi su se ubrzo dokazali te sam postala otvorena i za poslovnu mogućnost. Prije poroda sam radila u trgovini, što me je i vremenski i financijski ograničavalo. Uvijek sam priželjkivala slobodniji život bez ograničenja. Prva stavka na mojoj bucket listi bila je postići takvu poslovnu razinu prije završetka roditeljskog dopusta, koja mi osigurava toliki prihod, da se ne moram vratiti na posao. Početkom dvije tisućitih još nije bilo mogućnosti za online rad, moj sponzor je živio od mene na 100 kilometara, tako da sam se brzo osamostalila. Ako nam je „zašto“ dovoljno snažno, „kako“ dolazi samo od sebe. Prije završetka porodiljnog dopusta postrigla sam razinu Supervisora, a u sljedećoj godini sam postala Assistant Manager. Bila sam jako sretna što ja mogu sina svako jutro voziti u vrtić, a ako je bio malo bolestan, mogla sam ostati uz njega. Ni dva mjeseca ljetnog raspusta - nakon što je krenuo u školu - nisu predstavljala problem, kamo s njim dok ja radim.

Kroz rad se sve više i više želja pojavljivalo u meni, a naučila sam postavljati ciljeve i izrađivati ciljne mape. Sve što se u njima pojavljivalo, prije ili kasnije se i ostvarilo. Lijepila sam slike automobila, komada namještaja, putovanja. I vidi čuda, kupili smo svoj prvi novi-novcati automobil u životu. Razlika je bila samo u tome, da je u ciljnoj mapi boja bila metalik siva, a uživo grafitno siva.

Odrasla sam u jednostavnoj obitelji, osim par ljetovanja na Balatonu nisam baš puno putovala. Volimo putovati, otkrivati nove predjele i upoznavati druge kulture. Zahvaljujući Foreveru i bucket listi, u proteklih 20 godina imali smo mnoge doživljaje s putovanjima. U tome nije dominantan samo novac, već i to da obitelj tako provodi kvalitetno vrijeme zajednički. Fantastičan mi je doživljaj putovati na priredbe Forevera. Osam puta smo s timom putovali u Poreč, a rođenje drugog sina sam usklađivala s porečkim događajem. Putovanja na Global Rally su tek nezaboravno iskustvo.

Na tim priredbama sam osjetila kako je dobro biti Mađaricom, biti dio pobjedničkog tima i skupa pjevati pjesmu „Ria, ria, Hungária“.

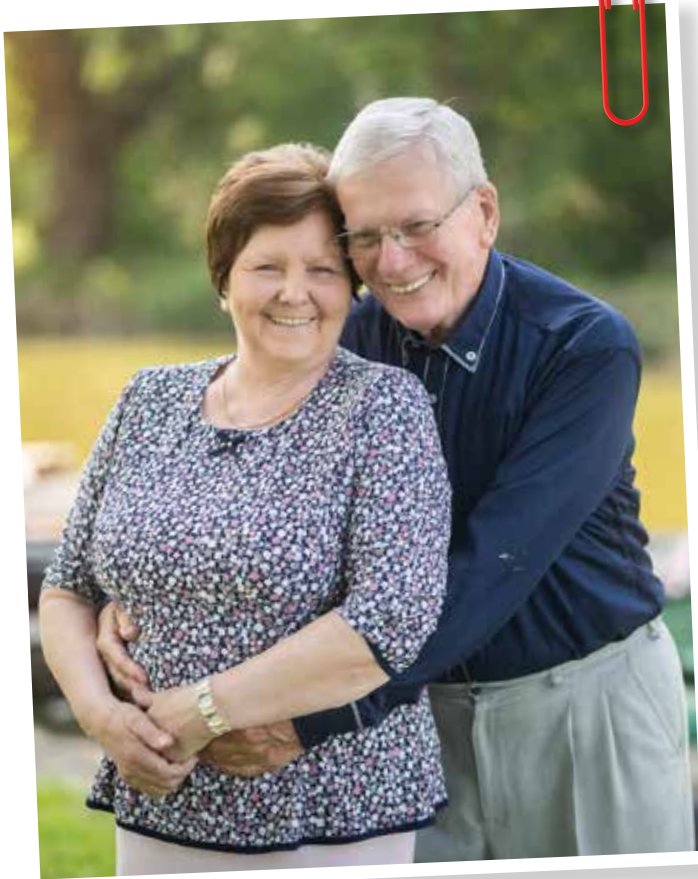
Postati ono što želim biti. Za mene je možda osobni razvoj najveća vrijednost koju sam dobila u protekle 22 godine. „Rodilo“ se u meni moje osobno poslanje, što je to zbog čega sam spremna napustiti svoju zonu komfora. Podizanje drugih, davanje vrijednosti ljudima, doprinijeti da se druga osoba zahvaljujući meni osjeća bolje.

2019. se rodila želja u meni. Poželjela sam se isprobati na nekom drugom polju, ispuniti se i nečim drugim. Usvojiti neku novu vještinu, koja će pridonijeti dosadašnjem pozivu. To novo područje je čudesan svijet tibetanskih zvučnih zdjela. Osjetila sam kako Forever i učinci tibetanskih zvučnih zdjela upotpunjuju postizanje tjelesne, duhovne i mentalne cjelovitosti. Ujesen 2020. otvorila sam svoj novi studio, u kojem sa svoje dvije voljene djelatnosti mogu pomoći onima, koji k meni dolaze. Dakako, ni to se ne bi moglo ostvariti bez Forevera. Hrabrost i samopouzdanje koje sam putem stekla, pridonijeli su postizanju cilja. Bez prihoda iz Forevera se ne bi rodila ta kvaliteta, taj prostor koji zrači harmonijom. Zahvalna sam što mogu slobodno živjeti. Mogu raditi ono što volim, raditi s ljudima kojima želim i onda kad to ja želim.

“ ŽIVOT MOŽE BITI
BAJKA! SVOJU
BAJKU PIŠETE
VI! BORITE SE
ZA STVARI
KOJE ŽELITE!

“





#646

Aloe Body Wash

Zahvaljujući ovom nježnom, pH uravnoteženom gelu za tuširanje, koji uz aloe veru sadrži vitamine A, C i E, vaša će koža biti čista i hidratirana. Njegov primamljiv miris šume, jantara i mješavine bilja će vas jednostavno očarati.

236 ml



.....

PREPORUKA SENIOR MANAGERA ERZSÉBET KARDOSNÉ HOSSZÚ I DR. LAJOSA KARDOSA:

.....

