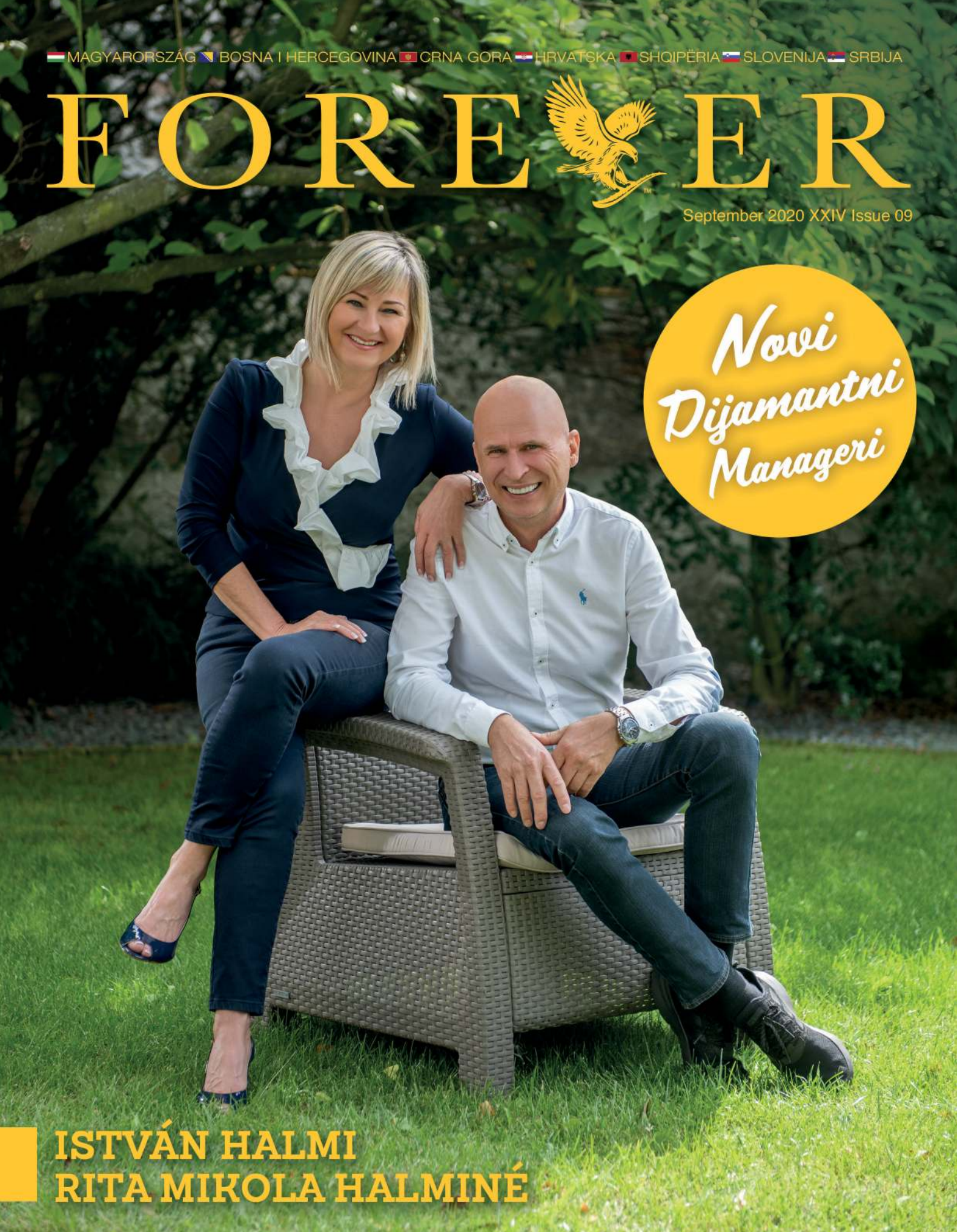
MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

September 2020 XXIV Issue 09



Novi Dijamantni Manageri

ISTVÁN HALMI
RITA MIKOLA HALMINÉ

Podijelite ono što ste ubrali i košara vam više neće biti prazna

Školarci u Sjedinjenim Državama već jako mladi nauče legendu Johnny Appleseeda. On je – tako legenda kaže – tijekom svojih putešestvija sadio stabla jabuke i namijenio ih useljenicima koji su napredujući k Zapadu prolazili tim područjem. Njegova je priča postala simbolom velikodušnosti.

Uvijek sam volio ispričati, da je Johnny Appleseed bio stvarna osoba, imenom John Chapman i početkom 1800. je uistinu na više hektara zasadio jabuku na zapadnoj granici Amerike, mnogo prije no što se oformila moja rodna Arizona. Nekad se pitam, koliko je ljudi stalo odmoriti u hladu Chapmanovih jabuka i uživalo u plodovima njegovih stabala.

U SVAKOM OD NAŠIH ODLUKA SE KRIJE POTENCIJAL SADNJE SJEMENA I SVAKO ZASAĐENO SJEME SE MOŽE DALJE RAZVIJATI.

Ne mogu ni zamisliti, na koliko milijuna ljudi su njegove jabuke imale utjecaja tijekom godina. Što više, jedno stablo staro oko 200 godina u državi Ohio još uvijek stoji, te se smatra da ga je zasadio sam Johnny Appleseed. Siguran sam da sadeći stabla nije imao ni približnu ideju kolikim će ljudima pomoći i koliko će mnogo voća ta stabla roditi.

Njegova su djela bila jednostavna, ali posljedice tih djela ogromna. Možda je to razlog, što njegova priča mnoge dotiče i dan danas. Sadimo sjeme tijekom cijelog života. To se događa, kada svoju strast i inspiraciju dijelimo s drugima – ili kad smo jednostavno ljubazni. U svakom od naših odluka se krije potencijal sadnje sjemena i svako zasađeno sjeme može se dalje razvijati. Drugi će sa stvarima koje čuju od vas iskoristiti kako bi zasadili svoje sjeme i inspirirali ostale.

Nastojte saditi sjemenje pozitivnosti i zajedništva. Korijeni trebaju malo brige i njege kako bi ojačali i kako bi se grane i lišće pružalo prema suncu. Kao što priroda razmnožava sjemenje i udahnjuje život u svijet, tako djeluje i naš posao. Mi sadimo sjeme prilike, zdravog života i rad na zajedničkim ciljevima.

Kao Poslovni Suradnici Forevera sadimo sjeme koje pomaže u unapređenju našeg poslovanja dok ljudima dajemo sredstva i samopouzdanje putem kojih se mogu i sami razvijati. To se događa svaki put kada nekoga sponzorirate, kada nekom pokažete poslovnu mogućnost Forevera ili nekome predajete svoje znanje. Uskoro će i oni predaju temeljiti na tom, od vas stečenom znanju.

Kao što su i putnici koji su našli mir u sjeni stabala Johnny Appleseeda i mi plodove svog teškog rada velikodušno dijelimo međusobno. Upravo kako je i On činio i Vaše će zasade pomoći nekome u formiranju budućnosti i stvaranju trajnog nasljeđa.

S vječitom ljubavlju:

Rex Maughan
CEO, Forever Living Products

Na otvorenom

Došao je dugo iščekivani trenutak: organizirali smo Dan Uspješnosti Forevera Mađarske u kolovozu u predivnom konjičkom parku Lázár. Osjetio sam s pozornice da su Poslovni Suradnici Forevera u prvim trenutcima priredbe bili pomalo ganuti. Kasnije su slavili potpuno opušteno i slobodno.

Članovi Global Leadership Teama su preuzeli zaslužene nagrade koje su im iz Arizone poslali Gregg i Rex. Hvala na kontinuiranom i izvanrednom radu i vodstvu Józsefu Szabóu, Miklósu Berkicsu, Attili i Katiki Gidófalvi. Čestitamo vam na sve boljim rezultatima!

Proglasili smo i nove Dijamantne Managere, Istvána Halmija i Ritu Halminé Mikolu. To je bio vrhunac priredbe, ili kako ja uobičavam reći: bio je dobar tulum! Dijamantni Manageri čestitali su novim kolegama, a ja želim dobro zdravlje i uspješan kraj godine Veroniki i Stevi Lomjanskom u Srbiji!

Nakon toga je bio istinski užitak vidjeti nasmiješena lica ogromnog broja novih Supervisora i Assistant Managera. Atmosfera je bila na vrhuncu i svi su napuštali pozornicu s dobro poznatim ugodnim osjećajem. Vjerujem da ćemo ga dugo nositi u sebi!

Bilo je lijepo doživjeti sve ovo jer više od šest mjeseci nismo imali „slobodno“ druženje… Sada su napokon svi mogli doživjeti ljepotu susreta uživo!

Kvalificiralo se jak puno novih Managera i bio je odličan osjećaj vidjeti njihov polet. Oni će nositi dalje zastavu Forevera i učiti druge slobodnom životu uz Forever! Čestitam svima!

PREMA UČINKU U 2020. NAŠA JE REGIJA NA TREĆEM MJESTU U EUROPI. ODLIČAN NAM JE RAST I OVIM SE PUTEM SVIMA ZAHVALJUJEM NA RADU. TAKOĐER SE ZAHVALJUJEM NA LOJALNOSTI NAŠIH KUPACA KOJI SU UZ NAS I PODRŽAVAJU NAŠU MISIJU.

Sada se već savršeno vidi da nam se djelatnost u značajnoj mjeri pomiče ka online marketingu. Ali je važnost i osobnih susreta ogroman, zato je potreba za ovim Danom Uspješnosti već bila velika.

Hvala svima koji su sudjelovali u organizaciji, a posebno Anett Altrichter, glavnoj organizatorici. Prema povratnim informacijama hrabro tvrdim, da se program odvijao savršeno!

Čekamo sljedeće „čudo“ kada ćemo opet moći biti skupa, slaviti vaše uspjehe na pozornici.

Ja ću sigurno biti tu i čekati Vas!

Sve vas volim, naprijed Forever!

