

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

March 2024 XXVIII Issue 3





“Dok čvrsto vjerujem da je naša prilika najbolja na svijetu, bitno je prepoznati da se niti potencijal proizvoda, niti potencijal poslovne mogućnosti ne mogu odvojeno iskoristiti. Kako bismo maksimalizirali mogućnosti koji se u njima kriju, potrebni ste vi i ljudi s kojima ćete ju podijeliti.”

*Učinimo 2024. godinom ljudskih veza i zajedništva.
Podijelimo proizvode, podijelimo poslovnu mogućnost,
podijelimo strast.*

Nadam se da je nova godina svima fantastično počela. Ne znam kako se vama čini, ali ja se osjećam kao da sam nakon silvestarskog odbrojavanja jednom trepnuo i našao u veljači. Mogu reći da je 2024. i službeno počela i da mi u ovom prvom kvartalu napredujemo punom brzinom nizom uzbudljivih posjeta po svijetu.

Vodstvo kompanije pokazuje svoju nazočnost u svim dijelovima svijeta! Planirajući naša ovogodišnja globalna putovanja, željeli smo ostvariti što više kontakata s vama. Nama je veza s vama od ključne važnosti, a motivira nas spoznaja da postoje pojedinci kojima je stvaranje veza, rast i gradnja barem toliko važna kao i nama. Motivira nas i potiče da ostanemo odani i usredotočeni na stvari koje su nam najvažnije.

Tijekom praznika odvojio sam vremena za nekoliko obiteljskih izleta i izlazaka, pogledali smo između ostalog novi „dječji“ film, o Willyju Wonki. Mnogima je poznata i priča i ekscentričan glavni lik. A tko ne bi bio oduševljen najvećim izumiteljem slatkiša i proizvođačem čokolade na svijetu, Willyjem Wonkom? A poruka čudesne priče je da je sve moguće.

Kao odrasla osoba u Wonki sam prepoznao primjer savršenog poduzetnika. On je na utjecaj svoje majke shvatio, da najbolje stvari u životu počinju jednim snom, a on je bio sposoban taj san i ostvariti. Odmah sam prepoznao da je veza između filma i onoga što mi radimo jednoznačna te da nije slučajno da je duh poduzetništva ugrađen i u Foreverovu deklaraciju poslanja.

Wonka je postao stručnjak za vlastiti proizvod, razradio je marketinški plan koji je i ostvario. I vi ste kao i Wonka – napravili potrebne korake, usredotočili se na priliku i djelovanje. Otpustili ste svoje strahove i svoju strast pretvorili u dobit. Odlučili ste koristeći svoju kreativnost, sposobnosti i talente, stvoriti nove mogućnosti i dozvolili sebi velike snove!

Ali, tu je prava razlika – Wonka nije bio samo odličan primjer sanjara, već ga je i stav prema prodaji razlikovao od drugih. Nije imao za cilj prevariti svoje kupce, već stvoriti uspjeh i povećati volumen prodaje. Vjerovao je da svatko zaslužuje priliku okusiti fine i inovativne delicije.

To vrijedi i za sve vas. Naučili ste njegovati vezu sa svojim korisnicima, prihvatili ste da se u svrhu osobnog uspjeha trebate skupa razvijati i podržavati druge suradnike, a i vašu „donju liniju“.



Tijekom Wonkine priče nailazimo na brojne, nama poznate izazove novog poslovanja, a pojavljuju se i promjene koje su potrebne za svladavanje prepreka. Wonka otkriva i tajnu koju mu majka kao dječaku nije odala: „Tajna nije u čokoladi, već u ljudima s kojima ju dijeliš“. Ta me rečenica dirnula i potaknula na razmišljanje o Foreveru, koji također naglašava važnost ljudi i dijeljenja.

Teško bi i bilo naći bolju sličnost od Wonkine tvornice čokolade s našom iznimnom kompanijom. Izvrsnost naših proizvoda uistinu visoko diže ljestvicu. I dok čvrsto vjerujem da je naša prilika najbolja na svijetu, bitno je prepoznati da se niti potencijal proizvoda, niti potencijal poslovne mogućnosti ne mogu odvojeno iskoristiti. Kako bismo maksimalizirali mogućnosti koji se u njima kriju, potrebni ste vi i ljudi s kojima ćete ju podijeliti. To je narativ rasta i poduzetničkog duha, za koji mnogi od vas biraju različite puteve. Ali, zajednički nazivnik ostaje isti, a to je, da Forever moramo dijeliti s drugima!

Učinimo 2024. godinom ljudskih veza i zajedništva. Podijelimo proizvode, podijelimo poslovnu mogućnost, podijelimo strast. Kao ni Wonkina čokolada, ni Forever ne smije ostati naša tajna, stvoren je da ga dijelimo!

Pozdrav:

Aidan O'Hare

Predsjednik, Forever Living Products International





” Ako biste napravili brzu rekapitulaciju prva dva ovogodišnja mjeseca, što je to što je dalo najveći polet vašem poslovanju?“

Siječanj je bio dinamičan, veljača još više. London, Dan Uspješnosti u sportskom centru Riz Levante, poticajni program Yes, you Cannes - again. Znamo reći kako energija jednog uspješnog susreta treba „izdržati“ točno do sljedećeg događanja. Možemo biti sigurni da su se ovaj put svi dostatno „napunili“, jer smo i u Londonu i na Danu Uspješnosti u podjednako fantastičnoj atmosferi – u praktički punim dvoranama – odali priznanje najuspješnijim prošlogodišnjim graditeljima mreže i naravno, rezultatima protekla tri mjeseca. Dakako, već više od četiri desetljeća znamo da u Foreveru nema slučajnosti. Ne možete biti u top tri najboljih ili biti vodeći distributer u Mađarskoj i južnoslavenskoj regiji s malo sreće.

Isplaćuju se godine uloženog rada i energije možda baš onda, kada i ne računate s takvim priznanjem.

Mnoge je možda iznenadilo da su na pozornicu izlazili većinom predstavnici južnoslavenske regije, ali ako uzmemo u obzir događanja proteklih godinu-dvije, onda taj ishod nije nimalo iznenađujuć, što više, posve je prirodan. Sad je sazrijelo sve što smo do sada čuli o zemljama regije: polet, srčanost, pozitivna energija.

Svi smo svjesni da taj elan nosi sa sobom sve one koji žele biti uspješni u ovom poslu. Na sreću, sve te „zarazne stvari“ mogu se prenijeti i na one koji trebaju malo dodatnog poticaja.

Tu dolazimo i do najvažnijih sastojaka Forever-susreta: zajedništvo, timski rad, poslanje.

A iza svega stoji misao Rexa Maughana, koja još i danas vrijedi: „Ne moramo biti najveći, budimo najbolji!“

Prolaskom prva dva mjeseca možete vidjeti što vam je potrebno da i vi budete među najboljima. Ostalo je još deset mjeseci do kraja godine i samo o vama ovisi dokuda ćete stići!

Higher together!

Dr. Gábor Szócs i Dr. Dóra Szócs
Sales Manageri

Dan Uspješnosti Veljača

BUDIMPEŠTA, 24. VELJAČE 2024. SPORTSKI CENTAR RIZ LEVENTE



europski potpredsjednik

PETER BOOTS



Pozdravni govor Sales Managera

DR. GÁBORA SZŐCSA I DR. DÓRE SZŐCS

*Jeste li spremni za prvi
ovogodišnji Dan Uspješnosti?*

Članovi mađarskog i južnoslavenskog Forevera okupili su se ponovo kako bi sudjelovali u nezaboravnom početku godine, na prvom Danu Uspješnosti u 2024. godini. Priredba je uz nagrađivanje iznimnih učinaka i kvalitetnih predavanja bila puna iznenađenja, akcija, noviteta, a imala je i specijalnog gosta.



Voditelji programa JANÓ SIMON I

DR. MELINDA BUCSKU Manageri

Mjesto održavanja manifestacije i ovaj put je bio Sportski centar Riz Levente. Za priredbu je prodano više od 1800 ulaznica! Slikale su se fotografije, protezali se dugački redovi ispred štandova s akcijama i novitetima, a nije nedostajalo ni grljenja, a niti osmjeha. Ovog potonjeg je bilo na pretek, jer se zahvaljujući novoj kampanji, uz svaki kupljeni Aloe Lips dobivala kartica, kako bi izazvala osmjech na licu neke važne osobe. Budući i sadašnji Poslovni Suradnici su s velikim ambicijama iščekivali Dan Uspješnosti, što se može zahvaliti mnogim obećavajućim kvalitetnim predavanjima.

Domaćini dana bili su managerski par Janó Simon i Dr. Melinda Bucsku, koji su izvanrednim nastupom osigurali dobru atmosferu i dan za pamćenje za sve sudionike.

Higher together

FOREVER
#successday

OREVE



Priredbu su otvorili Sales Manageri Dr. Gábor Szócs i Dr. Dóra Szócs. Naglasili su da je od svih priredbi na kojima su sudjelovali, na ovom Danu Uspješnosti okupilo najviše ljudi i sportski centar je bio praktički do kraja ispunjen. Dr. Gábor Szócs je optimistično rekao, kako su najteži dani zime iza nas i da se približavamo proljeću i obnovi. Posebno je čestitao za iznimne uspjehe, naglašavajući rast južnoslavenske regije. Najvažniji trenutci Dana Uspješnosti su dodjela priznanja, jer je u Foreveru – kako to i Gregg Maughan uvijek naglašava – čovjek je najbitniji. Posebno je pohvalio sve one koji su došli na Dan Uspješnosti.

Prvi međunarodni događaj godine bio je Leap to London, Dr. Dóra Szócs je čestitala svim osvajačima. Posebno je pohvalila Lauru Lepojević, koja je dostojno predstavila Mađarsku i južnoslavensku regiju kao predavačica na londonskom Danu Uspješnosti.

Dr. Dóra Szócs je publici predstavila viziju, u kojoj su suradnici Forevera – slično sportu – veleposlanici svoje zemlje i prenose vrijednosti koje predstavljaju: kako žive, rastu i razvijaju se kao foreverovci. „Ali, najvažnije natjecanje u kojem svi sudjelujemo je borba sa samim sobom. Kao Poslovni Suradnici, svakodnevno sudjelujemo na olimpijadi Forevera i kao treneri svog tima i kao igrači u timu naših sponzora.“ Ne smijemo zaboraviti, da to znači dvostruku snagu i dvostruku odgovornost, ali i duplu pobjedu. Svakodnevni trening nam pomaže u postizanju uspjeha, jer kako je i Rex rekao: „Uspjeh se ne daje besplatno.“



POSEBNA, MOTIVIRAJUĆA PREDAVANJA

Na Danu Uspjeha su se na pozornici pojavljivali odlični predavači, kako bi publici prenijeli svoja iskustva i učenje koje iz tih iskustava potiče, odnosno da „novim suradnicima“ stvore volju za početak njihovog putovanja s Foreverom, kao bi i oni uskoro mogli stajati na pozornici kao slavljenci.