Bila nam je velika želja da u Foreveru imamo gel za tuširanje. Tražite i dat će vam se! Hrabro tvrdimo da nema boljeg na tržištu. U njemu je čudesan sastojak, koji nazivaju i „marokanskim zlatom“ – ulje argana, čiji sadržaj nezasićenih masnih kiselina višestruko premašuje onog u maslinovom ulju. Koža nam je od njega baršunasta i dobro hidratirana. Jako ga volimo! Nanosimo ga spužvom za tuširanje i tako tuširanje nije samo čuderno, već je i vrlo ekonomično. Moj suprug kao veterinar rado ga preporučuje i za kućne ljubimce. Ne treba se bojati primijeniti ga ni kod ljudi, ni kod životinja, jer je u njemu aloe vera u pouzdanoj kakvoći i velikoj količini, a ona održava pH vrijednost naše kože na normalnoj razini. Svatko u Foreveru zna da aloe vera čisti i hrani te normalizira životne procese. Sigurni smo da ga zasad koristi samo vrlo malo ljudi. Postavimo za cilj: neka u svakom domaćinstvu bude barem jedan Aloe Body Wash! Jer dobre stvari zaslužuju svi!



#647

Aloe Body Lotion

Aloe vera, vitamin E i jojoba spajaju se u laganoj formuli, koja omekšava kožu te ju čini glatkom, hidratiranom i zdravom.

236 ml



PREPORUKA SENIOR MANAGERA NIKOLETT I GYÖRGYA SZABÓ:

Nikad se nisam oduševljavao s losionima za njegu kože. Smatrao sam gubljenjem vremena da se nakon brzinskog tuširanja još i mažem s nečim. Bio sam nestrpljiv čekati da se krema upije u kožu, a onda sam teškom mukom „nacimavao“ traperice na svježije namazane noge. Poznato? Onda je Forever predstavio Aloe Body Lotion. Znatiželjno sam iščekivao paket kako bih ga isprobao. Prvi dojam je bio da ima jako fin miris i da je lagane konzistencije. Probao sam ga i moje mišljenje se o losionima za tijelo u potpunosti promijenilo. Odlično se upija u kožu, čini ju svilenkastom, a njegov miris neće potisnuti miris parfema. Dosta ga je staviti vrlo malo, a ima i ekonomično pakiranje. Kod nas u obitelji svatko ima svoj, a ukoliko se nekomе isprazni, krade od drugih. Ako ni vi – meni slično – ranije niste koristili losion za njegu kože, brzo probajte Aloe Body Lotion, jer sam siguran da ćete ga obožavati!

Sportski centar Riz Levente
18. svibnja 2024. / Početak: 11:00

DAN USPJEŠNOSTI

Rootendansko

IZDANJE



FOREVER®
#HigherTogether



R3 Factor® | #069

PROLJETNO OBNAVLJANJE KOŽE!

Očuvajte, popravite i obnovite svoju kožu ovom jedinstvenom formulom koja kombinira alfa-hidroksi kiseline, kolagen te vitamine A i E, kako bi nježno uklonila odumrle stanice kože i revitalizirala ju.



FOREVER®

STEP
BY
STEP

Stvaramo vrijednosti i za druge

Već sam trideset godina radila u bolnici u računovodstvu kada me je jedan dragi prijatelj, János Székely potražio s ponudom Forevera. Tome je već dvadeset i šest godina, ali se još danas sjećam svake njegove riječi. Kako smo već surađivali u jednom drugom mrežnom marketingu, odmah sam pristala. Bila sam otvorena za promjene, jer sam dugo priželjkivala svoj obitelji stvoriti život u dobrom zdravlju i materijalnoj sigurnosti. Kći je upravo tada završavala fakultet i htjela sam joj pomoći pri kretanju u samostalan život, ali iz tadašnje plaće zaposlenika nije bilo šanse za to. Tijekom našeg života s Foreverom su nam se rodile dvije unučice koje su od tada odrasle, obje su se 2023. upisale na fakultet.

Neizmijerno sam zahvalna da su već kao „stanarke u truhu“ imale najbolje

dodatke prehrani kao podršku svom zdravlju. Forever nam daje sigurnost i sliku budućnosti, ali poglavito našim unukama, jer im zahvaljujući Foreveru mogu pomoći u njihovu startu i ostvarenju ciljeva. Upravo s namjerom pomaganja smo proizvode preporučivali svakom – tada još ne gradeći svjesno tim – i stekli izvanredne, dobronamjerne ljude oko sebe. Bila je to prava sreća. Okupljanja su nam bila čudesna, jer je divno raditi s pozitivnim ljudima, koji imaju cilj i svjesnost o zdravlju. Voljela sam kolege i atmosferu u bolnici, zato sam još tri godine radila, a usput sam uz posao s timom gradila poziciju Managera. Neprekidno smo učili, pomagali međusobno, oslanjajući se na vrline članova tima – a tako je to i danas. Ubrzo su stigli rezultati. U sljedećoj godini su se kvalificirala tri Managera u prvoj liniji i još jedan u dubini, a mi



smo postali Senior Manageri. Događale su se razne druge kvalifikacije u timu, osvojili smo Forever2Drive program, razna putovanja...sve su to nezaboravni doživljaji koje nam je omogućila kompanija. Pored toga stekla sam prekrasne prijatelje, koje u svom starom životu ne bih imala priliku upoznati: naši viši mentori, János Székely i Dóra Juhász, Ádám Kibédi i Emőke Ótos, Veronika i Stevo Lomjanski, Árpád Kis-Jakab i Ibolya Kis-Jakabné Tóth, odnosno Aranka Vágási i András Kovács nas do dana današnjeg podržavaju, inspiriraju i vode svojim primjerom. Hvala im za svaku njihovu rečenicu!

Nakon nekoliko godina sam izgubila supruga koji mi je do tada pomagao iz pozadine kako bih se ja mogla usredotočiti na posao. Zbog toga sam se našla pred novim izazovom u životu. Morala sam svoj život graditi iznova. Baš tad, kad je 2008. kriza



bila svuda oko nas. Pomogle su mi pozitivne ljudske veze i iskusila sam da se na Forever mogu osloniti u bilo kojoj životnoj situaciji. Zahvalna sam svima, kojima sam se u ovih četvrt stoljeća povezala. Moja misija je putem svog iskustva pomoći što više ljudi u postizanju njihovih ciljeva. Vjerujem da je najvrijednije ako u životu napredujemo tako, da stvaramo vrijednosti i za druge.

Svatko u svom životu ima neki događaj, kad bi jednostavnije bilo stati. Možda trebate usporiti neko vrijeme, ali nemojte stati, ne zaboravite, ljudi računaju na VAS.

Dozvolite da podijelim s vama neke stvari,

MOGLE BI POMOĆI AKO NEGDJE ZAPNETE NA PUTU.