Dr. Milesz Sándor PhD.
zemaljski i regionalni direktor

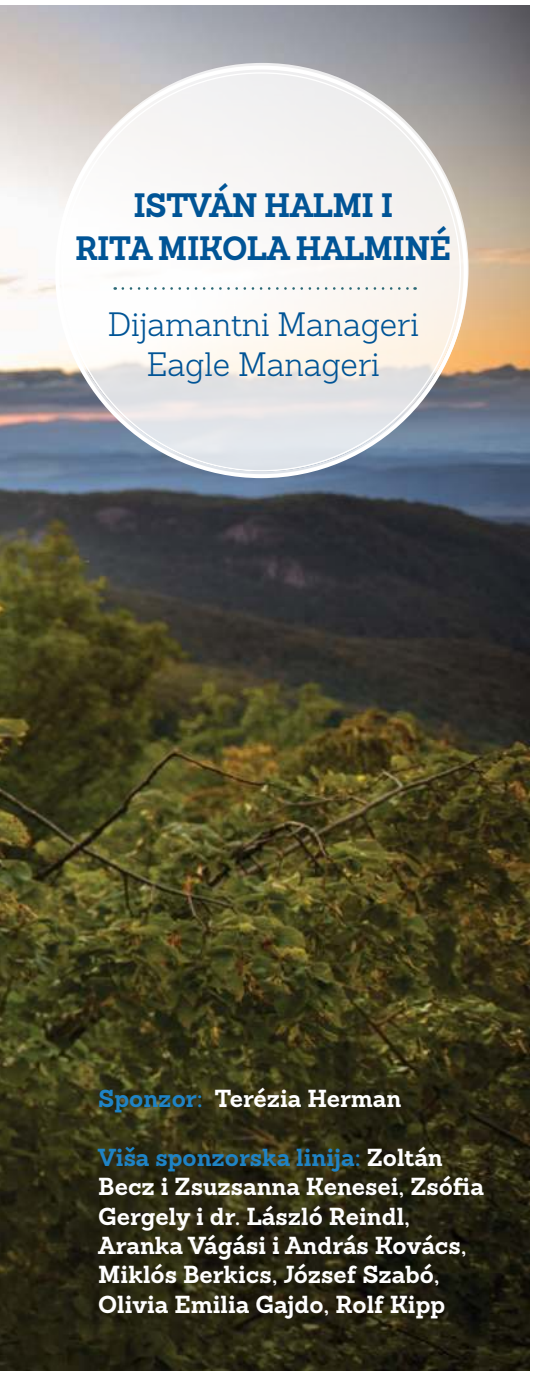
Jeste li ikada razmišljali kakav bi vam život bio da svojevremeno niste došli u kontakt s Foreverom?

István: Možda će moj odgovor začuditi, ali mislim da bi živjeli isto ovakav život. I materijalno bi vjerojatno bili na sličnoj razini. Nama je Forever dao priliku i mi smo ju iskoristili: imali smo privatno poduzeće i prije, nekad smo bili gore, nekad dolje. Viđali smo druge poduzetnike koji su bili bogatiji od nas foreverovaca, ali se ne bi mijenjali s njima. Uvjeren sam da bi u jednom segmentu naš život bio ipak drugačiji, a to su unutarnje veze obitelji i okruženja. Vrijeme provedeno s djecom, primjer koji smo im pružali je nešto što je za nas jako bitno.

Rita: István je zrakoplovni inženjer, ja sam pedagog, ali i da nema Forevera vjerujem da ne bismo radili u svojim izvornim strukama. Mi smo uvijek radili više, István je imao više poduzeća i probali smo mnoge stvari prije Forevera. Nije slučajno prije desetak godina napisana reportažna knjiga o njemu pod naslovom „A nyughatatlan“ (Nemiran). U tom nemiru sam mu partnerica i ja, imala sam i ja svoje ideje koje bi vjerojatno izrodile nečim, ali je sigurno da ne bi bili isti ljudi. Ne bi nam se dogodio ovakav razvoj osobnosti, ne bi imali ovoliko vremena za obitelj.

Možemo reći da ka blagostanju vodi više puteva. Zašto se ipak isplati birati Forever?

István: Možda ništa više ne treba reći od



ISTVÁN HALMI I RITA MIKOLA HALMINÉ

Dijamantni Manageri
Eagle Manageri

Sponzor: Terézia Herman

Viša sponzorska linija: Zoltán Becz i Zsuzsanna Kenesei, Zsófia Gergely i dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Dijamant je Mount Everest

István i Rita su najnoviji Dijamanti naše regije. Hodali su svojim stazama i u poslovnom i u privatnom životu. Kažu da im se sve dogodilo u pravom trenutku. Odrastanje sinova Bence i Bajnoka pratili su s velikom pažnjom i stalnom nazočnošću, a sada su stigli i na vrh marketinškog plana. Razgovaramo o tom putu i o novim izazovima.

toga da smo i sada tijekom covida u potpunoj sigurnosti: i na razini donošenja odluka i na egzistencijalnoj razini.

Rita: Mi raspolažemo svojim vremenom, potpuno fleksibilno. Možda to mogu sebi dozvoliti i drugi poduzetnici, ali im sigurno ne ostaje toliko slobodnog vremena kao nama.

István, kako vam je dijamantna kvalifikacija službena, svakodnevno si se na Facebooku javljao s komadićem dijamant-puzzlea, u kojem si kao u nekom avanturističkom romanu opisao protekla dva desetljeća sa svom svojom slavom i dramama. Oživimo sada one ključne trenutke!

Rita: Svoju ulogu organizatora i lidera uvijek smo odrađivali, ali nije tajna da smo u proteklih dvadeset godina u više navrata imali razdoblja kada smo manje kontaktirali, upisali manje ljudi, jer nam je fokus bio na nečem drugom. Nekad smo Bencea pratili po šahovskim natjecanjima, dulje smo vrijeme boravili i u Americi, jer je Bajnok tamo pohađao školu. Sa svakog putovanja smo se vratili tako, da smo upisali više ljudi. Ili tako što su ljudi primijetili kod nas neki proizvod, ili se u razgovoru došlo do teme čime se bavimo.

István: Već nam je Senior Managerska razina donijela takvu stabilnost, da više nismo imali egzistencijalnih problema. Tu se mora napomenuti da smo u Forever krenuli nakon bankrota jednog našeg poduzeća, te smo tada imali ozbiljnih financijskih problema. Tada nam je cilj bila Soaring razina, ali kako smo ju ostvarili, Aranka Vágási mi je izazvala um i ego, argumentirajući vrlo uvjerljivo o tome, zašto nam sljedeća razina Safirnog Managera vrlo „blizu“. Što to čovjeka vuče naprijed?

Ostvarenu razinu svatko voli zadržati, tako i ja. Mene je smetalo, da će timovi koji u međuvremenu dok ja odmaram rade i rastu, mene brzo „preskočiti“. Osjećao sam tada da ja bolje znam od njih, ali da će se mišljenje onih koji su aktivniji i samim tim i „glasniji“ više uvažavati. Ljude u svom timu pak nismo mogli ostaviti bez vodstva, jer je to velika odgovornost. Ima timova koji mogu napredovati i bez vodstva, ali ima i onih koji apsolutno računaju na nas. Naš genijalni marketinški plan ne dozvoljava povlačenje u potpunosti, jer uvijek nudi poticaje koje ego jednostavno ne želi propustiti: Chairman`s Bonus je novac i čast istovremeno, to se ne propušta.

Razgovarali smo o nemiru, smiruje li se sad kad ste na vrhu marketinškog plana? Zamjenjuje li taj nemir neka vrsta zadovoljstva?

István: To nikad neće nestati, jer se ne odnosi na posao. Nemir je dio moje osobnosti i prati moj cijeli život. Uvijek trebam neki novi cilj. Recimo, samo zbog zdravlja nikad ne bih počeo trčati, ali za trčanje maratona već da. Mislim da nas je to tjeralo i nakon razine Soaringa, zato tada nismo stali. Zanimao me sljedeći izazov, jer je svaka razina imala svoje prepreke koje je trebalo savladati. Dijamant je Mount Everest. To smo ostvarili. Moram priznati da me odavno frustriralo i prije tri godine na jednom Danu Uspješnosti sam i verbalizirao, da ćemo mi biti sljedeći Dijamanti, znajući da su čak dvoje bliže tome od nas. A kad sam već izrekao, morali smo i ostvariti.

Kada ste vi počinjali ovaj posao, malo je ljudi imalo čak i fiksne telefone, a svijet se uvelike promijenio od tada. Ono što se ipak nikad ne mijenja je poruka Forevera. Treba li tu misiju drugačije zastupati danas?

István: Forever je sredstvo da živimo bolje, da budemo više s obitelji i stvorimo dobra koja su nama važna. To sredstvo se nije promijenilo, ali kako ni inženjer danas više ne crta olovkom svoje projekte, tako se promijenio način komunikacije u Foreveru. Poruka i glavna misija je nepromijenjena i dolazi od Rexa: Snaga Forevera je snaga ljubavi. Mi imamo dva artikla: zdravlje i novac, to jest savršenu kombinaciju tih dviju komponenata. Samo ću tiho napomenuti, da jedan problem ipak može nastati, a to je da taj posao rade ljudi.

Dio čitatelja ovog Magazina su novi Partneri koji tek upoznaju marketinški plan i za njih je razina Dijamanta nešto jako daleko. Kako će im postati privlačan?

István: Po mom mišljenju, dijamantni

stil života je svima privlačan, dio ljudi eventualno misli da se ne isplati, jer zna da postizanje te razine zahtijeva ozbiljan i težak rad. Jedna stabilna razina – pri tom ne mislim samo na dijamantnu – financijski je vrlo čvrsta. Ako ti dijete ide na studij, možeš bez problema financirati podstanarstvo, ako se drugo udaje, lako platiš vjenčanje ili dio kuće. Mislim da je roditelj dužan djetetu stvoriti uvjete za početak samostalnog života: da ima gdje živjeti, da bude mobilan, da ima što jesti. Ako su nekom – kao nama – važna putovanja, da može putovati: pokazati prstom na točku na karti i otputovati u Amazonu ili na Borneo. A to su samo materijalne stvari, osnovni uvjeti za život. Povrh toga, tu je ogromna umreženost, jar je Forever jedna ogromna mreža ljudi. Ako treba liječnika, par telefonskih poziva ga osigurava, kao i ulaznicu za El Classico, a mogu nabrajati još..

Kako će se ova priča nastaviti? Hoćete sad uživati u zasluženom uspjehu i odmarati, ili?

Rita: Neće biti velikog odmaranja, tu je tim sa svojim ciljevima i mi im u svemu pomažemo kao i do sada. Imali smo dva nova Supervisora na Danu Uspješnosti, oni se međusobno natječu, tko će biti naš dvadeset i šesti Manager.