Kao prvi predavači na pozornicu su izašli Manageri Katarina i Marko Majstorović. U fokusu njihovog predavanja bili su partnerstvo i posao. Svi mi želimo bolji život za naše obitelji, ali za to treba pronaći načina. Katarina je ispričala, kako je nakon završetka školovanja sanjala o tome kako će raditi u nekoj kompaniji i tako je i bilo. Ali je zahvaljujući prekovremenom radu, malo slobodnog vremena i svega 20 dana godišnjeg odmora shvatila da mora tražiti drugu opciju. Nakon što su upoznali Forever, život im se potpuno promijenio, ovdje cijene njihov rad i osjećaju se ispunjeno.

Senior Managerica Ida Kubinyi, jedna od karizmatičnih lidera „Čudesnog tima“ (kako oni zovu svoj tim, op. prev), u svom je predavanju ispričala što ju je pokrenulo prije sedam godina na njenom putu u Foreveru i kako je uspjela pobijediti svoje strahove vezane za poduzetništvo. Promjena se dogodila kad joj se rodilo prvo dijete i smatra da ju je prilika Forevera pronašla u pravom trenutku. U posao je krenula otvorenog srca i uma. U Foreveru je vidjela potencijal za život o kakvom je sanjala i prepoznala savršen sustav poticaja, koji je ugrađen u marketinški plan, odnosno poslovnu strukturu u kojem je Poslovni Partner uvijek na prvom mjestu.

Senior Manageri Jovana i Vladimir Mirčetić su održali predavanje o poslu bez granica. Ispričali su kako oni s Foreverom žive bez granica i ograničenja te podijelili sa slušateljstvom, kako su to postigli. Posao rade preko Instagrama, njima je ta platforma važna i kao sponzorima i kao suradnicima. Važno je odrediti konkretne ciljne skupine, offline i online. Prema njima je ključ uspjeha u kontinuiranom radu. Ako netko želi biti ozbiljan Poslovni Suradnik, mora se tako i ponašati. Samo od toga ovisi hoće li im se pojaviti budući poslovni partneri.



Manageri **KATARINA I MARCO MAJSTOROVIĆ**



Senior Managerica **IDA KUBINYI**



Senior Manageri **JOVANA I VLADIMIR MIRČETIĆ**

Eagle Managerica Mónika Szolnoki dobru atmosferu u publici potakla je predavanjem o putovanjima kao nagradom za osvajanje poticajnih programa. Naglasila je snagu istih, kao i snagu pripadanja obitelji Forevera i važnost pažnje koju dobivamo. Rekla je kako se posao najbolje gradi i razvija osvajanjem poticajnih programa. Ako netko želi biti u Cannesu i ima aktivnost od 4 boda u siječnju, neka se ne predaje, jer osvajanjem puta u Cannes postavlja temelji Eagle pozicije. Temelj motivacije su stabilna slika budućnosti i postavljeni ciljevi.

Senior Eagle Manageri Árpád Hegedüs i Piroska Lukátsi Hegedüsne su kroz svoja iskustva govorili o ambicijama i hrabrosti koji su potrebni za gradnju posla. U startu su odlučili da će biti spremni za mijenjati se i prihvatiti promjene, grijehiti i učeci iz grešaka nastaviti dalje. Kako bi postigli svoje ciljeve, važno je znati što točno želimo postići i biti svesni da nitko drugi umjesto nas neće djelovati. Sve ovisi od nas i umjesto problema, treba tražiti rješenja.

Bez sumnje, najvažniji gost dana bio je europski potpredsjednik Peter Boots. Ovaj čudesan dan završavao je njegovim predavanjem. Govorio je onima koji su prvi put sudjelovali na Danu Uspješnosti, ali i o onima koji još nisu razmislili što točno žele postići u životu. Kako je i on pripadao toj skupini, podijelio je svoju životnu priču, kako bi poslužila kao motivacija nazočnima. Skicirao je i sliku o uspjehu i kako se ta slika vremenom mijenja. Ispričao je kako se život ljudi može mijenjati ne samo kao suradnicima, već i kao članovima vodstva Forevera. Kad je u Foreveru počinjao kao FBO, promatrao je druge uspješne suradnike i razmišljao kakve ciljeve ima u životu. Druga stvar koju je pronašao u Foreveru je pokretačka snaga na temelju koje je krenuo u potragu za vlastitim talentima. Oni koji postižu uspjehe u Foreveru, mogu pronaći ili izgraditi vlastite talente. U Foreveru su ljudi prisiljeni razmišljati o tome što im je najvažnije u životu, postavljati ciljeve, a za njih dobivaju sav poticaj kako bi ih i ostvarili.



Eagle Managerica

MÓNIKA SZOLNOKI

Senior Eagle Manageri ÁRPÁD HEGEDÜS I PIROSKA



LUKÁTSI HEGEDÜSNÉ



europski potpredsjednik

PETER BOOTS

Az elismerések a középontban



RIJEČ IMAJU OSVAJAČI NAGRADA

Pored edukacije, drugi najvažniji dio dana bio je nastup onih Poslovnih Suradnika koji su u proteklm mjesecima postigli izvanredne rezultate. Sales Manageri Dr. Gábor Szócs i Dr. Dóra Szócs ovaj su put skupa s europskim potpredsjednikom, Peterom Bootsom čestitali novim Assistant Supervisorima, Supervisorima, Assistant Managerima, Managerima i Senior Managerima. Pljesak su također dobili i osvajači poticaja Forever2Drive te oni, koji su ostvarili promet 60+, 100+, i 150+ bodova. Odali su priznanje i suradnicima koji su u regiji i globalno u 2023. godini ostvarili najviše Non-Managerskih bodova, a dodijeljeno je priznanje i novim Safirno-Dijamantnim Managerima.





Poseban trenutak dana bio je kad su pod svjetla reflektora stupili Poslovni Suradnici koji su ostvarili uvjete poticajnog programa Leap to London. Gledateljstvo je proslavilo i one suradnike, koji će u travnju putovati u Indiju na Global Rally. Fantastični rezultati i kvalifikacije pokazuju kako u Foreveru uvijek iznova ima prilike za bolji učinak te da iznimni rezultati ne ostaju nenagrađeni!

Dan su upotpunile razne umjetničke produkcije, a na kraju su Poslovni Suradnici i djelatnici skupa slavili u velikom zajedničkom finalu.

Sljedeći – rođendanski – Dan Uspješnosti biti će 18. svibnja.

Sve vas srdačno očekujemo!



JUDIT TÓTH
Managerica



Foreverova

Živim u mjestu Mátészalka sa svojom djecom; sin ima 25, kćer 18 godina. Gotovo 25 godina volim i konzumiram proizvode Forevera – posao gradim na razini Managera. Više od 10 godina radim kao savjetnica za prehranu, prvenstveno nastojim olakšati svakodnevicu alergičara i dijabetičara. Radim to djelom iz osobnih razloga, jer mi kćer ima alergiju na gluten. Tako našu kuhinju karakterizira bezglutenska prehrana. Proteklih godina sam napisala preko 800 recepata. Uz to nam je važna i zdrava prehrana, zato pokušavam pronaći alternativu za pet obroka u danu. Važno je da se svako jelo može brzo i lagano pripremiti. Kroz posao veliki značaj dobivaju i dodatci prehrani, tako je Forever Lite Shake, na primjer, osnovni sastojak više recepata.

Krema od domaće granole

SASTOJCI:

Granola:

- 3 žlice zobnih pahuljica bez glutena
- 1 žlica meda
- 2 žličice maslinovog ulja
- 1 prstohvat soli
- 1 žličica arome vanilije
- 1 žlica mljevenog oraha

Preljev:

- 2 dl jogurta (ili kokos kreme)
- 1 žličica arome vanilije
- 1 žličica ksilitola
- 1 žlica pekmeza od marelice

PRIPREMA:

Izmiješamo sastojke granole i stavimo ih u lim za pečenje obložen papirom za pečenje. Pečemo na 160 C stupnjeva 15-20 minuta. Kad se ohladi, naizmjenice stavljamo sloj granole i sloj pekmeza. Ukрасimo voćem.



Kuhinja



Pita sa špinatom i feta sirom

SASTOJCI:

Tijesto:

- 100 g brašna za kruh bez glutena
- 20 g masti
- 2 jaja
- Sol

Nadjev:

- 250 g špinata
- 1 žlica margarina (ili kokosove masti)
- 100 g kockica feta sira (ili tofua)
- 2 jaja
- sol, papar, češnjak po želji

PRIPREMA:

Sastojke za tijesto izmiješamo i ostavimo da odstoji 10 minuta. $\frac{3}{4}$ tijesta rasporedimo u manju, okruglu vatrostalnu posudu tako da ima rub. Izbockamo vilicom i pečemo na 170 C stupnjeva oko 10 minuta.

Nadjev:

Špinat pečemo na masti, dodamo začine i kuhamo do mekanog stanja, zatim ostavimo da se ohladi. Dodamo feta sir i jaja te nadjev rasporedimo po tijestu. Od ostatka tijesta izrežemo trake i napravimo rešetku s gornje strane. Pečemo narednih 25 minuta, nakon što se ohladi narežemo na kriške.



Žudit preporučuje:



Forever ImmuBlend

Za mene je ImmuBlend, uz probiotike, najvažniji proizvod Forevera, jer znamo da 70% imuniteta ovisi o stanju naših crijeva. Forever ImmuBlend je riznica najvažnijih vitamina i elemenata u tragovima, a zbog zlata vrijednog laktoferina temelj je naše svakodnevne prehrane.



Forever Lifestyle



JANÓ SIMON
Manager

Bilo je ljeto, sunce me grijalo dok sam ležeći na svježoj, mekanoj travi neprekidno promatrao divno plavo nebo, točnije let zrakoplova koji su ga presijecali napola. Srce i misli mi zapravo nisu bili tamo gdje i tijelo, u tom provincijskom prilikama manjkavom mjestu, već sam u mislima putovao u jednom od tih zrakoplova. Razmišljao sam kamo zapravo leti ta mala ptica-avion. Tko su i kakvi su ti ljudi koji sjede na za mene nevidljivim sjedalima zrakoplova? Mogao sam imati oko deset godina. Odlučio sam da ću i ja proputovati svijet i biti slobodan čovjek. Onda je kao tren prošlo petnaest godina i ti ljetni dani su sve više padali u zaborav, a bolna realnost je bila sve bliže. Na jurećem vlaku sam se približavao monotonom svakodnevnom radu. Onaj san je još živio u meni, samo nisam znao kako ga ostvariti.

Imao sam dvadeset i pet, pohadao zadnje mjesece studija i upravo ostavio iza sebe inozemne avanture. Fakultetska stipendija u Nizozemskoj kao dizajner eksterijera, nezaboravnih godinu dana u Australiji, neobavezni poslovi u najljepšim gradovima Europe. Ipak sam osjećao da to još nije ono što za mene znači **slobodu i život**.

A onda, skoro iz ničega, u moj život ušao je Forever.

Odmah sam se zaljubio. Osjetio sam kako Rex Maughan nije samo zato osnovao Forever da bi ljudima pružao ljepši izgled i mogućnost zarade, već da svi možemo stvoriti pravi **stil života**, „Forever lifestyle“.