- ✓ Usredotočite se na svoje ciljeve!
- ✓ Ako vam je „zašto“ dovoljno jako, moći ćete dalje, uspjet ćete.
- ✓ Zamislite svoj život u budućnosti, vizualizacija pomaže.
- ✓ Uz rad, uložite i svoje srce.
- ✓ Čitajte i slušajte audio materijale svaki dan, time podižete svoje vibracije!
- ✓ Okružite se pozitivnim članovima tima!
- ✓ Održavajte blisku vezu sa svojim sponzorima i mentorima!
- ✓ Nemojte samo tražiti, već i poslušajte primjedbe svojim mentorima!
- ✓ Usredotočite se na svoje suradnike, kako biste im pomogli u postizanju njihovih ciljeva!

- ✓ Nemojte propustiti niti jednu manifestaciju! Ne možete graditi zajednicu, ako ste izvan nje.
- ✓ Nađite ravnotežu u životu!
- ✓ Hranite se zdravo, vježbajte redovito!
- ✓ Povremeno pohvalite sebe zbog dobro obavljenog posla!
- ✓ Budite svjesni svojih vrlina!
- ✓ Naučite davati, primati i prihvaćati!
- ✓ Redoviti rad, ustrajnost i strpljenje prema sebi i drugima donijeti će očekivane rezultate.
- ✓ Znajte da će u životu uvijek biti izazova. Pitanje je samo, kako ćete vi odlučiti: hoćete posustati ili nastaviti na putu?
- ✓ Vjerujte u svoje sposobnosti.
- ✓ Ne bojte se neuspjeha, bojte se toga da ćete za godinu dana biti tamo, gdje ste i sada.
- ✓ Gradite život kakav zaslužujete!
- ✓ Ovo je VAŠ ŽIVOT! U POSLU STE ZBOG SEBE, ALI NISTE SAMI!



ANDRÁSNÉ HORVÁTH
Senior Managerica

„VOLITE TO ŠTO RADITE. CIJENITE LJUDE KOJI VAM POMAŽU NA VAŠEM PUTU I SHVATIT ĆETE DA JE POSAO ODJEDNOM POSTAO POZIV.“

REX MAUGHAN

“



#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



ILDIKÓ NAGY
Managerica



Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.

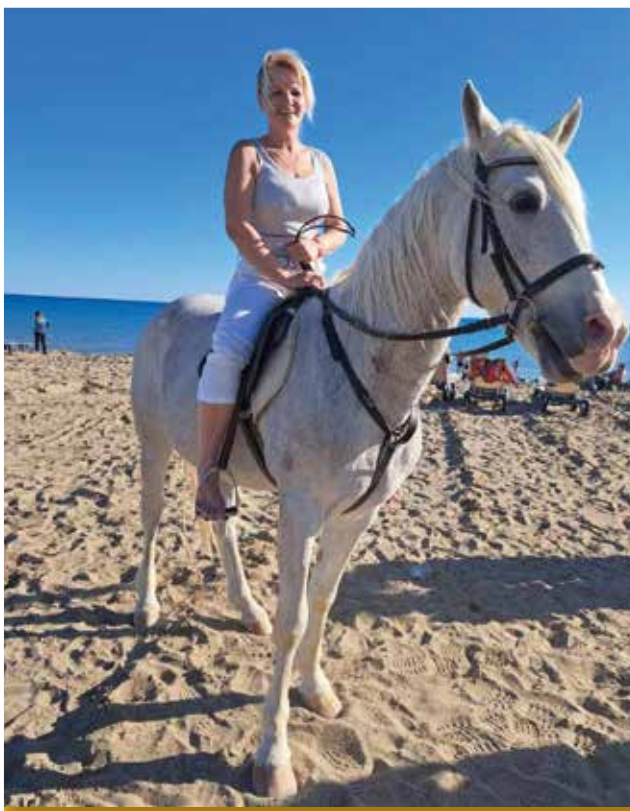
Kad sam dobila svoj prvi proizvod – Aloe First – nisam ni pomislila na kojoj će razini oduševljenje s tim flakonom odrediti moju budućnost i život. Nisam mogla znati da će unijeti takve promjene u moj život i da ću zahvaljujući Firstu imati toliko sigurnosti u životu.

Kad pomislim na svoj put u Foreveru koji traje već 20 godina, imam ogromnu zahvalnost u srcu! Zahvalna sam za svaki korak – i dobar i loš – za postignute i nepostignute rezultate, poteškoće, ljepote, putovanja, za poduke koje sam dobila i koje su me ojačale, formirale i gradile.

Zahvalna sam na prilici Forevera, koja se pojavila onda, kada mi se životna situacija korjenito promijenila i prisilila me na promjenu te natjerala da tražim nešto novo.



Suprug i ja smo živjeli kao tradicionalni poduzetnici. Zнала sam da se ne želim zaposliti. Bila mi je važna sloboda koju mi je pružao poduzetnički život, ali nisam imala novaca pokrenuti novo poduzetništvo, a najlogičnije rješenje mi je upravo kućalo na vrata u vidu Forevera. Mogla sam krenuti s minimalnim ulaganjem, odnosno pregršt iskustava s proizvodima, koje sam do tada skupila. Nije bilo upitno kako nudim najbolje proizvode te sam hrabro mogla stati iza njih.



međuvremenu radila „kradom“. Moj me partner u tome nije podržavao, što više, kočio me! Ali znala sam, to mi jedino ne može oduzeti! Mislim da sam tada već postala jedno s Foreverom. Nakon 11 godina, mentalno i fizički potpuno iscrpljena, donijela sam odluku: dosta je ovakvog života! Okrenula sam leđa ne samo degradiranoj vezi, već i tradicionalnom poduzetništvu za cijeli život! Napokon sam počela graditi Forever, svoj tim i svoju budućnost! Dočekala me je i do tada postignuta marketinška razina, počela sam ondje gdje sam nekad stala. Sačekala me je i moja sponzorica, moja sestra, Senior Eagle Managerica. Tímea Nagy, koja me je i prije i poslije strpljivo vodila na putu. Ubrzo je stigao i rezultat: duго iščekivana razina Managera nakon 8-10 mjeseci svjesnog rada. Zatim 2 godine razvoja i aktivnog rada i dvije godine zaredom mi je uspjela razina Eagle Managera! Na žalost, opet su uslijedile poteškoće, pandemija, bolest i smrt mame, bolest tate i sve to me je dovelo do stagnacije i pada.

A Forever je iznova, sada već treći put čekao na mene. Zahvalna sam što imam tu stabilnu točku, što i dalje mogu imati viziju i ciljeve i znam da njihovo ostvarenje ovisi samo o meni! Zahvalna sam što drugačiji način



Zahvalna sam svojoj višoj sponzorskoj liniji, Dr. Teréziji Samu, Évi Menkó, Dr. Iloni Juronics i Tímei Nagy na njihovoj neumornoj pomoći i poduci, inspiraciji i neprekidnoj potpori.