István: Razina Duplog Dijamanta nije cilj, ali članstvo u GLT-u jeste. Iako ni taj cilj dugo nismo postavili. Znamo samo da nećemo stati, ali je neupitno da je motivacija koja nas je tjerala do Dijamantne razine nestala. Ali, tu su Gergely i Barbara, Bence i Patricija, koji idu ka GLT članstvu. Bence smatra da to moraju ostvariti već i iz „službene dužnosti“ ako ne prije nas, onda barem s nama istovremeno. Naš je posao naći isto tako dobre, ili još bolje ljude no što smo mi sami. Nama je to uspjelo barem dva puta: Gergelya smo našli, a Bence nam je sin. To je pomalo nalik na situaciju, kada otac neko vrijeme pušta sina da ga pobjeđuje u tenisu, a onda počne igrati zaozbiljno. Znam, vremenom će nas „prerasti“ obojica. Bogu hvala, to tako treba i biti, ali ne još.

„... ZANIMAO ME SLJEDEĆI IZAZOV, JER JE SVAKA RAZINA IMALA SVOJE PREPREKE KOJE JE TREBALO SAVLADATI.“

EAGLE MANAGER 2020

„Eagle Manager program je poticajni program od ključne važnosti za sve one Poslovne Suradnike Forevera koji žele postići više: snaga Eagle Managera je u tome što čini za svoje poslovanje. To je razlog, zašto smo orla odabrali za simbol ovog važnog poticaja. Ne samo zato jer nam je orao službeni logotip, ili zato što odgovara brendu, već zato, jer mi u svima Vama vidimo orlove. Ponekad ne znamo ili ne vidimo što se krije u nama. Ako vjerujemo da možemo raširiti krila i letjeti visoko, ništa nam neće biti nemoguće. Sanjajući velike stvari ili prekoračivši granice koje nam određuju drugi, možemo postići stvari o kojima smo do tada samo sanjali.“

Gregg Maughan
Predsjednik

U KVALIFIKACIJSKOM RAZDOBLJU OD 1. TRAVNJA 2019. DO 31. SVIBNJA 2020. GODINE IMAMO NAJBOLJE REZULTATE OD POSTOJANJA PROGRAMA: UVJETE ZA EAGLE MANAGERA JE ISPUNILO 66 POSLOVNIH SURADNIKA FOREVERA! ČESTITAMO SVIMA NA OVOM IZNIMNOM REZULTATU!

Miklós Berkics
Dijamantni Manager – Eagle Manager

Rita Mikola Halminé i István Halmi
Dijamantni Manageri – Eagle Manageri

Veronika Lomjanski i Stevan Lomjanski
Dijamantni Manageri – Eagle Manageri

EAGLE MANAGERI EMR20

Marija Buruš i Boško Buruš
Dijamant-Safirni Manageri – Eagle Manageri

Aranka Vágási i András Kovács
Dijamant-Safirni Manageri – Eagle Manageri

Róbert Varga
Dijamant-Safirni Manager – Eagle Manager

Ágnes Krizsó
Safirna Managerica– Eagle Managerica

Dr. Ilona Juronics Vargáné i Géza Varga
Safirni Manageri – Eagle Manageri

Edina Vanya i Sándor Tóth
Soaring Eagle Manageri

EAGLE MANAGERI **EMR20**

Lejla Alidžiković i Đenan Alidžiković
Senior Eagle Managerи

Sándorné Csirkés & Sándor Csirkés
Senior Eagle Managerи

Zsuzsanna Gálné Bacsár
Senior Eagle Managerica

Enra Hadžović
Senior Eagle Managerica

Tünde Hajcsik i András Láng
Senior Eagle Managerи

Piroska Hegedűsné Lukátsi i Árpád Hegedűs
Senior Eagle Managerи

Judit Hollóné Kocsik i István Holló
Senior Eagle Managerи

Árpád Kis-Jakab i Ibolya Tóth Kis-Jakabné
Senior Eagle Managerи

Edina Lérántné Tóth i Károly Léránt
Senior Eagle Managerи

Éva Majoros
Senior Eagle Managerica

Éva Menkó
Senior Eagle Managerica

EAGLE MANAGERI **EMR20**

Tímea Nagy
Senior Eagle Managerica

Orbán Tamás
Senior Eagle Manager

Edina Anna Patkós
Senior Eagle Managerica

Tünde Révész i László Kovács
Senior Eagle Manageri

Linda Seres i Máté Seres
Senior Eagle Manageri

Nikoletta Szabó i György Szabó
Senior Eagle Manageri

Eszter Tóthné Borza i Zsolt Tóth
Senior Eagle Manageri

Renáta Zsidai
Senior Eagle Managerica

Vivien Almási
Eagle Managerica

Anett Barbara Angyal-Kadinger
Eagle Managerica

Beáta Barna i Róbert Barna
Eagle Manageri

Beáta Bertók M. i Zsombor Papp-Váry
Eagle Manageri

EAGLE MANAGERI **EMR20**

Dubravka Čalušić
Eagle Managerica

Gabriella Dénes
Eagle Manager

Donkó Zotánné & Zoltán Donkó
Eagle Managerі

Dr. Mária Debrődi
Eagle Managerica

Dr. Mariann Vörös i Ferenc Sámoly
Eagle Managerі

Andrea Renáta Egresits - Ilyés
Eagle Managerica

Ferencz Lászlóné i László Ferencz
Eagle Managerі

Andrea Glatter
Eagle Managerica

Adrienn Háhn
Eagle Managerica

Bence István Halmi
Eagle Manager

Tímea Hegedűs i Gábor Hegedűs
Eagle Managerі

EAGLE MANAGERI **EMR20**

Éva Horváthné Vámos
Eagle Managerica

Erzsébet Huszti i Tamás Pálkövi
Eagle Manageri

Mária Jordán
Eagle Managerica

Ádám Kerényi
Eagle Manager

Erzsébet Kissné Szalay i Zoltán Kiss
Eagle Manageri

Ida Kubinyi
Eagle Managerica

Endre Kurucz
Eagle Manager

Gabriella Leel-Őssy i V Ferenc iski
Eagle Manageri

Laura Lepojević
Eagle Managerica

Ana Lomjanski
Eagle Managerica

Mónika Magyari-Martos
Eagle Managerica

EAGLE MANAGERI **EMR20**

Ildikó Nagy
Eagle Managerica

Aleksandra Petković i Bogdan Petković
Eagle Manageri

Danko Šimac i Lucija Šimac
Eagle Manageri

Mirsada Šehagić
Eagle Managerica

Dr. Renáta Szabóné Szántó i József Szabó
Eagle Manageri

Ilona Szentpéteriné Kapus
Eagle Managerica

Orsolya Teremy-Bata
Eagle Managerica

Ágota Tóth
Eagle Managerica

Emese Ágnes Tóth
Eagle Managerica

Erika Varga
Eagle Managerica

Slađana Vukojević
Eagle Managerica

Csilla Wiederschitz
Eagle Managerica

Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

KARIJERA ILI OBITELJ? DILEMA KOJA SE ČESTO POJAVLJUJE. ODGOVOR U FOREVERU: KARIJARE I OBITELJ – I TO NE BILO KAKVA. PITALI SMO USPJEŠNE POSLOVNE PARTNERICE, KAKO SU ONE USPJELE U TOME I ŠTO MOGU ZAHVALITI TOM PUTOVANJU.

Anikó Péterbencze

♥ Soaring Managerica
Etnografkinja, predavačica na fakultetu, redateljica dokumentarnih filmova
Majka troje djece

Cijeli sam život tražila neku konstantu u ovim stalnim promjenama. Kao etnografkinja i profesorica francuskog jezika sam uvijek željela izazov učiniti nešto trajno, nešto što će biti od koristi mojim bližnjima, ljudima općenito. Suprug i ja smo plesali narodne plesove i prošli pola svijeta, organizirali festival „Csángó“, međunarodnu smotru narodnih plesova, pisala knjige i u svijetu televizije tražila izazove. Napravila sam bezbroj dokumentarnih filmova, više stotina reportaža. Ipak, nešto mi je nedostajalo, neka neopipljiva nutarnja sila me tjerala prema nepoznatom. Falilo mi je priznanje, iskrenost ljudi. Moj suprug, Imre Papp našao je rješenje u obliku „avanture Forevera“. Ja sam prvo bila suzdržana, nisam osjećala da je to i moj put. Ali pozitiva kojom zajednica Forevera zrači me uvijek iznova ispuni energijom. Očaravajući je stav kojim Imre – koga smatram i svojim mentorom – savladava prepreke. To mi daje snage u svakodnevicama, pozitivan stav, koji sam ovdje među dobrim ljudima uspjela usvojiti. Tu poruku želim prenijeti svima koji traže neku priliku, koji traže sebe u ovom novom svijetu: pročistiti se, iskreno voljeti, živjeti u materijalnoj i moralnoj sigurnosti za sebe i obitelj. Imamo divnu djecu, Dániela koji je odvjetnik i ima 34 godine (Manager), Gergelya (29) ekonomistu (Supervisor), i Mátéa (26) studenta medijske komunikacije (Assistant Supervisor). Gergely i Máté su članovi plesnog ansambla „Fricska“, koji su prvaci svijeta. Sva trojica su potrošači proizvoda i vrlo svjesni važnosti zdravlja. Moja majka je s 93 godine vrlo aktivna i obožava Argi+. Uspjesi tima nam pokazuju da smo na dobrom putu. Uzvišen je osjećaj pomagati. Cijeli sam život željela slobodno živjeti svoje snove i to sam uz Forever i ostvarila.

Marcsi Berecz Botondné

♥ Managerica
pedagoginja, osobna trenerica, sportska edukatorica (aerobik, bosu, pilates), savjetnica za prehranu, Majka troje djece

Povjerenje u proizvode uvelo nas je u Forever u proljeće 2010. godine. Tada se nisam mogla ni zamisliti kao poduzetnica, još manje kao lider. Sad već znam, da sve što mogu zamisliti i povjerovati je i ostvarivo. U vrlo kratkom vremenu smo imali iskustva koja su nas učvrstila u odluci kako cijeli asortiman proizvoda želimo ugraditi u svoj način življenja. Ljubav prema proizvodima, znatiželja i želja za učenjem zadržali su me tu, iako sam četiri-pet godina hodočastila po priredbama samo da bih dobila još više informacija. Paralelno mi se u glavi stalno motalo pitanje: što, ako je sve što govore o poslu istina? Ne bi bilo dobro izostati iz svega… Sad već znam, da unatoč tome što sam govorila da neću raditi, radila sam. Primjena proizvoda i njihovo preporučivanje postali su mi svakodnevna aktivnost. U ovom poslu moramo „otpustiti“ ego, ako želimo biti uspješni. A kad sam pognula glavu i odlučila slušati svoje sponzore, stvorio se oko mene divan tim ljudi. Slušala sam ljude koji su napravili ono, što je mene tek čekalo. To je bila snažna odluka u mom životu. Prekretnica koja je pokrenula razvoj tima, ali i moj osobni razvoj. Uvijek slušam svoje srce. Srce je osjetljiv i čist instrument u nama. Uvijek pokazuje pravi smjer, samo moramo biti strpljivi. Ako čovjek želi činiti dobro, biti dobar lider svom timu, srce će ponuditi rješenja. Rex Maughan je kreirao divan posao, a ja taj posao želim uvijek dostojanstveno zastupati.