Prošlo je narednih petnaest godina, sad već s Foreverom. Sa svojom obitelji, Lindom, Majom i Dáriuszom u velikoj mjeri živim onaj dječjački san. Blizu dva desetljeća nemam šefa, sam raspoređujem svoje vrijeme, obišao sam preko 40 zemalja na pet kontinenata, više stotina puta letio zrakoplovom. Najvažnije je da smo veći dio putovanja mogli doživjeti obiteljski skupljajući nezaboravne doživljaje. Dječji snovi su postali naša stvarnost, sad mogu doći stvari koje zahtijevaju puno veću razinu svjesnosti i koje sad već skupa ostvarujemo Linda i ja. Forever nam omogućuje da svoju stvaralačku snagu i kreativnost uvijek iznova podignemo na višu razinu i želja nam je stvoriti neku postojanu, trajnu vrijednost.

Iz čega se rađa ta snaga? Iz one mogućnosti razvoja, koju nam omogućava Forever, naši mentori i sustav uspjeha putem kojeg i sami rastemo uključujući nove suradnike. Rađa se iz stalnog razvoja marketinškog plana, iz motivacije koju daju poticajni programi Forevera i iz našeg tima s kojim skupa vjerujemo da stvaramo bolji život i bolji svijet.





Najveća snaga je ipak u tome da s Foreverom svatko može stvoriti stabilnu i stalno rastuću ekonomsku situaciju sebi i svojoj obitelji, bez obzira kakvi su gospodarstveni pokazatelji u svijetu. Ali, pravu razliku čini svakodnevica. Pravi osjećaj slobode je u tome da se možemo rano buditi ako želimo, ali ne moramo, ako ne želimo. Ako želimo, radimo od kuće, iz nekog kafića ili iz naše vikendice na moru. Ako nam se ne radi, uzimamo „godišnji odmor“. Sloboda izbora je naša, a može biti i vaša. Skoro neograničeno, s jednog mobilnog telefona možemo graditi naše

Forever-poduzetništvo koje se proteže na više od deset zemalja i dati podršku u svemu onima, koji nama i našem timu izglasaju povjerenje.

Kad sam bio dijete, sanjao sam o tome da mogu igrati nogomet sa svojim ocem, da skupa doživljavamo razne avanture. To mi je bilo vrlo rijetko dano. Danas kao otac dvoje djece, živim taj san svaki dan. Ne čini se kao velika stvar, ali ja ipak obožavam to. Kad ih ujutro ostavljam u vrtiću ili školi, mogu reći svojoj djeci: „ti si snaga ljubavi“. Idem popodne po njih, jer mogu. A između toga ili navečer kad zaspu, ostaje mi vremena biti s onima, koji na nama sličan način žude za slobodnim životom, materijalnom sigurnošću i BLAGOSTANJU na svim poljima života.



“ Forever je više od izvanrednih proizvoda ili genijalne poslovne mogućnosti. FOREVER je ključ za vrata koja vode u željeni STIL ŽIVOTA. Tu je, uzmite ga, otvorite ih, uđite kroz ta vrata i DOŽIVITE svaki trenutak. Uživat ćete!”

**SNJEŽANA
I STJEPAN BELOŠA**

.....
Dijamantno-Safirni
Manageri

*I u maloj zemlji
se mogu postići
veliki uspjesi*

Sponzori: Jadranka Kraljić-
Pavletić i Nenad Pavletić

Viša sponzorska linija: Maja
i Tihomir Stilin, dr. Albert
Keresztényi, Ágnes Krizsó,
József Szabó, Olivia Emilia
Gajdo, Rolf Kipp

NAŠI SUGOVORNICI SU NAJNOVIJI DIJAMANTNO-SAFIRNI MANAGERI U REGIJI, BRAČNI PAR SNJEŽANA I STJEPAN BELOŠA IZ HRVATSKE.

Ispričajte nam malo o tome koliko dugo ste članovi Forevera? Kako vas je pronašla Forever-prilika?

Prije 12 godina, zahvaljujući Jadranki i Nenadu Pavletić, upoznali smo Forever Living Products. Kao privatni poduzetnici, brzo smo prepoznali značajnu priliku u izgradnji poslovanja s kompanijom Forever, ne samo zbog iznimne kvalitete proizvoda već i zbog jedinstvene poslovne prilike. Na samom početku, ova mogućnost nam se činila gotovo nevjerojatna, ali nismo željeli propustiti šansu koja se rijetko pruža. Forever nam je od samog početka otvorio vrata snova i nevjerojatnih mogućnosti za kreiranje vlastitog tima unutar zajednice koju cijenimo i poštujemo.

Kako su se vaši ciljevi i vizija mijenjali tijekom godina?

U početku smo imali skromne ciljeve - željeli smo stabilan izvor prihoda za normalan i pristojan život. S vremenom, kako smo širili mrežu koristeći društvene mreže, naš tim je narastao i proširio se u više od 70 zemalja, brojeći preko 6000 ljudi. Ono što nam se nekad činilo nedostižnim, poput putovanja, luksuznih automobila i egzotičnih destinacija, sada je postalo dio našeg života. Naša vizija se proširila; od malih, lokalnih ciljeva do globalnog utjecaja i ostvarivanja snova koji su nekada bili samo maštanje.



Jeste li imali ozbiljnih zastoja tijekom vašeg putovanja/ vaše Forever priče? Kako ste prevladavali poteškoće?

Iako ne možemo reći da smo imali većih zastoja, svakako je bilo izazova, posebno u početnim fazama. Pristupili smo poslovanju s profesionalnim stavom, nastojeći primijeniti znanje stečeno u prethodnim poslovima na izgradnju našeg Forever tima. U početku, nismo imali iskustvo u mrežnom marketingu, ali zahvaljujući podršci naših sponzora i mentorske linije, brzo smo savladali osnovne korake u izgradnji poslovanja. Tijekom 12 godina kontinuirano smo radili na razvoju tehnologija i edukacijskih platformi kako bismo omogućili našem timu stalni razvoj i uspješnu duplikaciju.

Izgradnja zajednice uvijek je bila jedna od temeljnih vrijednosti Forevera.

Za nas, izgradnja zajednice nije samo poslovni cilj, već i osobna strast. U Foreveru smo prepoznali jedinstvenu priliku ne samo za razvoj poslovanja, već i za stvaranje snažne, podržavajuće zajednice. Kroz godine smo stvorili mrežu koja se temelji na međusobnom poštovanju, podršci i zajedničkim vrijednostima. Naš fokus je na osnaživanju pojedinaca unutar tima, dajući im alate, znanje i motivaciju potrebnu za osobni i profesionalni rast. Zajedništvo nas potiče ne samo na poslovni uspjeh, već i osobni razvoj, omogućujući svakom članu našeg tima da postigne svoj puni potencijal.

Koja su najvažnija učenja i principi koje prenosite i svom timu?

Naše najveće vrijednosti koje njegujemo unutar tima su obitelj, povjerenje i vjera u sebe. Vjerujemo da svakoj osobi u našem timu pripada mogućnost da živi život dostojan čovjeka. Vjerujemo da svaka obitelj na ovom svijetu treba upoznati ove proizvode. Kada govorimo o timu, najbolje bih to opisao na način da kažem, mi smo jedna dobra ekipa, volimo se družiti, volimo putovati, nije nam teško raditi ali s druge strane želimo slobodu, želimo vrijeme s svojim obiteljima i život bez opterećenja. To je ono što u timu njegujemo i nastojimo se s takvim ljudima i okružiti.

Forever nam omogućuje izgradnju odnosa diljem svijeta. Što mislite, pomaže li to promovirati Hrvatsku i hrvatsku kulturu i približiti je ljudima?

Kroz naš rad s Foreverom, imali smo priliku upoznati mnoge ljude iz različitih dijelova svijeta i upoznati se s njihovim kulturama i običajima. Istovremeno, uvijek se trudimo predstaviti Hrvatsku kao malu, ali izuzetno lijepu zemlju koju svakako vrijedi posjetiti. Mnogi od naših međunarodnih kontakata kasnije posjećuju Hrvatsku i raduje nas što ih možemo dočekati i pokazati im ljepote naše zemlje. Uspostavljanjem prijateljstava s liderima iz svijeta Forevera, ponosni smo što su neki od njih odabrali upravo Hrvatsku kao destinaciju za odmor.

Što vam znači ova Dijamantno Safirna kvalifikacija?

Prvenstveno smatram da je Diamond Safirna pozicija jedan veliki korak za Forever Hrvatsku, da je ona dokaz da je



u maloj zemlji postići veliki uspjeh te da je ovo prilika za sve. Za nas bih rekao da je to samo jedna stepenica u marketing planu više prema našem cilju. Naša odluka je da želimo ovaj način i stil života podijeliti sa što većim brojem ljudi i pomoći im da istim koracima kojima smo mi prošli i oni mogu graditi svoj uspjeh.

Kako dalje, koja je sljedeća prekretnica koju biste željeli postići?

Zahvaljujući dosadašnjem iskustvu u Foreveru znamo da je moguće ostvariti sve i zato mogu slobodno reći da su naši



ciljevi vrlo veliki i da želimo u timu imati što je moguće veći broj osvajača Chairmens bonusa i Eagle managera. Naš cilj je zatvoriti Diamond poziciju i ostvariti Chairmens LvL 3 te potaknuti sve ostale suradnike i managere da i oni ostvare sve benefite koje omogućuje Forever stil života.

Zašto mislite da je važno da poruka Forevera stigne do što većeg broja ljudi? Što može dati, što može značiti u ovim nesigurnim vremenima?

Forever nam daje sigurnost, stabilnost i mogućnost izgradnje poslovanja diljem svijeta te nam na taj način osigurava da bez obzira na politička zbivanja, ekonomsku situaciju



u zemlji i elementarne nepogode možemo prilagođavati svoje poslovanje i graditi globalan biznis. U ovim nesigurnim vremenima smatramo da svaki poslovni suradnik Forever Living Productsa ima nevjerojatnu mogućnost iskoristiti snagu društvenih mreža i Interneta te graditi svoje poslovanje u cijelome svijetu bez obzira na trenutnu situaciju u njegovoj zemlji ili okolnostima.





Ono zbog čega ćete biti zahvalni sebi u budućnosti

Stiglo je proljeće; ovo godišnje doba je savršeno razdoblje za promjenu! Vjerujem da svako razdoblje može biti pogodno za promjenu, ako ste donijeli odluku. No, proljeće uvijek nosi neku posebnu snagu, energiju i pravo je vrijeme za obnovu.

Moj put je započeo 26. siječnja 2023. i nedavno sam proslavila godišnjicu svoje odluke o promjeni životnih navika. Ne mogu biti dovoljno zahvalna tadašnjoj sebi što sam se usudila mijenjati i što sam

ustrajala kada je bilo teško. Ali, krenimo od početka.