Zahvalna sam za mnoga putovanja koja sam doživjela s kompanijom. Bila su to nagradna putovanja, na kojima se tvrtka iskazala te sam sa svojim partnerom ili nekim od djece uživala u odmoru u hotelima s 4-5 zvjezdica.

Zahvalna sam za razvoj kroz koji sam prošla do sada i koji neprestano prolazim. Koliko samo drugačije i s drugačijim stavom živim sada svoj život. Koliko lakše i ležernije rješavam stvari! Dani mi prolaze s puno manje stresa. S koliko većim uvjerenjem i sigurnošću radim svoj posao! Neprestano istražujem gdje se mogu razvijati, učiti, kako bih postala još izvrsnija.



razmišljanja prožima moj život i time i svakodnevicu, što su stvari popravljive i što mi Forever pomaže na svim poljima života. U ovih par godina sam se puno bavila sama sa sobom, samorazvojem, čitanjem i učenjem. To je divan put za izgradnju jedne bolje verzije sebe. Zahvalna sam i na proizvodima, znače mi ogromnu sigurnost. Sigurnost na polju zdravlja, ljepote i fitosti za mene, moju obitelj i zapravo za svakoga. To je takva vrhunska kakvoća iza koje mogu hrabro stati. Proizvodi „rade svoj posao“ samo je potrebno da ih mi dovoljno dugo i u dovoljnoj količini koristimo. Potrebu za kvalitetnom prehranom i tjelovježbom također sam ugradila u svoj život te uz preporuku proizvođa nastojim naglašavati i njihovu nužnost.



“ KOJA SU SVE ČUDESA ZATVORENA U JEDAN FLAKON ALOE FIRTA? JA ZNAM! ”

Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

34. DIO



EDIT KNISZ

Soaring Managerica

Koga dotakne poruka Forevera, tko zavoli naše fantastične proizvode i shvati bit marketinškog plana, taj s velikim šansama može krenuti u ostvarenje svojih snova! Tko ne bi želio leadersku poziciju, kad nam većini ona nije dana kao zaposlenicima! Ovdje, ako smo voljni učiti i svakodnevno usredotočeno raditi, možemo postići razinu Managera. Ako i dalje gradimo mrežu, mogu se izroditi novi lideri u našem timu. Imajmo Managere u prvoj liniji ili u 2. i 3. generaciji. Pripazimo na osobnu aktivnost od 4cc, i na promet Non-Managerske grupe od 12 bodova, tako ćemo svaki mjesec uživati u bezbrojnim prednostima voditeljskog bonusa. Što je jedan tim uspješniji, tim su veća i primanja!

Formirajmo naš tim u takvu zajednicu kojoj je dobro pripadati, u kojoj pod zastavom Forevera naša srca zajednički kucaju za plemenite ciljeve koji uzdižu svakoga!

Bonus: gotovinska isplata za priznatu kupnju od strane Tvrtke - FPS-u kvalificiranom za veleprodaju.

(a) **Osobni bonus** (Personal Bonus - PB) : isplata FPS-u kvalificiranom za veleprodaju od 5-18% SRP-a, a zasniva se na trenutnoj poziciji suradnika, ostvaren od kupnje krajnjih korisnika.

(d) **Voditeljski bonus** (Leadership Bonus - LB) : isplata kvalificiranom Manageru od 2-6% SRP-a Osobno priznate kupnje njegovih/njenih Managera u donjoj liniji i FPS-a u strukturi tih Managera u donjoj liniji.



DR. MÁRIA FÁBIÁN
Managerica



Na svim područjima života možemo povremeno naići na zastoje i poteškoće – situacije, koje nas koče u napretku, u postizanju krajnjeg cilja. Nije to drugačije ni u našem poslu. U našoj novoj rubrici Poslovni Suradnici dijele svoje savjete i iskustva za slučaj, da vam zatreba pomoć kako biste se vratili na pravi put. Back to Bussiness – uzmimo novi zalet!

KAKO SE VRATITI U POSAO?

Moj posao je jednostavan, samo trebam zapisati kroz što sam i sama prošla i sve što sam poduzela, kako bih opet bila spremna djelovati kao Poslovna Suradnica. Čini se tako jednostavno: imate cilj i iznova krećete u izgradnju poslovanja. Sve korake već poznajete, jer ste već barem jednom u prošlosti bili uspješni. Krenuti iznova nikako ne znači da ćete svoju nekadašnju uspješnu djelatnost ponoviti sa „starim“ ljudima. Iznova graditi znači, da na novim temeljima, s novim ljudima radite prema vašim zamislima i od vas postavljenim, novim ciljevima. Vrlo slično kao ponovna gradnja na mjestu ruševne kuće. A to nosi puno mentalnih i fizičkih zadataka sa sobom. Nije isto, kao kad na potpuno praznom gradilištu gradite novu kuću iz novog materijala. Koji vas sve zadatci čekaju?

- ✓ *Trebaće počistiti ostatke srušene kuće (i nagomilane neuspjehe).*
- ✓ *Trebaće provjeriti što se od ruševina još može iskoristiti i trebaju li vam uopće.*
- ✓ *Jeste li spremni nabaviti i koristiti potpuno nove alate u budućnosti?*
- ✓ *Morate provjeriti, ima li života ispod ruševina. Ima li onih, čije preživljavanje trebate potpomoći, nekoga, tko čeka na vašu pomoć?*



Back to Business

Što može dovesti do toga da zdravo Forever-poslovanje, koje donosi novac, leži u ruševinama? U svačijem životu mogu se dogoditi okolnosti koje negativno utječu na posao: bolesti, financijske poteškoće, životne situacije u obitelji – rastava, smrtni slučaj, bolest i njega starijeg člana obitelji – čije rješavanje zahtjeva vrijeme, pažnju, energiju. Sve to odnosi fokus s poslovanja i dovodi do toga da vam se „Forever-kuća“ nade u ruševinama. Ako ste već stali na noge i riješili neki od gore navedenih problema, čestitam! Imali ste cilj i smogli ste snage riješiti problem(e). Ali, taj se privatni uspjeh ne vidi na vašem Forever-poslovanju, ne vidi u bodovima i na prometu! Ali, nemojte misliti da ste zbog toga neuspješni!