Sa strukom marketinga u trgovini i ugostiteljstvu uvijek sam radila kao poduzetnica. Gledala sam kako moja majka – koja je sama odgajala mene i brata – danonoćno radila kao priznati stručnjak, a ipak nije postala milijunaš. Zato sam još kao vrlo mlada odlučila birati drugačiji put. Vidjela sam da i poduzetnici rade jeko mnogo, ali su živjeli na višoj razini. To mi ja davalo daljnju viziju. Od početaka sam svoja poduzeća pokretala u struci. Volim raditi, očekujem rezultate od sebe, ali klasična poduzetništva uvijek imaju svoja ograničenja. 1998. otišla sam na jednu javnu prezentaciju (jedne druge kompanije) koja me fascinirala. Odmah sam shvatila razliku između klasičnog pristupa i mrežnog marketinga. Shvatila sam da je MLM poduzetništvo XXI. stoljeća, biznis inteligentnih ljudi. Ako si u kontaktu s ljudima, prilika, odgovarajući sustav će te pronaći kad-tad. Prilika, u kojoj ćeš se pronaći i u kojoj ćeš iz srca odrađivati svoje zadatke. O tome, da je Foreverov marketinški sustav jedinstven sam čula već tada, četiri puta su me „pronašli“ sa žutim gelom, ali se nitko nije potrudio pokazati mi i poslovnu mogućnost. Tek sam iz petog pokušaja dobila pravu sliku. Osoba je bio profesionalac, poslovan čovjek koji me je slušao, točno je znao „što me pali“ kao poduzetnicu. Dio nam ljudi dolazi zbog dobre zarade, dio zbog proizvoda. Ja spadam u ove prve. Vidim i to, da velike poslove gradi poslovan pristup i poduzetničko razmišljanje. Grade ih ljudi koji imaju u sebi odgovornost i lojalnost, ljudi koji imaju konkretne ciljeve koje i ostvaruju. U Forever se nikad nisam razočarala, tu se stvara budućnost i sigurnost. Ono na čemu radim je pasivna zarada. Povrh toga što volim surađivati s ljudima, imam ogromne ciljeve, vidim širu sliku i za njeno ostvarenje stižu i odgovarajući ljudi. Izuzetno sam ustrajna i postojana. Vjera mi je nepokolebljiva. Hvala Foreveru na prilici!

Erzsébet Gyurik

♥ Managerica
poduzetnica
Majka dvoje odrasle djece, baka jednog unuka

Postojim, jer MI postojimo

Afrika je čudesan kontinent. Provodeći puno vremena tamo, imao sam sreću svojim očima vidjeti učinak Forevera na okupljanje ljudi ili poboljšanje životnog standarda. S vremena na vrijeme bio sam svjedok, kako duh zajedništva formira temelje uspješnog poslovanja.

Jedna od najvažnijih lekcija koju sam u Africi naučio je značenje pojma Ubuntu. Iako je taj pojam već generacijama živio u praksi, ipak je postao poznat zahvaljujući nekadašnjem predsjedniku Nelsonu Mandeli. On je vjerovao da značenje Ubuntua leži u tome, što ljudi možemo biti tek kroz humanost drugih – naš učinak je građen na učinak ljudi koji nas okružuju. A to je sažeo u jednoj divnoj misli: „Postojim, jer MI postojimo."

Slažete li se, da zvuči vrlo slično onome što i mi ovdje u Foreveru propagiramo? Naša kompanija je građena upravo na ovom načelu. Uspješni možete biti samo ako i drugima pomognete postići uspjeh. Samo se onda možemo izdići, ako i druge povedemo sa sobom.

Svaki osvojeni poticaj, svaka nova razina je čvrsto vezana za ideju da putem naše poslovne prilike poboljšamo živote drugih. Kada svi radimo zajedno, svi zajedno rastemo i napredujemo. Forever se gradi na timskom radu i zajedništvu ljudi.

Nema granice koju ne možete postići, ukoliko osjećate poriv podijeliti s drugima taj čudesan dar koji se zove Forever. Svuda ima ljudi koji žele započeti nešto novo ili trebaju promjenu u svom životu, samo ne znaju kako bi započeli. Pomognite nekome u tim prvim koracima, kako bi i oni pomogli nekom drugom. To je veza, koja nas jača iz dana u dan i čini Forever jedinstvenim poslovnim modelom.

Nastojte živjeti svaki dan u duhu Ubuntua, živite duh Forevera. Budite ponosni na sve nevjerojatne stvari koje ste postigli zahvaljujući Foreveru, ali nikad ne zaboravite obitelj koja vam je pomogla na tom putu. Kada pogledate unatrag i pitate se gdje ste sada, ili gdje ste mogli biti, podsjetite se da Vi postojite jer MI postojimo.

Uvijek se smijte!

Gregg Maughan
Predsjednik, Forever Living Products

POKRENITE SE!

PRONAĐITE SVOJ SPORT!

Alexandrin **SAVJET**

FOREVER ALOE VERA GEL

Gel je već pet godina svakodnevno dio mog života. Donosi mi ravnotežu i pomaže mi da se osjećam bolje.

Vježbanje mi je postalo važno s četrnaest godina, a prvi „sport“ mi je bio narodni ples, što sam ubrzo zamijenila s modernim plesom. S dvadeset godina odselila sam u Beč i tamo se neko vrijeme uopće nisam bavila sportom. Nakon toga počela sam odlaziti u teretane i upoznala zumbu. Očarala me je ta mješavina plesa i fitnesa, do te mjere, da sam stekla i zvanje zumba učitelja i pet godina radila kao trenerica. Meni je svakodnevno vježbanje važno zbog samopouzdanja: ispunjava me zadovoljstvom kada pogledam u zrcalo i vidim rezultate svog napora. S druge strane, temelj naše mentalne svježine je sport, pomiče nas iz zone komfora i daje nam mogućnost za razvoj. Nadilaženje vlastitih granica je pobjeda nad samim sobom, što donosi svoji nagradu. Na primjer, doživljavamo stvarni uspjeh, ako plank zadržimo 5-10 sekundi dulje no prije. Ili nas ispunjava radošću kada sa sve težim utezima sve laganije baratamo.

Kreiranje zdravog stila života je za mene pravi izazov i na dobrom sam putu. Ja sam djevojka sa sela, volim dobro jesti i u tome sam morala postavljati sebi granice. Pitala sam se: trebam li uistinu tolike obroke, ili trebam konzumirati manje količine kvalitetnijih namirnica? I u tome sam postala svjesnija. Izostavila sam slatkiše, jedem namirnice bogate vitaminima i pijem mnogo tekućine. Blagostanje za mene znači ravnotežu. U balansu ste ako volite svoj posao, ako činite za sebe i svoje zdravlje, ako se razvijate, ako se bavite sportom. Savjetujem vam da pronađete onaj oblik vježbanja, koji radite s užitkom! Može to biti bilo što: šetnja, trčanje, tenis, joga, zumba… to je prvi korak. Nakon toga postupno: ako ste prije hodali 10 minuta, povećajte vrijeme na 15 i osjetite pri tom zadovoljstvo uspjeha. Vježbanje, svakodnevno bavljenje sportom je stvar odluke, rješava se u glavi!

ZAGRIJAVANJE:

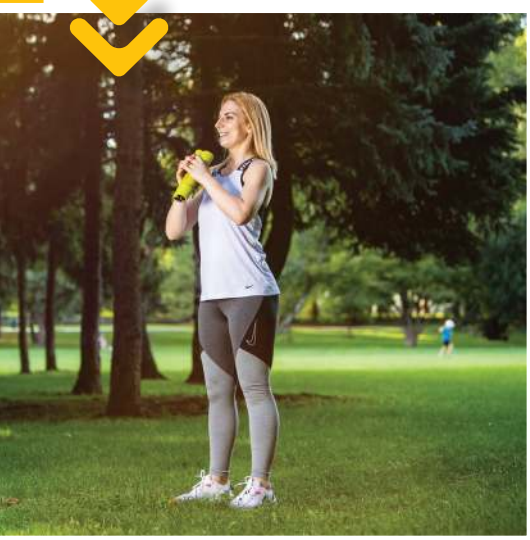
Zagrijavamo se od gore prema dolje, prvo glava i vrat, kružimo glavom u oba smjera minimalno 4 puta. Zatim dolaze ruke i zglobovi, ramena zagrijmo kružnim pokretima. Za noge primijenimo par pokreta istezanja, skakutanje i može krenuti pravo vježbanje!

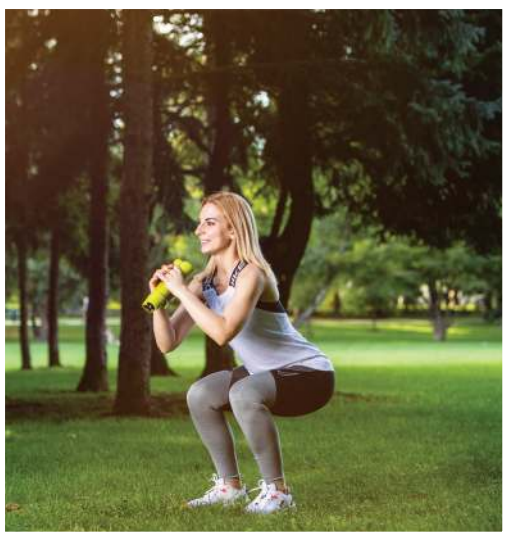
ČUČNJEVI S PROBOJEM

Iz osnovnog stava raskoraka čučnemo u širini ramena. Treba paziti da koljena ne idu naprijed, vježbu radimo ispravno ako osjetimo napor u gornjim i stražnjim mišićima butine. Proboj radimo prema natrag, naizmjenice s jednom, pa s drugom nogom. Bitno je da potkoljenica uvijek bude okomita na tlo. Što se dublje spuštamo, vježba je učinkovitija. Ponavljati 3x8 puta.

ČUČNJEVI S UTEGOM

Slično prvoj vježbi, samo ju radimo s utegom (1,5 – 2 kg). Noge u širini ramena. Počinjemo iz osnovnog položaja, koljena ne idu naprijed. Ustanemo iz čučnja i s dvije ruke podignemo uteg iznad glave. Bitno je da vježbu izvodimo iz snage, ne iz poleta. I tu možemo hrabro čučnuti što niže, to jako lijepo pokreće mišiće stražnjice i daje ton mišićima ruku. Ponovimo vježbu 3x8 puta u svom tempu.