Odluka o promjeni dugo se rađala u meni, ali nekako nisam osjećala potrebnu snagu, iako sam znala da postojeće stanje nije održivo. Razdoblje korone i rad od kuće rezultirali su životnim stilom bez kretanja, udebljala sam se i stanje se pogoršavalo iz mjeseca u mjesec. Nisam se dobro osjećala u svojoj koži, nisam bila sretna, nisam se mogla lijepo odjenuti jer



ANNA ROTTENHOFFER
Managerica

se ni u čemu nisam dobro osjećala. Bila sam sama i nezadovoljna i često krivila sebe zbog izgleda, ali sam istovremeno osjećala blokadu i nemoć.

Jedan poslovni vikend donio je proboj. Bila sam voditeljica programa događaja i kad sam se vidjela na fotografijama, znala sam da tako dalje ne može. Moja viša sponzorica, Ágnes Klaj, je mjesecima prije toga krenula u promjenu životnih navika te je inspirirala mnoge od nas iz tima za isto. Nekoliko nas se dogovorilo da ćemo si biti međusobna podrška i skupa smo krenule u preobrazbu. Tada se rodila ODLUKA u meni: što god da se dogodi, bit ću ustrajna i ta će promjena postati moj način života. Od tog trenutka je svjesnost o sebi preuzela glavnu ulogu. Bit naše male skupine je bila u tome da si dajemo potporu i motivaciju i napredujemo skupa i kad postane teško. Zajedno je bilo puno lakše i inspirativnije prebroditi poteškoće. Vjerujem u snagu sitnih koraka, u svakodnevne male pomake i u to, da uvijek – danas – trebamo učiniti ono što je potrebno za postizanje cilja. Danas trebamo biti bolji od jučerašnjeg sebe. Tako je bilo i s promjenom životnih navika, uvijek sam se koncentrirala na sljedeći zadatak, na cilj i na sljedeći kilogram.





Taj je način za mene savršeno funkcionirao. Prva velika odluka bila je uvesti tjelovježbu u svakodnevnu rutinu. Prvi mjesec sam tjedno tri puta odlazila u teretanu, drugog mjeseca pet puta. Ne krijem, bila sam puna strahova – što se to događa kad započnemo nešto novo? Što će misliti drugi, hoću li izdržati? Ali, zajednička odluka i energija koja se stvorila učinila je čuda. U međuvremenu sam se zaljubila u ovaj način života; svako moje jutro počinje teretanom i to postavlja smjernice za cijeli dan u pozitivnom smjeru. Kao bonus, u svom treneru sam pronašla i prijatelja koji me je jako puno naučio o sebi samoj.



Promjenu životnih navika započela sam s programom DX4, a nastavila s C9. Obožavam oba programa, jer:

- ✓ pune baterije organizma
- ✓ pomažu razviti sustavnost
- ✓ uče nas svjesnoj konzumaciji vode
- ✓ dovode u top formu

Od tada tromjesečno nastojim odraditi DX4 i stalno koristim dodatke prehrani koji podupiru promjenu životnih navika. Glavni obrok ne može proći bez Forever Garcinia Plusa i Forever Therma. Tijekom treninga u bočici uvijek imam Argi+, nakon treninga pijem proteinski shake Forever Plant Protein, a navečer uzimam Forever Marine Collagen. Naravno, uz njih koristim još puno drugih dodataka prehrani.

Jedan od mojih najvećih problema bila je nedostatna konzumacija tekućine. Počela sam svjesno obraćati pozornost na to, u vodi razrijeđen gel mi je postao omiljeni napitak. Nadalje, u kuhinji sam promijenila sastojke, pazim na sustavnost, kuham svaki dan i planiram pet obroka dnevno. Sport je postao esencijalni dio mog dana. Zahvaljujući svemu navedenom, moj se život u potpunosti promijenio, ne osjećam da mi išta nedostaje. Ovo razdoblje mi je dokazalo da, ako napravimo stvarnu promjenu životnih navika, više se nikad ne moramo mučiti.

ŠTO SAM DOBILA OD PREOBRAZBE?

Da moram definirati jednom riječju: sve! Vratila sam energiju i polet, zdravlje, svoj život. Dobila sam snagu i vjeru. Naučila sam mnogo toga o sebi, o



ustrajnosti, shvatila da krijem u sebi više nego što sam mislila. Imam veću razinu energije, dani mi drugačije prolaze. Zahvalna sam Ágnes i našoj zajednici, jer smo uvijek pomagale jedna drugoj prebroditi krize. Raduje me što nam se u međuvremenu pridružilo mnogo ljudi iz tima – zbog naših rezultata su se odlučili na svoju promjenu. To je uistinu poseban, motivirajući osjećaj.

Potporu sam imala i od obitelji, od supruga, ali i od svojih sponzora, koji su od prvog trenutka bili uz mene i vjerovali u moj uspjeh. Nije predstavljalo problem što se meni mora drugačije kuhati, niti što mi svako jutro kreće u teretani. To mi je davalo snagu i puno mi je značilo. Skinula sam 23 kilograma, bezbroj centimetara i nekoliko konfekcijskih brojeva. Opet me veseli kupovina odjeće, opet se rado odijevam, jer se dobro osjećam u svojoj koži. Ponovo sam pronašla u sebi strastvenu ženu, koja vjeruje u sebe. Prošla sam put koji nije uvijek bio ugodan, nekad je bio zastrašujuć, ali mogu reći da se isplatio svaki trenutak, isplatila se svaka kap znoja i suze. Ovako retroaktivno, zahvalna sam za svaki trenutak. Imam i daljnje ciljeve: skinuti još kila, razvijati se, pokazati drugima da i oni mogu uspjeti. U fit i energičnom tijelu možemo živjeti puno sretnijim životom.

TU DONOSIM PET SAVJETA, KOJI SU MENI PUNO POMOGLI SVLADATI SVAKODNEVNE POTEŠKOĆE:

1. Kad krenete, obraćajte pažnju samo na sebe! Koje su vaše potrebe? Što priželjkujete? Kada se osjećate dobro u svojoj koži? Ne gledajte kako napreduju drugi! Svatko ima drugačiji put, organizmi su različiti, samim time i razvojni put ljudi. Bavite se samo sobom.



2. Postavite ciljeve, imajte kratkoročni i dugoročni cilj! Znajte što želite postići i odredite kada. Cilju pridružite emocije – ali isključivo pozitivne. Neka vas oduševljava da će vam se tijelo promijeniti. Vidite sebe onakvima kakvi želite biti.

3. Koncentrirajte se samo na sljedeći korak, na sljedeći kilogram. Ne budite nestrpljivi! Ne važite se svaki dan, ali promatrajte svoju preobrazbu. Na vagu stanite jednom tjedno, uvijek u isto vrijeme, tako će vas promjena koju pokazuje znamenka zadovoljavati.

4. Ne budite u grču, ne silite rezultat! Ako ustrajno i marljivo radite, rezultat će stići. Bit će razdoblja kada će mršavljenje stati, kad ćete osjećati da se ne događa ništa. Tada samo nastavite, jer svaka aktivnost donosi rezultat!

5. Imajte dnevni raspored. Ukomponirajte tjelovježbu u svoj život, pazite na prehranu i konzumaciju vode, koristite odgovarajuće dodatke prehrani.

+1 Samo krenite i djelujte!

Ali, ako bih vam mogla dati samo jedan savjet, rekla bih, ne čekajte, ne mozgajte, krenite, jer se može desiti samo dobro! Spremi ste, neka današnji dan bude dan odluke za promjenu životnih navika. Idite korak po korak.



Ne zadovoljavajte se polovičnim rezultatom, dajte sve od sebe! Otkrit ćete da vi to možete i da iz tjedna u tjedan možete više! Vjerujte, isplati se – za godinu dana bit ćete zahvalni sebi samima, što ste bili dovoljno hrabri krenuti i promijeniti svoj život!



LEAP TO LONDON



INCENTIVE

WINTER'24

2-4. VELJAČE 2024.

MANDA I ECIO KORENIĆ
Safirni Manageri – Eagle
Manageri

Poticajni program „Leap to London“ bio je zaista transformirajuće iskustvo! Uzbuđenje je počelo od trenutka kad smo stigli u predivan hotel koji je Forever odabrao. Seminar nas je oduševio inspirativnim predavanjima najuspješnijih suradnika, čije su osobne priče probudile u nama duboku motivaciju. Shvatili smo da smo, kao pojedinci i kao tim, sposobni pružiti svijetu mnogo više od samog poslovanja i proizvoda. A kroz upoznavanje s kolegama i partnerima na zabavi, zaključili smo da uspjeh nije samo rezultat napornog rada, već i sposobnosti da se opustimo i uživamo u trenucima. Ovo putovanje nije samo nagrada, već i podsjetnik da svatko od nas može ostvariti svoje snove ako vjeruje u sebe i djeluje s ljubavlju prema onom što radi. London nas je potaknuo da sanjamo i dalje, radimo pametnije i živimo s još više strasti.





LÁSZLÓ FERENCZ Soaring Manager

U Londonu sam bio već u više navrata i više puta sam bio i na događanjima Forevera, ali ovaj je iz više razloga bio poseban. Prvo zato, jer sam poveo sa sobom svoje dvije kćeri te smo se u okviru obiteljskog posjeta našli i s mojim bratom, koji tamo živi. Tako smo prvi dan proveli u obilasku grada. Drugi razlog je to, što smo u petak sudjelovali u uskom krugu edukacije koji su nam držali Gregg Maughan i Aidan O`Hare. Dvojice nas iz Mađarske je sudjelovalo u tome i dobili smo posebnu energiju. .

ÁRPÁD HEGEDÜS I PIROSKA LUKÁTSI HEGEDÜSNÉ Senior Eagle Manageri

Londonski poticajni program je bio poseban za nas, jer ga nismo osvojili samo mi, već i neki novi suradnici u timu. U tim situacijama smo uvijek ushićeni, kakav će biti njihov doživljaj, kakva će oni iskustva skupiti na nekom putovanju. Imali smo priliku pogledati nekolicinu londonskih znamenitosti i nismo se razočarali u čuvano Forever-gostoprimstvo i pažnju. Bila je radost iznova iskusiti i mađarsko zajedništvo, snagu tima i odanost vodstva kompanije, koja nas je pozdravila kao stare znance. Priredbu smo završili s burnim eurovizijским tulumom.

LUCIJA I DANKO ŠIMAC Senior Manageri i Eagle Manageri

Pozitivna energija koju smo osjećali na Forever druženjima u Londonu je nešto posebno što se nigdje drugdje ne može osjetiti.

Isto tako nam je bilo i u Cannesu. Kada smo počeli osvajati poticajne programe Forevera, ubrzo smo shvatili da više nikad ne želimo propustiti takva druženja. Toliko pozitivnih ljudi i energije na jednom mjestu je gorivo koje je potrebno da radimo još jače i energičnije. Odskočna daska za daljnji uspjeh!





DR. NIKOLETT DÓSA **Senior Managerica**

Već se preko dva desetljeća ne mogu zasititi humanošću kojom se vodstvo naše kompanije ophodi prema nama distributerima. Stalno mislim da sam već sve vidjela i da mi ne mogu pokazati ništa novo, ali se uvijek iznova prevarim. Tako je bilo i u Londonu. Bilo je fantastično sresti članove mog tima koji žive u Engleskoj, predavanja su bila izuzetno korisna, ali me je ipak najviše očaralo ponašanje vodstva kompanije. Kako su sjedili skupa s nama, kako su nas pustili blizu sebe. Osjećala sam sigurnost samom činjenicom da sam vidjela u koliko su dobrim odnosima između sebe. Na zabavi su pak skupa pjevali kao neki bend i ja još uvijek ne mogu doći k sebi.