Što vas povrh nedostatka vremena i fokusa sprječava u obnovi vašeg poslovanja? Umjesto priznanja, vi ste (vjerojatno) degradirali sebe, zbog izostanka rezultata u Foreveru. U mislima i sjećanju svojih sponzora živite kao Manager sa 60 bodova, na pozornici, koji na tjednoj bazi održava prezentacije proizvoda i ne razumiju da je vaše povlačenje bilo potrebno kako biste „sredili svoj život“. A ako ste počeli sumnjati da li vam je uopće taj posao potreban u životu, predlažem sljedeće:

- ✓ *Otpustite negativne misli o tome, što možete ili što ne možete napraviti, bez obzira potiču li od vas samih ili od nekog drugog. Vas NE vrednuje trenutno stanje vašeg poslovanja.*
- ✓ *Razmislite (unatoč svim ranijim uspjesima) koji je vaš cilj SADA i kako možete iskoristiti Forever u ostvarenju tog cilja.*
- ✓ *Analizirajte što vas je prije dovelo do uspjeha, što ste radili iz dana u dan za uspjeh svog poslovanja?*
- ✓ *Analizirajte kakav stav i kakvo funkcioniranje vam je pomoglo u proteklom teškom (privatnom) razdoblju. Kako sve to možete iskoristiti kako biste i u Foreveru postigli rezultate?*
- ✓ *Promotrite – pogotovo ako se vaše uspješno poslovanje događalo ranije u prošlosti – što se sve promijenilo oko vas. Jeste li vi ojačali u nečemu? Imate li drugačiju viziju budućnosti? U čemu ste se promijenili?*
- ✓ *S kakvim ste ljudima radili i kako, onda, kad ste bili uspješni na bilo kom području života?*



- ✓ *Koristite manifestacije Forevera. Pratite novosti, službenu Facebook stranicu i YouTube kanal Forevera, kako biste pribavili vjerodostojne informacije!*
- ✓ *Potražite, s kim nakon toliko vremena možete surađivati iz sponzorske linije. Kakvu pomoć trebate za postizanje vaših današnjih ciljeva?*

Nadam se, da ćete uz pomoć ovih informacija, koje sam sakupila tijekom proteklih tjedana i mjeseci, moći donijeti odluku i obnoviti svoje poslovanje te postići svoje ciljeve! Već će sama odluka pomoći u tome da razlučite na što ćete trošiti vrijeme, a na što ne. Znat ćete točno, kako trebate raditi!

Želim vam, da i u svom Forever-poslovanju postignete ono čudo, koje ste na drugim poljima života već ostvarili!



SENIOR MANAGER



Pohánka Tamásné
sponzor: Zsidai Renáta

„Izvanredna mogućnost gdje je sve dano kako biste vjerom, voljom, ustrajnošću i poniznošću ostvarite svoje snove.“



MANAGERI



Andela Bilbija
sponzor: Dunja Ostojin Klajić

„Biti Managerom ne znači da si ti najbolji, već da si se izdvojio iz mase time što se nisi predao.“



Aleksandra Birčanin
sponzor: Jelena Perić

„Timski rad i posebno poštovanje, od ključne su važnosti za postizanje zajedničkih ciljeva.“



Vlora Jashari
sponzor: Gintera Avdija

„Nisam ovdje došla s očekivanjima i nadama, već sam teškim radom postala ono što sam danas!“

KVALIFIKACIJSKA LISTA VELJAČA 2024.



SUPERVISOR

Ágrezné Bajdik Tünde
Enver Bačić
Bakonyi Zsolt
Ornela Častvan
Ivana Čikarić
Mirela Imamović
Biljana Ivanić
Jakab Délia Magdolna
Nataša Jevtić
Kassai Éva
Aleksandra Kostić
Laura Kuzmanović
Miloš Ljubenović
Tanja Maksimović
Jelena Marinković
Megyesi Erika
Slađana Mihaljev
Mihály Rita
Margareta Mršo
Mihael Munda
Snežana Pavlović
Bosiljka Pešikan
Prvoslav Pucarević

Nikolina Radić
Živadinka Rakić
Ružica Remy
Renata Mihalić
Marija Stojadinović
Mernesa Šubo
Sájermann Istvánné
Turcsán Krisztina
Vladimir Valent
Jovana Vasić
Mario Višković
Zorana Vorgučić
Tomislav Vukšić
Zsibrita János

FOREVER²DRIVE

1. RAZINA

Rinalda Iskra & Lučano Iskra

2. RAZINA

Đenan Alidžiković



ASSISTANT MANAGER

Želimir Bantić
sponzor: Dušan Marković
Đorđe Gligorić
sponzor: Želimir Bantić
Mersiha Ibrahimović
sponzor: Ninoslav Denić
Milka Kosanić
sponzor: Gordana Zečević
Jelena Nenadov
sponzor: Tijana Mihajlović
Marija Pavlović
sponzor: Dunja Miličević
Emilija Petrović
sponzor: Aleksandra Birčanin
Renata Petrunić
sponzor: Ivana Livojević
Doris Ribić
sponzori: Rinalda Iskra & Lučano Iskra
Dijana Tatalović
sponzor: Dunja Miličević



Nives Kamić
sponzor: Mario Kukec

„Ustrajnost se isplati!“



MANAGERI



Dolores i Silvano Travalja
sponzori: Rinalda i Lučano Iskra

*„Dozvolite sebi da donesete odluku.
Vjerujte u svoju odluku i budite ustrajni.
Onda je samo nebo granica.“*

SUCCESS IS MADE HERE

150+CC

VELJAČA 2024.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Dunja Ostojin Klajić
Rinalda Iskra & Lučano Iskra

100+CC

VELJAČA 2024.

Ivana Livojević
Jelena Perić
Laura Lepojević
Selma Burgić
Dunja Miličević
Hegedüs Árpád
& Hegedüsne Lukátsi Piroska
Ljiljana Matić

60+CC

VELJAČA 2024.

Aleksandra Vujović
Anica Obradović
Jovana Mirčetić
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Đenan Alidžiković
Futaki Ildikó
Gordana Zečević
Aleksandra Birčanin
Radenko Stević
Ferencz László
Alma Imamović
Dr. Dósa Nikolett
Rada Milanović
Manda Korenić & Ecio Korenić
Háhn Adrienn
Nikola Novaković
Berkics Miklós
Seresné Bathó Mária & Seres János
Klaj Ágnes
Aleksandra Anđelić
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Đurđa Paripović
Majoros Éva
Ljubiša Tomić
Ginera Avdija
Sonja Knežević & Nebojša Knežević
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dušan Marković
Tijana Mihajlović
Branislav Andrić
Vesna Zdravković
Doris Ribič & Tomaž Ribič
Katarina Majstorović
Danijela Kantar
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Jelena Karleuša Bojić
Dragana Stojić
Kálmán-Krasznai Cintia
Jelena Stojković
Nikolija Jovčić
Marjan Stojadinović
Jordán Mária
Mario Kukec
Sanja Marić-Hota
Simona Videnšek

45
YEARS OF
FOREVER

Čestitamo!