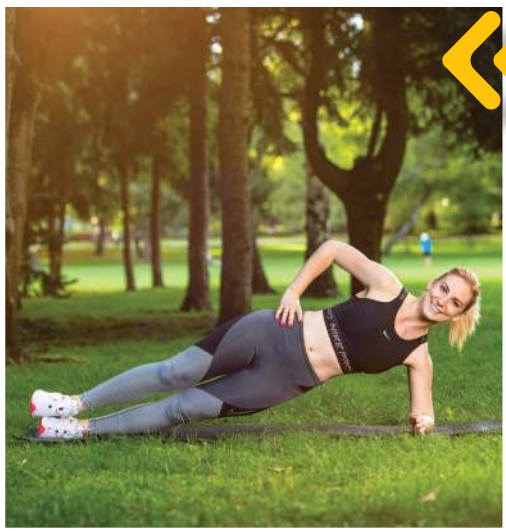
PODIZANJE NOGU IZ KLEČEĆEG STAVA

Ruke u širini ramena u osnovnom položaju, nadlaktica okomita na tlo, jednu nogu podižemo pod pravim kutom. Nastojimo se pružati stopalom prema gore: s nogom u zraku činimo sitna podizanja. Vježbu dobro izvodimo ako u stražnjim mišićima noge i stražnjici osjetimo zatezanje. Vježbu radimo s obje noge naizmjenice, s 3x8 ponavljanja po nozi.

POKRENITE SE!

KLASIČNI PLANK

Legnimo potrbuške na tlo i izgurajmo se iz tog početnog položaja. Možemo se oslanjati na podlaktice ili dlanove, što je ugodnije. Bitno je da nam držanje tijela bude ravno, neka nam ne visi trbuh i ne podižimo stražnjicu. Probajmo se u tom položaju zadržati 30 sekundi, držeći se „core“ mišićima. S kratkim pauzama ponovimo vježbu 3 puta.



BOČNI PLANK

Legnimo bokom na tlo, zatim se oslonimo na podlakticu. Noge držimo spojeno. Ako nam je vježba tako teška, jedno stopalo možemo staviti ispred drugog, pomažući tako održanje ravnoteže. Neka nadlaktica na koju se oslanjamo bude okomita. Iz tog se položaje počnimo spuštati i podizati. Ta vježba napreže bočne trbušne mišiće. Ponovimo na obje strane 3x8 puta.

ARGI+®

RAZVIJENA FORMULA L-ARGININA I VITAMINSKOG KOMPLEKSA

ARGI+® po dozama sadrži 1500 mg L-arginina, odnosno B12 i B6 vitamine za umanjenje umora koje naš organizam treba cijeli dan. L-arginin je jedna od važnih aminokiselina našeg tijela. Pomiješajte s Forever Sirona negaziranom mineralnom vodom ili Aloe Vera gelom i maksimalno ćete uživati u voćnom okusu ARGI+®-a.

473

30x10 g

PREPORUKA SENIOR MANAGERICE MÓNIKE MÁRTON

„Čisto se sjećam trenutka kada sam prvi put okusila Argi+. Bila je to ljubav na prvi gutljaj. Ako bih uzela u obzir samo fini okus, već bi se tada isplatilo piti ga svakodnevno. Ali na sreću, proizvodi Forevera su mnogo slojevitiji i pored finog okusa pridonose očuvanju našeg zdravlja. Ranije sam mnogo čitala o blagotvornim učincima koje L-argin ima na organizam, ali ovaj proizvod je sastavljen i od vitamina koje podržava organizam u zahtjevnijim razdobljima kako bi mogla i fizički i mentalno dati svoj maksimum. Iako se sportom ne bavim natjecateljski, vježbanje je u nekom obliku oduvijek dio mog života. Ako sam prije treninga manje motivirana, Argi+ je uvijek tu da me pokrene. Hrabro mogu reći, kada ga netko jednom proba započinje romansu za cijeli život.“

FOREVER NATURE-MIN®

10% ljudi pati od nedostatka vitamina ili minerala. Forever Nature-Min® sadrži 10 osnovnih minerala bogatih elemenata u tragovima, koji potiču iz taloženja morskih sedimenata. Kompleks minerala u prirodnom obliku osiguravaju potpunu apsorpciju. Zahvaljujući mnogostranim osobinama, željezo pridonosi smanjenju umora a kalcij i magnezij aktivno sudjeluju u održanju zdravlja skeleta i diobe stanica.

037

180 tableta

PREPORUKA MANAGERICE DR. MÁRIJE FÁBIÁN

„Nature-Min je već petnaest godina dio moje svakodnevice. Nakon fizičkog rada, vježbanja ili dobrog izleta ga svakako koristim. Bitna mi je i zaštita kostiju, a ova prirodna formula mi olakšava život, jer iz tableta dobivam sve potrebne hranjive tvari brzo i jednostavno. Zbog prirodnih sastojaka bez problema mogu davati i djeci. Natur-Min tablete uvijek pomažu i nisam uočila nikakve nuspojave."

Zdravlje oka

DR. RENÁTA SZABÓNÉ SZÁNTÓ
Eagle Managerica
internistica – homeopat
prirodna iscjeliteljica

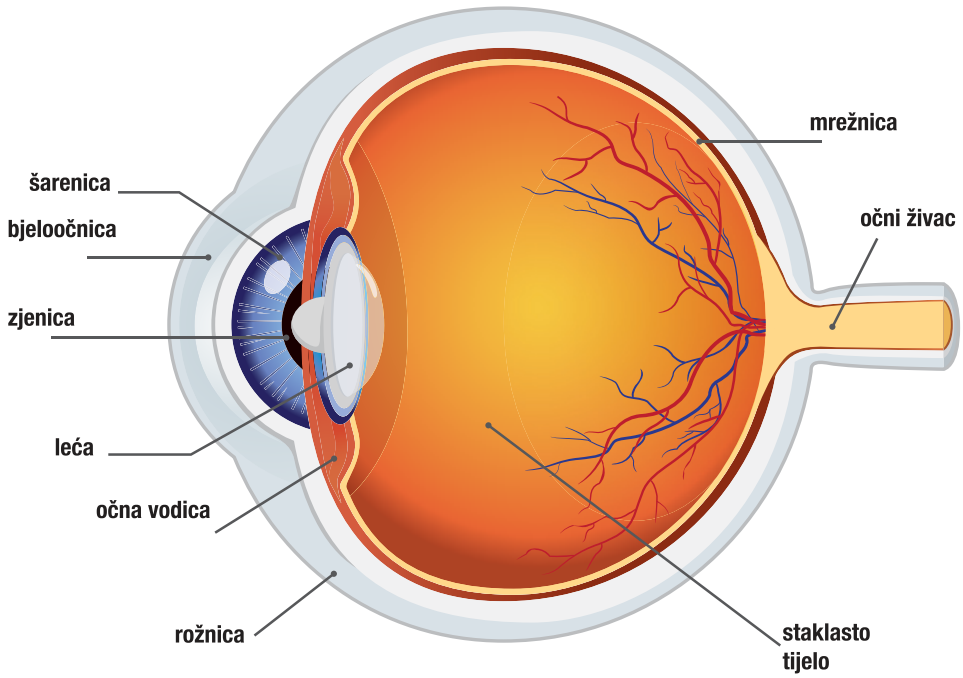
Čovjek svijet oko sebe percipira sa svoja pet osjetila (vid, sluh, osjet dodira mirisa i okusa). Od svih osjetila osjetilo vida možemo smatrati najvažnijim, jer zdrava osoba iz vanjskog svijeta putem vida prima 60-80% informacija! Oko osigurava najdiferenciraniji i najbrži prijenos informacija na najveću udaljenost i ono je osjetilo s mogućnošću najveće prilagodbe. Nije čudo što se 40% ljudskog mozga bavi vidom.

Najveći izazov 21. stoljeća na području očuvanja zdravlja je zaštita vida. „Industrija vida“ u Sjedinjenim Državama ostvaruje 36 milijuna dolara prometa godišnje.
Digitalni svijet i elektronički uređaji za stvaranje slike prisutni su u svim segmentima naših života, bilo da se radi o poslu, učenju, sportu, hobiju ili zabavi. Pametni telefoni, televizija, tableti, laptopi, računala i razni drugi digitalni uređaji u automobilima ili na strojevima su u primjeni u svakom domaćinstvu, na svakom radnom mjestu i među svim uzrastima.
Stalna uporaba ovih uređaja koji emitiraju tzv. plavu svjetlost u do sada neviđenoj mjeri opterećuju naše oko i naš vid.

Prosječna odrasla osoba dnevno provodi 11 sati pred plavim svjetlom, tinejdžeri oko 8, djeca u dobi od 8-12 godina nemalih 6 sati.

U odnosu na te podatke, više od 2 sata dnevno već može biti štetno…

Plavo svjetlo povrh naprezanja oka može dovesti i do probleme fokusiranja, poremećaja spavanja i dugoročno može imati štetne posljedice. Svjetska Zdravstvena



Organizacija (WHO) od 2000. godine svake godina u listopadu na Svjetski Dan Vida želi pozvati pozornost na činjenicu, da ne brinemo dovoljno o zaštiti oka.

Kvarenje vida se s odgovarajućom pažnjom, zaštitom i pridržavanjem nekoliko korisnih savjeta u većini slučajeva može prevenirati!

7 KORISNIH SAVJETA U SVRHU ZAŠTITE OKA:

1. Preventivni pregledi
Obavimo preventivne preglede na godišnjoj razini! Naš vid odmakom dobi se može kvariti, ali kako se radi o parnom organu, činjenica da se vid jednog oka kvari mnogima ostaje neprimijećena. Iako je - kao i u slučaju drugih civilizacijskih bolesti – rano prepoznavanje bitno u svrhu učinkovitog liječenja. Povrh toga, oko je jedini unutarnji organ, kod kojeg se bez invazivnih pretraga jednostavnim pregledom očne pozadine može vidjeti stanje kapilara.
Zato godišnji preventivni pregledi daju mogućnost ranog otkrivanja bolesti, koje mogu imati ozbiljan učinak oštećivanja krvnih žila. Takve bolesti su na primjer šećerna bolest ili bolest visokog tlaka. U pozadini propadanja vida mogu stajati i druge bolesti, upalni procesi na udaljenijim dijelovima tijela (urološke upale, upale ligamenata ili autoimune bolesti). U slučaju simptoma se dakle treba obratiti stručnjaku.