KARMELA BALOV **Senior Managerica**

Najupečatljiviji trenutak? U Foreveru sam 4,5 godine. Na poziciji sam Senior Managerice. U toku svih godina koliko sam u Foreveru bila sam na jako puno Dana uspješnosti, seminara, događanja... Ovaj poticajni program ostat će mi duboko urezan u sjećanje, od samog putovanja, druženja, edukacije... Ali ponos, kada je moja kćerka Tena stala na pozornicu i pjesmom predstavila svoju državu na natjecanju, meni je bio najupečatljiviji trenutak. Svi u dvorani su je podržavali kao jedna velika obitelj. Osjetila sam tu snagu Forevera i uvjerala se da je snaga Forevera-snaga ljubavi!



JÓZSEF HEINBACH I DR. ERZSÉBET NIKA **Senior Manageri**

U mojoj dvadesetogodišnjoj karijeri s Foreverom, kompanija iz godine u godinu objavljuje privlačne, osvojive poticajne programe. Ranije Europske Rallyje slijede Cannes i Leap to London. Zbog čega je važno da ih ostvarimo? S jedne strane, to je najjednostavniji način pružanja primjera našim „mlađim“ suradnicima. S druge strane, vrijeme provedeno na tim putovanjima nam je svima bombastična motivacija. Od uspješnih suradnika možemo čuti njihove priče, od kojih postanemo poletni. Svatko nalazi neku „svoju rečenicu“. Ove godine su nam organizatori priredili „vruće-hladan tuš“ s šokantnom, ipak poticajnom životnom pričom Claire Loran. Na kraju predavanja u dvorani više nije bilo osobe koja nije pomislila: nemam nikakvog razloga za tužiti se, samo trebam ići i raditi, zdrav sam i imam sve što mi treba da to i ostanem. Sve ostalo je samo kukanje i izgovor, uzaludno trošenje energije. Sjedni opet na svoj bicikl, ubrzaj se i uživaj u životu! -rekla je Jayne Leach.



ILDIKÓ FUTAKI Eagle Managerica

Uvijek me očara kako me Forever velikodušno nagrađuje samo zato jer radim svoj posao. Tako je bilo i u slučaju ovog nagradnog putovanja u London! Poticajni programi su odlični i isplati ih se napraviti. Meni je i u osvajanju Eagle programa puno pomogao poticaj Leap to London, jer mi se u ta tri mjeseca kvalificirao jedan novi suradnik kao Supervisor. Iz tima bih najradije bila povela sve njih, ali sam imala mogućnosti povesti samo jednu gošću, Móniku Szabóné Almási. Članovi našeg tima su nas od trenutka noćnog polaska pratili, iščekivali fotografije, postove. Dragi moji, zahvalna sam vam, London je bio čudesan doživljaj! Već na letu za tamo sam ganuto promatrala, kako je moja gošća Alma pustila suze radosnice. Ona je prvi put u životu letjela zrakoplovom. Meni kao sponzorici najveću radost daje to, kada vidim radost i uspjeh mojih prijatelja, mojih suradnika u Foreveru. Vizija budućnosti kreirana na događaju od strane vodstva Forevera me je iznova učvrstila da je kroz naredna desetljeća čak i moje dijete sigurno uz Forever. Naša prijateljstva su kroz privatne programe još više učvrstila. Doslovno smo skupa plakali i smijali od radosti i doživljaja. Posebno sam zahvalna dr. Dóri Szócs i dr. Gáboru Szócs, Lenkey Zsuzsi i Péteru na njihovoj poniznoj pozornosti! Hvala mađarskom i srbijanskom timu da sam bila jedna od njih! Dragi prijatelji, čitatelji Magazina! Potičem vas da i vi uzmete sve što nam ova izvanredna kompanija nudi!

ADRIENN HÁHN Eagle Managerica

Je li vas vaš šef ikad nagradio zato jer ste tri mjeseca fokusirano radili? Ja nikad ranije nisam imao prilike uživati u takvim iznenađenjima. Forever i vama pruža tu mogućnost! Profesionalnost kompanije nas je u Londonu ponovno očarala: predivan hotel, poklon paketi na oba dana događaja, ljubaznost vodstva... sve su to znakovi da smo na najboljem mjestu. Ovdje nas cijene, uzdižu, priznaju. Na kraju jedna rečenica koja me je uistinu dotakla: „Kada gradite Forever-posao, stvarate vlastitu ostavštinu!“ (Jayne Leach)



ENDRE KURUCZ Manager

London 2024. nam je iznova osvijestio učenje misije našeg osnivača, Rexa Maughana. Doživljaj putovanja, korisna predavanja, cijeli program zračili su plodnosnim okruženjem. Svi mi imamo potrebu neprestano doživljavati ovo plodnosno okruženje i prenositi na druge obitelji. Hvala vodstvu na duhovnosti i na nagradi „Leap to London 2024“. Vjerujemo i želimo svima, da kao suradnicima kompanije Forever Living Products svi snovi, pa i oni najluđi ostvare!





JELENA MALETIĆ **Managerica**

Najupečatljiviji trenutak za mene je bio izlazak na pozornicu kao proglašena Managerica nakon samo dva mjeseca od pristupanja kompaniji. Biti u društvu najuspješnijih ljudi u kompaniji mi je dalo motivaciju i energiju da budem još bolja i da koračam ka novim uspjesima. U meni se stvorila velika želja da što više upijam i učim od velikih ljudi. Ovo veliko putovanje me je motiviralo da budem dio svakog ovakvog događanja. Hvala kompaniji što nam pruža mogućnost raditi najljepši posao na svijetu. Jer duša je puna, a ciljevi sve bliži i bliži.



MILICA SUJIĆ **Managerica**

Zahvaljujući Foreveru, obilazimo već ne znam koju destinaciju za redom! Zahvalni smo Foreveru na prilici koju nam je pružio, da budemo suradnici najbolje kompanije, da rastemo u njoj finansijski i mentalno! Vjerujte u svoje snove, u sebe, u kompaniju Forever i samo vam je nebo granica!



KATARINA MAJSTORVIĆ **I MARKO MAJSTORVIĆ** **Manager i Assistant Supervisor**

Leap to London je nezaboravno iskustvo. To što imamo bebu nije nas spriječilo da odemo na događaj i učimo od najvećih svjetskih lidera. Energija je bila na visokoj razini, svi ti sretni i zadovoljni suradnici su dominirali dvoranom. Organizacija je bila odlična, a cijeli dan na raspolaganju smo imali konzumaciju aloe gela. Vratili smo se puni utisaka i znanja koje ćemo primijeniti u našem poslovanju..





ĐURĐA PARIPOVIĆ Managerica

Kada misliš da je nešto što poželiš nemoguće, pročitaj ovaj članak. Nakon samo 5 mjeseci rada u kompaniji postajem Managerica, a samo 4 mjeseca nakon toga putujem, ni više ni manje, nego u London na nagradno putovanje. I ovaj put pokazalo se kao istinito: " Sve što možeš zamisliti, možeš i ostvariti." O samom Londonu, obilascima i ljudima koje smo tamo upoznali ne bih duljila. Sama pomisao da mi je Forever dao šansu da boravim u jednoj od najvećih metropola svijeta ostavlja bez daha. A ja, ja se sa svakog putovanja vraćam bogatija za još jedno iskustvo i šire poglede na svijet. Međutim, sa ovog putovanja, vratila sam se bogatija za još nešto. Prilika da upoznam Grega Maughana, Aidana i ostatka ekipe iz samog vrha kompanije, da se rukujem sa njima i razmijenim par riječi, prilika da budem proglašena za Managericu na toj istoj pozornici na kojoj su najuspješniji suradnici Europe pričali svoje priče...e ovaj osjećaj je nešto što hrani dušu i srce! Nešto što stvara osjećaj dubinskog zadovoljstva i ispunjenosti! Ovo putovanje mi je otvorilo mnoga vrata. Ovdje su se rodile mnoge ideje, šanse, poznanstva i mogućnosti. Nakon ovog iskustva, ne preostaje mi ništa drugo nego da se svim silama trudim osvojiti svako sljedeće putovanje, da dozvolim sebi da rastem, da letim visoko. Jer, raditi u Foreveru, a ne iskoristiti sve što kompanija nudi, isto je kao i ići na more a ne kupati se u njemu. Usudi se, zaplivaј i zapamti : Gužva je samo u plićaku, poslije nije, zato idi i plivaј što dalje!



PETRA HUJBER Supervisorica

Stigavši u obitelj Forevera, kao da smo upali u avanturu, čiji je svaki trenutak ispunjen uzbuđenjem. Rezultati govore za sebe i ponosno možemo reći da ovdje svi mogu pronaći svoje mjesto. Zajedništvo i odanost našeg tima su doveli do rezultata koji su priznati od strane vodstva naše kompanije. U Foreveru postaje jasno, da se prave poslovne prilike ne mjere samo rezultatima, već i ljudskim vezama i suradnji. Ono, što se ovdje može postići s nekoliko sati rada, drugdje traje godinama. Što vas motivira? Novac, priznanja, putovanja, automobili, slobodno vrijeme? Ovdje možete dobiti sve to!



ISMETA KAPETANOVIĆ-BOŽIĆ I JURO BOŽIĆ Manageri

Bilo je toliko nevjerojatnih trenutaka tijekom našeg putovanja u London da nismo mogli odabrati samo jedan. Moj suprug i ja uživali smo u svim blagodatima nagradnog putovanja koji nam je nudio Forever, od hotela, preko fantastičnih predavanja, do prilike da vidimo ovaj prekrasan grad. S našom ekipom posjetili smo poznati most u Londonu, Buckinghamsku palaču i Big Ben. Slike ne mogu dočarati koliko je ovaj grad zaista lijep. Naravno, nismo mogli propustiti slikanje ispred famozne crvene govornice.



#065

Forever Garlic-Thyme®

Češnjak i majčina dušica su snažni sastojci čija svojstva mogu pridonijeti boljem zdravlju; a primjena tih ljekovitih biljaka doseže tisućljećima u prošlost.

100 mekanih gel-kapsula



PREPORUKA SOARING MANAGERA JÓZSEFA MÁZÁSA:

Dodatke prehrani redovito koristim unazad 10 godina, a ranije nisam uzimao nikakve vitamine. Prvo sam kupio kutiju Touch of Forever i u njoj je jedan od vitamina bio Forever Garlic Thyme. Sadržaj te kutije se sastavlja no temelju najboljih i najtraženijih proizvoda. U narodu je općepoznato blagotvorno djelovanje češnjaka, ljudi su ga obilato koristili za zaštitu imuniteta i ranije, a koriste ga i sada. Djelotvorna tvar u jednoj kapsuli Forever Garlic Thymea je istovrijedna s devet reznja češnjaka, a ono što je dobro, od njih nećemo smrdjeti, jer je kompanija neugodne mirise odstranila. Ja ga uvijek pijem s čajem Aloe Blossom Herbal Tea – zimi toplim, ljeti hladnim. Odredio sam sebi dnevnu dozu od dvije kapsule, na preporuku moje sponzorice dr. Renáte Szántó Szabóné.