Primjer vaše komunikacije vezan za Forever

ČINITE / NE ČINITE

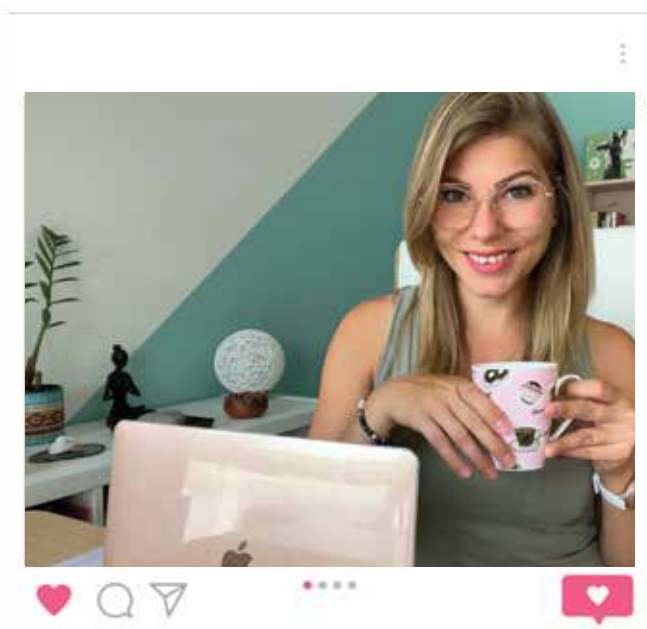
- | | |
|---|--|
| <p>✓ Stvorite realna očekivanja u vezi bonusa. Pozovite se na to kako se iz poslovanja s Foreverom mogu ostvariti „ekstra“ ili dodatne zarade.</p> | <p>✗ Nemojte davati otvorene ili skrivene izjave o stvarnim zaradama, iznosima bonusa ili da se putem ove poslovne prilike može zaraditi određena svota novaca.</p> |
| <p>✓ Govorite o prednostima dodatnog prihoda koji se mogu ostvariti kroz fleksibilno radno vrijeme.</p> | <p>✗ Nemojte davati otvorene ili skrivene izjave koje daju naslutiti da se putem ove poslovne prilike može postići određeni životni standard ili da ima izgleda za kupovinu skupih predmeta (jahti, automobila, helikoptera, dvoraca, skupog nakita, torbi, dizajnerske odjeće itd.)</p> |
| <p>✓ Govorite o nematerijalnim prednostima pridruživanja Foreveru, npr. o mogućnostima da kao član Foreverove zajednice ljudi mogu dijeliti iskustva vezana za omiljene proizvode.</p> | <p>✗ Nemojte sugerirati da je prilika Forevera „radno mjesto“ ili „karijera“ koja će moguće rezultirati značajnim prihodima ili može zamijeniti posao u punom radnom vremenu.</p> |
| <p>✓ Usredotočite se na sam put, ne na cilj. Naglašavajte važnost dosljednog rada, odvažnost, sposobnosti, edukaciju i vrijeme koje je potrebno za izgradnju poslovanja.</p> | <p>✗ Nemojte koristiti izraze kao što su „financijska sloboda“, „neograničena mogućnost zarade“, „daj otkaz na radnom mjestu“, „posao u punom radnom vremenu“, „milijunaš“, „isplata kredita“ ili „oslobodi se dugova“.</p> |
| <p>✓ Kada propagirate da se putem ove poslovne mogućnosti može stjecati zarada, pokažite jednu dobro vidljivu izjavu o prihodu koja se ne može zaobići:</p> <p><i>Vezano za prosječne prihode jednog Poslovnog Suradnika Forevera molim vas pogledajte Foreverovu izjavu o prihodima, koja se svake godine obnavlja na web-stranici www.foreverliving.com/income-disclosure.</i></p> | <p>✗ Nemojte zavaravajući tvrditi da je ovo jednostavna ili laka zarada, ili da sudionici nisu uspjeli, jer nisu dovoljno energije ili vremena posvetili cilju.</p> |
| <p>✓ O putovanjima čije sve troškove pokriva Forever govorite kao mogućoj dodatnoj nagradi, a na koja se sudionici mogu kvalificirati u slučaju ako sudjeluju u poslu Forevera. Kad govorite o tim putovanjima, svaki put dodajte sljedeću izjavu:</p> <p><i>Od vrijednih i aktivnih Poslovnih Suradnika Forevera širom svijeta se manje od 3% kvalificiralo na Global Rally Forevera 2023. godine. Za daljnje informacije potražite Foreverovu izjavu o prihodima, koja se svake godine obnavlja na web-stranici www.foreverliving.com/income-disclosure.</i></p> | <p>✗ U objavama putem društvenih medija ne bi smjelo stajati da čitatelji moraju kliknuti na gumb „dalje“ ili da moraju doći na dno stranice kako bi našli izjavu o prihodima.</p> |
| | <p>✗ Nemojte zavaravajući tvrditi da će bilo tko, tko se pridruži Foreveru moći proputovati svijet ili moći sudjelovati u egzotičnim ljetovanjima.</p> |



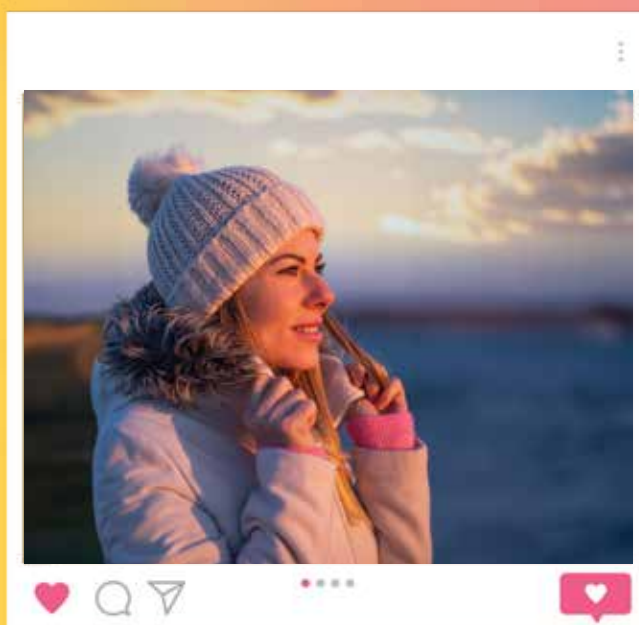
FOREVER®



MyBrand – gradnja „ja brenda“.
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela da pokažem svoju osobnost, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih, koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



U jesen 2018., kad sam počela s network marketingom, a ujedno i s Foreverom, nisam uistinu ni znala u što sam se upustila. Imala sam ciljeve i vidjela jednu mogućnost, ali kao mama koja je sjedila kod kuće nisam imala pojma niti o gradnji brenda, niti o pojavljivanju na platformama društvenih medija. Započela sam, jer sam željela taj Forever-život, što je značilo da sam uskočila i u tajne gradnje vlastitog brenda. Vježba čini majstora – kako izreka kaže – tako da zanat nisam učila iz knjiga, već sam jednostavno krenula tražiti svoj način izražavanja. Smatram važnim napomenuti da je stručni razvoj jako bitan: učite! Prvenstveno od svojih mentora i viših sponzora, ali i iz knjiga, predavanja. No, najvažnije je da u međuvremenu DJELUJETE!