2. Napravimo pauzu
Par minuta pauze kada ne buljimo u neki ekran ili monitor, već gledamo u daljinu (naizmjenice fokusiramo na daljinu i blizinu), možda ustanemo i napravimo par vježbi neće odmarati samo naše oči, već dobro čini i našim zglobovima, mišićima i cirkulaciji.

3. Unos tekućine
Konzumacija odgovarajuće količine tekućine čuva cirkulaciju, što povoljno utječe na stanje krvnih žila očiju i njihovu opskrbljenost krvlju.

4. Trepćimo često!
Često smo toliko fokusirani na poslove pred ekranom računala, da „zaboravimo“ treptati. U normalnim uvjetima trepćemo svakih 5-10 sekundi, a to ima važnu ulogu u održanju vlažnosti oka.

Rijetko treptanje može postati izvor mnogih tegoba: suhoće i crvenila oka, osjećaja peckanja ili pritiska, osjetljivosti na svjetlo, mutnog vida, glavobolje i mučnine. Suhoću oka mogu uzrokovati i drugi čimbenici, kao što je uporaba klima-uređaja, duhanski dim ili nuspojave nekih lijekova. Suhoćom oka se smanjuje i zaštita od infekcija.

5. Nosimo odgovarajuće naočale ili kontaktne leće!

6. Za filtraciju štetnih UV zraka nosimo sunčane naočale s odgovarajućom UV zaštitom!
Štetne UV zrake dugoročno mogu uzrokovati upalu mrežnice ili rožnice, oštećenja retine ili razvoj sive mrene, što može dovesti do trajnog kvarenja vida.

7. Trošimo vitamine i hranjive tvari koje čuvaju vid!

U optimalnim uvjetima za očuvanje zdravlja oka potrebne hranjive tvari dobivamo iz prehrane. Na žalost iz prehrane većine nas te hranjive tvari nedostaju, ili njihova količina ostaje daleko ispod preporučene razine. Tada nam od pomoći mogu biti kvalitetni dodatci prehrani koje najvažnije djelotvorne tvari iz aspekta našeg vida sadrže u koncentriranom obliku. Takvi su na primjer vitamini C, A i E; selen cink, omega-3 nezasićene masne kiseline, borovnica, karoteni, antioksidansi.
Kompanija Forever Living Products je uvijek prednjačila u proizvodnji kvalitetnih dodataka prehrani. Nabrojane tvari se mogu naći u mnogim njihovim proizvodima.

Cilj sadašnjeg novog razvoja je da proizvod lakše hrani i zaštićuje naše oči nego do sada. Forever iVision sa svojim vitaminima, antioksidansima i znanstveno razvijenim kompleksnim sastojcima zadovoljava sve izazove modernog doba. Ekstrakt borovnice u njemu sadrži važne antioksidanse iz aspekta zaštite oka. Antioksidansi usporavaju procese starenja, tako i propadanje vida.

Izvor vitamina A je beta-karoten koji se nalazi u mrkvi, špinatu kelju, dinji i pridonosi održanju normalnog vida. Cink sudjeluje u normalnom metabolizmu vitamina A, čini ga biološki pristupačnijim, te također pomaže očuvanju zdravog vida. Daljnji vrijedni sastojci su vitamini C i E, te ulje suncokreta i mrkve.

Žuta pjega ili medicinskim nazivom makula nalazi se u dnu oka na optičkoj osovini. Površinom je vrlo mala, jedva promjera jednog milimetra, ali ima vrlo važnu funkciju: to je centar oštrog vida koji razlikuje najsitnije detalje i boje.

Na sredini makule objedinjuju se zrake svjetla koje stižu u oko. Žuta pjega je jedna od najosjetljivijih područja oka, na kojoj relativno mala oštećenja (UV zračenje ili oštećenje sitnih krvnih žila dna oka) mogu uzrokovati ozbiljno propadanje vida.

Održavanje zdravlja makule zahtijeva specijalne hranjive tvari, takozvane karotenoide. To su antioksidativni rastvori iz prirode, koji su prvenstveno poznati po svojoj ulozi u očuvanju vida. U retini se nalazi preko 40 karotenoida, među njima su lutein i zeaksantin prisutni u najvećem obujmu.

Lutemax 2020 ne sadrži samo lutein – koji se nalazi u većini dodataka prehrani koji imaju cilj čuvati zdravlje oka – već tri karotenoida: lutein, RR zeaxantin i mezo-zeaxantin.

Pored današnjih modernih izazova je svim dobnim skupinama važno održavati normalan vid, a u tome ranije spomenuti sastojci iVisiona imaju važnu ulogu.

Svijet prvenstveno doživljavamo kroz osjetilo vida. Naše izreke i poslovice također izražavaju važnost vida.

Čuvajmo dakle svoj vid, jer:
„Više očiju više vidi.“
„Oči su zrcalo duše.“
„Više vjerujemo očima nego ušima.“
„Čuvaj kao oči u glavi.“

STEP BY STEP

Osobni primjer

„U dijelu života kad sam bila zaposlenica, duge godine sam radila u sredini gdje je šef određivao što trebam raditi, ali mi nije pokazao put ka postizanju ciljeva. Kada sam također prije mnogo godina u Foreveru počela pratiti svije snove, s veseljem sam ustanovila da ovdje takvi ljudi vode svoje timove, koji pokazuju put ka cilju i zajedno ga sa svojim timom prolaze. To pokazuju i osnivači kompanije, naime osobnim primjerom nas hrabre i inspiriraju, kako bi smo podržavali svoje suradnike i pokazali im primjer.“

Ovim člankom želim pomoći vama koji kao novi partneri čitate ove redove, da se ne bojite. I vi ste sposobni biti primjerom. Naime, pružanje primjera nije ništa drugo, no oblik ponašanja koji drugi trebaju pratiti. Idite korak po korak i bit ćete nezaustavljivi!

BUDITE NAJBOLJA REKLAMA ZA FOREVER!

Raznovrsnost i široka paleta proizvoda to čine uistinu laganim. Neka se izdaleka vidi da zastupate Forever i da ste lojalan potrošač proizvoda. Upoznajte što više proizvoda i iskusite njihov odličan učinak!

PONAŠAJTE SE ODGOVORNO PREMA SVOM ZDRAVLJU!

Preventivan stav i način življenja biti će potvrda, zastupate li uistinu vrijednosti koje promovira kompanija. Na dnevnom redu imajte neki oblik bavljenja sportom. U prehrani izbjegavajte neumjerenost, obavite povremene preventivne pretrage i redovito činite za svoje psihičko i mentalno zdravlje!

PAZITE NA SVOJ IZGLED!

Njegujte svoju vanjštinu, zbog pozitivnog zračenja će ljudi rado biti u vašem društvu. Primjenom kozmetičkih proizvoda vaša će koža govoriti za sebe.

NEPRESTANO SE RAZVIJAJTE - KORAK PO KORAK!

Redovito sudjelujte u lokalnim, zemaljskim i globalnim manifestacijama tvrtke. Ako ne offline, onda online! Tu ćete dobiti pregršt informacija, tu ćete se uvjeriti u veličinu kompanije i dobiti viziju za svoju budućnost. Bit ćete u društvu ljudi, kakvi i sami želite postati. Razvijajte svoje komunikacijske vještine. Na raspolaganju vam je ogroman broj knjiga, video i audio materijala.

POŠTUJTE LJUDE!

Budite ponizni prema svojim suradnicima, potrošačima, mentorima. Ta osobina neophodna je na svim područjima života, jer ćete tako moći surađivati s ljudima i naći zajednički jezik s njima. Poštujte ciljeve svojih suradnika! Radite za ciljeve drugih i ostvarit ćete svoje snove! Upoznajte svoje suradnike i odvojite dovoljno vremena i pozornosti za njih. Zajedno definirajte njihove želje. Održite njihovu motivaciju na visokoj razini i uvijek im dajte do znanja da nisu sami, jer skupa radite za zajednički cilj! Prepoznajte njihove životne situacije i uvijek ih slušajte! Sjetite se: govoriti je srebro, slušati je zlato, čuti je dijamant!

VIDITE DOBRO U LJUDIMA I SITUACIJAMA!

Nemojte se fokusirati na nedostatke, već na vrline! Priznajte uloženi trud i energiju. Svi imaju dobre osobine koje

ÉVA MENKÓ
Senior Eagle Managerica

su vrijedne pohvale. Priznanje uvijek daje novu snagu.

BUDITE HRABRI!

Biti hrabar ne znači biti nepromišljen, prije odvažan. Ako ste odvažni, moći ćete donositi odluke i suočiti se s neočekivanim poteškoćama. Iz vašeg će života nestati nesigurnost, bezbroj izgovora ili posustajanje. Znajte kamo idete i krenite korak po korak!

SMIJEŠITE SE!

Dakako iskreno! Znate, oči su ogledalo duše. I to nije samo fraza. Svatko iz vaših očiju može iščitati optimizam, duševnu harmoniju i mir. Osmjeh koji izvire iz ljubaznosti i ljubavi je neprocjenjiv. A mnogi ljudi danas trebaju upravo to. Ako vide osmjeh na vama, pratit će vas kao magnet!

BUDITE ZAHVALNI!

Budite zahvalni za sve što imate u životu! Svaku večer kada zatvorite oči, pomislite na deset stvari zbog kojih možete biti zahvalni. U početku će možda biti malo teško, ali vježbom ćete vremenom skupiti i mnogo više. Zahvalite se za svoj život, za zdravlje, za partnera, za djecu, za unuke, roditelje, prijatelje u za sve ljude s kojima skupa radite u Foreveru i koji pomažu vaš rad.

Svaki dan budite zahvalni zbog spremnosti na promjenu i za to što ćete svoj tim voditi svojim primjerom. Budite zahvalni ovoj divnoj kompaniji koja vam pruža viziju budućnosti, sigurnost i uvažavanje!

07. 2020. **NEW**

SENIOR MANAGERS

Like Comment Share

Laura Lepojević
sponzor: Dr Marija Ratković
i Cvetko Ratković

„S Foreverom možete ostvariti sve svoje ciljeve i snove."

MANAGERS

Like Comment Share

Orsolya Herbertné Faragó
sponzor: Anita Utasi

„Prati plan dok ne postaneš uspješan, unatoč svim preprekama jer prepreke su samo u tvojoj glavi!"

Like Comment Share

József Kovács
i Mónika Kovácsné Hanaszek
sponzor: Tímea Nagy

„Odvoji vrijeme za razmišljanje, ali kad dođe vrijeme djelovanja, ne razmišljaj, već radi što treba!"
A. Jackson

Like Comment Share

Aleksandra Petković
i Bogdan Petković
sponzor: Marija Buruš
i Boško Buruš

„Budite dovoljno blizu da ljudi osjete vašu toplinu, ali dovoljno daleko da mogu osjetiti slobodu."