MJESECA PROIZVODI MJESECA

#470 & #471

Forever Lite Ultra®

Ovaj izvanredni izvor vitamina i minerala, po dozi sadrži 18 aminokiselina i 17 grama vegetarijanske bjelančevine okusa vanilije ili čokolade

#470 Forever Lite Ultra Vanilla

#471 Forever Lite Ultra Chocolate



PREPORUKA MANAGERA DR. FERENCA FAZEKASA:

47 godina služim u zdravstvu, a zadnjih 10 godina jačam Foreverov tim, kako bih se mogao usredotočiti na prevenciju bolesti. Imam puno omiljenih proizvoda, među njima je i Forever Lite Ultra. Ovaj prah za shake ima ukusan okus vanilije ili čokolade. Naziv bjelančevina – drugim nazivom protein – je riječ grčkog podrijetla i znači da je nešto od „primarne važnosti“. Ukusan i hranjiv dodatak prehrani, koji u odgovarajućem omjeru osigurava organizmu izvor vitamina i mineralnih tvari. Ovaj proizvod sam upoznao prije par godina prilikom jedne devetodnevne kure čišćenja organizma, a kako se može kupiti i odvojeno, postao je dio moje svakodnevne prehrane. Rado ga konzumiram za večeru s biljnim mlijekom, često dopunim sa svježim ili smrznutim voćem. Uz okus vanilije mogu preporučiti malinu, jagodu, jabuku ili čak bananu, uz čokoladu najbolje ide višnja ili borovnica. Može se konzumirati i ujutro umjesto doručka, na putovanju ili nakon treninga. Preporučujem čista srca!





#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD

Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.



ZITA SZIRTES
Supervisorica

Kao i mnogi drugi, kada sam upoznala Forever i ja sam tražila rješenja za zdravstvene probleme. O proizvodima sam čula od Eszter Galambos i u travnju 2022. odlučila isprobati sve one koje mi je preporučila. Kako ona živi daleko od mene, učlanila sam se kako bih na najlakši način došla do proizvoda. Tijekom dana radim te sam proizvode naručivala na radno mjesto. Kad su kolege vidjeli natpis na kutiji, pitali su: „Ti se baviš Foreverom?“. Tad još nisam razumjela što me zapravo pitaju, ali me je Eszter, koja mi je postala sponzorica ukazala na to, kakva me prilika tu čeka. Svakodnevno smo pričali preko telefona, davala mi ja ideje, bila je jako srčana, a u meni je rasla ogromna znatiželja. Do kraja idućeg mjeseca postala sam Assistant Supervisor, što mi je omogućilo da do proizvoda dolazim znatno povoljnije.

Za nekoliko tjedana počela sam osjećati blagotvorno djelovanje proizvoda. Postala sam svjesna da se moje zdravstveno stanje može povezati s duševnim problemima, a imala sam sve simptome premorenosti na poslu. Željela sam nešto drugo, nešto novo! Priželjkivala sam novi izazov, neku drugu djelatnost, upoznavanje ljudi, korisne spoznaje. Kako sam iz tjedna u tjedan slušala online edukacije više mentorice Renáte Zsidai, postajala sam sve svjesnija da je ovo moj put, da mi je tu sve što mi je ranije nedostajalo, na jednom mjestu i dostupno. Htjela sam isprobati sve proizvode, stjecati iskustva i osjetiti njihov učinak na sebi iznutra i izvana.



Prva edukacija na kojoj sam sudjelovala zajedno s mužem je bila na Jakabszállásu u kolovozu 2022. Iako sam članove tima tek tada srela prvi put uživo, ljudi mi nisu bili nepoznati, jer sam ih već susretala u online prostoru. Dan je bio vrlo inspirativan! Vidjevši uspjehe i priznanja, slušajući predavanja sa sigurnošću sam znala kako želim pripadati njima! Bio je dobar osjećaj iskusiti „balon ljubavi“ koji je moja sponzorica toliko puta spominjala. Nakon priredbe sam sve svjesnije proučavala marketinški plan, strukturu kompanije i poticajne programe te počela vjerovati da i ja mogu biti sudionica svega toga!

4 boda sam ostvarila treći mjesec nakon pridruživanja, što od tada redovito postižem. Paletu proizvoda kod kuće neprestano širim, a time sam uspjela probuditi zanimanje djece i supruga te povećati i njihovu potrošnju.



Članovi obitelji su primijetili i to, kako me bavljenje ovom djelatnošću čini sretnom, tako da sam rad nastavila uz njihovu potporu. Jesenas sam posao gradila s ogromnim elanom, došla sam blizu razine Supervisora, ali mi je zadnji tjedan falilo 6 bodova. Od sponzorice i mentorica sam dobila bodrenje, pomoć i mnoštvo ideja, ali sam osjetila da bez stresa neće uspjeti, a upravo sam od stresa pobjegla u ovu djelatnost! Propustila sam napredovanje i nastavila raditi dalje.



U siječnju je poticajni program za Cannes dao dodatni polet našem proširenom timu. 2023. godinu sam započela odlučno. Pohađala sam priredbe, educirala se, čitala i slušala audio materijale. Bila sam u svakodnevnoj vezi sa sponzoricom, koja me bodrila, podržavala i opskrbljivala informacijama. Tjedne edukacija naše mentorice davale su čvrst temelj za preporučivanje proizvoda. Online sustav Miklósa Berkicsa stalna je pomoć za dobiti odgovore na pitanja „zašto“ i „kako“. Često sam ga koristila i preporučivala članovima mog stalno rastućeg tima.





Fantastična predavanja na Danu Uspješnosti su me doveli do božićnog ushićenja. Tad sam na poklon od svoje sponzorice dobila formu za pečenje u obliku orla. Jedva sam čekala da ga isprobam! Kad se pojavio izazov pečenja medenjaka, radosno sam objavljivala fotografije medenjaka na internetskim platformama. Uspjeh ni ovaj put nije izostao, hvala što sam mogla biti među pobjednicima!

Pred dosta godina prvi put sam čitala riječi Dalai Lame, koža su pitali što ga najviše iznenađuje vezano za čovječanstvo. „Čovjek. Prvo žrtvuje svoje zdravlje da bi zaradio novac, onda žrtvuje novac da bi povratio zdravlje.“

Za mene je Forever dokaz kako to ne mora biti tako. Možemo živjeti život koji odjednom služi materijalnom boljitku i dobrom zdravlju. Željela bih sa što više ljudi podijeliti vijest kako je ova mogućnost dostupna svima i da marljivi rad donosi uspjeh! Zahvalna sam svojim suradnicima koji su vidjevši moje oduševljenje prihvatili moju ponudu. Danas su oni već zadovoljni, stalni potrošači proizvoda te mogu uživati u ostalim benefitima koje nudi naša kompanija!

U međuvremenu je moje internetsko pojavljivanje probudio interes mog okruženja i sve sam samopouzdanije pričala o izvrsnosti naših proizvoda. Tad sam već imala bezbroj osobnih iskustava, što sam poletno dijelila sa svojim znancima. U ožujku 2023 sam postigla toliku željenu razinu Supervisora i na svibanjskom Danu Uspješnosti primila svoju značku. „Cannes“ doduše nisam uspjela osvojiti, ali sam osjetila snagu poticajnih programa i s veseljem sam pročitala da se prilika ponavlja i ove godine. Nagrada koju sam dobila od kompanije za kvalifikaciju je bila čudesna. Smještaj u hotelu s četiri zvjezdice u Budimpešti, gala večera na Dunavu i susret s divnim ljudima kao što su Rolf i Dominique Kipp, Holly Stout, te dolazak na Dan Uspješnosti kao gost. Najuzvišenije je bilo, da je uži tim tih dana bio zajedno. Zajednički doživljaji su učvrstili naše prijateljstvo.



Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever-priču u vidu intervjua ili članka, javite nam se na e-mail adresu s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.

“ UČINI VIŠE OD ONOGA ŠTO DRUGI MISLE DA TREBA, BUDI HRABRIJI NEGO ŠTO DRUGI MISLE DA JE SIGURNO, IMAJ VEĆE SNOVE OD ONOGA ŠTO DRUGI MISLE DA JE RAZUMNO I IMAT ĆEŠ VIŠE NEGO ŠTO DRUGI MISLE DA JE MOGUĆE. ”

Rex Maughan

Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

33. DIO



SÁNDOR TÓTH I EDINA VANYA
Safiri Manageri

Nakon postajanja Managerom, otvara se svijet. Izvan temeljnih zadataka pojavljuju se i zadatci lidera. Kontinuirano učimo - već od prvog suradnika - kako podržavati svoje suradnike u njihovim odabirima. Cilj je stvaranje jakog tima koji funkcionira na zajedničkim sustavima i metodama, a karakteriziraju ljudske vrijednosti, inspirativno okruženje, pripadanje zajednici i timski rad. Marketinški plan sve to velikodušno nagrađuje.

Statusi vodećih Managera pokazuju, kom broju obitelji smo neposredno pridonijeli u uspjehu. Dobivamo priznanja s elegantnim i vrijednim značkama te pravo na poticajne programe koji nose prekrasna putovanja i ekstra bonuse.

Kao Manager možete sudjelovati u programima kao što su Global Rally, Forever2Drive, ili Eagle Manager izazov, a s barem jednom priznatom linijom Managera i Chairman's Bonus program. Od razine Safir Managera su mogući i dodatni bonusni postotci.

Te razine imaju i nematerijalnu vrijednost - simboliziraju rad, trud, energiju i brigu koju smo uložili tijekom vremena.

Voditi primjerom:

„Ako vaša djela potiču druge kako bi sanjali više, učili više, činili više i postali više, onda ste lider.“

John Quincy Adams

Manager se postaje ostvarivanjem sveukupno 120 Osobnih i Ne-managerskih bonusnih bodova unutar razdoblja od 1 ili 2 uzastopna mjeseca ili 150 Osobnih i Ne-managerskih bonusnih bodova unutar razdoblja od 3 ili 4 uzastopna mjeseca. Priznati manager dobiva:

- 30 % popusta plus 18% Osobnog bonusa na Osobno priznatu kupnju.
- 25 % zarade temeljem kupovine osobno sponzoriranih Novih kupaca.
- 18 % Osobnog bonusa za online Maloprodaju.
- 18 % Bonusa za novog kupca na kupnju osobno sponzoriranih Novih kupaca.