Često vidim kod novih suradnika da prvo žele sve znati, kako bi profesionalno komunicirali na online površinama, ali imam jednu lošu vijest: bez djelovanja nema pravog znanja! Zato vas potičem, da krenete još danas! Vježbajte, obraćajte se ljudima, neka se čuje vaš glas, pronađite tko ste zapravo, pronađite koje će vam platforme biti bliske za rad.

A ako smo već kod platformi:

Molim vas, nemojte se trošiti time, da svuda budete prisutni, pogotovo ne kao početnik. Bit će puno učinkovitije ako počnete raditi na jednoj do dvije platforme, naučite o njihovim specifičnostima, trendovima i algoritmima. Bit će bolje, nego da ste svuda prisutni pomalo, ali nigdje zapravo. Idite redom. Nađite što vam je u ovom trenutku najkomfortnije. Želite li svoje sadržaje pokazati kroz dulje tekstove, fotografije ili možda video uratke? Odaberite prema vlastitom afinitetu.

Kad je to gotovo, može krenuti zabava: gradnja „ja brenda“!

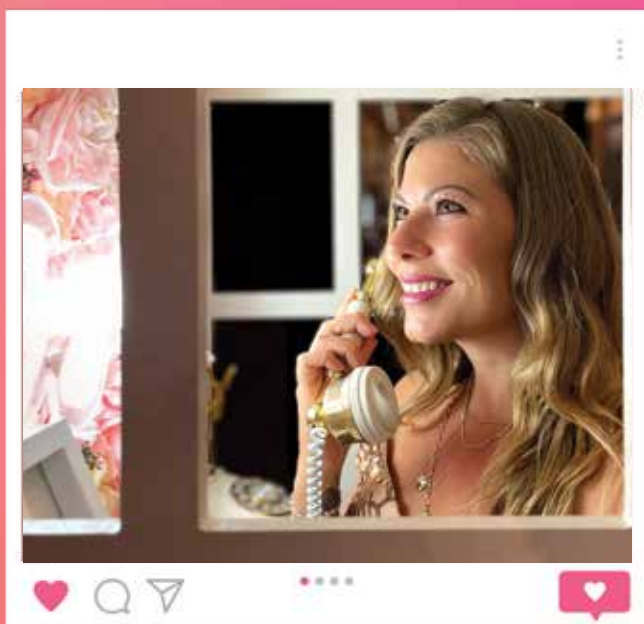
Znam, postoje strahovi u vama: „Što će reći ljudi?“ Kad sam ja kretala, imala sam samo jednu taktiku i nju vam želim svakako prenijeti: pišite objave kao da pišete dnevnik! Nemojte mozgati, tko će to čitati, samo pišite! Tako će prisila da se nekome morate dopasti nestati, jer se nećete imati kome dopadati. Samo vi i vaše misli, što je sasvim dosta. Ako ste inače izravniji, budite takvi. Ako vam se više sviđaju duhovite objave, pišite šaljivo! Budite svoji, nemojte se uspoređivati s drugima, jer se u ovom poslu ljudi pridružuju ljudima.

A kad smo već kod toga: kakve biste ljude željeli imati oko sebe? Kome se obraćaju vaši sadržaji? Jako je važno odrediti ciljnu skupinu, naime, ako se obraćate svima, zapravo se ne obraćate nikom. Vaša ciljna skupina će definirati temelj i smjer vašeg „ja brenda“. Njima se obraćate, njima upućujete svoje misli, razlagat ćete teme koje bi njih mogli zanimati, za njihove moguće probleme tražite i nudite opcionalna rješenja. To je temelj dobrog brenda: kad znate tko ste, kome i kako stvarate sadržaje s veseljem, ciljajući određeni sloj ljudi. Stvaranje sadržaja je praktički jedan od oblika stvaranja kontakata, samo se ljudima ne obraćate jedan na jedan, već istovremeno dolazite do stotine, tisuće ljudi zahvaljujući online prostoru. Ne propuštajte tu priliku! Naravno, znam da su pojedine platforme „bučne“ i teško je istaknuti se, ali vjerujte, nije nemoguće. Budite zahtjevni prema svojim objavama jer će vas ljudi na taj način upoznavati. Stranice funkcioniraju kao svojevrsna digitalna posjetnica. Neka vaši sadržaji budu privlačni i kreativni, neka nude vrijedan sadržaj, nemojte štedjeti na trudu stvarajući ih. Dajte sebi vremena, jer ovo nije utrka, uspjeh se neće dogoditi preko noći. Mislite na duge staze, radite uporno, budite hrabri i vjerodostojni, pokažite svoju bit, ali nikako nemojte pokušavati prikazivati savršenstvo. Uživajte i iskoristite ogroman potencijal koji se krije u vama i u online svijetu i uspjeh neće izostati!



SZILVIA SZABÓ
Managerica

**UŽIVAJTE I
ISKORISTITE
OGROMAN
POTENCIJAL
KOJI SE KRIJE U
VAMA I U ONLINE
SVIJETU
I USPJEH NEĆE
IZOSTATI!**





OVE GODINE U LISTOPADU, FOREVER HRVATSKE PROSLAVITI ĆE 25. RODENDAN. GODINA IZA NAS JE BILA PUNA USPJEHA, IZAZOVA I IZNIMNOG RASTA. PRVI OVOGODIŠNJI DAN USPJEHA – ODRŽALI SMO U OPATIJI – U PREKRASNOJ DVORANI HOTELA ROYAL.



FOREVER®

Ugodaj je bio predivan, svečan i veseo. Svečanoj atmosferi doprinos je dalo fantastično vođenje programa naših veselih Senior Managera Lucije i Danka Šimca.

Oni su mladi, poletni, puni energije. Sa svoje troje djece – žive Forever. Njihov put prema uspjehu je nezaustavljiv. Hvala Lucija i Danko na suradnji, jer je bila čast sudjelovati u programu kojem ste bili voditelji.

Program je s prekrasnom Oliverovom pjesmom – Stine otvorio mladi Opatjski pjevač, Antonio Krištofić. Svi u dvorani zapjevali su uz Antonija.

Forever Hrvatske je u stalnom rastu, a veliki broj suradnika danas će dobiti svoja priznanja. Mi u uredu veselimo se vašim i našim zajedničkim uspjesima, poruka je direktorice Forevera Hrvatske Branke Džaje. Branka je podijelila sa nama novosti iz ureda i one o novim proizvodima koji

su nam došli, ali i otkrila da još neke očekujemo na GR u Indiji. Pohvalila je rad naših suradnika i fantastične rezultate u Hrvatskoj, ali i uspjeh naših suradnika u regiji. Branka nam je zatim pročitala pozdravno pismo naših Sales Managera Dore i Gabora Szócs. Čestitali su na mnogobrojnim kvalifikacijama, pozdravili najuspješnije lidere u Hrvatskoj i novu generaciju suradnika. Posebno ih veseli 34% rast prometa. Pozdravili su nas sa motom: "Higher together", - više zajedno - i poručili da trebamo pokazati što većem broju ljudi svijet Forevera, put do uspjeha i zdravog načina života.