Like Comment Share

Anna Rottenhoffer
sponzor: Judit Hollóné Kocsik
i István Holló

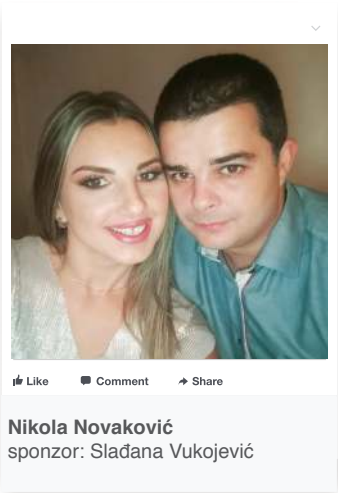
„Ako nastaviš onda kad je najteže, osuđen si na uspjeh!"

Like Comment Share

Jelena Stojković
sponzor: Laura Lepojević

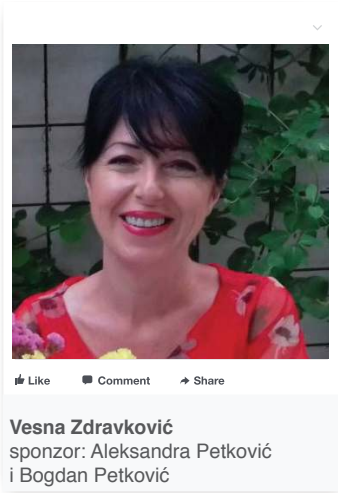
„Vjeruj u sebe i svog mentora i nikad se ne predaj! Imaj velike snove!"

QUALIFICATIONS



Nikola Novaković
sponzor: Slađana Vukojević

„Ne odustaj od svojih snova samo zato što ti treba vremena za njihovo ostvarenje!"



Vesna Zdravković
sponzor: Aleksandra Petković
i Bogdan Petković

„Ne trebate ciljati uspjeh koji priželjkujete – samo vrijedno radi ono što voliš i što vjeruješ i uspjeh će doći sam od sebe!"

SUPERVISORS

Zejna Alibegic
Babusné Dr. Halász Ilona
Nihad Begic
Jadranka Cvijanovic
& Milan Cvijanovic
Czuzdi-Hack Zsanett
Ferenczíné Szokolay Éva Katalin
Fodorné Csőke Zsuzsanna
Fülöpné Németh Judit
Gaal Tímea
Gábor Andrea
Gallai Ibolya
Görcs Ramóna
Györfi Miklós
György Orsolya
Hegedűs Réka
Jakab György
Mirjana Jovanovic
Prof. Dr. Sulejman Kendic
& Hafa Kendic
Késmárki-Krisch Eszter
Enes Klicic & Enisa Klicic
Legeza Krisztina
Dr. Lőrincz István
Suzana Lukic
Zarko Matesic
Enesa Miskic
Mozsolics Márta
Nyuli Edit
Branko Pahor
Milica Radic
Dubravka Ronai
Jovana Stanojlovic
Szabó Márk
Szőkéné Matula Krisztina
Sztvoreczné Tóth Margit
Ivana Tolo
Sanja Tomic
Várallai Gyöngyi
Milica Vasiljevic
Fatima Zalic

ASSISTANT MANAGERS

Zaklina Baban
sponzor: Djenan Alidzokovic

Busa-Szandavári Gabriella
sponzor: Komondi Júlia

Gyalog Eszter
sponzor: Nagy Edina

Ivana Janković
sponzor: Ivan Milović

Kreicsik-Csordás Tünde
sponzor: Almási Gergely
& Bakos Barbara

Mikecz András
sponzor: Prágai-Szalay Katalin

Ivan Milović
sponzor: Dragan Radenkovic

Nagy Edina
sponzor: Kristóf Tímea

Milan Niksić
sponzor: Stjepan Belosa
& Snjezana Belosa

Dragan Radenković
sponzor: Novak Filipović

Zika Subotin & Bojana Subotin
sponzor: Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

CONGRATULATION

NEW QUALIFICATIONS

200+CC

srpanj 2020

Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Almási Gergely & Bakos Barbara

150+CC

srpanj 2020

Sladana Vukojevic

100+CC

srpanj 2020

Laura Lepojevic
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Djenan Alidzikovic
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Klaj Ágnes
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak

60+CC

srpanj 2020

Krasznai Cintia
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Utasi Anita
Manda Korenic & Ecio Korenic
Almási Vivien
Kubinyi Ida
Tóth Sándor & Vanya Edina
Magyari-Martos Mónika
Lapicz Tibor
Anita Falamic
Zsiga Márta
Éliás Tibor
Prágai-Szalay Katalin
Szolnoki Mónika
Andreja Brumec
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Zsidai Renáta
Varga Róbert
Glatter Andrea
Dénes Gabriella
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Komondi Julia
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Angyal-Kadinger Anett Barbara
Alen Lipovac & Dolores Lipovac
Rusák Patrícia
Háhn Adrienn
Szovák Ferenc
Tanács Ferenc
& Tanács Ferencné
Dr. Bondor Ágnes
Novak Filipovic
Dr. Debrődi Mária
Sonja Knezevic
& Nebojsa Knezevic
Horváthné Csíki Mariann
Majoros Éva
Szabó Péter
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Danko Simac & Lucija Simac
Nagy Tímea
Móricz Edit
Dr. Kolonics Judit
Kardos Anikó
Kissné Szalay Erzsébet
& Kiss Zoltán
Emődiné Csapó Barbara
& Emődi István
Mirjana Nikolic & Radona Nikolic
Tóthné Beller Renáta
Vágási Aranka & Kovács András
Tóth Antalné & Tóth Antal
Heinbach József
& Dr Nika Erzsébet
Pápai Zita & Lajmer János
Millich Józsefné
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Dragana Stojic
Ana Lomjanski

FOREVER

U NOVOJ RUBRICI FOREVER MAGAZINA ĆE USPJEŠNI SURADNICI IZ MJESECA U MJESEC DAVATI UVIDA U ZADATKE PLANIRANJA AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH NABOLJIH ĆEMO MOĆI UPOZNATI PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA MREŽNOG MARKETINGA, JER USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.

MJESEČNI planer

ÁGNES KRIZSÓ
Safirna Manager, Eagle Manager

U ovom mjesecu napuniti će se dvadeset i četiri godine kako sam u Foreveru. Lojalna sam jer nastavljam onaj rad iz snova o kojoj sam kao dijete toliko razmišljala. Željela sam posao u kojem ću moći pomagati uzdizanje i razvoj ljudi. Današnji svijet se previše materijalizirao, često je bitan samo privid. Ali rujan je izvanredan mjesec za obnovu, jer se mnogi vraćaju s odmora.

Kako bi čovjek mogao zadovoljiti kao lider u svakodnevnom životu, mora biti načisto prvenstveno sa sobom, sa svojim sposobnostima i mora znati gospodariti sa svojim resursima. Uloga lidera je mnogoslojna. Za mene je prvenstveni i najvažniji cilj da ja i moja obitelj budemo u harmoniji duševno i fizički. A to se može ostvariti tek ako se ravnoteža ne poremeti. Za mene je to najvažnije. A to znači da istovremeno, u jednoj osobi imamo više uloga. Te vrijednosti čine esencijalni dio našeg života tako, i ni jedna uloga ne smije se zanemariti ili zamijeniti.

Svakodnevno nastojim putem naše kompanije osigurati sigurnost i poštovanje, te da i moje odgovornosti ostanu važne prema izazovima. Oni s kojima surađujemo, neka imaju određenu viziju budućnosti.

Udružili smo se u svrhu takvog cilja, koji je mnogo više i veće od postizanja osobnih ciljeva.

Jasno je da s ljudima s kojima vodimo timove i ljudski za njih preuzmemo odgovornost ne možemo graditi posao kao na traci. I to zato ne jer se radi o sudbinama, bez obzira radi li se o potrošaču ili suradniku.

Planovi su dnevni, tjedni i mjesečni, ali su tu naravno i godišnji, trogodišnji i petogodišnji planovi, možda i dugoročniji. Ovo su točne i važne smjernice od kojih se naravno može i odstupiti ukoliko razdoblje zahtjeva određenu modifikaciju.

Promjene su rezultirale, da se možemo širiti u svijetu globalno. A za to treba povjerenje unutar tima, da zajedništvo i ustrajnost budu jaki! Informacije treba selektirati i u odgovarajuće vrijeme proslijediti odgovarajućim ljudima, jer od toga ovisi učinkovitost tima. Dobro je već u prvom tjednu znati da je aktivnost „uknjižena“.

Jako je važno da lider može svakodnevno donositi odluke, ali ne samo donositi odluke, već donositi dobre odluke. A za to je naravno važno da on sam bude mentalno, duševno i fizički u dobrom stanju. Ostvarenje Eagle razine, ali i svih drugih poticaja rezultat su timskog rada. Koliko god je svijet u jurnjavi i nesiguran, uloga i zadatak lidera je gospodariti ovim ne malim izazovima.

Za mene je najveći poticaj i rezultat to, ako članovi mog tima prepoznaju da se kod nas uistinu radi čist posao u kojem su znanje, učenje i pomaganje uzdizanja odgovarajućih ljudi najvažniji.

To rezultira ogromnim rezultatima, jer LJUBAV i ZAHVALNOST prožimaju naše svakodnevne postupke.

Foreverova kuhinja

Manageri Izabella Pintér i Szabolcs Szekeres su sa svojom djecom Vazulom i Zsófi u sklopu roštilja pored jezera ugostili čitatelje Forever Magazina.

Grilana pileća prsa s jogurtom i zelenim začinimal

SASTOJCI:
4 polovice pilećih prsa narezano
1 čaša jogurta
1 dl ulja
svježi origano
svježi bosiljak
svježi korijander
2-3 režnja češnjaka
sol, papar

PRIPREMA:
Začine pomiješamo s uljem i jogurtom, komade pilećih prsa stavimo u pac. Nakon nekoliko sati u hladnjaku pečemo (po mogućnosti) na drvenom ugljenu.

Saláta

SASTOJCI:
1 kalifornijska paprika
2 šake sasjeckane salate
2 rajčice
1 krastavac za salatu
1 mrkva
1 glavica ljubičastog luka
100 gr feta sira
preljev od jogurta i kopra

PRIPREMA:
Sastojke usitnimo, izmiješamo i prelijemo s preljevom.