Razine iznad Managera:

Senior Manager, Soaring Manager, Safirni Manager, Dijamantno-Safirni Manager, Dijamantni Manager, Dupli- Dijamantni Manager, Tripl - Dijamantni Manager, Dijamant Centurio Manager, Platinasti Dijamant Manager, Platinasti Dupli - Dijamantni Manager, Platinasti Tripl - Dijamantni Manager, Platinasti Centurio Manager



TIBOR LOPICZ
Soaring Manager

Mislim da u životu svakoga od nas postoje razdoblja kada nismo bezuvjetno usredotočeni na postizanje ciljeva, već samo na „preživljavanje“. Prebroditi neku bolest, zadovoljiti novi izazov na poslu, oporaviti se od raskida partnerske veze ili riješiti neki obiteljski problem. Mogao bih nabrajati još mnoge životne situacije u kojima se možemo naći. Sve su to zadatci s kojima se trebamo izboriti, koji se pojave na ovaj ili onaj način u životima svih nas, ali nakon njihovog rješavanja bivamo jači. Život se odvija i mimo našeg Forever-poslovanja i često se događa da moramo ići „protiv vjetra“. Ima situacija kad zastanemo, kad ne napredujemo nikamo, događa se da nam se valovi poklope iznad glave! Ali, ne zaboravite da je Forever uvijek tu za Vas, na njega uvijek možete računati! Vaši sponzori, vaši mentori su tu i čekaju pomoći vam. Ponekad pomažu i tako da vas puštaju da izborite svoje bitke. Network marketing nije samo posao, već stil života, putovanje na kojem je jedina konstanta promjena i gdje do uspjeha ne vodi uvijek ravan put. Prvo, moramo razumjeti da se zastoj može dogoditi svakome od nas, ali je puno važnije kako na njega reagiramo. Moramo pronaći razloge zastoja. Možda smo predugo sproveli strategiju koja nije donijela očekivane rezultate. Možda nas je nedostatak samopouzdanja spriječio u napretku, a možemo imati i unutarnje previranja, odnosno nedostatak motivacije. Ali nemojmo očajavati, sve su to samo postaje na putu, ne krajnja stanica. Pravo umijeće je u tome, kako ustati za ponovni početak, kako dati novi polet našem poslu.



Na svim područjima života možemo povremeno naići na zastoje i poteškoće i situacije koje nas koče u napretku, u postizanju krajnjeg cilja. Nije to drugačije ni u našem poslu. U našoj novoj rubrici Poslovni Suradnici dijele svoje savjete i iskustva za slučaj da vam zatreba pomoć kako biste se vratili na pravi put. Back to Business – uzmimo novi zalet!

KAKO SE VRATITI U POSLOVNI ELAN?

Kao prvi korak, isplati se vratiti korijenima i podsjetiti se na razloge zbog kojih smo počeli raditi. Taj unutarnji fokus će nas ojačati i pomoći obnoviti strast prema poslu. Kako se ni sportaš ne predaje nakon jednog poraza, tako ni mi ne smijemo biti pobijedeni nakon prvog neuspjeha. Poslovni svijet je prepun primjera kako se krah može pretvoriti u pobjedu, kako se mogu savladati i najveće prepreke.

Za ponovni početak ćemo možda zatrebati i vanjsku pomoć. Konzultacije s mentorima, motivirajuće priredbe ili neka dobra knjiga mogu nam dati ponovni polet.



Back to Business



Ne libimo se tražiti pomoć i ne dozvolimo da nas naš ponos spriječi u napretku. Za ponovni start su neminovni ustrajnost i pozitivan stav. Ne dozvolimo da neuspjesi u prošlosti definiraju našu budućnost. Učimo iz grešaka i napravimo korak naprijed. Odrješitost i ustrajnost su prijeko potrebni. Okružimo se ljudima koji vjeruju u nas i koji će nam pomoći ostvariti snove. Snaga dobrog mentora ili dobrog lidera nam uvelike mogu ojačati motivaciju. Kako ni rijeka nikad ne staje, tako ni mi nikad ne smijemo stati. Svijet network marketinga je pun izazova, ali ga upravo to čini uzbudljivim. Ne zaboravimo da je svaki neuspjeh nova mogućnost da budemo još jači, svaki novi početak vodi nas bliže uspjehu. Budimo mi oni, koji su spremni krenuti iznova ako je to potrebno. Imajmo u sebi vatru, kako bismo iznova izgradili poslovanje, jače i efikasnije no prije! Dakle gore jedra, i krenimo na plovidbu morem uspjeha!

Svijet network marketinga je pun izazova i mogućnosti, ali na vrh stižu samo oni koji vjeruju u sebe, koji su marljivi, koji su motivirani i koji se nikad ne predaju! Snovi samo čekaju da ih se ostvari – sad je vrijeme da ponovo zajašemo valove i vratimo u biznis!

MOJI SAVJETI ZA PONOVI START POSLOVANJA:

- ✓ *Donesite odluku da ćete ponovo biti poletni!*
- ✓ *Obavežite se uz svoju odluku!*
- ✓ *Tražite konzultaciju od aktivnog mentora i dogovorite planove i ciljeve!*
- ✓ *Pohađajte online događaje koje organiziraju Ured i vaši mentori!*
- ✓ *Budite nazočni na offline događajima u organizaciji Forevera i vašeg tima!*
- ✓ *Konzultirajte se sa svojim mentorima na tjednoj bazi!*
- ✓ *Budite strastveni i motivirani!*
- ✓ *Pročitajte što prije tri knjige koje vam mogu biti od ogromne pomoći:*

Andrew Matthews – Slušaj svoje srce!

Edit Móricz – Reci da! Brza staza MLM-a

Dale Carnegie – Kako prestati brinuti

KVALIFIKACIJSKA LISTA

SIJEČANJ 2024



SENIOR MANAGERI



Karmela Balov
sponzor: Marica Zvolović

„Donesi odluku!“



Jaroslav Viček
sponzori: Snježana i Stjepan Beloša

„Povjeruj da možeš i sigurno ćeš uspjeti!“



Lucija i Danko Šimac
sponzori: Snježana i Stjepan Beloša

„Ako želiš imati više vremena za ono što voliš, pomozi dovoljnom broju ljudi u postizanju njihovih ciljeva.“



MANAGERI



Ninoslav Denić
sponzor: dr. Snežana Kontra

„Nije važno odakle dolaziš i kojom brzinom napreduješ, važno je samo gdje si sada i gdje želiš biti sutra!“



Nerma Hoćanin
sponzor: Nisada Brunčević

„Časno i pošteno kroz cijeli život, kako bi budućim generacijama ostavili plodno tlo, gdje mogu zasijati sjeme koje će niknuti i kad nas više ne bude.“



Mario Kukec
sponzori: Lucija i Danko Šimac

„Budi jači od svojih izlika.“

KVALIFIKACIJSKA LISTA

SIJEČANJ 2024



MANAGERI



Ankica Petrac
sponzor: Karmela Balov

„Budi svoja i nikad se ne predaj!“



Snežana Račić
sponzor: Nikolija Jovčić

*„Trebaš samo jednu osobu koja vjeruje u tebe,
a to si ti sama.“*



Milica Sujić
sponzor: Jaroslav Vlček

*„Ne dozvoli da te male stvari sprječavaju na putu
do velikih stvari, prati svoje snove i nikad se ne
predaj!“*

Čestitamo!



Judit Szóke
sponzori: Dr. Ferenc Kiss i Dr. Ida Nagy

*„Raditi u Foreveru je divna mogućnost, a ujedno i
fantastično poslanje. Učinimo zajedno boljim živote
mnogih ljudi tako da nam zajedno bude dobro.“*

45

YEARS OF
FOREVER



Amra Zećo
sponzor: Enra Hadžović

„Uspjeh znači da radiš ono što voliš.“

KVALIFIKACIJSKA LISTA

SIJEČANJ 2024



SUPERVISOR

Balla Boglárka
Berta Anna Aranka
Dávid Imréné
Hamida Halčić
Muamer Huseinović
Sumeja Izberović
Kristina Kandić
Nazif Karišik
Aneta Kozina
Sofija Kurtović
Sandra Lazo Oblizalo
Dušanka Lepšanović
Danijela Martinović
Mirela Mededović
Munevera Mehanović
Mihályfi Márta
Nina Mijatović
Almedina Mujkić
Németh Ferenc
Vanja Ostojin
Papp Nóra Lili
Ana Šarušić
Simon Luca
Sipos Péter
Szabó Gábor
Szabó Miklós Lajosné
Timár Éva
Velimirović Danijela



ASSISTANT MANAGER

Sara Arić Mikolčević
sponzor: Marija Raičević

Aleksandra Birčanin
sponzor: Jelena Perić

Nives Kamić
sponzor: Mario Kukec

Anto Marinović
sponzor: Ankica Petrac

Nada Trajkovski
sponzori: Snežana Ložajić Dimitrovski
& Hristo Dimitrovski

FOREVER²DRIVE

2. RAZINA
Tóth Sándor & Vanya Edina

3. RAZINA
Klaj Ágnes

Čestitamo!

45
YEARS OF
FOREVER

SUCCESS IS MADE HERE

150+CC

SIJEČANJ 2024.

Jelena Perić

100+CC

SIJEČANJ 2024.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Danko Šimac & Lucija Šimac
Ivana Livojević
Hegedüs Árpád
& Hegedüsne Lukátsi Piroska
Karmela Balov
Nikolija Jovčić
Laura Lepojević
Anica Obradović

60+CC

SIJEČANJ 2024.

Dr. Dósa Nikolett
Seresné Bathó Mária
& Seres János
Majoros Éva
Branislav Andrić
Đenan Alidžiković
Jovana Mirčetić
Dénes Gabriella
Futaki Ildikó
Aleksandra Anđelić
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Ferencz László
Nives Kamić
Katarina Majstorović
Marija Buruš & Boško Buruš
Radenko Stević
Đurđa Paripović
Ljiljana Matić
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer
Katalin & Dr. Seres Endre
Nikola Novaković
Horváth Andrásné
Gordana Zečević
Semira Mušić
Rada Milanović
Magyari-Martos Mónika
Manda Korenić & Ecio Korenić
Anto Marinović
Utasi István
Marija Raičević

60+CC

SIJEČANJ 2024.

Dr. Kiss Ferenc
& Dr. Nagy Ida
Ankica Petrac
Dunja Miličević
Rinalda Iskra & Lučano Iskra
Selma Burgić
Kálmán-Krasznai Cintia
Dunja Ostojin Klajić
Háhn Adrienn
Klaj Ágnes
Mario Kukec
Tomislav Brumec
& Andreja Brumec
Aleksandra Vujović
Éliás Tibor

Bucket list

list



„Bucket list“ znači listu ciljeva koje u životu još želite ostvariti. Prilika Forevera svima može donijeti neki plus u život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili sustavu vrijednosti. Gradnja mreže krije u sebi bezbrojna blaga za sve. U okviru naše nove rubrike Poslovni Suradnici će podijeliti s čitateljima što su oni pronašli u svijetu Forevera i što je njima dala ova ničim usporediva poslovna forma.