Proizvodi su temelj uspješnog posla, a njihova kvaliteta je razlog zašto poslujemo već 25 godina u Hrvatskoj i preko 45 godina u svijetu. Safirna Managerica Manda Korenić je fantastičnim predavanjem proširila znanje naših suradnika. Predstavila je nove proizvode, ali je i naglasila zašto je baš Foreverova Aloe vera najbolja na tržištu. Manda ima dugogodišnje iskustvo o proizvodima i njeno znanje i iskustvo su ogromni.

Na pozornici Hotela Royal proglasili smo nove supervizore i asistent managere. Scena je bila puna novih suradnika, ali i njihovih sponzora koji su se veselili sa svojim osvajačima. Nakon što je Branka Džaja podijelila značke hrvatskim osvajačima, perpustila je pozornicu slovenskom direktoru Andreju Kepeu koji je proglasio slovenski par koji je postigao poziciju ass. managera.

Mladi plesni par Nika Karuza i Ivor Kerep iz sportskog kluba Top Step Sisak, otplesali su nam standardne latino američke plesove.

Leap to London – predavanje je koje su nam održale managerica Ismeta Kapetanović Božić i Senior Managerica Karmela Balov. Riječju i fotografijom približile su nam svoj boravak na poticajnom putovanju u London. Na pozornici su im se pridružili i ostali osvajači Manda i Ecio; Dubravka, Ismeta i Božo; Lucija i Danko i Karmela i Tena Balov koja je predstavljala Hrvatsku na glazbenom natjecanju u Londonu.



Tena je nam je otpjevala pjesmu s kojom nas je predstavila u Londonu.

Slijedilo je predavanje Managerice iz Splita Lidije Stojanović. Lidija nam je opisala svoj put do managerske pozicije. Kako je od korisnika postala i poduzetnica i kako je donijela odluku i uspjela. Lidija je pokrenula suradnike u Splitu. Uči ih kako pravilno raditi, kako se educirati i što je bitno za uspjeh. U njenom radu su važne tri riječi: koristi, preporuči I uključi.

Slijedilo je proglašenje novih managera, senior managera, 60+, 100+ . Fantastični rezultati u Hrvatskoj i s veseljem smo gledali kako se na pozornicu penju najuspješniji suradnici.

Manageri i senior manageri zahvalili su u nekoliko rečenica onima koji su zaslužni za njihov uspjeh.

Nakon predaje lenti hrvatskim osvajačima – direktorica Branka Džaja pozvala je Andreja Kepea da podjeli priznanja Rinaldi i Lučanu Iskri za 60+ 100+ i 150+ te auto program.

Branka Džaja potom je na pozornicu pozvala osvajače GR Indija: Maju i Tihomira Stilina, Jadranku Kraljić Pavletič i Nenada Pavletica te Snježanu i Stjepana Belošu. Također je proglasila osvajače CB koji također osvajaju putovanje u Indiju na GR. To su Manda i Ecio Korenić i Snježana i Stjepan Beloša. Želimo im sretan put i dobro učenje i zabavu u Indiji.

Silvija Brković nova je managerica iz Splita. Dio je tima Lidije Stojanović. Nikad ne znamo što nam nosi život, pa tako nije znala ni ona. Možda se i vi upravo u ovom trenutku pitate jeste li na pravom putu, na pravom mjestu? Je li vam ovo treba u životu, jeste li vrijedna ovog puta i svega onoga što taj put nosi? Sigurno imate i vi mnoga pitanja koja je i Silvija imala na samome početku. Silvija nam je nakon početnih pitanja kroz svoju priču pokušala dati odgovore na njih. "Kupite kartu za budućnost"! – završila je svoje predavanje Silvija.





Na pozornicu su se potom popeli novi asistent supervizori koju su osjetili atmosferu na sceni i poželjeli sebi mnogo novih trenutaka na višim pozicijama na toj istoj sceni. Čestitamo na prvoj stepenici uspjeha!

Moj ulog i dobitak od kompanije Forever, naziv je predavanja Jadranke Kraljić Pavletić soaring managerice iz Rijeke. Koji je bio njen ulog u posao koji joj je promijenio život. Korak po korak, Jadranka je podijelila sa nama svoje dugogodišnje iskustvo. Ako nešto radiš dovoljno dugo i konstantno tijekom određenog vremena ostvarit ćeš opet nove rezultate !



Na scenu su izašle riječke mažoretkinje. Njihova fantastično uvježbana točka bila je uvod u proglašenje naših prvih Dijamant Safirnih Managera, Snježane i Stjepana Beloše. Mažoretkinje su dovele Snježanu i Stjepana na pozornicu na kojoj ih je dočekaio light show, plamen i zlatne konfete. Direktorica Branka Džaja zahvalila im je na odličnom radu i još boljim rezultatima, te uručila lentu i plaketu i poklon. Snježana i Stjepan održali su kratki govor i obećali da je za njih ovo samo početak. Ponosni smo na njihov uspjeh.



Na kraju programa Branka Džaja zahvalila se voditeljima i predavačima, te tehničarima i predstavnicima hotela.

Sve vas s veseljem očekujemo 19.10.2024. u 12:00 u Hotelu Double Tree Hill u Zagrebu – na proslavi 25 rođendana Forevera Hrvatske.

Vaslija Golub
Forever Hrvatska



KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA OBAVIJESTI

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerek: Dr. Szócs Gábor és Dr. Szócs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet; forever@foreverliving.hu

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
flpnk@foreverliving.hu

Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya,
hqcommunication@foreverliving.hu

Social Media: Bödő-Galambos Dóra, marketing@foreverliving.hu

Marketing asszisztens:
Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita, ujsgag@foreverliving.hu

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet
flpslavic@foreverliving.hu

Teremfoglalás: ujsgag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
Informatikai igazgató: Rigó Gábor; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig
(a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Boros Levente

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedeljak i četvrtak 12:00-19:30

utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujašin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujašin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak – petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kijaj; Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Curovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Bózvári-Holtai Orsolya Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth (albán), Vasilija Golub, Pölhe Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Vesna Vida, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: Pauker Holding Kft.



RETURN OF

ROCK

THE VENICE
DUBROVNIK
TRIESTE

BOAT

#EMR24

21-25. RUJNA 2024.



FOREVER®



FOREVER®

Paris

Forever
Global Rally
#FGR25

29.travnja - 4.svibnja 2025.