Liza preporučuje:

Forever Supergreens

Fantastična mješavina povrća koji će s malo Aloe Peachesa i Argi+ popiti i oni koji pomalo intenzivan okus povrća ne vole previše. Što više, sa Supergreensom možemo ispeći „Shrek“ palačinke, a moj ih sin Vazul obožava.

Kuhanje predstavlja pravi izazov, jer svaki član obitelji voli nešto drugo. Ali ipak imamo zajedničku točku, a to su pileća prsa – zato ih danas i pripremamo na roštilju. Nakon rođenja kćeri radikalno sam promijenila svoj režim prehrane. Naime tijekom trudnoće sam nakupila značajan višak kilograma. Ranije sam pila puno sokova što sam zamijenila s čistom vodom. Tako su se i djeca navikla na vodu: kod kuće uopće ne piju zaslađene napitke, iako kod bake ponekad zastrane. Šećer sam ionako prognala iz kuhinje, koristimo sladila i povremeno med. Imamo vlastiti bostan, pod folijom uzgajamo rajčicu, papriku, grašak, mrkvu, luk i to bez primjene pesticida. Meso kupujemo iz pouzdanih izvora malih proizvođača, koristimo brašno od alakor pšenice, bijelo ili integralno jer se u potpunosti apsorbiraju i iskoriste. Što se tiče povrća, situacija nam nije tako sretna. Troje iz obitelji volimo povrće u obliku salate i variva, sin na žalost ne. Njega moram zavarati, juhu od cvjetače sam na primjer nazvala Harry Potter, tako ju već rado pojede. Forever je donio korjenite promjene u naš život. Zahvaljujući tom susretu i mom suprugu, okrenuli smo se prema ljekovitom bilju i zdravom načinu života. Moja djeca su već u maternici dobivala proizvode Forevera, danas, sa sedam i jedanaest godina se sami poslužuju iz kuhinjskog ormarića. Tamo su im na raspolaganju svi dodatci prehrani koji im trebaju iz dana u dan.

aloe bio-cellulose mask

Proizvodi za njegu lica Forevera pomažu vašu rutinu njege kože i zadovoljavaju svačije zahtjeve. Pomažu vam i u situacijama, kada more i sunce ostavljaju trag na vašem licu. Aloe bio-celulozna maska može biti savršen izbor kako bi vam koža bila sjajna i hidratirana.

KARAKTERISTIKE:

• Odgovara svim tipovima kože

• Lako se postavlja i odstranjuje – ne zahtjeva pranje

• Bez mirisnih tvari

• Uslijed visokog stupnja apsorpcije, koža dobiva više hranjivih tvari

• Hidrira bez da koža postane ljepljiva

• Učinak bio-celuloznih maski je dublji od tradicionalnih

• Osigurava dvojaki učinak: koža od ekstrakta divljeg kestena i antioksidativnih seruma za super-hidraciju postaje ljepša, a materijal maske ima također blagotvorni učinak na kožu. Ona se izrađuje od morskih trava i Aloe vere s vlastitih polja Forevera, tako da već sama maska pomaže u omekšavanju i umirenju kože.

• Bio-celulozna vlakna na licu imaju snažan učinak zadržavanja vlage, jer su tisuću puta tanje od vlati kose i savršeno prianjaju konturi lica. To bio-celuloznoj maski omogućuje doticaj s tankim linijama i plitkim borama lica, za što klasične maske nemaju mogućnost.

• Može se kompostirati. Bio-celuloznu masku možete baciti čak i u vrt. 100% je razgradiva, te nakon početka raspadanja hranjive tvari dospijevaju u tlo. U roku od šest tjedana se u potpunosti raspadne.

NAJVAŽNIJI UČINCI:

• Dubinski obnavlja kožu sa svojom sposobnošću hidracije.

• Pomlađuje umornu kožu i bori se protiv znakova starenja.

• Umiruje kožu i smanjuje crvenilo.

• Omekšava kožu i čini ju elastičnom, kako bi se dobio sjajan izgled.

SASTOJCI OD KLJUČNE VAŽNOSTI:

• Aloe Vera
• Divlji kesten
• Morska trava
• Zeleni čaj
• Antioksidansi
• Glicerin

UČINAK DJELOTVORNIH TVARI:

• Aloe umiruje i hidrira kožu

• Divlji kesten regenerira blijedu

Preporuka Holly Stout direktorice za razvoj proizvoda:

Znanstvenici su prepoznali priliku u tome da pomiješaju našu aloe veru, tj. utkaju aloe veru u vlakna maske od tkanine i kreirala se bio-celulozna maska, jedina maska tog tipa na svijetu. Na lice treba staviti na svega 20 minuta, zato ne libite, dajte sebi tu ekskluzivnu njegu i uživajte! Koristite na tjednoj bazi dvije, ili čak tri maske. Nakon 20 minuta skinite s lica i jednostavno bacite u vrt ili teglu s cvijećem. Biološki se razgrađuje i može se kompostirati. Ali ono što je uistinu izvanredno, kako će vam koža izgledati i kako ćete se u njoj osjećati nakon tretmana!

kožu, svojim djelovanjem umiruje crvenilo, dok učinkovito hidrira.

• Morska trava pomaže u omekšavanju i kondicioniranju u svrhu dugotrajne hidracije.

• Zeleni čaj ima učinak sprječavanja starenja.

• Antioksidansi igraju važnu ulogu u borbi protiv slobodnih radikala

• Glicerin hidratira kožu

• A glicerin hidratálja a bőrt.

O BIO-CELULOZNIM VLAKNIMA I O ALOE BIO-CELULOZNOJ MASCI

• Bio-celuloza je prirodno, jako tanko vlakno koje se proizvodi pod kontroliranim okolnostima pomoću specijalne bakterije. Putem jednog samo kod Forevera primijenjenog postupka bakterija se hrani aloe vera gelom i i određenoj fazi vrenja s morskom travom, zatim se sve stapa u bio-celuloznim vlaknima proizvedenih od strane bakterija.

Mješavina vlakana čini jednu jako elastičnu masku koja odlično zadržava vlagu. Kao završetak procesa, u masku se dodaje hidratantni serum obogaćen aloe verom, divljim kestenom i antioksidansima.

• Aloe bio-celulozna maska je nova razina svjesnosti čuvanja okoliša.

Proizvodimo ga uz pomoć poduzeća koje ima LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) certifikat

LEED certifikat je simbol održivosti zelenih zgrada prihvaćen u cijelom svijetu.

CERTIFIKATI I OSOBINE:

• Prihvatljiv za vegetarijance i vegane

• Zadovoljava košer kriterije

• Nije testiran na životinjama

• Bez mirisnih tvari

Forever ISTRAŽIVAČ

Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome je najprivlačnije, da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika, koji putuju po svijetu.

RÓBERT VARGA
Dijamant – Safirni Manager
Eagle Manager

S Foreverom sam – osim par izuzetaka – praktički proputovao Zemaljsku kuglu! Na početku su mi upravo putovanja davala najviše samopouzdanja.

Imao sam divna putovanja u različite zemlje i različita područja, ali ovaj put bih ipak izdvojio jedno, koje se dogodilo u kolovozu i rujnu 2000. nakon njujorškog rallyja. S mojim sponzorom i prijateljem Zsoltom Leveleki smo unajmili ogroman kombi od New Yorka do Floride. Dalje smo putovali od Floride do Sjeverne Kalifornije, zatim do meksičke granice, sve u mjesec dana.

Nyírcsászári, malo selo u županiji Szabolcs gdje sam odrastao i gdje smo egzistenciju ostvarivali teškim fizičkim radom mi se činio jako dalekim.

Bio sam daleko i od svog podstanarskog sobička od 6 četvornih metara i od ogromnog duga, koji mi je bio glavni poticaj da započnem posao Forevera.

To, da smo tijekom putovanja išli kamo god smo naumili, zaustavili se gdje god smo poželjeli i mogli potrošiti novaca koliko smo htjeli mi je dalo nevjerojatan osjećaj slobode. (zahvaljujući poslovanju s Foreverom nakon povratka s ljetovanja imali smo više novaca na svom računu nego prije).

Nakon New Yorka Philadelphia, Washington, na Floridi posjet Kennedy svemirskom centru, Miami Beach, na jugu Floride koraljni grebeni Kay Westa, zatim bijele pješčane plaže Zapadne Floride … Pravac Texas, New Orleans. Odatle bijela pustinja Novog Meksika, okamenjena šuma, Arizona, Grand Canyon i okolica, Las Vegas, Nevada, Dolina Smrti, Rocky Mountens, San Francisco i Golden Gate. Onda dalje uz obalu Tihog Oceana do Los Angelesai San Diega. Bio je to nevjerojatan „forever" doživljaj za mene!

Vjerujem da s ovim poslom svatko može ostvariti svoje najnevjerojatnije snove!

A to želim i Vama!

2000. augusztus 9 - szeptember 9.
11 000 km
San Francisco
Utah
Las Vegas
Los Angeles
Új-Mexikó
San Diego - Tijuana
Texas
Louisiana
Washington
New York
Észak-Dél-Karolina
Miami
Key West

HAY-943

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés
Webáruházunk: www.flpshop.hu
Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink: +36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294; **+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen hívható)**

Ügyfélszolgálat, Információ
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu +36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória, +36-70-436-4173
Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett; rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229;
Marketing csoportvezető: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272, hqcommunication@foreverliving.hu
Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278
Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212
Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178
Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215; flpslavic@foreverliving.hu

FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika
nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória, mobil: +36-70-436-4173
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatra eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts
Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs
Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382
Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme telecentra: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30; sreda i petak 9:00-16:30
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.
Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00
Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me
Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si
(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana
telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631
email za naročila: narocila@forever.si
Delovni čas: ponedeljek 12:00-20:00, torek-petek 09:00-17:00
Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava
telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si
Delovni čas: ponedeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr
Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Voditeljica ureda: Branka Džaja
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.
Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.
Broj mobitela: 091 4196101
Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcmail.al
www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhiu,
+ 383 49 866 865
email: lulzimt@foreverliving.hu
webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina
tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00
elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com
Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo
tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,
utorak, srijeda: 12:00–20:00
elektronska pošta: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Potpuno novi proizvod!

IMAJTE GA UVIJEK PRI RUCI!

Forever Instant Hand Cleanser

- ne lijepi se i brzo se suši
- sadrži 70% alkohola
- koristi se jednostavno i brzo
- ne ispire se nakon uporabe
- učinkovito čisti
- sadržajem aloe vere njeguje ruke, hidrira, ne isušuje
- ugodnog citrusnog mirisa
- savršen izbor za dom, putovanja ili na radnom mjestu

#3
250 ml

FOREVER®

IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:

FOREVER®