MÁRIA JORDÁN
Managerica

Nikad nisam imala „bucket“ listu. Odnosno jesam, kao dijete. Tada je ona bila prilično dugačka. Ali sam se u odrasloj dobi toliko dugo borila s nedaćama svakodnevnog života, da su mi svi snovi isparili. U to vrijeme sam željela samo jedno: preživjeti. Platiti podstanarstvo, nahraniti djecu. Danas je Forever stabilna točka u mom životu. Materijalna i mentalna pozadina. Način života, sigurnost i dugoročno rješenje. Uz to je nasljedan posao, pasivna zarada koja može ostati djeci. 2008. sam se pridružila samo zbog benefita jeftinije kupnje. 2016. postala sam Manager, od tada samo isplivavaju davno zaboravljene želje. Pomoću Forevera sam se finansijski oporavila, od tjelesno-duševno propale, samohrane majke postala sam posve druga osoba: sretna, zdrava kao dren, mentalno i finansijski zadovoljna osoba. Tu bih mogla i završiti.

ŠTO SAM DOBILA OD FOREVERA?

- ✓ **Tjelesno zdravlje, zdravstvenu sigurnost.** Proizvodi nisu samo dodatci prehrani, već izvor hranjivih tvari koji moje stanice drže na visokoj frekvenciji. Imam čudesna iskustva s proizvodima u rješavanju ne samo svojih, već i obiteljskih zdravstvenih problema. O širom okruženju i da ne govorim.
- ✓ **Znanje.** Novu struku, znanje, koje se odmah može primijeniti u praksi. Novi način razmišljanja. Sposobnost, putem čega nisam nikome izložena, putem kojeg sam sposobna stvarati. Mogu biti svoja, imati vlastito „ja“.
- ✓ **Razvoj osobnosti.** Samopoštovanje, ispravnu sliku o sebi.

Postala sam snažnija i mudrija. Porastao mi je osjećaj za odgovornost, upornija sam. Postala sam fleksibilnija, bolje i brže reagiram na iznenadne izazove. Naš posao je ophođenje prema ljudima - tretman ljudi je uzbudljiv zadatak, neprestana emocionalna klackalica i morala sam istrenirati i „mentalne mišiće“.

- ✓ **Priliku za samoostvarenje, ispunjenje.** Dokazana je činjenica da sreća vodi do uspjeha a ne obrnuto. Meni je sreća ako mogu dati dodanu vrijednost ljudskim životima. Punim se kad dajem, kad pomažem. Sretna sam ako ih inspiriram, ako ih potičem. U Foreveru mogu neposredno ili posredno utjecati na druge, na njihovo materijalno, mentalno i duhovno bogaćenje istovremeno. Oduvijek volim podučavati, nisam slučajno postala pedagoš. U Foreveru svoje znanje mogu predati odraslima.
- ✓ **Slobodu, vrijeme, fleksibilan raspored rada.** Imam slobodu odlučiti kada ću i koliko raditi. Do svoje 44. sam bila zaposlenica. Od tada je prošlo 13 godina, ali još uvijek ima trenutaka kada uhvatim sebe da pijem kavu u gradu tijekom „radnog vremena“. Koja sloboda! Ne moram zorom ustajati ako ne želim, nitko me ne poziva na odgovornost! Dok sam bila zaposlena, moj poslodavac je profitirao. Danas svojom marljivošću, svojom predanošću, svojom kreativnošću stvaram sebi. Isti trud, isto zalaganje, a posve drugačiji rezultat i zarada. U Foreveru sama odlučujem s kim želim raditi. Umjesto statusa podređene osobe mogu biti lider i mentor.

✓ **Priznanje.** Uvijek me je zbunjivala pohvala. Ovdje sam naučila da je nakon dobro odrađenog posla prirodno dobiti lijepu riječ. Divan je osjećaj primati čestitke od lidera, popeti se na pozornicu po diplomu, značku, tapšanje po ramenu (koje u ranijem životu nikad nisam dobila). To je kao droga: uvijek želite iznova. Zahvaljujući velikodušnosti kompanije mogla sam uživati u putovanjima, Forever2Drive i Eagle Manađer poticajnim programima (nagrađno putovanje je otkazano zbog pandemije, ali me je kompanija novčano kompenzirala). A tu je i Forever Magazin. Uvijek sam prelistavala s divljenjem i potajno se nadala da ću jednom i ja biti u njemu na neki način. I evo, ostvarila se i ta želja, već peti put imam čast dijeliti svoje misli s vama.

✓ **Materijalnu sigurnost.** Forever osigurava iznimne prihode - naravno razmjerno uloženom radu. Ranije nikad nisam bila adekvatno plaćena, na zadnjem radnom mjestu sam radila posao troje ljudi, prekovremene sate bez naknade. Prije mi se slamalo srce od željnih pogleda moje kćeri pred izlozima dućana. Znala je ona da si puno toga ne možemo priuštiti, ali zbog toga mi je bilo još teže. Onda sam velikim slovima zapisala u svoju bucket listu, da mi je želja kupiti joj što god poželi. I to se dogodilo. Puno toga se od onda ostvarilo, putovanja, novi automobil, ali najveće čudo je obiteljska kuća kupljena bez kredita, za koju ranije kao samohrana majka nisam imala šanse. Ne tište me svakodnevne brige, nemam frustracije od kraja mjeseca ili zbog buduće male mirovine.

✓ **Vrijedne ljudske veze, podupiruća zajednica.** Zahvalna sam za ljude koji su danas uz, i oko mene. U network marketingu zajedno radimo, osobno mentoriranje je osigurano od starta. Tim nas podržava ne samo poslovno, već i ljudski, ogroman je osjećaj sigurnosti da nismo sami.

Moja bucket lista još ni izdaleka nije gotova, ali nije ni bitno. Tijekom godina sam shvatila da sam sretna već zbog samog truda, a postizanje cilja je postalo skoro pa sekundarno. Negdje sam pročitala: „Čovjek bez cilja je kao brod bez kormilara, plovi kako vjetar puše.“ Postavite si ciljeve, jer ljudi s ciljevima su sretniji! Znaju da njihovo postojanje ima svrhu, napreduju, gospodari su svog života, sposobni su upravljati svojom sudbinom i mogu utjecati na sebe i svijet.



Njeguajte svoju kosu

Savjeti za zdravu kosu od vlasišta do vrhova



Holly Stout
Potpredsjednica Forevera za razvoj proizvoda

Kada govorimo o njezi kože od glave do pete, često zaboravljamo na vlasište i kosu. Holly Stout, potpredsjednica Forevera za razvoj proizvoda, ima preko 20 godina iskustva na polju razvoja proizvoda za njegu kože, kose i dodatka prehrani. Holly Stout podijelit će s nama nekoliko savjeta o tome zbog čega je njega vlasišta i kose važna kada je pitanju opće zdravlje.



Zbog čega je njega kose važna?

Kad sretnete osobu, prva stvar koju će primijetiti na vama je vaše lice i frizura – zato je važno da napore koje ulažete u njegu kože i tijela ne uskratite ni kosi. Njega kose je proširenje zaštite zdravlja i vašeg programa opće dobrobiti, preko koje često pređemo kao da je nebitna stavka, iako i to područje zahtijeva odgovarajuće proizvode i pažnju. Razlog tome je što mnogi zapravo ne znaju funkciju pojedinih proizvoda; s druge strane ima onih koji još uvijek vjeruju općepoznatim mitovima vezanim za njegu kose.

Koji su to mitovi?

Ljudi ne znaju da je šampon namijenjen vlasištu, a regeneratori vrhovima kose. Mnogi također vjeruju da se šampon, kao ni regeneratori ne smiju koristiti prečesto. O uljima za kosu se često misli da maste kosu i čine ju teškom, odnosno da ulja, kao što su ricinusovo ili mineralna ulja čine dobro kosi. Općenito je krivi stav da svakodnevni tretman toplinom ne mora sadržavati zaštitne proizvode, odnosno da vlasi ne zahtijevaju zaštitu od raznih utjecaja okoliša.

Zbog čega je važno zdravo vlasište?

Masaža vlasišta odstranjuje naslage i nečistoću nakupljenu na korijenu. Kako vlasi kose rastu iz kože glave, masaža i tretman kvalitetnim šamponom pomaže rastu nove kose iz temeljito očišćenog korijena.

Koje su prednosti primjene Forever Aloe – Jojoba Shampooa?

Forever Aloe – Jojoba Shampoo sadrži prirodno ljekovito bilje i visoki koncentrat Aloe vere, koji utrljavanjem u kosu odstranjuje znoj, nečistoću, ulje i ostatke drugih preparata za njegu kose. Ovaj šampon nije agresivan, ali ima svojstva koja dostatno odstranjuju nakupljenu nečistoću s vlasišta, da otopi nakupine i učini vlasište podložnim za ispiranje.

Koje su prednosti primjene Forever Aloe – Jojoba Conditionera?

Forever Aloe – Jojoba Conditioner dobro je primjenjivati na vrhovima kose i u manjim količinama na vlasištu. Ovaj regeneratori je bogat sastojcima koji za cilj imaju hidraciju i obogaćivanje kose lipidima, ali je ipak dovoljno nježan da kosu čini meko i svilenkastom, bez težine.

Kako ta dva proizvoda funkcioniraju zajedno?

Glavni sastojak drugih šampona i regeneratora na tržištu često je voda. Kod Foreverovih proizvoda, sastojak naznačen na prvom mjestu jest Aloe vera, koja hrani kosu zajedno s brojnim ljekovitim biljem i znanstveno sastavljenim djelotvornim tvarima.

Što razlikuje Forever Nourishing Hair Oil od drugih proizvoda?

Određeni proizvodi su puni silikona koji ostaju na površini kose i vlasišta, ali se ne upijaju i ostavljaju veće količine naslaga. Naš cilj bio je pronaći sastojke, koji hidriraju kosu slično silikonu, ali se upijaju i ne ostavljaju naslage i ne otežavaju kosu. Naš proizvod sadrži ulja manje molekularne težine, koji se brže apsorbiraju, nasuprot masnijim uljima veće molekularne težine čije apsorpcija traje znatno dulje.

Kako Forever Nourishing Hair Oil pomaže općem zdravlju kose?

Forever Nourishing Hair Oil sadrži ulja koja obogaćuju kosu i prirodne lipide u njoj, odnosno jačaju strukturu kose kako bi njena tekstura bila lagana za održavanje. Ovaj proizvod može biti odličan i za oblikovanje kose, jer olakšava iščešljavanje vlažne kose, ali je savršen i kao završni korak u oblikovanju suhe kose.

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA OBAVIJESTI

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerek: Dr. Szócs Gábor és Dr. Szócs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet; forever@foreverliving.hu

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecei Aranka: 136 mellék,
flpnrk@foreverliving.hu

Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya,
hqcommunication@foreverliving.hu

Social Media: Bödő-Galambos Dóra, marketing@foreverliving.hu

Marketing asszisztens:
Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita, ujsga@foreverliving.hu

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet
flpslavic@foreverliving.hu

Teremfoglalás: ujsga@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
Informatikai igazgató: Rigó Gábor; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig
(a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Boros Levente

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedeljak i četvrtak 12:00-19:30

utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajčić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak – petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kiqaj; Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Curovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Bózvári-Holtai Orsolya Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth (albán), Vasilija Golub, Pölhe Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Vesna Vida, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: Pauker Holding Kft.



RETURN OF

ROCK

THE VENICE
DUBROVNIK
TRIESTE

BOAT

#EMR24

12-25. RUJNA 2024.



FOREVER®



*Izmamite osmijeh
na lice svima!*

